



# Steampunk-henkinen goottivaatemallisto isokokoisille naisille

My Sire

Muotoilu  
Vaatetus suunnittelu  
Opinnäytetyö  
27.5.2010

---

Sanna Jokela

## TIIVISTELMÄSIVU

Koulutusohjelma <b>Muotoilu</b>	Suuntautumisvaihtoehto <b>Vaatetussuunnittelu</b>	
Tekijä <b>Sanna Jokela</b>		
Työn nimi <b>Steampunk-henkinen goottivaatemallisto isokokoisille naisille: My Sire</b>		
Työn ohjaaja/ohjaajat <b>Marja Amgwerd, Leena Juntunen</b>		
Työn laji <b>Opinnäytetyö</b>	Aika <b>Toukokuu 2010</b>	Numeroidut sivut + liitteiden sivut <b>49 + 9</b>
<p>Opinnäytetyön lähtökohtana oli selvittää, miten naisten XL-pukeutumista voisi kehittää ja parantaa. Haluttiin löytää XL-vaatetuksen epäkohtia ja käyttää tietoa hyväksi tulevan yrityksen, Sanna Von Steamin toiminnassa. Tavoitteena oli myös valmistaa Sanna Von Steamin ensimmäinen mallisto, joka toimi samalla opinnäytetyön toiminnallisena osuutena. Toiminnallisessa osuudessa suunniteltiin ja valmistettiin dark vampire steampunk -henkinen vaatemallisto isoja vaatekokoja käyttäville naisille. Suunnitteluosuus tehtiin ennen kuin internetkyselyn tulokset olivat selvillä, joten suunnittelu oli ennakoivaa.</p> <p>Tutkimusmenetelmänä käytettiin pääosin strukturoitua internet-kyselytutkimusta, jolle rajattiin selkeä kohderyhmä. Kvantitatiivisten tulosten syventämiseksi tutkimukseen sisällytettiin myös kvalitatiivisia ominaisuuksia. Opinnäytetyön kohderyhmäksi määriteltiin nuori nainen, joka on gootti ja vaatekooltaan vähintään 42. Vastausmahdollisuus annettiin myös erikoisempaa ja rohkeampaa XL-vaatetusta toivoville isokokoisille nuorille naisille. Opinnäytetyöllä on myös empiirisen tutkimuksen piirteitä, sillä osa tiedosta perustuu tutkijan omiin havaintoihin.</p> <p>Kyselystä kävi ilmi, että lähes 100 prosenttia vastaajista oli tyytymättömiä suomalaisen XL-vaatetarjontaan. Suurimmat epäkohdat löytyivät XL-vaatteiden esteettisestä ulkonäöstä ja goottivaatteiden liian pienestä mitoituksesta. Vastaajat toivoivat myös sekä XL- että goottivaatteiden ulkonäön uudistamista. Toiminnallisen osuuden tuloksena syntyi My Sire -mallisto, joka oli suunniteltu synkkään steampunk-henkeen isoja kokoja käyttäville naisille.</p> <p>Opinnäytetyössä saatiin selville, mitä suunnittelijan tulee ottaa huomioon tehdessään vaatemallistoa opinnäytetyössä mainitulle kohderyhmälle. Kyselytutkimus osoittautui hyväksi tutkimusmenetelmäksi, sillä suljetuilla kysymyksillä saatiin yleistäviä vastauksia tutkimusongelmasta. Avoimet kysymykset taas toivat vastauksiin syvyyttä, joista saatiin selville tarkkojakin kehitysalueita.</p>		
Teos/Esitys/Produktio		
Säilytyspaikka <b>Metropolia ammattikorkeakoulun kirjasto, Tikkurila</b>		
Avainsanat <b>XL-vaatetus, gootti, steampunk, alakulttuuri, kohderyhmä, kyselytutkimus, vaatesuunnittelu</b>		

Degree Programme in Design		Specialisation Fashion Design
Author Sanna Jokela		
Title Steampunk inspired gothic collection for plus size women: My Sire		
Tutor(s) Marja Amgwerd, Leena Juntunen		
Type of Work Bachelor's Thesis	Date May 2010	Number of pages + appendices 49 + 9
<p>The starting point of the thesis was to find out how women's plus size clothing could be developed and improved. The aim was to find out specific inadequates in plus size clothing and to use this knowledge for the benefit of an unofficial small-scale business, Sanna Von Steam. The aim was also to create Sanna Von Steams first clothing collection. This objective worked as the functional part of the thesis. Sanna Von Steams first collection was inspired by dark vampire steampunk and it was aimed for plus size women. The designing process itself was proactive, carried out prior to the Internet survey.</p> <p>The research method was a structured Internet survey that was aimed at a predefined target group. The research contained mainly quantitative questions. Qualitative questions were concluded in the survey to specify respondents' thoughts. The target group was formed from young gothic women and who wear at least size EU42. Women who were interested in dressing up more exceptionally and boldly in plus size clothes were also given the opportunity to reply. The thesis also had characteristics of an empiric study due to the fact that some of the knowledge was based on the Author's own observations.</p> <p>The results showed that nearly 100 percent of the respondents are unhappy of the current situation in the Finnish plus size market area. The biggest inadequates were found in the appearance of plus size clothes and in the sizing of gothic clothes. The respondents also hoped that reformation in the appearance of clothes would be conducted in both areas. A dark steampunk collection called My Sire was a result in the functional part of the thesis.</p> <p>The factors that designers must consider when designing a collection for a specific subculture in the plus size market area were pointed out. The Internet survey proved to be a right choice for this research. Quantitative questions gave generic results to the question at hand. Qualitative questions gave depth in to the answers and through those results some accurate development areas were discovered.</p>		
Work / Performance / Project		
Place of Storage Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Tikkurila Campus Library		
Keywords plus size clothing, gothic, steampunk, subculture, target group, survey research, clothing design		

SISÄLLYS	
1 JOHDANTO	2
2 OPINNÄYTETYÖN LÄHTÖKOHDAT	4
2.1 Aiheen rajaus ja tutkimuksen tavoitteet	5
2.2 Viitekehys	5
2.3 Tutkimusmenetelmät	6
3 SANNA VON STEAMIN VAIKUTTEET JA INSPIRAATIO	8
3.1 XL-vaatetus goottimuodissa ja muualla	8
3.2 Tyylivaikutteet luomassa Sanna Von Steamia	10
3.2.1 Gotiikka - gootit ja vampyyrit	10
3.2.2 Steampunk	12
3.2.3 Neo-viktoriaanisuus ja gothic lolitat	15
4 MY SIRE -VAATEMALLISTON SUUNNITTELU	16
4.1 Suunnittelun lähtökohdat	16
4.2 Projektin tavoitteet ja kohderyhmän huomioiminen	21
5 KOHDERYHMÄTUTKIMUS	22
5.1 Kyselyn toteutus	22
5.2 Tulosten esittely ja analysointi	24
5.2.1 Oma tyyli	24
5.2.2 Ostotottumukset	27
5.2.3 XL- ja goottivaatetuksen ongelmakohdat	30
5.2.4 Perustietoa vastaajista	38
5.3 Tulosten yhteenveto	40
6 POHDINTA	43
LÄHTEET	46
LIITTEET	

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni aihevalintaan vaikutti halu tehdä taustatyötä omalle, vielä perustamattomalle yritykselleni, Sanna Von Steamille. Sanna Von Steam tulee olemaan vanhoja aikoja ihannoiva ja uudelleenhyödyntävä synkkien vaatteiden internet-kauppa, jonka ensimmäisen malliston teemana ovat *vampyyrit*, *steampunk* ja *neo-viktoriaanisuus*. Tarkennan jokaista tyyliä omina lukuinaan luvussa *3.2 Tyylivaikutteet luomassa Sanna Von Steamia*.

Valitsin opinnäytetyöni tutkimuksen lähtökohdaksi XL-vaatetuksen ongelmat erityisesti gootti-alakulttuurissa. Rajasin XL-vaatetuksen ongelmien käsittelyn pääosin goottivaatteisiin, sillä aihe kiinnostaa minua itseäni henkilökohtaisesti. Kuulun itsekin tähän kohderyhmään ja halusin selvittää, olivatko myös muut isokokoiset naiset tyytyväisiä vai tyytymättömiä XL-vaatteiden tarjontaan Suomen markkinoilla. Tutkimusongelmana oli siis selvittää, miten naisten XL-vaatetusta voisi parantaa ja kehittää. Pyrin saamaan vastauksen siihen, mihin asioihin XL-vaatetuksessa suunnittelijoiden ja valmistajien kannattaa tulevaisuudessa kiinnittää huomiota. Tutkin aihetta kuluttajan ja myös suunnittelijan näkökulmasta.

Tutkimusosuudessa tutkin suurien kokojen markkinoita nuorten kuluttajien keskuudessa. Käytän tutkimusmenetelmänä pääosin strukturoitua internet-kyselyä. Kysymykset käsiteltiin Excel-ohjelmalla kaavioiksi, joita on helppo lukea. Tutkimukseni on kvantitatiivinen, mutta siihen liittyy erittäin vahvasti kvalitatiivisia eli laadullisia ominaisuuksia. Tutkimuksessa käytetään internet-lähteitä, kuten Wikipediaa, aiheen ajankohtaisuuden vuoksi. Tutkimuksessa käytetään myös saatavilla olevaa kirjallisuutta ja lehtiartikkeleita.

Kohderyhmääni kuuluvat erityisesti nuoret, yli 18-vuotiaat goottiaikuiset. Haluan selvittää, millaisiin vaatteisiin suuriin kokoihin pukeutuvat naiset haluavat pukeutua. Haluan tutkia, miten voisin parhaiten palvella isokokoisia naisia oman yritykseni kautta. Opinnäytetyön toiminnallinen osuus kuuluu tutkimukseeni erittäin vahvasti, sillä valmistin osan vaatteista myös suureen kokoon. Toisena tavoitteenani olikin luoda korkealaatuinen vaatemallisto, joka uudistaisi ajattelua isokokoisten naisten vaatteista. Halusin osoittaa, että jokainen nainen kokoon katsomatta voi ja saa näyttää hyvältä kurvikkaissa vaatteissa.

## 2 OPINNÄYTETYÖN LÄHTÖKOHDAT

Opinnäytetyön toimeksiantajana on oma, toistaiseksi vielä rekisteröimätön yritykseni Sanna Von Steam. Valitsin aiheen työlleni sen läheisen koskettavuuden takia. Haluan tehdä tulevaa yritystäni ajatellen kattavan kohderyhmätutkimuksen, josta voin luoda perusteltua pohjaa yritykseni tulevaisuudelle. Tarkoitukseni on tarjota nuorille ja isokokoisille goottinaisille heidän itsensä kokoisia sekä näköisiä vaatteita. Sanna Von Steam toimii aluksi pelkkänä internetkauppana, mutta tavoitteena on luoda liiketila, jossa ihmiset pääsevät konkreettisesti kokeilemaan vaatteita. Ensimmäinen mallisto, joka on myös opinnäytetyön toiminnallinen osuus, toimii yrityksen idea- ja lanseerausmallistona. Tästä mallistosta on tarkoitus myöhemmin kehittää suurempi asuste- ja vaatemallisto, jota aion markkinoida alustavasti toukokuussa 2010 järjestettävillä Ofelia-markkinoilla. Mallistoa on tarkoitus kehittää eteenpäin opinnäytetyön jälkeenkin.

Oma *My Sire* -designmallistoni sai alkunsa siitä, kun löysin uuden ja kiehtovan pukeutumistyylin: *steampunkin*. Koko käsite oli minulle aluksi täysin tuntematon, enkä tiennyt, mistä steampunkissa oli kyse. Lopulta viehätyn tästä menneiden aikojen tyylistä niin paljon, että ajattelin sitä koko ajan. Pian päädyin luomaan koko yritykseni pohjan steampunk-maailmasta. Rakastan myös vampyyreja ja goottiro romantiikkaa, joten näiden elementtien yhdistäminen tuntui hyvin luontevalta.

Opinnäytetyöni taustalla on myös halu luoda jotain täysin uutta. Goottivaatteiden markkinoilla on selkeä puute isojen kokojen tarjonnasta, joten halusin luoda näyttävän malliston sekä normaali- että isokokoisille naisille. Tästä syntyi yritykseni, Sanna Von Steamin, toinen perusajatus: kauniita, rohkeita ja omaperäisiä vaatteita kaikenkokoisille.

Valitsin XL-vaatteiden ongelmien tarkastelun maailman nykytilanteen takia. Ylipainoisten ihmisten osuus Suomessa on kasvussa ja vuonna 2008 jo 56 % miehistä ja 44 % naisista oli ylipainoisia. Ylipainoisiksi lasketaan naiset ja miehet, joiden painoindeksi on 25 tai suurempi. Uudellamaalla oli hieman vähemmän ylipainoisia kuin muualla Suomessa. Erityisesti naiset olivat pienempikokoisia muualla asuviin kanssaisariinsa verrattuna. (Helakorpi, Paavola, Prättälä ja Uutela 2008, 13 ja 17–18.)

## 2.1 Aiheen rajaus ja tutkimuksen tavoitteet

Tutkimukseni kohde on nuorten naisten XL-vaatetus goottivaatemarkkinoilla. Työssä esitellään XL-vaatetuksen lisäksi ne tyyllilajit, jotka vaikuttivat ratkaisevasti Sanna Von Steamin syntymiseen. Näitä tyyllilajeja ovat gotiikka, steampunk, vampyyrit sekä neo-viktoriaanisuus.

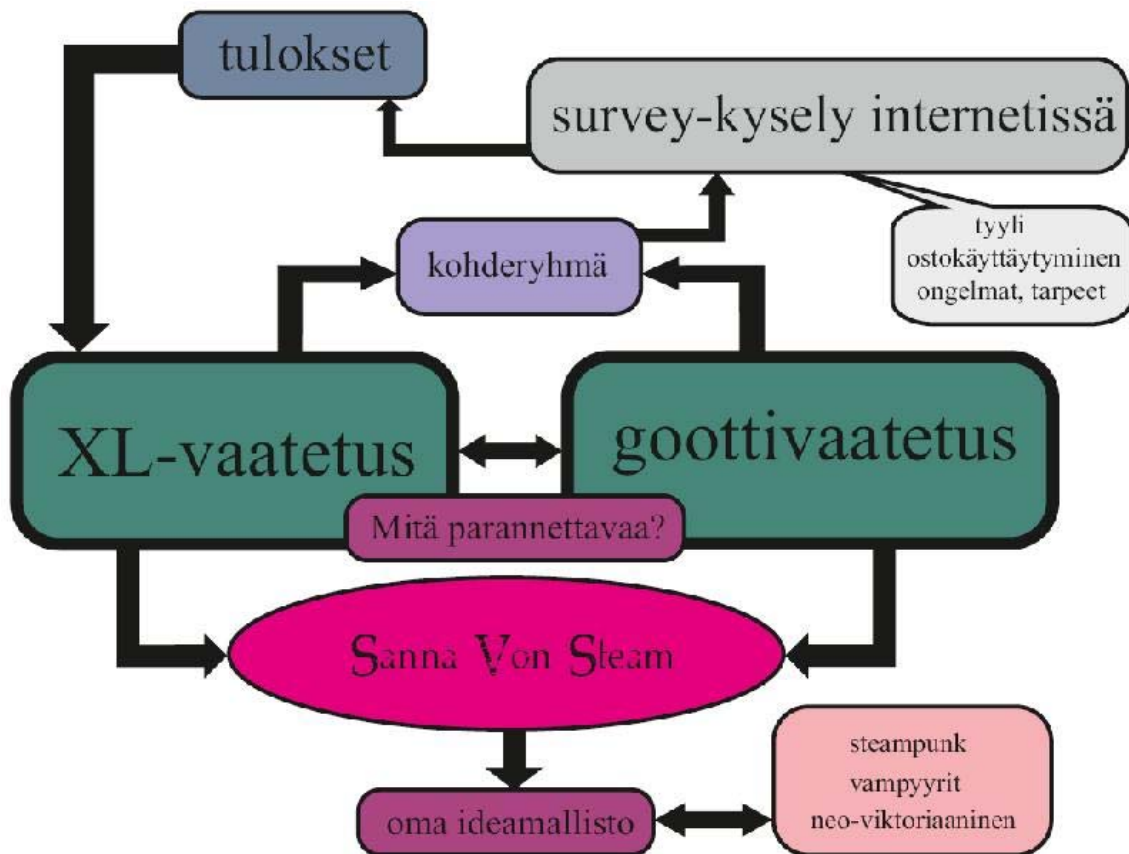
Rajasin XL-vaatetuksen ongelmien käsittelyn pääosin goottivaatteisiin, sillä aihe kiinnostaa minua itseäni henkilökohtaisesti. Halusin selvittää, olivatko isokokoiset naiset tyytyväisiä vai tyytymättömiä XL-vaatteiden tarjontaan Suomen markkinoilla. Halusin tietää, mitä epäkohtia he näkivät XL-kokoisten goottivaatteiden tarjonnassa, vai onko epäkohtia edes olemassa. Tutkimusongelmana olikin selvittää, miten naisten XL-vaatetusta voisi parantaa ja kehittää. Tätä kautta pyrin saamaan vastauksen siihen, mihin asioihin XL-vaatetuksessa suunnittelijoiden ja valmistajien kannattaa tulevaisuudessa kiinnittää huomiota.

Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää, miten Sanna Von Steam voisi parantaa isojen vaatekokojen tarjontaa Suomessa. Tätä varten tein internet-kyselyn toivotulle kohderyhmälleni. Asiakkaiden ja heidän tarpeidensa tuntemus muodostaa perustan jokaisen yrityksen menestykselle (McKinsey & Company 2001, 69). Oma yritykseni, Sanna Von Steam, erikoistuu kokoa 42 ja sitä suurempia vaatteita käyttävien naisten goottivaatetukseen. Toisena tavoitteenani oli suunnitella ja valmistaa laadukas ja uudistettu goottivaatemallisto, jota voitaisiin myöhemmin valmistaa myös isoihin kokoihin.

## 2.2 Viitekehys

Viitekehys on visuaalinen kuva tai kuvio, joka havainnollistaa ja pelkistää tutkimuksen teoreettiset lähtökohdat (Anttila 1996, 97). Kuviosta 1 voidaan nähdä, miten tutkimuksen pääpainotus on XL- ja goottivaatetuksessa. Näiden kautta olen määritellyt kohderyhmän, johon kaikki kiteytyy. Kohderyhmän kautta olen miettinyt kyselyni kysymykset. Kyselyni tulokset vaikuttavat taas näiden kautta tulevaan yritykseeni, Sanna Von Steamiin ja sen suunnittelemiin vaatteisiin.





Kuvio 1: Opinnäytetyön viitekehys

### 2.3 Tutkimusmenetelmät

Tutkimusmenetelmänä käytettiin rajatulle kohderyhmälle tehtyä, pääosin strukturoitua internetkyselytutkimusta. Kysely toteutettiin kvantitatiivisena eli määrällisenä tutkimuskyselyinä. Kyselyyn liittyy myös vahvasti kvalitatiivisia eli laadullisia ominaisuuksia. Määrällisten kysymysten tarkoituksena on kerätä aineistoa vertailevaan ja selittävään tutkimukseen (Anttila 2006, 233). Kyselyn tulokset käsitellään kvantitatiivisesti analysoiden, ja mukaan liitetään avointen kysymysten kvalitatiivisia ominaisuuksia. Kvantitatiivisen tutkimuksen ideana on saada tietoa, joka on luonteeltaan yleistä ja yleistettävissä (Anttila 2006, 236).

Kohderyhmään kuuluvaksi määriteltiin vaatekooltaan vähintään 42-kokoinen 16–35-vuotias nainen, joka käyttää gootti-alakulttuurille ominaisia vaatteita ja on elämäntyyliltään teeman mukainen. Vastausmahdollisuus annettiin myös erikoisempaa ja rohkeampaa XL-vaatetusta toivoville isokokoisille nuorille naisille. Vastaajat rajattiin vain naisiin, koska tutkimuksessa haluttiin keskittyä Sanna Von Steamin tuotteiden rajaamaan kohderyhmään.

Tutkimusmenetelmä perustuu siihen, että internetin kautta on mahdollista saavuttaa mahdollisimman paljon ihmisiä lyhyessä ajassa. Isokokoisille naisille ja gooteille on omia internetfoorumeita, joiden kautta heidät on helppo tavoittaa. Internetiin tehty kysely on myös helpompi ja miellyttävämpi täyttää, kuin paperinen versio. Kyselyä mainostettiin internetissä kohderyhmälle sopivilla keskustelupalstoilla ja blogeissa (LIITE 1). Lisäksi sain muutamia vastauksia OLO.MUOTO´10 -tapahtumassa järjestetyn näyttelyn ja henkilökohtaisen myyntipisteen kautta.

Tutkimus muodostuu pohjustavasta osasta, jossa käsitellään isojen vaatekokojen nykytilaa ja tarjontaa Suomessa sekä ulkomailla. Samalla tarkoitukseni on tehdä useasti käyttämäni termit tunnetuiksi ja helpommin ymmärrettäviksi. Näin on helpompi ymmärtää inspiraationi lähteenä toimivia käsitteitä ja niiden alkuperää.

Tutkimuksessa käytetään internet-lähteitä, kuten Wikipediaa, aiheen ajankohtaisuuden vuoksi. Wikipedian käyttöä perustelen sillä, että jotkut käyttämäni termit ja tyylinimet ovat niin uusia, ettei niistä ole vielä saatavissa kunnollista kirjoitettua aineistoa. Kaikkia termejä on vertailtu muiden internet-lähteiden kanssa virheiden eliminoimiseksi. Tutkimuksessa käytetään myös saatavilla olevaa kirjallisuutta ja lehtiartikkeleita.

Tutkijan on hyvä pitää tiettyä etäisyyttä tutkittavaan asiaan ja kohteisiin (Anttila 2006, 234). Tutkimuksen tuloksia tarkasteltaessa on hyvä säilyttää objektiivisuus eli puolueettomuus, vaikka tutkimus olisikin tietyllä tapaa henkilökohtainen. Tutkimuksen luotettavuus on tässä tapauksessa tärkeää sen takia, että saatuja tuloksia aiotaan käyttää yritystoiminnan suunnittelussa.

### 3 SANNA VON STEAMIN INSPIRAATIO JA VAIKUTTEET

Tässä luvussa käsittelen niitä asioita ja elementtejä, jotka muodostavat konseptin yritykselleni, Sanna Von Steamille. Teen samalla tutuksi termejä, joita käytän tutkimuksessani useaan otteeseen.

#### 3.1 XL-vaatteet muodissa ja vaatekaupoissa

XL-vaatteet eivät perinteisesti kuulu muotimaailman cat walkeille, high fashioniin tai haute couture -universumiin. Mallien on mahdollista standardoituihin näytekappalekokoihin, joita vaatesuunnittelijat teettävät tehtaissaan ennen varsinaisen tuotannon aloittamista. Yllättäen keväällä 2006 John Galliano esitteli maailmalle erilaisuutta ylistävän mallistonsa "Everybody is Beautiful", jossa malleina esiintyivät aivan tavalliset ja hieman erikoisetkin ihmiset. Yhtenä mallina nähtiin muun muassa XL-malli Velvet d'Amour. Velvet d'Amour on Yhdysvalloissa asuva malli, valokuvaaja ja tanssija. Hän esiintyi samana keväänä myös Jean Paul Gaultierin näytöksessä, ja hätkähdytti maailmaa paljastavalla asukokonaisuudellaan. Gaultierin näytöksessä neiti d'Amour tuli lavalle muiden standardimittaisten mallien kanssa, kun taas Gallianon näytöksessä teemana oli erilaisuus.



KUVA 1. XL-malli Velvet d'amour Jean Paul Gaultierin näytöksessä 2006 (Style.com 2006).

Naisten XL-vaatteeksi luokitellaan usein kokoa US 14 (EU 42) olevat ja sitä suuremmat vaatteet. Suomessa XL-vaatteet alkavat usein koosta EU 44 tai 46. Seppälän Great Girls -mallisto aloittaa kokonumerointinsa koosta EU 38/40, mutta todellisuudessa koko on mainittua suurempi. Tällaisella kokonumeroinnilla on tarkoituksena luoda mielikuva pienemmästä vartalosta. Finatexin internetsivuilta löytyvä kokomerkintävertailu vastaa todellisuutta valitettavan harvoin (LIITE 1).

Usein XL-mitoitetut vaatteet on luotu arviolta yli 35-vuotiaille naisille, joilla on erilaiset pukeutumistottumukset kuin 10–20 vuotta nuoremmilla kanssasisarillaan. On kuitenkin muutamia verkkokauppoja ja vaateketjuja, jotka ovat tuoneet isot koot selkeämmin näkyville omassa tarjonnassaan. Esimerkiksi Ellos tarjoaa asiakkailleen peräti kolme erilaista XL-mallistoa: Plus Collection, Taillissime ja Zizzi. Lisäksi Ellos tarjoaa neuvontaa ja vaatevaihtoehtoja eri vartalotyypeille. Jopa ruotsalainen Gina Tricot on ottanut XXL-koon mukaan joihinkin tuotteisiinsa. Hennes & Mauritz tarjoaa myös XL-vaatteita Big is Beautiful -mallistollaan, mutta tarjonta on melko suppeaa. Verkkokaupoista suurimmat koot ovat lähestulkoon aina lopussa, joten vaikuttaisi siltä, että kysyntää isojen kokojen markkinoilta löytyisi.

Goottivaatteiden markkinoilla suurien kokojen tarjonta on lähes olematonta. Jotkut suositut goottivaatemerkit, kuten esimerkiksi Lip Service, tarjoavat kyllä joissain vaatteissaan mahdollisuuden ostaa XXL-vaatteita. Lip Servicen ongelmana on kuitenkin pieni mitoitus, minkä vuoksi XXL-koot vastaavat suurin piirtein reilua L- tai pientä XL-kokoa. Samankaltaisia mitoitusongelmia on myös Sinister-vaatemerkillä. Saksalaisella XtraX-goottivaatekaupalla on Angels & Devils XXL -niminen XL-mallisto, jossa kokoja tarjotaan jopa 5XL-kokoon asti. XtraX:n pääasiallinen toiminta tapahtuu internetissä, ja yritys toimittaa tuotteitaan myös Suomeen. Tilaaminen on kuitenkin melko vaivalloista, ja tilauksia on jouduttu odottamaan useita viikkoja. Tuotteiden palauttaminenkaan ei ole niin yksinkertaista kuin mitä se Suomessa on. Esimerkiksi Schattenin keskustelufoorumilla on kerrottu, kuinka rahojen takaisinsaaminen ja tuotteiden palauttaminen voi olla erittäin hankalaa. (ClubSchatten.fi keskustelupalsta 2002.) Muitakin hankaluuksia saattaa syntyä, kun vaatteita tilataan ulkomailta. Yhdysvalloissa on muutamia erityisesti steampunkiin ja viktoriaaniseen pukeutumiseen erikoistuneita verkkokauppoja, joista saa myös suuria kokoja. Yhdysvalloista tilaavat joutuvat kuitenkin maksamaan Suomen tulliviranomaisille arvolisäveron ja muita kuluja tietyn arvoisista vaatteista ja tavaroista. Vaatteesta voi olla myös hankala nähdä pelkän kuvan perusteella, kuinka se istuu tilaajan päällä. Jos vaate ei istu, vaate joudutaan

palauttamaan ja tällöin postikulut usein jäävät asiakkaan harteille.

Mary Spillane kirjoitti vuonna 1995 naisille tehdystä vertailusta, jossa tutkittiin naisten kokoeroja vuosien 1950 ja 1995 välillä. Tutkimuksessa oli huomattu seuraavaa: vakiokokoihin verrattuna naisilla oli vuonna 1995 isommat ja alempana sijaitsevat rinnat, kookkaampi ylälantio, paksummat kyynärvarret, litteämmät pakarat, paksumpi vyötärö, pyöreämpi maha ja laajempi rintakehä. (Spillane 1997, 24.) Suomessa mittataulukkoa on uudistettu vuonna 2001 Naisten N-2001-mittataulukolla. Mittataulukko perustuu suomalaisen väestön keskuudessa suoritettuihin perusmittauksiin ja niiden tavoitteena on mm. vaatteiden parempi istuvuus. (Naisten vaatetuksen mittataulukko N-2001).

### 3.2 Tyyli-vaikutteet luomassa Sanna Von Steamia

Konsepti Sanna Von Steamille on kehittynyt monen vuoden pohdinnan tuloksena. Konseptin idea ja tyyli-vaikutteet on saatu omien mielenkiinnon kohteiden tutkimisesta, alakulttuureista ja omista esteettisistä mieltymyksistä. Muodin muuttuminen goottivaatemarkkinoilla on myös vaikuttanut Sanna Von Steamin lopullisen ideamaailman kehittymiseen.

#### 3.2.1 Gotiikka – gootit ja vampyyrit

Gootit ja gotiikka ovat asioita, jotka luovat lähes jokaiselle henkilölle jonkinlaisia mielikuvia. Joillekin syntyy mielikuvia länsigermaanisesta heimosta, joka syöksi Rooman valtakunnan tuhoon neljännellä vuosisadalla. (Baddeley 2005, 10–11.) Jotkut taas liittävät gotiikan vahvasti keskiajan kirkkoarkkitehtuuriin ja esineistömuotoiluun. Useimmille gootit ovat kuitenkin erityisesti nuorison omaksuman musiikillisen alakulttuurin edustajia. Yleisen stereotypian mukaan he pukeutuvat synkkiin vaatteisiin ja kuuntelevat raskasta musiikkia, mutta goottius piilee ihmisessä myös pinnan alla. Gavin Baddeley (2005, 23) kuvailee kirjassaan *Goth Chic* goottilaisuutta seuraavasti:

*Se (goottilaisuus) on kuoleman kuvin ilmaistua elämänjanoa, kylmän kyynistä rakkautta tunteen paloon. Se on vastakohtien avioliitto, seksin ja kuoleman symbioosi. Se valaisee pimeydellä. - - Se haikailee menneisyyden mustiin päiviin, joita ei koskaan ollut. Se kieltää yhteismitallisen todellisuuden ja uskoo fantasiaan.*

Goottius ja gotiikka on kuitenkin kulkenut pitkän ja vaiherikkaan matkan 1970-luvun punkrockpiireistä 2000-luvulle. Nykyään goottipukeutuminen on paljon muutakin kuin loimusamettia, pitsiä ja isoja, roikkuvia hihoja. Vaikutteita otetaan myös muiden

alalajien vaatetuksesta, eikä goottipukeutuminen ole enää niin tarkoin saneltua. Tietty synkkyys vaatteissa ja meikissä on silti säilynyt vuodesta toiseen, ja toiset korostavatkin ulkonäköään enemmän meikillä ja asusteilla kuin toiset. Sirkku Voltin tutkimuksesta (2009, 106) käy ilmi, että gootit välttivät kategorisointia ja stereotypisointia. Joillekin saattaa riittää pelkkä asenne ja musiikki siihen, että he kutsuvat itseään gooteiksi. Goottius on gootille elämäntapa. Toiset taas näyttävät gooteilta ja kuuntelevat näille ominaista musiikkia, mutta karsastavat sanan ”gootti” käyttöä. Yhteistä lähes kaikille gooteille on menneisyyden ihannointi ja kaipuu yliluonnolliseen, jota tuskin koskaan on ollut. Tähän yliluonnolliseen maailmaan kuuluvat vahvasti erilaiset yölliset olennot, kuten vampyyrit. Vampyyrimuoti on usein samankaltaista kuin goottimuoti tai viktoriaanisen ajan muoti. Nykyajan vaatesuunnittelijat, ovat ottaneet inspiraatiota vampyyreista, mutta he ovat muuntaneet teemasta tavallisellekin käyttäjälle sopivia arki- ja juhlavaatteita (KUVA 6).

Vampyyrit ovat jälleen kerran ponnahtaneet pinnalle lähes kaikissa eri median muodoissa ja lajeissa. Stephenie Meyerin Twilight-kirjat ja -elokuvat sekä HBO:n True Blood -tv-sarja ovat luoneet uudenlaisen vampyyrien sukupolven, joiden ominaisuudet ja tunnusmerkit eroavat ainakin jossain määrin Bram Stokerin Draculasta tai Anne Ricen Lestatista. Perinteisesti vampyyri on mytologiaan, kansanperinteeseen ja nytemmin populaarikulttuuriin kuuluva olento, joka tyypillisesti syntyy henkiin heränneestä ruumiista ja juo ihmisten tai eläinten verta (Wikipedia, 2010). Kuitenkin True Bloodin vampyyrien on mahdollista elää keinoveren avulla ihmisten joukossa, eikä Twilightin vampyyrien tarvitse liikkua vain öisin. Usein populaarikulttuurissa vampyyreille tapahtuukin niin sanottua mutatoitumista – tietyt vanhat säännöt eivät jostain syystä pädekään uusimmissa hahmoissa, sarjoissa tai elokuvissa.

