



## KİMLİK KARTI

**Kuruluş tarihi:** 1461, **Yüzölçümü:** 42 bin metrekare, **Nüfusu:** 40 bin kişi (aile fertleri ile 160 bin kişi), **Seçmeni:** 100 bin kişi, **Cadde ve sokak sayısı:** 82, **Karakol sayısı:** 2 (bir polis, bir belediye), **Banka şubesi:** 8, **Çeşme:** 5, **Han:** 8, **PTT:** 1, **Cami:** 1, **Mescit:** 4, **Bedestan:** 2, **Dükkân:** 4000, **Dükkân dağılımı:** Kuyumcu 2000, derici 300, halıcı 200, kürkçü 30, gelinlikçi 5, çay ocağı 15, lokanta 10, büfe 15, turistik eşya 250, antikacı ve gümüşçü 50, saatçi 15, tuhafiyeci 25, mobilyacı 15, ayakkabıcı ve terlikçi 30, manifaturacı 40, elbiseci 70, örücü 5, kolonyacı 3, kalemkâr 5, koltuk imalatçısı 10, terzi 10, kahvehane 1. **Sportif faaliyetler:** Futbol, basketbol, bisiklet, boks... futbol takımı 3. Lig için mücadele ediyor. **Sporcu sayısı:** 100, **Esnaf Derneği Başkanı:** Oktay Aslan (14 yıldan beri), **Para birimi:** Türk lirası, dolar, mark, sterlin, Fransız francı, İsviçre francı, liret, yen, Kanada doları, Avustralya doları, Avusturya şilini, Kuveyt dinarı, riyal, ruble, leva, ley, zloty, forint.

● Turizm mevsimiyle birlikte yüzünde güller açan "devlet gibi" çarşı

# KAPALIÇARŞI

*Birçok milletten turistin geldiği, sayısız dilin konuşulduğu, birçok ülkenin parasının geçtiği tarihi çarşının bir günlük ciro-su küçük bir devletin yıllık bütçesine denk sayılıyor*

Tamaaam...  
Artık hiçbir engel yok...  
Ya bir mücevher... Ya bir halı... Ya bir antika... Ya bir deri... Ya bir güderi...

Bu konuşmaların sakın hep İngilizce yapıldığını sanmayın...

Fransızca ile... Ya da İtalyanca... Belki İspanyolca... Almanca, Arapça, Yugoslavca, Yunanca, hatta Rusça yapılmış olması da muhtemel.

Üç aşağı beş yukarı... Bir naylon torba... Ya da güzel bir ambalaj.

Ve ilk kez Türkçe bir söz:  
"Siftah senden bereket Allah'tan..."

★ ★ ★

Evet, Kapalıçarşı'da bir gün böyle başlar...

Mobilyacı, ayakkabıcı, hazır elbise-ci, tamirci, süngerci, nakış işleri, yorgancı...

Bu tip esnafın bugünkü Kapalıçarşı'da "Siftah senden, bereket Allah'tan" demesi hemen hemen olanaksız...

Çünkü bunların çarşıda değil çalışması, kendilerine bir yer bulmaları bile güçleşti.

Bazı iş kolları, bu işleri resmen yutmuş durumda.

Kuyumculuk, halıcılık, dericilik ve turistik eşya satıcılığı...

İşte bunlar Kapalıçarşı'da şu anda "altın dönemlerini" yaşıyor.

## KUYUMCULUK ÖNDE

Hele de kuyumculuk... İki bini aşkın dükkânıyla kuyumculuk açık farkla lider durumda.

Yerli müşterilerin bilezik, Cumhuriyet altını, Doğu Bloku'ndan müşterilerin küpe, yüzük, Batılıların harem yüzüğü, Arapların da paha biçilmez altın işlerine rağbet ettikleri bu dükkânlar da sadece bir günde milyarlar döndüyor.

## • İlker ATEŞ

• Fotoğraflar: Bahattin ŞENOL

"HELLO... Where are you from..?"

