

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN**



**"CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES COMO RECURSO
EDUCATIVO EN LAS AULAS EXTREMEÑAS"**

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Trabajo presentado por Dña. Araceli Sánchez Pacheco para la obtención del título de
Máster Universitario Gestión de la Información en Redes Sociales y Productos
Digitales en Internet bajo la dirección del profesor D. Antonio Muñoz Cañavate.

BADAJOS

2020

«Seguimos teniendo un modelo de escuela del siglo XIX, docentes del siglo XX y alumnos del siglo XXI».

-Mariela Cordero-

**“CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES COMO RECURSO
EDUCATIVO EN LAS AULAS EXTREMEÑAS”**

Trabajo presentado por Dña. Araceli Sánchez Pacheco para la superación de la asignatura Trabajo Fin de Máster, del título de Máster Universitario Gestión de la Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet, bajo la dirección de D. Antonio Muñoz Cañavate, profesor del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Extremadura.

El alumno

Vº Bº del Director

Fdo. Araceli Sánchez Pacheco.

Fdo. Antonio Muñoz Cañavate.

“CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES COMO RECURSO EDUCATIVO EN LAS AULAS EXTREMEÑAS”

Resumen

Partiendo de la definición de Medios Sociales en Internet, podemos decir que es una estructura técnica-tecnológica que permite a las personas relacionarse, comunicarse e informarse o incluso desinformarse, desde cualquier lugar del mundo, con conexión a Internet. Los Medios Sociales permiten interactuar a distintas personas entre sí, con gustos en común o no, siendo su función principal compartir noticias, opiniones, fotos, vídeos, audios (podcasts), wikis, blogs, siendo los propios usuarios, los que administran y generan sus contenidos, que pondrán a disposición de la comunidad virtual.

Por regla general, el acceso a los **Medios Sociales y en concreto a las Redes Sociales es libre y gratuito**, siendo los adolescentes los usuarios que más uso hacen de éstas. Esta es una de las razones para desarrollar este Trabajo Fin de Máster, ya que los Medios Sociales son una buena herramienta de enseñanza – aprendizaje, que permite una interacción, un *feedback*, un aprender a aprender, etc. Son comunidades virtuales que favorecen tanto la individualidad, como el trabajo colaborativo; en resumen, los Medios Sociales son una buena herramienta y/o recurso metodológico para integrarlos en el aula. En este Trabajo de Fin de Máster se va a hacer un análisis evolutivo de las diferentes plataformas digitales que tienen los docentes extremeños a su disposición, proponiendo un conjunto de **Actividades de aula**, a modo de ejemplo, en las que se trabajarán diferentes contenidos, para lograr los objetivos marcados en el Currículo Extremeño, para el alumnado de cuarto de Educación Secundaria Obligatoria. Como **herramienta metodológica o recurso didáctico nos centramos en los Medios Sociales** más utilizados por los adolescentes, que según una encuesta realizada a éstos, son: Instagram, TikTok, Twitter, Whatsapp, Youtube, Facebook, Telegram, entre otros, a modo de ejemplo. De esta forma, este Trabajo Fin de Máster puede servir de guía formativa-didáctica para los docentes extremeños.

Palabras Claves

Medios Sociales, redes sociales, actividades de aula, metacognición, aprender a aprender.

Abstract

Starting from the definition of Social Media on the Internet, we can say that it is a technical-technological structure that allows people to relate, communicate and be informed or even misinform themselves, from anywhere in the world, with an Internet connection. Social Media allow different people to interact with each other, with common likes or not, being its main function to share news, opinions, photos, videos, audios (podcasts), wikis, blogs, being the users themselves, those who manage and generate their contents, which they will make available to the virtual community.

As a general rule, access to Social Media and specifically Social Networks is free and adolescents are the users who make the most use of them. This is one of the reasons for developing this Master's Thesis, since Social Media is a good teaching-learning tool, which allows interaction, feedback, learning to learn, etc. They are virtual communities that favor both individuality and collaborative work; In summary, Social Media is a good tool and / or methodological resource to integrate them into the classroom. In this Master's Thesis, an evolutionary analysis will be made of the different digital platforms that Extremadura teachers have at their disposal, proposing a set of classroom activities, as an example, in which different content will be worked on, to achieve the objectives set in the Extremadura Curriculum, for students in the fourth year of Compulsory Secondary Education, using the Social Media most used by our adolescents as a methodological tool or didactic resource. According to a survey carried out on these, such as: Instagram, TikTok, Twitter, Whatsapp, Youtube, Facebook, Telegram, among others, as an example. In this way, this Master's Thesis can serve as a training-didactic guide for Extremadura teachers..

Keywords

Social Media, Classroom Activities, teaching-learning, metacognition, learning to learn.

“Agradecida a D. Antonio Muñoz Cañavate, por ser mi professor/tutor. Por su paciencia, sus conocimientos y la capacidad de transmitirlos, por guiarme y aconsejarme durante todo el proceso de este trabajo.”

ÍNDICE DE GENERAL

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	9
ÍNDICE DE TABLAS	10
SIGLAS Y ACRÓNIMOS.....	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Estructura del Trabajo Fin de Máster	12
1.2. Objetivos	13
1.2.1 Objetivo General.....	13
1.2.2 Objetivos Específicos	13
1.3. Justificación	14
1.4. Aproximación metodológica.....	19
CAPITULO II: RECURSOS DIGITALES DE LOS QUE DISPONE EL DOCENTE EXTREMEÑO.....	23
2.1 Plan de alfabetización tecnológica y software libre en Extremadura.	23
2.2 Introducción de la web 2.0 en las aulas extremeñas	25
2.3 Rayuela, eScholarium, Librarium.....	26
CAPITULO III: MARCO DE REFERENCIA.....	30
3.1 Marco legislativo	30
3.2 Marco teórico.....	31
CAPITULO IV: LOS MEDIOS SOCIALES COMO RECURSO METODOLÓGICO	38
4.1 Destinatarios	38
4.1.1 Destinatarios directos.....	38
4.1.2 Destinatarios indirectos.....	38
4.2 Ubicación y Cobertura	38
4.3 Contenidos que se trabajan	38
4.4 Metodología.....	39

4.4.1 Propuestas de actividades genéricas utilizando los Medios Sociales.	39
4.4.2 Contextualización de actividades.....	42
4.4.3 Las competencias claves trabajadas en las actividades propuestas	67
4.4.4 Rúbrica tipo para la evaluación del uso de los Medios Sociales y TIC	68
CAPITULO V: CONCLUSIONES	70
5.1 Conclusiones.....	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	80
Anexo 1 Manuales o Guías de uso de las RRSS mencionadas en el TFM.....	80
1.1 Guía rápida de uso de twitter para docentes extremeños.....	80
1.2 Guía de uso de Whatsapp.....	86
1.3 Guía de uso de Telegram.	88
1.4 Guía de uso de Instagram.....	93
Anexo 2 Seguridad en las Redes Sociales	96

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: PORCENTAJE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES DEL 2019 (OBTENIDO 03/11/2020).....	15
ILUSTRACIÓN 2: SERVICIOS DE INTERNET UTILIZADOS EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES DEL 2019 EN EXTREMADURA (OBTENIDOS 02/11/2020)	16
ILUSTRACIÓN 3: INFOGRAFÍA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DE LA WEB DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FP	18
ILUSTRACIÓN 4: DOCENTES QUE USAN REDES SOCIALES EN EL AULA.	21
ILUSTRACIÓN 5: USO DE RECURSOS TIC DENTRO DEL AULA.....	21
ILUSTRACIÓN 6: GAMIFICACIÓN EN LAS AULAS	22
ILUSTRACIÓN 7: MEDIOS SOCIALES MÁS UTILIZADOS POR LOS ADOLESCENTES	22
ILUSTRACIÓN 8: IMAGEN OBTENIDA DE: HTTP://ESCUELA2PUNTO0.EDUCAREX.ES/INDEX.PHP?TIC-EXTREMADURA	26
ILUSTRACIÓN 9: PÁGINA DE INICIO DE LA PLATAFORMA RAYUELA	27
ILUSTRACIÓN 10: PANTALLA DE INICIO DE SESIÓN DE ESCHOLARIUM.....	28
ILUSTRACIÓN 11:PÁGINA DE INICIO DE LIBRARIUM	29
ILUSTRACIÓN 12: MARC PRENSKY. IMAGEN OBTENDIA DE GOOGLE	35
ILUSTRACIÓN 13: HENRY JENKINS	36
ILUSTRACIÓN 14: CANAL UNICOOS DE DAVID CALLE.....	37
ILUSTRACIÓN 16: INFOGRAFÍA OBTENIDA DE LA WEB AULAPLANETA (OBTENIDA EL 09/07/2020)	40
ILUSTRACIÓN 17 PERFIL TWITTER DE EDUARDO INFANTE	42
ILUSTRACIÓN 18: IMAGEN TOMADA DE LA WEB HTTPS://WWW.NOBBOT.COM/PERSONAS/ENTREVISTA-PROFESOR-JUANITO-LIBRITOS/	43
ILUSTRACIÓN 19: TUIT DE CRISTIAN OLIVÉ, OBTENIDO DE TWITTER.	44
ILUSTRACIÓN 20 MATRIZ DAFO PERSONAL. OBTENIDA DE LA WEB HTTPS://ASESORIAS.COM/EMPRESAS/MODELOS-PLANTILLAS/ANALISIS-DAFO/	54
ILUSTRACIÓN 21: INFOGRAFÍA DE LAS COMPETENCIAS CLAVES OBTENIDA DE LA WEB DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FP	67
ILUSTRACIÓN 22: IMAGEN OBTENIDA DE LA WEB DE INICIO DE TWITER.COM	80
ILUSTRACIÓN 23: IMAGEN OBTENIDA Y RETOCADA DE MI TWITTER PERSONAL @ARACELISP40	81
ILUSTRACIÓN 24: IMAGEN OBTENIDA Y RETOCADA DE MI TWITTER PERSONAL @ARACELISP40	82
ILUSTRACIÓN 25: IMAGEN OBTENIDA Y RETOCADA DE MI TWITTER PERSONAL @ARACELISP40	82
ILUSTRACIÓN 26: IMAGEN OBTENIDA Y RETOCADA DE MI TWITTER PERSONAL @ARACELISP40	83
ILUSTRACIÓN 27: IMAGEN OBTENIDA Y RETOCADA DE MI TWITTER PERSONAL @ARACELISP40	83
ILUSTRACIÓN 28: IMAGEN OBTENIDA Y RETOCADA POR MI DE HTTPS://EMTICT.EDUCAREX.ES	88
ILUSTRACIÓN 29: IMAGEN OBTENIDA DE LA WEB HTTPS //TELEGRAM.ORG WEB	90
ILUSTRACIÓN 30: IMAGEN OBTENDIA DE LA WEB HTTPS //TELEGRAM.ORG WEB	91
ILUSTRACIÓN 31: IMAGEN OBTENIDA DE LA PÁGINA DE INICIO DE INSTAGRAM	94
ILUSTRACIÓN 32: IMAGEN REALIZADA POR MÍ A PARTIR DE MI APP DE INSTAGRAM	94

