



Alumnitoiminta Metropolia Ammattikorkeakoulun pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa

Esimerkkinä bassopäivä

Pop/jazzmusiikin koulutusohjelma
Pedagogin suuntautumisvaihtoehto
Opinnäytetyö
25.5.2009

Antti Halmetoja

TIIVISTELMÄSIVU

Koulutusohjelma Pop/jazzmusiikin koulutusohjelma		Suuntautumisvaihtoehto Pop/jazz –musiikkipedagogin suuntautumis- vaihtoehto
Tekijä Halmetoja Antti		
Työn nimi Alumnitoiminta Metropolian pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa		
Työn ohjaaja/ohjaajat Jukka Väisänen & Marko Liski		
Työn laji Opinnäytetyö	Aika 19.05.2009	Numeroidut sivut + liitteiden sivut 22+2
<p>TIIVISTELMÄ</p> <p>Jotta musiikkioppilaitokset pysyisivät mukana nopeasti kehittyvällä musiikkialalla, tulisi niiden kehittää ja ylläpitää toimivia työelämäyhteyksiä. Alumnit, yliopistosta tai korkeakoulusta valmistuneet, ovat tärkeä linkki oppilaitoksen ja työelämän välillä. Alumnitoiminta on valmistuneille järjestettävää toimintaa, joista hyötyvät sekä alumnit että oppilaitokset. Alumnitoiminnan muotoja ovat esimerkiksi erilaiset tapahtumat ja illanvietot, jatkokoulutuksesta tiedottaminen, sekä tutkimustoiminta.</p> <p>Tässä opinnäytetyössäni esittelin onnistuneena alumnitoimintaan rinnastettavana käytänteenä Metropolia ammattikorkeakoulun pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa vuosittain järjestettävän Bassopäivän. Lisäksi kartoitin, minkälaisia alumnitoiminnan muotoja Metropolian pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa on, sekä selvitin minkälaista alumnitoimintaa Metropolia ammattikorkeakoulussa järjestetään. Opinnäytetyö toteutettiin tapaustutkimuksena (case –tutkimus), koska haluttiin analysoida rajallisessa ympäristössä tapahtuvaa toimintaa. Keskeisimpinä lähteinä työssäni toimivat Marko Liskin ja Minna Peräkylän haastattelut. Liskin haastattelu keskittyi Bassopäivään ja Peräkylän haastattelu Metropoliaassa järjestettävään alumnitoimintaan.</p> <p>Metropolian pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa järjestetään laadukasta ja monimuotoista alumnitoimintaan rinnastettavaa toimintaa, kuten erilaisia teemapäiviä, mutta tieto siitä ei ajan tasalla olevien yhteystietojen puuttuessa alumneille kuitenkaan kulje. Pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa meneillään olevan opetussuunnitelman kehitysprosessin yhtenä tavoitteena on kuitenkin alumniyhteystietojen saattaminen ajan tasalle, joten tämä asia korjaantuu.</p> <p>Tutkimuksessa todettiin, että Metropolia ammattikorkeakoulun suuri koulutusalojen sekä opiskelijoiden määrä asettavat haasteita koko oppilaitoksen kattavalle alumnitoiminnalle, koska alumnitoiminnan keskeisiin piirteisiin lukeutuu voimakas yhteenkuuluvaisuuden tunne. Pop/jazzmusiikin alalla vahvimpia yhteisöllisiä siteitä näyttäisi muodostuvan saman instrumentin edustajien keskuudessa. Lienee aiheellista pohtia, tulisiko alumnitoimintaa järjestää tulevaisuudessa enemmän koulutusohjelma-keskeisesti.</p> <p>Koska osa opiskelijoista toimii aktiivisesti työelämässä jo opiskeluaikanaan, tulisi jatkotutkimuksissa kartoittaa, voidaanko tätä koulun sisäistä työelämäyhteyttä hyödyntää nykyistä paremmin. Jatkotutkimuksissa tulisi myös kartoittaa alumniyhteystietojen kiinnostus alumnitoimintaan.</p>		
Teos/Esitys/Produktio		
Säilytyspaikka Stadian kulttuurialan kirjastopalvelut, Aralis -kirjastokeskus		
Avainsanat Alumni, alumnitoiminta		

Degree Programme in Department of Pop/Jazz Music		Specialisation Music Education
Author Halmetoja Antti		
Title Alumni Activity in Pop/jazz Music Degree Program of Metropolia University of Science.		
Tutor(s) Jukka Väisänen M.Mus. / Marko Liski M.Mus.		
Type of Work Bachelor's Thesis	Date May 19, 2009	Number of pages + appendices 22 + 2
<p>Music academies should develop and keep up workable working life connections to keep up in fast growing music field. Alumni, the graduates of a school or university, are an important and a logical link between academy and working life. Alumni activity benefits both alumni and academies. Typical forms of alumni activity are different kinds of events, post-graduate education info and research activities.</p> <p>In this bachelor's thesis I presented Bass Day event as a successful alumni activity in degree program of pop/jazz music of Helsinki University of Applied Sciences. In addition, I surveyed forms of alumni activity in degree program of pop/jazz music and also in Metropolia University of Science. This bachelor's thesis executed as a case study because I wanted to analyze activity that happens in restricted environment. In this study the most essential sources of information were interviews of Marko Liski and Minna Peräkylä. Liski's interview concentrated to Bass Day and Peräkylä's interview to alumni activity in Metropolia University of Applied Sciences.</p> <p>Good and multiform activity paralleled to alumni activity is being organized in Metropolia pop/jazz music, such as different kinds of theme days, but in the lack of contact information alumni don't get the information. There is a development process of syllabus going on in degree program of pop/jazz music and one of its aims is to update the contact information of alumni so this will be fixed.</p> <p>According to survey, the great amount of students and degree programs set o challenges to the alumni activity, which covers the whole academy because one of main features in alumni activity is a feel of closeness. It seems that the strongest communal bonds is being formed among of players of a same instrument. It seems justified to consider if alumni activity should be organized more degeree program – centred.</p> <p>Because part of the students are in working life during their studentship, should be charted in further study, is it possible to piggyback this school's inner working life connection better. In further study should be also charted alumni's interest to alumni activity.</p>		
Work / Performance / Project		
Place of Storage Metropolia University of Applied Sciences /Metropolia Resource Library for Arts and Culture, Aralis Library and Information Centre		
Alumni, alumni activity		

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	3
1.1	MENETELMÄ/TYÖTAPA	3
2	Keskeiset käsitteet	5
2.1	Metropolian Pop/jazzmusiikin koulutusohjelma	5
2.1.1	Pop/jazzmusiikkipedagogi	5
2.1.2	Pop/jazzmuusikko	6
2.2	Alumni [lat. alumnus, alumna, alumni, alumnae]: kasvatti, suojatti	6
2.3	Alumnitoiminta	6
2.4	Alumnitoiminnan nykytila pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa	7
3	Alumnitoiminta Metropolia ammattikorkeakoulussa, Minna Peräkylän haastattelu	9
3.1.1	Toimintamuotoja	9
3.1.2	Suuren oppilaitoksen hyötyjä ja haittoja	10
3.1.3	Tiedottaminen	10
3.1.4	Alumnien kiinnostus alumnitoimintaan	11
3.1.5	Tulevaisuusnäkymiä	11
4	Bassopäivä, Marko Liskin haastattelu	12
4.1	Historia	12
4.2	Yhteistyökumppanit	13
4.3	Tiedottaminen	14
4.4	Sosiaalinen tapahtuma	15
4.5	Verkostoituminen	15
4.6	Palaute	15
4.7	Kehitysideoita	16
4.8	Bassopäivä alumnitoiminnan muotona	16
5	Muita Metropolian Pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa keväällä 2009 järjestettyjä tapahtumia	17
5.1.1	Alumnien osallistuminen kurssitutkintobändeihin	17
6	POHDINTA	18
	LÄHTEET	21
	LIITTEET	1