Merhaba nerelisiniz...? Eğer bu selamın ve bu sorunun yanıtı gelmişse işe başlanmış demektir...

Sonrası kapının önünden içeri almak, vitrindeki malı yakından göstermek için ikinci önemli adımı atmaktır.

"Would you like something to drink?..."

"No thank you."

"Please."

Bir anlık bir kararsızlık ve "Tea please..."

TF-500264

Kuyumculukta gün, New Yok, Londra, İsviçre borsalarından alınan haberlerle başlar. Fiyatların gün boyu devam ettiğini sanmayın. Her an değişebilir. Ancak yine de rakamları Kapalıçarşı Esnaf Derneği belirler ve bunu günde birkaç kez çarşıya anons eder.

Düşük gramaj, düşük ayar ve sahte altın... İşte bu konular, şu günlerde çarşının yüzlerce kuyumcusunun en büyük sıkıntısı.

Kapalıçarşı'nın direği sayılan Esnaf Derneği'nin 14 yıllık Başkanı Oktay Aslan'a göre, kuyumcu altınını Merkez Bankası'ndan alıyor. Derneğe şu ana kadar ayar, gramaj ve kaçak altın konusunda tek bir şikâyet gelmemiş, ama Kapalıçarşı'nın gizli köşelerinde kaçak altın işinin gizlice yapıldığı, çarşığı bilenler tarafından ısrarla ileri sürülüyor.

Dericilik de öylesine cazip boyutlarda ki, eskiye oranla kalifiye işçi bulma zorluğuna rağmen Kapalıçarşı hem yerliyi, hem yabancıyı giydiriyor.

Bir zamanlar sadece "şoför" giysisi olarak nitelenen deri giyim eşyası bugün renk renk modelleriyle Kapalıçarşı vitrinlerinin en gözdesi. Çünkü işçilik ucuz. Burada aynı kalite 150 bin lira ise, Avrupa'da 750 bin lira...

## DÖVİZ BORSASI

Döviz borsası almış gidiyor. 4 Şubat kararlarına rağmen Türk parası düştükçe döviz fırlıyor. Tahtakale ile bağlantılı Kapalıçarşı'da her türlü döviz bulmak olası.

Milyarların döndüğü bu piyasada diyelim ki, Almanya'dan gelen bir işçi 50 bin mark bozduracak. Örneğin, kendisine ilk aşamada 765 lira fiyat verilir. Sonra oturtulup bir çay ısmarlanır. Önemli olan o gün dışardan gelecek döviz borsasının son rakamıdır. Eğer, İsviçre'den gelen haber, Almanci işçiye verilen rakamdan daha düşükse alınmayacağı söylenir. Fazla ise, kasadan hemen para çıkar ve ödeme yapılır. Eğer mark düşüştü ise 5 lira da olsa aşağı fiyat verilir. Yok eğer kıvrışta ise yarımını düşünerek 770 yerine, hiç düşünmeden 771 lira da ödenir.

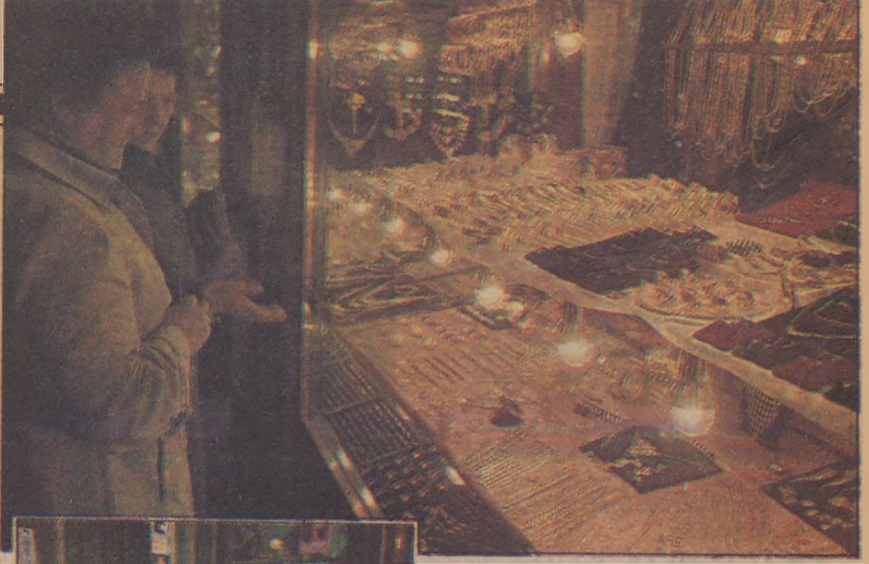
Sahte döviz olayı? Bu konuda eski kuşaklar giderek azalmış durumda. Harika Japon makineleri paranın sahte olup olmadığını anında saptayabiliyor ve bu aygıt hemen her "çarşılı"da var.