Gotiikka ja vampyyrit ovat aina kulkeneet muodissa käsi kädessä, ja nyt vampyyrit sekä vampirismi on hyväksyttävämpää kuin koskaan. On myös olemassa lukuisia ihmisiä, jotka aidosti ajattelevat olevansa vampyyreita, ja jotka haluavat tulla maailman tietoisuuteen. Halloweenina 2008 Don Henrie -niminen mies tuli yleisön eteen Tyra Banks Showssa kertomaan avoimesti olevansa vampyyri, *The Vampire King* (Youtube, 2009). Hänelle vampyyrina oleminen ei liity muoti-ilmiöihin, vaan hän aidosti elää vampyyrin elämää niinkuin se nyky-yhteiskunnassa suinkin vain on mahdollista.



KUVA 2. Nykyajan vampyyrimuotia Bebeltä – syksy 2009 (Profashionelle.com 2009).

Vaikka vampyyrit ovat ajankohtaisempia kuin koskaan, ovat gotikka ja vampyyrit säilyttäneet salaperäisyytensä niin sanotun tavallisen kansan keskuudessa. Goottien pukeutumis- ja elämäntapamotiiveja kyseenalaistetaan jatkuvasti, ja Sari Kortelainen (2008, 20) kertookin opinnäytetyössään *Metallifestivaalien merkitys hevarin pukeutumisessa* kohtaamistaan ennakkoluuloista ja syrjivästä käytöksestä. Tuntemattomien ihmisten "satanisti"- ja "saatananpalvoja" -huudot kertovat hänelle pelosta tuntematonta kohtaan, ja itse olen samaa mieltä.

### 3.2.2 Steampunk

Steampunk ei suoranaisesti liity goottiuteen tai gotikkaan millään tavalla, vaikka molemmilla on jonkin verran yhteisiä tekijöitä. Molempia yhdistää kaipuu menneeseen, jota ei koskaan ole ollut. 1800-luvun lopun Iso-Britannia oli pimeä ja vaarallinen paikka, jonka kaduilla vampyyrit saattoivat liikkua vaivattomasti.

Wikipedia (2010) määrittelee steampunkin seuraavasti: Steampunk (höyrypunk) on 1980-luvulla kiteytynyt science fiction -kirjallisuuden suuntaus, jossa tapahtumaympäristön muodostaa 1800-lukua ja usein erityisesti viktoriaanista Britanniaa muistuttava vaihtoehtoinen todellisuus. Michael Moorcock (s. 18.12.1939) oli ensimmäisiä nykykirjailijoita, joka loi romaaneihinsa steampunk-aiheisia vaihtoehtotodellisuuksia. Steampunk-kirjallisuus on ottanut vahvasti vaikutteita myös H.G. Wellsin ja Jules Vernen kirjoista.

Pukeutumisessa steampunk ottaa elementtinsä vahvasti 1800-luvun lopun Isosta-Britanniasta. Viktoriaaniseen henkeen luodut vaatteet ovat usein itsetehtyjä tai -tuunattuja. Vaatteiden yleisimmät värit ovat ruskea ja musta, ja materiaaleissa suositaan luonnonmateriaaleja ja nahkaa. Metallia, joista yleisin on messinki, pyritään myös käyttämään steampunk-vaatetuksessa mahdollisuuksien mukaan. Usein steampunk-pukeutuja on keksinyt asulleen tarinan ja tarkoituksen. Hän saattaa olla lentäjä, lady, tiedemies, professori tai seppä. Joissakin tapauksissa steampunk-tyyli sekoittuu merirosvomaiseen pukeutumiseen. (Wikipedia, 2010.) Taskukellot, silinterihatut ja lentäjälasit ovat suosittuja asusteita steampunk-pukeutumisessa ja myös korut ovat olennainen osa steampunk-pukeutumista. Korujen yleisimmät elementit ovat kellonrattaat ja koneistot. Alan asiantuntijat Ann ja Jeff Wandermeer (2008, ix) kiteyttävät steampunkin olemuksen kirjansa alkupuheessa näin:

*"It's a clockwork universe, Victoria."*



KUVA 3. Steampunk-vaatteita ja -tunnelmaa (Wikipedia 2010).





KUVA 4. Steampunk-koruja (Gizmodo.com 2008).

Steampunk-harrastajille on myös ominaista muokata nykypäivän esineitä viktoriaaniseen höyrykonemaailmaan sopiviksi. Esimerkiksi tietokoneita, sähkökitaroita, iPod:ia ja puhelimia muokataan siten, kuin ne voisivat toimia höyry- tai vieterivoimalla. Steampunkissa leikitään usein ajatuksella, että 1800-luvun epäonnistuneet teknologiset suunnitelmat tai silloisten tieteiskirjailijoiden mahdottomatkin visiot olisivat olleet toteuttamiskelpoisia ja tulleet yleiseen käyttöön (Wikipedia, 2010).



KUVA 5. Steampunk-tuunattu pöytätietokone (Wikipedia 2010).

### 3.2.3 Neo-viktoriaanisuus ja gothic lolitat

Neo-viktoriaanisuus on esteettinen muoti-ilmiö, joka yhdistelee viktoriaanisen ja edvardiaanisen aikakausien esteettistä herkkyyttä nykyaikaisiin periaatteisiin ja teknologiaan. Monet, jotka ovat omaksuneet neo-viktoriaanisen elämäntavan, pyrkivät myös toteuttamaan tiettyjä viktoriaanisia standardeja, puhekieltä ja käytösetikettejä. (Wikipedia, 2010.) Useat aihetta harrastavat pukeutuvat neo-viktoriaanisiin vaatteisiin vasta tietyissä tilaisuuksissa. Tällaisia tilaisuuksia voivat olla vaikkapa Animeconin tyyppiset joukkotapaamiset, keskustelupalstoilla sovitut teemapiknikit tai klubi-illat. Goottimuoti saattaa ottaa elementtejä neo-viktoriaanisuuuden estetiikasta, mutta ei käytöksestä (Wikipedia, 2010).



KUVA 6. Neo-viktoriaanista goottimuotia (Deviantart.net 2009)

Gothic lolitat sekoittavat yhteen gotiikkaa ja viattomana pidettyä lolita-muotisuuntaa. Gothic lolita -suuntauksen luoja voidaan pitää Mana-samaa, joka vuonna 1999 perusti oman vaatemerkin Moi-même-Moitië. Manan vaatemerkin alla toimii kaksi eri tuoteryhmää: "Elegant Gothic Lolita" ja "Elegant Gothic Aristocrat". Jälkimmäinen on tarkoitettu yli 20-vuotiaille aikuisille, jotka eivät olisi uskottavia lolita-vaatteissa. (Elstelä 2007, 35–36.) Gothic lolita -vaatteet ovat saaneet innoituksensa synkästä vampyyriromantiikasta ja eurooppalaisesta surupuvusta (Elstelä 2007, 26).

## 4 MY SIRE -VAATEMALLISTON SUUNNITTELU

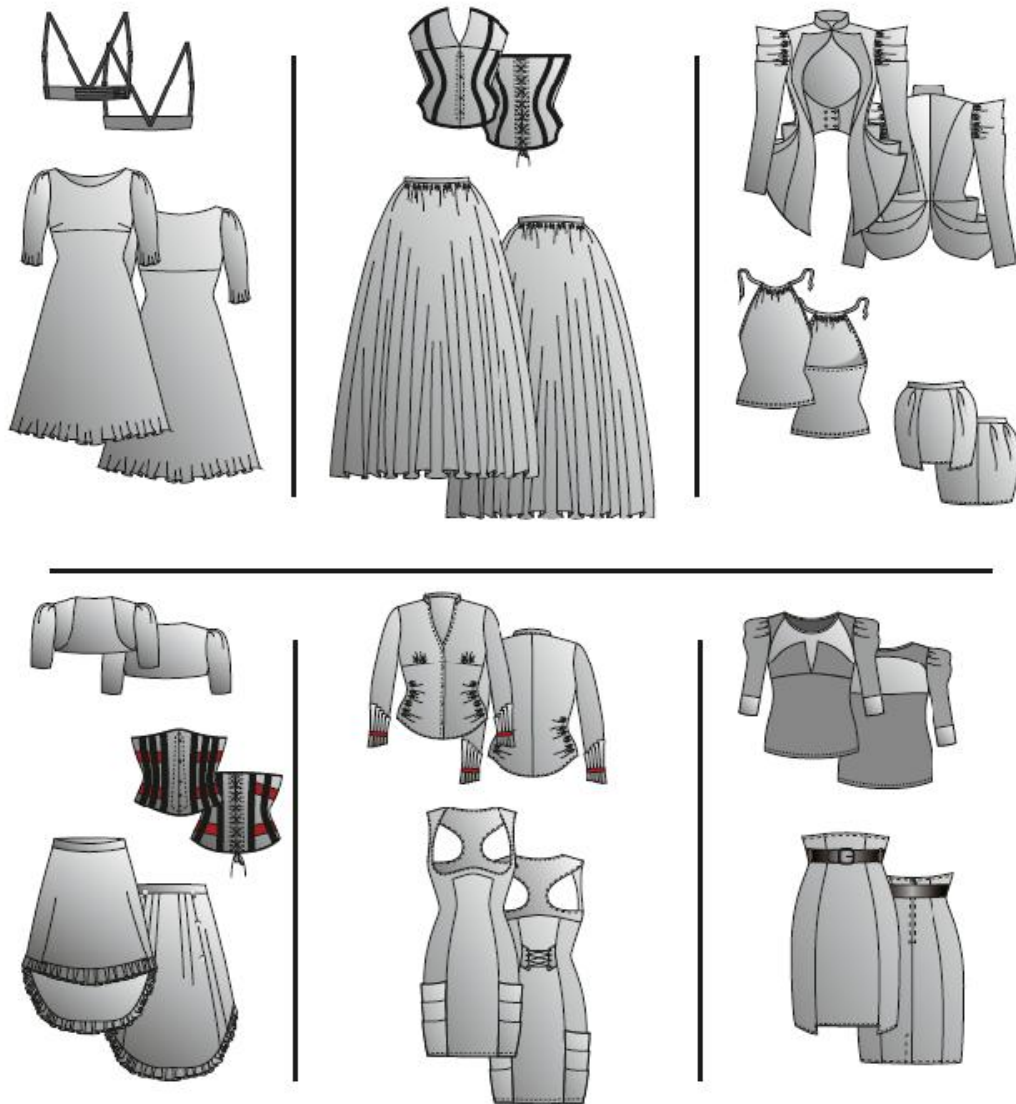
*Sire* tarkoittaa englanniksi herraa. Vampyyreista puhuttaessa "sire" on se henkilö, joka luo toisesta ihmisestä vampyyrin. Minulle tämä mallisto on minun herrani ja luojani, johon kitetyty kaikki se oppi, mitä olen vuosien varrella omaksunut koulusta ja maailmasta.

My Sire -malliston idea sai alkunsa steampunkista ja vampyyrielokuvista. Tärkein visuaalinen innoittajani oli elokuva Herrasmiesliiga (The League of Extraordinary Gentlemen), jossa Peta Wilson näyttelee Draculastakin tuttua Mina Harkeria. Herrasmiesliigan maailmassa vampyyrit, hirviöt ja hullut tiedemiehet sekä steampunk-henkinen ympäristö ovat todellisuutta. My Sire -mallisto on tulevan yritykseni ideamallisto, ja projektia on tarkoitus jatkaa opinnäytetyön jälkeenkin. Ennen koulun päättymistä olin jo esitellyt mallistoni ja toimintaideani Ofelia Market -myyjäisissä olleessa muotinäytöksessä Helsingin Gloriassa 9.5.2010. Esittelen uuden vaate- ja korumalliston Tampereen Ofelia Marketissa elokuussa 2010.

### 4.1 Suunnittelun lähtökohdat

Ajatus omalle yritykselle tehtävästä mallistosta oli kiehtonut minua jo pitkään. Halusin luoda sellaisen lopputyömalliston, joka heijastaisi minua itseäni suunnittelijana mahdollisimman laaja-alaisesti. Halusin myös luoda malliston, joka olisi mahdollisimman paljon sitä, mitä haluan yritykseni ilmeen olevan. Mielessäni oli jo pitkään pyörinyt ajatus unenomaisesta mallistosta, joka sisältäisi pääasiassa käyttövaatteita, mutta joukossa olisi muutama erikoisempikin luomus (KUVA 7). Naisten XL-mitoitus oli suuressa osassa suunnittelua aloittaessani, joten päätin valmistaa muutaman asukokonaisuuden isoon kokoon. Halusin ihmisten näkevän niiden toimivuuden myös käytännössä.

Käytin ideamalliston suunnittelussa lähtökohtana viktoriaanisen ajan pukeutumista ja steampunkille ominaista ajatusmaailmaa. Pyrin luomaan uudenlaista ilmettä ja saamaan modernimman otteen perinteiseen viktoriaaniseen pukeutumiseen. Joissain vaatekappaleissa, kuten pitkässä tyllihameessa, päätin säilyttää perinteisemmän gotiikan ilmeen. Hameen seuraksi luodulla erikoisemmalla korsetilla taas modernisoin luomaani kokonaisuutta. (KUVA 8). Halusin saada vaatteen muodoilla ja materiaaleilla aikaan erilaisia mielikuvia gotiikan monipuolisuudesta.



KUVA 7. My Sire -malliston tasokuvat.

Tein malliston suunnittelu- ja lähes koko valmistusosuuden ennen kyselystä saatuja tuloksia. Tämän vuoksi suunnitteluni oli ennakoivaa ja empiirisiin havaintoihin perustuvaa. Seurasin Isotkoot.com ja Clubschatten.net –sivustojen keskustelupalstoilla käytyjä keskusteluja XL-vaatteiden ongelmista ja toiveista. Selkein toive näiltä naisilta oli, että he saisivat käyttöönsä samoja vaatteita kuin pienempi kokoisille on tarjolla kaupoissa. Pienikokoisten vaatteiden ja XL-mallistojen eriyttäminen yhden merkin sisällä suututti monia, sillä pienempikokoisille oli käyttäjien mielestä tarjolla esteettisesti miellyttävämpiä vaatteita.



KUVA 8. Perinteinen goottityllihame yhdistettynä modernisoituun korsettiin. Koru omaa tuotantoa.



KUVA 9. Kokoon 48 tehdyt bolero, vyötärökorsetti ja muunneltava hame.



KUVA 10. Viktoriaanisia yksityiskohtia hyväksikäyttäen luotu modernin gootin klubiasu. Koru omaa tuotantoa.



KUVA 11. Steampunk-henkiset nahkavaljaat yhdistettynä moderniin samettineulosmekkoon. Koru omaa tuotantoa.



KUVA 12. Toinen kokoon 48 tehty asukokonaisuus. Modernisoitu viktoriaaninen pitsineulospaita ja korkeavyötäröinen kynähame. Koru omaa tuotantoa.



KUVA 13. Moderni designtakki, jossa takana viktoriaanisia laskoksia.

## 4.2 Projektin tavoitteet ja kohderyhmän huomioiminen

Tavoitteenani oli luoda korkealaatuinen vaatemallisto, joka uudistaisi ajattelua isokokoisten naisten vaateista. Halusin näyttää, että jokainen nainen kokoon katsomatta voi ja saa näyttää hyvältä kurvikkaissa vaatteissa. Sain lisäinnoitusta yritysidealleni ja mallistolleni erilaisista blogeista sekä Helsingin sanomien verkkokirjoituksesta, jossa muotisuunnittelijoille lähetettiin terveisiä isokokoisten vaatteiden uudistamisesta (Helsingin sanomat 13.1.2010). Halusin luoda mallistoni tulevaisuutta ajatellen myös globaaleille markkinoille. Olen itse aina rakastanut yksinkertaisia ja synkkiä vaatteita osaamatta kuitenkaan tuoda itseäni suunnittelijana esille.

Löydettyäni steampunkin ja neo-viktoriaanisisuuden, näin itsessäni mahdollisuuden luoda jotain uutta. Sain purettua My Sire -mallistoon kaiken sen kasaantuneen inspiraation, joka oli vuosia odottanut ja kasvanut pääni sisällä. Nyt tavoitteenani on jatkaa löytämäni tyyliä, ja kehittää uusia malleja ja asukokonaisuuksia, jotka esittelen elokuun 2010 Ofelia Market -tapahtumassa Tampereella. Aion myös kehittää Suomen markkinoille steampunk-aiheisen korumalliston jo tekemiäni viktoriaanisten cameo-korujen rinnalle (KUVAT 8, 10, 11 ja 12).

Mallistoni sai paljon kehuja Ofelia Market -tapahtumassa 9.5.2010. Vaatteitani kommentoitiin moderneiksi ja uudennäköisiksi. Yleisö piti myös ajatuksestani esittää vaatteet erikokoisten ihmisten päällä. Näin he näkivät suoraan, miten vaatteet toimivat erikokoisilla ja muotoisilla ihmisillä.