1 JOHDANTO

Maailma muuttuu ja sen myötä myös musiikkiala on jatkuvan muutoksen kourissa. Siksi on tärkeää, että musiikkioppilaitokset pysyvät tässä kehityksessä mukana ja että niiden opetussuunnitelmat ovat ajan tasalla. Jotta kehittyminen olisi mahdollista, oppilaitosten tulisi ylläpitää ja kehittää toimivia työelämäyhteyksiä. Alumnit (ks. luku 2), koulusta valmistuneet, ovat oppilaitokselle tärkeä ja looginen linkki työelämään. Alumnien avulla oppilaitosten on mahdollista saada tietoa suoraan työelämän edustajilta. Monipuolisesta alumnitoiminnasta on hyötyä niin oppilaitoksille kuin valmistuneillekin. Alumniverkostonsa avulla oppilaitoksella on mahdollisuus saada aineksia koulutuksen kehittämiseen. Alumneille on taas etua pysyä ajan tasalla alalla, jossa omaa osaamista on jatkuvasti päivitettävä. Yhteistyö entisen oppilaitoksen kanssa on hyvä väylä ylläpitää ja kehittää omaa ammattitaitoa. Alumnitoiminta tarjoaa näihin tarpeisiin tietoa, taitoa ja yhteyksiä.

Tässä opinnäytetyössäni tutkin, 1) *minkälaista alumnitoimintaa Metropolia ammattikorkeakoulu tarjoaa alumneilleen*, 2) *minkälaista alumnitoimintaa pop/jazzmusiikin koulutusta antavissa korkea-asteen oppilaitoksissa tulisi järjestää ja minkälaisia käytänteitä alan oppilaitoksissa on jo olemassa* sekä 3) *esittelen laajemmin esimerkkinä hyvästä alumnitoimintaan rinnastettavasta käytänteestä vuosittain Metropolia Ammattikorkeakoulun pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa järjestettävän bassopäivän*. Tarkastelen Bassopäivä –käytännettä tarkastellaan alumnitoiminnan muotona ja pyritään sen kautta luomaan hyviä alumnikäytänteitä pop/jazzmusiikin koulutusta antaviin oppilaitoksiin. Tämän lisäksi työssä esitellään Metropolia alumnit ry:n toimintaa.

1.1 MENETELMÄ/TYÖTAPA

Tämä opinnäytetyö toteutettiin tapaustutkimuksena (case –tutkimus).

Tutkimusmenetelmänä käytetään usein tapaustutkimusta, kun halutaan analysoida rajatussa ympäristössä tapahtuvaa toimintaa. Monesti case –tutkimuksen kohteena on sosiaalinen ympäristö, kuten yksilö, ryhmä tai laitos. (VirtuaaliAMK 2009, www) Tässä opinnäytetyössä rajattuna ympäristönä toimii Metropolian pop/jazzmusiikin koulutusohjelma ja tutkimuksen kohteena ovat koulutusohjelmassa järjestettävät alumnikäytänteet.

Tutkimuksessa selvitettiin minkälaista alumnitoimintaa järjestetään Stadian ja Metropolian pop/jazzmusiikin koulutusohjelmasta valmistuneille. Tutkimuksessa haastateltiin Metropolian pop/jazzkoulutusohjelman lehtori Marko Liskiä, jonka organisoima vuosittain järjestettävä Bassopäivä toimii esimerkkinä hyvästä alumnitoimintaan rinnastettavasta käytänteestä. Lisäksi haastattelin Metropolia alumnit ry:n toiminnanjohtaja Minna Peräkylää saadakseni tietoa Metropolia ammattikorkeakoulussa järjestettävästä alumnitoiminnasta. Kirjoitin haastateltavien vastaukset teema-alueittain ääninauhalta. Hirsjärvin toteaa että nauhoissa oleva aineisto puretaan sellaisenaan tekstiksi tai päätelmiä tehdään suoraan nauhoista (Hirsjärvi & Hurme 2000).

2 Keskeiset käsitteet

Tässä luvussa esitellään opinnäytetyössä esiintyviä keskeisiä käsitteitä.

2.1 *Metropolian Pop/jazzmusiikin koulutusohjelma*

Helsingissä Arabianrannassa toimivasta Metropolia Ammattikorkeakoulun Pop/jazzmusiikin koulutusohjelmasta valmistuu monipuolisia rytmimusiikin ammattilaisia, jotka ovat erikoistuneet muun muassa pop-, jazz-, r&b- ja rockmusiikkiin. Pop/jazz-musiikin koulutusohjelmassa on kaksi suuntautumisvaihtoehtoa, muusikko ja musiikkipedagogi. Suuntautumisesta riippuen koulutusohjelmasta valmistuneilla on ammatillinen pätevyys instrumentin/teorian opettajaksi, muusikoksi, musiikintuottajaksi, musiikkiteknologiksi tai säveltäjä/sovittajaksi. Soiton lisäksi Metropolian pop/jazzmusiikin koulutusohjelmasta valmistuneiden ammattitaitoon kuuluu myös teorian ja nykYTEKNOLOGIAN tunteminen. Omalla luovalla panoksellaan he rikastuttavat kotimaista ja kansainvälistä rytmimusiikkia sekä kehittävät omaa ammattitaitoaan. (Metropolia 2009, www)

2.1.1 Pop/jazzmusiikkipedagogi

Pop/jazz-musiikkipedagogi on pop/jazzmusiikin monipuolinen, eri tyyllilajit hallitseva opettaja. Hän hallitsee instrumenttinsa ja kykenee välittämään osaamisensa oppilaalleen. Hänellä on taito ohjata niin aloittelevien kuin pidemmälle edistyneiden musiikin harrastajien soitonopiskelua ja yhtyeitä eri rytmimusiikin tyyliissä. Musiikkipedagogiksi opiskelevilla työharjoitteluun kuuluu opetusharjoittelun lisäksi myös tutustuminen alalle ominaisiin esiintymistilanteisiin, jotta käytännön työelämän monimuotoiset tehtävät tulisivat tutuiksi. Opinnoissa on mahdollista erikoistua soitinopettajan, laulunopettajan tai teorianopettajan tehtäviin. Musiikkipedagogin työntajina voivat toimia esimerkiksi suomalaiset tai ulkomaiset musiikkioppilaitokset. Tämän lisäksi hän voi luoda uraa esiintyvänä taiteilijana. Teorianopettajaksi opiskeleva keskittyy opinnoissaan säveltämiseen, sovittamiseen ja erilaisten kokoonpanojen johtamiseen pienyhtyeestä big bandiin.

