

Итак, возникла необходимость, по-новому рассмотреть рынок труда как многогранное, динамическое и противоречивое явление, чтобы больше внимания уделить для его подготовки к изменениям, которые должны состояться при условиях влияния евроинтеграции. Поэтому, «необходима совсем другая точка зрения на функционирование рынка труда, которая бы учитывала влияние внешней и внутренней среды, учитывала влияние этих объективных факторов на функционирование рынка труда и соответствующую ему информационную базу».

**Таким образом,** Исследование эволюции научных взглядов отечественных и зарубежных ученых на проблемы развития украинского рынка труда дало возможность проанализировать существующие теоретические подходы к обоснованию этапов функционирования рынка труда в Украине и предложить новые подходы к формированию в системе эволюционного и интеграционного развития, которое будет способствовать созданию базовых принципов для выбора украинской модели регуляции социально-трудовых отношений и уменьшению негативных последствий внутренней и внешней среды, что сопровождается евроинтеграционными и глобализационными процессами.

#### **Источники и литература:**

1. Бараник З. П. Функционирование рынка труда : статистическая оценка : монография / З. П. Бараник. – К. : КНЕУ, 2007. – 392 с.
2. Буряк П. Ю. Экономика труда и социально-трудовые отношения : учеб. пособие / П. Ю. Буряк, Б. А. Карпшский, М. И. Григорьева. – К. : Центр учебной литературы, 2004. – 440 с.
3. Васильченко В. С. Государственное регулирование занятости : учеб. пособие / В. С. Васильченко. – К. : КНЕУ, 2003. – 252 с.
4. Волкова О. В. Рынок труда : учеб. пособие / О. В. Волкова. – К. : Центр учебной литературы, 2007. – 624 с.
5. Завиновская Г. Т. Экономика труда : учеб. пособие / Г. Т. Завиновская. – К. : КНЕУ, 2003. – 300 с.
6. Калина А. В. Экономика труда : учеб. пособие / А. В. Калина. – К. : МАУП, 2004. – 272 с.
7. Кураков Л. П. Экономическая теория : учеб. пособие / Л. П. Кураков. – 5-е изд., доп. и перераб. – М. : ВУЗ и школа, 2002.
8. Либанова Е. М. Рынок труда : учеб. пособие / Е. М. Либанова. – К. : Центр учебной литературы, 2003. – 224 с.
9. Одегов Ю. Г. Рынок труда (практическая макроэкономика труда) : учеб. / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко, Н. К. Лулева. – М. : Альфа-Пресс, 2007.
10. Петюх В. Рынок труда : учеб. пособие / В. Петюх. – К. : КНЕУ, 1999. – 288 с.
11. Садова У. Региональные рынки труда : анализ и прогноз / У. Садова, Л. Семив; под ред. М. И. Дольшнего. – Львов : ДПА Друк, 2000. – 264 с.
12. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии / К. Маркс. – М. : Политиздат, 1978.
13. Маркс К. Капитал. / К. Маркс. – М., 1978. – Кн. 1, т. 1.
14. Экономическая теория / под ред. : А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевич. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2001.

**Сулейманова С.С.**

**УДК 65.014.1**

### **АКТУАЛЬНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЕМ**

#### **Актуальность и основные аспекты антикризисного менеджмента предприятием.**

*Постановка проблемы.* В настоящее время можно с уверенностью сказать, что кризисные ситуации в стране- это результат некачественного преобразования управления субъектами рынка и отсутствие полной дееспособности внутри хозяйственной системы. Это, в свою очередь, приводит к необходимости радикальных изменений в управлении, подготовки руководителей, способных эффективно действовать в любой рыночной обстановке, предотвратить появление негативных явлений в бизнесе, обеспечивать финансовую стабильность предприятий и организаций. Все эти мероприятия обуславливают потребность в развитии такой, сравнительно, молодой отрасли научных знаний, как антикризисный менеджмент.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблематика развития науки антикризисный менеджмент рассматривается различными экономистами, исследователями, учёными. Основной вклад в развитие вопросов антикризисного менеджмента внесли в своих работах такие учёные, как Э.М. Коротков [1], А.Г. Грязнова [2], В. Г. Крыжановский [3], Л.О. Лигоненко [4] и другие.

По мнению Короткова Э. М. "антикризисное управление - это управление, в котором поставлено определенным образом предвидение опасности кризиса, анализ его симптомов, мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития" [1, с.128].

Грязнова А. Г., в свою очередь, говорит, что "антикризисный менеджмент - такая система управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии социальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы" [2, с. 7-8].

