
HUSKY TRACKS

Painokangasmalliston suunnittelu Vuokatti Husky Oy:lle

Anna-Maria Tirkkonen

Opinnäytetyö

Ammattikorkeakoulututkinto



Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Tekstiilimuotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Anna-Maria Tirkkonen	
Työn nimi Husky Tracks -painokangasmalliston suunnittelu Vuokatti Husky Oy:lle	
Päiväys 2.5.2011	Sivumäärä/Liitteet 65 s.
Ohjaaja(t) Kaisa Klemola, Elina Sillanpää	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Vuokatti Husky Oy	
<p>Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella ja ideoida painokangastuotteita Sotkamolaisen rekikoirakeskus Vuokatti Husky Oy:n myymälään. Tuotteet suunniteltiin käsiteollista pientuotantoa ajatellen talvisesongille 2011–2012. Suunnittelutyö oli asiakaslähtöistä ja perustui yrityksen toiveisiin ja tarpeisiin. Ideoinnin työkaluina käytettiin luonnostelua, valokuvausta sekä kuvankäsittely-ohjelmia. Tekijä perehtyi opinnäytetyötä varten yrityksen toimintaan ja ajatusmaailmaan sekä rekikoiriin. Vuokatti Huskyn asiakaskuntaa tarkasteltiin assosiaationalyysin avulla. Suunnittelija teki vierailuja tarhalle sekä piti yrityksen kanssa tiivistä yhteistyötä suunnitteluprosessin eri vaiheissa.</p> <p>Työn tarkoituksena oli suunnitella asiakasyrityksen tyyliin sopiva tekstiilimallisto, josta nousee esille myös suunnittelijan oma kädenjälki. Asiakkaan toiveena on tulevaisuudessa saada myyntiin tuotteita, jotka kuvastavat juuri heidän omaa yritysilmettään ja jättävät muiston asiakkaalle vierailusta tarhalla.</p> <p>Mallisto sisältää Jäljet-metrikankaan, josta valmistetaan erilaisia keittiö- ja pientekstiilejä, sekä vuoden 2012 kalenteri – keittiöpyyhkeen. Työn tuotoksena syntyi lisäksi luonnoksia sekä ideoita, joiden työstämistä jatketaan uusiksi tuotteiksi.</p>	
Avainsanat Tekstiilisuunnittelu, kankaanpaino, asiakastyö, rekikoirat	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Anna-Maria Tirkkonen			
Title of Thesis Husky Tracks -The design of printed fabric collection for Vuokatti Husky Oy			
Date	2.5.2011	Pages/Appendices	65 pages
Supervisor(s) Kaisa Klemola, Elina Sillanpää			
Project/Partners Vuokatti Husky Oy			
<p>Objective of the thesis was to create printed fabric products for Vuokatti Husky Oy shop in Sotkamo. The products were designed for winter season 2011-2012 and the manufacturing method would be handmade small-scale production. The design was customer-oriented and based on the demand of the company. Sketching, photography, and photo editing software were implemented in the design process. Author researched the company's work methods and sled dog behaviour for the thesis. Association analysis was implemented when surveying the customer base of Vuokatti Husky. The author visited the sled dog centre and worked in cooperation with the company during the various stages of the design process.</p> <p>The intention was to create a textile collection that would both fit the company's style and project the vision of the designer. Company's objective is to have products for sale that reflect the image of the company and give the customer fond memories of the sled dog centre.</p> <p>The collection includes the "Jäljet" fabric that is used in the manufacture of various kitchen textiles and small textiles, including the kitchen towel for 2012 calendar. Thesis also created drafts and ideas that will be implemented when creating new products</p>			
Keywords Textile Design, printed fabric, sled dogs			

Sisältö

1 Johdanto	1
2 Opinnäytetyön tavoitteet ja lähtökohdat	3
2.1 Minä suunnittelijana.....	6
2.2 Prosessin kulku.....	8
3 Työhön vaikuttavat tekijät	10
3.1 Vuokatti Husky Oy.....	10
3.2 Yrityksen asiakaskunta.....	12
3.3 Assosiaatioanalyysi asiakastyypin kartoittamisen apuna.....	13
3.4 Siperianhusky.....	16
3.4.1 Yleistä vetokoirista.....	16
3.4.2 Siperianhuskyn historia.....	16
3.4.3 Rotu.....	18
4 Tuotesuunnitteluprosessi	20
4.1 Yritykseen tutustuminen ja ensimmäinen vierailu.....	20
4.2 Tiedon keruuta ja luonnostelua.....	23
4.3 Kolme kokonaisuutta ja tunnelmakuvia.....	28
4.3.1 Palaute.....	34
4.3.2 Tuotekuvat.....	34
4.4 Toinen vierailu.....	38
4.5 Mallikappaleiden valmistus.....	42
4.5.1 Jäljet – metrikangas.....	42
4.5.2 Kalenteripyyhe.....	44
5 Mietteitä prosessista ja sen tuotoksista	47

Lähteet	53
Kirjalliset	53
Sähköiset	53
Muut	53

Liitteet

Liite 1: Lehtiartikkeli Deko 1/11 s.28 Kuukauden suunnittelija kauniste 26.1.2011

Liite 2: Luonnoksia tuotesuunnittelun eri vaiheista

1 Johdanto

Opinnäytetyöni aiheena on suunnitella tekstiilituotteita Sotkamolaiselle Vuokatti Husky Oy rekikoirakeskukselle. Tarkoitukseni on saada aikaan opinnäytetyöni puitteissa toteutuskelpoisia tuoteideoita, joita voin lähteä opinnäytetyön jälkeen jatkamaan yrityksen myymälässä myytäväksi pientekstiilituotteiksi. Konkreettisenä tuotoksena suunnitellen tekstiilimalliston talvisesongille 2011–2012. Valmistusmenetelmänä käytän kankaanpainantaa.

Suunnittelun lähtökohtana on asiakasyrityksen tarve, tuotteiden tulee olla yrityksen tyylin mukaisia ja niiden tulee erottua myymälässä tällä hetkellä myytävistä tekstiilituotteista. Tuotteissa tulee välittyä oma kuvallinen ilmaisuni. Tärkeitä aiheita suunnittelun kannalta ovat tarhan vetokoirat ja luonto. Matkamuistoja suunnitella otan huomioon myös tarhalla vierailevien asiakkaiden tarpeet ja mieltymykset. Suunnittelutyö tapahtuu lähinnä luonnostelun ja kuvankäsittelyohjelmien avulla. Pysin valmistamaan osasta tuotteita mallikappaleita opinnäytetyön aikana. Suunnittelemani tuotteiden on tarkoitus tulla tulevaisuudessa myyntiin keskuksen yhteydessä olevaan matkamuistomyymälään.

Opinnäytetyöni koostuu asiakkaan toiminnan kuvauksesta, Vuokatti Huskyn asiakaskunnan kartoittamisesta ja analysoinnista sekä suunnitteluun vaikuttavien tekijöiden tutkimisesta. Kuvaan tuotteiden suunnit-



Kuva1 Rekikoirakeskuksen vetokoiria

teluprosessia ja analysoin prosessin onnistumista. Lähteet ovat Kirjallisia, Internet-lähteitä, aikaisempia aiheesta tehtyjä opinnäytetöitä sekä asiakkaan kanssa käytyjä keskusteluja.

Vuokatti Husky Oy:lle on tehty aikaisemmin kolme opinnäytetyötä Kajaanin ammattikorkeakoulun Matkailun koulutusohjelman puolelta. A. Kohola & P. Korhola. 2008. Oheisohjelmakansio Vuokatti husky Oy:lle; S. Kolehmainen. 2007. Vuokatti Huskyn markkinointisuunnitelma; S Heikkinen & J. Seppänen.2006. Vuokatti Huskyn asiakaspalveluprosessin audiointi. Aikaisemmat yritystä varten tehdyt opinnäytetyöt eroavat omasta aiheestani, mutta niihin tutustuminen lisäsi tietämystäni asiakasyrityksestä.

2 Opinnäytetyön tavoitteet ja lähtökohdat

Ajatus tuotteiden valmistamisesta lähti liikkeelle kevätkesällä 2010 keskustelusta yrityksen toimitusjohtajan Kimmo Laasosen ja hänen vaimonsa Päivin kanssa. Olen asiakkaille entuudestaan tuttu ja olen vierailut rekikoirakeskuksella useaan otteeseen. Vuokatti Huskyn tavoitteena on laajentaa myymälätoimintaa ja etsiä uusia tuotteita myyntiin. Myös kahvilapuolta ollaan kunnostamassa ja ideoita erilaisiksi sisustustekstiileiksi tarvitaan. Opinnäytetyössäni ideoin yritykselle sopivia tuotteita myymälään ja samalla mietin myös niiden hyödynnettävyyttä kahvilan sisustuksessa.

Valitsin opinnäytetyölleni aiheen ammatillisten kiinnostusteni pohjalta. Olen suuntautunut tekstiilimuotoilun opinnoissani tekstiilisuunnitteluun ja haluan syventää osaamistani. Erityisesti kuvankäsittelyohjelmien käyttäminen apuna suunnittelua, piirtämisen ohella, on tärkeä osa suunnittelutyötäni ja haluan oppia lisää näistä tekniikoista. Tavoitteenani on saada kokemusta asiakaslähtöisestä työskentelystä. Siksi opinnäytetyön tekeminen asiakkaalle mahdollisuuden tullessa vastaan olikin kanaltani selvä valinta. Minua kiinnostaa myös konkreettisten tuotteiden valmistus ja mahdollisuus saada niitä myyntiin yrityksen myymälään.

Luonto ja eläimet ovat minua kiinnostavia aiheita ja käytän niitä usein inspiraation lähteenä. Aihe tuntui itselleni luontevalta ja helposti lähestyttävältä. Olen sivunnut koira-aihetta aikaisemmin opiskeluni aikana, jolloin suunnittelin ja valmistin koiranomistajaperheille kohdennetun Luu-tekstiilimalliston. Mallistoon kuului Luu- koristetyyny, purulelu, koiran huivi sekä kaksi laukkuja (Kuva 2, sivu 4). Tuotteiden toteutustapa oli kankaanpainanta. Suunnittelen tulevan malliston myös kankaanpainantaa ajatellen, sillä tekniikka on minulle tuttu ja minua kiinnostava.

Tekstiilituotteiden valmistamisesta olen saanut kokemusta työharjoitteluni kautta (Kuva 3, sivu 4). Kesällä 2010 suoritin työharjoittelun Eko-Kuopion tekstiiliosastolla valmistuen tekstiilituotteita kierrätysmateriaalista. Harjoittelussa sain vapaat kädet tuotteiden suunnitteluun ja valmistamiseen. Harjoittelinkin sellaisten tuotteiden valmistamista, joiden tyyliä voisin tehdä myös Vuokatti Huskyn myymälään. Valmistin mm. patalappuja, laukkuja, pussukoita ja pehmoleluja. Sain myös konkreettista harjoitusta myyntituotteiden valmistukseen, sillä tuotteet tulivat myyntiin Kuopion Pikku Pietarin Torikujalle. Sain työharjoittelusta varmuutta ompeluun ja harjaannuin teollisuusompelukoneen ja saumurin käytössä.



Kuva 2 Luu- kangaskassi ja sisustustyyny



Kuva 3 Kierrätysmateriaalista valmistettuja tuotteita



Kuva 4 Asiakastyö Riitta Rissasen työhuoneeseen

Opinnäytetyöni tekstiilisuunnitelmat pohjautuvat asiakaslähtöisyyteen ja suunniteltavien tuotteiden tyylin tulee pohjautua Vuokatti Huskyn koiratarhan sisustuksen ja yleisen ulkoasun henkeen. Tarkoitukseni on prosessin aikana oppia lisää suunnittelun vaiheista, löytää itselleni toimivin työskentelytapa ja oppia tuntemaan itseäni muotoilijana. Asiakaslähtöisyyden lisäksi haluan vahvistaa omaa ilmaisua.

Olen tehnyt opintojeni aikana yhden asiakastyön ryhmässä. Työn aiheena oli suunnitella ja toteuttaa sisustustekstiilimallisto Savonia Ammattikorkeakoulun vararehtori Riitta Rissasen työhuoneeseen. Asiakastyö tehtiin yhdessä Roosa Salokankaan ja Bethany Snowdenin kanssa (kuva 4). Lisäksi opintoihini on kuulunut useita käyttäjäryhmäpainotteisia tekstiilisuunnitelmia. Sivulla 6, kuvassa 5, on esityskuva Tundra - makuuhuonetekstiilimallistosta. Malliston kantavana teemana oli pohjoinen luonto. Suunnitelma on tehty kuvitellulle ja itse määritellylle kohderyhmälle. Pidän asiakastyöskentelyn haastavuudesta ja jatkuvasta uuden oppimisesta, sillä jokainen asiakas on erilainen ja suunnittelun lähtökohdat muuttuvat aina uuteen projektiin tultaessa.

Keskityn opinnäytetyössäni suunnitteluprosessin kuvaukseen sekä asiakkaaseeni ja suunnitteluun vaikuttavien tekijöiden kuvaamiseen. En käsittele työssäni tuotteiden valmistuskustannuksia tai hinnoittelua, sillä nämä seikat ovat vasta kokeiluasteella ja tulevat ajankohtaisiksi kun tuotteita aletaan valmistaa myyntiin.