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: ACTIVIDAD FILOSOFÍA	46
TABLA 2: ACTIVIDAD BIOLOGÍA GEOLOGÍA	47
TABLA 3: ACTIVIDAD CIENCIAS APLICADAS A LA ACTIVIDAD PROFESIONAL.....	49
TABLA 4: ACTIVIDAD ECONOMÍA	51
TABLA 5: ACTIVIDAD FÍSICA Y QUÍMICA.....	52
TABLA 6: ACTIVIDAD GEOGRAFÍA E HISTORIA	53
TABLA 7: ACTIVIDAD INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL.....	55
TABLA 8: ACTIVIDAD LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA.....	57
TABLA 9: ACTIVIDAD MATEMÁTICAS ORIENTADAS A LAS ENSEÑANZAS ACADÉMICAS.....	58
TABLA 10: ACTIVIDAD MATEMÁTICAS ORIENTADAS A LAS ENSEÑANZAS APLICADAS.....	59
TABLA 11: ACTIVIDAD PRIMERA LENGUA EXTRANJERA. (INGLÉS)	61
TABLA 12: ACTIVIDAD TECNOLOGÍA	62
TABLA 13: ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN FÍSICA	64
TABLA 14: ACTIVIDAD EDUCACIÓN PLÁSTICA, VISUAL Y AUDIOVISUAL	65
TABLA 15: ACTIVIDAD MÚSICA	66
TABLA 16: RÚBRICA PARA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES EN RRSS Y TIC (CREACIÓN PROPIA)	69

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

UEX	Universidad de Extremadura
MS	Medios Sociales
RRSS	Redes Sociales
LEEX	Ley de Educación de Extremadura
ESO	Educación Secundaria Obligatoria
FP	Formación Profesional
INE	Instituto Nacional de Estadística
BOE	Boletín Oficial del Estado
DOE	Documento Oficial de Extremadura
NTIC	Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación
TIC	Tecnologías en la Información y Comunicación
CPR	Centro de Profesores y Recursos

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Estructura del Trabajo Fin de Máster

El Trabajo Fin de Máster “Contextualización de los Medios Sociales como recurso educativo en las aulas extremeñas” está organizado en tres índices (índice general, índice de ilustraciones e índice de tablas) y cinco capítulos, con el objeto de organizar cada uno de los aspectos a tratar.

El **índice de ilustraciones y tablas** complementa la información que se ha desarrollado a lo largo de los capítulos; todas las ilustraciones están referenciadas con el nombre y la fuente de la que se ha obtenido, y todas las tablas recogen la actividad desarrollada para la asignatura en cuestión.

En el **capítulo I** se plantea una introducción de lo que va a ser el desarrollo del Trabajo Fin de Máster:

- En primer lugar, se recoge el objetivo general del TFM, así como los objetivos específicos.
- En segundo lugar, se justifica y motiva la selección de este trabajo.
- En tercer lugar, para cerrar este capítulo, se plantea una aproximación a la metodología que se va a utilizar para desarrollar y lograr los objetivos marcados para este Trabajo Fin de Máster.

En el **capítulo II** se realiza un recorrido histórico por los recursos digitales de los que ha dispuesto el docente extremeño desde el año 2000, cuando Extremadura se hace con las competencias en Educación y pone en marcha el Proyecto Estratégico de incorporación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC), hasta la actualidad, con la incorporación de las tres últimas plataformas digitales que ayudan al docente extremeño en la gestión, planificación y seguimiento de su día a día en el aula.

En el **capítulo III** se desarrolla el apartado de “**Marco de referencia**”. En el mismo se incluye el **marco de referencia legislativo** en el que se sustenta este Trabajo Fin de Máster, tanto a nivel estatal como a nivel autonómico. También se incluye el **marco de referencia teórico**, que desarrolla diferentes estudios así como teorías y/o pensamientos, como las del profesor Marc Prensky, que introdujo los conceptos de

“nativo digital” e “inmigrante digital” en el año 2001; también, se hace un rápido recorrido por la teoría del Doctor Bruce D. Berry acerca de la neuroplasticidad, así como las teorías de Henry Jenkins, David Calle y Lourdes Cardenal. Esta última es docente extremeña y usuaria de las MS en el aula, por lo que supone una referencia cercana a nuestro contexto.

El **capítulo IV** es uno de los capítulos más interesante e importante a mi juicio. En él podemos identificar a quién va dirigido, es decir, quienes son los destinatarios de este Trabajo Fin de Máster, la ubicación y cobertura que tiene y los contenidos. Para terminar el capítulo se aborda la metodología, con una propuesta de actividades genéricas que se pueden desarrollar en el aula, utilizando los Medios Sociales principalmente las Redes Sociales, para cualquier asignatura/módulo, así como la **contextualización de diferentes actividades de aula de diferentes asignaturas contenidas en el Currículum Extremeño de 4º de la ESO**.

En el **capítulo V**, incluye las conclusiones alcanzadas tras el estudio, análisis y desarrollo de este Trabajo Fin de Máster.

Posteriormente se recoge toda la bibliografía utilizada y referenciada, ordenada por orden alfabético y siguiendo las normas APA.

Para finalizar este trabajo figuran una serie de anexos que tienen como finalidad ayudar a aquellos docentes que quieran poner en práctica las actividades de aula recogidas en este TFM y necesiten ayuda para iniciarse en el mundo de las MS y la seguridad de estas.

1.2. Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- Favorecer el aprendizaje y uso de los Medios Sociales, facilitando la incorporación y uso de estas a través de las TIC, en los Centros Educativos de Secundaria.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Facilitar con estas herramientas sociales los fines de la educación extremeña tal y como indica la LEEX en el artículo 3 “*Fines del sistema educativo extremeño*” (Junta de Extremadura, 2011):

- *Asegurar que el alumnado adquiriera las competencias básicas en todas las etapas educativas obligatorias.*
 - *Consolidar la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje.*
 - *Fortalecer la participación y colaboración de todos los sectores de la comunidad educativa.*
 - *Potenciar la formación del profesorado y su reconocimiento social.*
- Proporcionar al docente extremeño la formación en Medios Sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo (LEEX artículo 100 apartado 4. *La Administración educativa promoverá la realización de programas de profundización de conocimientos dirigidos al alumnado de bachillerato con altas capacidades y motivación. Dichos programas contemplarán la participación de este alumnado en grupos de investigación, redes sociales y empresas que destaquen en investigación, desarrollo e innovación*). (Junta de Extremadura, 2011)
 - Proporcionar casos prácticos del uso de diferentes medios sociales, para diferentes áreas de conocimiento: trabajando el currículo.

1.3. Justificación

Actualmente vivimos en la era digital, y eso, nos guste o no a los docentes, hay que asumirlo. Por ello, este trabajo, nace como una necesidad profesional, como docente Extremeña que soy y administradora de Redes y Sistemas microinformáticos de diferentes Centros Educativos de Extremadura que fui, conozco y sé de forma vivencial de la necesidad de crear este Trabajo Fin de Máster, como guía educativa, práctica, para introducir algunos Medios Sociales como son las Redes Sociales de forma segura y con carácter educativo en las aulas de Extremadura.

España es un gran consumidor de Redes Sociales, este dato es deducible de la observación de las estadísticas del INE, en concreto la encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías e información y comunicación en los hogares, realizada en el 2019, donde el objetivo general fue obtener datos del desarrollo y evolución de la Sociedad de la Información. En esta encuesta se recogen datos sobre el equipamiento de los

hogares en tecnologías de información y la comunicación (televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático), del uso que la población española realiza de Internet, las relaciones con la Administración electrónica, el uso del comercio electrónico, la seguridad y confianza en el uso de Internet, las capacidades y conocimientos informáticos, y el uso de las nuevas tecnologías en el trabajo. Se dedica una atención especial al uso que los niños hacen de la tecnología.

Se pueden extraer la siguiente información:

- El uso de Internet es una práctica mayoritaria en los jóvenes de 16 a 24 años, con un 99,2% en los hombres y un 99,0% en las mujeres.

- Los tipos de actividades realizadas por Internet, se observa que tanto en hombres como en mujeres las actividades más realizadas son usar mensajería instantánea, intercambiar mensajes (p. ej. WhastsApp), buscar información sobre bienes y servicios, recibir o enviar correos electrónicos y ver contenidos de video de sitios para compartir (por ejemplo YouTube).

En la ilustración 1 (Porcentaje de las actividades realizadas a través de Internet en los últimos 3 meses del 2019), se muestran los resultados obtenidos de la página web del INE, se han seleccionado las actividades que parecían más relevantes para la justificación de este trabajo y el sexo. Unidades: % de personas de 16 a 74 años.

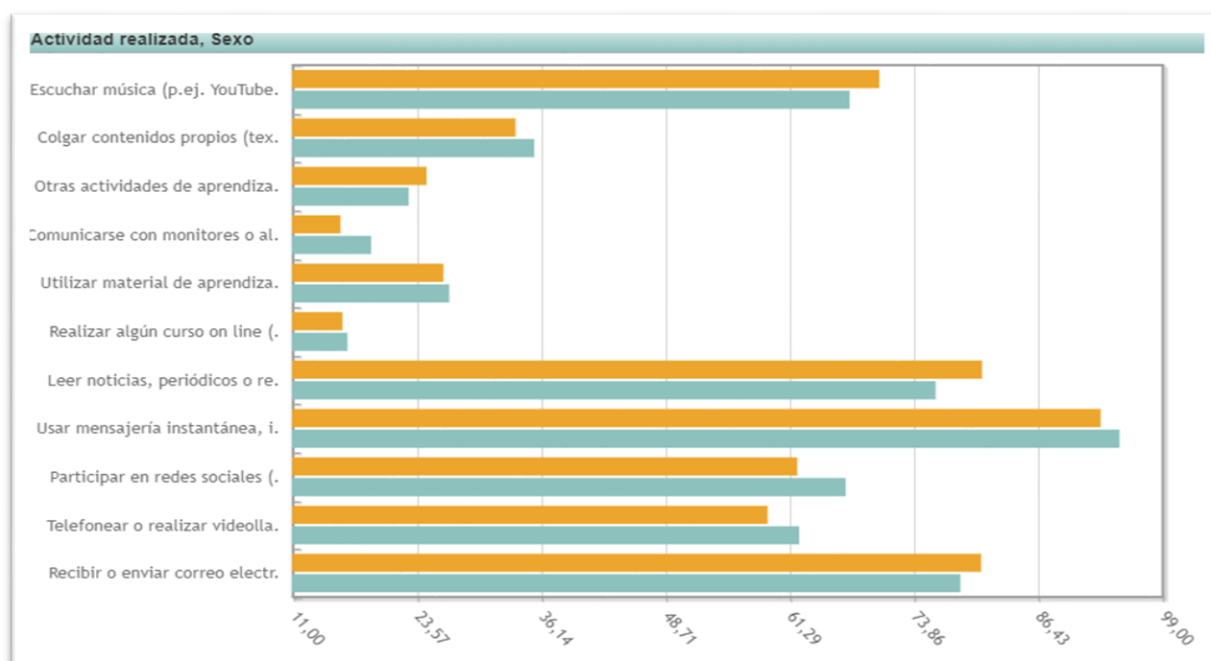


Ilustración 1: Porcentaje de las actividades realizadas a través de Internet en los últimos 3 meses del 2019 (obtenido 03/11/2020) Mujeres Hombres

