

Sini Korhonen

Tommola on the rocks

Opinnäytetyö
Kajaanin ammattikorkeakoulu
Matkailu-, ravitsemus- ja talousala
Restonomi
Syksy 2009



**Kajaanin
ammattikorkeakoulu**

OPINNÄYTETYÖ TIIVISTELMÄ

Koulutusala Matkailu-, ravitsemus- ja talousala	Koulutusohjelma Matkailu
Tekijä(t) Sini Korhonen	
Työn nimi Tommola on the rocks	
Vaihtoehtoiset ammattiopinnot	Ohjaaja(t) Pekka Oikarinen
	Toimeksiantaja Tunne Ravintolat Oy, Tommolan Suurlava
Aika Syksy 2009	Sivumäärä ja liitteet 26
<p>Tämän opinnäytteen tarkoituksena on ollut suunnitella tapahtuma Tommolan Suurlavalle Mäntyharjuun. Opinnäytteen aihe lähti liikkeelle ideasta kehittää eteenpäin lavalla aiemmin järjestettyjä Korpirock iltoja. Ne ovat aina vetäneet Tommolan Suurlavalle runsaasti yleisöä, mutta suuremmallekin menestykselle voisi olla sijaa.</p> <p>Tapahtuman kohderyhmäksi valikoituivat 18–30 vuotiaat lähiseudun vakituiset asukkaat sekä mökeilleen saapuvat vieraspaikkakuntalaiset. Esiintyjiksi valittiin iskelmätahti Paula Koivuniemi sekä rockyhtye Apulanta. He molemmat ovat omassa musiikillisessa genressään alansa huippuja ja hyvin suosittuja yleisön keskuudessa, joten he omalta osaltaan tuovat menestystä tapahtumalle.</p> <p>Tapahtuman nimeksi muotoutui Tommola on the rocks, mikä kuvastaa tapahtuman luonnetta sekä toisaalta muistuttaa siitä, että Tommolan Suurlava on ravintola A-oikeuksin. On the rocks luo myös tietynlaisen mielikuvan lavan sijainnista Korpijärven rannalla.</p> <p>Teoriaosuudessa olen käsitellyt tapahtumanjärjestämistä, suunnittelua sekä tuotekehitystä. Lisäksi olen sivunnut tanssilavakulttuuria, sillä Tommolan Suurlava paikkana on perinteikäs tanssilava, sekä kertonut tarkemmin Tommola on the rocks tapahtuman vaiheista. Teoriosuutta olen hyödyntänyt tehdessäni projektisuunnitelman tapahtumalle.</p> <p>Liitteenä on projektisuunnitelma tapahtumalle "Tommola on the rocks", mutta se on kirjattu salaiseksi.</p>	
Kieli	Suomi
Asiasanat	Tapahtumajärjestäminen
Säilytyspaikka	<input checked="" type="checkbox"/> Kajaanin ammattikorkeakoulun Kaktus-tietokanta <input checked="" type="checkbox"/> Kajaanin ammattikorkeakoulun kirjasto

School Tourism, catering and domestic services	Degree Programme Tourism
Author(s) Sini Korhonen	
Title Tommola on the rocks	
Optional Professional Studies	Instructor(s) Pekka Oikarinen
	Commissioned by Tunne-Ravintolat Oy, Tommolan Suurlava
Date Autumn 2009	Total Number of Pages and Appendices 26
<p>The objective of this thesis was to create a pop/rock event which could be organized in Tommola Suurlava. Similar events have taken place there before and they have been very popular. It was assumed that maybe there are possibilities to create an event more popular one.</p> <p>The target group is 18–30-year-old men and women who live nearby Mäntyharju or have summer cottages somewhere close. The stars of this event are the famous Finnish singer Paula Koivuniemi and the equally popular Finnish rock band Apulanta.</p> <p>The name of this event is Tommola on the rocks which describes the music style that is performed. On the rocks also reminds its audience that Tommola is a fully licensed restaurant.</p> <p>The theoretical part handles event management, planning and product development. Some facts about Finnish dance culture are also included, along with a more detailed description of the event.</p> <p>The project plan is appended but it is registered as confidential.</p>	
Language of Thesis	Finnish
Keywords	Event management
Deposited at	<input checked="" type="checkbox"/> Kaktus Database at Kajaani University of Applied Sciences <input checked="" type="checkbox"/> Library of Kajaani University of Applied Sciences

ALKUSANAT

Opinnäytetyöprosessiin kuuluvat niin ylä- kuin alamäet, mutta kaikesta on selvitty ja mielenkiinnolla tehty työ on lopultakin valmis. Yksin ei kuitenkaan olisi tulosta tullut, ja siksi haluankin muistaa tiettyjä tahoja, joita tarvitsin taustalleni prosessin aikana.

Lämmin kiitos Tunne-Ravintolat Oy:lle ja Tommolan Suurlavan väelle, erityisesti Pentti ja Anita Leinoselle sekä Harri Leinoselle, jotka mahdollistivat tämän opinnäytteen teon. Ilman heitä en olisi saanut työtäni aikaiseksi.

Opinnäytteeni valmistumisesta haluan erityisesti kiittää vanhempiani – he ovat aina tukeneet ja kannustaneet minua elämässä eteenpäin. Kiitän suuresti myös läheisiäni ja ystäviäni, jotka ovat pysyneet rinnalla niin hyvinä kuin huonoina hetkinä.

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	1
2 TANSSILAVAT SUOMESSA.....	2
2.1 Historiaa	2
2.2 Tommolan Suurlava	2
3 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN	4
3.1 Kokoontumislaki	4
3.2 Tapahtuman suunnittelu	5
3.3 Tavoitteet	7
3.4 Markkinointi	7
3.5 Riskit	8
3.6 Turvallisuus.....	10
3.7 Järjestyksenvalvojat.....	10
3.8 Luvat ja ilmoitukset	11
3.8.1 Pelastussuunnitelma	12
3.8.2 Anniskelu	12
3.8.3 Meluilmoitus.....	13
3.8.4 Tekijänoikeudet.....	14
3.9 Tapahtuma projektina	14
3.9.1 Projektin aloitus	15
3.9.2 Projektin eteneminen	15
4 TUOTEKEHITYS	17
4.1 Tuotekehityksen vaiheet	17
4.2 Tuotekehitysprosessi	18
5 PROSESSI.....	20
5.1 Suunnittelu.....	20
5.2 Esintyjät.....	20
5.2.1 Paula Koivuniemi.....	21
5.2.2 Apulanta	22
5.3 Yksityiskohdat	22

6 ARVIO..... 23

7 POHDINTA..... 24

LÄHTEET..... 25

LIITTEET

1 JOHDANTO

Opinnäytteeni on sukellus tapahtuman järjestämiseen ja vetovoimaisen tapahtuman suunnitteluun. Työssäni olen suunnitellut toteuttamiskelpoisen pop/rock illan ”Tommola on the rocks” Tommolan Suurlavalle, Mäntyharjuun.

Lähdin pohtimaan opinnäytetyötäni oman kiinnostukseni sekä tulevaisuuden työtehtävien kannalta. Oltuani kolme kesää töissä Ruususen unesta herätetyllä Tommolan Suurlavalla ja nähtyäni lukuisia erityyppisiä musiikki-illoja, heräsi kiinnostus vieläkin menestyksekkäämmän tapahtuman suunnitteluun. Halusin luoda muista samantyyillisistä illoista poikkeavan tapahtuman, joka herättäisi halutun kohdeyleisön mielenkiinnon sekä toimisi kesän vetonaulana.

Talven 2009 kuluessa esitin ideani ravintolapäällikkö Harri Leinoselle, ja hän oli heti kannustamassa ajatuksen pidemmälle viemisessä. Kevään aikana kävimme keskusteluja tapahtuman tavoitteista sekä illan sisällöstä, ja pikku hiljaa alkoi hahmottua selkeä kuva siitä, mitä haettiin. Esiintyjien täytyi olla aiemmista poikkeavia, jotta yleisön kiinnostus heräisi ja kohderyhmä piti rajata riittävän tarkasti, jotta markkinointi olisi tehokasta.