## 5 KOHDERYHMÄTUTKIMUS

Tutkimuksen tavoitteena oli löytää epäkohtia ja haasteita isojen kokojen vaatetuksesta erityisesti goottivaatteiden markkinoilla. Toivoin tutkimuksesta myös tukea ja pohjaa yritykseni suunnittelulle, jotta voisin palvella asiakkaitani mahdollisimman hyvin. Tätä varten kyselyssä pyydettiin potentiaalisilta asiakkailta pintaa riipaisevien kysymysten lisäksi myös syväluotaavampia ajatuksia.

### 5.1 Kyselyn toteutus

Toteutin kyselyni e-lomakkeen avulla internetissä ja loin vastauksista kaaviot Excel-ohjelmalla. Valitsin tutkimusmenetelmäksi surveyn eli kyselyn, sillä sen avulla on mahdollista kerätä laaja tutkimusaineisto lyhyessä ajassa. Se säästää tutkijan aikaa ja vaivannäköä. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 1997, 191.) Kysely koottiin kohderyhmän huomioivaksi ja helposti ymmärrettäväksi. Painotin kyselyssä XL- ja goottipukeutumista sekä näiden ongelmia ja haasteita yhdessä sekä erikseen. Mielestäni oli tärkeää sallia kysely myös muille kuin puhtasverisille gooteille. Tärkeintä oli, että vastaajat olivat vaatekooltaan suurempia kuin 42 ja että he voisivat pukeutua synkkiin ja gootahtaviin vaatteisiin. Painotin kyselyn johdannossa myös sitä, että kysely on tehty nuorille ja nuorekkaille naisille.

Kysely jaettiin viiteen eri teemaan, jotka etenivät osio ja sivu kerrallaan. En halunnut tehdä kyselyä yhdelle sivulle, sillä tällöin lukija saattaa keskittyä lukemaan koko kyselyn ensin läpi. Tämä taas saattaa vaikuttaa vastaamispäätökseen negatiivisesti tai muutoin harhauttaa vastaajaa. Kyselyn teemoja olivat seuraavat:

- **Tyyllisi**, jossa kysyttiin vastaajan pukeutumistyylistä ja -tottumuksista.
- **Ostotottumukset**, jossa vastaajaa pyydettiin kertomaan, mistä vastaajaa hankkii vaatteensa. Häntä pyydettiin myös kertomaan, minkä kokoisia vaatteita hän yleensä ostaa, kuinka usein hän ostaa vaatteita ja paljonko hän käyttää rahaa kertaostoon.
- **XL-vaatteiden tarjonta**, jossa kysyttiin tyytyväisyydestä XL- ja goottivaatetarjontaan. Lisäksi vastaajalle annettiin mahdollisuus kertoa omia parannusehdotuksia avointen kysymysten muodossa.
- **Perustiedot**, jossa vastaajalta kysyttiin mm. ikä ja asuinpaikka.
- **Valmis!**, jossa sai jättää terveisiä kyselyn tekijälle. Vastaaja sai jättää myös yhteystietonsa, jos halusi osallistua Sanna Von Steam -asusteiden arvontaan.

Kyselylomake oli pääosin strukturoitu, ja se koostui suurelta osin suljetuista kysymyksistä, joista ei päässyt vastaamatta seuraavalle sivulle. Suljettujen kysymysten tarkoituksena on sallia vastaajien vastata samoihin kysymyksiin niin, että vastauksia voidaan mielekkäästi vertailla (Hirsjärvi ym.1998, 197). Suljettujen kysymysten lisäksi kyselyssä oli avoimia kysymyksiä, joihin vastaaminen oli vapaaehtoista. Avoimet kysymykset liittyivät aina vahvasti edellä esitettyihin suljettuihin kysymyksiin. Tällä tavoin vastauksia pystyi täsmentämään tai selittämään vastauksiin, jos hän koki siihen tarvetta. Avoimet kysymykset sallivat vastaajien ilmaista itseään omin sanoin, ja niiden avulla voidaan saada esiin näkökulmia, joita tutkija ei ole etukäteen osannut ajatella. (Hirsjärvi ym. 1998, 197.)

Kyselyä mainostettiin internetissä erilaisten blogien ja keskustelupalstojen sivuilla (Liite). Laitoin kyselyyn johtavan linkin ensin omaan blogiini osoitteeseen <http://sannavonsteam.blogspot.com>. Tämän jälkeen laitoin lyhyen esittelytekstin kanssa linkin kyselyyni useille eri keskustelupalstoille. Kyselyn julkaisun jälkeen seurasin blogi-sivullani olevaa kävijämäärän laskijaa. Huomasin, että noin kolmen viikon ajalla blogiani käytiin katsomassa 856 kertaa. Myös pysyvien lukijoiden määrä lisääntyi huomattavasti. Jokaisen uuden postauksen eli blogitekstin julkaisun jälkeen sivuilla on käynyt noin 100 kävijää.

Ensimmäinen mainos laitettiin Gootti.net-sivustolle, joka on kasvava suomalainen goottiuteen keskittynyt yhteisösivusto. Gootti.netillä on yhteensä 2 517 rekisteröitynyttä käyttäjää (Gootti.net -keskustelupalsta 15.5.2010). Tältä sivustolta toivoin löytäväni nuoret ja internetissä aktiiviset gootit. Gootti.net-sivustolle on myös listattu kaikki Suomen goottivaate- ja -asustekaupat.

ClubSchatten-sivustolta taas etsin hieman varttuneempaa goottiväkeä. ClubSchatten tiedottaa Suomen suosituimmista goottilubeista ja -festareista, joista suurin osa järjestetään Tampereella. Tampere onkin mielestäni Helsingin ohella Suomen goottirikkaimpia kaupunkeja. ClubSchattenin keskustelupalstalla on 2 839 rekisteröityä käyttäjää.

Isotkoot.com-sivustolta halusin löytää nimenomaan isot naiset. Olin rajannut kyselyni pääasiassa isokokoisille gooteille, mutta halusin saada vastaajaotoksestani suuremman. Tämän takia laajensin vastaajakuntaani myös "ei-gootteihin". Tein kyselyn alussa silti selväksi, että kyseessä on goottityylisiä vaatteita suunnitteleva yrityksen alku.

Isotkoot.comissa on rekisteröityneitä käyttäjiä 305.

Lisäsin kyselyyn johtavan linkin ja esittelytekstin myös Suomi24-sivuston keskustelupalstalle. Heti Suomi24-julkaisun jälkeen sain ainakin yhden pilailumielessä tehdyn vastauksen, jonka poistin samantien vastausotoksistani.

Keskustelupalstojen lisäksi sain tutun blogikirjoittajan Evildressmakerin eli Rhian mainostamaan kyselyäni omassa blogissaan. Ennen hänen mainostaan vastausten määrä oli hiljentynyt, mutta pian Rhian tekemän postauksen jälkeen sain runsaasti lisävastauksia.

Sain yhteensä 104 vastausta, joista ainakin yksi oli tehty pilailumielessä. Tämän vuoksi vastausotokseni on 103. Kysely avattiin keskiviikkona 17.3.2010, ja viimeinen vastauspäivä oli keskiviikkona 7.4.2010. Yhtenä houkuttimena kyselyssä oli arvonta, jossa yhteystietonsa jättäneiden kesken arvottiin kolme Sanna Von Steam - asustepalkintoa.

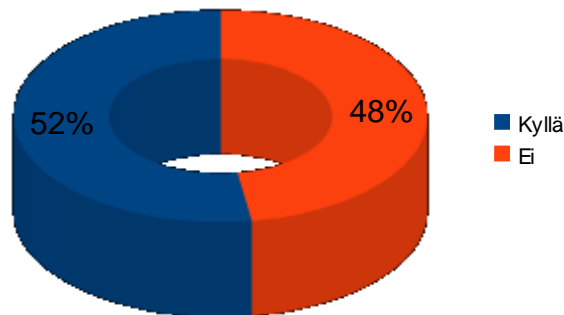
## **5.2 Tulosten esittely ja analysointi**

Tulosten analysoinnin taustalla oli halu selvittää, onko Sanna Von Steamille kysyntää ja miten Sanna Von Steam voisi parhaiten palvella asiakkaitaan. Tulosten avulla saatiin tietoa asiakkaiden tyylistä, ostokäyttäytymisestä ja ongelmakohtista asiakkaan omassa pukeutumisessa. Tulosten avulla saatiin tietoa myös siitä, mikä vastaajien mielestä oli niin sanotusti pielessä XL-vaatteiden ja isokokoisten goottivaatteiden tarjonnassa. Tuloksista selviää, minkälaisia parannuksia asiakkaat toivovat isojen naisten vaatteisiin.

### **5.2.1 Oma tyyli**

Kyselyn alussa haluttiin selvittää, ajattelivatko vastaajat olevansa gootteja. Hieman yli puolet vastanneista kertoi olevansa gootteja, kuten kuvio 2 kertoo. Olin kysymyksen kohdalla selventänyt goottiuden käsitettä. Alle puolet vastaajista ei mieltänyt itseään gooteiksi, mutta ilmoittivat käyttävänsä kyseisen tyyllilajin vaatteita ainakin silloin tällöin. Moni ilmoitti valitsevansa goottityylisen asun esimerkiksi juhliin tai häihin.

## Oletko gootti?



KUVIO 2. Onko vastaaja gootti?

Suurin osa vastaajista pystyi luokittelemaan itsensä joihinkin tarjottuihin gotiikan tyyli- ja alalajeihin, vaikka vain yli puolet mielsi itsensä gootiksi. Vain 9 % vastaajista oli vastannut tyylikseen "Joku muu" (KUVIO 3). Tässä kohtaa lähes kaikki "Joku muu" -kohdan valinneet olivat halunneet määritellä tyyliään lisää. Myös jonkin tietyn goottityylilajin valinneet halusivat kertoa tyylistään lisää. Tässä muutamia vastaajien tarkennuksia:

*Olen samettigootti. Tykkään pitkistä mekoista ja hameista ja romantiikasta. Vaikka kuuntelen industrialia, en pukeudu neonväreihin. Teen itse korsettini sillä olen kokoa 48–52 mutta olisi kivaa ostaa joskus jotain valmista. Sametti, satiini ja pvc ovat suosikkejani, mutta satunnaisesti maastoudun ja vaihdan farkut. Minulle on tärkeää että vaatteeni ovat saaneet vaikutteita viktoriaanisesta, empire tai artdeco tyylistä.*

*Pidän vapaudesta valita/koota itselleni sopiva tyyli, joten yhdistelmä ehkä kaikkia edellä mainittuja kuvailisi tätä. En ehkä uskaltaisi käyttää itsestäni enää sanaa "gootti", sillä pikkuhiljaa kaupoista löytyvät goottityyliset vaatteet ovat muuttuneet liian "jouluuusimaisiksi" omasta näkökulmasta. Ja näin 42–44 kokoisena voin sanoa, että tyylikkäitä isompien kokojen "goottivaatteita" on vain hyvin harvoissa paikoissa saatavilla. Omatkin ostan lähinnä käytettynä.*

*Tyylini on pääasiallisesti punk/goth eli tykkään kun vaatteissa on paljon renksuja, d-lenkkejä ja "killuttimia", skottiruutu, pvc ja eriväriset pantteri-/seepri-/tiikeri- kuviot ovat mieleeni. Tavallisempiakin leveälahkeisia farkkuja käytän, ja käyttäisin renksuhousuja jos vain kokoja olisi. Kuolaan goottivaatekauppojen verkkohuppareita, nekään kun eivät*

*mene kunnolla päälle. Onneksi olen löytänyt parit bondage-mekot ja -minihameet, jotka menevät päälle. Niitä rakastan ja käytän usein.*

*Sellainen vihreää, poltettua oranssia ja ruskeaa (sekä mustaa) rakastava pitsimenninkäinen.*

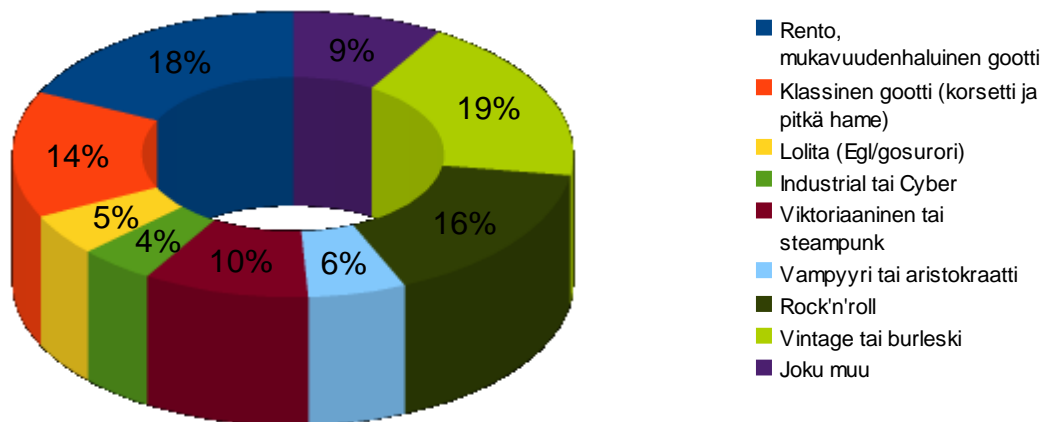
*Dark/Gothic hippie*

*Tykkään vaatteista, jotka ovat toisaalta kauniita ja hieman erikoisia, mutta joissa se juju tai "muna" ei ole se, että se on kokonaan hurjan erilaista, vaan että se on jotain aika tavallista sopivan erityisellä twistillä. Äh, huono olen selittämään.*

*Käytän mielellään goottivaikutteisia vaatteita etenkin juhlissa (olen biologian opiskelija ja tarvitsen liikkuvuutta ja käytännöllisiä vaatteita arjessa joten arkivaatetukseni ei ole unelmieni goottiprinsessa :) , mutta en miellä itseäni gootiksi, siksi ensimmäinen vastaus.*

*ns. normityyli, henkkamaukkatyyl:)*

Miten luokittelisit oman goottityylisi tai miten mieluiten pukeutuisit?



KUVIO 3. Oman goottityylin määrittely ja/tai mieltymykset.

Suosituimpia tyyllilajeja vastaajien keskuudessa olivat selkeästi *Vintage tai burleski* (19 %), *Rento, mukavuudenhaluinen gootti* (18 %) ja *Rock'n'roll* (16 %). *Klassinen goottityyli* (14 %), *Viktoriaaninen tai steampunk* (10 %) ja *Joku muu* (9 %) sijoittuivat keskivaiheille. *Vampyyri tai aristokraatti* (6 %), *Lolita* (5 %) ja *Industrial tai cyber* (4 %) putosivat häntäsijoille (KUVIO 3). Syy tällaiseen jakaumaan oli melkein ennustettavissa. 50-lukutyyliset rock'n'roll-kellohameet ovat olleet muodissa jo

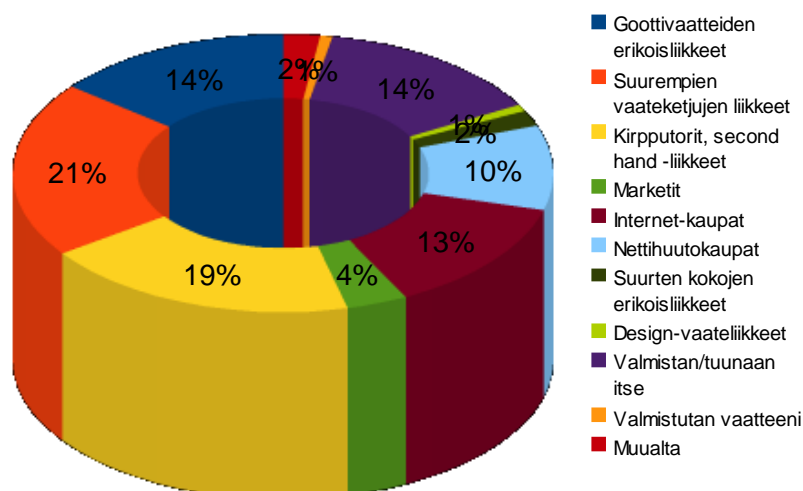
muutamana kesänä. Tyyli on yksinkertainen ja glamourhohdokus, ja siitä saa helposti muokattua asusteilla itsensä näköisen. Lisäksi tyyli on tyttömäinen ja kellohameet sopivat lähes jokaiselle vartalotyypille. Vintagen tyyliset vaatteet ja burleski ovat myös jatkuvasti nostaneet päätään mediassa. Syy tyylien nousuun on luultavasti samanlainen kaipuu menneisiin aikoihin ja naisellisuuteen, kuin rock'n'roll -pukeutujallakin. Nykyään Suomessa järjestetään useita burleski- ja vintagetapahtumia kuten Helsinki ja Tampere Vintage sekä Helsinki Burlesque.