Точка зрения Крыжановского В.Г. такова, что "антикризисный менеджмент - это: предварительная диагностика причин возникновения кризисной ситуации; анализ внешней среды и потенциала конкурентных преимуществ предприятия для выбора стратегии его развития; бизнес-планирование повышения конкурентных преимуществ и финансового оздоровления предприятия; разработка процедур финансового оздоровления предприятия и системы контроля за их реализацией" [3, с. 115].

Лигоненко Л.О. предлагает рассматривать антикризисное управление, как специальное, постоянно организованное управление, нацеленное на наиболее оперативное выявление признаков кризисного состояния и создания соответствующих предпосылок для его своевременного преодоления с целью обеспечения восстановления жизнеспособности отдельного предприятия, недопущение возникновения ситуации его банкротства [4, с. 127-128].

Из этого следует, что изучение антикризисного менеджмента, рассмотренного в научных трудах по антикризисному управлению недостаточно развито, как того требует нынешнее состояние экономики. Вопрос относительно выхода из кризисных ситуаций на предприятиях остаётся актуальным, поскольку от этого зависит благосостояние страны.

*Целью данной статьи является выявление значимости и основных аспектов антикризисного менеджмента.*

*Результаты исследования.* В последнее время антикризисный менеджмент стал одной из наиболее важных областей деятельности предприятий, хотя и как отдельная отрасль появился не так давно. В связи с тем, что кризисные явления стали чуть ли не основной проблемой становления, как бизнеса, так и экономической деятельности стран, изучением кризиса и путей его преодоления стали заниматься более глубоко.

Под термином «антикризисный менеджмент» понимают либо управление в условиях наступившего кризиса, либо управление, которое должно способствовать выводу предприятия из этого состояния.

Суть антикризисного менеджмента можно выразить в следующих характеристиках: кризисы можно прогнозировать, ожидать и провоцировать, ускорять или замедлять; кризисы можно смягчать и, в определённой степени, управлять ими; для полноценного управления в период кризиса необходимы особые знания и наличие опыта; целенаправленные действия по выходу из кризиса способствуют ускорению этого процесса и минимизации отрицательных последствий [1, с. 131-132].

Основные задачи антикризисного менеджмента представлены, как:

1) Своевременно обнаружение первых признаков кризисной ситуации. Если изначально знать с чем следует иметь дело, то можно предусмотреть дальнейший исход кризисного явления, что поможет избежать огромных потерь.

2) Определение, с помощью каких средств и методов можно управлять в условиях кризиса.

3) Обоснование программ, применяемых для устранения кризисных ситуаций с экономической точки зрения.

4) Расширение технологий управления, анализ и оценка кризисных ситуаций.

5) Оценка и мотивирование персонала в условиях кризиса, изучение конфликтных ситуаций. Конфликт имеет место в развитии кризисной ситуации, а, следовательно, и является его неотъемлемой частью.

Исследование и анализ основных факторов, определяющих эффективность антикризисного менеджмента позволяют добиться более высоких результатов в борьбе с кризисными состояниями. Эти факторы состоят в следующем:

1) Профессиональный уровень антикризисного управления и специальная подготовка. Наличие профессиональных знаний и навыков можно получить только при помощи специальной подготовки. Профессионально подготовленный менеджер способен вывести предприятие из кризиса с наименьшими потерями.

2) Определяющим фактором смягчения кризиса и даже выхода из него является индивидуальное умение антикризисного управления. Поэтому целесообразно проводить отбор менеджеров, которые способны быстро улавливать приближение кризиса и также быстро принимать необходимые меры в управлении организацией в критических ситуациях.

3) Особое значение в антикризисном управлении имеет система разработки решений в кризисных ситуациях, поскольку именно от нее зависит качество принимаемых решений, их своевременность, конкретность и т.д.

4) Анализ, основанный на научном подходе и видении будущего, позволят постоянно наблюдать за всеми проявлениями приближающегося или проходящего кризиса, а также позволят выбрать более правильное решение.

5) Корпоративность, как результат усиленной управленческой политики является надежной опорой антикризисного управления. Кризисная ситуация не может быть решена только за счет принятия какого-либо плана действий выхода из этой ситуации.

6) Особую роль в эффективности антикризисного управления играют оперативность и гибкость. Необходимым качеством людей, занимающихся антикризисным менеджментом, является умение принимать быстрые и, самое главное, полезные решения, а также способность адаптации к условиям кризиса.

7) Важным элементом, который должен обладать достаточной мобильностью в сегодняшних постоянно меняющихся условиях есть стратегия и качество антикризисных программ.

8) Лидерство также входит в совокупность факторов эффективного антикризисного управления. Лидерство – это не только личность менеджера, но и характеристика всей системы и организации управления, которая может сыграть решающую роль в преодолении кризиса или его смягчении.

