

## Słowo wstępne

Niniejsza publikacja stanowi pokłosie III Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej Instytutów i Katedr Turystyki i Rekreacji Państwowych Szkół Wyższych, zorganizowanej w Krakowie w dniach 27–28 września 2012 r. przez Zakład Gospodarki Turystycznej i Uzdrowiskowej Instytutu Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Konferencja spotkała się z przychylnym przyjęciem ze strony środowiska naukowego w kraju. Uczestniczyło w niej blisko 100 osób reprezentujących 26 uczelni państwowych.

Idea cyklicznych spotkań przedstawicieli Instytutów i Katedr Turystyki i Rekreacji Państwowych Szkół Wyższych w Polsce została zapoczątkowana przez prof. Grzegorza Gołębskiego. Głównym celem tych spotkań jest integracja środowiska naukowego podejmującego badania nad zjawiskiem turystyki oraz jej ekonomicznymi, przestrzennymi i społecznymi uwarunkowaniami i skutkami, zapoznanie się z wynikami aktualnych badań naukowych, a także wymiana poglądów na temat procesu dydaktycznego w turystyce, planów i programów nauczania i ich dostosowania do najnowszych trendów zachodzących na światowym i krajowym rynku turystycznym. Pierwsza konferencja odbyła się w 2008 r. w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Sulechowie, druga w 2010 r. w Instytucie Geografii Miast i Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego.

Tematem przewodnim trzeciej edycji Konferencji były *Współczesne uwarunkowania rozwoju turystyki*. Turystyka jako jedno z najdynamiczniej rozwijających się zjawisk społecznych i gospodarczych na świecie przechodzi w ostatnich latach szereg istotnych zmian, zarówno o charakterze ilościowym, jak i jakościowym. Przyczyniają się do tego nie tylko zmiany o charakterze globalnym, w tym m.in. postępujące procesy globalizacji, integracja polityczna świata (m.in. liberalizacja przepływu osób), postęp technologiczny (m.in. cyfryzacja usług w turystyce), zmiany w sferze popytu turystycznego, ale także przeobrażenia na obszarach recepcji turystycznej oraz związane z tym m.in. nowe metody i techniki zarządzania turystyką, zmiany w sferze organizacyjno-finansowej itd. Wszystko to stanowi nowe problemy i pola badawcze w studiach nad turystyką oraz wpływa na zmiany w modelach kształcenia kadr.

Monografia ta, z uwagi na szeroki zakres tematyczny konferencji, prezentuje różnorodne wątki badawcze związane ze współczesnymi uwarunkowaniami i problemami rozwoju turystyki. Składa się na nią łącznie 45 artykułów. Dla uzyskania przejrzystości opracowania zostały one ujęte w trzy części: *Teoria i praktyka*, *Aspekty regionalne* oraz *Kształcenie kadr dla turystyki*.