*Vampyyri tai aristokraatti* (6 %), *Lolita* (5 %) ja *Industrial tai cyber* (4 %) -tyylit sijoittuivat yllätykseksi kaikkein huonoimmin. Tähän on mielestäni muutama syy: 1. Vampyyri tai aristokraatti-tyyli sekä Industrial tai cyber -tyyli ovat hieman aikansa eläneitä tyylejä. Näille ominaiseen tyyliin on pukeuduttu goottipiireissä 80- ja 90-luvuilta asti. 2. Lolita-tyyli ei ole perinteisesti aikuisen naisen tyyli. Lolita-vaatteisiin pukeutuvat perinteisesti nuoremmat tytöt ja naiset.

### **5.2.2 Ostotottumukset**

Tyylivalintojen jälkeen vastaajalta kysyttiin hänen ostotottumuksistaan. Kysymysten tarkoituksena oli selvittää, mistä vastaajat ostavat vaatteitaan vai joutuvako he peräti valmistamaan tai valmistuttamaan vaatteensa. Yritykseni kannalta yksi tärkeimmistä kysymyksistä tuli esille tässä osiossa, kun haluttiin selvittää, mitkä vaatekoot olivat kysytyimpiä. Haluttiin myös nähdä, kuinka paljon rahaa naiset olisivat valmiita käyttämään yhdellä ostokerralla ja kuinka usein he ostavat vaatteita.

### Mistä ostat/hankit tyylisi mukaiset vaatteet?



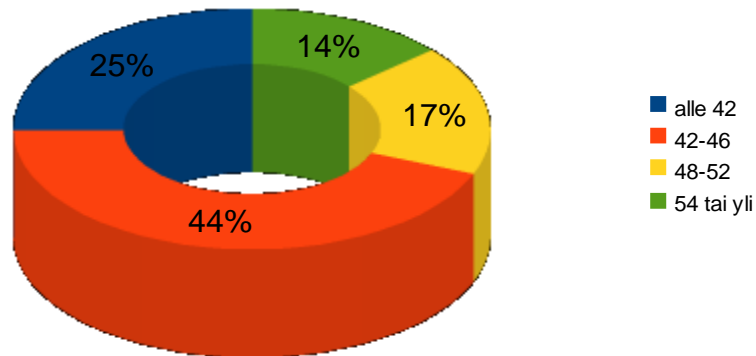
KUVIO 4. Suosituimmat vaatteiden osto- ja hankkimistavat.

Tämän kysymyksen kohdalla oli mahdollista valita 1–3 henkilökohtaista suosikkiaan ostospaikkojen joukosta. Lähes 100 prosenttia vastaajista ilmoitti kaikki kolme sallittua vaihtoehtoa, ja joillekin tämä tuotti valinnanvaikeuksia:

*Oikeastaan kaikista noista, en vain viitsinyt klikata kaikkiin raksia :) en omista yhtään "kokonaan morticiasta" -garderobia, vaan yhdistelen aika lailla eri liikkeistä ostamiani vaatteita. Toisaalta päälläni on seppälän hame, kirpputori villatakki, citymarketin paitapusero ja mortician sukkahousut.*

Suosituimpia vaatteiden ostospaikkoja olivat suurempien vaateketjujen liikkeet (21 %). Kyselyssä selvennettiin, että näillä vaateketjujen liikkeillä tarkoitettiin mm. Hennes&Mauritzia, Seppälää, Gina Tricotia, KappAhlia ja Lindexiä. Seuraavina kyselyssä johtivat kirpputorit sekä secondhand-liikkeet (19 %), ja jaetulla kolmosijalla tulivat goottivaatteiden erikoisliikkeet sekä vaatteiden omatoiminen ompelu tai tuunaus (14 %). Kaavion keskivaiheille sijoittuivat internetkaupoista (13 %) ja verkkohuutokaupoista (10 %) ostaminen. Huonoiten sijoittuivat erilaiset marketit, kuten Prisma ja Citymarket (4 %), suurten kokojen erikoisliikkeet tai muualta hankitut (2 %) ja kaikkein vähiten ihmiset valmistuttivat vaatteitaan tai ostivat vaatteensa design-vaateliikkeistä (1 %).

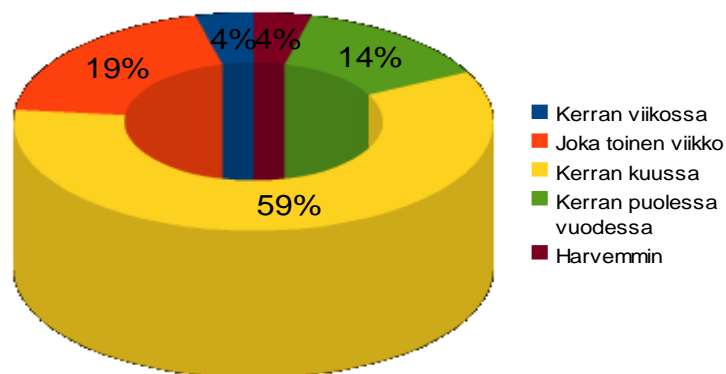
### Minkä kokoisia vaatteita ostat useimmiten?



KUVIO 5. Vaatekokojen käyttöjakauma.

Ilmoitin kyselyni johdantotekstissä, että kysely on tarkoitettu kaikille 42 ja sitä suurempaa vaatekokoja käyttäville goottihenkisille naisille. En luokitellut vaatekoolle ylärajaa. 25 prosenttia vastaajista ilmoitti kuitenkin olevansa pienempää vaatekoko kuin esilletuotu rajakoko 42 (KUVIO 5). Useat tähän kokoon pukeutuvat olivat myöhemmin kyselyssä ilmoittaneet, etteivät löydä sopivia vaatteita esimerkiksi rinnan ympäryksensä suuruuden vuoksi. Toiset taas kokivat mm. hyvien housujen löytämisen lähes mahdottomaksi isokokoisten reisiensä vuoksi. Tämä mielestäni osaltaan selittää sitä, miksi myös alle 42 kokoon pukeutuvat naiset ovat vastanneet kyselyyni. 75 prosenttia vastanneista kuului kokoa 42 tai sitä suurempia vaatteita käyttävien joukkoon. 61 prosenttia naisista kuului Sanna Von Steamin ensisijaiseen kohderyhmään, joita ovat vaatekokoja 42–46 (44 %) ja 48–52 käyttävät naiset (17 %).

### Kuinka usein ostat vaatteita?

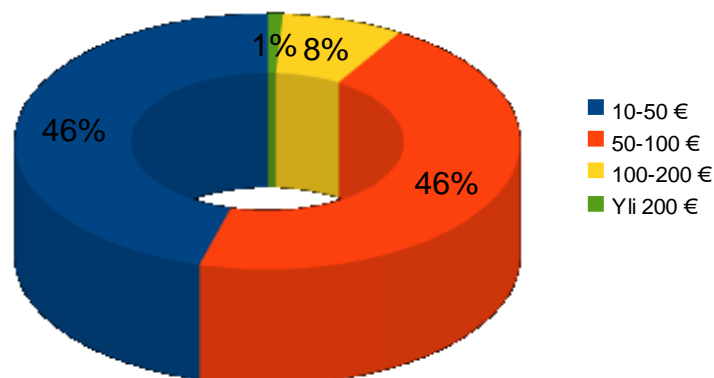


KUVIO 6. Ostokäyttäytyminen.



Kuvio 6 kertoo naisten ostorytmistä. Reilusti yli puolet (59 %) kävivät vaateostoksilla keskimäärin kerran kuussa. Toiseksi suurin ryhmä kävi ostoksilla joka toinen viikko (19 %). Yllättävän suuri joukko kävi ostoksilla vain kerran puolessa vuodessa (14 %) ja heikoimmille sijoille päätyivät aktiivisimmat ja passiivisimmat vaatteiden ostajat (4 %). Tästä voidaan päätellä, että kohderyhmäni naiset haluavat panostaa pukeutumiseensa, ja uudistavat vaatevarastoaan säännöllisesti.

Kuinka paljon käytät rahaa kertaostoksessasi keskimäärin?



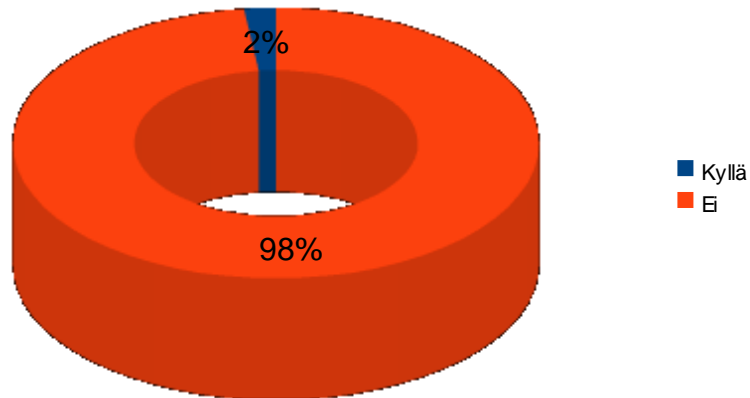
KUVIO 7. Rahankäyttö ostoksilla.

Kohderyhmäni naiset käyttivät rahaa kertaostoksessaan joko 10–50 euroa (46 %) tai 50–100 euroa (46 %). Vain pieni osa käytti rahaa kertaostokseen yli 100 euroa (KUVIO 7). Vaikka kohderyhmäni naiset ostavat vaatteita joka kuukausi, eivät he silti halua käyttää ostoksiinsa suuria summia. Tämä ei kuitenkaan poissulje mahdollisuutta, etteivät he ostaisi joskus jotain hieman kalliimpaakin.

### 5.2.3 XL- ja gootti-vaatetuksen ongelmakohdat

Tässä osuudessa kysyttiin vastaajien tyytyväisyydestä XL- ja goottivaatetarjontaan Suomen vaatemarkkinoilla. Vastausten avulla haluttiin selvittää suoraan parannusta kaipaavat alueet XL-vaatteiden vaatesuunnittelussa ja avointen kysymysten avulla löydettiin myös erilaisia toiveita goottivaatteiden mitoituksien korjaamiseen. Vastaajat olivat lähes 100 % tyytymättömiä Suomen XL-vaatteiden tarjontaan (KUVIO 8.) Ainoastaan kaksi vastaajista oli tyytyväisiä kyseisten vaatteiden tarjontaan.

### Oletko tyytyväinen XL-vaatteiden tarjontaan Suomessa?

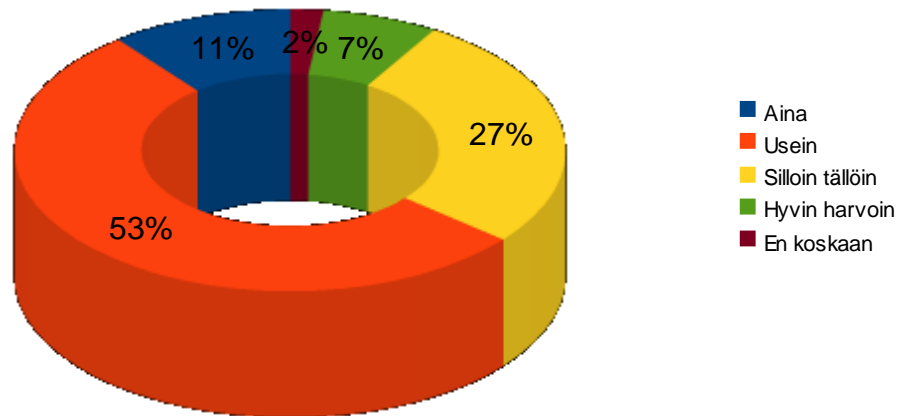


KUVIO 8. Kuinka tyytyväisiä naiset ovat Suomen XL-vaatteiden tarjontaan.

98 prosenttia vastaajista ilmoitti, että heillä on ainakin jonkinlaisia ongelmia pukeutumisensa kanssa. Yli puolet vastaajista koki usein joutuvansa tekemään kompromisseja pukeutumisensa suhteen. Reilu viidesosa vastaajista kertoi, että heillä oli ongelmia silloin tällöin. Vain kaksi prosenttia vastaajista oli vastannut, ettei heillä koskaan ole ongelmia ostaa vaatteita. (KUVIO 9.) Voidaan olettaa, että nämä kaksi prosenttia vastaajista ovat samat, jotka olivat XL-vaatteiden tarjontaan tyytyväisiä (KUVIO 8). Tässä kohdassa käytin kahta eri kysymystä, vaikka näin ei yleensä ole suositeltavaa tehdä (Hirsjärvi ym. 1997, 198). Päädyin kuitenkin tähän ratkaisuun siksi, että ensimmäinen kysymys oli mielestäni hankalasti ymmärrettävä. Yhdessä nämä kysymykset toivat esiin sen ajatuksen, mitä olin ajanut takaa.

Tuntuuko sinusta, että joudut tekemään kompromisseja pukeutumisesi suhteen?

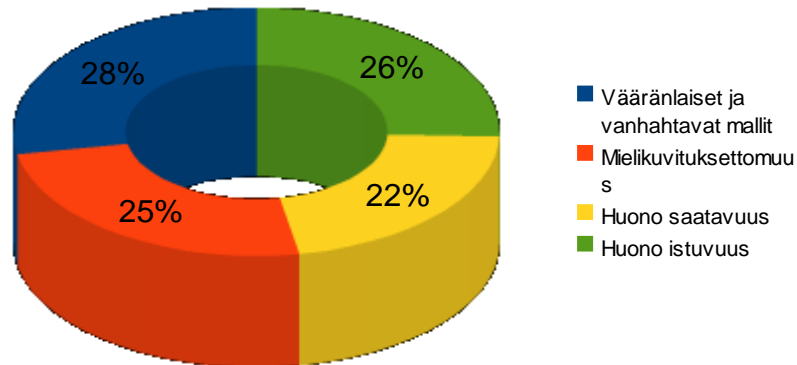
Joudutko tyytymään vähemmän miellyttäviin vaatteisiin kokosi ja mitoituksesi takia?



KUVIO 9. Joutuuko vastaaja tekemään kompromisseja pukeutumisensa suhteen.

Seuraavassa kysymyksessä vastaajat olivat antaneet yllättävän samanarvoiset vastaukset (KUVIO 10). Pienellä marginaalilla vastaajat valitsivat pahimmaksi harmikseen isokokoisten naisten vaatetarjonnassa vääränlaiset ja vanhahtavat mallit (28 %). Kaavion keskelle sijoittuivat mielikuvituksettomuus (25 %) ja huono istuvuus (26 %). Huono saatavuus jäi listan viimeiseksi 22 prosentilla, mutta koska prosenttilukemat ovat näin lähellä toisiaan, voidaan päätellä kaikkien elementtien olevan lähes samanarvoiset. Kysymys olisi ollut validimpi, jos yhtenä vastausvaihtoehtona olisi ollut "Ei mikään" tai "Ei osaa sanoa". Tällaisessa tapauksessa yleensä 12–30 prosenttia vastaajista valitsee kyseisen vaihtoehdon. (Hirsjärvi ym. 1997, 199.) Kysymys olisi vaatinut myös erilaisen arvotusjärjestelmän, sillä huomasi joidenkin vastaajien vastanneen näihin kysymyksiin väärin. Yleisin virhe, tahallinen tai tahaton, oli tehty ruksittamalla jokainen kohta esim. ykkösellä. (LIITE 3.) Syy tähän saattoi olla huomaamattomuudessa tai jopa vastaajan laiskuudessa.

## Mikä isokokoisten naisten vaatetarjonnassa harmittaa?



KUVIO 10. XL-vaatteiden epäkohdat.

