



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

“Potencialidades Turísticas del distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Ramirez Tovar, Lizet Denise (ORCID: 0000-0002-5151-471X)

ASESOR:

Dr. Valdez Roca, Alvaro Fernando (ORCID: 0000-0002-2595-5183)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Lima-Perú

2019

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mí familia, que siempre me brindó su apoyo incondicional durante toda la carrera.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia que siempre me ayudó durante toda la carrera, siempre brindándome su apoyo incondicional. Así mismo agradezco a Dios por esta gran bendición, el permitirme conseguir mis metas.

Por último, agradezco a mi asesor el Dr. Alvaro Valdez Roca por su apoyo en la elaboración de mi proyecto de investigación.

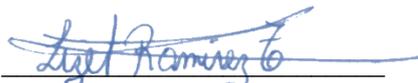
Página del jurado

Declaratoria de Autenticidad

Yo Lizet Denise Ramirez Tovar con DNI N° 48675158, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamentos de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual, a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Julio del 2019


Ramírez Tovar, Lizet Denise

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MÉTODO.....	35
2.1. Tipo y diseño de investigación	35
2.2. Escenario de estudio	35
2.3. Participantes.....	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
2.5. Procedimiento	36
2.6. Método de análisis de información.....	36
2.7. Aspectos éticos.....	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSIÓN.....	43
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS.....	54
ANEXOS	59

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general analizar las Potencialidades Turísticas con las que cuenta el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019.

El trabajo de investigación es de enfoque cualitativo, se usó un diseño etnográfico, la población objeto de estudio fueron los residentes del distrito de Callahuanca, la muestra constó de cinco personas, la técnica de muestreo que se utilizó para elegir a nuestros entrevistados fue la llamada cadena por redes o también llamada “bola de nieve”, el instrumento que se usó para recolectar los datos fue la entrevista semiestructurada, así como la técnica de la observación, la cual permitió conocer y analizar la situación actual del distrito de Callahuanca.

La conclusión que se obtuvo al realizar este trabajo fue que Callahuanca cuenta con potencial turístico, que es un distrito capaz de atraer turistas internacionales, nacionales y locales, en dónde sus recursos permiten realizar un turismo de naturaleza, aventura, deportivo, vivencial, cultural y que además cuenta con festividades y con productos estrella como lo es la chirimoya, que tan sólo con este fruto es capaz de atraer a una gran cantidad de turistas al distrito, además de que cuenta con una adecuada planta turística y con variedad de alojamientos y restaurantes.

Palabras clave: *Potencial turístico, Sistema turístico, Recurso turístico, Planta turística y Producto turístico.*

ABSTRACT

The objective of this research work was to analyze the Tourist Potentialities of the district of Callahuanca, province of Huarochirí 2019.

The research work is a qualitative approach, an ethnographic design was used, the population under study was the residents of the district of Callahuanca, the sample consisted of five people, the sampling technique used to choose our interviewees was called chain by networks or also called "snowball", the instrument that was used to collect the data was the semi-structured interview as well as the technique of observation, which allowed to know and analyze the current situation of the district of Callahuanca.

The conclusion obtained when carrying out this work was that Callahuanca has tourism potential, which is a district capable of attracting international, national and local tourists, where its resources allow for tourism of nature, adventure, sports, life, culture and which also has festivities and star products such as cherimoya, which only with this fruit is capable of attracting a large number of tourists to the district, as well as having a suitable tourist facility and a variety of accommodation and restaurants.

Keywords: *Tourism potential, Tourism system, Tourist resource, Tourist plant and Tourism product*

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con SECTUR (2002) citado por Covarrubias (s.f), dice lo siguiente sobre el potencial turístico “El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (p.2). El turismo es una actividad que impulsa a muchas personas alrededor del mundo a viajar, ya sean lugares cercanos o lejanos al turista, si bien es cierto las personas viajan para conocer nuevos lugares y/o relajarse ellos también lo hacen porque se sienten atraídos por las potencialidades turísticas que poseen dichos lugares, los cuales pueden ser un recurso o atractivo turístico natural, una festividad, un producto, entre otros. Las potencialidades turísticas generan un desarrollo turístico el cual beneficia a las comunidades que residen cerca del atractivo turístico produciendo ingresos económicos para esta, cabe resaltar que para que el turista pueda visitar dicho potencial turístico este tiene que tener una infraestructura y equipamiento turísticos óptimos. Siguiendo con el mismo autor este menciona que “Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente [...]” (p.2). Esto nos va a permitir saber con qué potencial turístico cuenta el lugar y de acuerdo a esto saber qué tipo de turistas van a consumir más este producto turístico.

De acuerdo al tema Potencialidades Turísticas Gonzales, Fonseca y Dachari (2014) en su trabajo ‘Aprovechamiento del Potencial Turístico Natural y Cultural de El Colomo, Nayarit, como estrategia para su desarrollo local. UNAM – México’, en su conclusión comenta que la localidad el Colomo desde ya hace mucho tiempo tiene como actividades principales la ganadería, agricultura, etc. Sin embargo, integrar al turismo como otra actividad que ellos pueden realizar ha hecho que los pobladores tengan otras opciones de empleo dejando de lado sus actividades iniciales. De la misma manera Alberca (2014) en su tesis titulada ‘Potencial Turístico de Ayabaca como destino cultural, una nueva metodología 2013.UNSMP’ tiene como conclusión que Ayabaca posee las cualidades para desarrollar un turismo de corte cultural, sin embargo, falta mejorar el equipamiento y la infraestructura turístico en relación al servicio de agua y luz, seguridad en la zona y la calidad de los servicios que ofertan.

Lamentablemente no se ha podido encontrar proyectos de tesis que traten sobre el tema potencial turístico en el distrito de Callahuanca.

El distrito de Callahuanca significa ‘Piedra Grande’ es uno de los treinta y dos distritos de la provincia de Huarochirí ubicada en la región. De acuerdo con el proyecto de investigación realizado por los estudiantes del cuarto ciclo de la Universidad César Vallejo titulado “Propuesta de Gestión Sostenible en Callahuanca” informa lo siguiente:

Callahuanca fue fundado el 12 de Abril de 1957 durante el gobierno de Manuel Prado Ugarteche. Callahuanca se colma de pobladores debido a que las personas que vivían en Chauca (anexo del distrito San Pedro de Casta) deciden dirigirse hacia la parte baja del terreno puesto que el número de pobladores y ganado había aumentado demasiado es así que deciden vender la hacienda llamada Pariachi para poder establecerse en Callahuanca. Se dice que durante la guerra con Chile este pueblo no estuvo excluido de tal acontecimiento ya que los chilenos también transitaron por tierras Callahuanquinas y lamentablemente atacaron a personas del lugar [...]. (2016,p.6).

Callahuanca está ubicado en una meseta envuelta por áreas de mucha pendiente con suelos abruptos y poco espacio, estas características del terreno facilitan el sembrío de árboles frutales. Muchos pobladores que residían en Chosica se establecieron en Callahuanca por facilidades laborales, este distrito se encuentra al borde izquierdo del río Santa Eulalia, en la actualidad Callahuanca cuenta con 4080 habitantes de acuerdo a la Oficina de Estadística e Informática del INEI (2015) las casas en Callahuanca están hechas de material noble con techos de calaminas y tejas, Callahuanca por la altitud en donde se encuentra posee un clima seco y soleado, en cuanto a la flora del lugar resaltan las yungas fluviales y la cabuya blanca, entre los árboles frutales el Lúcumo, el palto del chirimoyo, la guayaba, entre otros. En cuanto a la fauna de Callahuanca resaltan las vicuñas, vizcachas y perdices.

La mayoría de los pobladores de Callahuanca viven de la actividad agrícola trabajando en sus cultivos y comercializándolos, sus principales productos son plátanos, manzanas y chirimoyas (este último es el más comercializado) ya que son requeridos por los supermercados en Lima y de acuerdo con el diario Gestión en el año 2014 comenta lo siguiente “también lo exportan al extranjero siendo Canadá y Costa Rica los países que solicitan más este producto” (Gestión, 2014, párr.14). Las potencialidades turísticas que posee este distrito son la festividad de la Chirimoya realizada en el mes de Abril, las

parcelas demostrativas, las cuales nos muestra el proceso del sembrado de este fruto, el Mirador natural llamado Characán, la iglesia Matriz, el Centro Ecológico y Turístico Piedra Huaca (dónde principalmente se realizan actividades de pesca y comercializan la trucha), el sitio arqueológico Cascashoko y Huariquián (dónde encontramos dibujos en piedra los cuales representan escenas cotidianas y de caza), el señor Alfredo Sañego encargado de la Oficina de Turismo de Callahuanca, comenta que hay inconvenientes, que han hecho que los recursos mencionados se encuentren en un estado no tan favorable, para satisfacer por completo la experiencia turística en este distrito y es que los huaycos ocasionados en el año 2017 han hecho que el sendero hacia el mirador sea mucho más accidentado que antes (debido a que la tierra que está en el camino no es firme sino muy movediza y hay gran cantidad de piedras que estropean la vía de acceso al atractivo), al igual que en Piedra Huaca, el huayco hizo que este lugar se viera afectado, ya que dañó una de sus actividades, como lo era la pesca, lo están arreglando, pero aún se encuentran a la mitad de mejora al igual que su centro arqueológico que está muy dañado por los turistas que lo visitan y no lo saben cuidar.

Callahuanca es un lugar lleno de naturaleza y de mucho sol, aquí podemos realizar diversas actividades como trekking, ciclismo de montaña, acampar, observación de flora y fauna, pesca, etc. Después de haber mencionado diversos datos sobre el Potencial Turístico y la situación de Callahuanca podemos realizarnos la siguiente interrogante ¿Cuáles son las potencialidades turísticas del distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019?

Para poder conocer más sobre el tema Potencial Turístico se han reunido trabajos pasados de otros países y diferentes departamentos del país que hablaron de este tema (potencial turístico).

Corluka, Mikinac y Milenkovska (2016) en su artículo científico titulado ‘Classification of tourist season in costal tourism’ (ubicado en Croacia – University of Split) tuvo como objetivo clasificar la temporada turística en cuanto a tasas de ocupación hotelera, utilizaron el análisis ANOVA (prueba la hipótesis de que las medias de dos o más poblaciones son iguales), el cual sirvió para confirmar si hay una diferencia significativa en la tasa de ocupación de un alojamiento de un hotel entre subregiones turísticas, como conclusión se obtuvo que los meses con mayor ocupación de turistas son Junio, Julio, Agosto y Septiembre, los de temporada media son Abril, Mayo y Octubre y de temporada baja Enero, Febrero, Marzo, Noviembre y Diciembre.

Dincu (2015) en su artículo científico titulado ‘Tourism Potential and Its Role in the Development of Tourist Activity’, su objetivo es conocer el potencial turístico de Rumania, el método de investigación es empírica, el instrumento utilizado es la recopilación de bibliografía, el autor llegó a la siguiente conclusión, Rumania cuenta con un valioso potencial gracias al conjunto de acontecimientos ocurridos a lo largo de su geografía, el turismo es la actividad primordial en Rumania que ayuda al desarrollo económico y social.

Boryk (2010) en su artículo científico titulado ‘Analysis of Tourist Recreational Potential of Ternopil Region’ (ubicado en Canadá – Ternopil Institute of social and economy technologies) el objetivo de este artículo fue realizar un análisis de los lados fuertes y débiles del turismo y analizar el potencial recreativo de la región Ternopil, así como un plan estratégico de desarrollo de la industria turística de la región, la metodología usada fue el análisis SWOT (en español llamado FODA), esto le permitió analizar los lados fuertes y débiles de la industria turística así como la posibilidad y amenaza del desarrollo turístico, como conclusión se obtuvo que se debe desarrollar programas turísticos de lugares históricos visitando la herencia histórica de Ternopil, aplicar en la industria tecnologías y procesos innovadores así como también iniciar un desarrollo de turismo rural y asistir al desarrollo de los servicios turísticos.

Winterbach,C; Whitesell, C & Somers, M. (2015) en su artículo científico titulado ‘Wildlife Abundance and Diversity as Indicators of Tourism Potential in Northern Botswana’, tuvo como objetivo desarrollar criterios basados en la abundancia y diversidad de la vida silvestre para evaluar el potencial turístico en la zona de conservación del norte de Botswana, como conclusión se obtuvo que el lugar tiene mucho riqueza en fauna y diversidad de especies pero debe mantener un debido cuidado para que estas no sean dañadas.

Bieganska, Grzelak, Kwiatkowski, Dabrowski, Rogatka y Smolinski (2017) en su artículo científico titulado ‘Tourist Potential of a City – a case study of Toruń (Poland)’ (ubicado en Polonia – Nicolaus Copernicus University in Torun) el objetivo de este artículo fue analizar y evaluar la recepción subjetiva del turista potencial de una ciudad por parte de sus usuarios (residentes y turistas) así como también de indicar las cualidades (lugares o símbolos) a través de los cuales se percibe, la metodología usada fue la de PAPI (paper and pencil interview) a través de un cuestionario, como conclusión obtuvieron que los

residentes consideran que Toruńes una de las ciudades de Polonia con más potencial turístico mientras que los visitantes y turistas no lo consideran de la misma manera.

Flores, Aceves, García y Peters (2015) en su artículo científico titulado ‘Multi-criteria analysis of the potential impact of tourism on nesting sea turtles in Chalacatepec, Jalisco’ (ubicado en Jalisco) como objetivo de este trabajo tenían evaluar el impacto del potencial turístico en las tortugas, utilizaron una metodología EMC (conocida como una evaluación multicriterio, la cual consiste en conceptos, modelos los cuales ayudan a describir, evaluar y ordenar objetos en base a una evaluación) y AHP (la cual consiste en utilizar variables cualitativas y cuantitativas frente a múltiples objetivos), como conclusión obtuvieron que Chalacatepec es una playa de anidación de gran importancia para la conservación de las tortugas marinas el EMC fue una herramienta adecuada para estimar las consecuencias del turismo.

Korunovski y Marinoski (2012) en su artículo científico titulado ‘Cultural tourism in Ohrid as a selective form of tourism development’ (ubicado en Macedonia – Ohrid, University “St. Kliment Ohridski”) el objetivo de la investigación es investigar un tipo específico de turismo asociado con el patrimonio cultural a través de los segmentos clave que lo definen, la metodología utilizada fue la de SWOT (o llamado análisis de alcance) la cual consiste en analizar las Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) aplicada para el área más amplia de Macedonia, como conclusión se obtuvo que gracias a este trabajo se logró identificar y señalar los potenciales existentes con los que cuenta Ohrid y están relacionados al turismo cultural.

Matei (2015) en su artículo científico titulado ‘Cultural Tourism Potential, as Part of Rural Tourism Development in the North-East of Romania’ desarrollado en Rumania, su objetivo fue analizar las características del turismo rural y cultural y su impacto en la evolución del número de turistas en la región noreste, el método de investigación es cuantitativa, su muestra es de 1000 personas, el instrumento utilizado fue la encuesta semiestructurada, el autor llegó a la conclusión que es necesario la creación de servicios competentes para el área noroeste de Rumania que comprende Iași, Suceava y Neamt que cuentan con edificaciones, historias del lugar lo que le da un valor turístico cultural que aún no se aprovecha de la manera adecuada.