Musiikkipedagogi voi toimia tarvittaessa oman ympäristönsä musiikkikulttuurin innovoijana, asiantuntijana ja johtohahmona. (Metropolia 2009, www)

2.1.2 Pop/jazzmuusikko

Pop/jazz-muusikko on suomalaisen ja kansainvälisen musiikkielämän asiantuntija ja esiintymisen ammattilainen. Erilaisissa sosiaalisissa tilanteissa luoviminen, tyyliuuntien hallinta, nopea materiaalin tuottaminen, sivistys ja kulttuurin tuntemus ovat nostaneet arvoaan nykypäivän arjessa. Näiden asioiden hallitseminen antaa pop/jazzmuusikolle hyvät valmiudet työskennellä musiikkielämän monipuolisissa tehtävissä. (Metropolia 2009, www)

2.2 *Alumni [lat. *alumnus, alumna, alumni, alumnae*]: kasvatti, suojatti*

Sana alumni tarkoittaa *kasvattia* ja *suojustia*. Se tulee latinan kielen sanan *alumnus* maskuliinisesta monikkomuodosta *alumni*. Sana alumni on vakiintunut sekä englantilaiseen että suomalaiseen kielenkäyttöön tarkoittamaan *yliopistosta tai korkeakoulusta valmistuneita* miehiä ja naisia. Sanalla viitataan usein myös yliopiston ja korkeakoulun entisiin oppilaisiin, ei pelkästään valmistuneisiin.

2.3 *Alumnitoiminta*

Alumnitoiminnalla tarkoitetaan yleensä yliopistosta tai korkeakoulusta opiskelleille tai niistä valmistuneille järjestettävää entiseen opiskelupaikkaan sidoksissa olevaa toimintaa, jota järjestetään yleensä oppilaitoksen toimesta. Toimintaa järjestämään on voitu myös perustaa erillisiä yhdistyksiä kuten Metropolian Alumni Ry. Toiminta on usein vastavuoroista eli sen tarkoituksena on hyödyttää sekä valmistuneita että oppilaitosta. Oppilaitoksille on tärkeää pitää yllä toimivaa työelämäyhteyttä pysyäkseen mukana kehityksessä. Oppilaitokset tai alumniyhdistykset pitävät yllä alumniyhteystietorekisteriä. Aktiivinen alumnitoiminta on myös tärkeä tekijä kilpailtaessa opiskelijoista kansainvälistyvillä markkinoilla (Saarenheimo & Vanttinen, 2006).

Oppilaitokset voivat myös hyödyntää alumneiden osaamista opetuksen kehittämisessä. Alumneille oppilaitokset tarjoavat jatkokoulutusmahdollisuuksia, tietoa alaan liittyvistä asioista sekä järjestävät erilaisia tapahtumia kuten teemapäiviä ja illanviettoja. Myös verkostoituminen on yksi keskeinen alumnitoiminnan muoto.

Alumnitoiminta on levinnyt myös yritysmaailmaan. Yhdysvalloissa alumnitoiminta on jo vuosia kuulunut yritysten normaalitoimintaan. Yritykset ylläpitävät rekisteriä, johon lähtevät työntekijät voivat ilmoittaa yhteystietonsa ja heihin pidetään yhteyttä siinä toivossa, että he joskus palaisivat takaisin. Alumneihin pidetään yhteyttä muun muassa muistamalla merkkipäivinä ja kutsumalla heitä yrityksen järjestämiin juhlisiin. Konsulttiyritys Universumin laskelmien mukaan esimerkiksi tilintarkastusalalla neljäsosa kaikista jo kokemusta hankkineista palkatuista on yrityksen entisiä työntekijöitä. Heitä kutsutaan nimellä *boomerang hires*. Toiminta on yleistymässä myös Suomessa. (Pulkinen, 2008)

2.4 Alumnitoiminnan nykytila pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa

Pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa järjestettäviä käytänteitä, joita voisi verrata alumnitoimintaan, ovat erilaiset *teemapäivät*, *vierailevat luennoitsijat* ja *klinikoitsijat* sekä erilaiset *jatkokoulutusvaihtoehdot*. Myös alumniin osallistuminen kurssitutkintobändeihin voitaneen laskea alumnitoiminnaksi. Tällä hetkellä Metropolia ammattikorkeakoululla ei vielä kuitenkaan ole olemassa toimivaa tiedotuskanavaa, jolla tieto järjestettävästä toiminnasta saataisiin perille valmistuneille. Toistaiseksi ainoana tiedotuskanavana toimii ”puskaradio”. Voitaneen siis sanoa, että toimivan tiedotuskanavan puuttuessa on pop/jazzmusiikin koulutusohjelman alumnitoiminta lähestulkoon olematonta. Monimuotoista toimintaa järjestetään mutta informaatiota siitä ei pystytä välittämään alumneille.

Metropolia Ammattikorkeakoulun pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa on keväällä 2009 meneillään koulutusohjelmavastaava Jere Laukkasen luotsaama opetussuunnitelman kehitysprosessi, johon liittyy alumneille suunnattu kysely. Kyselyn tarkoituksena on selvittää muun muassa 1) *miten valmistuneet ovat kokeneet koulutuksen vastanneen työelämässä vastaantulevia haasteita* sekä 2) *kartoittaa valmistuneiden kiinnostusta alumnitoimintaan*. Opetussuunnitelman kehitysprosessin puitteissa tehtävän kyselyn yhtenä tarkoituksena on myös saattaa valmistuneiden yhteystiedot ajan tasalle.

Yhteystietojen hankkiminen ja ylläpitäminen liittyvät myös Berklee College of Music:n kanssa tehdyn yhteistyösopimukseen, jonka mukaan Metropolia ammattikorkeakoulun pop/jazzmusiikin koulutusohjelma on sitoutunut pitämään yllä listaa alumneista, erityisesti heistä, jotka työskentelevät musiikkialalla. Listasta tulee käydä ilmi heidän menestymisensä ja asemansa sekä paikallisessa että maailmanlaajuisessa musiikkiyhteisössä. (Sopimusluonnos, 2009)

3 Alumnitoiminta Metropolia ammattikorkeakoulussa, Minna Peräkylän haastattelu

Tässä luvussa esitetyt tiedot pohjautuvat Minna Peräkylän haastatteluun.

Metropolian alumnitoiminnasta vastaa alumneiden oma yhdistys Metropolia alumnit ry. Yhdistyksen toiminnanjohtajana on toiminut tammikuusta 2009 lähtien Minna Peräkylä. Yhdistyksen toiminta pohjautuu Stadian alumnit ry:n toimintaan, joka perustettiin vuonna 2001. Kun Helsingin Ammattikorkeakoulu Stadia ja EVTEK, Espoon-Vantaan Teknillinen Ammattikorkeakoulu, yhdistyivät Metropolia Ammattikorkeakouluksi 1.8.2009, myös Stadian alumnit ry ja EVTEK alumnit ry yhdistyivät Metropolia alumnit ry:ksi. Metropolian alumneiksi lasketaan Metropolia valmistuneiden lisäksi myös Stadiasta, EVTEK:sta ja niitä edeltäneistä oppilaitoksista valmistuneet. Yhdistyksen jäseneksi voi liittyä 15 euron jäsenmaksua vastaan. Yhdistys ylläpitää alumniverkostoa, jonne EVTEK:sta, Stadiasta ja Metropolia valmistuneet voivat ilmaiseksi ilmoittaa yhteystietonsa. Metropolia alumnit ry hoitaa alumnitoimintaa koulun kanssa tehdyllä palvelusopimuksella. Palvelusopimuksen kautta toiminnalle saadaan rahoitus. Peräkylän mukaan osalla ammattikorkeakouluista koululla on henkilökuntaa palkattuna hoitamaan alumnitoimintaa ja osalla toimintaa hoitaa erillinen yhdistys.