Olin esittänyt kuviossa 10 olleeseen kysymykseen vahvasti kuuluvan jatkokysymyksen, johon vastaajat saivat vastata avoimesti. Vastaajat olivat monessa asiassa samaa mieltä. Vaatteet koettiin tätimäisiksi, muodottomiksi ja jopa rumiksi:

### ***K: Mikä muu sinua harmittaa isojen kokojen vaatetarjonnassa?***

*Isoja vaatteita on aina vain muutamaa mallia tarjolla.*

*Kaikki isot vaatteet ovat ns. trikoota. Ei istu, korostaa ainakin mulla vatsamakkaroit. Vaatteet ns. perseen peitto mallia. Liian pienet paidat olkapäistä, hartia seutu kiristää. Miksi isoja kokoja ei ole tarjolla myös niin sanotusta normivaatteesta. Monesti tavispuolella on kivoja malleja ja plus osastoilla mallitkin ovat aivan erilaisia -> rumia.*

*Tylsät kuosit, seksittömyys. Ei muotoja! Minulla on ylimääräistä, mutta se kaikki asettuu kauniisti kurveihin, joita korostan mielelläni. ;)*

*Kokomerkinät ovat moninaiset ja eri valmistajien merkintöjä ei voi verrata keskenään. Housuissa harmittaa se että usein leveyttä riittää liikaakin, mutta haara-mitta jää vajaaksi, joka aiheuttaa sen että housut eivät istu kunnolla ja takapuoli vilkkuu. Yläosissa usein tilaa on muuten tarpeeksi, mutta hihat ovat kireitä ja liian lyhyitä, haluan allini piiloon.*

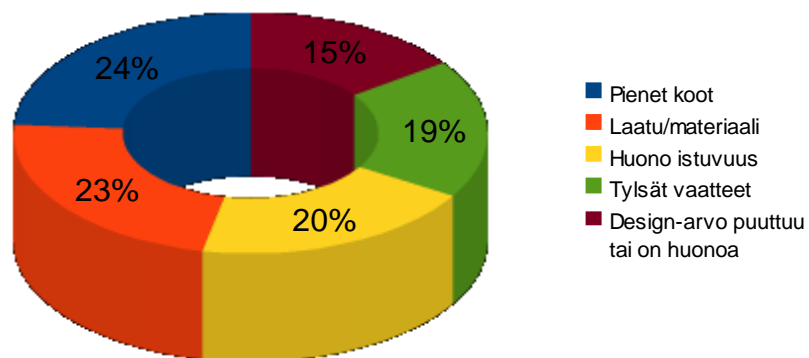
*MAUTTOMUUS!!! Joko ne ovat kamalia tanna-teltoja jotka saavat minut näyttämään entistä enemmän norsuilta, tai sitten ne ovat suoraan suurennettua XS-kokoa (eli hameet saman mittaisia kuin koossa XS mutta vain leveämpiä. Muoto puuttuu eikä se silloin istu tämän ahterin päälle).*

*Ylipäättään on typerää pitää eri mallistoja kookkaammille ja ns. normaalikokoisille naisille. Kookkaiden naisten vaatteet ovat usein telttamaisia eikä niistä löydy yhtä kauniita yksityiskohtia kuin pienemmistä koista. Usein myös kookkaampien mallit on tehty aina trikoosta ja lisätty lycraa. Kyllä isokokoinen vaate voi yhtäläillä olla istuva ja napakka ilman joustoa.*

*Vaatteet voisivat olla enemmän kuin normaalikokoisillekin suunnitellut, vain isompia.*

Kysyttäessä goottivaatteiden epäkohdista vastausten hajonta oli jo hieman selvempi (KUVIO 11). Pienet koot (24 %) ja laatu/materiaali (23 %) olivat suurimman harmistuksen kohde. Huono istuvuus (20 %) ja tylsät vaatteet (19 %) tulivat kaaviossa seuraavina. Design-arvolla (15 %) oli vastaajien mielestä vähäisin merkitys. Kysymys olisi jälleen ollut validimpi, jos yhtenä vastausvaihtoehtona olisi ollut "Ei mikään" tai "Ei osaa sanoa". Tässäkin kysymyksessä toistuivat samanlaiset vastausvirheet, kuin kuvion 10 kysymyksessä. Yleisin virhe, tahallinen tai tahaton, oli tehty ruksittamalla jokainen kohta esim. ykkösellä. (LIITE 3.)

### Mikä goottivaatetarjonnassa harmittaa?



KUVIO 11. Goottivaatteiden epäkohdat.

Annoin vastaajille taas mahdollisuuden kertoa vapaasti huomaamistaan epäkohdista, joita olivat goottivaatetarjonnassa kohdanneet. Monet olivat sitä mieltä, että nykyajan goottivaatteissa käytetään aivan liian pientä mitoitusastetta. Koot eivät vastaa todellisuutta, eikä laatukaan vastaa odotuksia:

***K: Mikä muu sinua harmittaa goottivaatetarjonnassa?***

*Goottivaate tarjontaankin vaikuttaa hirveästi sen hetkinen goottimuoti ja useimmiten kyseessä on teinien maun mukainen muoti. Vähän varttuneempi goottineito ei yleensä löydä mitään mielenkiintoista saati sitten päälle sopivaa. Tarjonta on oikeasti hirmuisen suppeaa.*

*se että tuntuu siltä että vaatteet on tehty kääpiöille.*

*Lyhyet hihat, lyhyet paidat, ikuiset madalletut vyötäröt, huonot materiaalit, lolita/printti/kissankorva/pitsiröyhelö/kallovaatteiden ylitarjonta verrattuna siihen mitä itse haen.*

*Ala-arvoiset materiaalit verrattuna hintaan, tyylikkäitä goottivaatekaapin peruspilareita (esimerkiksi mustia kauluspaitoja) vaikea löytää. Myös liiallinen samettigoottivaatteiden tarjonta häiritsee, sillä on vaikea löytää viktoriaanista goottivaatetta, jossa ei olisi loimusamettia.*

*harmittaa myös se, että vyötäröltä isohko tai sopiva vaate ei mene rintojen kohdalta kiinni!! Varsinkin paitapuseroissa on tämä ongelma.*

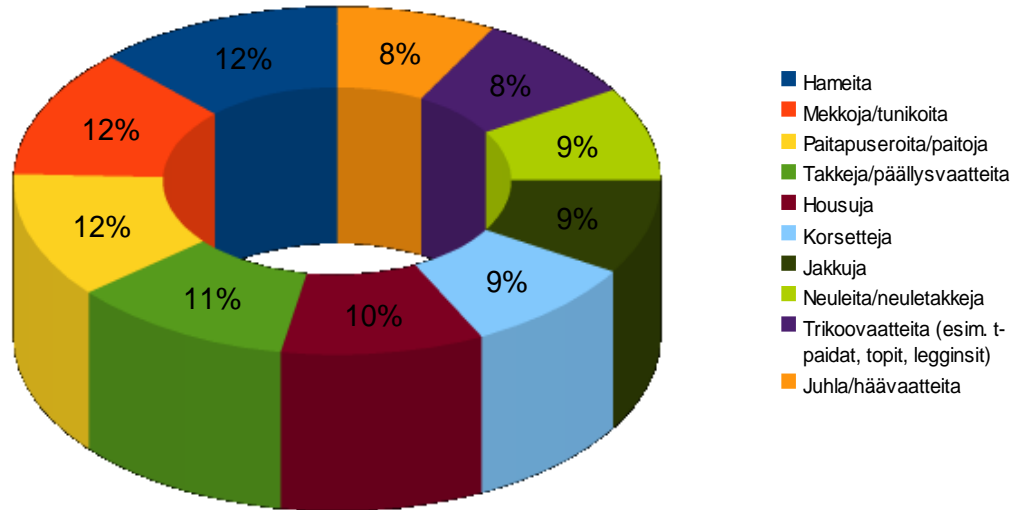
*Kalliita ja huonolaatuisia. Mallit ovat usein suorastaan noloja.*

*Koot! Ne on ihan metsästä revittyjä, ne ovat aina liian pieniä ja istuvat huonosti. Isommille tytöille kun tuppaa olemaan isommat rinnat ja takapuoli niin eihän ne nykyisiin goottivaatemittoihin mahdu. Eikä aikaakaan kun joku renksu hajoaa. Ja renksuhousut ovat jopa laihojenkin tyttöjen mielestä liian matalat! Eihän niillä voi istua.*

*Näin isolla ei ole mahdollisuutta löytää mistään goottivaatekaupasta mitään. Omat goottivaateviritelmäni lukeutuvat mustiin paitoihin ja mustiin pitkiin hameisiin vuosien takaisista seppälän mallistoista. Sen jälkeen en ole löytänyt mitään 1) mustaa 2) synkkää mistään. Pastellia, legginssiä, paljettia. EI KIITOS!*

Kun vastaajilta kysyttiin, mitä vaatteita he toivoisivat tarjolle omassa koossaan enemmän, olivat vastaukset taas melko tasaiset. Eniten tarjolle toivottiin hameita, mekkoja tai tunikoita, ja paitoja tai paitapuseroita (12 %). Vähiten toivottiin juhla- ja häävaatteita ja trikootuotteita (9 %). Tästäkin aiheesta olisi hyvä tehdä myöhemmin lisäselvityksiä tarkempien vastausten saamiseksi sillä myös tässä kysymyksessä toistui samanlaiset virheet, kuin kuvioiden 10 ja 11 kysymyksissä. Yleisin virhe, tahallinen tai tahaton, oli tehty ruksittamalla jokainen kohta esim. ykkösellä. (LIITE 3.)

## Mitä vaatteita toivoisit tarjolle enemmän?



KUVIO 12. Vastaajan vaatetoiveita.

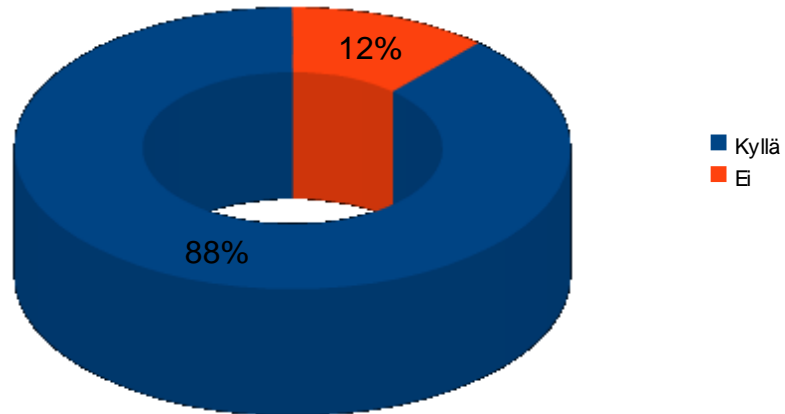
Pyysin vastaajia kertomaan myös omin sanoin, minkälaisia elementtejä ja asioita he toivoivat näkevänsä isokokoisten naisten goottivaatteissa. Vastauksia tuli runsaasti, kuten kaikkiin avoimiin vastauksiin. Vain noin 15 prosenttia jätti vastaamatta tässä kohdassa, ja lähes kaikki vastauksen antaneet toivoivat mitoituksen uudistamista. Yksinkertaisuus, mukavuus ja naiselliset leikkaukset olivat monen ehdotuslistalla:

*Samanlaista uusiutumiskykyä ja luomisvoimaa mitä on nähtävissä designervaatteissa sekä tietenkin niitä sopivia kokoja. Ylipäättään kokoluokituksen kannattaisi olla linjassa muun tarjonnan kanssa, jos koko 40 vastaa esimerkiksi mitoiltaan yleisesti kokoa 36, se ei ole silloin oikein määritelty!*

*Naisellisia leikkauksia, tyköistuvuutta, tylliä hameisiin. Istuvia, tukevia materiaaleja - ei mitään superohuita trikoita, joista näkyy kaikki "makkarat" läpi. Kunnon vaatteita, jotka tuovat ryhtiä (esimerkiksi olkapäihin vähän pyöreyttä hävittävää kulmikkuutta).*

*Ryhdykkäitä, laadukkaita materiaaleja, ja leikkauksia jotka ottavat huomioon suuren poven ja saavat vyötärön näyttämään kapeammalta. Tyylikästä seksikkyyttä aikaisemmin mainitsemisani, omaksi kokemisani goottityylikategorioissa. "Aikuisempaan makuun".*

Haluaisitko pukeutua rohkeammin ja näyttävämmin...  
...kuin mihin sinulla on nykyisin mahdollisuus?



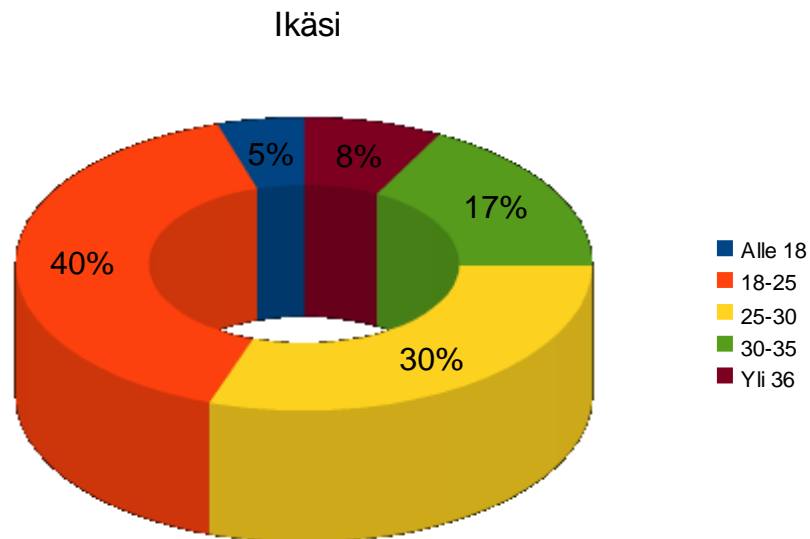
KUVIO 13. Haluaako vastaaja pukeutua rohkeammin ja näyttävämmin.

Tahdoin selvittää vastaajilta, haluaisivatko he pukeutua rohkeammin ja näyttävämmin kuin heillä nykyisin on mahdollisuus (KUVIO 13). Omasta mielestäni ison naisen ei tarvitse peitellä kurvejaan, vaan hänellä on oikeus pukeutua juuri niin rohkeasti kuin hän itse haluaa. Ilokseni huomasin, että kohderyhmäni naiset ajattelivat kanssani samoin. 88 prosenttia vastaajista oli vastannut kysymykseen myöntävästi. Tämä luku oli suoraan verrattavissa edellä mainittuun avoimeen kysymykseen, jossa vastaajat saivat ehdottaa parannuksia isokokoisten goottivaatetarjontaan.



#### 5.2.4 Perustietoa vastaajista

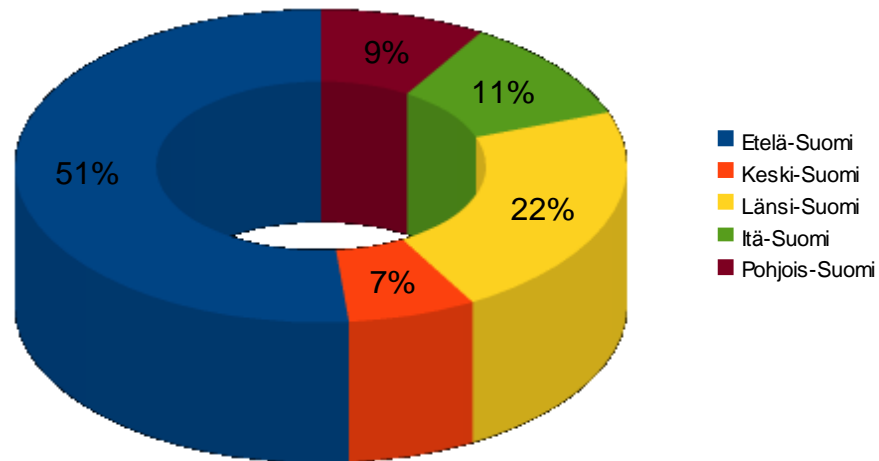
Pyysin vastaajaa kertomaan perustiedot itsestään vasta kyselyn lopussa, jotta tämä keskittyisi paremmin varsinaisiin tutkimuskysymyksiin. Halusin pitää anonymiteettisuojaan korkeana, joten en kysynyt liikaa henkilökohtaisia kysymyksiä, kuten esimerkiksi tulojen määrää. Kysyin mm. vastaajan ikää ikäryhmien avulla, sillä tarkan iän ilmoittaminen voi olla joillekin arka asia. (Hirsjärvi ym. 1997, 199.)



KUVIO 13. Vastaajan ikä.

Vain 5 prosenttia vastaajista oli alle 18-vuotiaita ja 8 prosenttia yli 36-vuotiaita. Jäljelle jäävät 87 prosenttia vastaajista sijoittuivat Sanna Von Steamin ajattelemaan kohderyhmään eli 18–35-vuotiaisiin naisiin. (KUVIO 13.) Voidaan myös ajatella, että yli 18-vuotiaalla aikuisella naisella on enemmän käyttörahaa kuin alle 18-vuotiaalla.