Netoroska (2012) en su artículo científico titulado 'Identifying tourism potentials in Republic of Macedonia through regional approach' (ubicado en Macedonia – Procedia – Social and behavior Sciences) el objetivo de la investigación fue presentar los resultados del análisis realizado hacia el uso de los potenciales para el desarrollo turístico dentro de las regiones identificadas en el país, la contribución del análisis realizado es reunir información y compartir experiencias, la metodología usada fue la de recopilación de datos, conseguir información relevante a través de archivos, consultoría y proyectos, como conclusión se obtuvo que Macedonia tiene excelentes condiciones para fomentar el desarrollo del turismo, la existencia de potenciales en la región debe ser una base para el turismo mediante la implementación de actividades relacionadas con la identificación y promoción de ciertos tipos de turismo.

Bagri y Kala (2015) en su artículo científico titulado 'Residents Attitudes toward Tourism Development and Impacts in Koti -Kanasar, Indroli, Pattayur Tourism Circuit of Uttarakhand State, India' (ubicado en la India - University Srinagar Garhwal) cuyos objetivos son examinar la actitud de los residentes hacia los impactos socioeconómicos, culturales y ambientales, así como también examinar los componentes tangibles e intangibles existentes del turismo en el lugar, la metodología que usaron fue la de bola de nieve, así como también usaron un cuestionario con preguntas basadas en estudios sobre la actitud de los residentes hacia los impactos del turismo el cual pudieron construir con la ayuda de diferentes trabajos de investigación, usando la escala de Likert para calificar los resultados. En conclusión, se obtuvo que los residentes locales comprenden el alcance del turismo y están dispuestos a promover el turismo y aumentar las ganancias de este.

Dobrija, L; Sladjana, A & Majar,V (2018) en su artículo científico titulado 'Sustainable Educational Tourism Potential of Djerdap National Park', el objetivo de este artículo científico fue utilizar un enfoque holístico, el analizar el potencial turístico y educativo ya que esto podría ayudar a los niños y jóvenes a adquirir conocimientos y habilidades, como conclusión obtuvieron que el turismo se enfrenta a muchos desafíos, incluyendo la necesidad de crear una nueva posición en el mercado, para mejorar la calidad, proporcionar diferenciación de destinos, para modernizar el alojamiento superestructura e infraestructura y para diversificar las ofertas existentes.

Martins (2018). En su artículo científico titulado 'Archaeological heritage management and tourism development: actions and proposals', desarrollado en Brasil, su objetivo es

presentar las acciones pioneras exitosas o no, en los países con alto potencial arqueológico como Portugal, Rumania, Turquía, México, República Dominicana, Chile, Brasil, Estados Unidos, entre otros, el método de investigación es de documental, el instrumento utilizado es la base de investigación bibliográfica obtenidos en medio digital, el autor llegó a la siguiente conclusión, el turismo es un fenómeno capaz de realizar cambios en los territorios donde se desarrolla la arqueología, sin embargo si no se controla trae como consecuencia graves daños los cuales son irreversibles, es crucial el control del turismo en zonas denominadas Complejos Arqueológicos.

Wuleka & Adongo.(s.f).en su artículo científico titulado 'Pro-poor tourism potentials of Ghana The Contribution of Accommodation Facilities to Poverty Alleviation in the Wa Municipality' su estudio tuvo como objetivo explorar como el alojamiento e instalaciones, la mayoría de las cuales, son de propiedad privada y como contribuyen al desarrollo del turismo en el Wa municipio de Ghana, para recolectar los datos utilizaron un cuestionario, en donde respondieron los empresarios y asistentes de las instalaciones turísticas, además de realizarse entrevistas, como conclusión obtuvieron que es necesario definir e implementar un concepto de marketing adecuado, que garantice la coordinación de todos los participantes en un plan específico, así mismo una toma de decisiones adecuadas y ejecución de tareas específicas.

Wijitapure (2016) en su artículo científico titulado 'Cultural Tourism Potential In The North Central Province Of Sri Lanka', trabajo realizado en Sri Lanka, su objetivo es analizar el potencial turístico de la isla de Sri Lanka, el método de investigación es cualitativo, el instrumento utilizado es la recopilación de información estadística entre otros, el autor llegó a la conclusión que la isla tiene un rápido crecimiento turístico, a pesar de la guerra civil que tuvo por un tiempo extendido, lo que le da una riqueza cultural sin igual según la comparación realizada por el autor en cuanto a los documentos de ingreso de turistas se puede apreciar una creciente llegada con cada año, tiene un gran futuro para seguir mostrando sus recursos y atractivos para el público.

Kaae (2002) en su artículo científico titulado 'Nature and Tourism in Greenland' tuvo como objetivo analizar el desarrollo turístico de Groenlandia y la protección de los recursos naturales, el método utilizado fue una investigación cualitativa, el instrumento utilizado es la entrevista, el autor llegó a la conclusión que el sitio todavía es considerado un punto de estudio natural, sin embargo hay un fuerte oleada de turistas que llegan por

nuevas formas de ocio, lo que pone un nuevo reto a Groenlandia que se pone la meta de explotar este sector al iniciar con la implementación de servicios necesarios para el turista.

Kline (2001) en su artículo científico titulado 'Tourism and Natural Resource Management: A General Overview of Research and Issues' realizado en Estados Unidos, tuvo como objetivo analizar el turismo y la gestión de recursos naturales, utilizaron un método de investigación cualitativo, la muestra se conformó de 30 personas, el instrumento utilizado fue la recopilación de información, así como las entrevistas, se llegó a la conclusión que los lugares turísticos naturales tendrán un gran impacto, cuando los pobladores de EE.UU decidan visitar lugares naturales, en estos tiempos los estadounidenses hacen un turismo de sol y playa, debido a la depredación de áreas verdes para la construcción de más edificios.

Luzardo (2014) en su tesis doctoral 'Potencialidades y Estrategias para la puesta en su valor turístico del Frente Agua y Casco Histórico de los Puertos de Altagracia' (ubicado en Venezuela – Universidad de Málaga), tuvo como objetivo de reconocer las potencialidades y tácticas para situar el interés turístico con fundamentos sostenibles, el frente de agua y casco histórico de los Puertos de Altagracia', en el cual se elaboró una investigación de tipo analítica-descriptiva, basada en el efecto de las herramientas: encuesta, ficha técnicas y cuestionarios ejecutada a los turistas y pobladores de la parroquia Altagracia, en el cual tuvo conclusión que existe potencial que asegura la puesta en valor del frente de agua y casco histórico de los puertos, el gran significado que tiene la actuación de una entidad pública, que administre estrategias, que aproveche los recursos naturales que hay en el lugar y que realice una planificación estratégica que promueva la inversión pública y privada.

González, Fonseca y Dachary (2014) en su artículo científico titulado 'Aprovechamiento del potencial turístico natural y cultural de El Colomo, Nayarit' (ubicado en México-Universidad de Guadalajara) como estrategia para su desarrollo local tiene como objetivo principal determinar las alternativas de desarrollo local vinculadas al turismo rural en el Colomo, la metodología que realizaron fue un enfoque mixto, se combinaron los enfoques cuantitativos y cualitativos, así como los métodos inductivos y deductivos. En conclusión, los habitantes del Colomo de Nayarit han tenido desde tiempos remotos actividades

iniciales como la ganadería y agricultura, las cuales les generaban ingresos, pero debido a la integración del turismo como actividad económica preponderante ha hecho que los pobladores dejen de lado sus actividades iniciales.

Corzo (2005) en su trabajo de graduación como licenciada en administración de recursos turísticos titulado 'Potencial Turístico del Casco Urbano del Municipio de San José, Departamento de Petén' (ubicado en Guatemala' - Universidad de San Carlos de Guatemala) tiene como objetivo identificar el potencial turístico del casco urbano del Municipio de San José, departamento de Petén, tuvo un enfoque cualitativo y recolectó datos a través de la observación directa, revisión bibliográfica y entrevistas personales. Como conclusión se obtuvo que el casco urbano de San José de Petén cuenta con importantes atractivos turísticos, diversas costumbres y tradiciones todo esto acompañado de la calidez de sus vecinos que orgullosamente comparten con propios y extraños su riqueza cultural que los caracteriza.

Alberca (2014) en su tesis para la obtención de grado académico como maestro en gestión cultural, patrimonio y turismo titulada 'Potencial Turístico de Ayabaca como Destino Cultural una nueva Metodología 2013' (ubicado en el departamento de Piura – USMP) el objetivo principal de la investigación es determinar el potencial turístico del distrito de Ayabaca, como destino cultural. La metodología utilizada en el presente trabajo tuvo un enfoque mixto, descriptiva mezclando los datos cualitativos y cuantitativos. Como conclusión de la investigación se obtuvo que Ayabaca cuenta con la capacidad de desarrollarse como un destino turístico de corte cultural.

Masías (2016) en su tesis para obtener el título profesional de licenciado en Ecoturismo titulada 'Potencial Turístico para el desarrollo del Turismo Rural en la comunidad de Santa Rita Alta' (ubicado en el departamento de Madre de Dios – Universidad Nacional Amazónica Madre de Dios) tiene como objetivo determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta utilizó un enfoque cuantitativo con una metodología descriptiva explicativa, como conclusión nos comenta que la investigación se basó en la necesidad de la comunidad de Santa Rita Alta en el aprovechamiento de sus recursos, existe también la necesidad de analizar la situación ambiental, socioeconómica de sus recursos.

Álvarez (2017) en su tesis 'Potencialidades turística de la provincia Rodríguez de Mendoza para el Desarrollo del Turismo Alternativo en el Departamento de Amazonas' (ubicado en el departamento de La Libertad – Universidad César Vallejo) teniendo como objetivo determinar las potencialidades turísticas de la provincia Rodríguez de Mendoza para el desarrollo del turismo alternativo en el departamento de Amazonas, siendo su metodología descriptiva, porque se identificó las potencialidades turísticas – no experimental solo se realizó la observación y de corte transversal al conseguir la información en una fecha determinada, así mismo su conclusión fue que los recursos más característicos son los naturales, cuenta con cuarenta y dos, los servicios turísticos se encuentran en un nivel medio, puesto que los alojamientos son hospedajes y hostales, no tienen categorización, en cuanto a restaurantes cuentan con siete y se especializan en comidas típicas del lugar.

Portocarrero (2017) en su tesis 'Potencialidades Turísticas del Valle de Jequetepeque para el Desarrollo de un Turismo Cultural' (ubicado en el departamento de La libertad – Universidad César Vallejo) teniendo como objetivo evaluar las potencialidades turísticas del Valle de Jequetepeque para el desarrollo del turismo cultural, utilizando la metodología no experimental de corte transversal, porque se medirá a la población en un determinado momento, como conclusión determinó que el valle cuenta con nueve recursos y atractivos turísticos, los cuales están aptos para ejecutar un turismo cultural, la gente que viaja al valle, realizan exploraciones y conocen un poco más de las culturas del lugar, la superestructura en la actualidad no se está preocupando por tener como tema central el turismo local.

Gonzáles (2017) en su tesis para obtener el título profesional de licenciada en Administración en Turismo y Hotelería titulada 'Potencial Turístico del distrito de San Jerónimo de Surco año 2017' (ubicada en el departamento de Lima – Universidad César Vallejo) tiene como objetivo determinar el potencial turístico del distrito de San Jerónimo de Surco, la metodología usada en su tesis tuvo un enfoque cualitativo, usó un diseño fenomenológico, como conclusión determinó que en definitiva San Jerónimo de Surco presenta potencial turístico ya que cuenta con atractivos naturales y culturales muy atrayentes para realizar diversos tipos de turismo, así mismo también se concluyó que San Jerónimo no cuenta con una agencia de viaje propia del lugar, ni con personal capacitado para brindar información turística en la caseta que tienen, mejorar esto generaría una mejor experiencia para el turista.

A continuación, se comenzará a definir diversos conceptos que conforman el cuerpo del presente trabajo de investigación.

De acuerdo con Quesada (2000) se refiere de una manera más básica en cuanto a esta actividad “Si procuramos dar una respuesta filosófica del porqué del turismo, el principal argumento sería el de que hay turismo porque existen personas que viajan [...]” (p.10)

Esto quiere decir que el turismo existe simplemente porque la gente viaja de un sitio a otro motivados por conocer nuevos lugares y experimentar nuevas vivencias.

En otras definiciones de turismo Fernández (1978) citado por Quesada (2000) se refiere al turismo de la siguiente manera “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa” (p.8).

Analizando la cita anteriormente mencionada, se concluye que el turismo es aquella actividad que genera el traslado de las personas en masa para visitar un lugar ajeno al de donde ellos residen, siempre y cuando este sea impulsado para satisfacer sus necesidades de ocio o para gozar de nuevas experiencias.

Continuando con el mismo autor menciona lo siguiente:

[...] turismo no solo implica el viaje de turistas, sino también el complejo proceso de organización, promoción y prestación de los múltiples servicios por ellos demandados, tanto en el origen como en el destino, lo cual implica evidentemente diversidad de relaciones y efectos (positivos y negativos) entre quienes participan en este fenómeno, sea de manera directa como indirecta. (p.8).

De acuerdo con la cita se puede comprender que el turismo no sólo es el desplazarse de un lugar a otro, sino que también es la participación activa de los muchos factores que intervienen en él como las AA.VV (agencias de viaje), restaurantes, hoteles, entre otros y la participación buena o mala que estos puedan tener, la cual va a influir en el resultado final del viaje.

Rivas y Magadán (2012) informan lo siguiente sobre el turismo “[...] el turismo también ha supuesto un mecanismo de desarrollo emergente para muy diversas economías y áreas [...]” (p.11).

La anterior cita hace mención a que esta industria beneficia a gran cantidad de personas, tanto a los que viajan como a las personas que obtienen ingresos gracias a esta, puesto que no sólo se beneficia un hotel de cinco estrellas, sino también las personas que trabajan en pequeños puestos en bulevares y calles ofreciendo souvenirs u otros productos.

El concepto más sencillo del turismo es que es una actividad que genera el desplazamiento de personas desde un punto a otro, estos realizan esta labor impulsados por experimentar nuevas experiencias o porque se sienten atraídos por un lugar, cultura o producto en especial y así satisfacer las necesidades de ocio.

Continuaremos detallando más acerca de la industria turística, esta vez mencionando algunos términos que se encuentran dentro de la industria turística.

Para Quesada (2010) menciona que la palabra tour es definida así:

La palabra tour significa, en consecuencia, vuelta y su utilización es de una perspectiva de “viaje circular” o viaje con regreso al lugar de origen, que se remonta posiblemente al siglo XVII cuando con ella se denominaba en Francia a los viajes que se realizaban a los principales centros culturales europeos [...]” (p.4).

Analizando la cita anterior se define al tour como un viaje radial en el que las personas recorren desde un punto todo un circuito, por días o meses y regresan al mismo punto de origen del de dónde partieron, claro está que este tipo de recorrido se originó en Europa específicamente en Francia.

Continuando con el mismo autor también comenta lo siguiente sobre el turista “[...] personas que hacen una o más excursiones; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc”. (p.5).

Esto quiere decir que el turista busca satisfacer sus necesidades de ocio o de conocer nuevos escenarios ajenos al lugar donde reside.

Así mismo el autor se refiere a un excursionista como “con esta palabra se designa a cualquier persona que viaja y permanezca menos de veinticuatro horas en el destino o país visitado” (p.7)

Siguiendo con las terminologías el autor comenta que un visitante es:

[...] toda persona que se traslada a un país distinto de aquel en que tiene su residencia habitual, por cualquier razón distinta a la de ejercer una profesión remunerada en su país. Esta definición incluye tanto a turistas como excursionistas y ambos grupos son incluidos en las estadísticas de turismo [...] (p.7)

De esta manera, podemos englobar el concepto de visitante, como aquel individuo que decide trasladarse a un lugar diferente de su hogar, en donde reside, para disfrutar y conocer una nueva área, siempre y cuando no lo haga por trabajo, sino por placer y experimentar nuevas sensaciones.

