

Tam yirmi iki yıldır halkla ilişkiler uzmanı olarak çalışan Betül Mardin'le "Anket Defteri"ni 4 yıldır çalıştırdığı "İmage Halkla İlişkiler Bürosu"nda yaptık. "Anket Defteri"ne başladığımız sırada, "Bana Telefon bağlama-yın, telefonları kesin", diyen Mardin'e bu kez, yanında çalışan 24 kişi teker teker gelerek küçük küçük notlar verdi.

Betül Mardin çoğu halkla ilişkilerci gibi bu mesleğe basından geçme... Yıllar önce magazin sayfasında sekreter olarak işe başlayan, radyo ve televizyon program uzmanlığı yapan, İstanbul Üniversitesi Basın-Yayın'da dersler veren Betül Mardin Türkiye'de toplam 12 civarında halkla ilişkiler bürosu olduğunu tahmin ediyor. Halkla ilişkileri sadece organizasyon diye anlayanların, tanıtımından haberdar olmadıklarını söylüyor. Mardin'e göre halkla ilişkilerde en önemli unsurlar şunlar: Diyalog kurulması, hedef kitlenin belirlenmesi, tanıtımın yapılması, zerafet, ıhlilik ve olumluluk...

ANAP'ın tüm kokteyl ve balolarının Sheraton'da olduğuna dikkat çekerek, "ANAP mı Sheraton'u kafaladı, Sheraton mu ANAP'ı" diye bir soru yöneltiyoruz, aynı zamanda adı geçen otelin halkla ilişkiler sorumlusu Mardin'e. "Böyle bir şey söz konusu değil, üstelik bizim oteli Demirel açtı" karşılığını veriyor.

Bir otelde halkla ilişkiler yapmanın insanı canlı tutan yanı olduğunu vurgulayan Betül Mardin, "Sabah girersin, akşama kadar umulmadık şeylerle karşılaşırın", diyor. Oğlu Ömer'in otomobil yarışı destekleyicisi olduğunu söyleyen Betül Mardin eski eşi Haldun Dormen için "Çok ya-kın bir dost" ifadesini kullanıyor. □



Betül Mardin Halkla ilişkiler uzmanı

TF 509279
Betül Mardin

Sizce halkla ilişkiler insanı kafaya alma sanatı mı? Halkla ilişkiler karşısındakini mutlu edinceye kadar sözcüklerin yerini değiştirme.

Halkla ilişkilerde halkın payı nedir? Halksız halkla ilişkiler olmaz; halk görüşünün mimarı olmalı.

"Hedef Kitle" ile "Telef Kitle" arasında ne fark vardır? Hedef kitle benim erişebildiğim kitle; telef kitle de rakibim halkla ilişkiler şirketlerinin bulduğu kitledir.

Halkla ilişkilerde kaç ekol vardır? Bir ekol vardır, ancak benim bir tarzım var; iyi bir şeyler yapmak, onları anlatabilmek.

Halkla ilişkilerin modası geçer mi? Halkla ilişkiler insanla var, insan var oldukça halkla ilişkiler moda olmayı sürdürür.

Yaşamda hedeflediğiniz yere geldiniz mi? Hayır, kitabıyla eğitim programıyla, sizin biraz önce söylediğiniz ekol olmak istiyorum.

Kendinizi tanımlar mısınız? Halkla ilişkiler mesleğine kendisini adanmış, bu yolda saçlarını ağartmış bir halkla ilişkilerci.

Sizce imaj yaratmak mı yoksa imaj silmek mi zor? Bir tanesinde boş kâğıdın üstünde noktalamaları sen yapıyorsun, diğerinde karaları silerken etraf bulanıyor. Ördeği kuğu yapamıyorsunuz, kuğu ördek haline getirilebilir.

En sevdiğiniz espri? Hazreti Musa, Mısır askerlerinden kaçıyor, bir de bakmış ki önünde deniz var, çare yok; yanındaki halkla ilişkilercisine sormuş. Halkla ilişkilercisi, "Ellerinizi iki yana açın, deniz ortadan ikiye ayrılacak, ordan siz ve askerleriniz geçsin, sonra Mısır askerleri geçerken tekrar ellerinizi kapatın. Askerler boğulsun" demiş. Musa, "Böyle bir şey olur mu hiç?" diye sormuş. Halkla ilişkilercisi, "Valla onu bilmem; ama size Tevrat'tan iki sayfayı garanti ediyorum," karşılığını vermiş. İşte halkla ilişkiler bu!..