Kesällä 2009 valmistelin teoriaosuuden kuntoon sekä tein ohessa projektisuunnitelmaa pääpiirteittäin valmiiksi. Kesän aikana keskustelimme Harri Leinosen kanssa tarkemmin tapahtuman yksityiskohdista ja kävimme läpi projektisuunnitelmaa. Pienen hiomisen jälkeen kaikki osa-alueet tapahtuman tiimoilta saatiin toteuttamiskelpoisiksi. Syksyn 2009 aikana viimeistelin suunnitellun tapahtuman yksityiskohdat kuntoon ja lopputuloksena oli toteuttamiskelpoinen projektisuunnitelma.

Tapahtumaa ei ole toteutettu käytännössä, mutta se on mahdollista järjestää olosuhteiden niin salliessa. Tapahtuman nimekkäistä esiintyjistä johtuen järjestelyt toteuttamiseksi olisi aloitettava hyvissä ajoin, joten kesällä 2011 olisi ensimmäinen mahdollisuus. Idea on kuitenkin nyt olemassa ja tulevaisuus näyttää siirretäänkö teoria käytäntöön.

Teoriaosuudessa olen käsitellyt tapahtuman järjestämistä, suunnittelua sekä markkinointia. Lisäksi olen ottanut huomioon tuotekehityksen eri vaiheet. Olen kertonut tapahtuman suunnittelusta prosessi – osiossa, sillä tapahtuman projektisuunnitelma on kirjattu salaiseksi.

2 TANSSILAVAT SUOMESSA

Tanssilavakulttuuri on lähestulkoon aina kuulunut suomalaisuuteen. Sota-aika ja sen päättyminen vuonna 1945 loivat suomalaisille suuren huvitusten kaipuun ja ennennäkemättömän tanssi-innostuksen. Tanssikiellon vähittäinen purkaminen vuodesta 1944 alkaen mahdollisti tanssilavakulttuurin nousun ja toisaalta sen ansiosta myös ohjelmallinen iltamakulttuuri sai nostetta siipiensä alle. Itse asiassa koko huvielämä nousi kukoistukseensa sodan päätyttyä. (Nurmela, 2005, 61.)

2.1 Historiaa

Marraskuussa 1944 annettiin lupa tunnin pituiseen tanssiin iltamatilaisuuksien yhteydessä. Melko pian saatiin tanssiaikaan puolen tunnin lisäys, ja tämä puolentoista tunnin tanssilupa vaati raamikseen ohjelmallisen iltaman. Se taas käynnisti kansallisessa viihdekulttuurissa vaihteen, johon liittyvät erilaiset perinteet näkyvät ja kuuluvat vielä tämänkin päivän estradiviihteessä. Illan kokonaisuutta piti kasassa ohjelmamenojen ohjaaja, jolle kuului kuulutus sekä huumori ja lopuksi sitten tanssittiin varsin monenlaisten kokoonpanojen tahdissa. (Kahila, 2006, 46.)

Nuorten tiedetään järjestäneen niin sanottuja kylä- ja nurkkatansseja jo ainakin 1700- ja 1800-luvuilla. Suomessa on järjestetty tansseja avoimilla ja katetuilla lavoilla vasta 1900-luvulta lähtien. Kehitys alkoi paikallisista kylätansseista, joissa säästyksestä vastasi usein yksittäinen haitarinsoitaja, ja eteni kohti järjestöjen ja seurojen järjestämiä maksullisia lavatansseja, joissa musiikista alkoivat vastata yhä useammin isot orkesterit. 1950-luvun lopulla paikalliset lavatanssit vuorostaan saivat väistyä maakunnallisten lavatanssien tieltä ja pitäjien omat kattamattomat pikkulavat alkoivat hävitä. (Nurmela, 2005, 63.)

2.2 Tommolän Suurlava

Tunnelmallinen Tommolän Suurlava sijaitsee valtatie 15 varrella, 55 kilometriä Kouvolasta ja 50 kilometriä Mikkelistä (Tanssitahti 2007). Lava on rakennettu Saimaan vesistöön kuuluvan

Korpijärven rannalle, joten se tarjoaa kauniit puitteet tanssi-illoille. Tommolan Suurlava onkin perinteikkyydessään oivallinen paikka nauttia Suomen kesästä.

Pääasiallisen asiakaskunnan muodostavat täysi-ikäiset tanssista kiinnostuneet henkilöt, jotka saapuvat akselilta Etelä-Savo, Etelä-Karjala, Kymi. Tärkeä osa asiakkaista on myös kesämökkeilijät, joita onkin paikalla yleensä runsaslukuisesti, varsinkin keskikesällä. Näiden lisäksi myös matkailuautolla liikkuvat karavaanarit ovat löytäneet tiensä Tommolaan.

Tanssilava on rakennettu vuonna 1968, jolloin siellä tanssahdeltiin ensimmäiset valssit. Suurimman innostuksen jälkeen lavalla pidettiin taukoa tanssien järjestämisestä ja toiminta hiiptui. Talvella 2006 Tunne-Ravintolat Oy osti paikan itselleen ja aloitettiin mittavat muutostyöt lavan uudistamiseksi sekä nykyaikaistamiseksi. Esiintymislavan paikkaa vaihdettiin ja siitä laajennettiin kahdelle orkesterille sopivaksi. Entinen esiintymislava muutettiin anniskelualueeksi ja väliaikaisena esiintymislavana toiminut koroke hävitettiin kokonaan. Varsinaisen tanssilattian lisäksi tehtiin ulkolava, joka liittyy terassin tapaisesti sisätiloissa sijaitsevaan tanssilattiaan. (Leinonen 2009a).

Muutoksia tapahtui myös ulkona. Piha-alue sai kivetyksen, joten liikkuminen helpottui huomattavasti. Pihalle rakennettiin uudet saniteettitilat, jotka ovat nykyaikaiset ja tilavat. Pihapiiriin pystytettiin karaoke/kahvilatelta, josta saa myös grillituotteita sekä mietoja alkoholijuomia. Muutoin Tommolan Suurlavalla on A-oikeudet. (Leinonen 2009b.)

Kaiken kaikkiaan Tommolan Suurlavalta löytyy anniskelupaikkoja noin 900 ja asiakaspaikkoja on 3000. Tanssilattia on kooltaan 900 m², joten tilaa on tanssia sekä vaikka vain katsella illan esiintyjä. Asiakastilojen pinta-ala on yhteensä 400 m² ja piha-alue muodostaa 700 m² tilaa oleskella. Anniskelualue kattaa koko pihapiirin, joten ahtaudesta ei tarvitse kärsiä. (Leinonen 2009c.)

3 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Tapahtumajärjestelyjen alussa voi usein olla vaikeaa hahmottaa mitä kaikkea työhön kuuluu ja mitkä kaikki pikkuseikat täytyy ottaa huomioon. Yksi hyvä apukeino on lähteä miettimään järjestettävää tapahtumaa projektin muodossa, eli määritellään tavoitteet, suunnitellaan tapahtuma, toteutetaan se ja päätetään projekti. Tärkeitä osa-alueita järjestämisen yhteydessä ovat erityisesti tapahtuman kohderyhmä, selkeät päämäärät, tehokas ja toimiva toteutus sekä palaute. (Iiskola-Kesonen, 2004, 8–9.)

3.1 Kokoontumislaki

Vastuu tapahtumasta ja sen turvallisuudesta on tilaisuuden järjestäjällä. Hänen toimiaan puolestaan säätelevät useat turvallisuutta koskevat lait. Yleisötilaisuuden järjestämisestä on tehtävä kirjallinen ilmoitus sen paikkakunnan poliisille, jossa tapahtuma on aikomus järjestää. (Iiskola-Kesonen, 2004, 87.)

”Yleisötilaisuudella tarkoitetaan tässä laissa yleisölle avoimia huvitilaisuuksia, kilpailuja, näyttöksiä ja muita niihin rinnastettavia tilaisuuksia, joita ei ole pidettävä yleisinä kokouksina. Jos tilaisuuteen osallistuminen edellyttää kutsua tai määrätyn yhteisön jäsenyyttä, sovelletaan siihen tämän lain säännöksiä yleisötilaisuudesta, jollei tilaisuutta osanottajien lukumäärän, tilaisuuden laadun tai muiden erityisten syiden perusteella voida pitää luonteeltaan yksityisenä”. (Finlex 1999.)