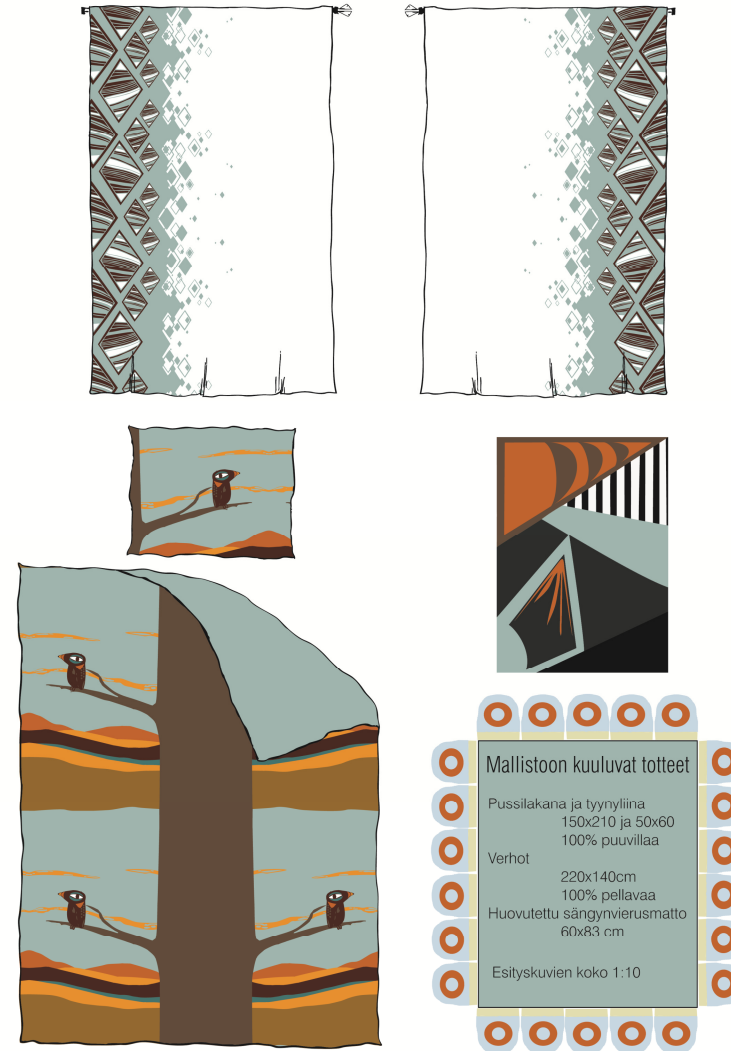
2.1 Minä suunnittelijana

Työni yhtenä tavoitteena on kehittää itseäni suunnittelijana. Keskityn erityisesti tutkimaan omaa kuvallistani ilmaisuani, minkä tyylistä piirrosjälkeä teen ja miten voisin kehittää tyyliäni eteenpäin. Minulle on ominaisinta piirtää mustalla tussilla. Olen kokeillut erilaisia piirtotekniikoita, mutta lopulta palannut aina samaan työväliseen, jonka koen itselleni tutuksi ja monipuoliseksi. Selkeä viivan jälki on minua kiinnostava ja näen sen myös suunnittelemani kankaiden tyyliissä. Piirrettyjä kuvia muokkaan kuvankäsittelyohjelmien avulla. Tekstiilisuunnittelussa koen vahvuudekseni pintasuunnittelun ja kuvituksen. Pidän kuvamaailmoista, jotka johdattavat ajatukset johonkin tunnelmaan tai tarinaan.

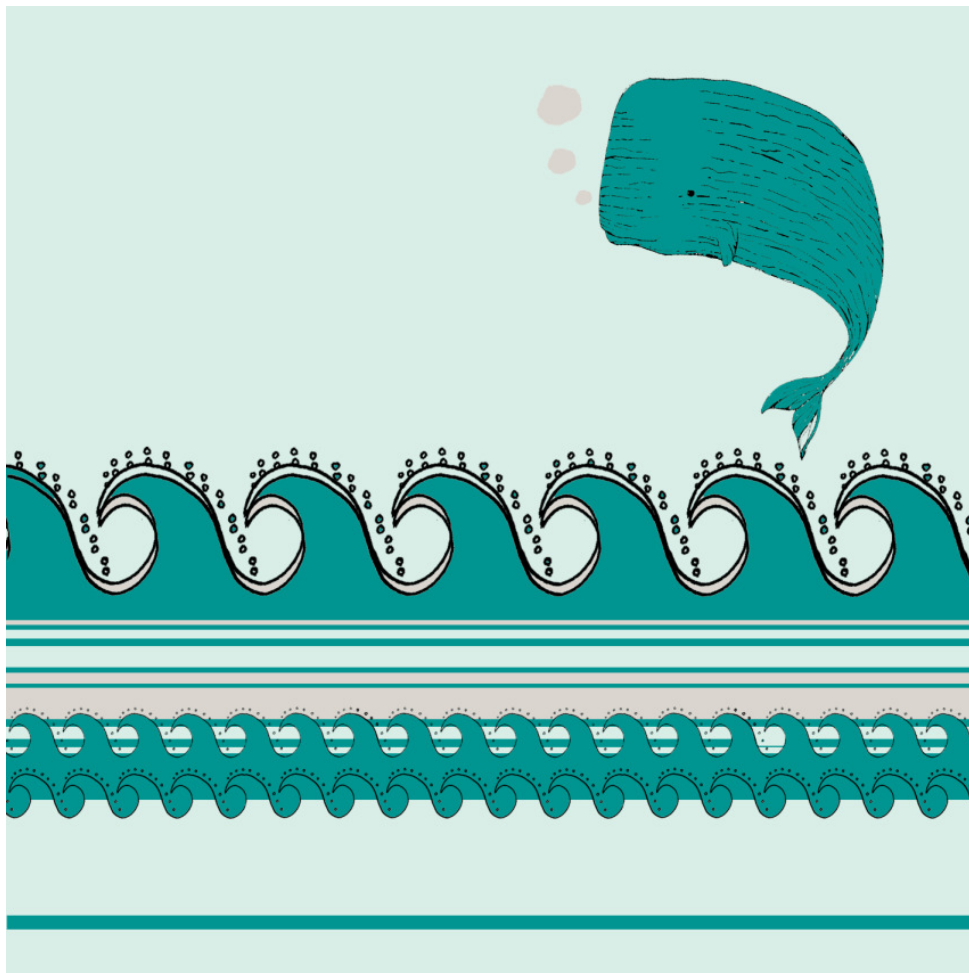
Piirtämäni kuvat ovat usein yksityiskohtaisia ja niissä on paljon toimintaa. Pidän erilaisten pintojen yhdistelystä (Kuvat 6 ja 7, sivu 7) Olen huomannut, että usein suunnittelemassani kuosissa olisi aiheita useampaan kuosiin. Haluan oppia myös pelkistämistä ja miettiä mikä on kuvassa olennaista ja mitä elementtejä ilman se voisi toimia paremmin. Kuvioiden monimutkaisuus ja tapahtumarikkaus voi myös olla pelkoa siitä, etten uskalla suunnitella mitään hyvin pelkistettyä. Saan tunteen, että kuka vain olisi voinut tehdä esim. yksinkertaisen pallon. Tämä on ristiriidassa siihen, että kuitenkin itse hankin vaatteeni ja kodintekstiini yleensä yksinkertaisilla kuoseilla tai kokonaan kuosittomina.

TUNDRA

Anna-Maria Tirkkonen



Kuva 5 Tundra -makuuhuonetekstiilimallisto



Kuva 6 Valas kylvyssä



Kuva 7 Maki ja varjo -printti

2.2 Prosessin kulku

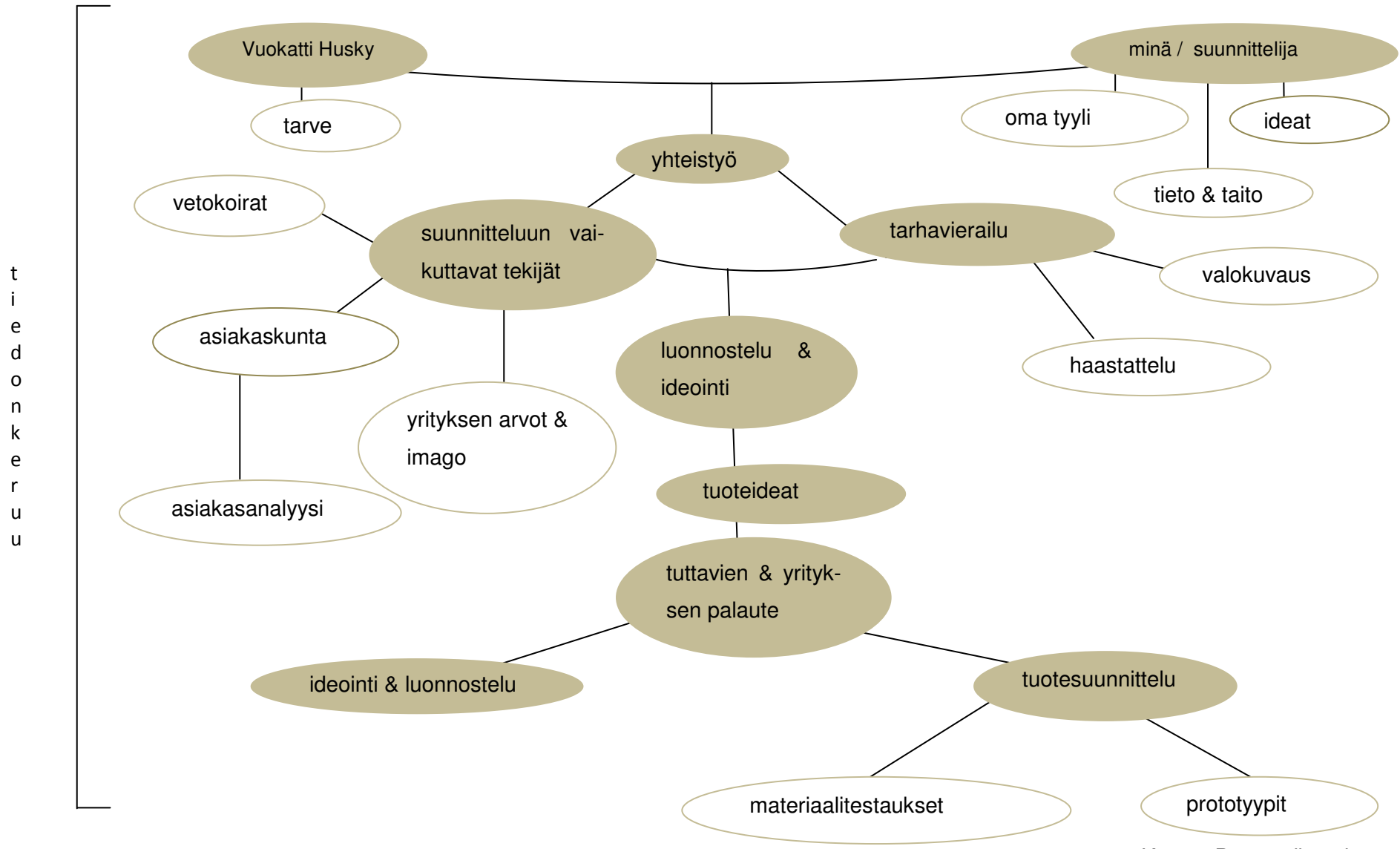
Ohessa olevassa kaaviossa (kuva 8, sivu 8) näkyy projektin suunniteltu eteneminen. Opinnäytetyön aiheeseen perehtyminen alkoi kesällä 2010, jolloin puhuimme alustavasti Päivi ja Kimmo Laasosen kanssa tekstiilituotteiden valmistamisesta myymälään.

Syksyllä 2010 tulee olemaan ensimmäinen vierailu tarhalle opinnäytetyön puitteissa. Tutustun asiakkaaseen ja mietimme tarhalle tulevia tuotteita. Valokuvaan jo myynnissä olevia tuotteita ja haastattelen asiakasta. Yhteyden pito yrityksen ja suunnittelijan välillä jatkuu läpi prosessin eri vaiheiden. Asiakkaalta kysytään mielipiteitä uusista ideoista ja ajatellusta tyylistä, jolla tuotteet tullaan tekemään. Luonnostelu ja ideointi vaiheeseen tullaan luultavasti palaamaan moneen otteeseen suunnittelun aikana uusien ajatusten tullessa mieleen.

Luonnostelun rinnalla perehdyn suunnitteluun vaikuttaviin tekijöihin. Tärkeä huomioitava asia on koiratarhan asiakaskunta ja heidän ostopäätöksiinsä vaikuttavat tekijät. Perehdyn myös rekikoirien menneisyyteen ja juuriin Alaskassa, sillä historia voi tuoda suunnitteluun uusia ulottuvuuksia. Rekikoirakeskuksen asiakkaille kerrotaan ajelujen yhteydessä tarinoita huskyjen historiasta ja matkamuistot voisivat toimia

kerronnan apuvälineinä. Koiriin tutustuminen ja rodulle ominaisten piirteiden tunnistaminen voi myös tuoda uusia ajatuksia tuotteisiin.

Suunnittelu tapahtuu käsin ja kuvankäsittelyohjelmien avulla. Kun toteutettavat tuotteet on päätetty, mietitään niiden materiaaleja ja kokeillaan printin toimivuutta tuotteissa. Tavoitteenani on tekstiilituotteiden suunnittelu niin pitkälle, että niistä voi alkaa valmistaa konkreettisia tuotteita myymälään. Tuotteet ajatellaan valmistettavaksi seuraavaan talvisesonkiin 2011–2012.



t
i
e
d
o
n
k
e
r
u
u

Kuva 8 Prosessikaavio

3 Työhön vaikuttavat tekijät

3.1 Vuokatti Husky Oy

Vuokatti Husky Oy rekikoirakeskus sijaitsee Sotkamossa, noin kilometrin päässä Vuokatin keskustasta. Yritys on aloittanut toimintansa heinäkuussa vuonna 2004, perustajinaan Kimmo Laasonen ja Riitta Turpeinen. Kimmo on nykyinen Vuokatti Huskyn toimitusjohtaja. Työntekijöitä on vakituisena kaksi ja harjoittelijoita on ollut mm. Kajaanin Ammattikorkeakoulusta ja Vuokatin eräopistolta. Myös Kimmon perhe osallistuu aktiivisesti koiratarhan hoitoon. Keskus järjestää asiakkaille rekikoira-ajeluita ympärivuotisenä, mutta myös koiriin liittyvää koulutusta, koirakoulua sekä matkamuiisto ja eläintarvikemyyntiä. Yrityksen päätuotteena ovat valjakkoretket. Yrityksen sesonkiaika sijoittuu talvikauteen, jolloin lomalaiset niin Suomesta kuin ulkomailtakin tulevat viettämään lomaansa Sotkamon alueelle.

Tarhalla on noin 80 siperian- ja alaskanhuskyä. Kesäisin, sulanmaan kaudella pääsee ajamaan koiravaljakkokärryillä eli ”huskymersulla” ja talvella safarireellä. Matkat vaihtelevat 35 km:n maastoreitistä 500m:n pituiseen Nupun ja Nallon rinkiin. Tarha vuokraa safarilla kävijöille haa-larit ja muut tarvittavat suojarusteet. Tarhalla järjestetään myös tarhaesittelyjä, joihin kuuluu opastettu kierros tarhalla ja tarinoita koirista.



Kuva 9 Vuokatti Husky Oy:n logo

Koiratarhan yhteydessä olevassa päärakennuksessa sijaitsee ruokasali, matkamuiستomyymälä sekä Vuokatin Eläintarvike -koiratarvike-myymälä. Vuokatti Huskyn tavoitteena on järjestää elämyksellisiä matkailupalveluita, joita on mahdollista räätälöidä asiakkaiden mieltymysten mukaan. Aktiviteettien yhteydessä on mahdollisuus nauttia kahvit tai lämmintä ruokaa, sekä katsoa tarhasta kertovaa videoesitystä.