Si ahora nos centramos en Extremadura, podemos ver los datos obtenidos del INE en la Ilustración 2 (Servicios de Internet utilizados en los últimos 3 meses del 2019 en Extremadura):

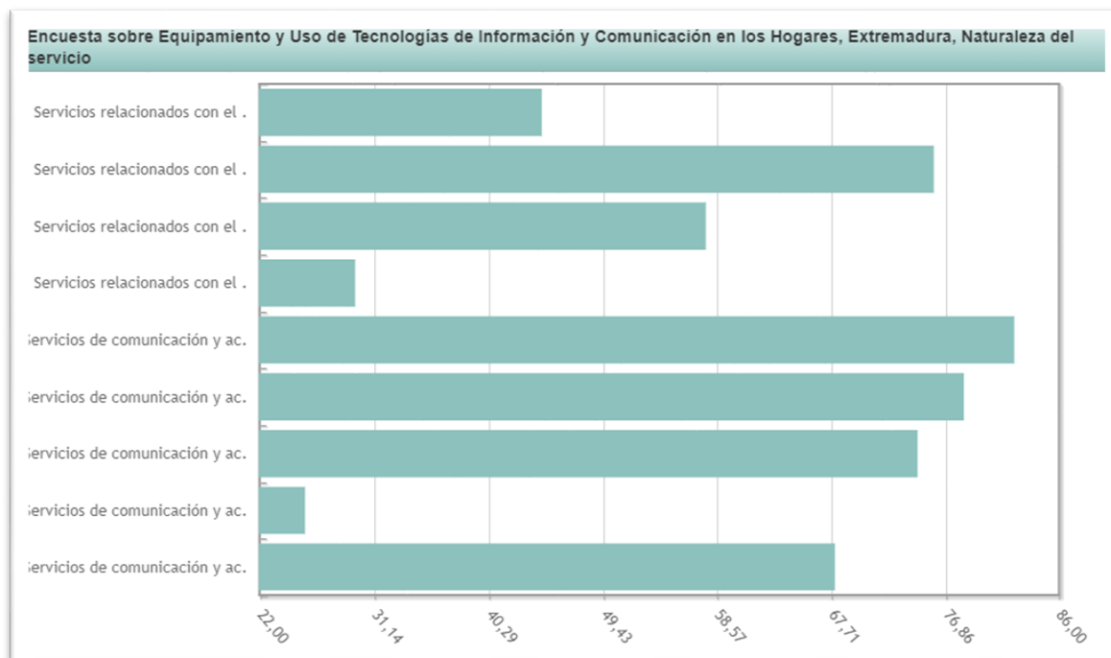


Ilustración 2: Servicios de Internet utilizados en los últimos 3 meses del 2019 en Extremadura (obtenidos 02/11/2020)

Los datos observados permiten comprobar el uso de estos servicios por parte de la población más joven, que, entendemos, buscan nuevas formas de entender, aprender y procesar la información, lo que nos permite abordar de forma motivadora en el proceso enseñanza – aprendizaje.

En la actualidad, desde la Consejería de Educación y Empleo se fomenta una educación innovadora, usando los recursos TIC así como los servicios de comunicación y acceso a la información, fomentando el uso de los Medios Sociales.

Si además, nos fijamos en los rasgos distintivos del modelo de Educación en Extremadura que presenta la Ley de Educación de Extremadura (BOE, 2011) destacamos:

- Impulso de las TIC.
- Desarrollo y favorecimiento de competencia idiomática desde Educación infantil.
- Atención a la diversidad.

- Desarrollo y promoción de la convivencia escolar, fomentando la participación a todos los sectores educativos.

- Reconocimiento del Docente.

- Una Formación Profesional de calidad, diversa y ajustada a las nuevas demandas del mercado laboral.

- Educación a lo largo de la vida, entendida como un derecho de la ciudadanía extremeña.

- Un modelo educativo que apuesta por la cultura de la evaluación, que ha de contribuir a la mejora de la calidad educativa a partir del análisis de resultados.

Los Medios Sociales, y en concreto las Redes Sociales, están en el día a día de los adolescentes, entienden las Redes Sociales como parte de su vida cotidiana, las utilizan, además de para estar “conectados” para realizar actividades propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, como publicar y compartir todo tipo de información, les permite adquirir la competencia clave de aprender a aprender, trabajar en equipo, comunicarse entre todos los miembros de un grupo, les da acceso a nuevas fuentes de información, así como interactuar con sus profesores/as si se les permite. Es necesario señalar que junto a los usos adecuados también se producen usos no adecuados, cuando se hacen de forma irresponsable e indebida, afectando tanto a su propia persona como a terceros, sin considerar las consecuencias de los actos realizados.

Atendiendo a todos estos criterios, los Medios Sociales, y en concreto las Redes Sociales, son un buen recurso metodológico en la educación del alumnado de Secundaria y/o Formación Profesional, siempre de forma cautelosa y planificada, aportándoles la debida seguridad en las diferentes iniciativas educativas. Cabe destacar el programa “Foro Nativos Digitales”, que hace la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura. *"Un programa educativo para trabajar con el alumnado contenidos relacionados con el uso responsable de teléfonos móviles, dispositivos digitales, redes sociales y juegos electrónicos: desde el ciberbullying hasta el lenguaje sexista, desde la netiqueta hasta el sexting, el grooming o las comunidades peligrosas en línea, las noticias falsas o la prevención de la adicción al juego online..."* (Consejería de Educación y Empleo, 2020).

Introducir los Medios Sociales en el Aula nos va a permitir adquirir y/o mejorar la Competencia Digital, podemos leer en la web del Ministerio de Educación y Formación Profesional, donde se dan los detalles de la LOMCE (Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre), en la descripción de adquisición de la Competencia Digital, cabe resaltar (BOE, 2013):

“La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interactuar socialmente en torno a ellas.”

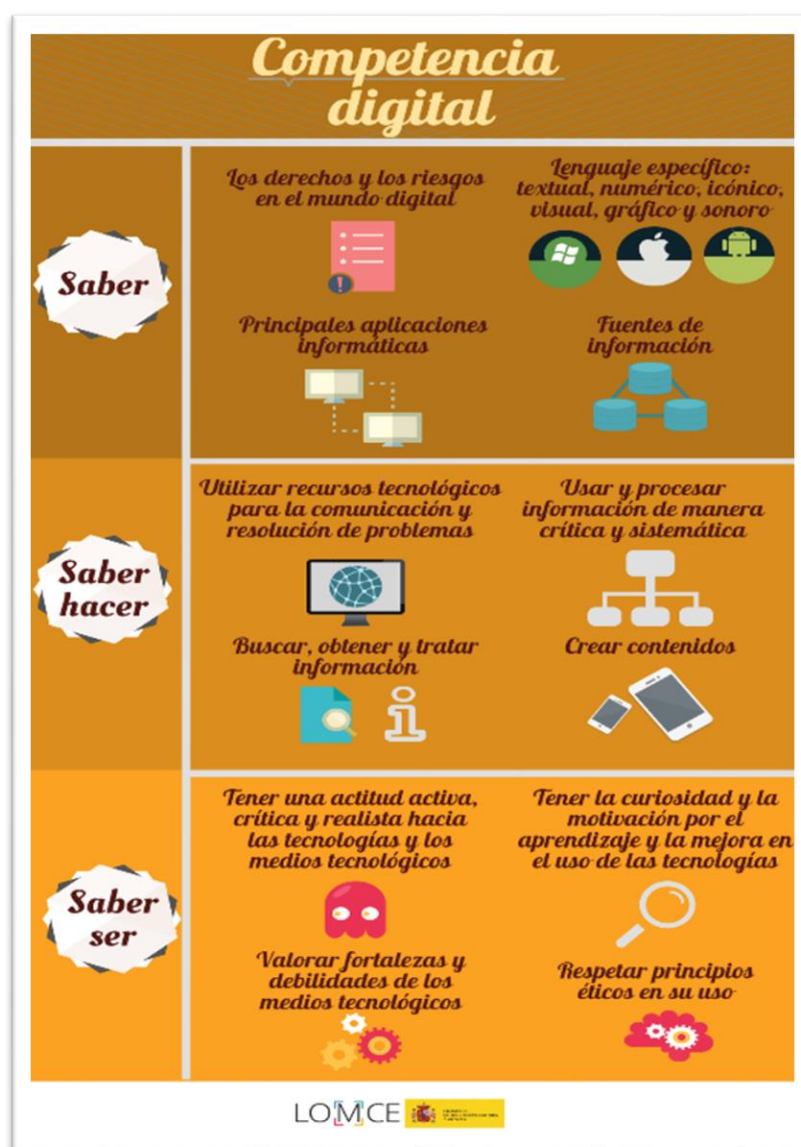


Ilustración 3: Infografía de la Competencia Digital de la WEB del Ministerio de Educación y FP

Los Medios Sociales, y concretamente las RRSS, se integran perfectamente a las Metodologías Activas, tan de auge en la actualidad, pero se puede decir que su origen se remonta años atrás, donde se busca que el alumnado sea el principal protagonista de su aprendizaje, en la teoría del Aprendizaje Constructivista donde los pedagogos Jean Peaget, Lev Vygotski y Albert Bandura, ya decían que *“el individuo tanto en los aspectos cognoscitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos- no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. El conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, que se realiza con los esquemas que ya posee, con lo que ya construyó en su relación con el medio que la rodea.”* (EcuRed contributors, 2019).

Este Trabajo Fin de Máster, pretende ser una guía orientativa de cómo usar los Medios Sociales como herramienta metodológica, podría servir para una formación o autoformación del profesorado de Extremadura, ya que esta temática pertenece al Plan Marco de la formación del profesorado y el Plan Regional de Formación Permanente donde se establecen 15 líneas directrices, de las que una de las líneas prioritarias básicas del curso (2019/2020) es:

- Formación en las TIC y Tecnologías Educativas, facilitando las tareas docentes y de gestión educativa así como adquirir mayor competencia digital para la aplicación directa en el aula con el alumnado buscando el éxito educativo. (Consejería de Educación y Empleo de Extremadura, 2019)

1.4. Aproximación metodológica

Para la selección de la temática del Trabajo Fin de Máster, se realizó un sondeo entre diferentes docentes de Extremadura de diferentes centros. Se trataba de conocer el uso que hacían de las Redes Sociales como recurso educativo en el aula. Sorprendió porque había muy pocos que las usaban y los pocos que lo hacían estaban muy contentos con los resultados que obtenían, por la buena respuesta y motivación del alumnado. Por el contrario, los docentes que no las utilizaban, no lo hacían por miedo y desconocimiento a usarlas y porque no sabían cómo aplicarlas en el aula.