Stadian ja EVTEK:n yhdistymisprosessista johtuen yhdistyksen toiminta ei Peräkylän mukaan ole viime vuoden aikana ollut mutkatonta. Hallinnon uudistamisesta ja kahden yhdistyksen yhdistämisestä johtuen esimerkiksi yhdistyksen toimittamaa Alumnus –lehteä ei viime vuonna julkaistu. Aikaa on vienyt myös yhden yhdistyksen lakkauttaminen ja nimenmuutos.

3.1.1 Toimintamuotoja

Palvelusopimukseen kirjattuja toimintamuotoja ovat

- *alumnikummitoiminta,*
- *alumnitapahtumat,*
- *yrittäjäclub-toiminta,*
- *tutkimustoiminta sekä*

- *tiedotus- ja markkinointitoiminta.*

Alumnikummit ovat koulun entisiä opiskelijoita, jotka tulevat koululle eri opintojaksoille ja luennoille kertomaan omasta urastaan ja koulutuksestaan. Metropolia alumnit ry välittää kummeja koulun henkilökunnalle.

Alumnitapahtumat ovat vapaamuotoisia tilaisuuksia ja illanviettoja joissa alumnit pääsevät viettämään aikaa yhdessä ja verkostoitumaan keskenään. Muun muassa huhtikuussa 2009 yhdistys järjesti Kevätkokkarit, jotka toimivat samalla edellisen toiminnanjohtajan Julia Perän läksiäisinä ja uuden toiminnanjohtajan tervetuliaistilaisuutena.

YrittäjäClub keskittyy nimensä mukaisesti yrittäjyyteen. Helmikuussa 2009 järjestettiin YrittäjäClub –tapahtuma, jossa nuoret yrittäjät kävivät kertomassa omista yrityksistään. Luentojen lisäksi YrittäjäClub järjestää vierailuja muun muassa yrityshautomoihin.

Tutkimustoiminnassa Metropolia alumnit ry on ollut mukana muun muassa vuonna 2007 valmistuneille tehdyssä sijoittumisseurantatutkimuksessa, jonka tulokset julkaistiin huhtikuun loppupuolella. Tutkimus tehtiin kolmen yliopiston ja kolmen ammattikorkeakoulun yhteistyönä. Tarkoituksena on Peräkylän mukaan olla mukana myös vuonna 2008 valmistuneille suunnatussa tutkimuksessa.

3.1.2 Suuren oppilaitoksen hyötyjä ja haittoja

Peräkylä näkee oppilasmäärältään suuressa oppilaitoksessa sekä hyviä että huonoja puolia. Yhtenä haasteena hän näkee koulutusohjelmien suuren määrän. Peräkylä myöntää, että on hankalaa tavoittaa kaikkia koulun nykyisiä ja entisiä opiskelijoita. Toiminta tahtoo lisäksi painottua suurimpiin koulutusohjelmiin. Yhdistyksen hallitus koostuu pääosin insinööreistä sekä sosiaali- ja terveystieteiden edustajista. Toiveissa on kuitenkin saada innostuneita myös kulttuurin ja liiketalouden koulutusohjelmista, jotta hallituksen koostumusta saataisiin tasapainotettua. Peräkylä näkee koulun suuren oppilasmäärän kuitenkin myös hyvänä asiana, koska tällöin on hyvät mahdollisuudet kasvattaa rekisteriä ja saada suuri määrä yhteystietoja.

3.1.3 Tiedottaminen

Yhdistyksen toimintaan kuuluu myös jatkokoulutusmahdollisuuksista ja muista ajankohtaisista tapahtumista tiedottaminen. Yhdistyksen ylläpitämään verkostoon yhteystietonsa antaneille alumneille sekä yhdistyksen jäsenille lähetetään kuukausittain sähköpostia ja muita tiedotteita. Yhdistys julkaisee myös kerran vuodessa ilmestyvää Alumnus –lehteä, joka lähetetään kaikille yhdistyksen jäsenille sekä jaetaan kaikille valmistuville. Lehti sisältää yleistä asiaa työelämästä sekä tietoa yhdistyksen toiminnasta. Muita tiedotuskanavia ovat yhdistyksen internetsivut, jotka toimivat Metropolia Ammattikorkeakoulun alaisuudessa sekä yhdistyksen oma Facebook –ryhmä. Facebook –ryhmän eduksi Peräkylä mainitsee päivitysten helppouden, jolloin tieto saadaan nopeasti siirrettyä jäsenten saataville. Nettisivujen päivittäminen on hänen mukaansa hitaampaa ja raskaampaa.

3.1.4 Alumniin kiinnostus alumnitoimintaan

Toiminnanjohtaja Peräkylä arvelee, että kiinnostusta alumnitoimintaa kohtaan on ja jatkaa pohtien, että yhdistyksen kuin yhdistyksen on hankala saada aktiivisia ihmisiä rajallisesta vapaa-ajasta johtuen. Hän arvioi, että alumnitoimintaan osallistuminen on luonteva jatkumo niille, jotka ovat olleet aktiivisia omana opiskeluaikanaan esimerkiksi opiskelijakunnan toiminnassa tai muissa järjestöissä. Hän arvioi, että nämä opiskeluaikanaan aktiiviset lähtevät helpommin mukaan myös alumnitoimintaan. Peräkylä kuitenkin painottaa, että kaikille opiskelijoille on kannattavaa pysyä yhteydessä omaan ammattikorkeakouluunsa saadakseen tietoa jatkokoulutusmahdollisuuksista varsinkin kun verkostoon liittyminen on ilmaista eikä sido mihinkään.

3.1.5 Tulevaisuusnäkyviä

Tulevista alumnitoiminnan kehittämisen kohteista Peräkylä mainitsee mentorointiohjelman, jossa alumnit tulisivat kertomaan loppuvaiheen opiskelijoille mitä oma ura voisi olla ja mitä haasteita työelämä tuo tullessaan. Mentorointi on vanhemman opastusta nuoremmalle, toisin kuin tuutoritoiminta, joka perustuu vertaisohjaukseen, Peräkylä täsmentää. Lisäksi Peräkylä mainitsee valtakunnallisen käynnisteillä olevan hankkeen, jossa kartoitettaisiin kaikkien korkeakoulujen alumnitoimintaa ja jonka pohjalta voitaisiin luoda hyviä käytänteitä alumnitoimintaan. Myös alumnitoiminnan tietoisuuden lisäämisen Peräkylä näkee yhtenä kehityshaasteena.

4 Bassopäivä, Marko Liskin haastattelu

Ensikokemukseni Bassopäivästä ovat vuodelta 2002, jolloin opiskelin pop/jazzmusiikkia Joensuussa. Soiton opettajani kautta sain tiedon Helsingissä järjestettävästä tapahtumasta, jossa vierailijoina olisi Suomen eturivin basisteja. Osallistuin tapahtumaan ja sain samalla myös konkreettisen ensikosketuksen tulevaan opinahjoni, Helsingin ammattikorkeakoulu Stadiaan, nykyiseen Metropolia ammattikorkeakouluun.