Así también, explica el término de excursionista:

Es aquella persona que se desplaza hacia un lugar diferente al donde reside, pero que lo hace por menos de veinticuatro horas, es decir que no pernocta, se le considera excursionista a la gente que viaja en cruceros, o que realiza full days, etcétera. (p.27).

Por último, el autor menciona también al viajero:

Se considera como viajero a las personas que realizan sus desplazamientos sin considerar la cantidad de tiempo en la que estarán en un lugar o el motivo de su viaje, se puede ingresar a este grupo también a los turistas y excursionistas, así como también a los refugiados, inmigrantes, etcétera). (p.15)

Prosiguiendo con la explicación de lo que engloba la industria turística, comentaremos acerca de los diversos tipos de turismo que se realizan.

Según Quesada (2010) refiere lo siguiente sobre los tipos de turismo:

Esta clasificación toma en cuenta las motivaciones prioritarias que tienen las personas para hacer un viaje turístico. De este modo, cada categoría o agrupación estará integrada por aquellos que tengan en común la motivación que les caracteriza y los distingue como pertenecientes a este grupo. (p.101)

Al interpretar la cita el autor dice que los tipos de turismo se dan de acuerdo a los gustos de los turistas, ya que si bien tienen en común el desplazarse de su lugar de origen los

diferencia el motivo de viaje, algunos pueden realizar esta actividad porque se sienten atraídos por una cultura, otros por la aventura y otros por la naturaleza del lugar.

Continuando con el mismo autor indica que el turismo cultural:

[...] De este modo, el turismo cultural, es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos. (p.101)

Esta cita se centra en uno de los tipos de turismo más conocidos como es el cultural, el cual motiva a las personas debido a la cultura del lugar o a los monumentos y patrimonio con el que cuenta dicho sitio.

Siguiendo con las explicaciones de tipos de turismo el autor también menciona el tipo de turismo deportivo del cual menciona “Quienes viajan dentro de esta modalidad, lo hacen motivados por tres circunstancias principales distintas, participación como espectadores de eventos deportivos internacionales, para disfrutar aprender o practicar alguna actividad deportiva y para participar en competencias deportivas” (p.102)

Otro tipo de turismo es el deportivo, el cual involucra en su mayoría a gente que desea ejercitarse, o aquellos que les gusta disfrutar de la buena competencia y viajan especialmente para ver competir a otras personas sin embargo este tipo de turismo también lo realizan aquellas personas que están interesadas en un deporte en específico que se realiza en la zona y desean instruirse más de él.

Prosiguiendo con el autor comenta que el turismo naturalista es “realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino” (p.106)

De acuerdo con el autor da a entender que el tipo de turismo naturalista es aquel que genera una motivación en aquellas personas que desean conocer una caída de agua, observar flora u fauna o que simplemente les agrada disfrutar de un lugar lleno de verde y tranquilidad.

De acuerdo con Maass (2009) citado por Covarrubias (s.f) comenta que el potencial turístico es “analizar y observar los recursos turísticos con los que cuenta el lugar y ver si estos pueden ser utilizados para formar un producto turístico, es necesario realizar una descripción de ellos y de cómo se encuentran”. (p.2)

Interpretando la cita anterior comprendemos que el potencial turístico tiene que ver con la evaluación del lugar en cuestión donde se desea realizar la actividad turística, para poder crear un producto turístico ya que, si no cuenta con una buena planta turística, infraestructura y recursos turísticos en buen estado no podrá funcionar.

Continuando con la explicación SECTUR (2002) citado por Covarrubias (s.f) explica que el potencial turístico “lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (p.2).

Por otra parte, SECTUR (2002) citado por Covarrubias (s.f) define lo siguiente

[...]De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular [...] (p.3).

Comentado la cita anterior se puede entender también que el potencial turístico de un lugar se mide por el cuidado que este recibe por las autoridades encargadas, por los visitantes y también de los residentes del lugar, para que así este tenga valor y se pueda crear un paquete turístico, el cual sea agradable y capte la atención de los turistas.

De acuerdo con Zimmer y Grassman (1996) citado por Covarrubias(s.f) comenta

Para saber si un lugar posee potencial turístico es necesario analizar ciertos factores de este sitio en particular tales como la oferta, demanda, etcétera y así saber si vale la pena trabajar e invertir en ese lugar, para conseguir desarrollarlo turísticamente eludiendo así inversiones innecesarias.

Figura 1: Procedimiento metodológico para evaluar el potencial turístico



Fuente: Covarrubias (s.f).

Para continuar entendiendo y conociendo más sobre el potencial turístico es importante explicar los demás conceptos de las bases que conforman el potencial turístico, en los siguientes conceptos se detallará más sobre recurso turístico, atractivo turístico, producto turístico, etcétera.

Por último, Salinas y Medina (2009) citados por Covarrubias (s.f) comentan que

Los productos turísticos son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser brindadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/o instalaciones. Deben ser capaces de motivar visitas a un lugar tanto por un corto tiempo hasta de varios días para satisfacer un interés o necesidad específica de determinados servicios: recreativos, naturales, culturales y otros, o una combinación de varios de ellos y que además propicien las mejores experiencias. (p.6)

Para Ordoñez y Marco (2005) el producto turístico es:

Un bien o servicio determinado que se encuentra listo para ser consumido por el turista. Es un conjunto de componentes tangibles o intangibles, atractivo, equipamiento y servicios, infraestructura de acceso y transporte, elementos que ofrecen beneficios y son capaces de atraer un flujo turístico para satisfacer las motivaciones y expectativas de los consumidores. (p.29).

Dentro de los componentes que conforman el producto turístico también se encuentran los recursos turísticos para López (1998) comenta que un recurso turístico es “todo elemento material que tiene capacidad por sí mismo o en combinación con otros de atraer visitantes a un determinado espacio; y cuando esa visita responda a motivos estrictamente de turismo, ocio y recreación”. (p.35).

Así mismo García (s.f) comenta lo siguiente de los recursos turísticos “se dividen en naturales y culturales, estos último a su vez se clasifican en históricos y contemporáneos” (p.61)

Continuando con las definiciones también se puede hablar de los atractivos turísticos para Ramírez (1994) comenta que “los atractivos constituyen el elemento básico para el desarrollo del turismo, ya que éste se da cuando aquellos motivan a una persona a abandonar su domicilio habitual y permanecer durante cierto tiempo fuera de él”. (p.39)

Para Alcivar (2018) comenta que el sistema turístico es “conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común”. (p.13).

Así también Vasconcellos (2002) citado por Panosso y Lohmann (2012) comenta lo siguiente

El sistema turístico es un todo integrado un elemento conformado por diversas partes cada una de estas cumpliendo una función, las cuales si son separadas se acabarían debido a que estas se relacionan de una manera u otra para superar expectativas y satisfacer necesidades. (p.15)

Habiendo explicado el concepto de sistema turístico cabe mencionar que son cuatro sistemas los que imperan en el turismo:

En esta parte del cuerpo de la tesis explicamos el Sistur o también llamado Sistema Turístico que es y cómo participa positivamente con la industria turística.

De acuerdo con Cuervo (1967) citado por Panosso y Lohmann (2012) define que “el turismo es un sistema de comunicación capaz de transmitir información positiva y útil para la promoción de la paz mundial, pero también puede ser negativo y afectar la armonía de las relaciones humanas” (p.17)

Así mismo cabe mencionar que Cuervo considera que el turismo se encuentra conformado de subconjuntos como los medios de comunicación aérea, agencias de viajes, como guías, restaurantes, artesanos, etcétera.

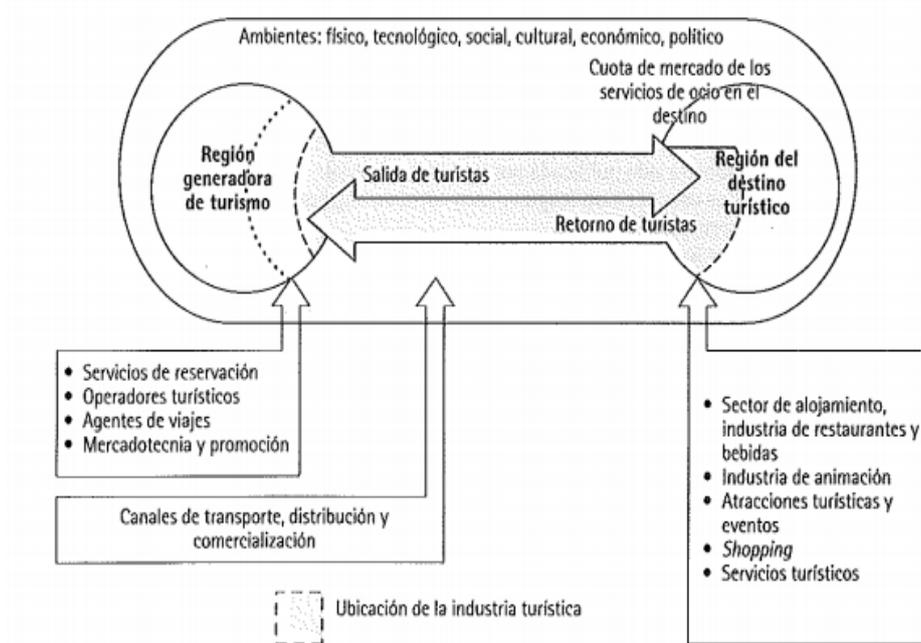
Sabiendo ya que es el Sistema Turístico hablaremos de diferentes tipos de sistemas turísticos el primero será el Sistema Turístico de Leiper.

Leiper consideraba otros elementos que para él englobaban el sistema turístico continuando con los mismos autores comentan lo siguiente:

“Leiper propuso un sistema turístico compuesto de cinco elementos la región de origen del viajante, una región de tránsito que intercomunica el origen con el destino, la región del destino turístico, el turista y la industria del turismo y de los viajes”
(p.17-18)

Esto significa que para Leiper a diferencia de Cuervo, el cual consideraba que el turismo es como una herramienta para generar la paz mundial, debido a las buenas relaciones que intercambian diversas personas con diferentes nacionalidades en el mundo y que también puede ser contraproducente por la contaminación, entre otros factores negativos, para Leiper el sistema turístico estaba conformado básicamente por subsistemas que englobaban el esquema del desplazamiento del turista que como este adquiriría un servicio turístico.

Figura 2: Modelo del sistema turístico de Leiper

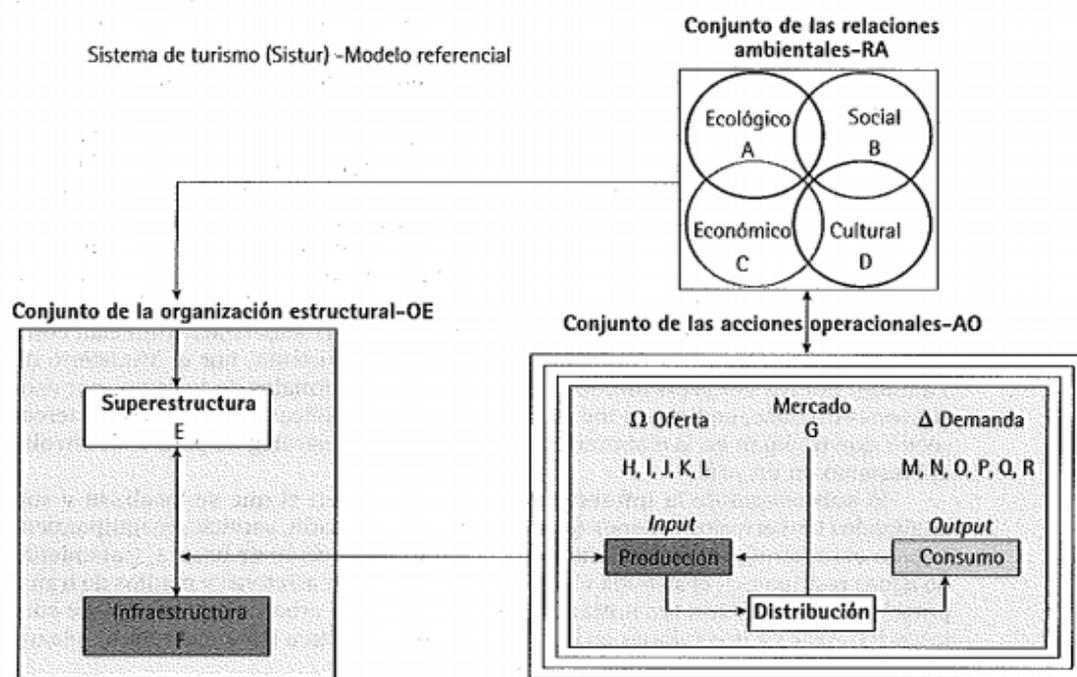


Fuente: Panosso y Lohmann (2012).

En la anterior imagen vemos la manera en la que Leiper representaba al turismo como un sistema, en donde, hay un área en la que nace la actividad turística y los factores que generan que nazca esta actividad y la otra es aquellos factores que facilitan al turista hacer turismo como los hoteles, agencias, etc. Ambos están conectados y no funciona el uno sin el otro.

Continuando con la explicación de los diferentes Sistemas Turísticos se verá un poco más del sistema turístico de Mario Carlos Beni, de acuerdo con Panosso y Lohmann (2012) explican lo siguiente “Según este autor, la configuración del Sistur (sistema turístico) surgió de la necesidad de explicar a los alumnos las relaciones existentes entre el turismo y las otras disciplinas y actividades humanas” (p.29).

Figura 3: Sistema de turismo (Sistur) de Beni



Fuente: Panosso y Lohmann (2012)

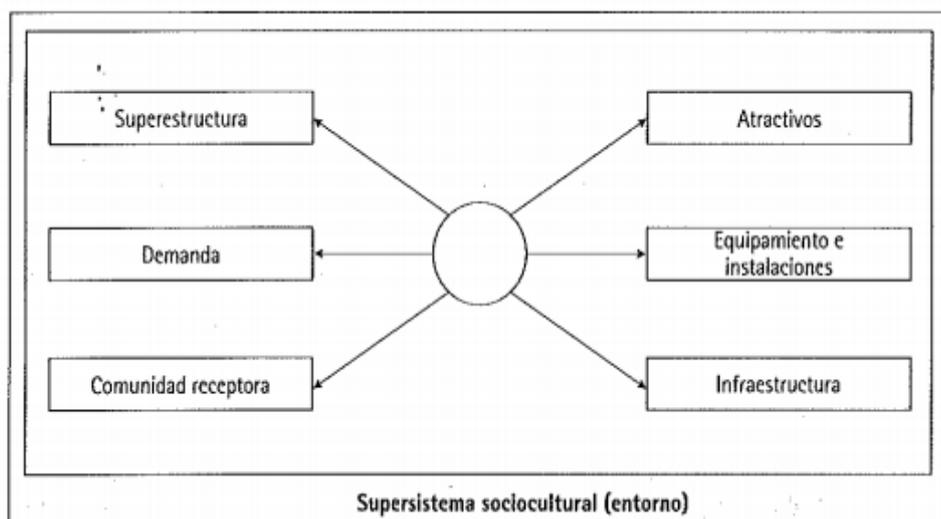
En la imagen de arriba Beni ve al Sistema Turístico relacionado con diversos elementos como lo observamos en la imagen, lo ecológico, social, cultural, económico, la superestructura, infraestructura, etc. Él decía que todos estos elementos en conjunto generaban la industria turística.

