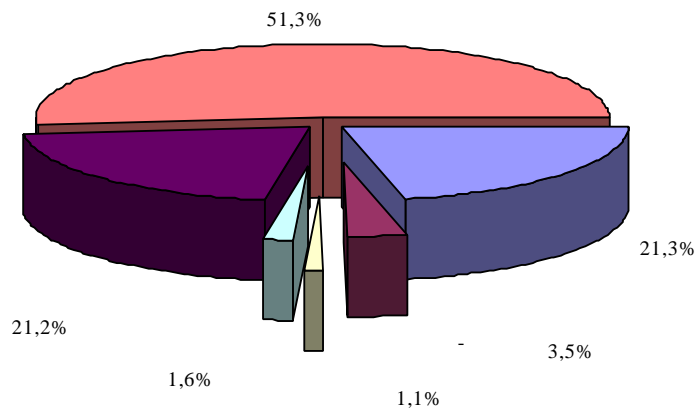


65% 2000 . 45% 2005 .
 (10-15%),

4,5% , 40 % , 29,6% , 10%
 (70% 11%) ,
 127,096 . 568 - 0,5%
 - (49,5 . -) (35,6 . -)
 2005

[10]. (30,3% . 10,9%)
 (21,3%) (21,2) (. 1.) (51,3%),



. 1. , 2005 ., %.

- 22,0%, - 21,2%, - 14,3%.
 - 36,3% - 36,3%, - 24,2%,
 18,9%, - 8,8%.
 30% 2005 . 66,8
 2001 . 50% 121 . , 13,8 .
 18,9 . , 70%
 0,3%. 10% 2005 .
 2003 .
 2005 .

3.

, %	19,0	10	8,7	4	2,3	1	11,4	6	12,9	7	10,4	5
, %	0,582	10	0,44	6	0,276	1	0,527	9	0,36	3	0,41	5
	400	10	130	2	167	3	184	3	93	1	174	3
()	414194	10	80835	2	19498	1	171970	4	24207	1	39791	1
()	139845	10	52080	4	14166	1	101058	9	9134	1	28443	2
()	25802	10	1775	1	218	1	5097	2	124	1	42	1
	23032	10	4742	2	740	1	15585	7	495	1	1720	1
%	54,265	8	56,91	10	45,235	1	48,58	3	54,595	8	57,34	10
	12,135	3	12,25	4	11,975	3	15,89	10	10,59	1	13,115	5
1	47,3	7	70,24	10	12,17	1	34,58	4	15,235	1	27,235	3
1-	54,645	1	46,66	3	20,21	10	39,99	5	21,25	10	37,365	6
	92792,2	10	12700	2	1643,3	2	28544	3	1157,7	1	4256,6	5
		99		50		26		65		36		47
		8,25		4,2		2,1		5,4		3,0		3,7

(3,0 2,1

).

1. Applebaum W.A. Technique for Constructing a population and urban land use map // Economic Geography. – 1952. – Vol. 28. – 3. – P. 240–243.
2. Grimmean I.-P, Roelandts M. Geomarketing: une presentation a travets huit ans de pratique // Revue Belgede Geographie. – 1995. – Vol. 119. – 3–4. – P. 289–306.
3. „ „ / . – 1998. – 3. – .16–23.
4. . . : . – .: , 1993 . – 221 .
5. . . // . – 1998. – 1. – .59–67.
6. . . // . – 1997. – 2. – .83–96.
7. . . . – .: , 1998. – 50 .
8. . „ . . // . – 1997. – 15. – .35–36.
9. . . : / . – 2000. – .29.
10. – , 2005 . – : , 2006. – 108 .
11. . . – // . – 2006. – 4. – .124–127.