9) Система мониторинга кризисов является значительным фактором эффективности антикризисного управления. Она требует тщательного изучения всех показателей и анализа возникающих отклонений с целью выявления возможного кризиса.

10) Человеческий фактор кризисных ситуаций. Только человек может иметь цель и интересы. Именно они являются основой распознавания и преодоления кризисов. Человеческий фактор кризисных ситуаций проявляется не только в отношении человека к кризису, но и в управлении кризисом на разных этапах его проявления, возникновения и протекания. Кризисные ситуации могут преодолеть только те люди, которые верны общей идее и общему замыслу и безоговорочно доверяют друг другу. По мере развития социально-экономической системы наблюдается повышение роли человеческого фактора в ее антикризисном развитии, которое означает не исключение кризиса, не противодействие ему, а предвидение и своевременное по возможности безболезненное его разрешение.

Антикризисное управление проводится по таким направлениям, как выделение приоритетных подходов в хозяйственной деятельности, т.е. своеобразных точек роста, которые способствуют повышению деловой активности; обоснованное прогнозирование ресурсного обеспечения; определение качественных и количественных критериев оценки проводимой работы, а также возможности внесения корректив в действия, осуществляемые на предприятии [5, с. 41].

*Выводы и предложения.* Изучив и проанализировав основные аспекты развития антикризисного менеджмента, как молодой и ещё слабо освоенной науки, можно сделать следующие выводы, что антикризисное управление – это целый комплекс взаимосвязанных мероприятий от ранней диагностики кризиса до мер по его преодолению, который необходим в устранении любой кризисной ситуации.

Основу антикризисного менеджмента представляет разработка, и практическая реализация мер, которые направлены на преодоление предприятием кризисной ситуации. Поиск и анализ этих мер является сложным процессом, поскольку требует значительных затрат времени и ресурсов. С течением времени антикризисный менеджмент должен все в большей степени характеризоваться эффективностью. Она в свою очередь характеризуется уровнем смягчения и позитивного использования кризиса в сопоставлении с затраченными на это средствами.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что антикризисный менеджмент является одной из важнейших составляющих функционирования организации. Множество факторов и задач, рассмотренных выше, подтверждают его значимость. Это сложная система, которая включает в себя множество подсистем, но главная трудность состоит в том, что антикризисный менеджмент должен быть динамичен ввиду жесткой конкуренции и быстрого развития. Антикризисный менеджмент должен сопровождать деятельность предприятия на всем пути его развития. Чтобы предприятие сопровождал успех в его деятельности необходимо правильно организовать систему мотивации персонала и подбор высококвалифицированных специалистов в сфере антикризисного менеджмента.

Актуальность антикризисного менеджмента заключается в том, что отдел антикризисного управления является сейчас неотъемлемой частью фирмы, поскольку он обеспечивает стабильность функционирования любой структуры. И сейчас антикризисный менеджмент стараются включать в обязательную программу обучения всех управленцев.

Источники и литература:

1. Антикризисное управление : учеб. пособие / ред. Э. М. Коротков. – М. : Инфра-М, 2003. – 432 с.
2. Антикризисный менеджмент : учеб. пособие / ред. проф. А. Г. Грязнова. – М. : Ассоциация авторов и издателей "Тандем"; Экмос, 1999. – 368 с.
3. Антикризисное управление : учеб. пособие / ред. В. Г. Крыжановский. – М. : Приор, 2002. – 432 с.
4. Антикризисное управління підприємством : теоретико-методологічні засади та практичні інструментарії / ред. Л. О. Лігоненко. – К., 2004. – 580 с.
5. Антикризисное управление : учеб. пособие / ред. В. А. Баринов. – М. : ИД ФБК-Пресс, 2005. – 488 с.

Сушко Н.А.

УДК 639.2/.3

## ПРЕДПРИЯТИЯ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

**Постановка проблемы.** Обеспечение будущего состояния реальной действительности, к которой следует стремиться предприятию собственными силами и с помощью внешних источников, является целью деятельности предприятия. Для их успешного достижения разрабатываются стратегии.

Вопросами стратегического развития предприятия занимались различные ученые, среди которых следует выделить Ф. Котлера, Г. Минцберга, И. Ансоффа, Томпсона А.А. в ряду зарубежных исследователей, а также В. Грибова, В. Грузинова, Мартынова А.В., Сафронова Н.А., Гончарук В.А. и других отечественных ученых и практиков разработки стратегии предприятий.

**Целью** написания данной статьи является адаптация понятия стратегии для предприятий рыбного хозяйства. **Задачами**, служащими для достижения поставленной цели, являются: раскрытие сути стратегии;