Una vez decidida la temática, se hizo un estudio a través de Internet con el buscador de Google *“utilización de las redes sociales en el aula”* obteniendo

“65.400.000 resultados” de webs, trabajos de investigación, monográficos entre otros, seleccionando los que parecieron más relevantes para este trabajo, también se realizó una búsqueda bibliográfica en la Biblioteca Pública de Cáceres relacionados con la temática, aunque los resultados no se adaptaban a lo que demandaban los docentes extremeños. También se realizó una búsqueda en la base de datos Scopus con los términos "Social Media" and "Secondary Education".

A partir de un estudio e investigación sobre las Redes Sociales como recurso educativo, se hizo un estudio referente a legislación educativa extremeña, que aparece en este TFM, realizando una “Contextualización de los Medios Sociales como recurso educativo en las Aulas Extremeñas”

Para terminar esta aproximación metodológica, se hace referencia a un cuestionario, realizado en Google Forms (<https://forms.gle/HSAN38wxgVmoSA5v9> de creación propia). Este formulario se ha compartido con diferentes alumnos de Extremadura, de diferentes edades y cursando diferentes niveles de enseñanza La muestra no es muy significativa, solo se han obtenido 95 respuestas, aunque se considera que sirve a este Trabajo.

Los alumnos extremeños que más han respondido a este cuestionario han sido aquellos con edades comprendidas entre 17 y 18 años, es decir, cursan 2º de Bachillerato o FP de Grado Medio. La gran mayoría de los cuestionados estudian en centros educativos públicos, poseen móvil inteligente con tarifa de datos y llamadas, es decir, “están conectados”, y un alto número de ellos miran constantemente el móvil cuando llega una notificación de las Redes Sociales (37.9% de los encuestados). De los 95 encuestados, sólo dos no están registrados en ninguna Red Social. La Red Social que más consumen son Instagram y Whatsapp, seguidas por Youtube, Twitter, Facebook y finalizando con Telegram. A finales de mayo de 2020, después del Estado de Alarma en España (por la Pandemia de COVID-19) creemos que Telegram ha aumentado en usuarios docentes y alumnado por el alto nivel de privacidad.

En la encuesta se observa que el alumnado, para la realización de trabajos colaborativos en grupos, usa Whatsapp y en segundo lugar utiliza las herramientas colaborativas de Google, como es el Drive.

Cuando se pregunta si en clase utiliza algún profesor las Redes Sociales como recurso didáctico, el que responde Si, les gusta además, que las use el profesor. El que

responde que No, le gustaría que las usara; tal como podemos ver en la ilustración 4: “docentes que usan las redes sociales en el aula”; una respuesta más que suficiente para justificar este trabajo.

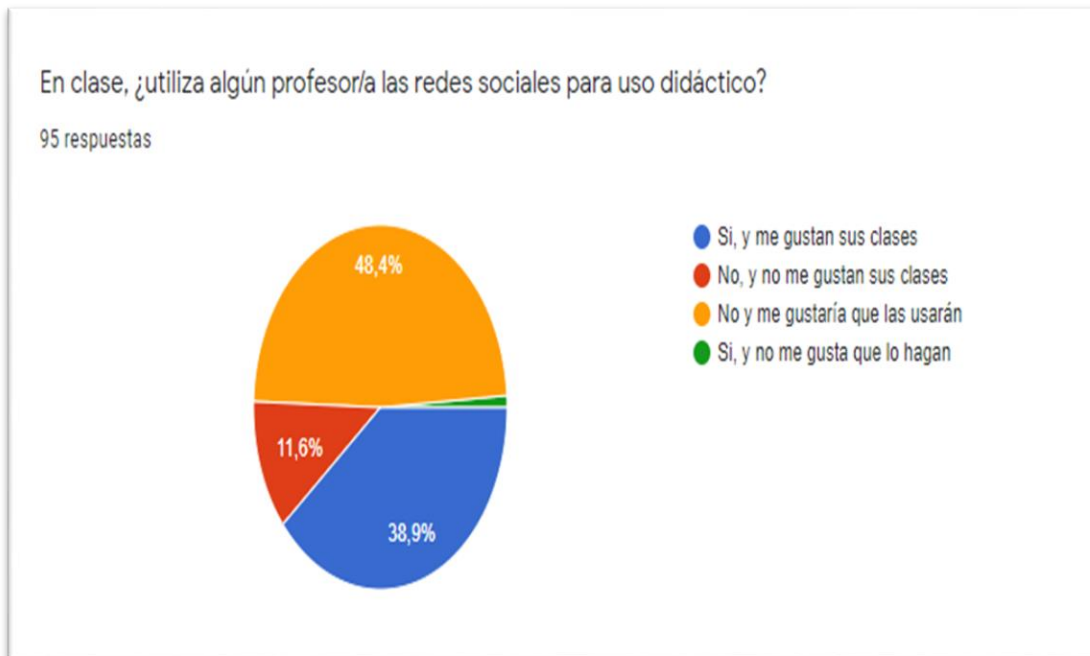


Ilustración 4: docentes que usan redes sociales en el aula.

Si seguimos analizando el resto de las respuestas de las siguientes cuestiones, podemos deducir que el alumnado extremeño está demandando nuevas metodologías y recursos actuales, apoyados en contenidos TIC, tal como muestra la ilustración 5: “Uso de recursos TIC dentro del aula”.

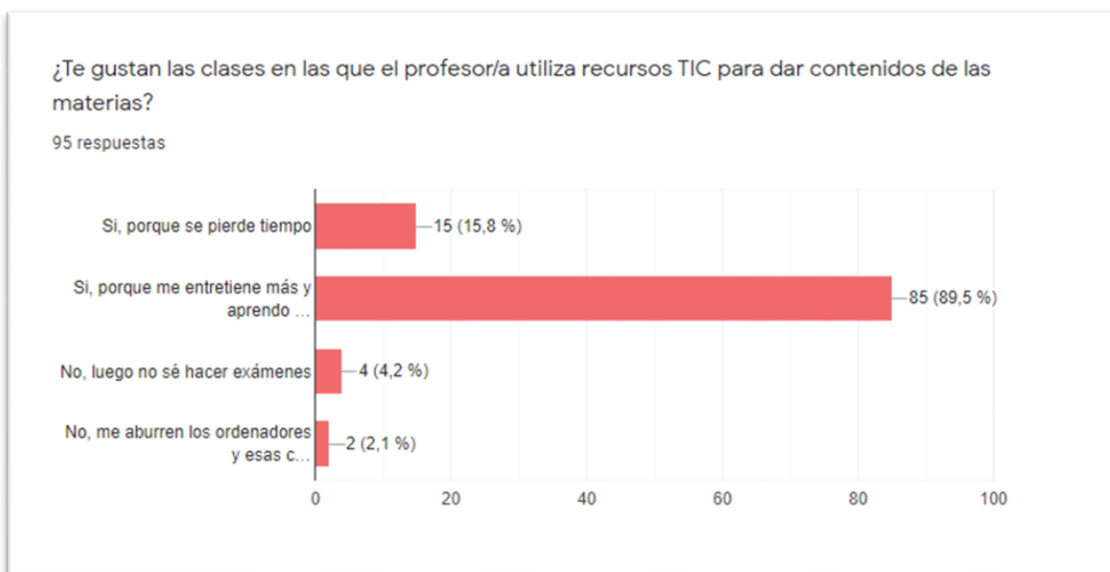


Ilustración 5: Uso de recursos TIC dentro del aula

Si observamos la ilustración 6: "gamificación en las aulas", podemos concluir que las metodologías activas como es la gamificación, así como la utilización de los medios sociales pueden ser interesantes ponerlos en práctica dentro de las aulas por su uso cotidiano (ilustración 7: "medios sociales más utilizados por los adolescentes")



Ilustración 6: Gamificación en las aulas

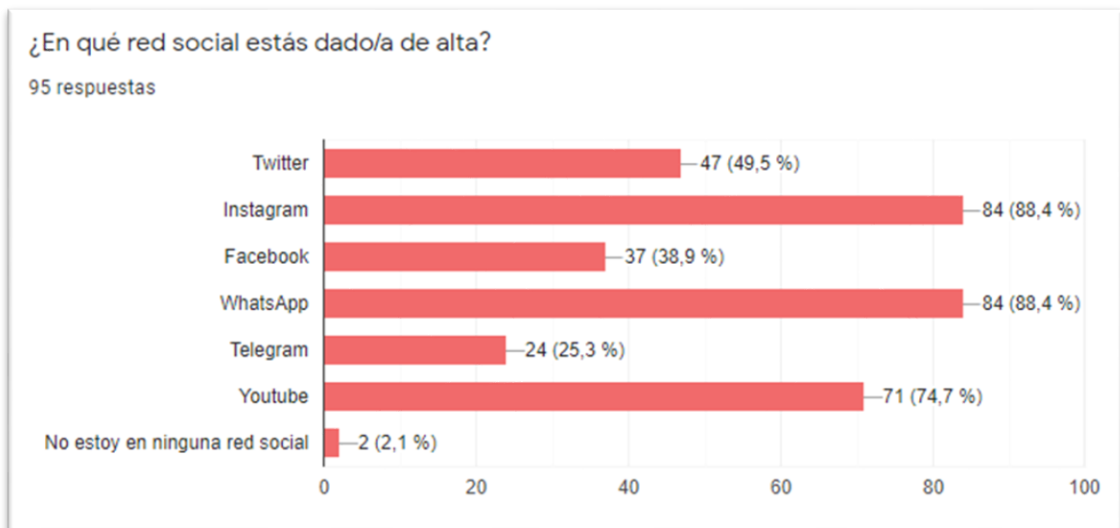


Ilustración 7: Medios sociales más utilizados por los adolescentes

CAPITULO II: RECURSOS DIGITALES DE LOS QUE DISPONE EL DOCENTE EXTREMEÑO

2.1 Plan de alfabetización tecnológica y software libre en Extremadura.

Para introducir “contextualización de los Medios Sociales como recurso educativo en las aulas extremeñas”, se hace un recorrido por la evolución de la “Sociedad de la información” en Extremadura.

La introducción de los Recursos Tecnológicos y de Comunicación en las Aulas de Extremadura, se produce en 1999, cuando D. Juan Carlos Rodríguez Ibarra, ex-presidente de la Junta de Extremadura, pone en marcha un Proyecto Estratégico de incorporación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) de tal forma que ofrecía Alfabetización Tecnológica a todos los ciudadanos de Extremadura.

En el año 2000 a Extremadura se le transfieren las competencias en Educación (DOE, 1999) y pone en marcha un Plan Estratégico Regional de la Sociedad de la Información, donde se llevaron a cabo diferentes proyectos, no solo en Educación, en tanto que cubrieron un abanico muy amplio: Empresas y emprendedores, Alfabetización Tecnológica para los ciudadanos, Administración electrónica, Creación de Contenidos Digitales, etc.

Dentro del Plan Estratégico Regional de la Sociedad de la Información, el proyecto que tienen como objetivo mejorar la calidad de la enseñanza de la Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología, fue la RTE (Red Tecnológica Educativa). La RTE incorporó al Sistema Educativo Extremeño tanto infraestructura (software, hardware e intranet) como la creación de un espacio de investigación, formación e innovación en el ámbito de las TIC en Extremadura.