”Yleinen kokous ja yleisötilaisuus on järjestettävä rauhanomaisesti sekä osanottajien tai sivulisten turvallisuutta vaarantamatta ja heidän oikeuksiaan loukkaamatta. Tällaista tilaisuutta järjestettäessä on huolehdittava siitä, ettei kokoontumisesta aiheudu huomattavaa haittaa ympäristölle. Ketään ei saa yleistä kokousta tai yleisötilaisuutta järjestettäessä asettaa ilman hyväksyttävää syytä eri asemaan henkilöön liittyvän syyn perusteella”. (Finlex 1999.)

3.2 Tapahtuman suunnittelu

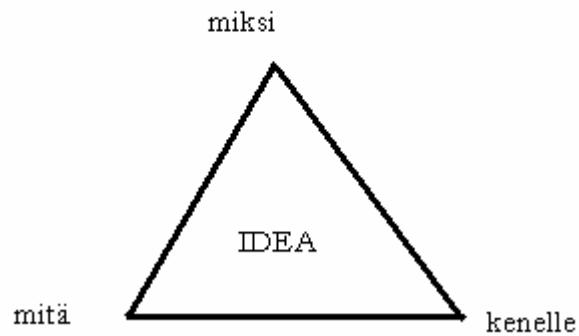
Yleisötapahtuman suunnittelu on aloitettava hyvissä ajoin ennen aiottua toteutusta. Esimerkiksi jos esiintymään halutaan tietty artisti tai yhtye, on heidät varattava usein jo vuotta aikaisemmin. Kesä on muutenkin vilkasta ja tapahtumarikasta aikaa Suomessa, joten tärkeitä ja tapahtuman onnistumisen kannalta oleellisia asioita ei ole syytä jättää viime tippaan. Valmistelut on kaikkein järkevintä aloittaa perusasioista, eli määritellään budjetti, tarvittaessa vuokrataan tila tapahtumaa varten sekä huolehditaan tarvittavat luvat kuntoon, varataan esiintyjä ja varmistetaan henkilökunnan määrä. Myös markkinointia voidaan ruveta suunnittelemaan jo melko varhaisessa vaiheessa. (Leinonen 2009d.)

Tapahtumapaikkaa valitessa tulee aina ottaa huomioon tilaisuuden luonne ja osallistujat. Pelkästään onnistuneella paikanvalinnalla voidaan vaikuttaa tapahtuman menestykseen sekä sitä kautta siitä saatavaan tuottoon. Idyllinen järvimaisema kesäisenä iltana on oiva paikka musiikkitapahtumalle ja kenties jopa vetovoimaisempi kuin hämyinen klubi keskikaupungin sykkeessä. (Vallo & Häyrinen, 2003, 156–157.)

Tapahtuman ajankohtaan ja keston kannattaa kiinnittää huomiota, sillä se vaikuttaa jossain tapauksissa olennaisesti siihen, kuinka moni kutsutuista voi tai toisaalta haluaa osallistua tapahtumaan (Vallo & Häyrinen, 2008, 137). Näin ollen menestystä tavoittelevaa yleisötapahtumaa ei ole järkevää järjestää samaan aikaan tunnetun ja vetovoimaisen tapahtuman kanssa. Ei varsinkaan silloin, jos tapahtumilla on suunnilleen samantyyppinen kohdeyleisö. Esimerkiksi Etelä-Savossa tällainen yleisömagneetti voisi olla Juvalla pidettävä rock festivaali Puustock tai Visulahdessa järjestettävä Jurassic Rock. Nämä tapahtumat veisivät yleisöä huomattavasti pienemmältä vastaavalta pop/rock keikalta. (Leinonen 2009e.)

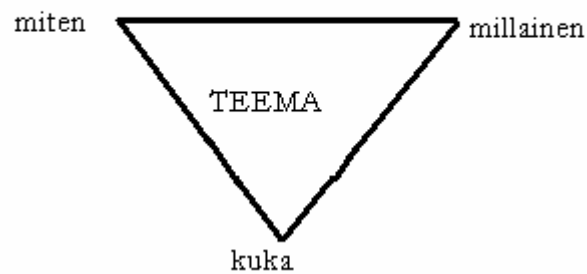
Onnistunut tapahtuma voidaan kuvata tähtikuviolla, joka muodostuu strategisen sekä operatiivisen kolmion kysymyksistä. Kummassakin kolmiossa on kolme kysymystä, joihin on löydettävä vastaukset ennen täysipainoista tapahtuman suunnittelun aloitusta.

Strategisen kolmion kysymykset



- miksi tapahtuma järjestetään?
- kenelle tapahtuma järjestetään?
- mitä järjestetään?

Operatiivisen kolmion kysymykset



- miten tapahtuma järjestetään?
- millainen tapahtuman ohjelma tai sisältö on?
- kuka tapahtuman järjestää?

KUVA 1. Vallo & Häyrinen 2008, 93–95

3.3 Tavoitteet

Tilaisuuden järjestäjän on hyvä jo projektin alun yhteydessä selvittää itselleen ja työryhmän keskeisimmille henkilöille tilaisuuden ensisijaiset tavoitteet. Ensisijaisten tavoitteiden sisäistäminen edesauttaa huomattavasti onnistuneen tapahtuman jatkosuunnittelua ja toteutusta. Esimerkiksi järjestettäessä konserttia voi järjestäjien ensisijainen tavoite olla taloudellinen, mutta ilman sisällöllistä päämäärää on tämänkaltaisissa tapahtumissa vaikea tehdä taloudellista tulosta, varsinkaan pitkällä aikavälillä. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen. 2002, 45.)

Tilaisuuden taloudelliset tavoitteet voidaan karkeasti jakaa kahteen osaan, välillisiin ja välittömiin. Välittömissä tavoitteissa tarkoituksena on hyötyä kertakorvauksen tapaisesti suoraan tapahtumasta. Tämä tarkoittaa esimerkiksi itse päätapahtuman yhteydessä järjestettävää oheistoimintaa, kuten virvokkeiden ja ruoan myyntiä. (Kauhanen ym. 2002, 45.)

Välillisissä tavoitteissa ei pyritä saamaan itse tilaisuudesta niinkään taloudellista voittoa, vaan luomaan pohjaa suuremmalle taloudelliselle menestykselle (Kauhanen ym. 2002, 45). Tämä puolestaan tarkoittaa sitä, että tietyllä tapahtumalla haetaan pidemmän aikavälin menestystä. Esimerkiksi panostetaan yhteen tapahtumaan erityisesti, mikä houkuttelee yleisöä runsaasti paikalle ja näin ollen pohjustaa menestystä myös seuraaville tapahtumille.

Sisällölliset tavoitteet ovat aina merkittäviä tapahtumissa, joissa esittävä taide on liikeideana. Ohjelmiston tasokkuus ja mielenkiintoisuus on useissa tapahtumissa lipunmyynnin ja taloudellisen menestyksen ehdoton edellytys. Järjestävän tahon ulkoisen imagon rakentaminen tai kohentaminen ovat myös useiden yleisötapahtumien keskeisiä sisällöllisiä tavoitteita. (Kauhanen ym. 2002, 45.)

3.4 Markkinointi

Markkinoinnin tavoitteena on saada tapahtuma kaupaksi (Kauhanen ym. 2002, 113). Vaikka tapahtuma olisi kuinka viimeisen päälle hiottu, mutta markkinointi on jätetty huomiotta, on suuri vaara että asetettuja tavoitteita ei saavuteta. Yleisö ei kenties tiedä mitä on järjestetty, millaiselle kohderyhmälle tai peräti missä. Yleisötapahtumaa järjestävässä organisaatiossa jonkun vastuualueeseen pitää kuulua tapahtuman markkinointi ja tiedottaminen. (Kauhanen ym. 2002, 113.)

Markkinoinnin keinoja ovat esimerkiksi mediamainonta, suhdemarkkinointi sekä suoramainonta. Tapahtumamarkkinointia ajatellessa markkinointimix on kenties kaikkein tehokkain, sillä siinä poimitaan eri markkinoinnin osa-alueilta ne kaikkein tehokkaimmat keinot. Markkinointimix hyödyntää markkinointiviestinnän keinoja sekä toimii niiden välineenä. (Muhonen & Heikkinen, 2003, 62–75.)