Yrityksen arvoina on luotettavuus, turvallisuus, luonnon kunnioittaminen ja koirien hyvinvointi. Myyntiin tulevissa tuotteissa on tärkeää, että ne eivät aiheuta koiralle kipua. Yksi yrityksen arvo on myös asiakaslähettäisyys. Asiakasta pyritään palvelemaan parhaan mukaan ja tarjottava palvelu kustomoidaan asiakkaalle sopivaan muotoon.

Yrityksen tavoitteena on laajentaa myymälätoimintaa ja etsiä uusia tuotteita myyntiin. Myös kahvilapuolta ollaan kunnostamassa ja ideoita erilaisista sisustustekstiileistä tarvitaan. Yritys on kehittämässä ulkoista ilmettään ja yhtenäistämässä tyyliään. Se haluaa myymäläänsä yksilöllisiä, enemmän heidän imagoaan ja aatteitaan tukevia tuotteita. Markkinoinnista vastaa lähinnä yritys itse. Yrityksellä on omat Internet-sivut ja sitä mainostetaan useilla Vuokatin alueen yritysten nettisivuilla. Yrityksellä on oma logo (Kuva 9, sivu 10), jonka suunnittelu on tilattu mainostoimistolta. Logo on tunnistettava ja se esiintyy huskytarhan mainonnassa. Vuokatti Husky mainostaa palveluitaan tienvarsikyltillä, joka on heti Katinkullasta tultaessa, ja paikallisista lomakeskuksista saata-

villa lehtisillä. Vuokatin Sokos Hotelli pyörittää tarhan mainosta mainoskanavallaan. Yritys kuuluu Vuokatin yhteismainontaan, jonka kautta se saa näkyvyyttä lehdissä ja radiossa, mm. Radio Nova mainostaa Vuokatti Huskya. Yrityksen Internetsivuilla esitellään tarkemmin yrityksen palveluita. Osa myytävistä tuotteista, kuten lippalakit ja T-paidat ovat varustettu yrityksen logolla ja toimivat myös mainoksena.

3.2 Yrityksen asiakaskunta

Sotkamoon kuuluva Vuokatin vaara-alue on suosittu matkailukohde niin ulkomaalta saapuville matkailijoille kuin suomalaisillekin. Alueella on paljon erilaisia liikuntamahdollisuuksia. Alueella sijaitsevia matkailukeskuksia ja vapaa-ajankeskuksia ovat mm. Vuokatinrinteet, Vuokatin urheiluopisto, hiihtotunneli, Snowpolis- yliopiston liikuntateknologian yksikkö/teknologiapuisto sekä Hotelli Holiday Club Katinkulta. Alue on suosittu ympärivuotinen lomakohde, jonka sesonkiaika sijoittuu talvi-kuukausiin. Omalta osaltaan Vuokatti Husky vastaa matkailijoiden toiveisiin tarjoamalla elämyksellisiä ohjelmapalveluita.

Kimmo Laasonen kertoo yrityksensä asiakkaiden määrän jakautuvan tasaisesti sekä suomalaisiin että ulkomaalaisiin lomamatkailijoihin. Vierailijoita tarhalla käy vuodessa noin 4000. Safareilla eli pidemmällä valjakkomatkoilla käyvät enimmäkseen suomalaiset. Asiakkaita on lapsista vanhuksiin ja kaiken ikäisille löytyy tekemistä. Erityisesti asiakaskuntaan kuuluu paljon lapsiperheitä ja pariskuntia.

Asiakkaat haluavat yleensä ostaa itselleen matkamuiston tai tuliaisia tuttavilleen huskytarhalla. Suosituimpia tuotteita ovat pehmolelut ja erilaiset tuotteet vetokoiran kuvalla. Usein pehmoleluja ostavat vanhemmat lapsilleen ja isovanhemmat lapsenlapsilleen. Paidat käyvät kaupaksi kaiken ikäisille asiakkaille.

Laasosten mukaan täysin uusille matkamuistoille on tarvetta. Useat muut pohjoisen matkailukeskukset myyvät samoja tai samantyyllisiä tuotteita, kuten poronluu koruja, metsäneläin- ja huskypehmoleluja sekä lappiaiheisia pienesineitä. Kävijät haluavat jotain uniikkia, jota ei muualta saa. Tuotteiden kannattaa olla kooltaan sellaisia, joita matkailijan on helppo kuljettaa mukanaan. Hinta ei ole merkittävin ostoalintaan vaikuttava peruste, vaan niiden tuoma mielikuva ja muisto huskyista ja keskuksessa vierailusta. Tuotteen on hyvä kuvastaa suomalaisuutta ja paikallisuutta.

3.3 Assosiaatioanalyysi asiakastyypien kartoittamisen apuna

Analysoin Vuokatti Husky Oy:n asiakkaita assosiaatioanalyysin avulla. (P. Anttila, 1993) Valitsin analysointimenetelmän, koska koin sen auttavan mahdolliseen asiakaskuntaani tutustumisessa. Lisäksi on kiinnostavaa pohtia, mitkä seikat tuotteissa tekevät niistä houkuttelevia ostaa. Myyntiin menevien tuotteiden suunnittelussa on hyvä kiinnittää huomiota asiakkaiden ostomotiiveihin. En halua lähteä suunnittelemaan tuotteita pelkästään siksi, että ne ovat omasta mielestäni kauniita ja niitä on mukava suunnitella, vaan mietin niiden tarpeellisuutta.

Assosiaatioanalyysissä tutkitaan asiakkaiden motiiveja tuotteiden ostamiseen. Esineet sisältävät mielikuvia, jotka vaikuttavat ihmisten ostokäyttäytymiseen. Ne herättävät muistoja lapsuudesta ja ne nostavat pintaan aikaisemmin koettuja aistielämyksiä ja tunteita. Monet assosiaatiot kumpuavat syvälle juurtuneista ja lapsuudessa opituista arvoista.

Muotoilija voi vaikuttaa luomallaan tuotteellaan käyttäjän mielikuviin. Käsintehdyssä tuotteessa tekijän kannattaa ottaa huomioon oman kädenjälkensä näkyminen lopputuloksessa ja miettiä, miten hän voi hyödyntää sitä tuotteen arvottamisessa ja myönteisten mielikuvien synnyttämisessä.

Mary-Ann Littrellin (1989) tekemissä kotiteollisiin matkamuistotuotteisiin kohdistuvissa tutkimuksissa tuli esille tuotteiden hankintaan vaikuttavia assosiaatiotekijöitä.

Ryhmä 1 Elämyksiä tavoittelevat asiakkaat ovat kiinnostuneita osto-tilanteeseen liittyvistä tunnelmista, elämyksistä jne. Kokonaisvaltaisella elämyksellä on merkitystä ja ostopäätökseen vaikuttavia tekijöitä voivat olla myymälän sijainti, sisustus ja henkilökunnan olemus. Kokemukset yhdistyvät kieleen ja kulttuuriin, jota tuote edustaa. Merkitys korostuu, jos asiakas joutuu näkemään tuotteen eteen vaivaa. Myös tuotteen valmistajan tapaaminen voi vahvistaa tuotteen arvoa ostajan silmissä. Tähän ryhmään kuuluville on ominaista tuntea empatiaa käsityöläisiä kohtaan. Tuotteen merkitys korostuu koska ne tuovat mukanaan enemmän muistoja ja elämyksiä kuin tehdasvalmisteiset tuotteet.

Ryhmä 2 Alkuperää arvostavat eli ”etnograafikot” haluavat töiden ilmentävän paikallista kulttuuria, materiaaleja ja työtapoja. hankinnoissa halutaan varmistaa tuotteen alkuperäisyys selvittämällä mm. materiaaleja, kuvioaiheita, suunnittelua ja tekniikoiden autenttisuutta.

Ryhmä 3 Muistoesineen hankkijoille tuote liittyy sen hankinta-aikaan, paikkaan ja ihmisiin. Matkamuiston hankkija haluaa säilyttää kosketuksen hetkeen ja tilanteeseen, johon ei usko enää pystyvän palaamaan. Myydyt esineet voivat olla värikkäitä ja erikoisen muotoisia, tai ne saattavat kertoa jonkin vitsin tai tarinan. Esineillä ei välttä-

mättä ole kulttuurista sisältöä, vaan ne ovat tärkeitä koetun matkan tai tilanteen erityispiirteiden takia.

Ryhmä 4 Esteetikot kiinnittävät huomiota tuotteen ulkonäköön, sen väreihin, muotoon ja korkeatasoiseen toteutukseen. Asiakas saattaa todeta tuotteen olevan ”kaunein esine, jonka olen koskaan nähnyt”. Tai kuinka tuote on ”hienoin” tai ”ainutlaatuisin”. Esteettiseksi miellettyjen tuotteiden käsittely tuottaa henkilölle mielihyvää. Tuotteen kytkökset kulttuuriin eivät ole ensisijaisia.

Ryhmä 5 Persoonallisuutta tavoittelevat hankkivat jotain, mikä kuvastaa heitä itseään tai jotain mikä sopii omaan kotiin. Usein tuotteet ovat vaatteita ja sisustusesineitä.

Ryhmä 6 ”Aartenmetsästäjät” hankkivat tuotteita, joiden arvon uskotaan kohoavan tulevaisuudessa. Tuotteet ovat esimerkiksi antiikkiesineitä, taidetta tai korkeatasoisesti valmistettuja käsityötuotteita, joiden arvon uskotaan pysyvän hyvänä pitkällä aikavälillä.

Mainos ja muotimaailmasta voi löytää runsaasti esimerkkejä tuotteisiin ladatuista assosiativisista eli miellelyhtymiä luovista merkityksistä. Tuotteen tekijä voi ratkaisullaan vaikuttaa sen myönteisiin ja kielteisiin mielikuviin. Tuote voi herättää asiakkaassa hyvin monenlaisia assosiaatioita mm. arkisuutta, ylellisyyttä, houkuttelevuutta tai ahdistavuutta.

Suuri osa Vuokatti Husky Oy:n palveluja käyttävistä ja matkamuiistoituotteita ostavista asiakkaista voidaan luokitella elämyshakuisuutta tavoittelevien ryhmään. Asiakkaat tulevat etsimään huskytarhalta uusia kokemuksia, jotka eroavat arjesta ja ovat mahdollisesti heille aivan uusia. Asiakas on mahdollisesti perhe, työ-, polttari- tai kaveriporukka tai kauempaa ulkomailta saapunut matkailija. Ryhmään kuuluva henkilö on aikuinen, joka arvostaa käsintehtyä tuotetta. Tuotteen arvoa lisää sen liittyminen juuri koettuun seikkailuelämykseen. Sen arvostusta nostaa paikallisuus. Yrityksen tuotteista käsin neulotut lapaset ja sukat, sekä poronsarvituotteet vastaavat tähän kysyntään.

Alkuperää arvostavat matkailijat saattavat pitää matkamuiistoista eniten poronsarvituotteista ja muista erätoimintaan liittyvistä tuotteista. Varsinkin ulkomailta tuleville ne voivat ilmentää eniten Suomen luontoa ja alueen kulttuuria. Tuotteen alkuperästä kiinnostunut asiakas on aikuinen, paikallisuudesta ja alueen kulttuurista kiinnostunut henkilö. Muistoesineen hankkija ryhmään kuuluva asiakas liittyy tuotteen hankinnan vahvasti kontekstiin. Esine kuvastaa juuri koettua ja nähtyä. Asiakas voi olla sekä lapsi, että aikuinen ja hän ostaa muistoksi jotain joka tuo helposti mieleen vierailun. Näitä tuotteita ovat mm. huskypehmolelut, tarhan logolla painetut vaatteet ja asusteet sekä husky -aiheinen villi.

Esteetikoiden ensisijainen päämäärä ei ole löytää tuotteen yhteyttä tarhavierailuun. Heille tärkeimpiä ovat tuotteen laadulliset seikat. Myöskään persoonallisuutta tavoitteleva henkilö ei koe tuotteen ja kon-

tekstin välistä yhteyttä niin tärkeäksi kuin tuotteen vaikutusta häneen itseensä ja minkälaisen kuvan tuote hänestä antaa. Persoonallisuutta tavoitteleva asiakas saattaa olla hankalasti miellytettävissä, sillä hänellä on tarkka mielipide itselleen sopivasta tuotteesta. Aartenmetsästäjä saattaa olla yrityksen vieraana harvinaisempi. Rekikoirakeskus ei myy antiikkia eikä taidetta. Korkeatasoiseksi käsityöksi voidaan jossain määrin luokitella jotkin käsintehty eräaiheiset tuotteet.

Jotta tuotteeni kävisi hyvin kaupaksi, tulee ottaa huomioon käyttäjäryhmien tarpeet. Pitää pohtia, miksi tuotetta ostetaan ja mihin tarpeeseen. Tarpeella ei välttämättä tarkoiteta tuotteen käyttötarkoitusta vaan myös sen herättämät tunteet voivat luoda henkisiä tarpeita. Tuotteelle tärkeä arvo lähes jokaisessa käyttäjäryhmässä on sen liittyminen kontekstiin. Tärkeää on myös laatu ja sen ulkonäkötekijät. Tuotteen pitää kertoa jotakin juuri koetusta elämyksestä, mutta sen on oltava samalla esteettinen. Jatkossa myynnin kannalta tärkeitä tekijöitä ovat tuotteen kestävyys ja sen käytettävyys. Jotta asiakas tulisi toisenkin kerran ostamaan kyseisiä tuotteita, niiden täytyy olla laadullisesti kestäviä. Myös tuotteiden uudet värit ja tuoteperheen laajeneminen saavat asiakkaan tekemään uusia hankintoja.

Yrityksen asiakkaille tuotteen hinta ei ole ensimmäinen ostoon vaikuttava kriteeri, vaan juurikin tuotteen herättämä assosiaatio ja sen hetkinen tarve. Vaikka tuotteen tulee miellyttää asiakasta esteettisesti ja vaikuttaa hänen omiin mieltymyksiin, on ennen kaikkea tärkeää, että

se kuvastaa paikallisuutta. Esimerkiksi Japanista Suomeen tuleva asiakas tuskin ostaa tuotetta, joka on hänen mielestään esteettisesti kaunis, mutta jonka tyyllisen hän saa myös hankittua omasta kotimaastaan. Kohderyhmää tulee ajatella tärkeänä suunnitteluun vaikuttavana tekijänä, mutta samalla pitää ottaa huomioon tuotteentekijän oma tyyli sekä yrityksen ja kulttuurialueen välittämä mielikuva.