Halicilik... İşte çarşıda çığ gibi büyüyen bir iş kolu...

Eğer gerçek bir turist patlaması olsa, esnafın gözünde halıcılar da "paradan yana" patlarlar...

Nedeni, halının turistlerin gözünde en rağbet gören eşya olmasındandır. Çünkü Avrupa'da halı yapaydır, Türkiye'de ise gerçektir. El işidir, göz nurudur, ipektir ve Şark atmosferini yansıtır.

Ve bu meslekte en büyük avantaj da



Kapalıçarşı'da bir kuyumcu vitrini  
—Liderlik onlarda—

rada yüzde 10 oranında derici, birkaç da parfümerici, antikacı ve turistik eşya satıcısı bulunur. Bir kuyumcu dükkânının günlük cirosu ortalama 15 milyondur. Devletin yüzde 5'lik kâr oranıyla net kârı 1 milyonun altına düşmez. Müşterisi büyük çoğunlukla turistlerdir.

## 2- KUYUMCULAR CADDESİ:

Buraya Anadolu müşterisi rağbet gösterir. Kalpakçılardan pek aşağı kalır tarafı yoktur. Burada 15 metrekairelik dükkânın fiyatı 700-800 milyondur. Yıllık kiralari iki kilo altındır. Günlük kâr ortalaması 300-400 bin liradır.

## 3- HALICILAR CADDESİ:

Dükkân fiyatları burada eskiden daha pahalıydı. Son zamanlarda turistlerin azalması halıya ilgiyi de azaltmış görünüyor. Burada dükkân fiyatları 300-500 milyon arasında değişir. Kirası yıllık 20, aylık 1.5 milyondur ve peşin ödenir.

## 4- ÖRÜCÜLER YA DA

YAĞLIKÇILAR CADDESİ: Karma bir toplumdur. Burada her tür esnaf vardır. Kumaşçı, derici, boncukçu, turistik eşya, antikacı, halıcı, köy giyimleri, bayram elbisesi, terzi levazimatçısı gibi esnafın toplandığı yerdir. Mülk fiyatı 300-500 milyon lira arasındadır. Kira bedelleri aylık 1.5-2 milyon lira, kâr oranı 100-300 bin lira arasındadır.

## 5- FESCİLER CADDESİ:

Burada dericiye, blucinciye ve eskiden olmadığı halde kuyumcuya bile rastlamak mümkün. Esnaf çoğunlukla Yugoslavlara ve Doğu Bloku turistlerine hitabeder. Ucuzluk yönünden diğer caddelere oranla daha cazip bir yer. Bir pazar havasındadır. Mülk fiyatı 200-400 milyon lira arasındadır. Kira bedeli 500 bin-1.5 milyon liradır. Kâr oranları 100-200 bin lira arasında değişir.

## 6- KÜRKÜLER CADDESİ:

Sanki Kapalıçarşı'dan değilmiş gibi kendine özgü bir atmosferi vardır. Yüzde 80 turiste, yüzde 20 yerliye hitabeder.