Tapahtumamarkkinointiin on hyvä liittää mainonnan eri keinot mahdollisimman monipuolisesti ja käyttää tapahtumaa mainonnan teemana. Yhdessä tapahtuva mainonta ja viestintä auttavat tapahtuman tavoitteisiin pääsyä. Julkisuutta on hyvä käyttää apuna tapahtumamarkkinointia toteutettaessa, sillä jos yrityksen järjestämällä tapahtumalla on julkisuusarvoa, on markkinointi pyrittävä hoitamaan mahdollisimman ammattimaisesti. (Muhonen ym. 2003, 75–76.)

Tapahtuman markkinoinnin kannalta on tärkeää huomioida seuraavat asiat:

- kohderyhmä
- tapahtuman imago ja sisältö
- myyntikanava
- pääsylipun hinta
- ajankohta. (Muhonen ym. 2003, 21–25.)

3.5 Riskit

Tapahtuman järjestämiseen liittyy aina riskejä. On hyvä selvittää itselleen sekä työryhmälle, mitkä ovat riskit ja kuinka niihin voi varautua, sillä pettymys tai jopa fiasko ovat mahdollisia.

Riskejä voivat olla:

- huono sää
- tulipalo
- työntekijöihin/asiakkaisiin kohdistuvat onnettomuudet

- turvallisuus
- vesi- tai sähkökatkos. (Helsingin kaupungin pelastuslaitos, 2009a.)

Tapahtumaan liittyvät uhat, mahdollisuudet, heikkoudet ja vahvuudet (strengths, weaknesses, opportunities, threats) on hyvä kirjata ylös, eli tehdä SWOT analyysi. Se on perinteinen ja tarpeellinen jokaisen tapahtuman yhteydessä, koska sen avulla voidaan analysoida pieniä yksityiskohtia. (Van Der Wagen, 2007, 40–41.)

SWOT

Uhat - sää - mainonnan epäonnistuminen - muut samanaikaiset tapahtumat	Mahdollisuudet - tapahtuman jatkuminen tulevaisuudessa - menestyminen
Heikkoudet - uudenlainen tapahtuma - mahdolliset uudet työntekijät - suuret odotukset tapahtuman suhteen	Vahvuudet - kokemus tapahtumien järjestämisestä - henkilökunnan ammattitaito - Tommolan sijainti

KUVA 2. Swot analyysi.

Riskeihin kuuluu henkilöihin tai omaisuuteen liittyvien riskien lisäksi myös taloudelliset riskit. Mahdolliseen haluttuun isoon taloudelliseen tulokseen liittyy usein iso taloudellinen riski. Jos riskitasoa alennetaan, silloin usein on myös tyydyttävä pienempään taloudelliseen tulokseen. Oleellista riskien hallinnassa on se, miten suuria taloudellisia vastoinkäymisiä yleisötapahtuman järjestäjä todellisuudessa kestää. (Kauhanen ym. 2002, 56–57.)

3.6 Turvallisuus

”Yleisessä kokouksessa tai yleisötilaisuudessa taikka niiden välittömässä läheisyydessä ei saa pitää hallussa ampuma-asetta, räjähdysainetta, teräasetta tai muuta sellaista esinettä tai ainetta, jota on perusteltua aihetta epäillä voitavan käyttää henkeen tai terveyteen kohdistuvan rikoksen tekemiseen” (Finlex 1999).

Tilaisuuden järjestäjällä on myös oikeus kieltää päihdyttävien aineiden hallussa pito yleisötilaisuudessa sekä määrätä järjestyksenvalvojat tarkistamaan tilaisuuteen saapuvat henkilöt ja heidän mukanaan tuomat tavarat. (Iiskola-Kesonen, 2004, 88.)

Tapahtuman turvallisuudesta vastaa tapahtuman järjestäjä, jonka toimintaa säätelevät monet turvallisuutta koskevat lait. Kokoontumislaki ja laki järjestyksenvalvojista säätelevät hyvin pitkälti tapahtuman järjestämistä. Pelastuslaki velvoittaa tapahtumanjärjestäjää ehkäisemään vaaratilanteita ja varautumaan vaaroihin sekä niiden vaatimiin pelastustoimenpiteisiin. Terveydensuojelulaki velvoittaa toimimaan elintarvikkeiden kanssa turvallisesti. Lisäksi laki kulluttajapalveluiden turvallisuudesta liittyy tapahtumajärjestämiseen. (Iiskola-Kesonen, 2004, 87.)

3.7 Järjestyksenvalvojat

”Yleisen kokouksen ja yleisötilaisuuden järjestäjän on huolehdittava järjestyksen ja turvallisuuden säilymisestä sekä lain noudattamisesta tilaisuudessa. Samat velvollisuudet kuuluvat myös yleisen kokouksen puheenjohtajalle, jos sellainen valitaan”. (Finlex 1999.)

”Järjestyksenvalvojan tärkein tehtävä on ylläpitää järjestystä ja turvallisuutta sekä estää rikoksia ja onnettomuuksia siinä tilaisuudessa tai alueella, johon hänet on asetettu. Järjestyksenvalvojaksi voidaan hyväksyä henkilökohtaisilta ominaisuuksiltaan tehtävään sopiva 18 vuotta täyttänyt henkilö, joka on saanut sisäasiainministeriön vahvistaman koulutuksen”. (Poliisi, 2009a.)

”Tilaisuuden laajuuden ja luonteen huomioon ottaen sekä muusta erityisestä syystä tilaisuuden toimeenpanopaikan poliisi voi hyväksyä järjestyksenvalvojaksi kokoontumislain mukaiseen yksittäiseen tilaisuuteen myös henkilön, joka ei ole suorittanut järjestyksenvalvojan pe-

ruskoulutusta. Hyväksyminen on voimassa ainoastaan luvassa määritellyn tilaisuuden keston ajan. Tilapäiseksi järjestyksenvalvojaksi hyväksymisen edellytyksenä on kuitenkin 18 vuoden ikä ja henkilökohtainen sopivuus ja suostumus tehtävään”. (Poliisi, 2009b.)

3.8 Luvat ja ilmoitukset

Kaikki lupahakemukset on aina tehtävä kirjallisesti. Tapahtuman järjestäjän on syytä olla yhteydessä poliisi-, ympäristö-, pelastus-, terveys- ja rakennusviranomaisiin hyvissä ajoin tapahtumaa suunniteltaessa. Nämä viranomaiset osaavat antaa neuvoja ja ohjata järjestäjän oikeaan paikkaan lupa-asioita selvitettäessä ja he osaavat kertoa, millä aikataululla lupa-asioita käsitellään (Kauhanen ym. 2002, 86).

Lupahakemuksia varten tapahtumasta kannattaa kirjata ylös ainakin seuraavat asiat:

- tapahtuman järjestäjä
- tapahtuman tarkoitus
- tapahtuman ohjelma
- tapahtuman järjestämispaikka mahdollisimman tarkasti määriteltynä
- tapahtuman ajankohta alkamis- ja päättymisaikoiheen
- arvioitu yleisömäärä. (Kauhanen ym. 2002, 87).

”Yleisötilaisuuden järjestämisestä on tehtävä kirjallinen ilmoitus järjestämispaikan poliisille. Poikkeuksen muodostavat yleisötilaisuudet, jotka osanottajien vähäisen määrän, tilaisuuden luonteen tai järjestämispaikan vuoksi eivät edellytä toimia järjestyksen ja turvallisuuden takaamiseksi tai sivullisille ja ympäristölle aiheutuvan haitan estämiseksi tai erityisiä liikennejärjestelyjä”. (Poliisi, 2009c.)

Ilmoitus on tehtävä vähintään viisi vuorokautta ennen tilaisuuden alkamista. Tapahtuman järjestäjä voi ilmoittaa samalla ilmoituksella useampia samanlaisia, samassa paikassa, mutta eri aikoina järjestettäviä tilaisuuksia, mikäli järjestämispaikan poliisi antaa siihen suostumuksensa. Poliisi voi tarvittaessa ja valtuuksiensa salliessa vaatia myös muita selvityksiä ja antaa en-

nakolta tai tilaisuuden aikana ohjeita tai määräyksiä kokoontumislaissa mainituista seikoista. Poliisi voi kokoontumislaissa säädetyin edellytyksin kieltää, estää, keskeyttää tai määrätä yleisötilaisuuden päättymään. (Poliisi, 2009d.)