Suunnittelemani tuotteet suunnitellaan ainakin alkuvaiheessa käsityönä tehtäviksi. Tuotteiden valmistaminen itse nostaa niiden hintaa, sillä pientuotannossa valmistettavien tuotteiden määrä ei ole suuri ja työntekijöitä on vain yksi. Tuotteet ovat siis hinnaltaan arvokkaampia kuin tehdasvalmisteiset, mutta niiden myyntivalttina on suomalainen design ja paikallisuus, käsityö, uniikkisuus ja rekikoiiriin liittyvä aihe.

3.4 Siperianhusky

Seuraavassa luvussa kerron lyhyesti asiakastyötäni varten tutkimastani siperianhuskysta ja sen juurista Alaskan alueen muinaiskulttuureihin. Perehdyin aiheeseen, koska ajattelin taustatiedon antavan lisää ideoita suunnitteluun.

3.4.1 Yleistä vetokoirista

Rekikoira ja vetokoira ovat yleisnimitys pohjoisille koiraroduille, joiden tarkoitus on vetää rekeä lumisessa maastossa. Inuitien muinaiset kivi- ja luu piirrokset osoittavat, että koiria on käytetty työnteon apuna hyvin pitkään. Rekikoiria käytettiin moniin eri tarkoituksiin. Ne sopivat riistan ajoon, paimentamiseen ja jopa vauvojen imettämiseen. Rekikoirarotuja ovat mm. alaskanhusky, joka on sekoitus monen tyyppisistä koirista, alaskanmalamuutti, chinook, eskimokoira, grönlanninkoira ja samojedinkoira.

1500-luvulla Grönlannissa kultaa etsineet eurooppalaiset ja Pohjoisen jäämeren löytöretkeilijät kiinnostuivat pohjoisten kansojen vetokoirien hyödyntämistaidoista. 1600-luvulla venäläiset tekivät tutkimusmatkoja Beringinsalmelle. Heillä oli mukanaan runsaasti vetokoiria. Pohjois-Amerikkalainen Henrik Peary käytti tutkimusmatkoillaan apuna jopa

paria sataa koiraa. Napaseudun koirat olivat taitavia uimareita ja ne saalistivat sekä laumoissa että yksin. Ne olivat aggressiivisia kotieläimiä kohtaan ja niiden keskinäiset tappelut johtivat usein kuolemaan (J.Cunliffe. 2005).

3.4.2 Siperianhuskyn historia

Siperianhusky on kehittynyt Koillis-Siperiassa tsuksien, korjakkien, kamsadaalien ja jukagirien koirista, ne tunnettiin yleisesti tsuksikoirina. Varhaiset rekikoirat eivät juuri muistuttaneet ulkonäöltään nykyistä siperianhuskyä.

Koirat olivat elinehto arktisilla alueilla ja niiden määrällä mitattiin ihmisen vauraus. Ne olivat työ- ja vetokoiria, jotka kuljettivat ihmisiä metsästys ja kalastusretkille. Koirat myös ajoivat saalista. Posti, poliisi ja rajavartiosto käyttivät vetokoiria kulkuvälineenä. Metsästysretkiltä tultuaan emännät ruokkivat ja hoitivat koiria ja kylminä pakkasöinä koirat otettiin sisälle nukkumaan. Niille kehittyi lempeä luonne ja ne olivat lasten leikkiveroita. Beringinsalmen rannoilla koirat olivat myyttisiä olentoja. Ne vartioivat kuolemanjälkeisen paratiisin portteja eikä niitä siksi saanut kohdella huonosti. Koiria uhrattiin ja jotkut kansat söivät koiranlihaa.



Kuva 10 Vetokoiria Alaskassa

Tsuktsien koirat olivat alkukantaisia eivätkä aina tottelevaisia. Ajajan tuli olla taitava saadakseen koirat tottelemaan käskyjä. Älykkäät johtajakoirat olivat arvokkaita. Kulkeminen lumisessa maastossa oli paikoin hankalaa ja eteneminen oli usein kävelyvauhtia. Ihmiset auttoivat koiria työntämällä ja vetämällä kuormaa. Koirat tottelivat lähinnä huutokomentoja. Ajurilla oli mukanaan koukkupäinen keppi jolla se säätelä reen kulkunopeutta. Ahkiot ja reet oli koristeltu nahoin ja karhunaljoin. Reessä oli poikkipena, johon sidottiin valjaat. Valjaissa oli pieniä kelloja tai rautaisia renkaita. Niiden kilinän uskottiin kannustavan koiria juoksemaan lujempaa. Yleensä ahkiossa istui vain yksi ihminen, mutta kuormaa saattoi olla suuriakin määriä. Rekeä veti useimmiten neljän koiran valjakko. Joskus vetämiseen käytettiin viittä koiraa. Tauoilla koirat hankkivat itse ruokansa etsien muun muassa marjoja, simpukoita ja mitä luonnosta sattui löytymään. Jos ihmiset olivat saaneet hyvän saaliin, koirille annettiin siitä tähteitä ja verta. Surmattu koira hyödynnettiin lähes kokonaan. Sen nahasta tehtiin vaatteita ja peitteitä. Sillä tilkittiin asumuksia ja sen suolesta tehtiin ompelulankaa.

Ensimmäiset rekikoirat tuotiin Beringinsalmen yli Alaskaan avuksi tutkimusmatkoille. Ne olivat pieniä, ketun näköisiä, nopeita ja vahvoja. Niillä alettiin järjestää kilpailuja, kun valjakko porukoissa tuli riitaa kenen koirat ovat nopeimpia. Vuonna 1908 järjestettiin kisa, All Alaska Sweetstakes, jossa miteltiin valjakkojen nopeudesta, kestävydestä ja vahvuudesta. Reitin pituus oli 408 mailia eli noin 657 kilometriä. Reitti

kulki Nomesta Candleen vuoristossa, metsässä, tundrassa ja merenjäällä. Kuuluisa valjakkoajaja on suomensukuinen Leonhard Seppala. Kuuluisia vetokoiria ovat mm. Balto, joka pelasti pienen Nomen kylän vetämällä rekeä joka toimitti alueelle kurkkumätälääkettä. Balto oli valjakon johtajakoira ja rodultaan siperianhusky tai alaskanmalamuutti. Togo on Leonhard Seppalan kuuluisa johtajakoira (Kuva 10, sivu 17, oikea ylälaita).

Suomeen tuotiin ensimmäinen Siperianhusky vuonna 1965 Sveitsistä. Se oli ensimmäinen maahamme tuotu vetokoira. Seuraavat koirat tuotiin Yhdysvalloista.

3.4.3 Rotu

Siperianhusky (Kuva 11, sivu 19) on keskikokoinen arktinen pystykorva. Se on nopeasti ja keveästi liikehtivä käyttökoira. Huskyn tuuhea karvapeite, pystyt korvat ja tuuheakarvainen häntä viittaavat rodun pohjoiseen alkuperään. Turkin värityksiä on monenlaisia aina mustasta puhtaanvalkoiseen. Monenlaiset kuviot päässä ovat yleisiä, eikä niitä esiinny muilla roduilla. Siperianhuskyn silmät ovat siniset, ruskeat tai sekaväriset. Luonteeltaan huskyt ovat lempeitä ja ystävällisiä sekä innokkaita käyttökoiria. Ne ovat valppaita ja seurallisia eikä niillä ole vahtikoirille ominaista omistushalua. Säkäkorkeus uroksilla on 53–60 ja nartuilla 51–56 cm. Paino uroksilla 20–27 cm ja nartuilla 16–23 cm.

Se työskentelee alkuperäisessä tehtävässään eli valjakoissa erittäin taitavasti. Se jaksaa vetää kevyttä kuormaa kohtalaisella nopeudella pitkiäkin matkoja. Se on nopein ja suosituin puhdasrotuinen arktinen rekikoira. Rodun alkuperämaa on Venäjä (Siperia) ja Yhdysvallat. Elinikä on yli 10 vuotta. Muita nimityksiä koiralle ovat, arctic husky, hiski, haski. (Leppäniemi, H. 2003)

Tutustuin rekikoiriin ajatellen, että aiheeseen perehtyminen helpottaisi suunnittelutyötä. Erityisesti keskityin tutkimaan koirien ulkonäköä ja rakenteita. Tutustuin koirien käyttöön ja niiden erityispiirteisiin. Pysin saamaan uusia ideoita painokuvioiden aiheiksi siperianhuskyjen elämästä. Luonnosteluni ei pohjautu ainoastaan hankkimaani teoriatietoon, vaan myös asiakkailtani kuulemiin kertomuksiin ja omiin kokemuksiini.

Historiatieto antaa tuotteille kerronnallista pohjaa. Vuokatti Huskyn yrittäjät kertovat asiakkaille huskyjen historiasta ja tuotteet voivat jatkaa tarinankerronnan apuvälineenä. Joitakin historiaan pohjautuvia aiheita voisivat olla mm. vanhat reet ja valjakot, eskimokansan ja koirien välinen yhteys. Myös asiakkaan ja tekijän välistä kommunikointia helpottaa, jos aiheen taustoista tietää jotakin.



Kuva 11 Siperian Huskyja talvella ja kesällä

4 Tuotesuunnitteluprosessi

4.1 Yritykseen tutustuminen ja ensimmäinen vierailu

Ajatus tekstiilituotteiden valmistamisesta myymälään on ollut mielesäni jo useamman vuoden. Olen keskustellut Laasosten kanssa tekstiilien tekemisestä yritykselle aikaisempina vuosina. Opinnäytetyön aiheena se siis oli looginen ja itseäni kiinnostava valinta. Rekikoirakeskus on minulle paikkana tuttu ja olen käynyt silloin tällöin hoitamassa koiria. Välimatkaa asiakkaisiini on parisataa kilometriä, joten pidimme pääasiallisesti yhteyttä puhelimitse ja sähköpostin avulla.

Aloitin työn perehtymällä rekikoiiriin, erityisesti siperianhuskyyn, sen elintapoihin ja anatomiaan. Hain inspiraatiota koirarotuja esittelevistä kirjoista, luontoaiheisista kuvakirjoista ja susista, sekä selasin internetin kuvakokoelmia. Heinäkuun lopussa kävin ensimmäisen kerran Vuokatissa vaihtamassa ajatuksia siitä, mitä tuotteita tarvitaan ja minkälaista tyyliä niiltä toivotaan. Lisäksi pohdimme yhdessä päärakennuksen sisustusta ja sen tunnelmaa.

Päärakennus on jaettu pääasiallisesti kahdelle eri toiminnolle (Kuva 12, sivu 21). Ovesta tultaessa oikealla on ruokasali, jossa on viisi

tummanruskeaa pirtinpöytää, takka, tarjoilupöytä ja kaksi nojatuolia. Huoneen värit ovat lämpimiä. Seinät ovat vaalean beigeet ja betoninen lattia harmaa. Huonekaluissa, matossa ja ikkunaverhoissa toistuu tummanpunainen väritys. Valaistus on himmeä. Seinällä on täytetty hirvenpää ja porontalja. Päivi Laasosen vanhat puusukset ovat hauska lisä sisustukseen. Sisustus luo pirttitunnelmaa. Kahvion sisustusta aiotaan tulevaisuudessa muuttaa ja tekstiilejä uusia sekä istumapaikkoja ja viihtyisyyttä lisätä. Kahvio toimii samalla koulutustilana ja siellä on valkokangas ja diaprojektori.

Päivi Laasonen kertoi pitävänsä sisustekstiileissä yksinkertaisista kuviosta. Ruokailuhuoneen ja myymälän tilanjakajana toimii Pentikin Saaga-verho, jossa on pelkistetty poroihe. Tunnelman tulee olla suomalainen ja kuva-aiheiden ja materiaalien kertoa Kainuusta ja Lapista. Koska tarhan sisustus on pitkälti puuta ja luonnonmukaisia materiaaleja, olisi myös valmistettavien tuotteiden sopivaa olla luonnonmateriaaleista. Pellava, puuvilla ja villa käyvät hyvin sisustuksen tyyliin. Yritykselle on tärkeää ympäröivä luonto ja sen kunnioittaminen. Jatkossa voisin kuvitella valmistavani tuotteita myös kierrätysmateriaalista, mutta koska tuotteiden kehittäminen ja suunnittelu on vasta alkuvaiheessa, en vielä ajattele kierrätysmateriaalien mukaan ottamista. Se toisi tullessaan lisää pohdittavaa erityisesti kierrätysmateriaalien hankintapaikkojen löytämisestä.



Kuva 12 Rakennus ja kahvio



Kuva 13 Matkamuiustomyymälä ja Vuokatin Eläintarvike

Myymäälä on heti ovesta sisään astuttaessa ja se on jaettu matkamuis-
topuoleen ja Vuokatin Eläintarvikkeeseen (Kuva 13, sivu 22). Matka-
muistomyymälässä myydään yrityksen logolla varustettuja paitoja, lip-
palakkeja, huiveja ja hihamerkkejä, erikokoisia husky- ja metsäneläin-
aiheisia pehmoleluja, vilttejä, erähenkisiä tuotteita ja lappalaistyylisiä
lappasia. Painatukset ja brodeeraukset tuotteisiin tehdään paikallisella
firmalla. Värimaailma toistuu samanlaisena kuin kahvilassa. Takaosas-
sa huonetta, tiskin läheisyydessä on Vuokatin eläintarvikkeen tuotteita.
Eläintarvike puoli myy kotieläimille ruokaa ja hoitotuotteita. Yritys
suunnittelee tulevaisuudessa erottavansa eläintarvikepuolen matka-
muistopuolesta väliseinällä, ettei kokonaiskuva liikkeestä olisi niin se-
kava liikkeeseen tultaessa.

Rakennus itsessään on vaaleansininen. Sen takana on koiratarha ja
huskyareena, jossa on 500 metrin pituinen valjakkoajelurinki. Se on
myös lähtöpaikkana pidemmille vaelluksille. Rekikoirat asuvat pareit-
tain tai yksin häkeissä joissa niille on omat kopit ja ovesta nimikyltit
varustettuna koiran kuvalla. Koirille on kaksi aidattua aitausta, jossa ne
saavat juosta vapaammin ja leikkiä. Vierailullani tarhalle kuvasin taloa,
sen sisustusta ja koiria.