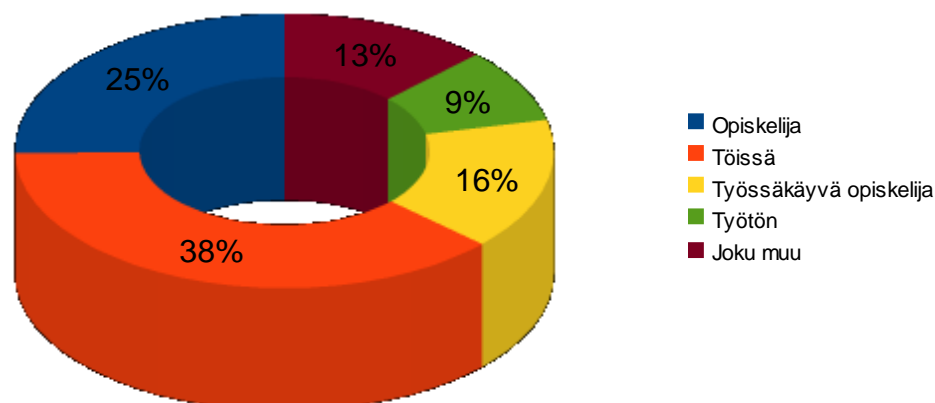
### Missä päin Suomea asut?



KUVIO 14. Vastaajan asuinalue.

Anonymiteettisuojaus takia en vaatinut vastaajaa kertomaan asuinpaikkakuntansa tarkasti, vaan annoin tämän kertoa sen vapaaehtoisesti. Pidin asuinalueen kertomisen kuitenkin pakollisena, sillä halusin selvittää, missä Sanna Von Steamin potentiaalisimmat markkinat olisivat liiketilaa ajatellen. Kaaviosta voidaan päätellä, että suurin ja potentiaalisin alue liiketilalle olisi Etelä-Suomi ja pääkaupunkiseutu. Seuraavaksi suurin määrä vastaajista tuli Länsi-Suomesta, josta löytyy yksi Suomen aktiivisimmista goottikaupungeista: Tampere. Todennäköisesti parhaimmat liiketila-alueet olisivat siis Helsingissä tai Tampereella. Vastaajan asuinalueella ei ole merkitystä Sanna Von Steamin alkuvaiheessa, sillä yritys toimii tuolloin pelkästään internetissä. Liiketilain sijainnin mietintä tulee ajankohtaiseksi, kun myyntitilaa aletaan etsiä konkreettisesti.

Oletko...



KUVIO 15. Vastaajan työ- tai opiskelutilanne.

Kysyin vastaajilta myös heidän työllisyystilannettaan nykyistä taantumatilannetta ajatellen (KUVIO 15). Ainoastaan 9 prosenttia vastaajista oli työttömänä, joten mahdollisten asiakkaiden varallisuus vaikuttaisi vakiintuneelta ja suhteellisen tasaiselta. Joukossa oli 25 prosenttia päätoimisia opiskelijoita, joilla ylimääräistä rahaa ei ole.

### 5.3 Tulosten yhteenveto

Ajatukseni Sanna Von Steamin perustamiselle lähti siitä, etten ollut itse kuluttajana löytänyt oikean kokoisia ja näköisiä vaatteita. Kyselyni kautta huomasin, etten ollut yksin ajatusteni kanssa vaan että useat muutkin naiset olivat törmänneet samoihin ongelmiin. Valitsemani kohderyhmä vaikuttaisi suhtautuvan Sanna Von Steamille tärkeisiin arvoihin erittäin myönteisesti. Tässä joitain vastaajien jättämiä kommentteja pyydetessä terveisiä kyselyn tekijälle:

*Hienoa että joku on tällaisenkin kyselyn tehnyt ja hienosti toteutettu kysely! Ihanaa että joku puuttuu tähän epäkohtaan goottivaatetuksessa, innolla odottelen Sanna Von Steam nettikaupan avautumista :)*

*Kiitokset kivasta kyselystä! En varsinaisesti kuulu kohderyhmään, mutta tyyli ja näyttävä pukeutuminen ovat lähellä sydäntäni. Minusta kaikilla tulisi olla mahdollisuus kauniisiin vaatteisiin, koosta riippumatta! Mallistosi vaikuttaa blogisi perusteella ajankohtaiselta, kysyntää varmasti tulee*

*olemaan! Kaikkea hyvää sinulle ja menestystä!*

*Loistava idea tehdä goottivaatteita myös isompikokoisille naisille! Toivottavasti mallistostasi saa myös näitä goottivaatetuksen perusrunkoon lukeutuvia vaatekappaleita jatkuvasti, jotta hyvää tyyliä voi ylläpitää trendien vaihduttuakin.*

*Korkea aika, että joku kiinnostuu tarpeeksi näistä asioista. Kaikki gootti- ja vaihtoehtopukeutumisen XL-mallistot olisivat enemmän kuin tervetulleita. Loistava "keskustelun avaus".*

Vastaajat toivoivat selkeyttä ja mukavuutta käyttövaatteisiinsa. Polvipituiset hameet mainittiin useissa avoimissa vastauksissa, ja niihin toivottiin pieniä tyttömäisiä elementtejä, kuten pieni määrä pitsiä tai nauhanyöriytyksiä. Yleisesti XL-vaatteet koettiin liian isoiksi, tätimäisiksi ja rumiksi teltoiksi. Monet halusivat korostaa kurvejaan ja samalla muistuttivat, että heilläkin on vyötärö, vaikka ovat isokokoisia. Esille tuli myös oman tyylin luomisen tarve. Usea vastaaja olikin ehdottanut niin sanottujen perusmallisten goottivaatteiden tuomista markkinoille, joihin voisi itse lisätä asusteita haluamallaan tavalla.

Vastaajien tyyli erosi keskenään melko paljon. Vain vähän yli puolet vastaajista ilmoitti olevansa gootteja, mutta silti kaikki kertoivat pukeutuvansa goottihenkisiin vaatteisiin ainakin silloin tällöin. Lisäksi toivottuja vaatteita ja tyyliä lueteltiin hajanaisesti. Tästä voidaan päätellä, että Sanna Von Steamin ei kannata ainakaan pysyvästi erikoistua vain tiettyyn tyyliin goottiuden sisällä. Voisi olla kannattavaa luoda myös yleisempään makuun soveltuvia vaatteita, unohtamatta kuitenkaan alkuperäistä konseptia. Mallistoja kannattaa uudistaa tasaisesti, jotteivät jo hankitut asiakkaat katoaisi kyllästyttyään tarjontaan.

Kaikkein selvimmin isokokoiset vastaajani olivat sitä mieltä, että nykymitoitus goottivaatteissa on täysin pielessä. Monissa merkeissä koko L vastasi heidän mielestään kokoa S tai M. Toivottiin myös, että isorintaiset naiset huomioitaisiin paremmin mitoituksen suunnittelussa. Toivottiin myös ryhdikkäistä kankaista tehtyjä vaatteita. Monet kertoivat kyllästyneensä ohuisiin trikootuotteisiin, jotka korostivat vartalon suuruutta ja epätasaisuutta turhaan.

Nykyiset goottivaatteet olivat heidän mielestään liian kalliita laatuun nähden. Siltikään vastaajat eivät tuntuneet olevan valmiita maksamaan vaatteistaan sen enempää, kuin isompien vaateketjujen tuotteista. Tosiasia kuitenkin on, että Sanna Von Steamin

luomat vaatteet tulevat luultavasti olemaan samanhintaisia kuin mitä goottivaatekaupoissa olevat tuotteet ovat. Sanna Von Steamin täytyy teettää pienempiä vaate-eriä, ja useiden kokojen sarjominen maksaa enemmän. Hinnalle voidaan kuitenkin mielestäni löytää tasapaino tarjoamalla laadukkaista kankaista tehtyjä vaatteita oikeankokoisella mitoituksella. Tarjolle voitaisiin suunnitella myös huokeampia vaihtoehtoja, mutta tällaisessa tilanteessa jouduttaisiin taas miettimään, mistä muusta joudutaan hinnan takia luopumaan.

## 6 POHDINTA

Opinnäytetyöni aihe ei tullut minulle itsestään selvyytenä. Kokeilin ystäväni avustuksella monia aiheita eri näkökulmista, mutta mikään ei tuntunut hyvältä. Lopullisen tutkimusaiheen rajaaminen tuotti hieman vaikeuksia, sillä oli vaikeaa muotoilla ajatuksiaan sanoiksi. Lopulta päädyin oman yritykseni kautta tehtävään kuluttajapainotteiseen tutkimukseen. Olin jo vuosia sitten päättänyt perustavani oman yrityksen, joten idean eteenpäin kehittäminen tuntui tässä elämänvaiheessa luonnolliselta. Halusin selvittää olivatko muut naiset kanssani samaan mieltä isokokoisten naisten vaatetuksesta. Halusin myös kuulla heiltä itseltään parannusehdotuksia, jotta pystyisin objektiivisemmin tarkastelemaan XL-vaateilmiötä. Tutkimusaiheen rajaus sai lopullisen muotonsa vasta kyselyn vastauksia tarkasteltaessa, mikä ei ole suositeltavaa. Rajaus onnistui kuitenkin mielestäni hyvin, ja sain sanotuksi sen, mitä halusinkin.

Sain kohderyhmätutkimuksesta paljon hyvää näkemystä tulevien suunnittelutöitteni rakentamiseen. Vastaajajoukko oli erittäin persoonallinen ja monipuolisesti pukeutuva, joten sain kyselyni avulla kattavan kuvan potentiaalisten asiakkaiden ajatuksista. On kuitenkin hyvä muistaa, etteivät asiakkaat välttämättä osta vaatteita, vaikka ovat olleet tässä tutkimuksessa aiheesta innostuneita. Asenne tai aikomus ei ole taie ostamisesta.

Pääosin struktuurisesti kasattu kysely oli hyvä tapa kerätä aineistoa kohderyhmäni naisilta. Avoimien kysymysten kautta naiset taas pystyivät kertomaan antamistaan vastauksista enemmän. Vaikka lähes kaikki 103 vastaajaa vastasivat avoimiin kysymyksiin, olivat vastaukset silti samanhenkisiä. Avoimien vastausten käsittelystä ei tullut missään vaiheessa liian raskasta. Harmikseni en osannut käyttää minkäänlaisia tilastoja tekeviä tietokoneohjelmia, joista olisi ollut työssäni todennäköisesti hyötyä kvantitatiivisen osuuden analysoinnissa. Kyselyn kysymykset 11, 14 ja 17 olisivat vaatineet erilaisen arvotusjärjestelmän, sillä huomasin joidenkin vastaajien vastanneen näihin kysymyksiin väärin. Näissä kohdissa kysymysten asettelu saattoi olla vastaajan mielestä hankala, ja tämän takia sanamuotoakin olisi voinut miettiä tarkemmin.

Käytin toiminnalliseen osuuteen, eli malliston suunnitteluun ja toteutukseen liikaa aikaa. Olisin voinut miettiä tarkemmin, kuinka monta asuvaihtoehtoa opinnäytetyöni tarvitsee. Toisaalta sain mallistollani hyvää mainosta Ofelia Market –tapahtumassa, mihin olen enemmän kuin tyytyväinen. Näin raskaan malliston kasaaminen olisi

kuitenkin pitänyt aloittaa jo paljon aiemmin. Lisäksi mallien liiallinen hiominen oli lähellä vahingoittaa mallistoani. Vaatteista on osattava päästää irti.



KUVA 14. John Galliano keväällä 2006 Christian Diorin näytöksessä (Style.com 2006).

Laajempuna jatkotutkimuksena voitaisiin tutkia mallikokojen ihannointia high fashionissa ja katumuodissa. Lisäksi voitaisiin tutkia fat acceptance –ajattelua ja plus size –blogeja (Isosti upeat 2010). Vuonna 2006 kaksi mallia kuoli syömishäiriöiden aiheuttamiin komplikaatioihin (The New York Times 2006) ja samana vuonna Espanja kielsi liian laihojen mallien esiintymiset Madridin muotiviikoilla (CNN 2006).

Jatkotutkimuksena voitaisiin myös suorittaa tarkempaa tutkimusta siitä, millaisia vaatteita ja asusteita tutkimani kohderyhmä kaipaa. Erityisesti voitaisiin selvittää ne vaatteet, joiden kohdalla kohderyhmällä on ollut eniten hankintavaikeuksia. Voitaisiin myös tutkia, olisiko asiakkaita mahdollista palvella mittatilauksien tapaisella palvelulla.

Opinnäytetyötä tehdessäni minulle esitettiin kysymys yrityksen jatkuvuudesta: *”Olenko ajatellut tehdä vain goottivaatteita? Näetkö itsesi tekemässä goottivaatteita vielä 10*

*vuoden kuluttua?"* Omasta mielestäni goottivaatteille tulee olemaan jatkossakin kysyntää. Satuinauhoittamaan 16.3.10 tv-kanava Liviltä tulleen Muodin ABC -ohjelman (eng. Fashion File), jossa käsiteltiin goottiutta muodissa. Ohjelmaan oli otettu mukaan lempisuunnittelijani John Gallianon Diorille tekemä kevät 2006 -mallisto, joka huokui vahvasti goottiutta (KUVA 14). Goottilainen pukeutumistyyli pulpahtelee tasaisesti esille jopa haute couturessa sekä tavallisten ihmisten katumuodissa. Ohjelmassa erilaiset muodin asiantuntijat olivat samaa mieltä kanssani - kyseinen tyyli on niin kiehtova, salaperäinen ja uusiutumiskykyinen, että goottius tulee pysymään markkinoilla vielä vuosikymmeniä. Myös Kortelainen (2008, 49–50) on sitä mieltä, että raskaan musiikin nykysuosion vaikutuksesta myös synkkä pukeutuminen tulee olemaan suosittua. Suunnittelijat ovat itse vastuussa tyylin uusiutumisesta ja siitä, etteivät kuluttajat kyllästy siihen. Voin hyvällä omallatunnolla vastata edellä mainittuihin kysymyksiin, että: *"Kyllä. Näen itseni suunnittelemassa ja valmistuttamassa goottivaatteita vielä 10 vuoden päästäkin."*



## 6 LÄHTEET

Anttila, Pirkko 1996. Tutkimisen taito ja tiedon hankinta. Helsinki: Akatiimi Oy.

Anttila, Pirkko 2006. Tutkiva toiminta ja ilmaisu, teos, tekeminen. 2.painos. Hamina: Akatiimi OY.

Baddeley, Gavin 2005. Goth chic. Johdatus pimeän puolen estetiikkaan. Helsinki: Like.

Elstelä, Nora 2007. The Way of the Gosurori – Japanilainen Lolita-alakulttuuri mallistosuunnitteluprojektien inspiraation lähteenä. AMK-opinnäytetyö. Vantaa: EVTEK-ammattikorkeakoulu, Muotoiluinstituutti, vaatetus.

Heikkilä-Rastas, Marjatta 2009. Pukutaikaa. Pohjoisia puheenvuoroja ja pukeutumiskuvia elämys-, tanssi-, elokuva- ja teatteripuvuista. Sirkku Voltin tutkielma: Goottityylinen fantasia – pukeutumisen merkitys ja elämyksellisyys. Sastamala: Vammalan kirjapaino Oy.

Helakorpi S., Paavola M., Prättälä R., Uutela A. 2009. Suomalaisen aikuisväestön terveyskäyttäytyminen ja terveys, kevät 2008. Terveys ja hyvinvoinnin laitos. Raportti 2/2009. [verkkodokumentti]. Saatavuus <http://www.thl.fi/thl-client/pdfs/dcb684e6-d94f-4724-96d1-9f382492ac54> (13.3.2010)

Hirsjärvi, Sirkka & Remes, Pirkko & Sajavaara, Paula Hirsjärvi, 1997. Tutki ja kirjoita. Tampere: Tamme-Paino Oy.

Isosti upeat 2010. Helsingin Sanomat. [verkkodokumentti]. Saatavuus <http://www.hs.fi/juttusarja/tyyli/artikkeli/Isosti+upeat/1135252095892> (13.1.2010)

Kipakoita terveisiä muotisuunnittelijoille 2010. Helsingin sanomat. [verkkodokumentti]. Saatavuus <http://www.hs.fi/juttusarja/tyyli/artikkeli/Kipakoita+terveysi%C3%A4+muotisuunnittelijoille/1135252095858> (13.1.2010)

Kortelainen, Sari 2008. Metallifestivaalien merkitys hevarin pukeutumisessa – Fear No

Evil-vaatemallisto Tuskaan. AMK-opinnäytetyö. Vantaa: EVTEK-ammattikorkeakoulu, Muotoiluinstituutti, vaates.