3.8.1 Pelastussuunnitelma

Vuoden 2004 alussa uudistettu pelastuslaki velvoittaa kaikki suuret tapahtumat tekemään kirjallisen pelastussuunnitelman. Se on pakollinen kun vaaran tai mahdollisen onnettomuuden aiheuttamien vahinkojen voidaan arvioida olevan vakavat tapahtumaan osallistuvien ihmisten suuren määrän tai muun erityisen syyn vuoksi. (Iiskola-Kesonen, 2004, 89.)

Pelastussuunnitelman valmiin pohjan löytää kuntien pelastuslaitoksien sivuilta. Suunnitelmasta pitää käydä ilmi muun muassa seuraavat seikat:

- ennakoitavat vaaratilanteet ja niiden vaikutukset sekä toimenpiteet niiden ehkäisemiseksi
- poistumis- ja suojautumismahdollisuudet
- sammutus- ja pelastustehtävien järjestely
- turvallisuushenkilöstö
- alkusammutuskaluston sekä ensiaputarvikkeiden sijainti
- lähimpien viranomaisten sekä sairaaloiden yms. yhteystiedot
- miten suunnitelmaan sisältyvät tiedot kerrotaan asianosaisille. (Helsingin kaupungin pelastuslaitos, 2009b.)

3.8.2 Anniskelu

Yleisötapahtumien anniskelu tapahtuu käytännössä pääsääntöisesti aina jo olemassa olevan anniskeluluvan turvin. Erillistä tilaisuutta varten haetaan lupaan erikseen, eli anniskeluoi-

den laajennusta tiettyyn paikkaan tietyksi aikaväliksi. Näin ravintoloitsija, jolla jo entuudestaan on anniskelu-oikeus, hoitaa lupamenettelyn. (Kauhanen ym. 2002, 88.)

Yksittäisen tapahtuman järjestäjä voi myös hakea itselleen tilapäistä anniskelu-oikeutta lääninhallitukselta. Tällöin on nimettävä anniskelupaikan vastaava sekä varavastaava. Hakemuksessa on määriteltävä anniskelupaikan sijainti sekä rajaus ja miksi sekä miten anniskelu aiotaan toteuttaa. Hakemukseen tulee liittää kartta sekä kirjata ylös osallistujien määrä ja heille varatut asiakaspaikat sekä saniteettitilat. Hakijalla on oltava y-tunnus. Mikäli hakemus todetaan puutteelliseksi, on hakijalla mahdollisuus antaa lisäselvityksiä ennen päätöksen tekoa.

Anniskelussa on otettava huomioon muun muassa seuraavat seikat:

- asiakasturvallisuus
- alkoholiton vaihtoehto
- ei alle 18-vuotiaille
- ei velaksi
- anniskelusta on annettava kuitti. (Iiskola-Kesonen, 2004, 92).

3.8.3 Meluilmoitus

Tapahtumia, joista yleensä täytyy tehdä meluilmoitus voivat olla esimerkiksi ulkoilmakonsertti, joissa käytetään äänenvahvistusta, autokilpailut tai iletulitustapahtumat. Meluasiat kuuluvat kunnan ympäristönsuojeluviranomaisille ja poliisille. (Kauhanen ym. 2002, 88.) Kuntien järjestyssäännöt asettavat rajoituksia melun tasolle ja ajankohdalle. Meluilmoitus tulee tehdä kaikesta tilapäisesti aiheutuvasta melusta, mikäli sen oletetaan olevan häiriöksi kestoensa, voimakkuutensa, toistuvuutensa tai ajankohtansa vuoksi. Ilmoitus tulee tehdä viimeistään kuukautta ennen aiottua tapahtumaa. (Iiskola-Kesonen, 2004, 92.)

3.8.4 Tekijänoikeudet

Tekijänoikeuslain mukaan sillä, joka on luonut kirjallisen tai taiteellisen teoksen, on tekijänoikeus teokseen. Tekijänoikeus on voimassa, kunnes 70 vuotta on kulunut tekijän kuolinvuodesta tai yhteisteoksen osalta 70 vuotta viimeksi kuolleen taiteilijan osalta. (Kauhanen ym. 2002, 89.)

Teosto ja Gramex ovat keskeisimmät musiikin tekijänoikeuksia valvovat elimet. Teosto on säveltäjien, sanoittajien, sovittajien ja musiikin kustantajien tekijänoikeustoimisto. (Iiskola-Kesonen, 2004, 92.) Gramex sen sijaan edustaa muusikoita ja äänitteiden tuottajia. (Iiskola-Kesonen, 2004, 92). Pääsääntönä voidaankin pitää, että Gramexiin ja Teostoon tulee ottaa yhteys aina kun käyttää musiikkia joka tulee äänitteeltä. Jos tapahtumassa puolestaan on vain elävää musiikkia, eli järjestetään esimerkiksi konsertti eikä käytetä lainkaan äänitemusiikkia on yhteys otettava vain Teostoon. (Gramex, 2009.)

3.9 Tapahtuma projektina

Projektille annetaan nyky-yhteiskunnassa useita erilaisia, osittain jopa ristiriitaisia merkityksiä. Projekteilla voidaan tarkoittaa kertaluontoista, monelle osapuolelle yhteistä tehtävää, tai se voi toisaalta tarkoittaa määräaikaista organisaatiota, tavoitteellista, rajattua tehtävien jatkumoa tai ongelmaa, joka on aikataulutettu ratkaistavaksi. Joillekin projekti voi tarkoittaa yleisemmin johtamisympäristöä, jonka tehtävänä on toimittaa yksi tai useampia tuloksia rajatun liiketoimintasuunnitelman mukaan. (Artto ym., 2006, 24.)

Projektilla on ennalta määritelty päämäärä, sillä on alku ja loppu. Projekti ei jatku ikuisesti. Tärkein muusta toiminnasta erottava ominaisuus on projektin muodostavan tehtäväkokonaisuuden ainutkertaisuus. Täysin vastaavanlaista projektia ei ole toteutettu aikaisemmin. Projekti on myös kustannuksiltaan rajoitettu, eli käytettävissä on rajoitetusti rahaa sekä henkilöstöresursseja. (Artto ym., 2006, 26–27.)

Tapahtumaprojektin toteuttaminen mittaa sen johtajan, projektipäällikön tai puheenjohtajan ammattitaidon. Hänen vastuullaan on, että järjestelyt etenevät tehtyjen suunnitelmien mukaan ja aikataulut pitävät. Hyvän koulutuksen ja perehdyttämisen lisäksi on erityisen tärkeää

luoda tekijäjoukolle hyvä ilmapiiri ja tunnelma, joka innostaa ja auttaa viihtymään työtehtävissään. (Iiskola-Kesonen, 2004, 11.)

Projektiryhmäläiset on hyvä tutustuttaa aluksi toisiinsa kunnolla. Näin saadaan joukkoon hyvä tiimihenki ja koko porukka puhaltaa yhteen hiileen. Ennen varsinaisen työskentelyn aloittamista tulisi suunnitella valmiiksi ryhmän jäsenten vastualueet ja työnjako. (Kauhanen ym., 2002, 95.)

3.9.1 Projektin aloitus

Projektia varten laaditaan projektisuunnitelma, johon kirjataan ylös kaikki tapahtumaan liittyvät asiat. Hyvässä suunnitelmassa yhdistyvät lyhyen ja pitkän tähtäimen näkymät. (Iiskola-Kesonen, 2004, 10.) Tapahtuman projektisuunnitelma kertoo:

- tavoitteet ja niiden arviointitavat
- avaintulokset
- toimenpiteet
- organisaation
- toteutusaikataulun
- budjetin. (Iiskola-Kesonen, 2004, 10.)

3.9.2 Projektin eteneminen

Projektin muodostuu vaiheista, joten yksi asia vaikuttaa toiseen, toinen kolmanteen ja kaikki yhdessä lopputulokseen. Tämän vuoksi projektille ominaista on luoda sille vaiheistus ja mahdollisimman tarkka aikataulus. Vaiheistuksessa ilmenee, mitä eri asioita tulee tapahtumaan ennen kuin projekti on saatu päätökseen, ja se voikin alkaa tapahtumaidean synnystä ja päättyä tapahtumaorganisaation purkamiseen. Aikataulus puolestaan määrittelee tapahtu-

man aikana tapahtuvien asioiden kulun, esimerkiksi milloin aloitetaan lippujen myynti ja moneltako esiintyjä soittaa viimeiset musiikkikappaleensa.

