

Коломиец В.Ю.

УДК 338.124.4:334.716

ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПЕРИОД КРИЗИСА И ЕЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Экономический кризис, бесспорно влияет на деятельность любого предприятия: нарушается ритм хозяйственной деятельности, предприятия несут убытки, а в некоторых случаях существование предприятия вообще прекращается.

Данная тема актуальна в этот период времени, во время экономического кризиса, так как в результате исследований данных по предприятиям Украины, которые были опрошены методом анкетирования [1].

Целью статьи является определение факторов, влияющих на деятельность предприятия и, выявление антикризисных мер для улучшения их состояния. Ведь проблема состоит в том, что не существует такого метода, который бы стопроцентно истребил кризис, многие научные исследования посвящены именно этой проблеме, в них присутствуют попытки выявления причин возникновения кризиса и факторов, влияющих на деятельность предприятий.

Задачами статьи является провести исследования влияния экономического кризиса на различные отрасли украинской экономики, выделить наиболее пострадавшие отрасли и проанализировать меры борьбы с данным явлением.

В исследованиях приняли участие около 143 украинских компаний, которые представляют разные отрасли. Чтобы понять, как повлиял кризис на украинские предприятия, нужно проанализировать данные проведенных исследований. На диаграмме видно отрасли экономики (в процентном отношении), на которые повлиял кризис (данные на конец 2009 года):

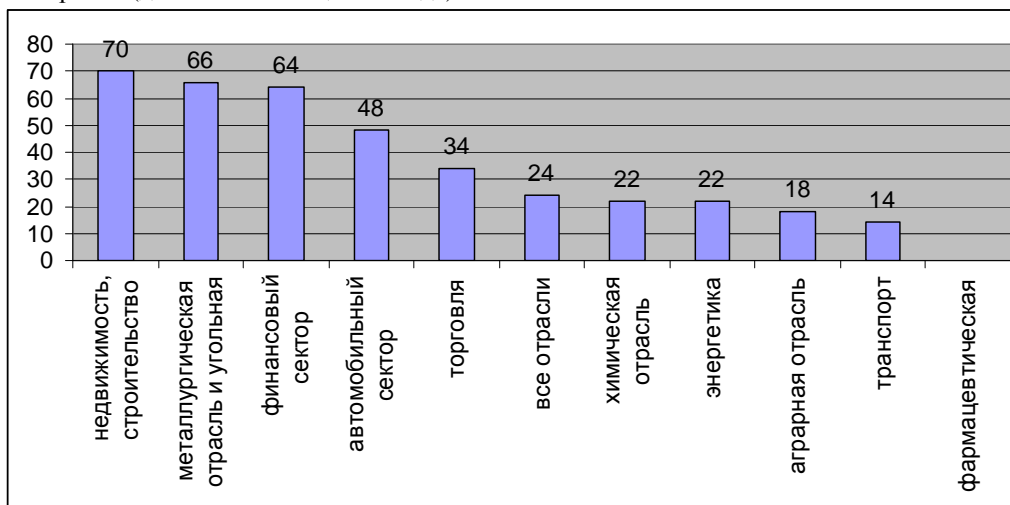


Рис. 1. Влияние кризиса на различные отрасли украинской экономики

Проанализировав данные диаграммы, можно выделить три основных сектора, на которые экономический кризис оказал наибольшее влияние – это:

- финансовые услуги – 64%;
- недвижимость и строительство – 70%;
- металлургия и добывающая промышленность – 66%.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются компании в период кризиса, во все времена были одинаковыми. Вот главные из них [3]:

- падение продаж и спроса – 56%;
- проблемы с погашением дебиторской задолженности – 53%;
- девальвация гривны – 46%;
- нехватка заемных средств – 45%;
- инфляция – 40%;
- внутреннее напряжение сотрудников и низкий моральный дух – 31%;
- проблемы ликвидности – 22%;
- уменьшение объемов производства – 15%;
- другое – 10%;
- рыночные колебания и снижение рыночной капитализации компании – 8%.

