

Кантур С.Ф., Стеблевская В.А.

УДК 658.14

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Постановка проблемы. Оборотные активы предприятий представляют собой сложную экономическую категорию, в которой переплетается множество теоретических и практических вопросов. Среди них одним из наиболее важных является вопрос об организации эффективного управления оборотными активами предприятий. Управление оборотными активами предприятия направлено на их формирование в необходимом и достаточном объеме при наименьших затратах, а также на повышение эффективности их использования. Эта проблема особо актуальна для предприятий, где большая доля средств сосредоточена в оборотных активах.

Анализ публикаций. Существуют различные научные взгляды на определение понятия «оборотные активы», основные из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1. Определение понятия оборотные активы/

Авторы	Определение понятия «оборотные активы»
Бланк И. А.	«Экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли»[3, С. 259].
Шермет А. Д.	«Средства, инвестируемые предприятием в текущие операции в течение каждого цикла»[14, С. 248].
Зятковский И.В., Кирейцев Г.Г.	«Денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения, обеспечивающих непрерывность процесса производства и проведения расчетов»[6, С. 125][7, С. 213].
Поляк Г.Б., Колчина Н.В., Павлова Л.П.	«Это средства, обслуживающие процесс деятельности, участвующие одновременно и в процессе производства, и в процессе реализации продукции»[11, С. 189].
Крейнина М. Н.	«Оборотные производственные фонды и фонды обращения»[9, С. 53].
Горфинкель В.Я.	«Активы, которые представляют собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме. Это денежные средства, необходимые предприятиям для создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, для выплаты заработной платы и т.п.»[5, С. 322].
Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Эндовицкий Д.А.	«Финансовые ресурсы, вложенные в объекты, использование которых осуществляется предприятием либо в рамках одного воспроизводственного цикла, либо в рамках относительно короткого календарного периода (как правило, не более 1 года)»[4, С. 240].
Ковалев В.В.	«Мобильные активы предприятия, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение года или одного производственного цикла» [8, С. 666].

На законодательном уровне, согласно П(С)БУ №2 «Баланс», оборотные активы принято понимать как денежные средства и их эквиваленты, не ограниченные в использовании, а также другие активы, предназначенные для реализации или потребления в течение операционного цикла или 12-ти месяцев с даты баланса [1].

Не существует и единого мнения в определении понятия «управление оборотными активами».

По мнению Поддергина А.М., управление оборотными активами – это комплекс мероприятий, которые направлены на обеспечение условий оптимизации и непрерывности процесса их оборота, формирования достаточного их объема, рациональной структуры и эффективной организации их использования [10, С. 163].

Бланк И. А. считает, что «политика управления оборотными активами заключается в формировании необходимого объема и состава оборотных активов, рационализации и оптимизации структуры источников их финансирования»[3, С. 48].

Как полагает Ковалев В.В., «политика управления оборотным капиталом должна обеспечить поиск компромисса между риском потери ликвидности и эффективностью работы»[8, С. 667].

По мнению Басовского Л.Е управление оборотными активами – это часть общей финансовой стратегии предприятия, которая заключается в формировании необходимого объема и состава оборотных активов, рационализации и оптимизации структуры источников их формирования [2, С. 188].

Шуляк П.Н. считает, что управление оборотными активами – это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с обеспечением эффективного его применения в различных видах деятельности организации [15, С. 312].

Наличие различных точек зрения на оборотные активы и управление ими свидетельствует о том, что вопрос нуждается в дальнейшем исследовании.

Цель работы. Изучение особенностей управления оборотными активами предприятия и рассмотрение различных подходов к управлению ими.

Изложение основного материала. Цели и характер использования отдельных видов оборотных активов имеют существенные отличительные черты. Поэтому на предприятиях с большим объемом отдельных видов используемых оборотных активов разрабатывается самостоятельная политика управления оборотными активами: политика управления запасами товарно-материальных ценностей, дебиторской задолженностью, денежными активами. В разрезе этих групп оборотных активов конкретизируется политика управления, которая подчинена общей политике управления оборотными активами предприятия.