Tämän luvun sisältö perustuu kokonaisuudessaan Marko Liskin haastatteluun.

Vuosittain järjestettävä jo perinteeksi muodostunut Bassopäivä on yksi suosituimpia tapahtumia Metropolia Ammattikorkeakoulun pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa. Tapahtuman isäntänä toimii pop/jazzmusiikin koulutusohjelman bassonsoiton lehtori Marko Liski.

Liskin työnkuvaan oppilaitoksessa kuuluu basson soiton opetus, bändien johto, basson ainepedagogiikka sekä muina isoimpina vastuualueina pääsykoetiimin vetäjän ja muusikon suuntautumisvaihtoehdon uraohjaaja/tuutorin tehtävät. Hän on valmistunut Pop/jazzkonservatoriosta basson soiton opettajaksi, suorittanut konservatorion jatkotutkinnon sekä suorittanut Sibelius-Akatemian jazzosastolla maisterin koulutuksen.

Bassopäivä on vuosittainen yhden päivän mittainen yleisölle avoin tapahtuma, joka muodostuu kolmen suomalaisen basistin pitämästä klinikasta sekä laite- ja tuote-esittelyistä. Klinikat ovat vapaamuotoisia tilaisuuksia, joissa esiintyjä kertoo omasta urastaan ja soittotyylistään sekä soittaa joko yksin tai yhtyeen kanssa. Tapahtuma kerää vuosittain Liskin arvion mukaan noin 70-100 osallistujaa, joista valtaosa on basisteja mutta paikalla on myös aiheesta kiinnostuneita muiden instrumenttien edustajia. Tapahtumasta on muodostunut eräänlainen basistien kokoontumisajo.

4.1 Historia

Bassopäivä järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 2003 ja tämänvuotinen tapahtuma oli järjestyksessään seitsemäs. Tapahtuman ensimmäiseksi alullepanevaksi kimmokkeeksi

Liski mainitsee silloin jo kertaalleen järjestetyn kitarapäivän. Toisena tärkeänä syynä hän mainitsee tarpeen kohottaa basistien imagoa ja roolia ammattikorkeakoulussa sekä lisätä bassokollegion näkyvyyttä. Yhdeksi alullepanevaksi tekijäksi Liski mainitsee myös rumpaleiden yhdistyksen, DAF Ry:n. Perimmäiseksi syyksi, miksi juuri hän ryhtyi tapahtumaa järjestämään, Liski mainitsee hänen asemansa. Hän tunsu paljon basisteja sekä opetustyönsä että muusikon ammattinsa kautta. Siihen aikaan Suomessa ei ollut paljon henkilöitä, jotka olisivat olleet mukana opetuskentässä sekä toimineet muusikkona, ja joilla olisi kontaktit basisteihin ja näkemykset sekä oppilaitoksen sisältä, että talon ulkopuolelta. Nykyään tilanne on jo toinen mutta tapahtuman alkuvuosina bassonsoiton opettajan virkoja oli vain kaksi, toinen Jakke Leivolla ja toinen Marko Liskillä. Pelkästään muusikon ammatissa toimivalta vastaavanlaisen tapahtuman järjestäminen olisi kova vaatimus ja vaatisi suurta innostusta, koska muusikon työssä on paljon luontevampaa keskittyä pelkästään omaan elämään, Liski pohtii. Opettajan näkökulmasta ajatellen Liski arvioi, että ammattikorkeakoululla olisi tarjota klinikoihin näkemystä ja sisältöä. Musiikkiliikkeissä perinteisesti järjestetyille klinikoille monet ammattimuusikot eivät niiden huonon sisällön vuoksi jaksa edes vaivautua. Ammattikorkeakoululla koulutuksen järjestäjänä sitä vastoin olisi mahdollisuus järjestää sellaisia klinikoita, jotka olisivat sisällöltään sellaisia, että ne kiinnostavat ihmisiä.

Oppilaitos työnantajana innostui aiheesta ja bassopäivä sisällytettiin Liskin tehtäväkenttään. Hänen asemansa opettajana ja muusikkona, halu järjestää basisteille toimintaa ja kohottaa basistien profiilia, olivat siis keskeisiä vaikuttimia siihen, että juuri hän alkoi tapahtuman puuhamieheksi, vaikka hän väittääkin ettei hänessä ole aineksia moiseen toimintaan.

4.2 Yhteistyökumppanit

Vaikka Bassopäivä järjestetäänkin Arabianrannassa Ammattikorkeakoulun tiloissa, Liski haluaa tähdentää, että Metropolia on tapahtumassa mukana vain yhteistyökumppanina, ja korostaa, että kyseistä prosessia ei omista kukaan. Koulun osuutena tapahtumassa on ollut se, että se antaa tilat ja tekniikan käyttöön sekä tämän lisäksi Liski on saanut tapahtuman järjestämiseen työtunteja. Liski arvioi, että koulu näkisi toiminnan mieluusti omanaan mutta hän haluaa pitää sen ehdottomasti juuri sellaisena kuin se on. Liskin mukaan bassopäivän järjestämisessä kaiken A ja O on se, ettei sillä ole taloutta eli kaikki tehdään talkoovoimin. Siitä johtuen yhteistyökumppaneiksi voidaan lukea

ammattikorkeakoulun lisäksi myös tapahtumassa esiintyvät klinikoitsijat sekä musiikkiliikkeet, jotka järjestävät tapahtumassa laite- ja materiaaliesittelyjä.

Omana panoksenaan talkootoiminnasta Liski mainitsee ylimääräiset työtunnit, joita kertyy tapahtumaa järjestäessä. Alkuun nollabudjetti tuntui hankalalta mutta jo parin vuoden päästä talkoohenkinen malli alkoi osoittautua voimavaraksi. Liski arvelee, että jos toiminta olisi osa koulun toimintaa, hänen moraalinsa ei antaisi periksi pyytää ihmisiä klinikoimaan korvauksetta eli tekemään sitä samaa työtä jota opettajat tekevät koulussa palkkaa vastaan. Hän näkee klinikoinnin toisenmuotoisena opetuksena, eräänlaisena mestarikurssina, ja arvioi, että klinikoitsijoiden tulisi tällöin saada työstään suurempi palkka kuin koulun opettajien. Tästä syystä hän näkee loogisena olla antamatta tapahtuman omistajuutta kenellekään.

Klinikoitsijat ovat tulleet mielellään esiintymään tapahtumaan ja tuoneet mukanaan myös omia soittokavereita esiintymään. Seitsemän vuoden aikana tapahtumassa on esiintynyt yhteensä 21 klinikoitsijaa ja vuosien varrella vain kolme on kieltäytynyt kunniaa tulla esiintymään tapahtumaan. Myös monet, jotka ovat aikaisempina vuosina olleet klinikoimassa, ovat olleet myöhempinä vuosina seuraamassa.

