

ности:

- фаза анализа и выбора рынков в зависимости от целей и ресурсов предприятия;
- фаза адаптации предложения;
- фаза разработки плана маркетинга;
- фаза реализации и контроля.

Современные тенденции развития международного бизнеса предъявляют высокие требования к процессу стратегического планирования. Изучение опыта, анализ факторного влияния различных параметров на конечный результат должны стать основой успешной реализации намеченной стратегии, что позволит избежать принятия случайных решений. Лишь целенаправленное планирование дает основание рассчитывать на высокую отдачу от привлеченных в проект инвестиций. Поэтому возможность реализации целей организации зависит, в первую очередь, от уровня организационной культуры и степени обоснованности принимаемых решений.

Анушко Л.С.

РИСКИ В УСЛОВИЯХ ЗАРУБЕЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ

Производя или осуществляя сбыт товаров и услуг, фирма развивает свою деятельность и, следовательно, рискует в двух направлениях. Одно из них – вертикальное, предусматривающее выбор месторасположения предприятия, используемую технологию, логистику перемещения сырья, полуфабрикатов и готовой продукции. Второе направление деятельности фирмы – горизонтальное, со своим стилем менеджмента, организацией производства и сбыта на базе концепции маркетинга, НИОКР и финансовой деятельности. На обоих этих направлениях неизбежно возникают риски.

Если же фирма распространяет свою деятельность за пределы государственных границ, то риски, связанные с предпринимательством, во много раз увеличиваются в условиях функционирования предприятия за границей из-за разницы в культуре (право, обычаи, мораль, этика), специфики спроса на товары и услуги, производственных и бытовых отношений между людьми, колебаний паритетов валют, распространения международного терроризма.

Для комплексной оценки рисков, связанных с зарубежным предпринимательством, целесообразно классифицировать факторы, влияющие на деятельность предприятий, функционирующих за пределами национальных границ. Классификация этих факторов приведена в таблице 1.

Таблица 1. Классификация факторов, влияющих на риск

Группа классификации	Факторы, влияющие на риск
1. Социокультурные	обычаи, нормы, язык, демография, уровень жизни, социальные институты, образ жизни, религия, отношение к иностранцам, уровень грамотности.
2. Экономические	уровень экономического развития, доход на душу населения, климат, динамика и тенденции валового национального продукта (ВНП), финансовая политика правительства, уровень безработицы, конвертируемость валюты, уровень заработной платы, конкурентная среда, участие в экономических ассоциациях и региональных интеграционных организациях.
3. Технологические	правовые нормы обмена технологиями, наличие и стоимость энергоносителей, природные ресурсы, транспортная сеть, квалификация рабочей силы, патентная защита, инфраструктура, потоки информации.
4. Политико-правовые	форма правления государством, политическая идеология, налоговое законодательство, стабильность правительства, отношение правительства к иностранным компаниям, законодательство об иностранной собственности, влияние оппозиции, торговое законодательство, степень протекционизма, внешняя политика, активность террористов, правовая система.

Уровень грамотности в группе социокультурных факторов важен для менеджера, рассчитывающего привлечь к работе на своем предприятии в принимающей стране местный персонал.

Участие в экономических ассоциациях и региональных интеграционных организациях в группе экономических факторов ограничивает самостоятельность местных партнеров в принятии ими решений, так как участие в региональных интеграционных группировках подразумевает согласование принципиальных решений с партнерами по интеграционным объединениям.

В технологических факторах в современных условиях первостепенную важность играет информация; некоторые корпорации организуют свои отделения за границей с основной целью – получение информации о новых технологиях, состоянии дел у основных конкурентов, изменениях в законодательстве и т.д.

Политико-правовые факторы связаны с риском для иностранной фирмы потерять свои активы, контроль над своими предприятиями, долю на рынке из-за действий правительства принимающей страны.

Итак, осуществляя свою деятельность за границей, фирме, прежде всего, необходимо обращать внимание на возможные риски, присутствующие в ее деятельности за границей, иначе не реагируя на них фирма может потерять зарубежный сегмент рынка.

Асанов С.

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЭЗ И ТПР В УКРАИНЕ: БЮДЖЕТНЫЙ ПОДХОД

На сегодняшний день в Украине действует мораторий в отношении всех СЭЗ и ТПР (их количество соответственно – 11 и 9). СЭЗ отличаются от ТПР тем, что имеют четкую границу, в пределах которой фирмам предоставляются льготы по экспорту/импорту товаров, налогообложению и т.д., в то время как на ТПР создаются в пределах административных гра-