4.2 Tiedon keruuta ja luonnostelua

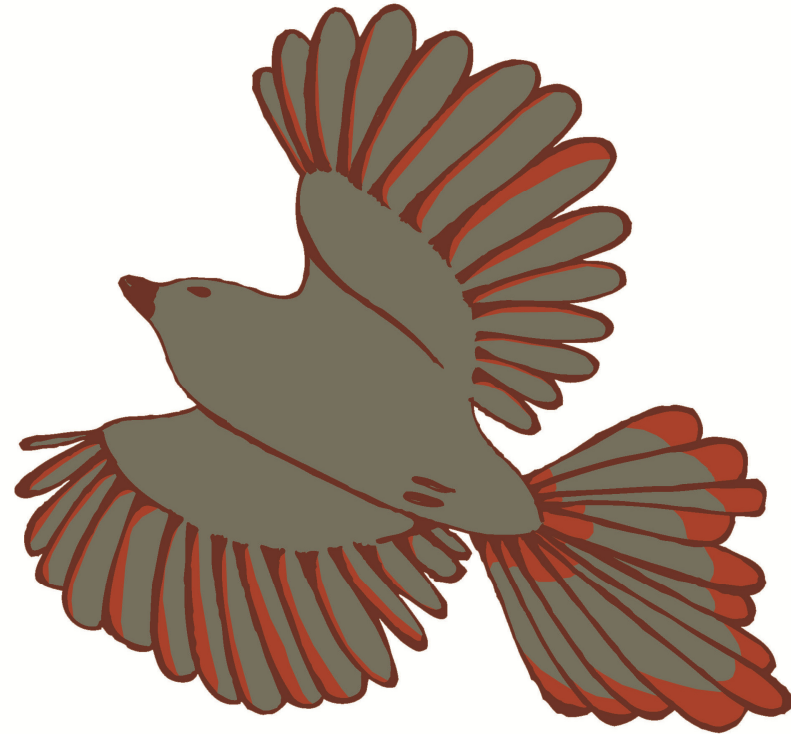
Koiratarhalla vierailun jälkeen aloitin varsinaisen luonnostelun. Piirsin
kuvia Sotkamon alueen luonnosta ja siellä esiintyvistä eläimistä. Sot-
kamon kunta sijoittuu Kainuun keskiosaan. Alueella on paljon vaaroja
ja harjulaaksoja. Seutu on hyvin metsäpainotteista, 83 prosenttia maa-
alasta on kuusi- ja honkametsikköä. Runsaan metsäpinta-alan ansios-
ta riista- ja petoeläimiä on alueella paljon. Oli siis luontevaa ottaa
suunnitteluun mukaan ympäröivä luonto, joka on alueelle tunnusomai-
nen.

Ensimmäiset luonnokset olivat pääasiassa tunnelmakuvia valjakkoaje-
lusta ja mietteitä mitä kaikkea matkan varrella voi nähdä. (Kuva 16,
sivu 26) Mieleeni tuli revontulet, lumiset vaaramaisemat ja havupuussa
huhuileva pöllö. Tapani on käyttää piirroksissani mustaa tussia ja se on
minulle luontevinta. Koen hahmottavani paremmin kankaalle painetta-
van jäljen valkoisen ja mustan kontrastin avulla, sillä se muistuttaa
seulan valotuksen tyylistä selvää rajaa. Kokeilin vaihtelun vuoksi myös
muita tekniikoita ja etsin niiden kautta uusia ulottuvuuksia suunnitte-
luun. Maalasin akvarelliväreillä revontulia ja tein värikynillä väriluon-
noksia. Piirsin erilaisia pöllöjä (Kuva 17, sivu 27), koska kiinnostuin
aiheesta. Samaisella sivulla on myös luonnokset sulka-
avaimenperästä ja koiran kuvalla varustetusta patalapusta. Joitakin
valokuvia muokkasin ensin kuvankäsittelyohjelmassa, jonka jälkeen

piirsin ne paperille. Pitäydyin enimmäkseen alkuvaiheen luonnosteluisani käsin piirtämisessä.

Käsin painaminen asettaa painokuosin suunnittelulle rajoituksia. Painettavasta kankaasta ei kannata tehdä moniväristä, sillä se on hankala toteuttaa. Seulalla moniväristen kuvien kohdistaminen käsipelillä on lähes mahdotonta ja on myös ajateltava että tuotteet tulevat pienimuotoiseen sarjatuotantoon. Niiden toteuttaminen ei saa olla kovin aikaa vievää ja monimutkaista. Lopullisissa luonnoksissani on siis kaksi väriä, taustaväri ja painettu väri.

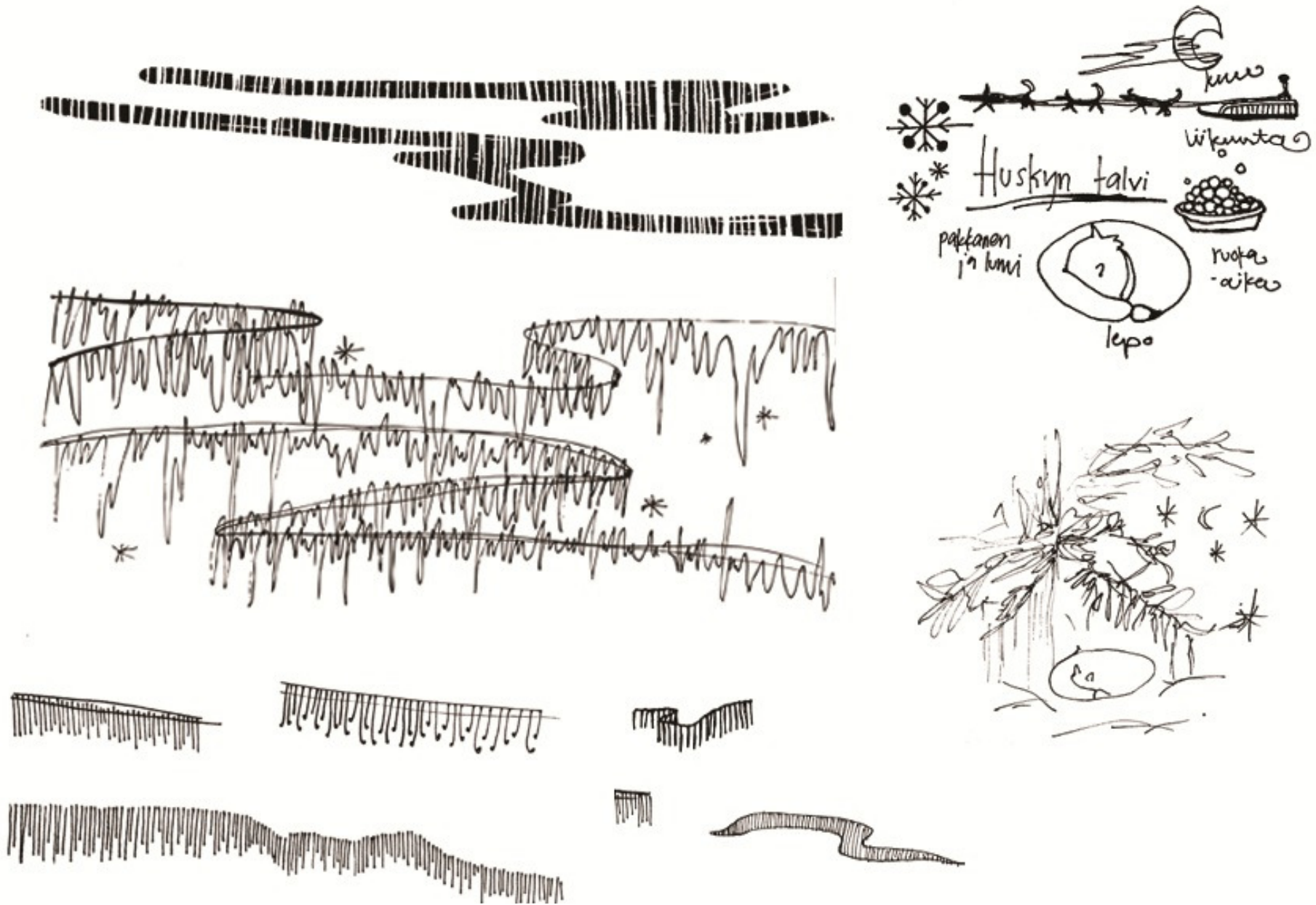
Harjoittelin vetokoiran piirtämistä valokuvista ja anatomisten piirrosten avulla. Koin koiran muodon piirtämisen hankalaksi. Sen ei ole muodoltaan symmetrinen ja siinä on pitkiä muotoja ja kaaria. Leikittelin koiran muodolla ja tein siitä erityylillä piirrettyjä versioita. Yksi ensimmäisistä luonnoksistani oli kiepillä nukkuma husky. (Kuva 15, sivu 25) Koira menee talvisin ulkona nukkumaan pieneen ympyrään, jotta sillä olisi lämpimämpi olla.



Kuva 14 Kukkeli on Kainuun kansallislintu



Kuva 15 Kieppiluonnos ja väritetty yksityiskohta



Kuva 16 Alkuluonnostelua



Kuva 17 Pöllöjä, avaimenperä ja patalappu

4.3 Kolme kokonaisuutta ja tunnelmakuvia

Päätin koota tekemistäni luonnoksista yhteen mielestäni jatkoideointiin sopivimmat kuvat ja lähettää ne sähköpostitse Laasosille. En lähettänyt asiakkaalle kaikkia luonnostelujani, vaan mielestäni oleellisimmat. Kuvien avulla halusin saada selville, mihinkä suuntaan lähden suunnitteluani viemään. Lisäksi kerroin asiakkaalle kuvien synnystä ja taustoista. Luonnosten mukaan liitin kolme tunnelmakuvaa, joihin sisällytin koiratarhalle ominaisia värejä.

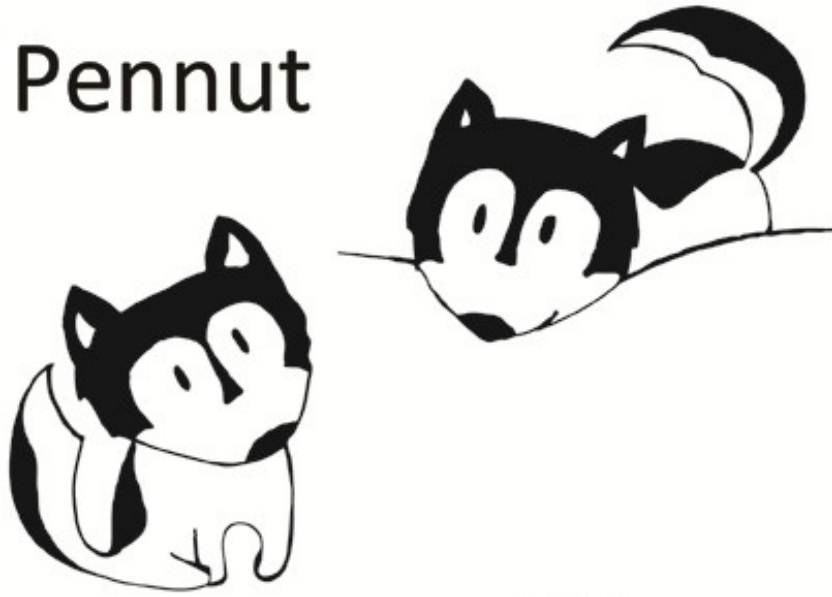
Luonnokset jakaantuivat kolmeen erilaiseen kokonaisuuteen. Ensimmäisen nimeksi tuli Matkan Varrella (Kuva 18, sivu 29). Luonnoksissa esiintyy metsän eläimiä, vaaramaisemaa ja revontulia. Ajatuksena oli valjakkoajelu talvisessa luonnossa. Joistakin kuvista minulla oli ideoita valmiiksi tuotteiksi, mutta mukana oli myös piirustuksia, jotka voisivat viedä suunnitteluani uusiin suuntiin. Halusin kuulla, jos asiakas erityisesti piti jostakin tietystä tyylistä, jota olin käyttänyt ja halusi siltä lisää. Toisessa kokonaisuudessa oli enemmän lapsille tarkoitettuja huskyn pentuja, jotka soveltuvat kasseihin tai kankaan pianokuvioksi. Kolmas kokonaisuus piti sisällään Jäljet, johon suunnittelin erilaisia tassun jälkiä. Jäljet olivat yksinkertaisia ja helposti muunneltavissa erilaisiin painotuotteisiin (Kuva 19, sivu 30).

Tunnelmakuvien (Kuvat 20–23, sivut 31–33) avulla halusin saada selville asiakkaan ajatuksia tuotteiden värimaailmasta ja siitä, mitä tyyliä halutaan ja mikä ei ole yrityksen tyyllille sopivaa. Kuvat ovat lehtileikkeitä ja internetistä löytyneitä kuvia. Kokosin kollaasit koiratarhalla käynnin jälkeen. Tarha on minulle tuttu paikka ja olen käynyt siellä useina eri vuodenaikoina. Rekikoirakeskuksessa vieraillessa luonto on lähellä. Se sijaitsee mäntyjen ja kuusien keskellä. Kuvia etsiessäni mietin, miltä alue tuntuu ja miltä se näyttää eri vaiheissa vuotta. Kuvat on jaettu värimaalimojen mukaan kolmeen eri kollaasiin. Värikartan värit tulevat pääarakennuksen sisustuksesta, johon kuuluu tummaa puuta, vaaleanruskeaa ja tummanpunaista värytystä tekstiileissä sekä vuokatti Huskyn logosta joka on punamusta. Harmaa väri on vetokoiran turkista ja sininen silmistä. Havunvihreä ja lumenvalkoinen tuovat värykseen mukaan luontoa.