4.3 Tiedottaminen

Liski kertoo olleensa bändien kautta mukana erilaisissa projekteissa, kuten järjestämässä musiikkiklubeja, joita on tehty omalla riskillä, sekä seuranneensa vierestä vastaavanlaista toimintaa. Näissä projekteissa Liskin mielestä kaikkein ratkaisevin asia, ja mikä vaikutti myös Bassopäivän syntyyn, on tekijöiden hyvä fiilis tekemiseen. Virkamiestyylisesti toteutettuna tapahtuma jättäisi valjun vaikutelman, Liski pohtii. Ensimmäisenä vuonna Bassopäivän julisteen suunnittelusta vastasi koulun opiskelija Aki Hauru, jonka Liski tiesi tehneen vastaavanlaista suunnittelua Arabian Yöt –konserttisarjan yhteydessä. Liskillä oli kuitenkin toive, että myös julisteen suunnittelija olisi basisti ja jo toisesta vuodesta eteenpäin julisteen on suunnitellut basisti Lauri Hämäläinen. Liski viittaa myös julisteen suunnittelussa omistajuusprosessiin siten, että koska koulu ei omista tapahtumaa, on tekijöillä hieman vapaammat kädet myös graafisen ilmeen suunnittelussa. Julistetta levitettiin lähinnä musiikkiliikkeisiin jotka olivat yhteistyökumppaneina tapahtumassa.

Netin yleistyessä julisteen merkitys on vähentynyt, koska tavoite ei ole tavoittaa kaikkia ihmisiä. Merkitys on muuttunut lähinnä symboliseksi. Myös julisteen suunnittelu on tehty talkoovoimin.

Tärkeimmäksi tiedotuskanavaksi Liski nostaa tekstiviestit. Hän arvioi, että henkilökohtaisesti lähetetty kutsu on vahvempi kuin kaikille kohdistettu. Tänä vuonna ensimmäistä kertaa tiedotettiin myös Facebookin kautta, tosin hieman myöhässä. Ensi vuonna siihen tullaan panostamaan. Sähköpostia on laitettu niille, jotka ovat olleet mukana tekemässä tapahtumaa. Tavoitteena on ollut myös kerätä tapahtumaan osallistuneiden sähköpostiosoitteita tapahtumapaikalle sijoitetun listan avulla. Näitä yhteystietoja voisi käyttää myös muuhun tiedottamiseen esimerkiksi mielenkiintoisista vierailijoista, Liski pohtii. Muiksi kanaviksi Liski mainitsee erilaiset keskustelufoorumit, jonne aiemmat osallistujat ovat perustaneet viestiketjuja.

4.4 Sosiaalinen tapahtuma

Eri tiedotuskanavien avulla tapahtumaan on saatu kutsuttua koulun nykyisten ja entisten oppilaiden lisäksi myös koulun ulkopuolisia vieraita ja bassopäivästä on muodostunutkin eräänlainen perhetapahtuma. Bassopäivä on Liskin mukaan ennen kaikkea juuri sosiaalinen tapahtuma. Monille nuorille basisteille ja aiheesta kiinnostuneille tapahtuma tarjoaa parhaimmillaan isoja elämyksiä basson soiton kannalta ja toimii innoituksen lähteenä kun taas vanhemmalle polvelle tapahtuman luonne on enemmänkin sosiaalinen.

4.5 Verkostoituminen

Liski on huomannut, että usein klinikoitsijat, jotka tietävät toisensa vain nimeltä, tutustuvat keskenään tapahtuman tiimoilta. Ihmiset, jotka eivät ole ennen tavanneet, törmäävät toisiinsa, ja vaikka heti ei tapahtuisikaan mitään, syntyy kuitenkin kontakti. Yhtenä esimerkkinä hän mainitsee myös tapauksen jossa bassopäivään osallistunut basisti on myöhemmin pyrkinyt Metropoliaan.

4.6 Palaute

Palautetta ei Liskin mukaan varsinaisesti ole koskaan kerätty mutta hän kertoo sekä suoraan hänelle kerrotun että tahattomasti kuulemansa palautteen olleen hyvin positiivista.

4.7 Kehitysideoita

Koska muutamaan vuoteen ei mitään merkittäviä muutoksia ole tapahtunut, Liski pohtii pitäisikö jonkun muun ruveta tekemään bassopäivää innolla ja kehittämään sitä johonkin suuntaan. Kauppiaiden kannalta olisi mielekkäämpää, että kohderyhmä olisi isompi. Heidän kannalta olisi parempi jos tapahtuman ajankohta sijoittuisi iltaan tai viikonloppuun, jolloin kaikki harrastelijat pääsisivät paremmin paikalle. Tällöin kuitenkin monet ammattilaiset eivät paikalle pääsisi. Eräs kehitysidea olisi Liskin mielestä joko koulun, työryhmän tai yhdistyksen avulla hakea apurahaa, jotta saataisiin ulkomaisia, lähinnä ruotsalaisia ja tanskalaisia, vierailijoita pitämään klinikoita. Pohjoismaiden väliseen yhteistyöhön on olemassa omia hyviä apurahoja, joita voitaisiin hyödyntää. Hän myös kertoo yrittäneensä hankkia toisena vuonna bassopäivän vieraaksi Fleaa, Red Hot Chili Peppersin basistia, koska hän oli bändinsä kanssa samaan aikaan Suomessa kiertueella, mutta hanke tyrmättiin sekä levy-yhtiön, että tapahtumanjärjestäjän taholta.

4.8 Bassopäivä alumnitoiminnan muotona

Alun perin Liski kertoo ajatelleensa tapahtuman kohderyhmäksi koulun opiskelijat sekä hänen muusikkoystävänsä. Sittemmin hän on havainnut myös, että tapahtuma toimii mukavana asiana pop/jazzmusiikin koulutusohjelman alumneille. Alumnitoimintaa pohdittaessa Liski uskoo, että olennaista alumnitoiminnassa tulisi olla yhteenkuuluvaisuuden tunne. Ryhmällä tulisi olla jokin yhteinen, läheinen nimittäjä. Hän arvioi, että esimerkiksi Metropolian opiskelijat ryhmänä on liian suuri ja jopa pop/jazzkoulutusohjelman opiskelijatkin ovat liian suuri ryhmä. Esimerkkiryhmäksi hän mainitsee Metropolian basistit.

5 Muita Metropolian Pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa keväällä 2009 järjestettyjä tapahtumia

Metropoliassa pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa järjestettiin keväällä 2009 edellä esitellyn Bassopäivän lisäksi monia muita teemapäiviä ja tapahtumia, kuten

- Kitarapäivä,
- Rumpupäivä,
- Pasuunapiknik,
- Pianopäivä ja
- Lauluviikot.

Metropolian kitarapäivässä 3.3.2009 klinikoitsijoina esiintyivät koulun alumnit Mikko Kosonen ja Tuomas Väinölä. 11.2.2009 järjestetyn *Rumpupäivän* klinikoilla esiintyivät Mika Kallio ja Juha Tanninen. Toista kertaa järjestettävä *Pasuuna Piknik* -tapahtuma 4-5.3.2009 sisälsi mestariluokkaopetusta, workshopin ja konsertin. Tapahtuman järjestämisestä vastasivat yhteistyössä Suomen pasuuna- ja tuubaseura, UMO, Metropolia ammattikorkeakoulu sekä Pop & Jazz Konservatorio. 22.4.2009 järjestettiin *Pianopäivä*, jossa Jukkis Uotila oli luennoimassa.

5.1.1 Alumniin osallistuminen kurssitutkintoyhtyeisiin

Yhdeksi alumnitoiminnan muodoksi voidaan laskea koulun entisten oppilaiden osallistuminen nykyisten opiskelijoiden kurssitutkintoyhtyeisiin. Opetussuunnitelmaan kuuluviin soittotutkintoihin kuuluu teknisen osion lisäksi taiteellinen osio joka toteutetaan yleensä yhtyeen kanssa. Yhtyeen kanssa suoritettavassa osiossa käytetään usein koulun ulkopuolisia muusikoita, jotka monesti ovat koulun entisiä oppilaita.