Por último se analizará el Sistema Turístico de Sergio Molina el cual indica lo siguiente sobre el sistema turístico como lo detallan Panosso y Lohmann (2012) “Según este autor, el turismo, visto como un sistema, está formado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para lograr un objetivo común” (p.27).

Es decir que Molina entendió que el sistema turístico debía encerrar todas aquellas partes que en conjunto hacen que esta industria funcione, ya que si una de ellas no funciona de manera correcta ocasionaría en el viaje del turista inconvenientes y haría que este saliera insatisfecho.

Los subsistemas que conforman el Sistema Turístico para Molina son la superestructura, la demanda, la infraestructura, los atractivos, el equipamiento e instalaciones y la comunidad receptora.

Figura 4: Sistema turístico de Molina



Fuente: Panosso y Lohmann (2012).

Molina explica al igual que los otros autores que el SISTUR también llamado sistema turístico está conformado por diferentes elementos, los cuales no se pueden separar porque uno no funciona sin el otro y porque es crucial para la industria turística que todos esos existan y se encuentren en óptimas condiciones.

Habiendo detallado ya un poco más sobre el Sistema Turístico y los diferentes sistemas que existen el presente proyecto se enfocará y trabajará en base al Sistema Turístico de Molina, es así que se procederá a definir y explicar un poco más sobre los subsistemas de este, a través de libros, artículos científicos, etcétera.

Iniciaremos refiriéndonos a la Superestructura.

De acuerdo con Guerrero y Ramos (2014) comentan lo siguiente “Está representada por todo el conjunto de organismos, asociaciones públicos y privados, nacionales e internacionales, que con sus respectivas leyes, reglamentos y normas; están encargados de apoyar, coordinar, controlar, reglamentar y promocionar la eficiencia de toda la industria turística”. (p. 85-86).

Esto quiere decir que la Superestructura está conformada por empresas, tanto privadas como públicas, las cuales están involucradas con la industria turística, en nuestro país algunas de las más conocidas en el sector público son el MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) y PROMPERÚ (Comisión de Promoción del Perú para la

Exportación y el Turismo). En Callahuanca el MINCETUR ayudó a sus pobladores con su programa denominado ‘De mi Tierra un Producto’ el cual ayudaba a los agricultores en la producción y exportación de sus chirimoyas, ya que es el producto más representativo de este lugar.

En cuanto a organismos privados de acuerdo con un trabajador de la Oficina de Información Turística el señor Alfredo Sañego comentó que la AA.VV (agencia de viaje) que más visita Callahuanca es Inkatrek.

Otro punto importante que genera que se realice el turismo es la demanda, las cuales son todas aquellas personas que desean viajar.

Para Panosso y Lohmann (2012) comentan que:

La demanda turística se entiende como la necesidad que tienen los turistas de adquirir (comprar) un producto turístico determinado, que sea de su preferencia, de conocer y experimentar nuevas vivencias, así mismo comprende también el poder conseguir productos del sitio que ellos eligen visitar y formar parte del lugar participando de las actividades que normalmente realizan los visitantes. (p.42)

Así mismo Gómez, Mondejar y Sevilla (2005) indican lo siguiente:

La demanda tiene bases en las que se asienta y de las cuales depende son tres variables, los turistas, el traslado que realizan estos y los servicios que estos adquieren como el hotel, restaurante, etcétera. En cuanto a la economía de la demanda se analizará a través del gasto que realiza el turista en su viaje, en que objetos compra, entre otros. (p.37)

Otro punto a tocar es la infraestructura, el cual es un punto importante que conforma el Sistema Turístico.

De acuerdo con Leiva (1997) citado por Díaz, Crecente y Álvarez (2004) comenta que “la infraestructura turística de una zona comprende el conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la permanencia del turismo en una localidad” (p.88)

Por lo tanto, para que el turista pueda permanecer más de un día en el lugar este debe tener hoteles, restaurantes, centros de esparcimiento, entre otros para que de esta manera faciliten el pernocte del visitante.

Dentro del subsistema de infraestructura hay ciertos factores que lo conforman como la accesibilidad, comunicaciones, electricidad, entre otras que se irán explicando para saber qué es lo que realmente conforma la infraestructura en el turismo.

Para Andreu, Campos y Sosa (2015) indican

La accesibilidad se entiende como la facilidad que tiene los residentes y visitantes hacia los servicios, recursos o instalaciones turísticas, también comentan que hay barreras las cuales impiden una buena accesibilidad, como el espacio con el que cuenta el área, los obstáculos que pueda impedir el libre tránsito a las personas y la movilidad existente entre el visitante o residente hacia un espacio abierto o un recurso.

Cabe resaltar que el distrito de Callahuanca cuenta desde Lima hasta llegar allí con una buena accesibilidad, sin embargo, al visitar ciertos recursos turísticos esto varía, ya que la tierra es muy inestable en el caso del mirador de Characán y hacia el centro arqueológico de Cascashoko hay demasiadas piedras lo cual impide un correcto desplazamiento hacia el recurso.

De acuerdo con Quesada (2010) indica lo siguiente:

En la actualidad las comunicaciones son muy importantes y el turismo no escapa de ellas, debido a que si hay un teléfono público, postales, internet, cable u otros medios de comunicación en el lugar facilita las labores del consumidor y del prestador de servicio, ya que ahora las empresas dependen mucho de esto, así como también favorecen al turista no sólo para poder comunicarse sino también como distractor.

Siguiendo con el mismo autor define así a la electricidad:

Otro componente importante de la infraestructura en el turismo es la electricidad, de la cual depende la planta turística, puesto que si no se cuenta con ella el equipamiento e instalaciones no funcionarán de la manera adecuada generando así malestar e incomodidad en el turista.

De acuerdo con el mismo autor indica lo siguiente:

En lo referente al agua, esta es prioritaria porque dependiendo de su disponibilidad podrá desarrollarse la oferta turística. La ubicación, las condiciones climáticas e

hidrográficas de un destino no pueden incidir negativamente en el suministro de agua. Existen localidades que por esas circunstancias tienen volúmenes de agua insuficientes incluso para la satisfacción de sus habitantes. En estos casos, la escasez de agua impide que la actividad turística se desarrolle plenamente. (p.192).

En el turismo hay atractivos turísticos como recursos turísticos a continuación se mostrará en que se diferencia cada uno de ellos.

De acuerdo con el MINCETUR (2018) indica “el recurso turístico son expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (p.20).

Así podemos entender que un recurso es todo lugar que puede ser creado o no, como un museo o un mirador natural el cual posee gran valor ya sea cultural, natural, etcétera y que genera el suficiente interés en el turista para que este desee visitarlo.

Así mismo el MINCETUR (2018) también comenta que el atractivo turístico se da “Cuando al recurso turístico, la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor, se convierte en un atractivo turístico” (p.20).

Se puede entender que el atractivo turístico es ya un todo integrado próximo a ser convertido en un producto turístico, puesto que este ya cuenta con toda una planta turística que le asegura una mayor estadía y confort al visitante.

De acuerdo con Embratur (1984) citado por Panosso y Lohmann (2012) indica que el equipamiento “Representan el conjunto de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo de la actividad turística. Comprenden los medios de hospedaje, los servicios de alimentación, entretenimiento, de información y otros servicios”. (p. 245).

Para el MINCETUR (2018)

Son establecimientos los cuales se encuentran relacionados con el recurso o atractivo turístico, estos han sido construidos con la finalidad de ser usados para la visita a un atractivo en específico, estos pueden ser miradores, museos de sitio, etc.

De acuerdo con Monterrubio (s.f) comenta lo siguiente:

La comunidad receptora desarrolla un papel importante en el sistema turístico, aunque esta es poca estimada en la gestión turística o en procesos de planificación, es esencial para generar u obstaculizar el desarrollo turístico. Puesto que esta puede ser un elemento de ayuda en esta industria si se encarga de preservar un recurso turístico, o de lo contrario puede generar el alejamiento del turista sino conserva y cuida adecuadamente sus recursos turísticos. (p.27).

Habiendo acabado con las definiciones que conforman y se relacionan con el turismo pasaremos a hablar sobre los Problemas del presente trabajo.

Es así que el problema principal es el siguiente:

¿Cuáles son las potencialidades turísticas con las que cuenta el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, 2019?

Los problemas específicos son:

¿Cuál el estado en el que se encuentra la infraestructura del distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, 2019?

¿Con cuántos alojamientos, restaurantes y agencias de viaje cuenta el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, 2019?

¿Cuáles son los turistas potenciales del distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, 2019?

¿De qué manera se involucra la comunidad con el turismo en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, 2019?

¿Cuál es la situación actual de los recursos turísticos del distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, 2019?

Luego de haber mencionado el problema principal y los específicos, mencionaremos la Justificación del trabajo de investigación.

Este trabajo de investigación se centró en el potencial turístico que presenta Callahuanca, se realizó, debido a que se deseó mostrar más de este lugar y que no sólo sea relacionado en el tema turístico por las chirimoyas que produce, sino también por las diferentes actividades turísticas que se pueden realizar aquí y por sus diversos recursos turísticos.

Es así que el presente proyecto de tesis tuvo como finalidad el poder aportar información conveniente y así poder ayudar a futuros investigadores, cuyo tema sea el de potencial turístico y esté enfocado en este distrito, además de poder analizar de qué manera se puede dar mayor valor a los demás recursos turísticos que posee Callahuanca y así conseguir un mayor flujo turístico en este lugar.

Así como mencionamos el problema principal y los problemas específicos también detallaremos el objetivo principal y los objetivos específicos.

Analizar las potencialidades turísticas con las que cuenta el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019.

Los objetivos específicos son los siguientes:

Evaluar la infraestructura con la que cuenta el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019.

Identificar con cuantos alojamientos, restaurantes y agencias de viaje cuenta el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019.

Reconocer cuales son los turistas potenciales del distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019.

Conocer de qué manera se involucra la comunidad con el turismo en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019.

Interpretar la situación de los recursos turísticos del distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación que se usó en el presente trabajo es cualitativo, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) comentan que el enfoque cualitativo “se centra en comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural [...]”(p.358), continuando con los mismos autores indican que el diseño etnográfico tiene como propósito lo siguiente “los diseños etnográficos pretenden explorar, examinar y entender sistemas sociales (grupos, comunidades, culturas y sociedades)” (p. 482).

Así mismo, comentan que con el diseño etnográfico se pueden utilizar otras fuentes de recopilación de datos como entrevistas, filmaciones, audios, fotografías etc.

En el presente proyecto se utilizó un diseño etnográfico debido a que se buscó conocer y entender las experiencias de las personas sobre el distrito de Callahuanca.

2.2. Escenario de estudio

Investigando sobre el escenario de estudio se pudo conseguir la siguiente información en un blog informativo que explica acerca de las tesis cualitativas, de acuerdo con Siles (2018) indica que “Un buen escenario de estudio se caracteriza por ser accesible, es decir que a través de negociaciones se pueda penetrar y obtener la información y porque las fuentes de información reúnen las condiciones que la investigación necesita” (p.3)

En el presente trabajo de investigación el escenario elegido fue el distrito de Callahuanca, el cual se encuentra a tres horas aproximadamente de Lima, es un distrito perteneciente a la provincia de Huarochirí, siendo también este el objeto de estudio, se conoció la situación de Callahuanca en lo relacionado al turismo gracias a la información que brindaron sus pobladores y por la situación que se pudo observar del distrito al visitarlo.

2.3. Participantes

De acuerdo con Jiménez (1998) dice lo siguiente sobre la población “La población objeto de estudio es aquella sobre la cual se pretende que recaigan los resultados o conclusiones de la investigación” (p.39)

La población de este proyecto de investigación fueron los residentes del distrito de Callahuanca.

Jiménez (1998) comenta que la “muestra es la parte de esta población que se observa directamente” (p.39). La muestra estuvo constituida por cinco personas, pobladores del distrito de Callahuanca.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente proyecto de investigación uno de los instrumentos que se usó para recolectar información fue la entrevista semiestructurada, de acuerdo con Fernández, Hernández y Baptista (2014) comentan lo siguiente “Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (p.403).

2.5. Procedimiento

En el trabajo de investigación se pudo recolectar información a través de entrevistas semiestructuradas, donde se tenía una serie de preguntas y también se podían generar nuevas interrogantes a los participantes para tener un rango de información más amplia.

El método escogido que se usó para poder elegir a los participantes de la investigación ha sido el de muestra en cadena o por redes, también llamado “bola de nieve”, Hernández, Fernández y Baptista (2010) comentan lo siguiente sobre este tipo de método “se identifican participantes clave y se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar datos más amplios, y una vez contactados, los incluimos también” (p.398).

También se usó la técnica de la observación continuando con los mismos autores comentan que “la observación investigativa no se limita al sentido de la vista sino a todos los sentidos” (p.399).

En el presente proyecto de investigación también se ha podido recolectar información a través de libros, tesis, revistas, artículos científicos, etcétera.

2.6. Método de análisis de información

Para Alvares & Gayou (2005) citado por Fernández (2006) comentan que una de las características de la investigación cualitativa es la paradoja de que, aunque muchas veces se estudia a pocas personas, la cantidad de información obtenida es muy grande.

Esto significa que al realizar este tipo de investigación hace que el investigador obtenga una gran cantidad de información, puesto que las herramientas que utilizan le permiten

recolectar muchos datos como lo son las entrevistas, en donde puedes insertar mayor cantidad de preguntas.

2.7. Aspectos éticos

En el presente proyecto de investigación se presenta información fidedigna, ya que no se manipuló la información obtenida de las diversas fuentes de investigación (libros, artículos científicos, revistas, etcétera) además los resultados son verídicos ya que se consiguieron a través de las entrevistas que se realizaron a los pobladores de Callahuanca, las cuales se podrán observar en el trabajo, ya que han sido anexadas en el informe.

III. RESULTADOS

De acuerdo con nuestro análisis de contenido cualitativo hemos conseguido analizar cada respuesta a cada pregunta realizada a nuestro público objetivo que en este caso son los pobladores del distrito de Callahuanca.

A. Demanda turística

a.1. Tipos de turistas

¿Cuál es el tipo de turista que visita Callahuanca?

En esta pregunta la mayoría de los entrevistados mencionó que los turistas vienen de diferentes lugares (nacionales, internacionales o locales), sin embargo uno de los entrevistados comentó que observa que los turistas nacionales son los que visitan más Callahuanca.

- Entrevistado A: De todos sitios.

- Entrevistado B: Vienen más los de Lima, Chosica y el callao.

B. Comunidad

b.1. Participan (los Callahuanquinos con el turismo).

¿De qué manera favorece el turismo a los pobladores de Callahuanca?

Prácticamente todos los entrevistados comentaron que ellos se ven favorecidos, debido a los ingresos que reciben, así mejoran su economía, no obstante, un entrevistado comentó que, así como hay turistas buenos que apoyan con los ingresos también hay turistas malos que hurtan los frutos de los campesinos (chirimoyas).

-Entrevistado A: Favorece, porque vienen a pasear, a comer (comidas típicas), cualquier cosa la consumen y eso genera dinero para nosotros.