Yaşar Ersoy 35 yaşında  
—Kapalıçarşı'da doğdu—

halıyı bir tek halıcının anlamasıdır. Eğer niyetiniz bozursa 100 binlik bir halıyı 1 milyona bile satabilirsiniz.

## ÇARŞININ PARA COĞRAFYASI

Kapalıçarşı'da kuyumcular, halıcılar, dericiler, turistler için karada ölüm yoktur. Yeter ki siftah yapılınsın.

Çarşının diğer iş kollarında ise bütün bir günü sinek avlayarak geçirmek bile olasıdır.

Çarşı ekonomik yönden "süper zengin", "zengin", "hali vakti yerinde" gibi para musluğunun bol ve kıt aktığı tam 10 coğrafi bölgeye ayrılmış durumda...

Bazı bölgeler var ki, burada dükkân sahibi olmak için Türk parası bile yetmez. Ya döviz, ya da kilolarca altın gerekir.

Kategorilere göre coğrafi dağılımı sıralayalım:

## 1- KALPAKÇILAR CADDESİ:

Kuyumcuların yoğunlaştığı bu süper caddede dükkân sahibi olmak demek, ömür boyu refah içinde bir yaşam demektir. 15 metrekairelik bir dükkânın fiyatı 1.5 milyar liradır. Kiralar kesinlikle Türk parası olarak hesaplanmaz. Mark ve dolar olarak yapılmaz. Kira bedeli altındır ve yıllık bedeli 4-5 kilodur. Bu ölçüye rağmen herkes dükkân alamaz, ya da kiralayamaz... Bu

der. Dericilerle kürkçülerin yanyana, kolkola olduğu bir bölümdür. Aralarına yabancı almazlar. Dükkânlar 2-3 katlıdır. Mülk fiyatı 700-800 milyon liradır, kira bedeli 1-2.5 milyon lira arasındadır. Kârlar günlük 400-500 bin liradır.

#### 7- GÜMÜŞÇÜLER CADDESİ:

Elişi gümüş, kupa, çay takımı, kayık tabaklar ve Alman gümüşünün satıldığı yer. Esnaf genellikle antik meraklılarına hitabeder. Mülk fiyatları 200-350 milyon lira arasında değişir. Kiraları 1 milyondur. Kâr oranı 150-200 bin arasındadır ve müşteri çoğunlukla Alman, Fransız ve yerlidir.

#### 8- AĞA SOKAK: Sabahları bir

yığın insanın altın borsasını belirlediği yer. Gelen fiyatlara göre burada altın pazarlığı yapılır. Bütün esnafın biriktiği bir meydan gibidir. Türkiye'nin altın ve döviz piyasasının belirlendiği en işlek cadde... Tahtakale ile bağlantılı çalışır. Burada dükkân fiyatları yapılan işe göre çok ucuzdur. Çünkü dükkân değil, kişilerin iş yapması önemlidir. Mülk fiyatları 100-150 milyondur. Kiralar 750 binden aşağı düşmez. Kaçak altın piyasasının da burada yoğunlaştığı söylenir. Günlük kâr oranı 300 bin - 1.5 milyon arasında değişir.

#### 9- İÇ BEDESTEN: Yüzde 80 anti-

tika üstüne çalışır. Gümüş ziynet eşyası da bulunur. Tahtakaleciler burada birkaç dükkâna sahip oldukları için döviz alışverişi de yapılır. Değerli antika- lar, halılar, el işi yastıklar, tesbih, incik boncuğun yanı sıra, birkaç kuyumcu ile saatçiye de rastlamak mümkündür. Kapalıçarşı içinde en eski bölümdür. Mülk fiyatı 300 milyondan başlar. Kiralar 1-1.6 milyon arasındadır. Turistlerin "Old Bazaar" diye adlandırdıkları yer... Günlük kâr oranı 200 bin liradır.

