

УДК 004.415.5

В.М. Лесів

Л.П. Дмитроца, к.т.н.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В КРАЇНАХ ЄС ТА УКРАЇНИ

V. Lesiv,

L. Dmytrotsa, Ph.D.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

DIGITAL TRANSFORMATION TOOLS FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION AND UKRAINE

Цифрова трансформація зачіпає всі сектори суспільства, зокрема економіку. Тепер компанії отримують можливість радикально змінити свої бізнес-моделі за допомогою нових цифрових технологій, таких як соціальні мережі, мобільні пристрої, великі дані, Інтернет речей, інші інновації. Це в основному пов'язано зі зміною основних бізнес-операцій і модифікацією продуктів і процесів, а також організаційних структур, оскільки компанії повинні створювати управлінські практики для проведення цих складних перетворень [1].

З метою реалізації цілей цифрової трансформації, країни Європейського союзу використовують різні програми сталого розвитку. В тому числі країни ЄС активно розвивають зони високих технологій (так звані еко-системи інновацій). Витрати на НДДКР (Науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи) в державному секторі ЄС в процентному відношенні до валового внутрішнього продукту поступають тільки Південній Кореї, хоча Європейський союз займає четверте місце в порівнянні з Китаєм, коли враховуються інвестиції приватного сектора, поступаючись Південній Кореї, Японії і Сполученим Штатам. Щоб стимулювати бізнес інвестувати в нові технології, Європейський союз фінансує промислові дослідницькі партнерства на мільярди євро в таких областях, як чиста авіація і водневі паливні елементи. Він також пропонує прямі гранти технологічним стартапам.

В Україні на державному рівні визнається необхідність формування цифрової економіки та суспільства [2], а цифрові технології розглядаються в якості одного із ключових драйверів сталого розвитку. Основною умовою забезпечення високої конкурентоспроможності української економіки є інновації, постійне технологічне вдосконалення всіх сфер діяльності шляхом використання нових знань. Воно повинно здійснюватися відповідно до інноваційної стратегії, що формується на всіх рівнях управління і господарювання з урахуванням результатів науково-технічного прогнозування і маркетингу і орієнтованої на випередження можливих конкурентів у розширенні діючих і створенні нових ринків товарів і послуг.

і складові: потужні інтелектуальні центри-генератори інновації та ефективний інноваційний механізм, що дозволяє суб'єктам економіки підхоплювати нові розробки та інтегрувати їх у свої процеси, продукти та послуги. Для підвищення конкурентоспроможності української продукції державі необхідно стати активним учасником світового ринку технологій. Україна поки що залишається технологічною державою, і її науково-технічний потенціал здатний стати головним чинником виходу з кризи.

Література:

1. Matt, C., Hess, T., Benlian, A.: Digital transformation strategies. Bus. Inf. Syst. Eng. 57(5), 339-343 (2015). <https://doi.org/10.1007/s12599-015-0401-5>
2. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018 - 2020 роки. - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text>