

ЗМІСТ

ГРИЩЕНКО І., БЕБКО С. Модель оцінки ефективності функціонування ринку освітніх послуг на базі збалансованої системи показників	9
ДЕНИСЕНКО М., ЗАХАРІН С., ОДОТУК І. Фінансування діяльності і розвитку вищої освіти в Україні: тенденції, проблеми та перспективи	27
МОРГУЛЕЦЬ О., ХОМЕНКО О. Сучасна концепція управління послугами	35
СКРИПНИК М., МАТЮХА М. Організаційні аспекти стратегічного управлінського обліку з урахуванням вимог міжнародної практики	41
ЩЕРБАК В. Генеза формування та розвитку бренд-капіталу Київського національного університету технологій та дизайну	48
ТАРАСЕНКО І. Виміри глобалізації: оцінка проблеми та шляхи забезпечення сталого розвитку України	61
ГАНУЩАК-ЄФІМЕНКО Л. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємств малого та середнього бізнесу на основі економічної інтеграції	74
ДУКА Ю., ХМУРОВА В. Етапи успішного управління організаційними змінами в компанії	85
ЗАХОЖАЙ В. Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу на засадах прикладної статистики	92
ХАРІНОВА А. Формування інтелектуального капіталу і створення умови щодо його розвитку в Україні	105