Yleensä projektin elinkaari määritellään osissa. Nämä osat ovat: aloitus- ja määrittelyvaihe, suunnittelu, toteutus, ohjaus sekä päättäminen. Aloitusvaiheessa tunnistetaan tarve projektille sekä määritellään halutut tavoitteet. Aloituksessa laaditaan myös alustava projektisuunnitelma. Suunnitteluvaiheessa paneudutaan tarvittaviin resursseihin sekä laaditaan projektin työtehtävistä ja määritellään tarkennettu projektiorganisaatio. Suunnitteluvaiheen lopuksi ollaan saatu aikaan paranneltu projektisuunnitelma. Toteutusvaihe ei vielä tarkoita projektin varsinaista toteutusta. Toteutusvaiheessa tarkennetaan vielä työtehtäviä sekä ohjataan tarvittavat resurssit oikeaan paikkaan, eli hankitaan tarvittavaa materiaalia ja aineistoa. Ohjausvaihe kulkee tiiviisti toteutuksen kanssa rinnakkain, ja tämä vaihe onkin enemmän projektin etenemisen seuranta. Ohjausvaiheessa raportoidaan ilmenneistä ongelmista, jotta niihin ehditään puuttua ajoissa. Päättämisessä projekti nivotaan yhteen, kerätään palaute ja laaditaan loppuraportti. Päättämisen vaiheessa pääasiassa arvioidaan projektin onnistumista. (Arto, Martinsuo & Kujala. 2006, 48–50.)

Projektin etenemistä on kätevä seurata säännöllisissä kokouksissa. Kokoukset ovat tärkeitä myös informaation kulun kannalta. (Kauhanen ym., 2002, 96.) Kokouksen tarkoituksena voi olla joko päätöksenteko tai yleinen keskustelu, jolloin voidaan ideoida, tiedottaa ja ylläpitää yhteistyötä.

Projektin päättyttyä on tärkeää antaa ryhmälle palaute suorituksista ja mikäli tapahtumasta on olemassa dokumentoitua materiaalia, se on myös hyvä käydä läpi ennen projektin niin sanottua sulkemista. Jos tapahtuma on kertaluonteinen, työ on valmis arkistoinnin ja kiittämisen jälkeen, mutta jos tavoitteena on järjestää tapahtuma uudestaan tai luoda siitä jopa pysyvä, on päättämisen yhteydessä mietittävä myös seuraavaa tapahtumaa. (Iiskola-Kesonen, 2004, 12.)

4 TUOTEKEHITYS

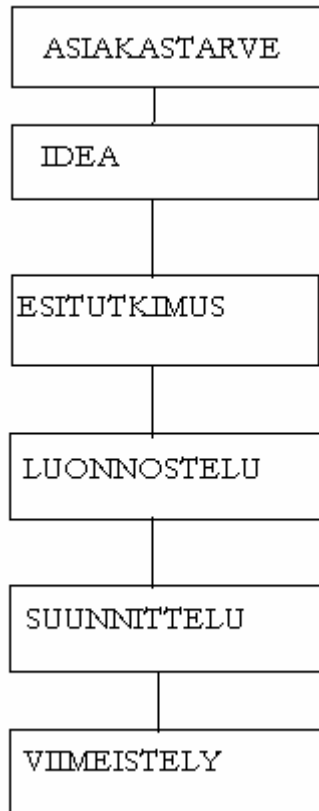
Matkailuyritysten tuotekehitystyö perustuu useimmiten joko asiakkailta saatuihin virikkeisiin tai yrittäjän päässä syntyneisiin ideoihin, joiden avulla on tarkoitus kehittää yrityksen toimintaa. Tuotteesta voidaan puhua silloin, kun asiakas tietää mitä palveluja hintaan kuuluu ja mistä palveluista on maksettava lisää. (Komppula & Boxberg. 2002, 92.)

4.1 Tuotekehityksen vaiheet

Tuotekehityshanke voidaan jakaa neljään toimivaiheeseen, joita ovat käynnistäminen, luonnostelu, kehittäminen ja viimeistely (Jokinen, 1999, 24). Tuotetta on hyvä esitellä sen eri vaiheissa puolueettomille henkilöille, jolloin saadaan rakentavaa palautetta ja tietoa mahdollisista muutosehdotuksista. Tuotekehitystyö on pitkäjänteinen urakka, joka onnistuessaan palkitsee kaikki osapuolet.

Koko prosessi voidaan karkeasti jaotella kahteen osa-alueeseen, jotka ovat suunnittelu ja toteutus. Suunnitteluun kuuluvat alkuvalmistelut, liike-idean kehittäminen tai uudelleen arviointi, uusien tuotteiden kehittämisstrategia, palvelukonseptin kehittäminen ja arviointi sekä taloudellinen analyysi. Toteutus puolestaan pitää sisällään palvelun kehittämisen ja testauksen, markkinoiden testauksen, kaupallistamisen sekä jälkivaikutusten arvioinnin. (Komppula ym. 2002, 98.)

4.2 Tuotekehitysprosessi



KUVA 3. Välimaa ym. 1994, 25

Tuotekehitysprosessi lähtee liikkeelle asiakastarpeesta. Tarve puolestaan synnyttää ideoita, joilla voidaan vastata heränneeseen kysyntään. Ideoita voidaan saada esimerkiksi tutkimustoiminnan kautta, markkinoinnista tai jo aluillaan olevasta tuotekehityksestä. Parhaiden ideoiden osalta kannattaa käynnistää esitutkimukset, joiden tarkoituksena on selvittää, onko tuote teknisesti ja taloudellisesti mahdollinen. (Välimaa, Kankkunen, Lagerroos & Lahtinen. 1994, 25–26.)

Esitutkimuksen suoristustapa ja laajuus voivat vaihdella. Esitutkimuksen voi suorittaa joko yksittäinen henkilö tai pieni ryhmä, mikä on paljon tyypillisempää. Esitutkimuksen tavoitteena on tuotekonseptin selvittäminen, tuotteen määrittely, riskien kartoitus ja niiden minimoiminen sekä tuotantomahdollisuuksien selvittäminen. (Välimaa ym. 1994, 28.)

Markkinoinnin kannalta on tärkeää, että tuotteen määrittely tehdään alun perin asiakaslähtöisesti ja ennen kaikkea oikein. Liiketoiminnan kannalta on tärkeää selvittää myös, mikä on kilpailutilanne markkinoilla ja mille tasolle markkinahinta asettuu. Esitutkintavaiheessa tarkkaillaan myös tuotantoedellytyksiä, eli tarvitaanko kenties lisää joitakin laitteita tai työvoimaa. Mikäli esitutkimus tuo positiivisia tuloksia, voidaan siirtyä tekemään tuotesuunnitelmaa. (Välilmaa ym., 1994, 28–29.)

Tuotesuunnitelman pohjalta lähdetään kehittämään ja toteuttamaan tuotetta. Luonnosteluvaiheessa käydään läpi vallitsevaa kilpailutilannetta ja markkinoita. Luonnosteluvaiheen alussa voidaan vielä tehdä muutoksia tuotteeseen, mikäli tarvetta siihen ilmenee. (Välilmaa ym., 1994, 29.)

Kaikkien osa-alueiden ollessa kunnossa tuote viimeistellään asiakkaille sopivaksi. Markkinoinnilla on erittäin tärkeä osa tässä vaiheessa, jotta tuote saadaan kuluttajien tietoisuuteen. Asiakkailta saatu palaute antaa viitteitä siitä, mitä parannettavaa vielä olisi ja aikaan saatua tuotetta voidaan näin ollen muokata paremmaksi. Ajan kuluessa voidaan ruveta miettimään tuotteen laajentamista tai muita tulevaisuuteen luotaavia sijoituksia. (Välilmaa ym., 1994, 30–31.)