Практика работы предприятий подтверждает наличие прямой зависимости эффективности их деятельности от уровня качества и научной обоснованности системы управления оборотными активами. В связи с этим большое значение приобретают теоретические подходы к определению экономической сущности оборотных активов, которые позволяют охарактеризовать их как объект управления.

Политика управления оборотными активами состоит в определении достаточного уровня и рациональной структуры текущих активов и в определении величины и структуры источников их финансирования. Выбор соответствующих источников финансирования оборотных активов в конечном итоге определяет соотношение между уровнем эффективности использования капитала и уровнем риска финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. С учетом этих факторов и строится политика управления финансированием оборотных средств [12, С. 65].

Теория финансового менеджмента рассматривает три принципиальных подхода к формированию оборотных активов предприятия.

Консервативный подход предполагает создание значительных резервов оборотного капитала на случай непредвиденных сложностей в обеспечении предприятия сырьем и материалами, ухудшении условий производства, задержки инкассации дебиторской задолженности и т.д.;

Агрессивный подход заключается в минимизации всех форм страховых резервов по отдельным видам оборотных активов.

Умеренный подход направлен на обеспечение полного удовлетворения текущих потребностей во всех видах оборотных активов и на создание нормированных страховых резервов и представляет собой компромисс между агрессивной и консервативной моделью [7, С. 220; 3, С. 311-313].

Каждый подход к управлению оборотными активами при практическом применении оказывает свое особенное влияние на основные составляющие оборотных активов. Эти особенности представлены в таблице 2.

Таблица 2. Применение подходов к управлению оборотными активами.

Подход	Реализация на практике	Соотношение доходности и риска
Запасы		
Консервативный	Формирование завышенного объема страховых и резервных запасов на случай перебоев с поставками и прочих форс-мажорных обстоятельств.	Большие потери на хранении запасов и отвлечении средств из оборота, как следствие, снижение доходности. Уровень риска остановки производства – минимальный.
Умеренный	Формирование резервов на случай типовых сбоев.	Средняя доходность. Средний риск.
Агрессивный	Минимум запасов, поставки «точно в срок».	Максимальная доходность, но малейшие сбои грозят остановкой (задержкой) производства.
Дебиторская задолженность		
Консервативный	Жесткая политика предоставления кредита и инкассации задолженности, минимальная отсрочка платежа, работа только с надежными клиентами.	Минимальные потери от образования безнадежной задолженности и задержки оплаты, но уровень продаж и конкурентоспособность невелики.
Умеренный	Предоставление среднерыночных (стандартных) условий поставки и оплаты.	Средняя доходность. Средний риск.
Агрессивный	Большая отсрочка, гибкая политика кредитования.	Большой объем продаж по ценам выше среднерыночных, но также высока вероятность появления просроченной дебиторской задолженности.
Денежные средства		
Консервативный	Хранение большого страхового остатка денежных средств на счетах.	Возможность вовремя совершать планируемые платежи даже при временных проблемах с инкассацией может привести к их обесценению.
Умеренный	Формирование сравнительно небольших страховых резервов, инвестирование только в самые надежные ценные бумаги.	Средняя доходность. Средний риск.
Агрессивный	Хранение минимального остатка денежных средств, вложение свободных денежных средств в высоколиквидные ценные бумаги.	Предприятие рискует не расплатиться по срочным обязательствам или понести потери из-за привлечения незапланированного краткосрочного финансирования.

Источник: [8, С. 623].

Составной частью процесса управления оборотным капиталом является обеспечение своевременного использования временно свободного остатка денежных активов для формирования эффективного портфеля краткосрочных финансовых вложений. Цели и характер управления отдельными видами оборотных активов, сформированного за счет операционного капитала, имеют существенные отличительные особенности [11, С. 194].

Управление оборотными активами можно свести к определению текущих финансовых потребностей организации и чистого оборотного капитала (собственных оборотных средств), к выбору и реализации путей ускорения оборачиваемости оборотных средств, выбору путей удовлетворения текущих финансовых потребностей, определению критериев принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом и управлению основными элементами оборотных активов.

Выводы и предложения. Процесс управления оборотными активами является одной из важнейших составляющих эффективного функционирования предприятия. В связи с этим, большое значение приобретают теоретические подходы к определению экономической сущности оборотных активов, а также подходы к управлению оборотными активами, которое оказывает свое особенное влияние на основные составляющие оборотных активов.