McKinsey & Company 2001. Ideasta kasvuyritykseksi. Käsikirja liiketoimintasuunnitelman laatimiseksi. Helsinki: WSOY

Naisten vaatetuksen mittataulukko 2001. Finatex. [verkkodokumentti].  
<<http://www.finatex.fi/media/N-2001.pdf>> (21.5.2010)

Neo-Victorian 2010. Wikipedia. [verkkodokumentti]. Saatavuus  
<<http://en.wikipedia.org/wiki/Neo-Victorian>> (15.3.2010)

Skinny models banned from catwalk 2006. CNN International. [verkkodokumentti].  
Saatavuus  
<<http://edition.cnn.com/2006/WORLD/europe/09/13/spain.models/index.html>>  
(25.5.2010)

Spillane, Mary 1997. XL-pukeutumis- ja tyyliopas suuremmoisille naisille. Porvoo: WSOY

Steampunk 2010. Wikipedia. [verkkodokumentti]. Saatavuus  
<<http://fi.wikipedia.org/wiki/Steampunk>> (26.1.2010)

Tyra Investigates The Vampire Culture 2009. Youtube. [verkkodokumentti]. Saatavuus  
<<http://www.youtube.com/watch?v=qKjSnmJd2Q8&feature=related>> (15.3.2010)

Vampyyri 2010. Wikipedia. [verkkodokumentti]. Saatavuus  
<<http://fi.wikipedia.org/wiki/Vampyyri>> (15.3.2010)

Wandermeer, Ann & Jeff 2008. Steampunk. San Fransisco, USA: Tachyon Publications.

With model's death, eating disorders are again in spotlight 2006. The New York Times. [verkkodokumentti]. Saatavuus <<http://www.nytimes.com/2006/11/20/world/americas/20iht-models.3604439.html>> (25.5.2010)

XtraX sikailee ihan kympillä 2002. ClubSchatten-keskustelupalsta. [verkkodokumentti]. Saatavuus <<http://clubschatten.net/keskustelu/viewtopic.php?t=1366>> (15.3.2010)

## Kuvalähteet

KUVA 1. XL-malli Velvet d'amour Jean Paul Gaultierin näytöksessä 2006.

[verkkodokumentti]. Saatavuus

[http://www.style.com/fashionshows/complete/slideshow/S2007RTW-JPGAULTI?event=show1524&designer=design\\_house50&trend=&iphoto=50](http://www.style.com/fashionshows/complete/slideshow/S2007RTW-JPGAULTI?event=show1524&designer=design_house50&trend=&iphoto=50)

(12.3.2010)

KUVA 2. Nykyajan vampyyrimuotia Bebeltä – syksy 2009. [verkkodokumentti].

Saatavuus <<http://profashionelle.com/the-twilight-effect-bebe-inspired-by-vampires-for-fall-2009/>> (15.3.2010)

KUVA 3. Steampunk-vaatteita ja -tunnelmaa. [verkkodokumentti]. Saatavuus

<<http://en.wikipedia.org/wiki/File:Kyle-cassidy-steampunk.jpg>> (14.3.2010)

KUVA 4. Steampunk-koruja. [verkkodokumentti]. Saatavuus

<<http://gizmodo.com/assets/resources/2008/05/steampunkjewels.jpg>> (14.3.2010)

KUVA 5. Steampunk-tuunattu pöytätietokone. [verkkodokumentti]. Saatavuus

<<http://en.wikipedia.org/wiki/File:Steamtop.jpg>> (14.3.2010)

KUVA 6. Neo-viktoriaanista goottimuotia. [verkkodokumentti]. Saatavuus

<[http://fc04.deviantart.net/fs43/f/2009/072/f/c/Neo\\_Victorian\\_Gothic\\_by\\_laurna.jpg](http://fc04.deviantart.net/fs43/f/2009/072/f/c/Neo_Victorian_Gothic_by_laurna.jpg)> (16.3.2010)

KUVA 14. John Galliano keväällä 2006 Diorin näytöksessä. [verkkodokumentti].

Saatavuus <[http://www.style.com/fashionshows/complete/slideshow/S2006CTR-CDIOR?event=show1422&designer=design\\_house27&trend=&iphoto=30](http://www.style.com/fashionshows/complete/slideshow/S2006CTR-CDIOR?event=show1422&designer=design_house27&trend=&iphoto=30)> (23.5.2010)

## LIITTEET

### LIITE 1. Finatexin kokomerkintätaulukko.

[verkkodokumentti]. Saatavuus <<http://www.finatex.fi/index.php?mid=2&pid=48>>

(21.5.2010)

#### Mittataulukoiden vertailu

Kirjainkokojen vertailu

Naisen kirjainkoot

Kirjain	-XXS	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL-
Rinnan ympäryys	66-74	74-82	82-90	90-98	98-106	107-119	119-131	131-143

Miesten kirjainkoot

Kirjain	-XXS	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL-
Rinnan ympäryys	70-78	78-86	86-94	94-102	102-110	110-118	118-129	129-141

Naisten vaatteiden kokonumerot eri maissa

Suomi Pohjoismaat Saksa	34	36	38	40	42	44	46	48
Ranska Espanja	36	38	40	42	44	46	48	50
Italia	38/40	40/42	42/44	44/46	46/48	48/50	50/52	52/54
Englanti	8	10	12	14	16	18	20	22
USA	6/8	8/10	10/12	12/14	14/16	16/18	18/20	20/22

Taulukko on yhdistelmä eri lähteistä. Vastavuus ei ole yksiselitteinen ja voi vaihdella valmistajittain. Kaksi vaihtoehtoa saman maan kohdalla johtuu eroista eri tietolähteissä.

## **Liite 2. Lista kyselyn mainostuspaikoista.**

<http://www.gootti.net/keskustelu>

<http://clubschatten.net/keskustelu/>

<http://www.isotkoot.com/phpBB3/>

<http://sannavonsteam.blogspot.com/>

<http://evildressmaker.blogspot.com/>

<http://sanskinkellari.blogspot.com/>

OLO.MUOTO 10 -messut, Lahti

### **LIITE 3. Kyselylomake.**

#### **Sanna Von Steam - synkkää XL-muotia**

**Hei sinä mahtava ja muodokas synkkiin vaatteisiin pukeutuva nainen!  
Kuuluuko pukeutumiseesi ja elämäntyyliisi gotiikka/goottipukeutuminen tai haluaisitko löytää erikoisempia vaatteita myös omalle vartalollesi? Tuntuuko usein siltä, ettet löydä omaan tyyliisi sopivia vaatteita oikeassa koossa? Haluatko näyttää koostasi huolimatta omalta ihanalta itseltäsi?**

**Nyt sinulla on tilaisuus vaikuttaa syntymäisillään olevan uuden yrityksen vaate- ja kokotarjontaan. Haluan kuulla ongelmista ja kompromisseista, joita joudut kohtaamaan ostaessasi uusia vaatteita.**

**Kysely on tarkoitettu pääasiassa XL-vaatteita käyttäville goottinaisille. Voit kuitenkin vastata kyselyyn, vaikket mieltäisi itseäsi nimenomaan gootiksi. Tärkeintä on, että haluaisit/voisit ostaa tähän teemaan sopivia vaatteita, ja ennen kaikkea haluaisit olla mukana kertomassa mielipiteitäsi XL-vaatteista.**

Olen 27-vuotias vaatetussuunnittelun opiskelija Metropolia Ammattikorkeakoulusta, ja teen opinnäytetyötäni isojen naisten vaateongelmista etenkin goottivaatteiden markkinoilla. Olen perustamassa goottihenkistä nettivaatekauppaa, jonka pääkohderyhmänä ovat kokoa 42 ja sitä suurempia vaatteita käyttävät nuoret naiset. Sanna Von Steam tarjoaa alkuun steampunk-, gothic lolita- ja neo-viktoriaanisia vaatteita sekä asusteita uudella ja modernilla tavalla muokattuina. Hyödynnän kyselyn tulokset vahvasti opinnäytetyöhöni ja tulevan yritykseni tuotesuunnittelussa, joten ajatuksesi ja toiveesi ovat erittäin tärkeitä! Kyselyyn vastataan nimettömänä, ja siihen vastaamiseen kuluu aikaa noin 10 minuuttia.

**Viimeinen vastauspäivä on 7.4.2010.**

Keväisin terveisin, *Sanna Von Steam*

Kaikkien yhteystietonsa jättäneiden kesken arvotaan 3 kappaletta erilaisia Sanna Von Steam -koruja ja -asusteita.

Jos haluat ottaa minuun yhteyttä, voit lähettää minulle sähköpostia osoitteeseen: sannajok(a)metropolia.fi (korvaa (a) @-merkillä)  
Löydät minut myös blogistani: <http://sannavonsteam.blogspot.com/>

## **Tyylisi**

**Oranssista kysymysmerkistä ? näet lisäohjeita vastauksen antamiseen.**

Voit vastata kaikkiin kysymyksiin, vaikka et luokittelisikaan itseäsi gootiksi.

Gootilla tarkoitan tässä kyselyssä henkilöä, joka kuuntelee paljon rankkaa ja synkkää musiikkia, pukeutuu tummiin vaatteisiin ja/tai edustaa gotiikalle ominaista elämäntapaa. Kielitoimiston sanakirjan määritelmän mukaan "gootti" on "nimitys, jota käytetään varsinkin raskaan musiikin harrastajista, joiden tyyliin kuuluvat usein musta vaatus ja ehustus sekä raskaat metallikorut." Lisätietoa löydät mm. Wikipedian sivuilta:

<http://fi.wikipedia.org/wiki/Gootti>

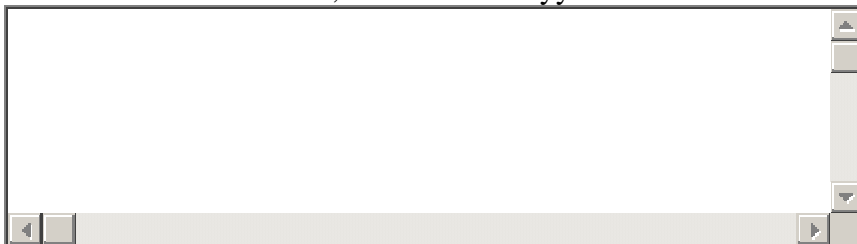
1. Oletko gootti?

- Kyllä
- Ei

2. Miten luokittelisit oman goottityylisi tai miten mieluiten pukeutuisit? Valitse 1-3 vaihtoehtoa. Katso ohje kysymysmerkistä. [?](#)

- Rento, mukavuudenhaluinen gootti
- Klassinen gootti (korsetti ja pitkä hame)
- Lolita (Egl/gosurori)
- Industrial tai Cyber
- Viktoriaaninen tai steampunk
- Vampyyri tai aristokraatti
- Rock'n'roll
- Vintage tai burleski
- Joku muu

3. Jos valitsit "Joku muu", voit tarkentaa tyyliäsi tähän.






## Ostotottumukset

4. Mistä ostat/hankit tyylisi mukaisia vaatteita? Voit valita 1-3 vaihtoehtoa.

- Goottivaatteiden erikoisliikkeet (mm. Morticia, Backstreet)
- Suurempien vaateketjujen liikkeet (mm. KappAhl, Lindex, Seppälä, Gina Tricot)
- Kirpputorit, second hand -liikkeet
- Marketit (mm. Prisma, City-market)
- Internet-kaupat
- Nettihuutokaupat (mm. Ebay, Huuto.net)
- Suurten kokojen erikoisliikkeet (mm. Zizzi, Mode S-XL)
- Design-vaateliikkeet
- Valmistajan/tuunaan itse
- Valmistajan vaatteita
- Muualta

5. Voit tarkentaa tähän, jos valitsit "Muualta", tai haluat kertoa valinnoistasi lisää



6. Minkä kokoisia vaatteita ostat useimmiten? Koot on merkitty suomalaisin kokonumeroin.

- alle 42
- 42-46
- 48-52
- 54 tai yli

7. Kuinka usein ostat vaatteita?

- Kerran viikossa
- Joka toinen viikko
- Kerran kuussa
- Kerran puolessa vuodessa
- Harvemmin

8. Kuinka paljon käytät rahaa kertaostoksessasi keskimäärin?

- 10-50 €
- 50-100 €
- 100-200 €
- Yli 200 €

### ***XL-vaatteiden tarjonta***

**Oranssista kysymysmerkistä ? näet lisäohjeita vastauksen antamiseen.**

9. Oletko tyytyväinen XL-vaatteiden tarjontaan Suomessa?

- Kyllä
- Ei

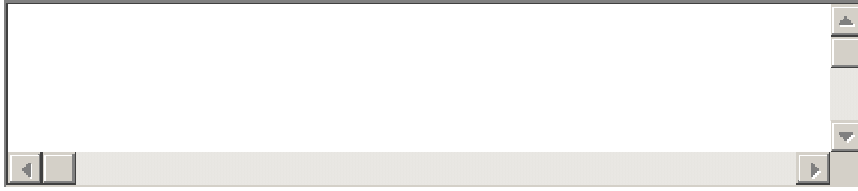
10. Tuntuuko sinusta, että joudut tekemään kompromisseja pukeutumisesi suhteen?  
Joudutko tyytymään vähemmän miellyttäviin vaatteisiin kokosi ja mitoituksesi takia?

- Aina
- Usein
- Silloin tällöin
- Hyvin harvoin
- En koskaan

11. Mikä isokokoisten naisten vaatetarjonnassa harmittaa? Katso ohje kysymysmerkistä.  
? (Käytä numeroita 1-4 siten, että ykkönen (1) harmittaa sinua eniten ja nelonen (4) harmittaa sinua vähiten. Käytä jokaista numeroa vain YHDEN KERRAN!)

	1	2	3	4
<b>Vääränlaiset ja vanhahtavat mallit</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Mielikuvituksettomuus</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Huono saatavuus</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Huono istuvuus</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Mikä muu sinua harmittaa isojen kokojen vaatetarjonnassa?



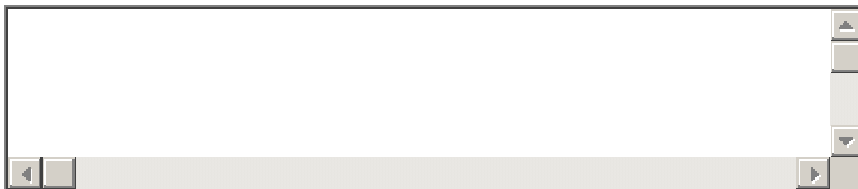
13. Haluaisitko pukeutua rohkeammin ja näyttävämmin kuin mihin sinulla on nykyisin mahdollisuus?

- Kyllä  
 Ei

14. Mikä goottivaatetarjonnassa harmittaa? Katso ohje kysymysmerkistä. ? (Käytä numeroita 1-5 siten, että ykkönen (1) harmittaa sinua eniten ja vitonen (5) harmittaa sinua vähiten. Käytä jokaista numeroa vain YHDEN KERRAN!)

	1	2	3	4	5
<b>Pienet koot</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Laatu/materiaali</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Design-arvo puuttuu tai on huonoa</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Huono istuvuus</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Tylsät vaatteet</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Mikä muu sinua harmittaa goottivaatetarjonnassa?



16. Mitä elementtejä kaipaavat isokokoisten naisten goottivaatteisiin? Printtejä, pitsiä, seksikkyyttä, peittävyttä? Sana on vapaa.



17. Mitä vaatteita toivoisit tarjolle enemmän? Numeroi tärkeysjärjestyksessä. Katso ohje kysymysmerkistä. ? (Käytä numeroita 1-10 siten, että ykkönen (1) harmittaa sinua eniten ja kymmenen (10) harmittaa sinua vähiten. Käytä jokaista numeroa vain YHDEN KERRAN!)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Mekkoja/tunikoita</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Hameita</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Housuja</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Paitapuseroita/paitoja</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Jakkuja</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Takkeja/päällysvaatteita</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Trikoovaatteita (esim. t-paidat, topit, leggingsit)</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Neuleita/neuletakkeja</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Korsetteja</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Juhla/häävaatteita</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ***Perustiedot***

18. Ikäsi

- Alle 18
- 18-25
- 25-30
- 30-35
- Yli 36

19. Missä päin Suomea asut?

- Etelä-Suomi
- Keski-Suomi
- Länsi-Suomi
- Itä-Suomi
- Pohjois-Suomi

20. Asuinpaikkakunta (vapaaehtoinen)

21. Oletko...

- Opiskelija
- Töissä
- Työssäkäyvä opiskelija
- Työtön
- Joku muu

### **Valmis!**

Olet päässyt kyselyni viimeiselle sivulle! Painathan vastaustesi jälkeen vielä "Seuraava" -nappia, jotta pääset tallentamaan vastauksesi.

22. Tähän voit kirjoittaa esim. lisähuomioita aiheeseen, palautetta ja terveisiä kyselyn tekijälle. Max. 500 merkkiä

23. Jos haluat osallistua Sanna Von Steam -asusteiden arvontaan, jätähän nimesi ja sähköpostiosoitteesi tähän.

Tuhannesti kiitoksia!

Löydät minut ja ihanat steampunk- ja lolita-henkiset goottituotteeni 9.5.2010 [Ofelia-markkinoilta](#) Gloriasta. [Blogistani](#) voit lukea lisää kuulumisiani ja näet uusimmat tuotteet heti ensimmäisenä.

Terveisin, *Sanna Von Steam*