5 PROSESSI

Pop/rock tapahtuman suunnittelu lähti vauhtiin ideasta, joka pohjautui hyviin kokemuksiin Tommolan Suurlavalla aiemmin järjestetyistä Korpirock illoista. Ne ovat yleensä olleet kesän tuottoisimpia yleisötapahtumia lavalla, joten konseptia oli verraten turvallista lähteä viemään eteenpäin. Vuoden 2006 kesän jälkeen, jolloin lavalla esiintyi samana iltana kaksi todella vetovoimaista bändiä, Yö ja Mamba, ei ole järjestetty yhtä mittavassa kaavassa kahden bändin pop/rock iltoja. Tältä pohjalta lähdettiin miettimään opinnäytteeni tapahtumaa.

5.1 Suunnittelu

Tapahtuman suunnittelu käynnistyi kevättalvella 2009, jolloin ravintolapäällikkö Harri Leinosen kanssa kävimme keskusteluja tapahtuman luonteesta, kohderyhmästä sekä halutuista tavoitteista. Teimme suuntaa antavan luonnostelun, mutta esimerkiksi esiintyjä emme alkuvaiheessa miettineet vielä kovinkaan tarkoin. Pääpaino asetettiin ensisijaisesti tarpeeksi laajalle kohderyhmälle ja päädyimmekin kaupunkilaisiin kesämökkiläisiin, paikkakuntalaisiin sekä lähistön kaupunkeihin ja kuntiin.

Kesän aikana suunnitteluun astui mukaan myös esiintyjät, ja pohdimmekin sellaista yhdistelmää, joka tavoittaisi aiemmin valitun kohderyhmän. Muutamien ehdotelmien jälkeen päädyimme melko tavanomaisesta poikkeavaan vaihtoehtoon. Tarkasteltuamme hieman alueen ikäjakaumaa ja potentiaalisia asiakkaita halusimme tarjota jotain alueella ennen kokematon ja kenties hieman riskialtistakin. Esiintyjiksi pop/rock tapahtumaan valitsimme enemmän iskelmä genressä vaikutusta tehneeseen Paula Koivuniemen sekä suomalaisessa rock kulttuurissa paikkansa vakiinnuttaneeseen Apulannan.

5.2 Esiintyjät

Esiintyjien valintaan vaikutti monikin seikka, kuten esimerkiksi Paula Koivuniemen suosio sekä nuoremman että hieman varttuneemmankin yleisön keskuudessa. Hänen kykynsä taipua niin kutsutusta perinteisestä iskelmämuotista ulos oli myös yksi painava syy. Toisaalta Paula

Koivuniemen tiedetään saavan asiakaskunnan liikkeelle, joten hänen valintansa esiintyjäksi takaa omalta osaltaan tapahtumalle menestyksen. Apulanta puolestaan on saavuttanut menestystä rock musiikillaan ja näin ansainnut maineensa. Yhtye vetoaa Paula Koivuniemen tavoin eri-ikäiseen yleisöön, eniten kuitenkin ehkä 18–30 vuotiaisiin miehiin ja naisiin. Tapahtumaan saapuva yleisö voi siis saada yhtäläisen musiikkielämyksen molemmista esiintyjistä, sillä he tavoittavat samankaltaisen kuulijakunnan. Nämä kaksi toisistaan poikkeavaa musiikkitaivaan tähteä voivat myös yllättää yleisön esimerkiksi esiintymällä yhdessä jonkin kappaleen ajan.

5.2.1 Paula Koivuniemi

Paula Koivuniemen vertaansa vailla oleva ura käynnistyi vuonna 1966 hänen levytettyään ensimmäisen singlensä Perhonen. Seuraavan vuosikymmenen levytykset ja ahkera keikkailu nostivat Paulan 80-luvulla huimaan suosioon ja kiintotähdeksi iskelmätaivaalle. 90-luvulla Paula Koivuniemi ryhtyi uudistamaan imagoaan ja kehittyi artistina uuteen suuntaan. Hittikappale ”Kun kuuntelen Tomppaa” siirsi artistin tanssikansan parista laajemman yleisön tietoisuuteen. (Paula Koivuniemi 2009.)

2000-luvun aikana Paula Koivuniemi vankisti asemiaan niin nuorison kuin varttuneemmankin yleisön keskuudessa. Hän teki konserttikiertueen ”Leidit lavalla” muiden menestyneiden naisartistien kanssa ja vieraili tunnettujen pop/rock yhtyeiden keikalla. Kenties suurimman huomion sai hänen esiintymisensä Apulannan kanssa Helsingin Senaatintorilla kymmentuhatpäisen yleisön edessä. He esittivät yhdessä Apulannan hitin ”Anna mulle piiskaa” ja Paula kipusi hetkessä nuorison suosikiksi. (Paula Koivuniemi 2009.)

Paula Koivuniemi on jatkanut menestyksestä uraansa keikkailemalla juhlaorkesterinsa kanssa ympäri Suomea keskittyen erityisesti suuriin pop/rock festivaaleihin. (Paula Koivuniemi 2009.) Vaikka esiintymislavat ovat vaihtuneet vuosien saatossa kuullaan keikoilla edelleen suurimmat hitit, kuten ”Aikuinen nainen”, ”Sata kesää, tuhat yötä” sekä ”Tummat silmät, ruskea tukka”.

5.2.2 Apulanta

Suomalaisen rockmusiikin yksi menestyneimmistä yhtyeistä, Apulanta, perustettiin vuonna 1991. 90-luvun alkupuolella tämä heinolalainen yhtye nousi koulun juhlasalista erinäisten bändikilpailujen kautta radioiden soittolistoilta. Levytysten kautta rockbändi sai kuuluisuutta ja menestystä alkoi tulla enemmänkin. 90-luvun puolivälissä yhtye alkoi valloittaa kotimaan festivaaleja. (Apulanta 2009.)

Tultaessa 90-luvun loppupuolelle Apulanta oli jo vakiinnuttanut paikkansa omintakeisena yhtyeenä, joka tekee juuri sitä mitä itse tahtoo, kuten bändi itse itsensä musiikillisesti määrittelee. Suosio näkyi erityisesti siinä, että levytykset myivät todella hyvin julkaisu toisensa jälkeen. (Apulanta 2009.)

2000-luvulla Apulanta on jatkanut nousujohteista uraansa ja on edelleen yksi halutuimmista esiintyjistä tapahtumaan kuin tapahtumaan. Heidän musiikkinsa soi radioasemilla tiuhaan ja laaja fanikunta on vankistunut entisestään. Apulanta on tähän mennessä julkaissut 10 pitkäsoittoalbumia sekä 5 kokoelmalevyä. (Apulanta 2009.) Yhtyeen tunnetuimpia kappaleita ovat esimerkiksi ”Mitä kuuluu”, ”Ilona?” sekä ”Teit meistä kauniin”.

5.3 Yksityiskohdat

Esiintyjien valinnan jälkeen oli vuorossa nimen keksiminen tapahtumalle. Tommolassa on aiemmin järjestetty pop/rock iltoja nimellä Korpirock, joten päädyimme keksimään suunnittelemani illalle uuden nimen, jotta se erottuisi muusta tarjonnasta. Muutamien ehdotelmien jälkeen nimeksi valikoitui Tommola on the rocks. Nimi kuvaa illan rock-painotteista musiikkitarjontaa sekä toisaalta tuo mieleen myös alkoholijuomien tarjoilussa käytettävän termin ”on the rocks”, eli juoma tarjotaan jäiden kera. Nimen myötä tulimme siihen tulokseen, että illan aikana on myytävänä myös alkoholillinen drinkki, Tommola on the rocks.

Aikataulullisesti tapahtuman suunnittelu vei joitakin kuukausia, mutta kaikki asiat tehtiin johdonmukaisessa järjestyksessä ja perustellusti. Kevättalvella tehty pohjatyö johti kesällä tapahtuneeseen varsinaiseen suunnitteluun ja päättövaiheessa syksyllä hiottiin yksityiskohdat kuntoon.

6 ARVIO

Tapahtuman suunnittelu onnistui mielestäni hyvin ja monipuolisesti. Asiat käytiin läpi systemaattisessa järjestyksessä ja kommunikointi minun sekä toimeksiantajan välillä toimi moitteettomasti. Tapahtumasta saatiin kehiteltyä omanlaisensa, unohtamatta kuitenkaan Tommolan Suurlavan historiaa Korpirock iltojen osalta. Vanhaan, mutta toimivaan konseptiin saatiin uudenlainen näkökulma yhdistämällä iskelmätähti ja rock yhtye.