6 POHDINTA

Opinnäytetyössäni kartoitin alumnitoimintaa Metropolia Ammattikorkeakoulussa ja erityisesti pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa. Haastattelin tutkimukseen Metropolia alumnit ry:n toiminnanjohtajaa Minna Peräkylää sekä Bassopäivän puuhamiestä Marko Liskiä. Alunperin tarkoitukseni oli sisällyttää tähän opinnäytetyöhöni opetussuunnitelman kehitysprosessiin liittyvän alumneille suunnatun kyselyn tulosten analysointia. Kysely ei kuitenkaan minusta johtumattomista syistä valmistunut tälle keväälle.

Olen tässä työssä pyrkinyt nostamaan esiin oleellisia tekijöitä ja prosesseja, joihin jatkotutkimuksilla voidaan tarvittaessa kohdistaa lisähuomiota. Vaikka tässä tutkimuksessa pyritäänkin löytämään hyviä käytänteitä, tulee kuitenkin muistaa, että case – tutkimuksessa ei pyritä edustamaan yleistävyyttä ja, että tuloksessa voi olla nähtävissä myös tutkijan kädenjälki. (VirtuaaliAMK 2009, www)

Metropolia ammattikorkeakoulun pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa järjestetään monimuotoista, mielenkiintoista ja laadukasta toimintaa ja olisi oppilaitoksen kannalta hyödyllistä, että tieto toiminnasta kantautuisi opiskelijoiden lisäksi myös alumneille, jotta yhteys entisiin opiskelijoihin saataisiin säilytettyä ja näin pidettyä yllä aktiivista työelämäyhteyttä.

Bassopäivää voitaneen sen suuren suosionsa myötä pitää onnistuneena pop/jazzmusiikin koulutusohjelmassa järjestettävänä tapahtumana. Koska se kokoaa yhteen myös koulun entisiä oppilaita, alumneja, voidaan tapahtumaa tarkastella myös alumnitoiminnan muotona.

Kun Bassopäivä -käytännettä suhteutetaan alumnitoimintaan, tulee ottaa huomioon se, että kyseistä tapahtumaa ei tarkoituksellisesti järjestetä pelkästään alumneja varten vaan koko ammattikuntaa, tässä tapauksessa basisteja, varten. Juuri tämä seikka on mielestäni syytä pitää mielessä järjestettäessä alumnitoimintaa pop/jazzmusiikin alalla.

Vahvoja yhteisöllisiä siteitä pop/jazzmusiikin alalla näyttäisi syntyvän saman instrumentin edustajien sekä jossain määrin myös saman musiikkityylin edustajien keskuudessa, ei

niinkään oppilaitoksen eri koulutusohjelmien edustajien välille. Alumnitoiminnan erottaminen irralliseksi elementiksi ei kulttuurin alalla välttämättä ole yhtä hyvä ratkaisu kuin muilla aloilla, joilla yhteenkuuluvaisuuden tunne on mahdollista muodostua suuremmissa yhteisöissä.

Bassopäivän puuhamies Marko Liski mainitseekin alumnitoiminnasta puhuttaessa keskeiseksi tekijäksi juuri yhteenkuuluvaisuuden tunteen. Onkin mielestäni aiheellista pohtia, onko ylipäätään mahdollista, että Metropolian kokoisessa organisaatiossa tällaista yhteenkuuluvaisuuden tunnetta pääsee opiskelijoiden saati valmistuneiden keskuudessa syntymään, kun opiskelijoiden, alumnien ja koulutusohjelmien määrä on niin suuri. Pohdittavaksi jää myös se, että tulisiko alumnitoiminnan keskittyä enemmän koulutusohjelman sisällä tapahtuvaan toimintaan, eikä niinkään koko ammattikorkeakoulun tasolla tapahtuvaan toimintaan.

Opiskelijan näkökulmasta tarkasteltuna Metropolian alumnitoiminta kuulostaa etäiseltä, ja kuten Metropolia alumnit ry:n toiminnanjohtaja Minna Peräkyläkin toteaa, oppilaitoksen suuresta koosta johtuen on hankala tavoittaa kaikkia opiskelijoita ja alumneja. Mielestäni toiminta olisi helpommin lähestyttävää, jos järjestettävät tapahtumat liittyisivät konkreettisesti omaan alaan. Omien työelämässä tekemieni havaintojen mukaan oppilaitoksessa järjestettävien teemapäivien ja klinikoiden lisäksi olisi mielestäni hyödyllistä järjestää musiikkialan työelämä tietouteen liittyviä tapahtumia, joissa keskityttäisiin työelämän käytännön asioihin kuten oikeusturva-, työttömyys-, ja yrittäjyysasioihin. Tällaisia infotilaisuuksia voitaisiin järjestää vaikkapa teemapäivien yhteydessä. Vaikka opiskeluaikana näistä aiheista järjestetäänkin kursseja, olisi asioiden kertaaminen hyödyllistä työelämässä oltaessa.

Erilaiset teemapäivät ja klinikat kokoavat yhteen oppilaitoksen entisiä ja nykyisiä opiskelijoita, opettajia, sekä myös puhtaasti koulun ulkopuolisia ammattikunnan edustajia. Sen lisäksi, että tämäntyyppisissä tilaisuuksissa ja tapahtumissa olisi erinomaiset mahdollisuudet kaikille ammattikunnan edustajille verkostoitua keskenään, tilaisuudet toimisivat myös oppilaitoksen näkökulmasta tarkasteltuna hyvänä väylänä itsensä markkinointiin kuten esimerkiksi jatkokoulutusmahdollisuuksista tiedottamiseen.

Tarkastellessa Bassopäivä –käytännettä alumnitoiminnan muotona tulisi myös huomata, että vaikka tapahtuman omistajuus ei Marko Liskin mukaan ammattikorkeakoululle kuulukaan, hyötyy oppilaitos yhteistyökumppanuudesta monin tavoin. Se saa

kumppanuuden myötä muun muassa positiivista julkisuutta, näkyvyyttä sekä laadukasta opetusta klinikoiden muodossa lähes ilmaiseksi. Ulkoisten tahojen kanssa yhteistyössä järjestetyt, koulun tiloja hyödyntävät tapahtumat keräisivät yhteen alan opiskelijoita ja ammattilaisia ja toisivat koululle kaivattua tunnettuutta. Kun toiminta on tarpeeksi laadukasta, houkuttelee se osallistujia huolimatta siitä, onko osallistujilla entuudestaan suhdetta oppilaitokseen. Monipuolinen yhteistyö musiikkialan eri tahojen kanssa hyödyttäisi kaikkia osapuolia.

Vaikka Metropolia alumnit ry:n toiminta ei sellaisenaan pop/jazzmusiikin koulutusohjelman alumneja laajamittaisesti tavoittaisikaan, on yhdistyksellä toimintamalleja, joita voi soveltaa myös pop/jazzmusiikin koulutusohjelmasta valmistuneille järjestettyyn toimintaan. Metropolia alumnit ry:n palvelusopimukseen kirjatuihin toimintamuotoihin parhaiten kulttuurialalle voisi soveltaa mielestäni alumnikummitoimintaa. Monet valmistuneet toimivat monipuolisesti erilaisissa tehtävissä musiikin alalla ja he voisivat siis käydä luennoimassa ja kertomassa urastaan nuoremman polven muusikoille. Myös internetin kautta tapahtuvaa alumneille suunnattua tiedottamista tulisi mielestäni kehittää.