Kuva 18 Luontoa ja metsäneläimiä

Pennut

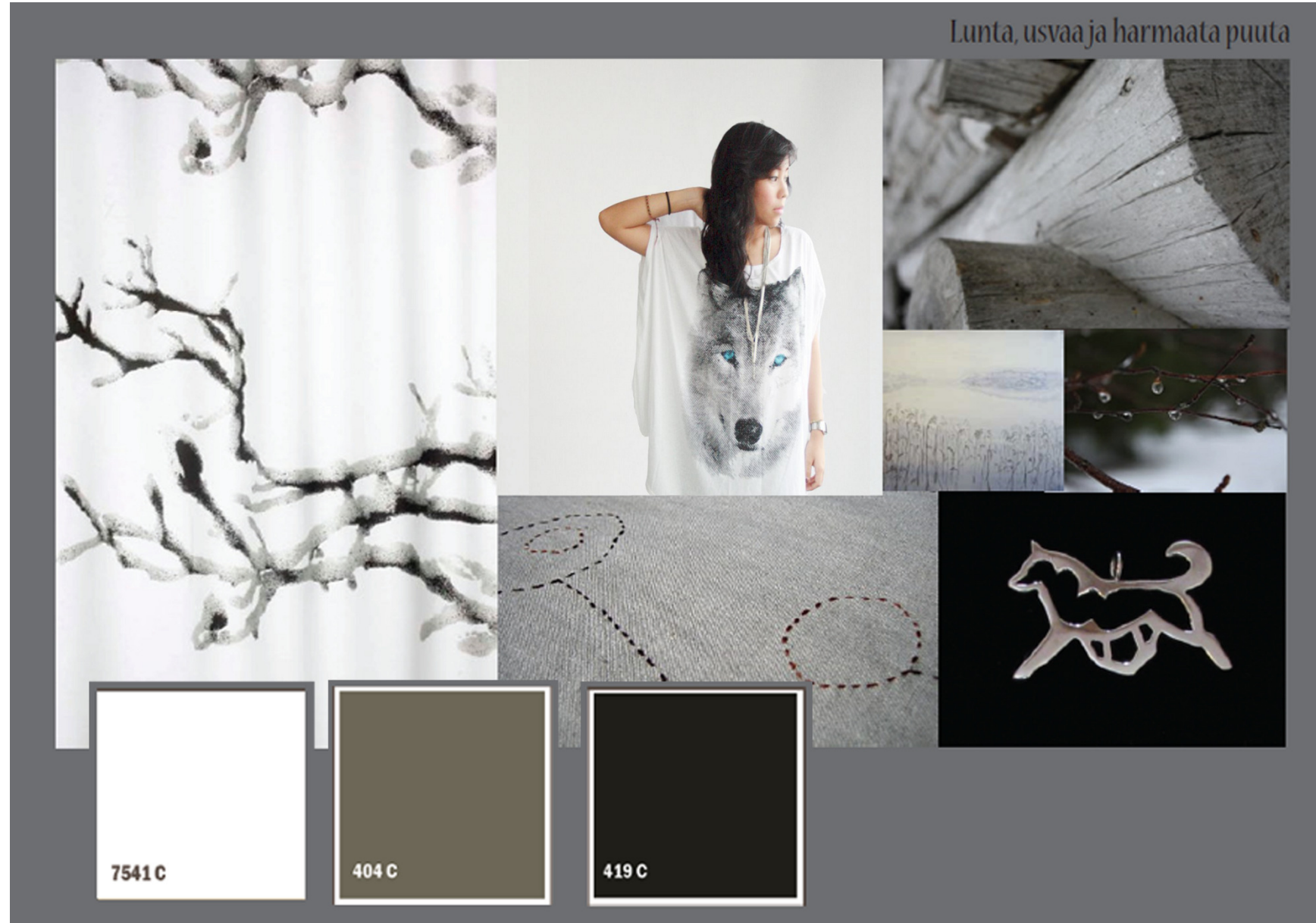


Jäljet



Kuva 19 pennut ja jäljet

Lunta, usvaa ja harmaata puuta

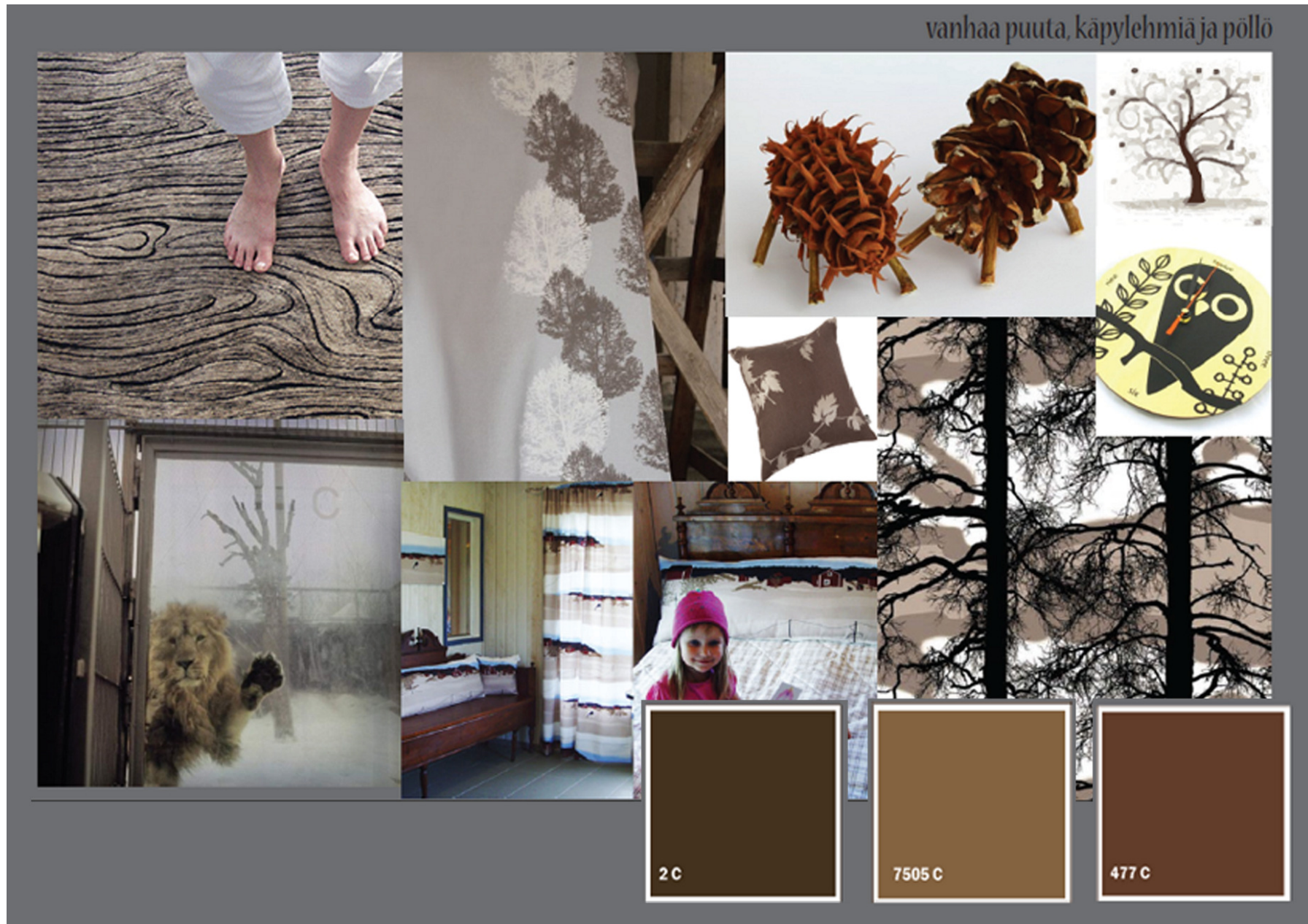


Kuva 20 Tunnelmakuva 1

Havunoksat revontulet ja tassunjäljet



Kuva 21 Tunnelmakuva 2



Kuva 22 Tunnelmakuva 3

4.3.1 Palaute

Pari päivää kuvien postituksen jälkeen keskustelimme Päivi Laasosen kanssa puhelimitse. Oikeastaan kaikki esitetyt asiat olivat miellyttäneet. Erityisesti kuvat, joissa on vetokoira tai koiravaljakon siluetti, olivat hyviä (Kuva 18, sivu 29). Myös pyöreistä maisemakuvista, joissa toisessa oli pöllö ja toisessa siperianhusky, pidettiin. Kuvasta, jossa koira makaa käpertyneenä kiepin muotoon, sanottiin että se voisi muistuttaa vielä enemmän siperianhuskyä. Se ei ole tarpeeksi tunnistettava. Myös pöllöistä pidettiin paljon ja niitä voisi ajatella myyntiin myöhemmin, kun huskytuotteita on enemmän.

Pentuja esittävät kuvat olivat ihan kivoja, mutta eivät saaneet erityishuomiota. Mielestäni ne voisivat toimia paremmin, jos niiden ympärille kehitelisi tarinaa. Kuvittelen koiranpennut leikkimään lumihankeen tai seuraamaan uteliaina ympärillä olevia pikkulintuja ja kasveja. Tassunjälki kuosista pidettiin erityisesti, koska se käy monenlaiseen tarkoitukseen. Yrityksen omissa painatus tuotteissa esiintyy tassuaihetta, kuten myös nettisivuilla. Myös kahvion lattian reunaa kiertävät maalatut tassunjäljet.

Laasoset sanoivat että tuotteet, joissa on husky, käyvät parhaiten kaupaksi. Asiakkaat usein haluavat koirien parista tultuaan mukaansa niistä muistuttavan muiston, useimmiten husky-pehmolelun tai tuotteen jossa on koiran kuva. Lopulta Laasoset sanoivat antavansa minulle

tuotteiden suhteen vapaat kädet, koska suunnitelmat olivat hyviä. Värikartta oli muuten sopiva, mutta valkoisen värin rinnalle kaivattiin myös luonnonvalkoista tai beigeä. Myymälän sisustuksessa ei ole juurikaan puhtaanvalkoista. Tunnelmakuviissa pidettiin luontoon liittyvistä kuva-aiheista ja siitä että värit oli poimittu mm. luonnosta ja huskyn silmistä, mutta niissä on myös otettu huomioon päärakennuksen sisustus.

Keskustelussamme tuli myös esille vetokoirien historia ja niihin liittyvät tarinat. Työntekijät kertovat ajelulle tuleville asiakkaille tarinoita koirien nimien historiasta ja synnyinseuduilta Alaskasta. Tuotteisiin toivottiin viittauksia koirien luonteeseen ja mahdollisesti myös historiaan.

4.3.2 Tuotekuvat

Saamani palautteen pohjalta liitin positiivista palautetta saaneet kuva-aiheet tuotteisiin ja värikartan väreihin. Tuotekuvat ovat patalappuja, pussukoita, pipoja, kauppakasseja ja sisustustyynyjä. (Kuvat 24–26, sivulla 35–37) Tuotteet valitsin niiden helposti mukana kuljetettavan, pienen koon, käytännöllisyyden ja Laasosten kanssa käymieni keskustelujen pohjalta. Myymälä myy tällä hetkellä pipoja yrityksen logolla. Myös toisenlainen malli voisi olla vaihtoehtona esim. nuoremmalle asiakaskunnalle. Patalaput ja pienet pussukat esimerkiksi penaaliksi tai meikkipussiksi ovat pieniä ja käytännöllisiä.

Pyrin ajattelemaan tuotteiden suunnittelussa niiden valmistukseen menevää aikaa. Tuotteet painetaan ja ommellaan itse. Esimerkkituotteet, kuten kangaskassi, sisustustyyny ja patalaput, ovat suhteellisen nopeita valmistaa.



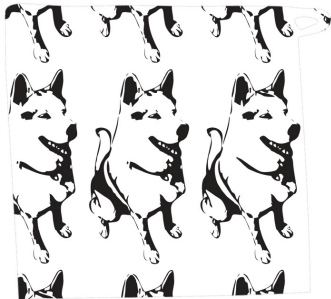
Kuva 23 Luonnos piposta



Kuva 24 Pipoja ja pussukoita

Tuotekuvat nähtyään asiakkaan mieleen olivat edelleenkin tassunjäljet. Niiden asettelu oli hänen mielestään uutta ja erilaista. Hän piti siitä, että jäljet olivat monen kokoisia ja menivät eri suuntiin. Väriyhdistelmistä suosikeiksi nousivat sini-vihreä, ruskea-vihreä ja sini-ruskea. Pussukasta, jossa oli ruskealla pohjalla vihreitä havuja, pidettiin. Pussien muotoilu oli mieleen erilaisuutensa ja yläosan pyöreyyden ansiosta. Suosikkituotteiksi nousivat pussukat ja patalaput. Kasseihin ja tyynyihin kaivattiin lisää väri vaihtoehtoja ja ne voisivat mukaila pussukoiden tyyliä.

Olin tuotteiden suhteen samoilla linjoilla asiakkaan kanssa. Kauppa-kassien ja sisustustyynyjen esityskuvat olisivat myös voineet olla kokonaan piirrettyjä. Silloin kuvat olisivat olleet tyyliltään yhtenäisiä ja nyt vähemmän kiinnostusta saaneet tuotteet olisivat voineet muuttua kiinnostavimmiksi.



Kuva 25 Patalaput



Kuva 26 Tyynyjä ja kauppakasseja

4.4 Toinen vierailu

Toisella vierailulla koiratarhalle aloimme miettiä lopullisia tuotteita. Laasosten suosikkina pysyi edelleenkin tassunjälkikuosi. Pohdimme, että kuosista voisi tehdä vielä enemmän yrityksen oman lisäämällä tassujen sisälle vetokoirien nimiä. Silloin tuotteet voisivat olla osana tarinankerrontaa ja asiakkaat löytäisivät tassuista suosikkikoiriensa nimet. Nimet ovat yleisiä vetokoirilla käytettyjä nimiä. Ne pohjautuvat eskimokielen sanoista sekä suomalaisista ja ulkomaalaisista koiranimistä. Tassunjäljistä tehtäisiin jatkuva kuosi, joka olisi eri suuntiin luettavissa. Näin ollen se kävisi hyvin metrikankaaksi erilaisiin tekstiilituotteisiin ja vaatteisiin. Nimesimme kuosin yksinkertaisesti nimellä Jäljet. Englanninkielellä kuosi on Husky Tracks. Seuraavissa kappaleissa käytän painokankaasta Jäljet – nimeä.

Mietin yhdeksi tuotteeksi myös kalenteripyyhettä. Kalenteripyyhkeitä on ollut olemassa monia vuosikymmeniä ja ne ovat tuttu osa suomalaisten lapsuudenkotia. Kuvamaailma on usein kukka-, puutarha- tai lapsiaiheinen. Helsingiläinen Kauniste¹ valmistaa tekstiilejä kodin arkeen. (Kuva 27) Kaunisteen tekstiilit ovat pohjoismaiden tekstiilisuunnittelijoiden suunnittelemia ja suomessa valmistettuja. Käsipyhyetextiilien innoittajana ovat 60- ja 70-luvun tekstiilit, jotka ovat vielä tänäkin päivänä monia markkinoilla olevia tuotteita kestävämpiä. Käsipyhye

kalenterilla on käytännöllinen ja rekikoirakeskuksella kävijöille muisto käynnistä. Se kertoo vierailuvuoden ja vetokoirista muodostuva kuvio- maailma palauttaa mieleen muiston vierailukohteesta. Kalenteripyyhkeen potentiaalinen ostaja on aikuinen nainen tai mies. Hän ostaa pyyhkeen itselleen tai tuliaiseksi. Pyyhe sijoitetaan keittiöön ja sitä käytetään joko koristeena, käsipyhkeenä tai leivinpyyhkeenä.