Uskon, että esiintyjiksi valitut Paula Koivuniemi orkestereineen sekä Apulanta toisivat tapahtumalle sen kaipaamaa menestystä ja sitä kautta taloudellista tuottoa. Mielestäni myös Tommolan Suurlava on oivallinen paikka näinkin suurimuotoiselle yleisötapahtumalle, sillä puitteet ovat hienot ja asiakastilaa runsaasti.

Riskinä on kuitenkin se, että lähtevätkö esimerkiksi Paula Koivuniemen fanit liikkeelle kun tapahtumassa soittaa rockyhtye. Asiaa voidaan ajatella myös niin päin, että karsiiko iskelmälinen artisti Apulannan kuuntelijakuntaa. Aiemmasta yhteisesiintymisestä huolimatta nämä kaksi viihdyttäjää ovat kuitenkin hyvin erilaisia.

Kriittisesti arvioiden voidaan myös miettiä kannattaako Tommolan Suurlavan satsata valituilla esiintyjillä ”Tommola on the rocks” tapahtumaan. Voi olla, että esiintymisestään pienemmän summan veloittavat artistit voisivat tuoda lavalle runsaasti kuuntelijoita. Tommola sijaitsee kuitenkin automatkan päässä mistä tahansa lähistön kunnasta katsoen, joten paikan päälle tuloa on suunniteltava. Jos kävisi niin, että samat esiintyjät tai toinen heistä esiintyisi jossain lähistöllä lyhyen ajan sisällä, on mahdollista, että se karsisi kävijämäärää, mikä taas vaikuttaisi taloudelliseen tulokseen.

Mikäli tapahtuma toteutettaisiin tulevaisuudessa, projektisuunnitelmapohjaa voisi hyödyntää kaikilta osin. Tapahtuma pyrittiinkin alun alkaen suunnittelemaan aivan täysin toteutuskelpoiseksi ja siinä onnistuimme.

7 POHDINTA

Musiikillista ohjelmatarjontaa tanssilavoilla on jatkuvasti kehitettävä ja keksittävä uusia, veto-voimaisia ideoita. On uskallettava kokeilla uutta sekä hioa entuudestaan tuttuja juttuja nykypäivään paremmin sopiviksi. Järjestäjien riskinotto-kyky sekä niin sanottu luova hulluus punnitaan tapahtumia suunniteltaessa ja kekseliäin voittaa asiakkaat puolelleen.

Suunniteltaessa tapahtumaa Tommolalla Suurlavalle Mäntyharjuun jouduin monen haasteen eteen. Kuinka rajataan kohdeyleisö? Mitkä artistit vetoavat kuuntelijakuntaan? Mitä asioita on otettava huomioon ennen kuin voidaan myydä ensimmäinen lippu tapahtumailtana? Toisaalta sain käsityksen siitä, ettei mikään asia tapahdu itsestään, vaan jokainen yksityiskohta täytyy erikseen muistaa hoitaa kuntoon.

”Tommola on the rocks” tapahtuman suunnitteluun sain toimeksiantajalta melko vapaat kädet, joten sain tehdä siitä aivan mieleiseni esiintyjä myöten. Tunne-Ravintolat Oy:n jäsenten kanssa kävimme läpi lähinnä syntyneitä ideoita ja arvioimme niiden realistisuutta. Sain heiltä arvokasta palautetta, parannusehdotelmia sekä uusia ajattelumalleja ja tietenkin ammattilaisten näkökulmaa tapahtuman järjestämiseen. Mielestäni tämä järjestely toimi hyvin ja koin saaneeni luottamusta osakseni. Luottamuksen myötä myös oma ammatillinen itsetunto sai nostetta ja mieli rohkeutta suunnitella ja toteuttaa jatkossa jotakin vastaavanlaista.

Tarkasteltaessa mitä olisi voinut tehdä toisin, esiin nousee aikataulut. Kenties suunnitelmaan olisi saatu enemmän yksityiskohtia ja tarkempaa selvitystä mikäli suunnittelu olisi tapahtunut lyhyemmän ajan sisällä. Tällöin ei olisi tullut niin sanottuja luovia taukoja, joiden aikana ehti miettimään asioita enemmän järjellä kuin hetken intuitiolla.

Olen tyytyväinen valintaani tehdä opinnäytteeni tapahtumanjärjestämisestä sekä valmistaa projektisuunnitelma mahdollisesti tulevaisuudessa toteutettavalle pop/rock tapahtumalle. Aihe kiinnosti itseäni ja siksi perehtyminen asiaan tuntui mielekkäältä.

LÄHTEET

- Apulanta 2009. <http://www.apulanta.fi/fin/?sivu=historiapitka> (Luettu 17.10.2009)
- Apulanta 2009. <http://www.apulanta.fi/fin/?sivu=levyt> (Luettu 17.10.2009)
- Artto K., Martinsuo M. & Kujala J. 2006. Projektiliiketoiminta. Helsinki: WSOY.
- Finlex 1999 – Kokoontumislaki. <http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1999/19990530> (Luettu 17.10.2009)
- Gramex 2009. <http://www.gramex.fi/index.php?mid=761> (Luettu 28.11.2009)
- Helsingin kaupungin pelastuslaitos
http://www.hel.fi/wps/portal/Pelastuslaitos/Artikkeli?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/pe/la/fi/Onnettomuuksien%20ehk_isy/Yleisotapahtumat/Pelastussuunnitelma (Luettu 28.11.2009)
- Iiskola-Kesonen H. 2004. Mitä? Miksi? Kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjille. Suomen Liikunta ja Urheilu ry SLU-julkaisusarja 10/04
- Jokinen T. 1999. Tuotekehitys. Helsinki: Valopaino Oy.
- Kahila H. & Kahila P. 2006. Kun Suomi sanoi saanko luvan. Jyväskylä: Gummerus.
- Kauhanen J., Kauhanen V. & Juurakko A. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Vantaa: WSOY.
- Komppula R. & Boxberg M. 2002. Matkailuyrityksen tuotekehitys. Helsinki: Edita Prima Oy.
- Leinonen 2009 a. (Keskustelu käyty 21.8.2009)
- Leinonen 2009 b. (Keskustelu käyty 21.8.2009)
- Leinonen 2009 c. (Keskustelu käyty 21.8.209)
- Muhonen R. & Heikkinen L. 2003. Kohtaamisia kasvokkain, Tapahtumamarkkinoinnin voima. Jyväskylä: Gummerus.
- Paula Koivuniemi 2009. <http://www.paulakoivuniemi.fi/> (Luettu: 17.10.2009)
- Poliisi 2009 a.
<http://www.poliisi.fi/poliisi/home.nsf/pages/0654D8844A1C1150C2256BC3002F956A?opendocument> (Luettu 17.10.2009)
- Poliisi 2009 b.
<http://www.poliisi.fi/poliisi/home.nsf/pages/4898A57DFECAFD49C22572C70047130C?opendocument> (Luettu 17.10.2009)

- Poliisi 2009 c.
<http://www.poliisi.fi/poliisi/home.nsf/pages/D7D4F9B18EEEF6BDC2256BC3002E7F92?opendocument> (Luettu 17.10.2009)
- Poliisi 2009 d.
<http://www.poliisi.fi/poliisi/home.nsf/pages/0E4B189F98D880DFC2256BC3002F2881?opendocument> (Luettu 17.10.2009)
- Tanssitahti – Tommolan Suurlava. <http://www.tanssitahti.com/lavainfo.html> (Luettu: 9.7.2009).
- Vallo H. & Häyrinen E. 2003. Tapahtuma on tilaisuus, Opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Helsinki: Hakapaino
- Vallo H. & Häyrinen E. 2008. Tapahtuma on tilaisuus, Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Tallinna: AS Pakett.
- Van Der Wagen L. 2007. Event Management. Australia: Pearson.
- Välimaa V., Kankkunen M., Lagerroos O. & Lahtinen M. 1994. TUOTEKEHITYS Asiakastarpeesta tuotteeksi. Helsinki: Painatuskeskus Oy.