La RTE, realizó las siguientes actuaciones:

- Infraestructura. Implantó una Intranet regional.
- Dotación de equipos informáticos (1 ordenador por cada dos alumnos en los institutos de Educación Secundaria, de dos a tres aulas de tecnologías en los centros de Educación infantil y Primaria, una Pizarra Digital Interactiva, un Servidor de Centro, impresoras) a esto se le conocía como aulas tecnológicas.

- Software Libre: GNU/LinEx.
- Recursos humanos: Administrador/a de Sistemas Informáticos por cada I.E.S y en los C.P.R. otro Administrador/a de Sistemas Informáticos para dar servicio a los Colegios de la demarcación de cada C.P.R.
- Espacios de alojamiento Web para los centros (Gestor de Contenidos Libre: Joomla), así como cuentas de correo corporativas.
- Formación en Aplicaciones y herramientas TIC a los equipos pedagógicos.
- Generación de Contenidos Didácticos Multimedia.

Referente al Software Libre, el eslogan “Sé Legal, copia LinEx”, quería recoger el objetivo principal, poder llegar a toda la Sociedad Extremeña a un coste mínimo. Por esta razón se apostó por la implantación de este Software en el que sus principios y filosofía, la del software libre, permitía a los usuarios poder ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software de forma Libre. (Free Software Foundation, 2019).

GNU/LinEx, era un software que cubría las necesidades de cualquier usuario. Se podía copiar legalmente sin tener que pagar por las licencias del software. Para dar soporte a este programa, la Administración Regional puso a disposición de los usuarios un portal web Linex (<http://www.linex.org>), dando apoyo a los usuarios de éste. En la actualidad ya no está disponible.

Una vez que ya tenemos los Recursos TIC, los docentes extremeños los introducen en el Currículo Extremeño a través de los contenidos (procedimentales) en diferentes Áreas para diferentes Materias.

En el libro de Edición especial “Camino hacia Ítaca” editado por el Centro de Profesores y Recursos (CPR) de Mérida, 2003, el artículo: ¿Y en clase ... qué? La necesidad de una metodología adaptada al uso del ordenador en el aula. Redactado por D. Juan Luis González Carballo y Dña. María Guadalupe Sierra Padilla, ambos docentes de Extremadura, nos enseñaban cómo introducir el ordenador de las Aulas Tecnológicas en clase (AA.VV, 2003, 21-26): como apoyo a la explicación del profesor, como fuente de información complementaria y como herramienta útil para la evaluación.

En este mismo libro, se pueden ver diferentes propuestas concretas del uso de las Aulas Tecnológicas (Ordenadores, LinEx, conexión a Internet).

Como podemos ver, desde el año 2000 hasta la actualidad, las Nuevas Tecnologías ya no son tan nuevas, sino son TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación). El Software de Sistemas, es decir, al sistema operativo Linex ya no se le da soporte desde el 31 de Diciembre de 2011, aunque se hizo un amago de volver a relanzarla en el 2013. El software de Aplicación ha evolucionado hacia los Medios Sociales. Los pocos docentes que utilizaban los ordenadores en el Aula han evolucionado hacia los pocos docentes que no los utilizan. Y los pocos alumnos que tenían ordenador en casa han evolucionado hacia todos los alumnos que tienen un ordenador en su bolsillo (su móvil Smartphone).

2.2 Introducción de la web 2.0 en las aulas extremeñas

Para introducirnos en la web 2.0, partiremos de la definición que nos da la Wikipedia (Wikipedia, 2020):

“El término Web 2.0 o Web social comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Web 2.0 permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí, como creadores de contenido.

La red social conocida como web 2.0 pasa de ser un simple contenedor o fuente de información; la web en este caso se convierte en una plataforma de trabajo colaborativo.

La evolución de las aplicaciones, que pasan de ser estáticas a dinámicas, implica la colaboración del usuario.”

La introducción de la web 2.0 en las Aulas Tecnológicas Extremeñas, deriva en la Escuela 2.0 (<http://escuela2punto0.educarex.es/>). En Diciembre del 2009, se firma un convenio de colaboración entre el Ministerio de Educación y la Comunidad Autónoma de Extremadura para llevar a cabo la Escuela 2.0 (BOE, 2012). Así las Aulas Tecnológicas pasan a ser Aulas TIC, donde se dota de un portátil a cada alumno y a cada profesor. Además se instalan Pizarras Digitales en todas las aulas extremeñas, y se realiza la debida formación al profesorado para hacer uso de estos recursos.



Ilustración 8: Imagen obtenida de: <http://escuela2punto0.educarex.es/index.php?tic-extremadura>

2.3 Rayuela, eScholarium, Librarium

En el curso 2007/2008 la Dirección General de Política Educativa presentaba e implantaba la plataforma educativa Rayuela, en los centros educativos de Extremadura.

La Orden de 24 de mayo de 2007 por la que se crean los ficheros automatizados con datos de carácter personal de la Plataforma Educativa Extremeña “Rayuela” (DOE, 2007) señalaba los objetivos principales de dicha plataforma:

“La Plataforma Integral de Gestión de Centros Educativos “Rayuela” es un sistema de información encargado de dar soporte tecnológico a las actividades de gestión administrativa, gestión académica y de seguimiento educativo a los miembros de la Comunidad Educativa Extremeña. La Plataforma educativa “Rayuela”, pretende ser un punto de encuentro de toda la comunidad educativa que permita optimizar recursos, asegurar las informaciones de calidad, mejorar el proceso de toma de decisiones, potenciar la atención individualizada del alumnado y facilitar el proceso educativo.”

Rayuela es una plataforma educativa para la completa gestión y comunicación de los centros. Un avanzado sistema de información que, vía Internet, permite a los centros la gestión integral de sus datos y a las familias el acceso a ellos (véase Ilustración 9: “página de inicio de la plataforma Rayuela”).

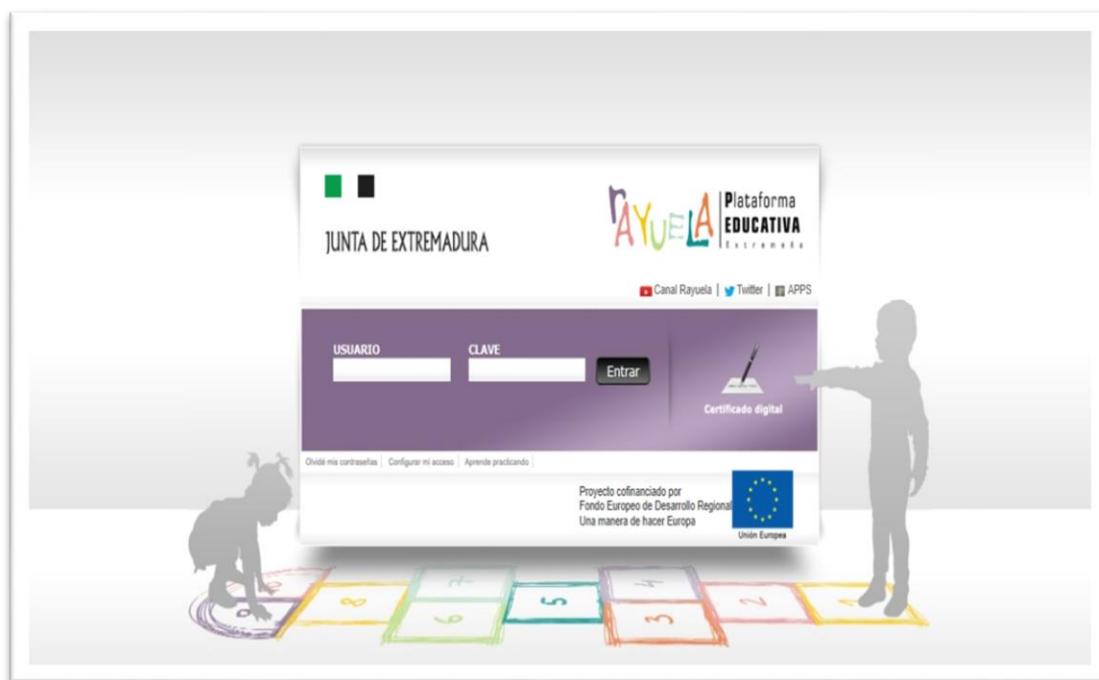


Ilustración 9: Página de Inicio de la plataforma Rayuela

A comienzo del curso escolar 2010/2011 se pone en marcha otra nueva plataforma digital, como experiencia piloto, en centros de enseñanza pública de Extremadura de educación Primaria y Secundaria, dando lugar a la plataforma digital eScholarium. Aunque no es hasta el curso 2016/2017 cuando se extiende esta plataforma al resto de centros de enseñanza pública de Primaria y Secundaria. La plataforma digital eScholarium, se diseña como un sistema de gestión de recursos educativos y de los procesos asociados a ellos (gestión del aula, de la evaluación, de la comunicación entre docentes-alumnado-familias).

En la instrucción 18/2017 de la Secretaría General de Educación sobre el proyecto de enseñanza digital, podemos leer las características del Proyecto de Enseñanza digital, como plataforma digital y/o telemática, así como los siguientes objetivos (Educarex, 2017):

- Mejorar el rendimiento y formación del alumnado de Extremadura.
- Promover un cambio metodológico en el aula.
- Mejorar la comunicación y seguimiento de la formación de los estudiantes entre docentes-familias.
- Facilitar una herramienta en la que docentes-alumnado-familias dispongan de recursos educativos de acceso y uso sencillo.

En enero de 2020 el proyecto eScholarium, está integrado dentro del Proyecto INNOVATED (Educarex 2018), siendo el actual Plan de Educación Digital de Extremadura. Busca la integración de las TIC en el proceso educativo promoviendo la creación de programas innovadores a través de la incorporación de metodologías activas en el proceso enseñanza-aprendizaje, promueve la revisión y actualización del Proyecto Digital del Centro (PED), fomenta la adquisición de la competencia digital tanto del docente (facilitando su formación, dotación de equipos informáticos, reducciones horarias...) como del propio alumnado.



Ilustración 10: Pantalla de Inicio de Sesión de eScholarium

Por otra parte, Librarium es la biblioteca digital que la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura pone a disposición de las bibliotecas escolares extremeñas. Proporciona una plataforma de préstamo digital y descarga gratuita, así como otra de lectura colaborativa, para crear y gestionar clubes de lectura digitales.

Esta plataforma digital tiene como objetivos:

- Fomentar la lectura tanto de docentes, alumnado y familias.
- Utilizar los dispositivos digitales portátiles, los *ebook*, con los recursos disponibles dentro de la plataforma como pueden ser: revistas electrónicas, libros científicos o de ficción, así como audiolibros.
- Realizar lecturas compartidas y comprendidas, tanto en voz alta como para uno mismo.

- Impulsar la biblioteca digital Librarium para la búsqueda de información promoviendo la competencia “Aprender a aprender” tan importante para el crecimiento personal y social.