#### 10- ŞARK KAHVESİ ALANI:

Burası çarşığı ziyaret eden yerli ve yabancıların uğrak yeridir. Birçok ünlü, Şark Kahvesi'ni ziyaret etmiştir. Belediyeye ait olduğu için 300-500 bin lira arasında düşük kirası vardır. Havuzlu Restoran da tüzük gereği düşük bir kira öder. Türk mutfağından yerli ve ya-



*Cuhacı Hanı'nın önü her sabah böyle  
—Döviz borsasının nabzı burada atıyor—*

bancılara seçkin örnekler sunar...

★ ★ ★

Cumhurbaşkanı Kenan Evren'in himayelerinde birkaç yıldır onarımı süren, tavanı Türk motifleriyle süslenen ve "devlet gibi çarşı" olarak adlandırılan Kapalıçarşı'da bu 10 kategori dışında 20'ye yakın han vardır

Bu hanlarda da kuyumcu atölyeleri, mobilyacılar, dökümcüler, turistik el sanatları, kuyumcu toptancıları, ayakkabıcılar, bakırcılar, toptan dericiler, berberler ve lokantacılar kendilerine bir köşe kapmışlardır.

#### DOĞUMU KAPALIÇARŞI'DA

—“Kapalıçarşı'da doğan birisi varmı?”

—“Var tabii.”

—“Kimmiş o?”

—“Adı Yaşar Ersoy. Babası İsmail Ersoy bir zamanlar çarşının bekçibaşılığını yaparmış. Çarşıda görev gereği Cebeci Han'da otururlarmış. Yaşar 1953 yılında çarşının içinde doğan tek çarşılı olarak tarihe geçmiş.”

O gün, bu gün çarşının içinde. Şu anda Esnaf Derneği yöneticisi Fazıl Kaçar'ın saatçi dükkânında çalışıyor. Kapalıçarşı'nın manevi sahibi olmasından midir nedir, son derece kibar, cana yakın ve müşteri ile mükemmel diyalog kurabilen bir tercüman-tezgâhtar.

Tam yedi lisan biliyor. Üstelik ortaokul mezunu.

Yaşar, genç tezgâhtarlar, işe yeni başlayan işçiler ve kalfalardan çok şikâyetçi:



*Esnaf Derneği Başkanı Oktay Aslan (kasketli)  
—İlker Ateş'e (sol başta) halıcılığı anlatıyor—*

—“Ağabey” diyor, “**Bunlar Doğu- lu ve Batılı turistlere aman vermiyor- lar. Kollarından çekip dükkâna soku- yorlar. Rezil oluyoruz.**”

Yaşar'a göre kibar davrandıktan sonra çarşıda her esnaf iş yapar.

—“**Biz**” diyor “**Kapalıçarşıların duyu organları çok gelişmiştir. Müşte- rinin gözünden anlarız.**”

Bütün çarşı esnafı gibi Yaşar'ın da en büyük şikâyeti Nuruosmaniye'den.

Buradaki büyük halıcular, dericiler, kuyumcular, onların gözünde turistin yüzde 70'inin çarşıya girmesini “markajlayan” en büyük rakipleri.

“**Yine de yüzde 40 markajdan ku- tulup bize geliyor**” diyerek teselli bu- luyorlar.

Kapalıçarşı bir devlet gibi... Bir dükkânda 10 bin liraya satılan bir mal, bir diğerinde 5 bin liraya bulabilir- siniz.

Azınlıkta kalan “**kazıkçılar**”, ço- ğunluk esnafın da en büyük derdi.

Ararsanız, tararsanız, herşeyin en iyisi ve de “**pazarlık**” yöntemi nedeniy- le en ucuzu yine çarşıda.

Hiçbir esnaf, bunca sıkıntıya rağmen Kapalıçarşı'nın bir günlük toplam cirosu için rakam veremiyor.

Gülerek, “**Herhalde küçük bir Av- rupa devletinin cirosuna eşittir**” di- yorlar.

Size bir sır. Esnaf bunu da espiyle karışık açıklıyor.

Tanıdık dükkanlara gidenlerin “**kazıklanma**” durumları daha fazlay- mış. “**Ne de olsa tanıdık yerden aldık**” diyerek kazıklandıklarına pek ihtimal vermiyorlarmış.