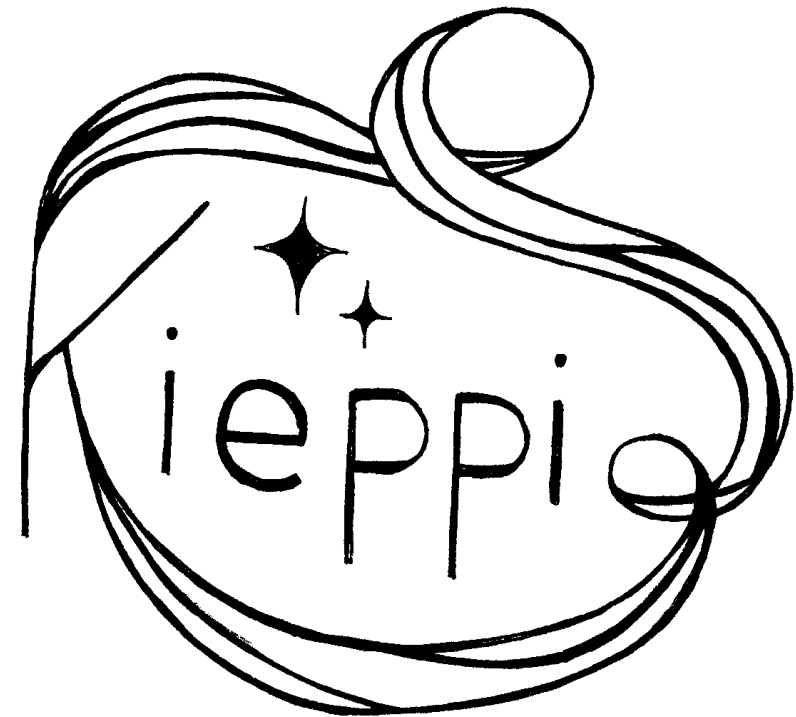
Kuva 27 Kaunisteen kalenteripyyhe

¹ www.kauniste.fi

Asiakas piti kalenteri-ideasta. Hän toivoi kalenterista mahdollisimman vetokoiria-aiheista. Siinä voisi olla vaikkapa valjakon siluetteja. Sovimme että tassunjälkkikangas olisi se, josta kokeilisin valmistaa mallikapaleita ja kalenteripyyhkeen kehittelyä jatkaisin.

Sivuilla 40 ja 41 on kuvia piirtämistäni koirista. Oikeassa yläaidassa on alaskanmalamuutti ja sen vieressä tyttö ja husky (Kuva 29). Seuraavan sivun piirroksiin halusin hakea slaavilaista ja sadunomaista tunnelmaa ja tavoitella siperianhuskyn yhteyttä sen esi-isään, suteen (Kuvat 30).

Olin pohdiskellut tuotteille nimiä. Vielä emme olleet päättäneet tulevatko tuotteet myyntiin yrityksen nimellä, vai keksitäänkö niille oma nimi. Mietin nimiehdotuksia muinaisesta eskimokielestä. Mielessäni oli omaan nimeeni sopivia nimiä kuten annakpok=vapaa ja jaana=kaunis. Ajattelin myös että tuotteet voisivat olla Kieppi – merkkisiä. (Kuva 28). Tunsin kuitenkin epävarmuutta nimeä kohtaan, eikä se ollut täysin mieleiseni. Päätimmekin yhdessä Vuokati Husky Oy:n kanssa, että tuotteet olisivat Vuokattu husky – tuotteita. Tuotteissa tulee olemaan yrityksen logolla varustettu kankainen tuotemerkki. Tämä on eduksi yritykselle, ja tekee tuotteista erityisesti heille suunnattuja. Haluessani voin myöhemmin tehdä tuotteita oman merkin alla. Hankin muutamia tuotemerkkejä testikapaleita varten Kuopiolaiselta tekstiilipainoyritys Norppa Tex Oy:ltä.



Kuva 28 Kieppi -tuotemerkki



Kuva 29 Alaskanmalamuutti ja Tyttö ja husky



Kuva 30 Koiria ja kukkia

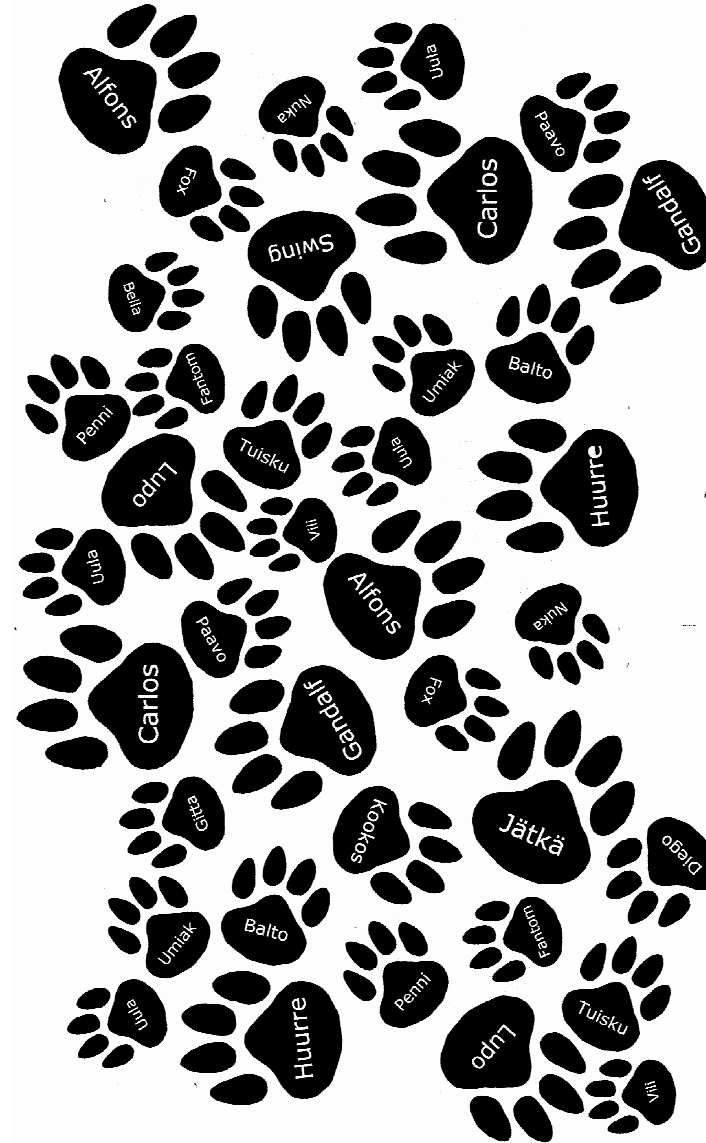
4.5 Mallikappaleiden valmistus

Tuotteita varten valmistin kaksi painokaaviota, joiden tekovaiheista kerron tarkemmin seuraavassa alaluvussa. Suunnitelmissani on, että kaavioiden avulla valmistan myös lopulliset myyntiin tulevat tuotteet.

4.5.1 Jäljet – metrikangas

Aloitin Jäljet -kuosin muokkaamisen kankaanpainamista varten. Toteutan kankaalle painettavat kuviot kuviokaavion avulla. Painantatekniikka kuuluu laakapainantaan. Tekniikassa tasomainen kuviokaavio laskeutuu kankaalle vaakatasossa, jonka jälkeen väri levitetään raakelilla vetäen kaavion avoimista kohdista seulaan. Raakeli on puinen kaavion kokoinen levy, jonka avulla väri vedetään kankaalle. (Pellonpää-Forss M. 2009)

Aloitin suunnittelun tuomalla piirtämäni tassunjäljet Kuvankäsittelyohjelma Adobe Illustratoriin, jossa muokkasin ne haluttuun muotoon (Kuva 31). Adobe Photoshopissa tein tassunjäljistä jatkuvan pinnan. Haluan että raportin mallikertaa ei erota heti ensisilmäyksellä ja sen toistumisväli on suhteellisen suuri. Suunnittelussa pitää ottaa huomioon valitun painokaavion koko. Suunnittelen raportin, joka mahtuu 70 x 90 cm painokehikkoon. Halusin painamiseen suuren seulan eli kuviokaavion,



Kuva 31 Painokaavioon valotettava kuvio

jotta raporttirakenteesta syntyy jatkuva pinta jonka rakenne ei heti erotu. Lisäksi suurempaan raporttiin mahtuu enemmän koirien nimiä. Olin myös voinut tehdä kaksi pienempää kaaviota, joita toistamalla olisin saanut aikaan jatkuvan pinnan. Valitsin kuitenkin toteutustavaksi yhden, suuremman kaavion.

Käsin painamisessa tekijä saa itse päättää painettavan raportin koon, rajoittava tekijä on valittu kankaanpainokehikko. Jälkien asettelu jatkuvaksi pinnaksi tapahtui silmämääräisesti oman näkemykseni mukaan. Kuvio toistuu osittain kahdesti seulassa puolisiirtona. Otin kuviokoon suunnittelussa huomioon sen soveltuvuuden pieniin tekstiilituotteisiin ja metrikankaaksi. Testasin raportin jatkuvuutta Adobe Photoshopissa. Printtaus tapahtui filmille koulun suurkuvatulostimella.

Tein kokeiluja ohuemmalle ja paksummalle puuvillakankaalle eri väreillä (Kuva 32). Halusin nähdä, miten värit toimivat yhdessä ja saada jotain konkreettista näytettävää Laasosille. Painojälki ei ollut täysin tasaista, varsinkin paksumpaan kankaaseen väri ei tarttunut kunnolla. Pinnan epätasaiset kohdat keräsivät itseensä väriasoja ja seulan kulmat eivät päästäneet väriä läpi niin hyvin kuin keskusta. Ohuemmalle puuvillakankaalle painettaessa väri tarttui suhteellisen hyvin ja tasaisesti, mutta paksuun ja pinnaltaan epätasaisempaan materiaaliin värin tarttuminen oli heikompaa.

Suuren seulan kanssa painamisessa on ongelmana painovoiman tasainen saaminen raakelin koko alalle. Väri tarttuu heikommin kohtiin, joihin painovoimaa kohdistuu vähemmän. Lisäksi yhteen raakelin veetoon tarvitaan yllättävän paljon väriä. Työskentely oli siis luultua vaikeampaa ja työskentely jälkien kanssa jäi toistaiseksi materiaalien testaus vaiheeseen. Kokeiluissa käytin värikartan värejä. Alla on joitakin esimerkkejä väriyhdistelmistä.



Kuva 32 Värikokeiluja puuvillakankaalle

Tein kokeilun havunneulaskuviosta avokaaviopainannalla (Kuva 33). Leikkasin läpinäkyvään kalvoon haluamani kuvion, jonka läpi painoin värin kehikkoon pingotetun seulakankaan avulla. Väri levisi kuvion reunojen yli joissakin kohden kankaan pintaa, mutta muuten kuvio näytti hyvältä. Tein kokeilun, koska minua kiinnosti nähdä kuosista painettua pintaa.



Kuva 33 Havunneulaset – kuosikokeilu kankaalle painettuna

4.5.2 Kalenteripyvyhe

Kalenteripyvyhkeen toteutusprosessi oli tekniikaltaan samanlainen kuin Jäljet- kuosin. Pyvyhkeen kuvio on printti, eikä sen tekemisessä tarvitse ajatella että sen täytyisi jatkua tasaisena pintana. Suunnittelin pyvyhkeen aikaisempia luonnoksia apuna käyttäen. Kokosin pyvyhkeeseen asiakkaan mieleisiä aiheita. Siinä on kaksi siperianhuskyä, joista toinen on piirretty aikaisemmin tehdyn piirroksen pohjalta (kuva 34, sivu 45). Pyvyhekuvan alla on kelkka. Pyrin saamaan pyvyhkeen tunnelmaan slaavilaisuutta ja luontoa. Luontokuvat ovat moniin vuoden aikoihin viittaavia. Kuva on viimeistelyä Adobe Photoshopin ja Illustratorin avulla. Kalenteri päivät ja kuukaudet halusin jättää käsin kirjoitetun näköiseksi, sillä halusin pyvyhkeisiin käsintehtyä jälkeä. Kuvituksen tarkat reunat ja siluettimaisuus luovat käsin kirjoitetulle tekstille kontrastia. Pyvyhkeessä on paljon minulle ominaista piirrostyyliä ja se on tuotteista minun henkilökohtainen suosikkini.

Tuotteiden värityksenä käytän värikarttaan valitsemiani värejä. Kalenteripyvyhkeen materiaali tulee olemaan luonnonvalkoista pellavaa. Kuviot painetaan havunvihreällä, harmahtavan sinisellä, tummanpunaisella, mustalla ja ruskealla. Jälki – tuotteissa vaihtelevat samat värit. Myös puuvillakankaan väritys vaihtelee. Tuotekuivissa on esimerkkituotteina pussukka, patalappu ja koiralle sopiva kaulahuivi (Kuva 36, sivu 46).



Kuva 34 Vuokatti Husky kalenteripyyhe 2012



Kuva 35 Valmiit kalenteripyyhkeet

Jäljet pussukka



Koko: 24 cm x 21 cm
Materiaali: 100% puuvilla

Jäljet patalappu

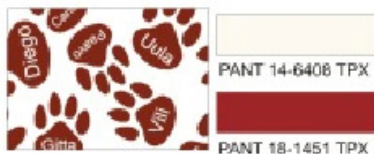


Koko: 18 cm x 18 cm
Materiaali: 100% puuvilla

Jäljet- koiran huivi



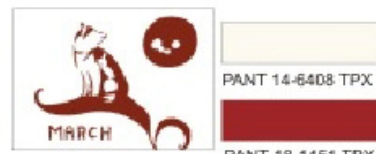
Koko: leveys 76,2 cm
pituus 38,1 cm
Materiaali: 100% Puuvilla



Kalenteripyyhe 2012



Koko: 50x70 cm
Materiaali: 100% pellavaa



5 Mietteitä prosessista ja sen tuotoksista

Asiakastyön tekeminen oli kokemuksena positiivinen, mutta myös haastava. Opinnäytetyön aikana selville saamani asiat ovat hyvä pohja tulevalle suunnittelutyölleni aiheen parissa. Tuotteen matka mielikuvasta valmiiksi tuotteeksi on yllättävän pitkä ja sen kehittäminen lopulliseen muotoon vaatii aikaa. Laadun kehittäminen, asiakkaan tarpeiden huomioon ottaminen tuotteessa ja tuotteen imagon kehittäminen on vuosia kestävä prosessi. Olen iloinen tästä alkusysäyksestä aiheeseen, jonka asiakasprojektini mahdollisti.

Opinnäytetyöni tuotokset ovat lähinnä luonnoksia mahdollisista tuotteista ja ajatuksia tuotteiden kehittämisessä huomioon otettavista seikoista. Sain myös aikaan muutamia kokeiluja sekä kalenteripyyhkeestä valmiita kappaleita. Aika ei riittänyt metrikankaan painamiseen, vaikka seulan ehdinkin valmistaa.