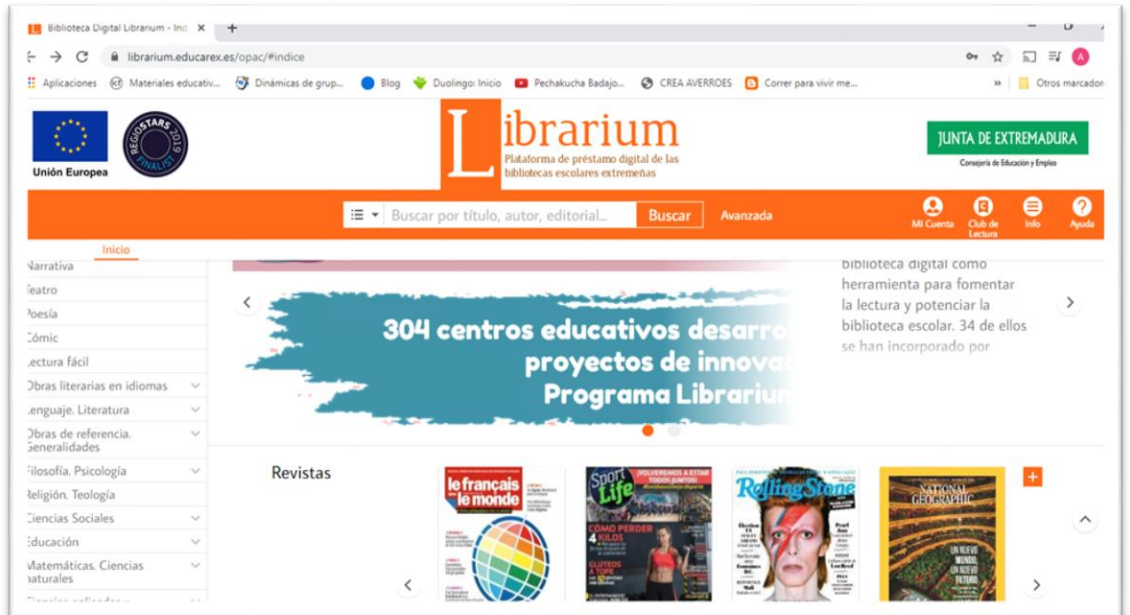


Ilustración 11: Página de Inicio de Librarium

CAPITULO III: MARCO DE REFERENCIA

3.1 Marco legislativo

Respecto al marco normativo destacamos aquí la legislación actual.

A nivel Estatal:

- LOMCE, Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. También conocida como “Ley Wert” (BOE, 2013).

▪ En el Preámbulo XI podemos leer *“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación serán también una herramienta clave en la formación del profesorado y en el aprendizaje de los ciudadanos a lo largo de la vida, al permitirles compatibilizar la formación con las obligaciones personales o laborales y, asimismo, lo serán en la gestión de los procesos.”*

▪ Mientras en el capítulo III Currículo y distribución de competencias, artículo 25, punto 8 se dice: *“Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las materias de este curso, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas las materias”*.

A nivel Autonómico:

- Destaca la Instrucción de 7 de julio de 2004, de la Secretaría General de Educación, por la que se concretan las normas de carácter general a las que deben adecuar su organización y funcionamiento los Centros de Educación Secundaria dependientes de la Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología (PIDE, 2004).

▪ En el apartado I.1 El proyecto educativo de Centro, en el punto 5.b:

“El plan de integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en los diversos aspectos de la vida del centro, que se dirigirá al menos a los siguientes ámbitos:

- Las TICs como recurso didáctico de acuerdo con lo que establezca el Proyecto Curricular.

- Las TICs como medio de comunicación entre los distintos agentes implicados en el proceso educativo: profesores, alumnos, padres, administración,...

- Las TICs como recurso para la organización, gestión y administración del centro.

- I.2. Proyecto curricular de etapa y programaciones didácticas de los departamentos

- I.2.1. proyecto curricular de etapa:

- 12. En la elaboración/ revisión, seguimiento y evaluación de los proyectos curriculares, se prestará especial atención a:

- b) La utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como recurso didáctico al servicio de la enseñanza de las distintas áreas y por tanto relacionadas con la programación didáctica de las distintas materias.

- I.2.2. Programaciones didácticas de los departamentos:

- c) Integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación como recurso didáctico, haciendo referencia a los contenidos y/o actividades en los que se utilizarán, así como a la previsión de actuaciones que se van a realizar para la ampliación y mejora de su utilización.

3.2 Marco teórico

El TFM tiene como referencia la propia experiencia como docente en el aula, así como un estudio, de diferentes investigaciones y artículos que pueden referenciarse como marco teórico de este TFM. Podemos citar el estudio de mi profesora del Máster la Dra. Faba-Pérez (Faba-Pérez & Infante-Fernández, 2019, p. 18) del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Extremadura. Aunque este artículo no tiene relación con la temática en cuestión de este TFM, pero en el mismo, se hace un estudio del tipo de contenido que se difunden en las bibliotecas escolares a través de las redes sociales y qué temas son los más utilizados. Además hace una revisión del uso de las redes sociales así como la implementación de un análisis de contenido en las plataformas 2.0 más utilizadas, para localizar qué contenido es el más relevante en las bibliotecas escolares de los centros públicos de secundaria de Extremadura, el cual nos permite ver que el uso de los Medios Sociales y en concreto las redes sociales ya están introducidas en nuestros centros. Así con este trabajo lo que se pretende es introducirlas en las aulas como herramientas metodológicas.

Este TFM ofrece una novedosa propuesta del uso de los Medios Sociales como herramienta metodológica para las actividades de enseñanza-aprendizaje en las aulas extremeñas, ya que existen numerosos estudios publicados sobre Medios Sociales en la educación, pero estos se han centrado mayoritariamente en alumnos universitarios, tal y como se detalla en el artículo de Otchie & Pedaste “Uso de los medios sociales para el aprendizaje en las escuelas de secundaria: una revisión sistemática de la literatura” publicado en *European Journal of Educational Research* (Otchie & Pedaste, 2020).

Podemos ver diferentes propuestas de actividades para enseñar-aprender a escribir utilizando los MS en las aulas de Secundaria. Siguiendo el artículo: “Escribir en las redes sociales: una revisión de la investigación en el aula de la escuela secundaria” publicado en la revista TechTrends, se hace una revisión de diferentes investigaciones, donde identifica y evalúa desde una perspectiva crítica la base de conocimientos existentes sobre cómo los Medios Sociales se han integrado en las aulas de secundaria para la enseñanza de la escritura, analizando los factores que mejoraban y cuales creaban barreras en el aprendizaje de los estudiantes. En este artículo podemos ver diferentes estrategias de enseñanza de modelos y andamios (Galvin & Greenhow, 2019, p. 63). Los andamios didácticos consisten en fragmentar el aprendizaje en piezas y procurar una herramienta, una estructura con cada pieza. Utilizando la diferenciación e individualización del aprendizaje en el alumnado.

Diferentes estudios apuntan a que los MS son un hallazgo dentro del panorama educativo, donde se pueden establecer paralelismos entre dichos estudios y la Teoría de los espacios de afinidad. Podemos leer en el estudio de Arévalo (2020) la definición que nos hace James Gee: “Un espacio de afinidad es un lugar o conjunto de lugares donde las personas se afilian con otros basándose principalmente en actividades, intereses y objetivos compartidos, no en raza, cultura de clase, etnia o género compartidos” (Arévalo, 2020, p. 67). Al referirse a espacios de afinidad afirma: “Los estudiantes se ‘aprenden’ a sí mismos de un grupo de personas que comparten un cierto conjunto de prácticas (por ejemplo, aprender a cocinar en familia, aprender a jugar a los videojuegos con un grupo, aprender a ensamblar placas de circuitos en un lugar de trabajo, aprender a empalmar genes en un laboratorio de biología), retoman estas prácticas mediante la acción conjunta con sus compañeros más avanzados, y avanzan

en su capacidad para comprometerse y trabajar con otros en la realización de dichas prácticas”.

Apoyando al estudio anterior encontramos el artículo: “Dinámicas de grupo de Facebook: un estudio etnográfico del potencial de enseñanza y aprendizaje para profesores de secundaria”, publicado en la revista científica *Aprendizaje, medios y tecnología* (Muls *et al.*, 2019, p. 163), donde destacan que los entornos de los Medios Sociales proveen una nueva fuente de inspiración y colaboración, estimulando los procesos de aprendizaje social informal y la autogestión y la reflexión. Siguiendo con el estudio de los espacios de afinidad a través de los Medios Sociales, en el trabajo de investigación del profesor D. Anastasio García Roca, de la Universidad de Almería, “Prácticas lectoras en espacios de afinidad: formas participativas en la cultura digital”, hace una revisión de las prácticas creativas a través de los Medios Sociales, para concluir que poseen un potencial formativo extraordinario con el que plantear propuestas innovadoras en el ámbito de la educación literaria. (García Roca, 2016, p. 45)

Las ocurrencias dentro del aula, no son la mejor estrategia metodológica que digamos, por este motivo, este TFM recoge estudios e investigaciones a nivel internacional y nacional, cuyos resultados nos sean útiles para utilizarlo en el diseño de las diferentes actividades de aula, utilizando los medios sociales y en concreto las redes sociales como Twiter e Instagram, éstas nos proveen beneficios, aunque los estudios se han realizado con alumnado universitario, estos se pueden extrapolar a nuestro alumnado de secundaria. Así, en el artículo: “La era de la información mediada por las redes sociales: Twitter e Instagram como herramientas para la difusión de información en la educación superior”, realizaron un estudio experimental, donde se obtuvo como resultado, cómo la presentación de mensajes basados en texto (Twitter) y visualmente (Instagram) afectaba el recuerdo de información digital de los estudiantes universitarios estadounidenses, así como la retención de información mejoró más con la información de base visual publicada por medios de comunicación profesionales. (Arceneaux & Dinu, 2018, p. 4157)

El Dr. Hortigüela Alcalá (2015) en su artículo “Uso de las redes sociales en el aula”, podemos leer:

«Algunas **experiencias educativas en esta línea indican el alto componente motivador** que puede tener el uso de las redes sociales en el aula (p. e. Álvarez-Flores y Núñez, 2013; Ormart y Navés, 2014). Uno de los principales motivos es el cambio que supone en la búsqueda y la recepción de la información respecto a metodologías más tradicionales, ya que con las redes sociales el estudiante ha de convertirse en el propio generador de su aprendizaje. De este modo pasará de ser un agente pasivo a uno más autónomo, consciente y competente (Lu y Churchill, 2014). Otro de los **aspectos que justifica su inclusión** es la facilidad en el acceso a la información, no convirtiéndose el docente en el único poseedor de los conocimientos. Así, el profesor establecerá las estrategias metodológicas y dinámicas de actuación en el aula para que sea el estudiante el que busque, indague y reflexione sobre las temáticas abordadas (Sanabria, Castro, Area, Padrón y Pérez, 2013).»

Haciendo una revisión de los conceptos de “nativo digital” e “inmigrante digital”, vemos cómo fueron tratados por el profesor Marc Prensky que define a los “nativos digitales” como los jóvenes de entre 0 y 15 años de hoy (2005 al 2020) que han nacido y crecido con la Tecnología. A los nacidos anteriormente, es decir, a los ciudadanos que han adoptado la tecnología posteriormente, se los denomina “inmigrantes digitales” (Prensky, 2010).