Как видно, одной из проблем является уменьшение объемов производства. По данным статистики изменение объемов промышленного производства представлено на сравнительном графике в период с 2006 года по 2009г.

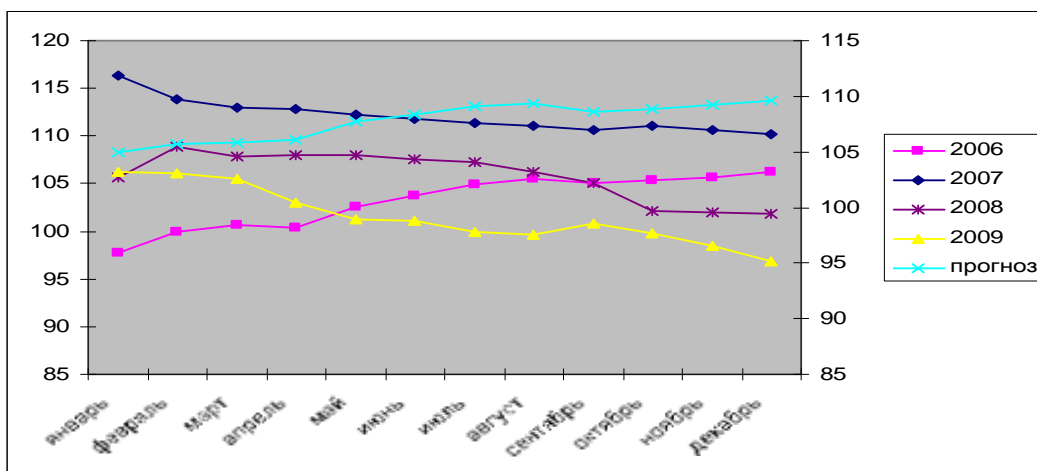


Рис. 2. Объемы промышленного производства в Украине в период с 2006 по 2009 годы

Проанализировав график, можно заметить, что после некоторого падения в конце 2005 – начале 2006, весь 2006 год мы наблюдали действительно беспрецедентный прирост. Затем в 2007 году темпы увеличения объемов промышленного производства замедлились. И в 2008 году картина была уже совсем не такой оптимистичной, особенно последние три месяца, а в 2009 году ситуация еще более усугубилась, произошел еще более заметный спад производства. На кривой 2009 года показатели самые низкие за период 2006 по 2009 гг. Именно так повлиял финансовый кризис на объемы промышленного производства.

На основе трендового анализа можно прогнозировать данные по отраслям экономики:

Таблица 1. Прогнозные данные объемов промышленного производства на 2010 год

Месяц	2009	Прогнозные данные
Январь	103,2	104,91
Февраль	103,1	105,75
Март	102,6	105,84
Апрель	100,4	106,12
Май	98,9	107,72
Июнь	98,8	108,37
Июль	97,8	109,12
Август	97,6	109,36
Сентябрь	98,5	108,66
Октябрь	97,7	108,86
Ноябрь	96,5	109,17
Декабрь	95,2	109,56

Среднее значение составляет 107,79, а это означает, что на 1,07% в среднем вырастет объем промышленного производства. Для наглядного исследования на графике можно добавить еще одну кривую, и, посмотреть, как изменится ситуация. Видно, что в сравнении с 2009 годом, объемы вырастут намного, особенно начиная с апреля месяца.

Из всего рассмотренного можно сделать вывод о том, что кризис, бесспорно, влияет на деятельность украинских компаний. Основными проблемами компаний, попавших под воздействия кризиса, является падение продаж и спроса, нехватка заемных средств и уменьшение объемов производства. Следовательно, с этими проблемами нужно бороться, так как одно вытекает из другого: нет заемных средств, значит, падают объемы производства, а как следствие падают продажи.

Источники и литература

1. «Исследования влияния экономического кризиса на украинские компании» Европейская ассоциация бизнеса
2. [Электронный ресурс] режим доступа: www.eba.com.ua
3. [Электронный ресурс] режим доступа: www.ru.franchising.ua