-Entrevistado C: Ingresos, pero creo también que es una desventaja, si bien es cierto viene el turista bueno, que consume y apoya, pero también viene el turista malo que viene a llevarse las cosas.

b.2. No participan (los Callahuanquinos con el turismo)

¿Cree usted que los pobladores de Callahuanca no tienen interés por la actividad turística?

Ante esta interrogante la mayoría de entrevistados indicó que si hay interés por el turismo en Callahuanca, pero dos de ellos comentaron que falta más involucramiento por parte de sus pobladores en cuanto al conocer lo que posee Callahuanca (recursos turísticos).

- Entrevistado C: Sí, tienen interés.

- Entrevistado D: Sí, pero nos falta apoyo, nos falta guías, nos falta ayuda, es que acá a la gente no le interesa, no tienen conocimiento.

C. Recursos Turísticos

c.1 Recursos potenciales

¿Cuáles son los recursos potenciales para desarrollar el turismo en Callahuanca?

Los entrevistados argumentaron que los principales recursos turísticos visitados son Chauca, Cascashoko y el mirador de Characán, pero algunos entrevistados dijeron que los turistas también vienen mucho por el Festival de la Chirimoya, la Iglesia Matriz y las parcelas demostrativas.

-Entrevistado B: Los más visitados son el mirador, el festival de la chirimoya, Cascashoko, Piedra Huaca.

- Entrevistado E: Los recursos, la torre de la iglesia, la casona, las parcelas demostrativas y el anexo de Chauca, hay movilidad que llega hasta allá y ahora que se cuenta con carretera hasta los adultos mayores quieren ir.

c.2. Actividades que se realizan

¿Cuáles cree que son las actividades que más realizan los turistas en Callahuanca?

De los cinco entrevistados, cuatro indicaron que los turistas comen muchos helados y disfrutan de pasear por la plaza, así como van al mirador, sin embargo, uno de ellos indicó que también van a las parcelas demostrativas, visitan la iglesia y el centro arqueológico Cascashoko.

-Entrevistado C: Visitan el mirador, van a Cascashoko, comen helados, pasean por la plaza.

-Entrevistado E: Las parcelas demostrativas, visitan Characán, la iglesia Matriz, también Cascashoko.

D. Equipamiento e instalaciones

d.1. Servicios Turísticos

¿Considera usted que los servicios turísticos prestados en el distrito de Callahuanca funcionan de la manera adecuada?

Frente a esta pregunta cuatro de los entrevistados indicaron que son buenos, pero falta mejorar más el servicio y uno de ellos dijo que si son buenos.

- Entrevistado A: Algunos, otros brindan una atención no tan buena.

- Entrevistado B: Si son buenos, sino que se aprovechan, cobran más en las festividades que otras veces.

E. Infraestructura

e.1. Comunicaciones

¿Cómo es la cobertura móvil en el distrito de Callahuanca?

Casi todos los entrevistados indicaron que se cuenta con empresas que ofrecen telefonía, como Movistar, Claro y Bitel (siendo esta última la mejor allí), en cuanto al internet sólo una persona se refirió al internet diciendo que si cuenta con él, no obstante uno de ellos comentó que sólo la Municipalidad cuenta con internet y el resto no, en el caso del cable si cuentan con él.

- Entrevistado C: En cuanto al celular ahí funciona Movistar y Bitel, para Claro hay que buscar zonas para que funcione bien, se corta el cable, sólo tenemos para compartir, pero si funciona bien.

- Entrevistado E: Si hay internet, también tenemos teléfono y también cable.

e.2 Accesibilidad

¿Qué opina de las vías de acceso de Callahuanca?

La gran mayoría indicó que las vías faltan ser arregladas y mejorarlas, sólo un entrevistado indicó que se encuentran bien.

-Entrevistado A: Faltan mejorarlas, porque antes eran más accesibles, pero falta repararlas.

- Entrevistado B: Están bien, las han arreglado.

e.3. Servicios Básicos

¿Qué opina del funcionamiento de la luz, agua y desagüe en el distrito de Callahuanca?

Casi todos comentaron que funciona bien esos servicios en el distrito, sin embargo uno de los entrevistados dijo que el agua había estado viniendo turbia y que ya iban a solucionar ese problema.

-Entrevistado B: Si es óptimo, funcionan bien.

- Entrevistado C: Bueno tenemos desagües, pero lo que pasa es que el agua potable está viniendo un poco turbia, ahora han reclamado (los pobladores), dicen (sedapal) que este mes o el otro van a arreglar eso.

F. Superestructura

f.1. Instituciones estatales

¿Cómo apoya la municipalidad y el Mincetur al turismo en el distrito de Callahuanca?

La mayoría concuerda que el Mincetur apoya a Callahuanca pintando sus calles o dando capacitaciones a los pobladores, sólo uno de los entrevistados indicó que las autoridades no están haciendo bien su trabajo.

-Entrevistado C: Sí, apoyan a Callahuanca (Mincetur) vinieron a pintar y capacitar también.

-Entrevistado D: Eso no lo sé, no apoyan, las autoridades se han dormido, bueno el alcalde.

f.2. Instituciones privadas

¿Considera que las empresas privadas se preocupan por fomentar el turismo en Callahuanca?

Todos los entrevistados dijeron que no observan que las agencias que vienen apoyen o fomenten el turismo en Callahuanca, sin embargo dos de ellos también dijeron que ya están formando una agencia de viajes en el distrito.

-Entrevistado D: Ahora estamos proponiendo nosotros mismos hacer una agencia de viajes, porque viene muchos (turistas) a esta parte que se llama Cascashoko.

-Entrevistado E: No mucho, porque solo vienen, pero no ayudan fomentando más el turismo aquí.

G. Inconveniente para el crecimiento del turismo

¿Cuál cree que es el principal problema de que no crezca el turismo en Callahuanca?
(pregunta adicional)

Al igual que la pregunta anterior cuatro de los cinco entrevistados indican que los huaycos hacen que el turismo en el distrito no crezca como debe ser, pero uno de ellos indicó que los huaycos no eran el problema sino la falta de apoyo por parte del Mincetur.

-Entrevistado A: Los problemas con el huayco, porque por ejemplo generan que no se consiga alimentos de forma rápida y malogran las pistas.

-Entrevistado B: El Mincetur, no por el huayco, el huayco es natural, siempre llueve.

H. Potencial Turístico

¿Cree usted que Callahuanca tiene potencial turístico? ¿Por qué? (pregunta adicional)

Todos los entrevistados concordaron en que Callahuanca si posee potencial turístico, la mayoría de estos conoce los lugares que hacen que el distrito si posea potencial turístico, sin embargo, la minoría de estos comenta que Callahuanca tiene potencial

turístico porque se lo han dicho o porque se lo sugieren para que así puedan responder la pregunta, pero no porque conozcan del tema.

- Entrevistado C: Sí, por todo lo que tiene.

IV. DISCUSIÓN

En esta parte de la investigación se expondrá los resultados de las entrevistas que se les hizo a los residentes de Callahuanca sobre el potencial turístico con el que cuenta el distrito, así mismo se comparará los resultados con las diversas fuentes con las que se conforma nuestro proyecto de investigación (antecedentes y marco teórico).

Las entrevistas fueron realizadas a cinco residentes de Callahuanca, las cuales estuvieron divididas por seis categorías: Demanda turística, comunidad, recursos turísticos, equipamiento e instalaciones, infraestructura, superestructura y dos preguntas adicionales.

DEMANDA TURÍSTICA

En base a los resultados obtenidos con la entrevista se consiguió comprender que los turistas llegan de diferentes partes atraídos por las diversas actividades que pueden realizar y disfrutar de Callahuanca, llega gente del extranjero, también de diferentes regiones como Ica, Lima, Piura, etc. Así como locales de Marcahuasi, Santa Eulalia, etc. Todos viajan queriéndose divertir y conocer la tan famosa Callahuanca, la cual produce grandes chirimoyas y hasta tiene un festival de este fruto que congrega a gran cantidad de turistas (12,000 aproximadamente). De acuerdo con esto se puede tomar como referente a Quesada (2010) donde comenta que las personas viajan porque tienen interés por los paisajes u otras actividades, viajan por placer y para conocer nuevos lugares.

COMUNIDAD

Esta categoría se dividió en dos categorías complementarias, que en la entrevista se interrogó a nuestros entrevistados sobre de qué manera el turismo los favorece, dónde ellos respondieron que se ven favorecidos económicamente, puesto que los ingresos suben en fechas importantes, ya que los turistas consumen comidas y bebidas típicas, helados, frutos, artesanías, etc. De esta forma se observa que el turismo es una muy buena fuente de ingreso en Callahuanca Rivas y Magadán (2012) indican que esta actividad es un dispositivo de crecimiento emergente para diferentes economías. Los pobladores de Callahuanca se han dado cuenta que no sólo sus principales actividades como la agricultura y ganadería les genera dinero, de esta forma este comportamiento concuerda con lo que indica González, Fonseca y Dachary (2014) en su artículo científico tienen como conclusión que los residentes desde hace mucho tiempo han tenido las mismas actividades,

pero al darse cuenta que el lugar donde vivían atraía a los turistas decidieron considerar esta actividad como la más importante.

Otra categoría fue la de no participan (los Callahuanquinos con el turismo) en dónde se les hacía la siguiente pregunta si creían que los pobladores tenían interés por la actividad turística, a lo cual ellos responden que si se involucran, pero que hace falta que conozcan más del distrito, para que así puedan informar mejor a los turistas y estos visiten los diferentes lugares turísticos, de esta manera se pudo comprender que no todos se comprometen con el turismo, lo cual no es positivo por ejemplo Monterrubio (s.f) dice que la comunidad receptora tiene un rol importante es crucial para generar u obstaculizar el desarrollo turístico, pero no todos los pobladores de las comunidades son poco participativos, se puede analizar el antecedente donde Corzo (2005) a diferencia de los residentes de Callahuanca (que no se interesan por conocer por completo de todos los recursos con lo que cuenta Callahuanca y lo que se puede realizar allí, así como su historia) menciona a los residentes de Petén que orgullosamente comparten con los turistas u otros residentes la riqueza cultural con la que cuentan.

RECURSOS TURÍSTICOS

Prosiguiendo con nuestra discusión pasamos a la tercera categoría la cual se centra en los recursos turísticos y esta se encuentra conformada por dos categorías complementarias la primera es recursos potenciales, la pregunta que acompañó esta categoría complementaria fue cuales son los recursos potenciales para desarrollar el turismo en Callahuanca, a lo que ellos respondieron que los que atraen más a los turistas son el mirador de Characán, el Complejo Arqueológico de Cascashoko, el Festival de la Chirimoya, etc. Callahuanca cuenta con recursos turísticos culturales, como sus centros arqueológicos, naturales como el mirador natural de Characán, avistamiento de flora y fauna y también tiene un turismo rural comunitario, así como turismo deportivo donde las personas realizan carreras y practican deportes extremos en bicicleta. De acuerdo con el MINCETUR (2018) que nos dice que los recursos es el patrimonio que tenemos, manifestaciones auténticas materiales e inmateriales con las que cuentan determinados lugares. Otra categoría complementaria es la de actividades, en dónde los residentes indicaron que los turistas que visitan Callahuanca comen helados, pasean por la plaza, visitan el mirador, la iglesia Matriz etc. Realizan diversas actividades turísticas es así que Fernández (1978) citado por Quesada (2000)

comenta que el turista se recrea realizando diversas actividades en el lugar visitado siempre y cuando no sean fructíferas.

EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

Avanzando con nuestras discusiones entramos a la cuarta categoría que son equipamiento e instalaciones en donde la categoría complementaria fue servicios turísticos, donde cuatro de los entrevistados respondieron que son aptos y útiles, pero falta mejorar más el servicio que brindan, sólo una entrevistada dijo que si son completamente buenos, Callahuanca cuenta con once restaurantes y ocho hoteles, de los cuales los mejores son El Rodeo y el Dédaro ambos son establecimientos de hospedaje, la respuesta de la mayoría se debe a que muchas veces se demoran en la preparación de los platos o no saben cómo tratar al turista, estos también se aprovechan e incrementan exageradamente los precios cuando son días festivos, según SECTUR (2002) citado por Covarrubias (s.f) un lugar tiene potencial turístico si los productos y servicios turísticos trabajan de forma correcta cumpliendo con los requerimientos y satisfaciendo las necesidades de los turistas. Sin embargo, si este problema no se soluciona poco a poco los turistas decidirán no comer en los restaurantes ni hospedarse en los hoteles de Callahuanca.

INFRAESTRUCTURA

La infraestructura de Callahuanca es bastante óptima ya que cuenta con agua, desagüe, luz, señal telefónica (ya que en Callahuanca esta Movistar, Claro y Bitel) cable e internet, sólo que este último lo encuentran en el centro de información turística, otro pequeño inconveniente que tienen los pobladores y visitantes es que la señal de Claro y Movistar no es buena puesto que se pierde en ciertos lugares a diferencia de Bitel que llega a todas partes. En la actualidad es importante que las comunidades o pueblos cuenten con señal telefónica para facilitar la comunicación del turista, como Quesada (2010) manifiesta que el teléfono, internet, etcétera, simplifica las actividades diarias del turista para comunicarse y como distractor.

Otro punto importante es la accesibilidad, las vías de acceso en Callahuanca están dañadas antes tenían una pista ancha y asfaltada que permitía que todo tipo de vehículos pasara sin dificultad, sin embargo, a raíz del huayco del 2017 ocasionó que una parte de esta fuera destruida generando estragos en el pase de vehículos, ha sido mejorada, pero aún falta repararla por completo, una de las entrevistadas manifestó que el alcalde se va a encargar

de repararla por completo. Pero como Andreu, Campos y Sosa (2015) indican que la accesibilidad es la extensión con la que cuenta cada área y la facilidad que tiene los residentes hacia los servicios. En este caso Callahuanca si consigue tener accesibilidad, pero los vehículos no transitan con gran facilidad.

Y la categoría complementaria final es la de servicios básicos en Callahuanca, como lo mencioné anteriormente en párrafos anteriores Callahuanca cuenta con óptimos servicios básicos, los cuales no generan ninguna molestia en los turistas durante su estadía, ya que los hoteles y restaurantes no tienen inconvenientes con el agua potable, ni con el servicio eléctrico, Quesada (2000) manifiesta que el servicio del agua potable es muy importante, ciertas comunidades no tiene el beneficio que posee Callahuanca de contar con agua potable, ya que otras comunidades tienen una capacidad de agua limitada, lo cual impide que la actividad turística se desarrolle satisfactoriamente.