Prensky nos anima a realizar una reflexión acerca de la reforma del actual paradigma de la educación. Nos anima a los docentes a utilizar nuevas formas de enseñar para “conectar” con el alumnado para el proceso enseñanza y aprendizaje. Se basa en que los jóvenes en la actualidad no aprenden como los de ayer, y lo hace apoyándose en teorías como la del Doctor Bruce D. Berry, que afirma textualmente “*Diversas clases de experiencias conducen a diversas estructuras cerebrales*”. Es decir, razones neurobiológicas (neuroplasticidad). También se apoya en la psicología social. La psicología social nos dice que los patrones de pensamiento de cada individuo cambian en función de las experiencias, el cerebro que vivencia diferentes experiencias se organiza de forma diferente. Es cierto que para que esto se produzca requiere mucho esfuerzo (de atención) por parte de cada individuo (Prensky, 2020, pp. 1–3).

Se puede decir que entre las salas de profesores y pasillos, se escucha que muchos alumnos no prestan atención. Este estudio nos dice que el alumnado tiene poca

capacidad de atención, si bien se refiere al aprendizaje por métodos tradicionales. Los resultados son distintos si se utilizan aplicaciones actuales. Ponemos de ejemplo el uso de la aplicación Kahoot¹ para test de repaso de un último tema.

Prensky nos habla de la brecha digital y generacional, la cual no podemos obviarla ni ignorarla, intentando así cambiarla, para ello nos dice cómo nuestro alumnado espera aprender:

- Inmediatez a la hora de recibir la información.
- Les atraen las clases dinámicas, varias tareas a la vez.
- Más multimedia y menos oratoria.
- Aprenden por descubrimiento, buscando de forma aleatoria la información.
- Trabajos colaborativos en Red.
- Les gusta las recompensas y premios inmediatos, en función evolucionan en su aprendizaje.
- Les gusta aprender jugando.

Por todo esto, nos invita a los docentes a reconsiderar un cambio metodológico, así como de los propios contenidos (añadir nuevos contenidos tecnológicos y digitales), nos sugiere introducir nuevas formas de impartir los contenidos, usando formatos de ocio.



Ilustración 12: Marc Prensky. Imagen obtenida de Google

Henry Jenkins, profesor de Comunicación, Periodismo y Artes Cinemáticas, y profesor adjunto en la USC *Annenberg School for Communication and Journalism* y en la USC *School of Cinematic Arts*, explica a partir del eslogan “somos el 99% - videos, fotografías...” (pronunciado por Occupy Wall Street), "La cuestión es canalizar

¹ Aplicación web para la gamificación en el aula usando el móvil. Es un juego de preguntas y varias respuestas para contestar con el móvil. Se recompensaa quienes progresan en las respuestas con una mayor puntuación utilizando un ranking de mejores puntuaciones.

esa energía: la gente no sabe cómo usar ese poder porque hasta ahora no lo ha tenido. El reto es emplearlo eficazmente, y eso se consigue con la educación” (Blanco, 2012).

Este artículo justifica claramente la importancia de la educación para el uso de los medios sociales, ya que gran parte de la humanidad comparte contenidos en estos medios, por ello sugiere que el individuo aprenda a usarlos, siendo las aulas un lugar idóneo para aprender a usar estos medios de información.



Ilustración 13: Henry Jenkins

A nivel nacional, citamos a David Calle, ingeniero de telecomunicaciones, profesor “youtuber”, y escritor de los libros: “No te rindas nunca” (Calle, 2015) y “¿Cuánto pesan las nubes?” (Calle, 2018). Este profesor tiene el canal de Youtube “unicoos”, con 1,36 millones de suscriptores, donde enseña contenidos de matemáticas, física, química, tecnología.

En el artículo de Gómez (2018) David Calle dice que Youtube es un recurso que le ha servido como herramienta para poder ayudar e inspirar a un gran número de personas. En 2017 quedó entre los 10 mejores del premio *Global Teacher Prize*. Su teoría para el éxito educativo es la de la simplicidad e ir directo al concepto (tal como

Presnsky también nos indica), nos dice David Calle, en el artículo de Coloma (2017): “Es una generación audiovisual que ha crecido viendo vídeos en Youtube y que desgraciadamente no lee demasiado”, como también nos dice: ”estamos ante un alumnado muy impaciente y se frustra fácilmente”. Propone al profesorado la incorporación de la TIC y las Redes Sociales en el aula como aliadas en la enseñanza actual.



Ilustración 14: Canal Unicoos de David Calle

Para finalizar, he de incluir a la profesora Lourdes Cardenal, profesora de Filosofía en el “I.E.S El Brocense”, ubicado en la ciudad de Cáceres. Esta profesora, en su página web, tiene un apartado donde habla de las Herramientas Web 2.0, y dentro de éste, le dedica una sección a las Redes Sociales como herramienta para enseñar Filosofía. En esta sección podemos leer:

“Las redes sociales son espacios virtuales donde varios sujetos con intereses similares o con algún tipo de relación se unen para poder compartir sus ideas, creaciones (presentaciones, documentos, videos, infografías...), imágenes...

Lo importante es la unión que se crea entre individuos y el hecho de compartir algún tipo de información.

Es por ello importante que no cerremos nuestras posibilidades a las redes sociales más conocidas como Instagram, Facebook, Twitter... existen otras muchas comunidades que permitirán que nuestros alumnos beban y aprendan unos de otros y se enriquezcan e inspiren con el conocimiento de los demás.” (Cardenal, 2017)

CAPITULO IV: LOS MEDIOS SOCIALES COMO RECURSO METODOLÓGICO

4.1 Destinatarios

4.1.1 Destinatarios directos

Los destinatarios directos de este trabajo son los Docentes de Educación secundaria y Formación Profesional de Extremadura. Así, las propuestas de actividades de aula que se proponen van a estar dentro del Currículo Extremeño.

4.1.2 Destinatarios indirectos

Como destinatarios indirectos tenemos:

- El alumnado de Extremadura que curse Secundaria o Formación Profesional de las áreas seleccionadas que están incluidas en este TFM.
- El profesorado de otras Comunidades Autónomas de España que puedan adaptarlas.
- A la sociedad en general, porque si conseguimos que nuestros alumnos aprendan desde la motivación y emoción, conseguiremos una sociedad más plena y libre.

4.2 Ubicación y Cobertura

Este Trabajo Fin de Master “Contextualización de los Medios Sociales como recurso educativo en las Aulas Extremeñas” está pensado, analizado y planificado para alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y Formación Profesional de centros educativos Extremeños.

4.3 Contenidos que se trabajan

- Las Redes Sociales en la educación.
- Cómo afectan las Redes Sociales en la educación.
- Ventajas de las Redes Sociales en la educación.
- Inconvenientes de las Redes Sociales en la educación.
- Casos prácticos para impartir contenidos didácticos en el aula a través de Redes Sociales.
- Seguridad en las Redes Sociales

4.4 Metodología

La metodología que se va a utilizar para el uso de los Medios Sociales, y en concreto las Redes Sociales, en el Aula Extremeña es experiencial y vivencial, ya que el proceso de enseñanza – aprendizaje, partirá desde el primer momento del uso de las Redes Sociales como herramientas de estudio y de aprendizaje. Se propondrán actividades concretas para el aprendizaje y adquisición de contenidos y competencias tanto sociales como personales. Se facilita, así, un proceso de comunicación abierto y flexible en diferentes redes sociales buscando un aprendizaje a través de la experiencia.

En esta línea, se busca que el alumnado sea capaz de aprender a aprender y además que sea consciente de este aprendizaje, lo que se conoce como **metaaprendizaje** (Espinoza, 2019)

Además, se usará una **metodología colaborativa**, donde existirá una interacción continua entre docentes – alumnos, buscando estrategias eficientes y motivadoras para el alumnado, aquí tengo que referenciar una frase de Francisco Mora, que nos dice: “El cerebro solo aprende si hay emoción”, también nos dice:

“La curiosidad despierta la atención en el que escucha y aprende de forma automática y con ello, es obvio, se aprende mejor. Nada se puede aprender sin una atención despierta, sostenida, consciente. Y nada despierta más la atención que aquello que se hace diferente y curioso” (Educación 3.0, 2019b)

Se llevará a cabo el **principio de actividad**, garantizando un aprendizaje activo y participativo, planificando actividades desde las más simples a las más complejas, tanto para trabajar a nivel individual como grupal, buscando la adquisición de los objetivos marcados para las actividades. Se procurará que las tareas a realizar sean válidas, significativas, funcionales y por supuesto variadas. El docente será el que facilite el proceso de aprendizaje, y actuará de guía, pero serán los alumnos los que lleguen a ser capaces de aprender por sí mismo, buscando la reflexión y análisis de las diferentes actividades planteadas (adquiriendo la competencia clave aprender a aprender). Siguiendo con el principio de actividad, se trabajará con **metodologías activas**, tal como son flipped classroom, gamificación, entre otras.

4.4.1 Propuestas de actividades genéricas utilizando los Medios Sociales.

Las actividades que se proponen se vinculan a 4º de la ESO (alumnado con una edad comprendida entre 15 y 16 años), las cuales son concretadas dentro del Currículo

de Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato de la Comunidad Extremeña, en el Decreto 98/2016, de 5 de julio (DOE, 2016), así como se podrían incluir en las unidades didácticas de las programaciones de aula de un centro educativo de Extremadura.

De la Web de “AulaPlaneta” (AulaPlaneta, 2015), podemos ver ocho propuestas para utilizar los Medios Sociales en el aula:



Ilustración 15: Infografía obtenida de la web AulaPlaneta (obtenida el 09/07/2020)

Las ocho propuestas se pueden contextualizar a la realidad educativa extremeña, y serían las siguientes:

- **Estimular el debate en Facebook.** Se lanza una pregunta al grupo clase, y éstos van dando sus opiniones con texto, imágenes, videos, audios,... Como vemos es una red que nos da mucho juego para trabajar contenidos curriculares y digitales.
- **Jugar a las adivinanzas en Twitter.** Twitter (<http://twitter.com>) es la plataforma de microblogging basada en mensajes de 140 caracteres, más utilizada entre nuestros adolescentes, les gusta mucho por su brevedad en los mensajes, y por supuesto se presta mucho a la gammificación en el aula. Con twitter el alumnado ha de sintetizar lo que quieren decir, y además tienen el apoyo de los aportes de otros usuarios que siguen o les siguen, permitiendo que los contenidos curriculares puedan llegar al mundo entero.
- **Dar una clase virtual en “Google meet”.** Tenemos la suerte de tener una cuenta de Google Gsuit (<https://gsuite.google.com/intl/es/>) que nos la provee la Consejería de Educación y Empleo, la cual nos permite, organizar las aulas a través de Classroom, crear foros de debate, trabajar de forma colaborativa, compartir documentos, actividades en línea...