—“Tizipate.”

—“Telete vermatına.”

—“Efkaristo.”

Bunlar da ne? Bunlar çarşıda Türk- Yunan diyalogundan örnekler...

Kapalıçarşılılığı içine işlemiş olan ve kartvizitine bile “**Kapalıçarşı'dan Hüsam**” yazdıran Hüsamettin Yaşar, “**Bu Yunanlılar olmasa yandık**” diyor ve ekliyor:

—“**Özal'a selam, Davos'a de- vam...**”.

72.5 millet Kapalıçarşı'da ama...

# En iyi müşteri İsviçreliler

**DOĞU BLOKU:** Bu blokun müşterileri için Kapalıçarşı'da her şey caziptir. Alışveriş sırasında, ülkelerindeki alışkanlıktan olacak, çekingen davranırlar ve gizliliğe özen gösterirler. Paraları azdır, bu nedenle çok az alışveriş yaparlar. Deri ve altına karşı çok ilgileri vardır, ancak maddi durumları kaliteli mal almalarını önler.

**POLONYALILAR:** Çok iyi niyetli müşterilerdir. Bugüne kadar en ufak çirkin bir davranışta bulunmamışlardır. Eskiden dericilerin ve kuyumcuların en iyi müşterileri oldukları halde, bu özelliklerini son yıllarda Araplara ve Yugoslavlara kaptırdılar. Alışveriş kapasiteleri en fazla 300 dolardır.

**RUSLAR:** En çok 100-150, en az 20-30 dolarlık alışveriş yaparlar. Altın ve deriye büyük ilgi gösterirler. Bunun dışında işportadan alışveriş yapmaya bayılırlar. Kadın ruju, sahte parfüm ve yapay eşya alışverişine düşkündürler. Gizli bir köşede pazarlık yapmak belirgin özellikleridir.

**MACARLAR:** Çok dürüst ve sessizdirler. Davranışları kibar. Verdikleri fiyatları caymazlar. Ziyet eşyası ve deriye düşkündürler. Doğu blokunun en çok alışveriş yapan müşterileridir. Alışveriş kapasiteleri 300-400 dolardır.

**BULGARLAR:** Eskiye oranla sayıların da büyük düşüş görülüyor. Yüksek sesle pazarlık yaparlar. Paralarını altın kadar değerli görürler. Deri ve altına çok ilgi göstermelerine rağmen küçük şeylerle yetinirler. Balon, çiklet, çorap gibi ucuz mal alırlar. Alışveriş kapasiteleri 100 dolardır.

**DOĞU ALMANLAR:** Ruslara çok benzerler. Ancak onlardan biraz daha fazla alışveriş yaparlar. Parfüm, ziynet eşyası ve deriye ilgi gösterirler. Alışveriş sırasında çekingen davranırlar. Alışveriş kapasiteleri 200 dolardır.

**ROMENLER:** Türkiye'ye çok az gelirler. Gelenleri de genellikle Romen Türklere. Masa örtüsü gibi eliş eşyalar getirip bunları takas etmek isterler. Davranışları kibar ve mahçuptur. Alım güçleri yok denecek kadar azdır.

**ÇEKLER:** Doğu bolukundan çarşıya en az gelen müşterilerdir. Gelenleri kibar, ancak alışveriş kapasiteleri azdır.

**YUGOSLAVLAR:** Çarşının şu andaki gözdeleleridir. Değişken özellikleri vardır. Çok pazarlık yaparlar. Genellikle malın gerçek değerinin yüzde 40 altında fiyat verirler. Deriye düşkündürler. Blujin ve lakost

gibi giyim eşyalarından da bol miktarda alırlar. Yüksek sesle pazarlık yaparlar. Verdikleri fiyatlardan cayarlar. Çoğunlukla ülkelerinde satmak üzere mal alırlar. Alışveriş kapasiteleri 1000 dolara kadar çıkar.