Практика работы предприятий подтверждает наличие прямой зависимости эффективности их деятельности от уровня качества и научной обоснованности системы управления оборотными активами.

Политика управления оборотными активами определяется уровнем и структурой текущих активов и источников их финансирования. Выбор которых, определяет соотношение между уровнем эффективности использования капитала и уровнем риска финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Большое количество элементов материально-вещественного и финансового состава требуют индивидуализации управления.

Таким образом, для каждого вида оборотных активов необходим самостоятельный подход к управлению.

Источники и литература:

1. Положения (стандарт) бухгалтерського обліку 2 «Баланс»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0396-99>.
2. Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент: учеб. / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА, 2006.
3. Бланк И. А. Управление активами / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2000. – 720 с.
4. Гиляровская Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Эндовицкий. – М.: ВЕЛБИ, 2006. – 486 с.
5. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар; под ред.: проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 670 с.
6. Зятковський І. В. Фінанси підприємств: навч. посіб. / І. В. Зятковський. – 2-ге вид, перер. і доп. – К.: Кондор, 2005. – 364 с.
7. Кирейцев Г. Г. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Г. Г. Кирейцев. – К.: ЦУЛ, 2006. – 496 с.
8. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби; Проспект, 2007. – 1024 с.
9. Крейнина М. Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / М. Н. Крейнина. – М.: Дело и сервис, 2008. – 308 с.
10. Поддєрьогін А. М. Фінансовий менеджмент: підруч. / А. М. Поддєрьогін. – К.: КНЕУ, 2005. – 536 с.
11. Поляк Г. Б. Финансовый менеджмент / Г. Б. Поляк. – М.: Финансы, 2004. – 438 с.
12. Римарчук А. М. Економічна сутність оборотних активів та їх класифікація / А. М. Римарчук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – № 7-8. – С. 64-70.
13. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 415 с.
14. Шуляк П. Н. Финансы предприятия: учеб. / П. Н. Шуляк. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 712 с.

Климова Ю.В.

УДК 334-022.51(477)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

Постановка проблемы. На сегодняшний день тема развитие малого предпринимательства в Украине является актуальной. Так как малое предпринимательство – является самой необходимой составляющей развития экономики, оно всегда было, есть и будет самым эффективным регулятором жизнедеятельности людей, формой их участия в экономике страны [3]. Именно, малые предприятия - являются неотъемлемой частью эффективной рыночной экономики, поэтому нужно создавать необходимые и надлежащие условия для их становления, развития и процветания в Украине.

В Украине малый бизнес как самостоятельное социально-экономическое явление развивается в сложных условиях экономического кризиса и сталкивается с различными проблемами. Согласно Национальной программе содействия развитию малых предприятий в Украине главными барьерами, которые мешают развитию малого предпринимательства, считаются:

- отсутствие четко сформулированной в системе правовых актов государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства;
- увеличение административных барьеров (регистрация, лицензирование, сертификация, системы контроля и разрешительной практики, регуляции арендных отношений);
- отсутствие действенных механизмов финансово-кредитной поддержки;
- избыточное налоговое давление и обременительная система отчетности;
- неуверенность предпринимателей в стабильности условий ведения бизнеса;
- избыточное вмешательство органов государственной власти.

Цель статьи. Рассмотреть проблемы малого бизнеса в Украине и возможные пути их разрешения.

Анализ последних публикаций. Отдельные вопросы развития малого бизнеса рассмотрены в научных трудах Н. Квасний, А. Киселева, И. Абрамовой, которые исследовали сущность и проблемы развития малого предпринимательства в Украине, в работах И. Святенко, который изучал регулирование развития малого бизнеса в Украине, а также С. Варналия, И. Бруй, и др. Однако этот вопрос требует дополнительной проработки и в настоящий момент находится лишь на стадии изучения.

Теоретические аспекты функционирования малого бизнеса рассмотрены, на мой взгляд, в полном объеме, однако не достаточно раскрыты проблемы функционирования малого бизнеса и пути их решения.

Результаты исследования. Согласно Закону Украины «О государственной поддержке малого предпринимательства», малым предприятием является юридическое лицо, субъект предпринимательской