Kuten kaikille oppilaitoksille, myös pop/jazzmusiikin koulutusta antaville oppilaitoksille on tärkeää, että koulutus vastaisi työelämän haasteisiin. Siksi on ensiarvoisen tärkeää, että koululla on olemassa aktiivinen työelämäyhteys. Pop/jazzmusiikin koulutusohjelman opiskelijoille on tyypillistä, että osa opiskelijoista toimii jo opiskeluaikanaan oman alansa työtehtävissä muusikkona ja soiton opettajana. Tätä koulun sisäänrakennettua työelämäyhteyttä tulisi oppilaitosten mielestäni hyödyntää nykyistä enemmän. Tästä johtuen voimme myös pohtia, hyödyttääkö oppilaitoksen satsata aktiiviseen alumnitoimintaan, jos työelämäyhteys löytyy jo koulun sisältä. Jatkotutkimuksissa olisikin mielestäni syytä selvittää muun muassa pystytäänkö tätä sisäänrakennettua työelämäyhteyttä hyödyntämään ja onko se yhtä luotettavaa kuin perinteinen ulkopuolelta tullut yhteys. Lisäksi tulisi kartoittaa alumnitoiminnan tarpeellisuus pop/jazzmusiikin koulutusta antavissa oppilaitoksissa.

LÄHTEET

KIRJALLISET JA ELEKTRONISET LÄHTEET

Helsingin yliopisto 2009. Alumnit Helsingin yliopistossa. Verkkodokumentti.
<http://www.helsinki.fi/alumni/alumni.html> (luettu 20.3.2009)

Hirsjärvi, Sirkka & Hurme, Helena: *Tutkimushaastattelu: Teemahaastattelun teoria ja käytäntö*. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press, 2008.

Metropolia Ammattikorkeakoulu 2009. Pop/jazzmusiikin koulutusohjelma.
 Verkkodokumentti.
http://www.metropolia.fi/koulutustarjonta/kulttuuriala/popjazz_musiikki/

Metropolia Ammattikorkeakoulu 2009. Pop/jazzmusiikin koulutusohjelma.
 Verkkodokumentti.
http://www.metropolia.fi/koulutustarjonta/kulttuuriala/popjazz_musiikki/musiikkipedagogi/

Metropolia Ammattikorkeakoulu 2009. Pop/jazzmusiikin koulutusohjelma.
 Verkkodokumentti.
http://www.metropolia.fi/koulutustarjonta/kulttuuriala/popjazz_musiikki/muusikko/

Pulkkinen, Pauliina 2008. Yritykset maksavat tuhansia euroja hyvän työntekijän löytäjälle. Helsingin Sanomat 26.9. Verkkodokumentti (Metropolian sisäinen sivu, salasana vaaditaan). <https://www-hs-fi.ezproxy.metropolia.fi/yritykset/sanoma-arkisto/artikkeli.do?id=HS20080926SI1TA03v1q&hakusanat=alumnitoiminta&pvm=&al-kaen=&loppuen=&lehti=kaikki&sivu=1&tulokset=26&lyhenne=HS&artikkeli=3&haku=HITE>

Saarenheimo, Sini & Vääntinen, Mikael 2006. Yliopistot tarvitsevat kumppaneita.

Helsingin Sanomat 13.3. Verkkodokumentti. <https://www-hs-fi.ezproxy.metropolia.fi/yritykset/sanoma-arkisto/artikkeli.do?id=HS20060313SI1MA014s7&hakusanat=alumnitoiminta&pvm=&al-kaen=&loppuen=&lehti=kaikki&sivu=2&tulokset=26&lyhenne=HS&artikkeli=13&haku=HITE>

Sopimusluonnos 2009. Joint Agreement For Membership in the Berklee International Network, Berklee college of music, Helsinki Pop&Jazz Konservatorio ja Helsinki Metropolia University of Applied Sciences – Degree Programme in Pop and Jazz Music.

Virtuaali ammattikorkeakoulu 2009. Case-tutkimus. Verkkodokumentti.
<https://www.amk.fi/opintojaksot/0709019/1193463890749/1193464144782/1194348546586/1194356433452.html.stx>

HAASTATTELUT

Liski, Marko. Bassopäivän puuhamies, lehtori. Helsinki. Haastattelu xx.4.2009.

Peräkylä, Minna. Toiminnanjohtaja. Metropolia alumnit Ry. Helsinki. Haastattelu 27.4.2009.

LIITTEET

Liite 1. Marko Liskin haastattelun runko

Liskin haastattelu bassopäivästä

Teema-alueuuttelo

Perustietokysymykset

- Nimi,
- asema,
- koulutus.

Tarkoituksena selvittää hyviä käytänteitä, joita liittyy bassopäivään.

Mitä?

Miten?

Miksi?

Tiimi?

Yksin?

Esikuvia samantyyppisestä toiminnasta

Miksi olet halunnut itse järjestää?

Kuinka kauan?

Yhteistyökumppanit?

Sponsorit?

esiintyjät tulee ilmaiseksi, miksi?

Juliste?

Sosiaalinen tilanne

Basistien kohtaaminen

Minkälaista palautetta?

Verkostoituminen?

Ajatteletko asiaa alumnitoimintana?

Miten tärkeä alan kannalta?

Kenelle tästä on eniten hyötyä?

Rakensin haastattelun Esko Jyringin kysymystyyppien lajittelun mukaan.

Haastattelun tarkoituksena on saada tietoa bassopäivästä ja selvittää siihen liittyviä hyviä käytänteitä.

Liite 2. Minna Peräkylän haastattelun runko

Minna Peräkylän haastattelu

Haastateltavan perustiedot:

Nimi, koulutus, asema

Teema-alueet

Metropolian alumnit ry yleistä:

Historia

Stadian alumnit –metropolian alumnit: kuinka muutos on onnistunut?

Minkälaista toimintaa?

Kevätkokkarit, alumnuslehti

Yleisimmät toimintamuodot

Tiedottaminen?

Kenelle suunnattu?

Kehityshaasteet

Onko koulun koko ongelma?

Onko valmistuneilla kiinnostusta toimintaan? Jos ei miksi?

Alumnitoiminnan merkitys

A) oppilaitokselle

b) alumneille

toiminnan tulevaisuusnäkymät

Liite 3. Bassopäivän juliste

16.3.2009

klo 10.00-17.00

Metropolia ammattikorkeakoulu

Hämeentie 133

Helsinki

vapaa pääsy!

Bassopäivä 09

11:00-12:00

Klinikka: Turun kontrahuningas Ville Herrala.

13:00-14:00

Klinikka: Rothan herttua Timo Myntinen.

15:00-16:00

Klinikka: "Anssi one finger- prinssi Maasalo" Anssi Maasalo

Metropolia

AMMATTIKORKEAKOULU

AMMATTIKORKEAKOULU

AMMATTIKORKEAKOULU

AMMATTIKORKEAKOULU

AMMATTIKORKEAKOULU

Lisätietoja: www.metropolia.fi/tapahtumat