\*\*\*

**ORTADOĞULULAR:** Bu kesimi genel olarak Araplar, İsraililer, ve İranlılar oluşturur. Şu anda liderliği Araplar çekmektedir.

**ARAPLAR:** Dükkâna girdiklerinde öncelikle en iyi malı isterler. Pazarlığa "Para önemli değil" diyerek başlarlar. Ancak pazarlık ilerledikçe çarşıdaki en ucuz malın fiyatını verirler. Kendilerini çok uyanık görürler. İnatçıdırlar. Çok seyrek olmakla beraber sahte para sürümü genellikle Araplardan çıkar. Batıların ilgi göstermediği mücevherlere bayıldıkları için kuyumcuların gözbebeğidirler.

**İRANLILAR:** Şah sonrası alışveriş oranları çok düşmüştür. Bir zamanlar sınırsız harcama yapan İranlılardan eser kalmadığı gözleniyor. Esnafa göre, İranlılara mal satmak şu anda "DEveye hendek atlatmak" gibi bir şeydir. Şah döneminde 2 bin dolarlık alışveriş kapasiteleri şimdi 80-100 dolara kadar düşmüştür.

**MUSEVİLER:** İsrail'den gelen turistlerin yüzde 90'ı girdikleri ilk dükkânda alışveriş yaparlar. Esnafı yormadan, malın değerini verirler. İyi müşterilerdir. Esnafı yormazlar. Alışveriş kapasiteleri 1000-2000 dolar arasındadır.

**BATI BLOKU:** Bu blokun müşterileri, Doğu blokunun aksine kaliteli eşyaya düşkündür. Çok para harcarlar.

**İSVİÇRELİLER:** Kapalıçarşı'nın en iyi müşterileridir. Pazarlık bilmezler. Esnafı hiç üzmeyen, sevindiren, iyi fiyat veren müşt-

erlerdir. Halı ve deri için çok para harcarlar.

**ALMANLAR:** İsviçrelilerden sonra Kapalıçarşı'nın para harcama konusunda ikinci gözdeleleridir. Halı ve deriye aşırı ilgi gösterirler. Ülkelerindeki Türk işçilerinin uyarıları ile, kişiliklerinde olmadığı halde pazarlığa alışmışlardır. Yine de çok iyi müşteriler sınıfına girerler.

**FRANSIZLAR:** Kendilerine Fransızca hitabedildiği zaman yüksek oranda alışveriş yapmaları olasıdır. Kibar, gülyüzlü, diyalogu seven müşterilerdir. İşportaya hiç rağbet etmezler. Paraya fazla önem vermede, esnafın yüzünü güldürürler.

**İNGİLİZLER:** İyi müşterilerdir. Üstünde güneş batmayan imparatorluk çoktan zona ermesinde rağmen yine de "En büyük bizi" havasında alışveriş yaparlar. Fransızlar kadar olmasa bile kaliteli mal alırlar.

**AMERİKALILAR:** Hem paraları çoktur, hem de pazarlıkları. İyi bir Amerikalı müşteri Kapalıçarşı'da çok para bırakabilir. 2. sınıf Amerikalı ise esnafa çok çektedir. Yaşlıları çok alışveriş yaparlar. Gençleri ise çok havalı ve çetin cevazdır.

**İTALYANLAR:** Pazarlıktır. Sayılarında önemli bir düşüş gözlenmektedir. Kuyumculukta ve dericilikte dünyada bir numara olmalarına rağmen, ülkelerindeki pahalılık nedeniyle Kapalıçarşı'ya ilgi duyarlar.

**YUNANLILAR:** İşte Kapalıçarşı'nın yeni gözdeleleri. Bir dükkâna girdikleri zaman, "Aman esnafı darıltmayayım" çekingenliği içinde görünürler. İlk girdikleri esnafın alışveriş yapmak isterler. Fiyatları, mal sahipleri için oldukça caziptir. Pazarlığa girmezler •



Turistlere ayaküstü satış yapmaya çalışanlar  
—Pazarlık alabildiğine serbest—