Projekti eteni suunnitteluprosessille omaisella tyylillä. Aluksi tutustuin asiakasyritykseen ja mietin yhdessä Vuokatti Husky Oy:n omistajien kanssa, mitä toiveita heillä on tuotteiden suhteen. Kun aloitin luonnosteluvaiheen, pohdin, miten voisin kehittää itseäni suunnittelijana. Pyrin luonnostelemaan myös yksinkertaisempia ja pelkistettyjä kuvioaiheita. Parhaiten kehitystäni kuvaa syntynyt Jäljet- metrikangas. Sen kuviointi eroaa yksinkertaisuudellaan minulle ominaisesta kuviomaailmasta. Sen syntyyn vaikuttivat suurelta osin asiakkaan tarpeet. Pidän sitä on-

nistuneena ja yritykselle sopivana tuotteena. Se sopii moniin tuotteisiin, koska se on tyyliään neutraali. Se käy niin aikuisille kuin lapsillekin ja sen tyyliä voi vaihdella eri väri variaatioilla. Kalenteripyyhkeessä tuon esille enemmän minulle tunnusomaista kuviomaailmaa, pyrkien ottamaan huomioon myös asiakkaan toiveet. Printissä on kaksi vetokoiraa ja luontoaiheisia kuvia kesästä ja talvesta.

Aihettani varten tutkin vetokoirien historiaa ja rotua. Lopullisissa tuotteissa ei ilmene suoranaisesti tutkimani aiheet ja niiden hyödyntäminen jäi muutenkin vähäiseksi. Tassunjäljissä olevissa nimissä on historiallinen vetokoiran nimi Balto. Minusta aiheen taustojen tietäminen on mielenkiintoista ja jatkossa voin saada niistä ideoita suunnitteluun liittyen vetokoirien historiaan tai rotukäyttäytymiseen. Assosiaatioanalyysi toi mukanaan mielenkiintoisen näkökannan tuotesuunnitteluun. Se sai minut pohtimaan tuotteiden haluttavuutta ja miettimään, miten saisin tuotteet toimimaan mahdollisimman monella asiakasryhmällä. Mielestäni etenkin Jäljet – kuosi vastaa monen asiakkaan kysyntään. Sen voi yhdistää hyvin rekikoirakeskukseen ja se sopii erilaisilla värityksillä moneen makuun. Kalenteripyyhkeen näen ensisijaisesti esteettisenä ja käytännöllisenä muistotavarana, joka voisi toimia esimerkiksi tuliaisena lomamatkalta.

Asiakkaan tunteminen entuudestaan oli suunnittelua helpottava tekijä. Tiesin kokemuksesta jotain taustatietoja Vuokatti Huskysta yrityksenä ja sen asiakaskunnasta. Omistajat ovat mukavia ja rentoja. Heille oli

helppo esittää omia ajatuksia ja mielipiteitä. Palaute oli pääasiassa positiivista, mutta myös rakentavaa. Välimatka ei ollut suunnittelun kannalta pelkästään vain huono asia. Koska tapaamisia ei ollut kovin tiheään, tekemisestä tuli enemmän omaehtoista ja sain tuoda esille omaa näkemystäni uudenslaisista matkamuuistoista. Asiakas halusikin antaa suunnittelijalle aikalailla vapaat kädet. He arvelivat että heillä saattaa olla joitakin pinttyneitä mielikuvia aiheesta, sillä he ovat näiden asioiden kanssa tekemisissä päivittäin.

Tällä kertaa pysyin asettamassani aikataulussa suhteellisen hyvin. Luonnosteluvaihe ja alussa tapahtunut tiedonkeräys sujuivat tavoitteiden mukaan. Tietysti toivon että olisin saanut aikaan vielä enemmän ja että valmiita tuotteita olisi useita erilaisia. Monesti suunnitelmat ovat omassa päässä paljon yksinkertaisempia kuin käytännössä. Yllättävän vähäpätöiseltä tuntuviinkin asioihin saa menemään aikaa yllättävän paljon. Usein sovittuun päivämäärään saapuessa alkoi tulla kiire ja työpäivät pitenivät ja esitettävät asiat olivat valmiita juuri ennen sovittua ajankohtaa. Työskentelyssäni voisin parantaa suunnitelmallisuutta ja asioiden aikanaan tekemistä.

Työn aikana opin tarkastelemaan tuotesuunnitteluprosessia sen eri vaiheissa, lähinnä luonnostelun aloittamisesta mallikappaleiden tekkoon. Opin aikataulutuksen ja asiakkaan kanssa välisen yhteydenpidon tärkeyden suunnittelun tukena. Olen hyvilläni luonnosten määrästä

ja tulevista yhteistyösuunnitelmista. Tulevaisuudessa tuotteiden tekemisen parissa riittää pohdittavaa. Asiakkaiden tyytyväisyys tuotteisiin ja kiinnostus yhteistyöhön on opinnäytetyöni tärkeä toteutunut tavoite.

Kuvat

Kuva 1: Rekikoirakeskuksen siperianhuskyja: Vuokatti Husky Oy/Kimmo Laasonen. 2009

Kuva 2: Luu- mallisto: Anna-Maria Tirkkonen. 2008

Kuva 3: Kierrätysmateriaalituotteita: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 4: Asiakastyö Riitta Rissasen työhuoneeseen: Roosa Salokangas. 2009

Kuva 5: Tundra-makuuhuonetekstiilimallisto: Anna-Maria Tirkkonen.2010

Kuva 6: Valas kylvyssä: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 7: Maki ja varjo printti: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 8: Prosessikaavio: Anna-Maria Tirkkonen. 2011

Kuva 9: Yrityksen logo: Vuokatti Husky Oy/Kimmo Laasonen. 2004

Kuva 10: Kuvia rekikoirista alaskassa



1. Reki: <http://alaskanmalamutes.us>
2. Eskimopiippu kuvaa valaanpyyntiä ja valjakkoa: Le Roy H. Appleton. 1950. Indian Art Of The Americas
3. Eskimokoirien valjakko pohjoisnavalla:
<http://alaskanmalamutes.us>
4. Leonhard Seppala ja Balto: www.sherakan.com
5. Eskimoperhe: www.sherakan.com

Kuva 11: Koiria töissä kesällä ja talvella: Vuokatti Husky Oy/ Kimmo Laasonen. 2009 ja 2010

Kuva 12: Kuvia ulkoa ja kahviosta: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 13: Kuvia matkamuiستomyymälästä: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 14: Luonnos kuukkelista. Skannattu koneelle ja muokattu Adobe Illustratorissa: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 15: Piirustuksia pöllöistä, sulka-avaimenperästä ja patalapusta: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 16: Alkuluonnostelua: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 17: Kieppiluonnos ja väritetty yksityiskohta: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

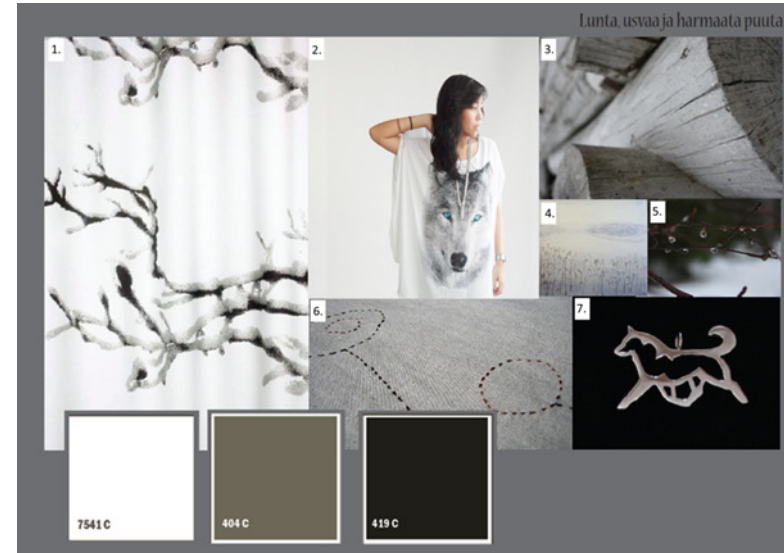
Kuva 18: Matkan varrella. Luonnoksia luonnosta: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 19: Pennut ja jäljet. Luonnoksia: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Tunnelmakuvat

Tunnelmakuvat on laadittu 17–19.9.2010.

Kuva 20: Lunta, usvaa ja harmaata puuta.



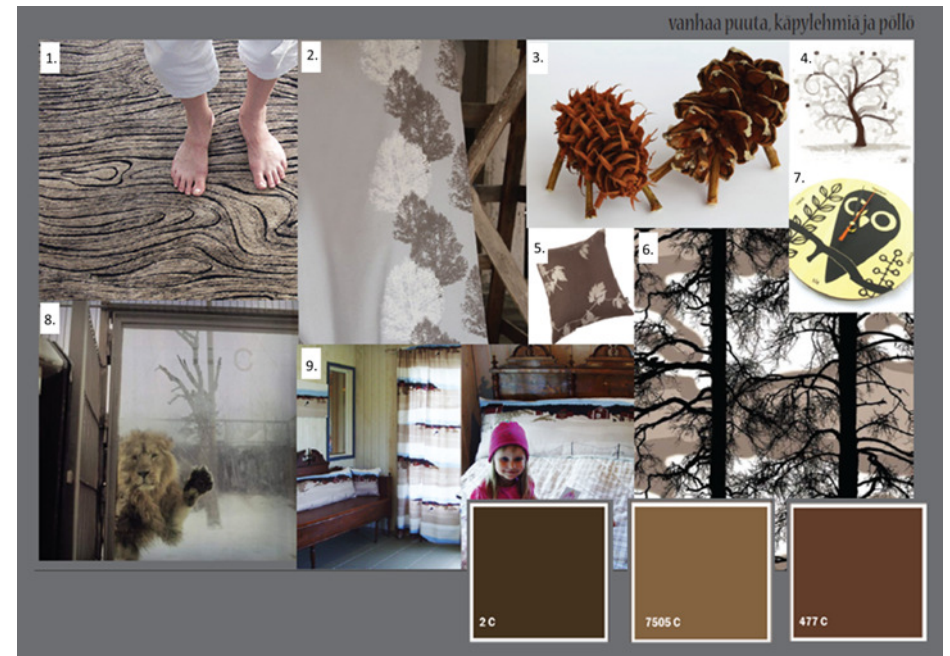
1. Humiseva harju – kangas: www.vallilaininterior.com
2. Husky Face Print Circle Dress:
<http://itsdarkwhite.blogspot.com>
3. Harmaa puu: <http://puutakohti.blogspot.com/>
4. Maalaus: <http://tevakset.comcom.fi>
5. Pisarot puussa. Lehtileike: Anna-Maria Tirkkonen. 2010
6. Pellavakangas. Lehtileike: Anna-Maria Tirkkonen. 2010
7. Hopeinen husky: www.goldenwonders.com

Kuva 21: Havunoksat, revontulet ja tassunjäljet



1. Lehti. Lehtileike: Anna-Maria Tirkkonen. 2010
2. Havunoksat: www.vastavalo.fi
3. Revontulet (auroraborealis): www.fanpop.com
4. Husky ja jääkarhu: www.hoax-slayer.com
5. Tassunjälki: www.vastavalo.fi

Kuva 22: Vanhaa puuta, käpylehmä ja pöllö



1. Puulattia. Lehtileike: Anna-Maria Tirkkonen. 2010
2. Polku – kangas: www.vallilainterior.fi
3. Käpylehmät: www.cartinafinland.fi
4. Puu. lehtileike: Anna-Maria Tirkkonen. 2010
5. Tyyny. lehtileike: Anna-Maria Tirkkonen. 2010
6. Kelohonka: www.vallilainterior.fi
7. Pöllökello: www.urbanilme.com
8. Leijona lumessa: <http://dethjunkie.tumblr.com>

Kuva 23: Luonnos piposta: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 24: Esityskuvat pipoista ja pussukoista. Piirroksia on skannattu koneelle ja muokattu Adobe Photoshopissa ja Illustratorissa. Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 25: Esityskuvat patalapuista: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 26: Esityskuvat tyynyistä ja kauppakasseista. Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 27: Kaunisteen kalenteripyyhe: www.kauniste.fi

Kuva 28: Kieppi: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 29: Alaskanmalamuutti, tyttö ja husky: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 30: Koiria ja kukkia: Anna-Maria Tirkkonen. 2011

Kuva 31: Painokaavioon valotettava kuvio: Anna-Maria Tirkkonen. 2010

Kuva 32: Värikokeiluja puuvillakankaalle: Anna-Maria Tirkkonen. 2011

Kuva 33: Havunneulaset kankaalle painettuna: Anna-Maria Tirkkonen. 2011

Kuva 34: Kalenteripyyhkeen 2012 painokuvio. Anna-Maria Tirkkonen. 2011

Kuva 35: Kuva valmiista kalenteripyyhkeistä: Anna-Maria Tirkkonen. 2011

Kuva 36: Malliston esityskuva tehty Corel Draw -kuvankäsittelyohjelmalla: Anna-Maria Tirkkonen. 2011

Lähteet

Kirjalliset

Anttila, P. 1993. Käsityön ja muotoilun teoreettiset perusteet. Porvoo: WSOY

Cunliffe, J. 2005. Koirarotujen ensyklopedia. Helsingin Kirjatukku Oy.

Laine, L. J. & Kalliola, I. 2010. Suomen lasten luontokirja, Keuruu: Otavan kirjapaino Oy.

Leppäniemi, H. 2003. Suuri koirarotujen käsikirja: Gummerus Kirjapaino Oy.

Pellonpää-Forss M. 2009. Kankaanpainanta: Taideteollinen korkeakoulu

Sähköiset

Suomalaisen Siperianhusky – seuran sivut.
www.siperianhusky.fi (luettu 18.11.2010)

Vuokatti Husky Oy:n sivu. Saatavissa
www.vuokattihusky.com (luettu 22.11.2010)

Tuokiokuvia ja tietoja Kainuun kulmakunnilta. Saatavissa:
<http://www.kajaaninyliopistokeskus.oulu.fi> (luettu 22.11.2010)

Suomen Valjakkourheilijoiden Liitto ry. saatavissa:
<http://www.vul.fi> (luettu 16.11.2010)

Kauniste Textiles Handprinted In Finland
www.kauniste.fi (luettu 8.1.2011)

Vuokatti Sport
<http://www.vuokattisport.fi> (luettu 22.11.2010)

Muut

Kolehmainen, S. 2007, Vuokatti Husky Oy:n markkinointisuunnitelma [verkkajulkaisu]. Kajaanin Ammattikorkeakoulu. Matkailun koulutusohjelma
https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/7419/MMM4MSa_muliK.pdf?sequence=1 (luettu 10.1.2011)

Laasonen, Päivi 2010. Vuokatti Husky Oy. Sähköpostiviesti 20.9.2010. Anna-Maria.Tirkkonen@edu.savonia.fi

Laasonen, Päivi 2010. Vuokatti Husky Oy. Sähköpostiviesti 17.10.2010. Anna-Maria.Tirkkonen@edu.savonia.fi