SUPERESTRUCTURA

La superestructura de Callahuanca es muy buena, puesto que el MINCETUR apoya a Callahuanca, brindando capacitaciones a sus residentes de cómo brindar un buen servicio, es así que gran parte de los pobladores de Callahuanca se han visto beneficiados con estas visitas, así mismo el MINCETUR con su programa De Mi Tierra Un Producto en el año 2011, cuando fue a Callahuanca y descubrió el fruto estrella del distrito era la chirimoya, ayudó a la exportación de este fruto, generando mayores ingresos en sus pobladores, lastimosamente los pobladores de Callahuanca indican que los supermercados se aprovechan de ellos, puesto que cuando los frutos se malogran y ellos no los logran vender se los regresan, ocasionando una pérdida grande, sin embargo el apoyo de PROM PERÚ y del MINCETUR ha generado mayores beneficios que fracasos en Callahuanca, haciendo que sea más conocido, mejorando las calles del distrito (pintándolas y decorándolas), y capacitando a sus pobladores en cómo tratar al turista, Guerrero y Ramos (2014) explican que la superestructura se conforma por asociaciones u organizaciones privadas o públicas que se encargan de promocionar a la industria turística, como lo hace MINCETUR con Callahuanca, sin embargo en cuanto a empresas privadas como agencias de viajes no se encuentran mucho en Callahuanca, uno de los entrevistados indicó que la única agencia que va para Callahuanca es Inkatreck y que no se preocupa en fomentar el turismo en Callahuanca, que sólo lleva a sus clientes a realizar un turismo de aventura (ciclismo de montaña) y que no consumen mucho del lugar (como comida, artesanías, etc). Callahuanca

está queriendo crear agencias de viajes propias del lugar, pero aún se están implementando, no es la primera vez que los distritos de las provincias dentro de Lima no cuentan con una agencia de viajes local, podemos observar que Gonzáles (2017) concluye que el distrito de San Jerónimo de Surco no cuenta con una agencia de viajes propia, ni tampoco posee personal instruido para dar información turística del lugar, lo cual haría que el visitante disfrutara de una mejor experiencia.

PREGUNTAS ADICIONALES

¿Cuál cree que es el principal problema de que no crezca el turismo en Callahuanca?

Inconvenientes con el crecimiento turístico

Luego de la entrevista se pudo determinar que la problemática en Callahuanca se genera por los desastres naturales, en este caso por uno en específico, los huaycos, el deslizamiento del agua que a su vez arrastra piedras, tierra y todo a su paso se lleva ganados, malogra las pistas, genera estragos en los recursos turísticos e incomunica al pueblo de Callahuanca por semanas, generando así que los turistas no ingresen a Callahuanca porque las vías de acceso están destruidas y también por miedo a que estos huaycos caigan cuando ellos se encuentran en el lugar. Los residentes de Callahuanca tienen que conseguir alimentos que reciben por ayuda de las autoridades y tienen que caminar mucho hacia ellos, así como también para traerlos hasta donde ellos se encuentran, las vías de acceso que son dañadas temporalmente por los huaycos al igual que los recursos turísticos generan pérdidas económicas para Callahuanca, Vasconcellos (2002) citado por Panosso y Lohmann (2012) nos recuerdan que estos elementos (accesibilidad, recursos turísticos) son importantes en un sistema turístico y que tienen que trabajar juntos correctamente junto con la infraestructura, equipamiento e instalaciones así como la superestructura del lugar, porque si se retiran alguno de estos elementos no generará la misma satisfacción del turista de cómo si estuvieran todos completos y trabajando óptimamente.

Potencial Turístico

¿Cree usted que Callahuanca tiene potencial turístico? ¿Por qué?

Es un hecho que Callahuanca cuenta con potencial turístico, luego de realizar las entrevistas ante esta pregunta (¿ Cree usted que Callahuanca cuenta con potencial turístico?) todos los entrevistados respondieron que Callahuanca cuenta con potencial

turístico, algunos sabían más que otros el por qué Callahuanca tiene potencial turístico, ya que Callahuanca es un distrito que tiene diversos recursos turísticos, que permiten realizar diferentes tipos de turismo, además cuenta con un valor agregado que son las chirimoyas que generan también el desplazamiento del turista hacia el lugar, posee una planta turística buena e infraestructura óptima Maass (2009) citado por Covarrubias (s.f) comenta que el potencial turístico se mide por el estado de los recursos turísticos que tiene el lugar ver si estos tienen la capacidad para generar un desplazamiento en el turista, en el caso de Callahuanca esto sucede,

pero por ejemplo se tiene que mejorar el acceso al mirador de Characán, reconstruir ciertas pozas (usadas para la piscigranja) en Piedra Huaca, esto generará que los turistas pueden disfrutar completamente de cada recurso turístico.

V. CONCLUSIONES

En el presente trabajo se pudo determinar que Callahuanca es un distrito que cuenta con potencial turístico para desarrollar un producto turístico capaz de captar a diferentes tipos de turistas, internacionales, nacionales y locales (ya sea familias, personas que gusten de hacer deportes, parejas, así como personas que gusten de realizar un turismo vivencial y de naturaleza). A todo esto se le suma también que el distrito cuenta con una planta turística adecuada, posee once restaurantes y ocho hoteles, que se encuentran en buen estado, cabe resaltar que se debe mejorar el servicio que brindan ciertos hoteles y restaurantes, pero en general Callahuanca es un distrito que cuenta con belleza paisajística, flora y fauna, festividades, costumbres, que goza de un agradable clima soleado casi todo el año, cuenta con centros arqueológicos, parcelas demostrativas, buena gastronomía, caídas de agua y con deliciosos frutos.

Se analizó que la planta turística de Callahuanca es variada ya que no cuenta con dos o tres restaurantes y hoteles sino que tiene numerosos hoteles y restaurantes de diferentes precios que hacen que el turista tenga más opciones para escoger en dónde quiere comer y hospedarse, Callahuanca tiene dos hoteles que son los mejores del distrito, puesto que tienen piscina y cuentan con internet que son El Rodeo y Dedaro, uno de los restaurantes más pintorescos es el Chirimoyo, en cuanto a agencias de viaje Callahuanca no cuenta aún con una agencia de viaje local, se tiene planes de crear dos agencias de viaje, pero necesitan guías que conozcan lo suficiente de Callahuanca. En cuanto a instalaciones turísticas no posee paraderos turísticos, ni centros de esparcimiento, es algo que debería considerarse en instalar para así prolongar la estadía del turista.

Se ha podido evaluar la infraestructura de Callahuanca es muy buena, no presenta problemas con sus acueductos, ni con la luz o desagüe, sin embargo en el tema de comunicaciones la señal telefónica no llega por completo a todas partes del distrito, las empresas de telefonía que operan en Callahuanca son Movistar, Claro y Bitel, de las tres la que mejor señal tiene es Bitel, aún no se ha hecho nada para mejorar esto, el internet en Callahuanca es muy limitado, ya que sólo el centro de información turística cuenta con este servicio y el hotel El Rodeo. Las vías de acceso es un punto negativo en la infraestructura de Callahuanca puesto que en la actualidad cuenta con una pista que permite el tránsito de vehículos pero que antes era mucho más amplia y estaba en buen estado, es algo que el alcalde del distrito tiene en mente arreglar.

Por otro lado, como lo mencioné anteriormente se pudo observar y analizar que el distrito de Callahuanca cuenta con diversidad de restaurantes y hoteles, como los restaurantes La Casa de la trucha, El Chirimoyo, Santa Rosita, Casona Flores, La Chauquinita y también la Heladería Vílchez, por mencionar algunos, así como también los hoteles El Rodeo, Dedaro, Hotel La Ponderosa, Hospedaje María Auxiliadora, etc. Algunos alojamientos ofrecen mejores y mayores servicios que otros, los restaurantes brindan comida típica y criolla, en cuanto a los alojamientos de Callahuanca se pueden encontrar hospedajes y hoteles.

Con respecto a los turistas potenciales se pudo reconocer que son los turistas nacionales, debido a que cuando visité Callahuanca pude observar turistas internacionales, sin embargo en su mayoría eran turistas nacionales los que visitaban más el distrito, esta información también se pudo corroborar al momento de entrevistar a los residentes de Callahuanca, los cuales indicaron que los turistas nacionales eran los que más venían a Callahuanca y consumían los diversos productos que ofrecen en el lugar.

En cuanto a la comunidad y su involucramiento con el turismo se pudo conocer que ellos se involucran porque han observado que el turismo genera dinero, años atrás las casas sólo contaban de un piso o dos, ahora en la actualidad las personas han levantado sus casas porque el primer piso son restaurantes o han modificado sus casas para que se conviertan en hospedajes, hay residentes que han invertido mucho porque saben que el turismo es un negocio rentable, hay muchos residentes de Callahuanca que son amables con el turista y responden todas las interrogantes de estos, no obstante hay algunos residentes que no se muestran muy amables con ellos y que si se involucran sólo es porque les interesa el dinero no porque les nazca tratar amablemente al turista, otra forma en la que se involucran ellos es que cuando se encuentran cercanos a fechas importantes, como el festival de la chirimoya, participan todos pintando sus casas, negocios y hasta la municipalidad del distrito para que estas luzcan mucho más pintorescas cuando llegan los turistas, es un trabajo en conjunto y siempre mantienen limpio el distrito.

Con respecto a los recursos turísticos de Callahuanca he podido interpretar que muchos de ellos están olvidados por las autoridades como los centros arqueológicos, ya que se tiene que invertir en la accesibilidad de ellos, pero no hay suficiente dinero en el distrito, tampoco se puede mejorar por el momento a aquellos recursos turísticos que fueron dañados por el huayco del 2017, sin embargo los estragos que ocasionó el huayco no

fueron tan graves y las personas en la actualidad continúan visitando estos lugares, en cuanto a los demás recursos turísticos hay algunos que siguen funcionando de la misma forma, como la Iglesia Matriz, Cascashoko, las parcelas demostrativas y hay otros que hace falta implementar movilidad y señalización como el Anexo de Chauca y las Caídas de Agua.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo con el presente trabajo de investigación se recomienda que los residentes de Callahuanca deben trabajar en mejorar ciertos aspectos negativos de los recursos turísticos que fueron afectados por el huayco, más que nada en la limpieza del lugar, así como también de realizar circuitos turísticos con los recursos óptimos de Callahuanca y que la Municipalidad del distrito trabaje en conjunto con el MINCETUR en construir una mejor ruta de acceso hacia Chauca.

En cuanto a la infraestructura se recomienda que cada persona que posee un negocio en Callahuanca sea evaluada cada mes para ver cómo es la atención de este y así se sepa que lugares recomendar al turista, por otro lado, también recomiendo que estas personas deben ser coaccionadas por el alcalde del distrito a asistir a las capacitaciones que brinda el MINCETUR.

Por otro lado, refiriéndonos de nuevo a la infraestructura de Callahuanca se recomienda que el alcalde debe trabajar en la reconstrucción de las vías de acceso y tomar medidas para evitar que el huayco ocasione grandes daños, otro tema importante es el de la señal, se debe dejar aquellas empresas de telefonía que no benefician a los residentes y turistas en Callahuanca con su servicio.

Se recomienda que se deba construir agencias de viaje en Callahuanca, puesto que los turistas no conocen todos los recursos con los que cuenta Callahuanca y estas serían de gran ayuda, así mismo tienen que capacitar a jóvenes del lugar, para que estos sean los guías, puesto que Callahuanca no tiene guías. En cuanto a los hoteles y restaurantes se recomienda mejorar el servicio en algunos de estos establecimientos.

Se recomienda mostrar mayor publicidad a los turistas potenciales que en este caso son los nacionales, como por ejemplo darles merchandising como llaveros, destapadores, con mensajes como “Tu visita es muy grata realmente esperamos que vuelvan pronto” esto genera que el turista nacional que en este caso es el potencial tenga buenos recuerdos y desee constantemente volver, porque se siente de una forma querido.

En cuanto al involucramiento de la comunidad se recomienda que siempre asistan a todas las capacitaciones que brinda el MINCETUR puesto que esto les ayudará mucho a saber cómo atender al turista.

Por último, se recomienda que el alcalde solicite ayuda del MINCETUR y PROMPERÚ para el mejoramiento de aquellos recursos turísticos que se encuentran un poco dañados, así como implementar vías de acceso y retirar todo objeto u desperdicio que impide su libre acceso.

Se recomienda a futuros estudiantes de turismo que deseen realizar su tesis sobre el distrito de Callahuanca que se enfoquen en la calidad de servicio de los establecimientos de hospedaje y restaurantes del distrito, así como también centrarse en los centros arqueológicos y las culturas que residieron en este lugar.

REFERENCIAS

- Alberca, F. (2014). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural una nueva metodología 2013*.(tesis de grado académico).Universidad San Martín de Porres.Lima.
- Alcázar, B. (2002). *Los canales de distribución en el sector turístico*.Madrid: ESIC Editorial.
- Alcivar, I. (2018). *Realidades del turismo local.Compilación de opiniones turísticas*.Manabí: Universidad Layca Eloy Alfaro de Manabí.
- Álvarez, M. (2017). *Potencialidades Turísticas de la Provincia Rodríguez de Mendoza para el Desarrollo del Turismo Alternativo en el Departamento de Amazonas, año 2017 (tesis para Obtener el Título Profesional)*. Universidad César Vallejo, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11681/alvarez_dn.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez, C., Crecente, R y Díaz, E. (2004). *Turismo y ordenación del territorio en el municipio de Ribadeo*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Andreu, M., Campos, B y Sosa, A. (2015). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en turismo y cooperación al desarrollo*. California: Universidad de Quintana Roo.
- Báez, J y Tudela, P. (2007). *Investigación Cualitativa*. Madrid: Esic Editorial.
- Bagri, S y Kala, D. (2015). *Residents' Attitudes toward Tourism Development and Impacts in Koti -Kanasar, Indroli, Pattayur Tourism Circuit of Uttarakhand State, India*.IzmirKatipCelebiUniversitesi (p,India: University Srinagar Garhwhal.
- Bieganska, J., Grzelak,E., Kwiatkowski, M., Dabrowski, L., Rogatka, K y Smolinski, P. (2017). *Tourist Potential of a City – a case study of Toruń (Poland)*.Polonia: Nicolaus Copernicus University in Toruń.
- Borik (2010). *Analysis of tourist recreational potential of Ternopilregion*.Canadá:Ternopil Institute of social and economy technologies.
- Borja, J.et al. (2016).*Propuesta de gestión sostenible en Callahuanca*.Universidad César Vallejo.Lima.

- Corzo, O. (2005). *Potencial Turístico del Casco Urbano del Municipio de San José, Departamento de Petén.*
- Corluka, G., Mikinac, K y Milenovska, A. (2016). *Classification of tourist season in coastal tourism.* Croacia: University of Split.
- Covarrubias, R. (s.f). *Evaluación del potencial en Municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima, México.* México D.f: Servicios Académicos Internacionales.
- Crosby, A y Moreda, A. (1996). *Elementos básicos para un turismo en las áreas naturales.* Madrid: Centro Europeo de formación ambiental y turística (CEFAT)
- Dincu (2015). *Tourism Potential and Its Role in the Development of Tourist Activity.* Rumania: Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinarian Medicine.
- Dobrița, L; Sladjana, A & Maja, V. (2018). *Sustainable Educational Tourism Potential of Djerdap National Park.* Forumgeographic. Recuperado de <http://forumgeografic.ro/wp-content/uploads/2018/2/Dobrița.pdf>
- Flores, Y., Aceves, F., García, A y Peters, E. (2015). *Multi-criteria analysis of the potential impact of tourism on nesting sea turtles in Chalacatepec, Jalisco.* Jalisco.
- García, A. (s.f). *Clasificación de los recursos turísticos.* México. Recuperado de http://www.igeograf.unam.mx/sigg/utilidades/docs/pdfs/publicaciones/inves_geo/boletines/3/bol3_art20.pdf.
- Gómez, M., Mondéjar, M y Sevilla, C. (2005). *Gestión del turismo cultural y de ciudad.* Sevilla: Ediciones de la universidad de Castilla-La Mancha.
- González, L. (2017). *Potencial Turístico del distrito de San Jerónimo de Surco año 2017.* Lima: Universidad César Vallejo.
- Guerrero, P y Ramos, R. (2014). *Introducción al turismo.* México D.F: Grupo editorial patria de S.A de C.V.
- Gonzales, D., Fonseca, M y Dachary, A. (2014). *Aprovechamiento del potencial turístico natural y cultural de El Colomo, Nayarit , como estrategia para su desarrollo local*(artículo científico). Universidad Autónoma de Nayarit, México.

- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (6a. ed). México D.F: Interamericana Editores.
- Jiménez, R. (1998). *Metodología de la investigación. Elementos básicos para la investigación clínica*. La Habana: Editorial ciencias médicas.
- Kline, J. (2001) Tourism and natural resource management: a general overview of research and issues. USDA, 1, 1-19. Recuperado de https://www.fs.fed.us/pnw/pubs/pnw_gtr506.pdf
- Korunovski, S y Marinovski, N. (2012). *Cultural tourism in Ohrid as a selective form of tourism development*. Macedonia: Ohrid, University.
- Lira, J. (21 de Mayo de 2014). *El 60% de Chirimoya ya puede utilizarse para hacer productos con valor agregado*. *Gestión*, p10.
- López, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume I, D.L.
- Luzardo, M. (2014). *Potencialidades y Estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y casco de los Puertos de Altagracia - Venezuela*. (Tesis para la obtención de Doctorado. Universidad de Málaga, Málaga.
- Martins (2018). Archaeological heritage management and tourism development: actions and proposals. *Rbtur*. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rbtur/v12n3/1982-6125-rbtur-12-03-00047.pdf>
- Masias, M. (2016). *Potencial turístico para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta* (tesis para la obtención de la licenciatura). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Madre de Dios.
- Matei, F. (2014). *Cultural tourism potential, as part of rural tourism development in the North-East of Romania*. ScienceDirect. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2212567115005845?token=8C51FE7211DF75BD61662BA58F9ABA0501DE400E3FC68C152838FB7C29D079784FCEDC3C48BE0F694DE7AB4B57BB4B64>
- Ministerio de comercio exterior y turismo. (2018). *Guía para la elaboración del Plan estratégico regional de turismo*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/GUIA_PERTUR.PDF.

Monterrubio, J. (s.f). *Comunidad receptora. Elemento esencial en la gestión turística*. México: Universidad Autónoma del estado de México.

Netoroska, I. (2012). *Identifying tourism potentials in Republic of Macedonia through regional approach*. Macedonia: University St. KlimentOhridski.

Panosso, A y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. México:Trillas.

Parra, R y Toro I. (2006). *Método y conocimiento. Metodología de la investigación*. Medellín:Fondo Editorial Universidad Eafit.

Portocarrero, E. (2017). *Potencialidades turísticas en el Valle de Jequeteque para el desarrollo de un Turismo Cultural (tesis para obtener Título Profesional)*. Univerdidad Cesar Vallejo, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11689/portocarrero_ee.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quesada, R. (2010). *Elementos del turismo*. San José: Universidad Estatal a Distancia.

Ramírez, M. (1994). *Deontología y conciencia turística*. México D.F: Editorial Diana, S.A de C.V.

Rivas, J y Magadán, M. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. Oviedo: Septem Ediciones, SL.

Ruíz, M. (2011). *Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México* (Tesis doctoral). Recuperado de [file:///C:/Users/NSTOR~1/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIa4356.14124/mirm.pdf](file:///C:/Users/NSTOR~1/AppData/Local/Temp/Rar$DIa4356.14124/mirm.pdf).

Siles cualitativa. (2018). Escenario y Contexto. Investigación Cualitativa. Recuperado de <http://silesqualitativa.blogspot.com/2016/05/escenario-y-contexto.html>

Wijitapure W. (2016). Cultural Tourism Potential In The North Central Province Of Sri Lanka. *Social Affairs*, 1, 46-64. Recuperado http://socialaffairsjournal.com/Archive/Spring_2016/4.%20Cultural%20To

urism%20Potential%20in%20the%20North%20Central%20Province%20of%20Sri%20Lanka%20%20Wimalaratana.pdf

Winterbach,C; Whitesell, C & Somers, M. (2015).*Wildlife Abundance and Diversity as Indicators of Tourism Potential in Northern Botswana*. Recuperado de <http://europepmc.org/backend/ptpmcrender.fcgi?accid=PMC4550452&blobtype=pdf>

Wuleka,C&Adongo, R.(s.f).*PRO-POOR TOURISM POTENTIALS OF GHANA The Contribution of Accommodation Facilities to Poverty Alleviation in the Wa Municipality*. University for Development Studies. Recuperado de <https://www.ajol.info/index.php/gjds/article/viewFile/89912/79365>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia de la tesis.

Unidad Temática	Definición	Categoría	Sub Categoría	Formulación De Preguntas
Potencial Turístico	SECTUR (2002) citado por Covarrubias (s.f) explica que el potencial turístico “lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (p.2).	Demanda Turística	Tipo De Turistas	¿Cuál es el tipo de turista que más visita Callahuanca? (Local o Regional)
		Comunidad	Participan	¿De qué manera el turismo favorece a los pobladores de Callahuanca?
			No Participan	¿Cree usted que los pobladores de Callahuanca no tienen interés por la actividad turística?
		Recursos Turísticos	Recursos	¿Cuáles son los recursos potenciales para desarrollar el turismo en Callahuanca?
			Actividades	¿Cuáles cree que son las actividades que más realizan los turistas en Callahuanca?
		Equipamiento e Instalaciones	Servicios Turísticos	¿Considera usted que los hoteles, restaurantes y transporte prestados en el distrito de Callahuanca funcionan de la manera adecuada?
		Infraestructura	Comunicaciones	¿Cómo es la cobertura móvil en el distrito de Callahuanca?
			Accesibilidad	¿Qué opina de las vías de acceso de Callahuanca?
			Servicios Básicos	¿Qué opina del funcionamiento de la luz, agua y desagüe en el distrito de Callahuanca?
		Superestructura	Instituciones Estatales	¿Cómo apoya la municipalidad y el Mincetur al desarrollo del turismo en el distrito de Callahuanca?
Instituciones Privadas	¿Considera que las empresas privadas se preocupan por fomentar el turismo en Callahuanca?			

Anexo 02. Guía de entrevista sobre Potencial Turístico

Fecha: _____ Hora: _____

Lugar: _____

Entrevistador: _____

Entrevistado: _____

Esta entrevista está hecha con fines educativos y el de conocer la planta turística y los recursos con los que cuenta Callahuanca.

Preguntas

1. ¿Cuál es el tipo de turista que más visita Callahuanca?
2. ¿De qué manera el turismo favorece a los pobladores de Callahuanca?
3. ¿Cree usted que los pobladores de Callahuanca no tienen interés por la actividad turística?
4. ¿Cuáles son los recursos potenciales de Callahuanca?
5. ¿Cuáles son las festividades que atraen más a los turistas en Callahuanca?
6. ¿Cuáles cree que son las actividades que más realizan los turistas en Callahuanca?
7. ¿Considera usted que los servicios turísticos prestados en el distrito de Callahuanca funcionan de la manera adecuada?
8. ¿Cómo es la cobertura móvil en el distrito de Callahuanca?
9. ¿Qué opina de las vías de acceso de Callahuanca?
10. ¿Qué opina del funcionamiento de la luz, agua y desagüe en el distrito de Callahuanca?
11. ¿Cómo apoya la municipalidad y el Mincetur al turismo en el distrito de Callahuanca?
12. ¿Considera que las empresas privadas se preocupan por fomentar el turismo en Callahuanca?

Anexo 03. Recursos turísticos del distrito de Callahuanca



LA IGLESIA MATRIZ



MIRADOR DE CHARACÁN



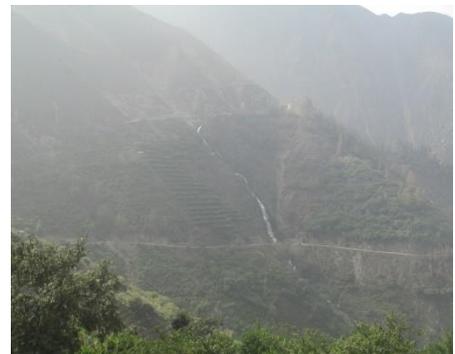
CENTRO ARQUEOLÓGICO
CASCASHC



PIEDRA HUACA



CATARATA DE PUENTE VERDE



CATARATA DE LURIPACCHA



CHIRIMOYA DE
CALLAHUANCA



RESTAURANTE EL CHIRIMOYO

Parte de la planta turística de Callahuanca



HOTEL TURÍSTICO EL RODEO

Anexo 04. Entrevistas

Fecha: 11/07/19

Hora: 2:31 p.m.

Lugar: Callahuanca

Entrevistador: Lizet Ramírez Tovar.

Entrevistado: Guillermina Quispe

Respuestas

¿Cree usted que Callahuanca tiene potencial turístico? ¿Por qué? (pregunta adicional)

Sí, porque así nos han mencionado, la gente viene por la chirimoya y por las cataratas.

1.- ¿Cuál es el tipo de turista que visita Callahuanca ? (internacional, nacional o local)

Vienen de todos sitios.

2.- ¿De qué manera favorece el turismo a los pobladores de Callahuanca?

Favorece sí, porque vienen a pasear, a comer comidas típicas, consumen cualquier cosa y eso genera dinero para nosotros.

3.- ¿Cree usted que los pobladores de Callahuanca no tienen interés por la actividad turística?

La mayoría sí, porque les da dinero.

4.- ¿Cuáles son los recursos potenciales de Callahuanca?

El mirador, el festival de la chirimoya, Cascashoko, piedra huaca.

5.- ¿Cuáles son las festividades que atraen más a los turistas en Callahuanca?

Cuando hay el festival de la chirimoya, después vienen todos los sábados y domingos, toda la semana ahora (que ya no llueve), a partir ahora de Abril ya están viniendo los turistas, sábado y domingo vienen bastante, después la fiesta de Santa Rosa, también de Callahuanca, de la virgen de Santa Rosa viene cualquier cantidad de gente, todos vienen.

6.- ¿Cuáles cree que son las actividades que más realizan los turistas en Callahuanca?

Visitan la plaza, también van al mirador, comen helado, trucha, helado de palta y chirimoya.

7.- ¿Considera usted que los servicios turísticos prestados en el distrito de Callahuanca funcionan de la manera adecuada?

Sí son buenos, como también más o menos, algunos son buenos como otros malos, el Dedaro es uno de los buenos, te cuesta, cobran bien pero son buenos, como el Rodeo y el Dedaro.

8.- ¿Cómo es la cobertura móvil en el distrito de Callahuanca?

Si hay internet, si también tenemos el teléfono, también tenemos cable.

9.- Qué opina de las vías de acceso de Callahuanca?

Bueno si son bien bonitos, pero cuando viene el huayco lo malogra, este año no ha caído.

Cuál cree que es el principal problema de que no crezca el turismo en Callahuanca (pregunta adicional)

Los huaycos, bueno cuando hubo un huayco no vino la gente, ahora sí, los huaycos rompen las vías de acceso, rompe la pista viene la tierra de arriba, es feo, se tuvo que hacer de nuevo un pase para los carros, de nuevo están pasando.

10.- ¿Qué opina del funcionamiento de la luz, agua y desagüe en el distrito de Callahuanca?

Si tenemos luz, desagüe, agua que viene de al frente, no se corta.

11.- ¿Cómo apoya la municipalidad y el Mincetur al turismo en el distrito de Callahuanca?

Sí, apoyan a Callahuanca vinieron a pintar y capacitar también.

12.- ¿Considera que las empresas privadas se preocupan por fomentar el turismo en Callahuanca?

Yo solo he visto que vienen turistas con sus familias, no he visto muchas agencias.

Fecha: 11/07/19

Hora: 2:49 p.m.

Lugar: Callahuanca

Entrevistador: Lizet Ramirez Tovar.

Entrevistado: Maria Juana Bautista Jiménez

Respuestas

¿Cree usted que Callahuanca tiene potencial turístico? ¿Por qué? (pregunta adicional)

Sí, porque Callahuanca está reconocido como zona turística, mira en Callahuanca hay mucho por conocer, bastante, sino que como es chico (el pueblito) nadie (los turistas) no lo conocen tan bien, acá nos falta guías, hay guías, pero hay que producir más guías para que conozcan todo lo que es Chauca, ahí está la piedra huaca, también ahí, hay una piedra grande que es bonita, están las cataratas del río (no recuerda), esa catarata es muy bonita también, porque de por ahí viene el agua para beber, agua de manantial, también entonces el otro es el pueblito de Chauca y más acá hay otras ruinas, muy bonitas las ruinas, no son de Cascashoko. Cascashoko es parte baja, esas están más arriba, todo han puesto unos letreros que indicaban las ruinas, el ex alcalde indicaba las ruinas, acá también las van a poner, igual han sacado para pintar la pared, entonces de ahí viene Singuna, es muy hermoso también Singuna de acá también pertenece una parte a Marcahuasi, en si la parte es CashuCashu la fortaleza pertenece a Callahuanca porque son linderos, así es un lindero que comparte San Antonio de Casta y Callahuanca, entonces, después hay otra que es zona turística Singuna, de ahí bajas al mirador y de ahí se ve que esta Cascashoko parte baja y acá las truchas y de ahí esta, me estoy olvidando “la paloma” es una carretera en forma de paloma, si es bonita, también el consumo de la trucha, el río de Santo Domingo, hay parcelas demostrativas también por allá.

1.- ¿Cuál es el tipo de turista que visita Callahuanca? (internacional, nacional o local)

Churín vienen de Lima región, como también vienen los turistas internacionales, llegan de provincia, llegan del norte para acá a pasear a comer la rica Chirimoya, se llevan palta también, todos vienen turistas internacionales, nacionales, locales, acá llegan bastante turistas, por la chirimoya.

2.- ¿De qué manera favorece el turismo a los pobladores de Callahuanca?

Con sus negocios, las compras grandes que realizan ellos cuando hay festividades, compran fruta, comida, las actividades que realizan.

3.- ¿Cree usted que los pobladores de Callahuanca no tienen interés por la actividad turística?

Sí, pero nos falta apoyo, nos falta guías, nos falta ayuda, es que acá a la gente como digo no le interesa no saben, claro ponen su negocio, pero también debemos incentivar al turista para que venga más, deben conocer, por ejemplo los chicos que recién están creciendo que conozcan lo que es turismo, apoyar, ser humanitario con el turista y saber dónde es (donde está cada lugar), porque los turistas preguntan, ellos viene a querer saber cómo se va a Marcahuasi, acampar en el cerro.

4.- ¿Cuáles son los recursos potenciales de Callahuanca?

El mirador, Cascashoko, las truchas, Santo domingo, me gustaría también que algún día, hubiera un carrito que llegara arriba a Chauca, subir a la parte más alta a tomar aire puro, acampar, se ve toda la ciudad, el acceso es bueno, si la carretera llega hasta el mismo Chauca, de ahí traen hierbas medicinales, aquí están como Atahualpa sentados en el oro, porque hay bastantes cosas por hacer.

5.- ¿Cuáles son las festividades que atraen más a los turistas en Callahuanca?

La fiesta de la Chirimoya, semana santa, el 27 de abril es la fiesta de las chirimoyas, se llena todo (de carros) en el festival, en semana santa, no hay sitio para caminar acá.

6.- ¿Cuáles cree que son las actividades que más realizan los turistas en Callahuanca?

Pasean, hacen de todo un poco, por ejemplo, van al mirador, las familias que vienen con niños pasean más por la plaza comen helados, chirimoya, trucha, van a piedra huaca.

7.- ¿Considera usted que los servicios turísticos prestados en el distrito de Callahuanca funcionan de la manera adecuada?

La verdad no sé, eso debe decirlo quien viene a consumir, por ejemplo la vez pasada mandé a una turista a la Ponderosa (restaurante), la señora vino a

advertirme, señora usted me ha mandado allá y he comido mote y no parece mote parece agua, yo vendo picarón, y ella me dijo haber voy a probar tu picaron, entonces me dijo haber prepárame uno, allá he comido toda la trucha fría, le dije disculpe señora, pruebe haber y pues la señora dijo que rico deseo más, yo lo hago con zapallo natural de acá por eso me sale bien, en otro lado le ponen agua, acá es natural.

8.- ¿Cómo es la cobertura móvil en el distrito de Callahuanca?

El celular funciona más o menos Movistar y Bitel, con Claro hay que buscar zonas para que funcione bien, se corta, el cable lo tenemos para compartir, si funciona bien.

9.- Qué opina de las vías de acceso de Callahuanca?

Bueno nos falta, porque hay como un abismo, las pistas se tenían que arreglar, el año pasado, pero no se logró hacer, a que se deberá eso, eso lo ocasionó el huayco, antes la pista estaba bien, pasaban carros anchos, no hay forma de poder parar los huaycos, más bien el alcalde va a tratar de solucionar eso, nos ha dado su promesa.

Cuál cree que es el principal problema de que no crezca el turismo en Callahuanca (pregunta adicional)

El acceso, por las vías de acceso, por eso tienen miedo (los turistas), algunos dicen ya no (no desean ingresar a Callahuanca), cuando a veces llueve un poquito, los turistas desaparecen tienen miedo a los huaycos, después todo tranquilo, la publicidad está bien, no es un problema, acá no hay rateros, acá todos nos conocemos.

10.- ¿Qué opina del funcionamiento de la luz, agua y desagüe en el distrito de Callahuanca?

Todo funciona bien en Callahuanca

11.- ¿Cómo apoya la municipalidad y el Mincetur al turismo en el distrito de Callahuanca?

Viene a dar charlas, sí apoya, yo tengo a cargo dos hoteles ahorita, la jefa se va a Lima, se siente malita, su mamá está operada, yo me quedo con los dos hoteles, yo recibo charlas, nos dan charlas, nos dan capacitaciones.

12.- ¿Considera que las empresas privadas se preocupan por fomentar el turismo en Callahuanca?

Acá hay unos chicos que están formando como una agencia. Pocos vienen con su propia empresa, van al mirador, van al restaurante, un grupo viene con su guía, pero pocos traen su comida, el guía cocina para su grupo, pero no acá no tanto, yo veo que viene micros y caminan en grupo, vienen a la oficina de los chicos que han formado su empresa.

Fecha: 11/07/19

Hora: 3:22 p.m.

Lugar: Callahuanca

Entrevistador: Lizet Ramírez Tovar.

Entrevistado: Virginia Villanueva Bejarana.

Respuestas

¿Cree usted que Callahuanca tiene potencial turístico? ¿Por qué? (pregunta adicional)

Sí, por todo lo que tiene.

1.- ¿Cuál es el tipo de turista que visita Callahuanca ? (internacional, nacional o local)

Vienen más de Lima, Chosica, el callao.

2.- ¿De qué manera favorece el turismo a los pobladores de Callahuanca?

Con los productos que ellos venden.

3.- ¿Cree usted que los pobladores de Callahuanca no tienen interés por la actividad turística?

Bueno con este alcalde de ahora, de repente capaz pueden venir, porque ahora veo que son los chicos que tienen ese interés, como recién han empezado yo creo que es por eso, porque yo ayer he ido a una charla y se ha tratado del turista.

4.- ¿Cuáles son los recursos potenciales de Callahuanca?

Los frutos y los centros arqueológicos son Puruhuasi, queda acá más abajo, Chauca, como recién han pintado la carretera Chauca yo creo que ya van a subir.

5.- ¿Cuáles son las festividades que atraen más a los turistas en Callahuanca?

Festival de la chirimoya, el 30 de agosto, antes del 30 de agosto, es el 14, 15 y 16 la fiesta de San Pablo en Chauca, después viene Santa Rosa.

6.- ¿Cuáles cree que son las actividades que más realizan los turistas en Callahuanca?

Consumir helados, chirimoyas, el chirinpisco, a la cruz de Characán, ahí está el mirador.

7.- ¿Considera usted que los servicios turísticos prestados en el distrito de Callahuanca funcionan de la manera adecuada?

No mucho, pero yo creo que habiendo más turistas cada uno de ellos va a querer mejorar más.

8.- ¿Cómo es la cobertura móvil en el distrito de Callahuanca?

No hay internet, solamente la municipalidad tiene internet, cada casa tiene celular, lo que pasa es que no hay internet, hay que ir a la municipalidad, si contamos con señal telefónica.

9.- Qué opina de las vías de acceso de Callahuanca?

Falta arreglar más, arreglar las pistas.

Cuál cree que es el principal problema de que no crezca el turismo en Callahuanca (pregunta adicional)

El Mincetur, porque el huayco no, el huayco es natural, siempre llueve, pero este año no ha habido, cuando pasa se derrumba todo. Si falta apoyo para que crezca más la publicidad.

10.- ¿Qué opina del funcionamiento de la luz, agua y desagüe en el distrito de Callahuanca?

Bueno si tenemos desagües, pero lo que pasa es que el agua potable está viniendo un poco turbia, ya se ha reclamado, ahora este mes o el otro lo van a arreglar.

11.- ¿Cómo apoya la municipalidad y el Mincetur al turismo en el distrito de Callahuanca?

Eso no sé, no apoyan, se han dormido las autoridades, bueno el alcalde.

12.- ¿Considera que las empresas privadas se preocupan por fomentar el turismo en Callahuanca?

Vienen y quieren guías, pero la mayoría viene sin guía no hay mucho apoyo.

Fecha: 11/04/19

Hora: 345 p.m.

Lugar: Callahuanca

Entrevistador: Lizet Ramírez Tovar.

Entrevistado: César Ruedas

Respuestas

¿Cree usted que Callahuanca tiene potencial turístico? ¿Por qué? (pregunta adicional)

Sí, bastante, como pueden apreciar, tenemos el campo, tenemos terrenos de cultivo y en algunos otros agroturismo, ecoturismo, se fusionan los dos como agroecoturismo y caminatas, tenemos un promedio de dieciséis zonas arqueológicas, tenemos en nuestro rol de actividades, festividades, donde siempre se acumula cada dos años en el mes de Abril, el día de mañana 12 es el aniversario del pueblo, la próxima semana es semana santa y la última semana es el mes de la chirimoya, así que estamos llenos de trabajo, ya a partir de mañana estamos ocupados, la primera semana de Mayo se celebra la cruz de Characán, que tiene su cuadrilla y la siguiente semana es el día de la madre, así que cuatro o cinco semanas que estamos llenos y la afluencia de turistas es bastante, hace años el mismo Mincetur monitoreó la cantidad de personas que venían al festival de la chirimoya, el día sábado vinieron casi 3,000, hace tres años vinieron un promedio de 10,000 personas, el año pasado bueno no hubo nada por los huaycos, y ahora ya ha comenzado, el año pasado hubiera sido un promedio mayor de 12,000, puesto que también a nosotros nos falta más parqueo, los carros ocuparon todas las calles aledañas, las calles abiertas y hubo tal cantidad de gente que ocuparon desde la entrada del pueblo hasta la primera curva la calle y como saben que acá la gente es tranquila dejaron sus carros, vinieron a la fiesta y ya después se retiraron, eso ya le calculo más o menos 12,000, se llena todos lados, caminatas, piscigranjas, la cruz, parcelas demostrativas, la otra vez vinieron a mi casa, pero falta incluso, Callahuanca a fines del 2011 e inicios del 2012, cuando el Mincetur con el programa de mi tierra un producto pone a Callahuanca como un distrito modelo y a partir de ahí de forma conjunta con el próximo año 2013, se inauguró la pista Barba blanca – Callahuanca, en esas visitas vino el presidente y en ese año y medio después Callahuanca en cuanto a la actividad turística creció abismalmente, antes del 2011 había muchos espacio, pero ahora hacen establecimientos, restaurantes,

algunos ponen sus casas pero con más pisos para poder vender, acá también se puede hacer turismo natural como pueden ver y también hay muchas cosas por hacer .

1.- ¿Cuál es el tipo de turista que visita Callahuanca ? (internacional, nacional o local)

En mayor proporción es nacional, vienen del cono norte y cono este, dentro de los internacionales, vino aquí a mi casa una pareja de chilenos, bueno tuve que hablarles un poquito de lo nuestro, como ellos siempre han querido coger todo lo que es nuestro como el suspiro a la limeña quieren hacerlo suyo, como si fuese chileno, en este caso era la chirimoya, ellos decía que era Chirimoya, por Chile pero si comparamos la calidad tanto la chilena como la de España, la nuestra es mejor, la pulpa es mejor.

2.- ¿De qué manera favorece el turismo a los pobladores de Callahuanca?

Ingresos, aunque creo también que es una desventaja, si bien es cierto viene el turista bueno que consume y apoya, pero también viene el turista malo que viene a llevarse las cosas, hay algunos que especialmente vienen en moto y autos para llevarse la cosecha, hurtan las chirimoyas, por eso hay gente (acá en el pueblo) que revisa las mochilas.

3.- ¿Cree usted que los pobladores de Callahuanca no tienen interés por la actividad turística?

Al contrario, en mi caso estoy haciendo un libro sobre Callahuanca, ya voy 500 páginas y quiero encontrar, quien pueda apoyar, son tres proyectos los que tengo uno es contar sobre la historia de Callahuanca, otro son como cuentos y la última sobre la flora y fauna de Callahuanca, ahora le he aumentado como unas fábulas para los niños, algunos pobladores (las personas adultas más que nada) no conocen mucho sobre Callahuanca, no saben lo que tenemos, el aguaje por ejemplo, las festividades del año o de la huatya.

4.- ¿Cuáles son los recursos potenciales de Callahuanca?

Los recursos, la torre de la iglesia, las casona, las parcelas demostrativas y el anexo de Chauca, hay movilidad que llega y ahora que hay carretera hasta los mayores quieren ir.

5.- ¿Cuáles son las festividades que atraen más a los turistas en Callahuanca?

Tenemos la más alta, el festival de la chirimoya y semana santa que son la más fuertes, de ahí viene la de Chauca en junio y el 30 de agosto, luego tenemos la fiesta de las cruces y santos, pero no tanto como esas.

6.- ¿Cuáles cree que son las actividades que más realizan los turistas en Callahuanca?

Las parcelas demostrativas, visitar Characán, la iglesia Matriz, también Cascashoko.

7.- ¿Considera usted que los servicios turísticos prestados en el distrito de Callahuanca funcionan de la manera adecuada?

Algunos, otros están en cuanto a la atención no tan bien, y eso se vio con uno de los cursos del Mincetur, los operadores locales deben mejorar, más en la atención al público, porque si avanzamos a pasos agigantados con el turismo con el tiempo vamos a tener que mejorar más los servicios.

8.- ¿Cómo es la cobertura móvil en el distrito de Callahuanca?

El internet, en cuanto a la telefonía celular tenemos Bitel, antiguamente era claro, pero aquí tenemos una antena de movistar, pero la más potente es Bitel, en la parte baja del río no hay cobertura, ahora con Bitel llega más

9.- Qué opina de las vías de acceso de Callahuanca?

Falta mejorarlas, porque antes eran más accesibles pero falta repararlas.

Cuál cree que es el principal problema de que no crezca el turismo en Callahuanca (pregunta adicional)

Los huaycos, tenemos una ventaja que los cerros no son muy altos entonces no descargan tanto, pero hace dos años nos ha pasado un desastre terrible el 80 % de Callahuanca fue cubierto por el huayco hasta Barba blanca, tuvimos un promedio de tres semanas incomunicados sin agua sin luz, fue terrible pero todos pusieron la mano, para llevar madera, productos, en ese momento no había pase, teníamos que pasar por el barro cargando los productos, incluso las tiendas no abrían.

10.- ¿Qué opina del funcionamiento de la luz, agua y desagüe en el distrito de Callahuanca?

Sí es óptimo, funcionan bien.

11.- ¿Cómo apoya la municipalidad y el Mincetur al turismo en el distrito de Callahuanca?

Mincetur no nos deja de apoyar y van a seguir apoyando

12.- ¿Considera que las empresas privadas se preocupan por fomentar el turismo en Callahuanca?

Hay varios que siempre vienen, pero las agencias aparte de que cobran un poco más no apoyan a Callahuanca, cuidando, no recuerdo bien los nombres de las agencias, la que más llegaba creo era Incatrek que venía a hacer deporte de aventura con bicicletas.

Ahora estamos proponiendo nosotros mismos hacer una agencia de viajes, porque viene muchos turistas a esta parte que se llama Cascashoko

Fecha: 11/04/19

Hora: 4:14 p.m.

Lugar: Callahuanca

Entrevistador: Lizet Ramírez Tovar.

Entrevistado:

Respuestas

¿Cree usted que Callahuanca tiene potencial turístico? ¿Por qué? (pregunta adicional)

Sí, (se queda callada, se le habla sobre el potencial turístico de Callahuanca como sus frutos, festividades, etc) asienta con la cabeza y dice claro.

1.- ¿Cuál es el tipo de turista que visita Callahuanca ? (internacional, nacional o local)

De todos sitios.

2.- ¿De qué manera favorece el turismo a los pobladores de Callahuanca?

Con las compras, los consumos que realizan los turistas aquí.

3.- ¿Cree usted que los pobladores de Callahuanca no tienen interés por la actividad turística?

Sí tienen, porque ya hay una ayuda para la venta de chirimoya, venta de helados.

4.- ¿Cuáles son los recursos potenciales de Callahuanca?

El clima ayuda mucho y aparte vienen a visitar sitios turísticos, el mirador ,Cascashoko, la piscigranja, más que nada por los frutos (chirimoyas).

5.- ¿Cuáles son las festividades que atraen más a los turistas en Callahuanca?

El festival de la chirimoya, semana santa y el 30 de Agosto.

6.- ¿Cuáles cree que son las actividades que más realizan los turistas en Callahuanca?

Visitar el mirador, ir a Cascashoko, comen helados, pasean por la plaza.

7.- ¿Considera usted que los servicios turísticos prestados en el distrito de Callahuanca funcionan de la manera adecuada?

Sí son buenos, sino que se aprovechan, cobran más en las festividades que otras veces.

8.- ¿Cómo es la cobertura móvil en el distrito de Callahuanca?

Lo que es Movistar no se va la señal, pero en caso de claro hay sitios en la parte del estadio no llega.

9.- Qué opina de las vías de acceso de Callahuanca?

Están bien, las han arreglado.

Cuál cree que es el principal problema de que no crezca el turismo en Callahuanca (pregunta adicional)

Los problemas con el huayco, porque por ejemplo, generan que no se consiga alimentos de forma rápida y malogran las pistas.

10.- ¿Qué opina del funcionamiento de la luz, agua y desagüe en el distrito de Callahuanca?

Sí, funcionan bien.

11.- ¿Cómo apoya la municipalidad y el Mincetur al turismo en el distrito de Callahuanca?

Si apoyan, viene para el festival de la chirimoya.

12.- ¿Considera que las empresas privadas se preocupan por fomentar el turismo en Callahuanca?

No mucho, porque solo vienen pero no ayudan fomentando más el turismo aquí.