- **Trabajar la comunicación visual y la creatividad con Instagram y/o Pinterest.** Es de las RRSS favoritas de los alumnos. Esta autora entiende que se debe aprovechar para fomentar y promover la creatividad de los alumnos lo que puede derivar en una sociedad creativa, con ganas de compartir esa creatividad. Para los idiomas, Instagram es una herramienta adecuada y llena de posibilidades.
- **Crear un Entorno Personal de Aprendizaje (PLE), como Symbaloo** (<https://www.symbaloo.com>). Es una herramienta muy potente de metacognición, así como práctica, permitiendo agrupar urls, actividades, etc. trabajar individualmente o con el grupo clase compartiendo la información entre todos. Con estos entornos se trabaja muy bien la discriminación y organización de la información.
- **Componer un tablero colaborativo en Pinterest.** Es una herramienta que además de organizar la información por temática, es muy visual y muy sencilla de usar en clase. Pinterest permite crear recursos (pines) y compartirlos (repinear) o no ya que se pueden mantener secretos, nos pueden servir para hacer una documentación visual de una experiencia (viaje cultural, experimento de ciencias naturales o sociales...).
- **Documentar una actividad con Flickr** (<https://www.flickr.com>). Con esta red social se puede organizar fotografías del grupo clase y del propio Centro Educativo, documentando diferentes actividades escolares y extraescolares, realizadas por el alumnado/profesorado, compartirlas públicamente o bien sólo con la comunidad educativa, también permite utilizar la galería fotográfica con licencia Creative Commons para usarlas en trabajos de la clase, del centro.
- **Presentar un trabajo en YouTube** (<http://www.youtube.com>). Es una plataforma de compartición de vídeos y buena herramienta para compartir recursos educativos a través de vídeos. Durante la etapa de confinamiento derivado de la expansión del virus Covid-19 ha sido junto con Whatsapp y Telegram una herramienta para la creación de videos explicativos que ha permitido al alumnado un seguimiento virtual de las clases.

4.4.2 Contextualización de actividades

Para introducir las actividades de aula propuestas en el TFM, citamos un artículo del periódico digital “El Confidencial” que informa en 2017 acerca de un profesor onubense que empezó a utilizar Twitter para trabajar contenidos de la asignatura de Filosofía y que en la actualidad sigue utilizando esta aplicación por sus buenos resultados obtenidos (Cid, 2017). En la ilustración 17 podemos ver su perfil de Twitter.



Ilustración 16 Perfil Twitter de Eduardo Infante

También citamos el caso de Juan Naranjo profesor de Geografía e Historia, conocido como Juanito Libritos el Profeyoutuber. Este profesor utiliza Youtube para recomendar libros de lectura a su alumnado aunque sus recomendaciones han llegado mucho más lejos que a sus alumnos. Él nos dice del uso de las RRSS: “Emplear internet, usar las habilidades que ellos ya traen de casa... les emociona y les hace enfrentarse al temario con más alegría y cariño. y así, por supuesto, se aprende mejor”, dejó un artículo digital, donde explica cómo usar Whatsapp para enseñar La Edad Media a sus alumnos, siendo éstos los propios protagonistas de su aprendizaje (Herranz, 2017).



Ilustración 17: Imagen tomada de la Web <https://www.nobbot.com/personas/entrevista-profesor-juanito-libritos/>

Si seguimos buscando más ejemplos prácticos de cómo usar los MS y en concreto las RRSS, como herramientas metodológicas, podemos citar el libro de “Redes Sociales y Menores. Guía práctica”, de la periodista, bloguera (<https://hablandoencorto.com/>) y escritora, María Lázaro (Lázaro, 2020), nos dice «No nos engañemos, los nativos digitales no nacen: se hacen. Y en ese proceso, la educación y el acompañamiento son esenciales.» Es un libro recomendado para educadores, tutores, docentes, entre otros. Si hacemos un inciso en el capítulo 7: Del campo minado a la mina de oro; podemos leer cómo varios docentes de España, utilizan las RRSS como herramienta metodológica. Como por ejemplo Cristian Olivé, profesor de Educación Secundaria de Lengua y Literatura, éste ha publicado el libro de “Profes rebeldes. El reto de educar a partir de la realidad de los jóvenes” (Peñas, 2020, pp. 175–191). Él nos asegura que a través del uso de las RRSS, la creatividad e imaginación del alumnado se incrementan, así como, el alumno/a es el protagonista de su aprendizaje, en función de lo que le interesa. Una actividad, a modo de ejemplo, que se expone en el libro, es la de crear una cuenta de Instagram de un personaje literario en 5 pasos. En la siguiente ilustración (Ilustración 18: Tuit de Cristian Olivé, obtenido de Twitter) se muestra el tuit que compartió Cristian Olivé en su cuenta de Twitter donde explicaba cómo realizar la actividad en 5 pasos.



Ilustración 19: Tuit de Cristian Olivé, obtenido de Twitter.

Cristian Olivé en la entrevista que le hace María Lázaro, nos dice: “integrar las RRSS en el proceso de aprendizaje del alumnado, así como en el trabajo docente, tiene pleno sentido, porque forman parte del día a día de los alumnos, siendo honesto el sistema educativo de integrarlas para atender sus intereses. La escuela debe contemplar el desarrollo integral del alumnado, no solo de temas teóricos, y es necesario llevar al aula los temas de la vida cotidiana, como la identidad digital, relaciones a través de las RRSS, el acoso, las adicciones...” Cristian Olivé, termina diciendo que la escuela cumple un papel de herramienta social, de construcción de la sociedad a partir de la educación.

En este capítulo 7, también podemos ver varias formas de utilizar en el aula la Red Social que está tan de moda entre los adolescentes, como es TikTok. Es una red social más dinámica. Dice Cristina Luengo (ilustradora), que como son videos cortos obliga a pensar y crear vídeos más originales para mostrarlo todo más rápido. Frente a Instagram, TikTok es más espontáneo y vivo. Como ejemplo de uso de la Red Social TikTok, como herramienta pedagógica, podemos leer el uso que hace el profesor de 70 años, Carlos Maxi. Este profesor es uno de los docentes de matemáticas más influyente de las redes sociales, y en particular de TikTok. Como por ejemplo el vídeo de la multiplicación de monomios, teniendo casi 900.000 visualizaciones (2020). En el libro también nos encontramos la parte no deseada del uso de las redes sociales en

el aula, tal como nos cuenta Carlos Maxi, él es conocedor de uno de los grandes inconvenientes del uso de las Redes Sociales. Nos dice: “También tiene sus inconvenientes: en redes sociales hay muchísimo contenido y es necesario elegir bien. Además, se eleva la distracción: empiezan viendo un vídeo de matemáticas y terminan con cualquier cosa. Pero como en TikTok son cortos, es más difícil que se distraigan” (Lázaro, 2020).

María Lázaro, nos cita una investigación “Social networks to promote motivation and learning in higher education from the students’ perspective”, publicada en la revista *Innovations in Educational and Teaching International* (Hortigüela-Alcalá *et al.*, 2019, p. 416), donde se evalúa el potencial pedagógico de las redes sociales; la Universidad de Burgos realizó una investigación en el curso 2019 entre dos grupos de alumnos: en el primero se integra Twitter e Instagram en el trabajo académico, y en el segundo se excluyen y se realizan todas las actividades de manera presencial. El resultado fue que la implicación del primer grupo aumentó significativamente (Lázaro, 2020, pp. 175–191).

Desde este Trabajo Fin de Máster, se proponen una serie de Actividades como acciones formativas para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea un proceso constructivo, para la adquisición de los objetivos, con sus criterios de evaluación; donde estén claros los estándares de aprendizaje que se van a evaluar en dicha actividad. Además se buscará que se fomenten las relaciones interpersonales, desde el respeto y aceptación de pensamientos diferentes. Con ellas se busca la comprensión, análisis, sintetización, de los contenidos a impartir.

En las siguientes tablas se detallan una serie de actividades propuestas para asignaturas de 4º de ESO, para unos criterios de evaluación con sus estándares de aprendizaje establecidos en el Currículum de dicho curso:

Asignatura/Módulo: Filosofía	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: Creando un pin para Pinterest de personalidad/Temperamento/Carácter	
Tipo de Actividad: De consolidación	
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>Bloque 2: La identidad Personal</p> <p>Comprender la profundidad de la pregunta ¿quién soy?, conociendo algunas respuestas dadas desde la psicología y la filosofía, reflexionando y valorando la importancia de conocerse a uno mismo y expresándolo por escrito.</p>	
<p>Descripción de la Actividad:</p> <p>Crear un pin para subirla a Pinterest y compartirla con la clase, el pin debe ser un glosario, con las definiciones que hemos dado en clase (personalidad, temperamento, carácter, ...)</p> <p>Para realizar esta actividad hay que usar diferentes aplicaciones web.</p>	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videotutorial de cómo subir un Pin a Pinterest: https://youtu.be/4ig-y3BW3Ec - Videotutorial de cómo hacer una infografía en Canva: https://youtu.be/4ig-y3BW3Ec - Cuenta en Pinterest. https://www.pinterest.es - Cuenta de Canva. https://www.canva.com - Ejemplo de Pin donde aparece características del Temperamento y Carácter: https://www.pinterest.es/pin/365636063475419487/ 	
<p>Estándares de aprendizaje evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Define y utiliza conceptos como personalidad, temperamento, carácter, conciencia, inconsciencia, conductismo, cognitivismo, psicología humanística, psicoanálisis - Elabora un glosario con dichos términos. 	

Tabla 1. Actividad Filosofía

Asignatura/Módulo: Biología y Geología	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: “Las fases de la Mitosis y la Meiosis, contadas por los alumnos/as de la clase, compartida en Youtube.”	
Tipo de Actividad: Consolidación y ampliación	
Criterios de evaluación: Bloque 1. La evolución de la vida 4. Formular los principales procesos que tienen lugar en la mitosis y la meiosis y revisa su significado e importancia biológica.	
Descripción de la Actividad: Para la realización de esta actividad, se requiere tener elegido/a un Community Manager, que haya creado una cuenta de Gmail de la clase, y un canal de Youtube. El Community Manager del Grupo Clase debería ser rotatorio. Esta actividad se realizará en parejas y dividiendo el grupo clase en 2, donde un grupo se encargará de la mitosis y el otro grupo de la meiosis. Se encargarán de hacer una presentación, donde se graben con el móvil, cada pareja de un grupo, explicando las diferentes fases de la mitosis y de la meiosis, posteriormente se subirá al canal de Youtube que previamente se haya creado en clase, para poder ser compartido con el resto de compañeros.	
Recursos: - Guía explicativa de Cómo grabar vídeos con teléfono celular para subir a YouTube – Paso a paso https://miracomosehace.com/grabar-videos-telefono-celular-subir-youtube/#:~:text=Cómo%20subir%20vídeo%20grabado%20con%20el%20celular%20a%20YouTube&text=Aparece%20una%20pequeña%20ventana%20en,comenzara%20a%20subirse%20a%20YouTube . - Apps para crear vídeos con los móviles o smartphones: https://audiovisualsocialmedialover.com/crear-videos-con-smartphone/ - Cómo crear una cuenta de Youtube: https://support.google.com/youtube/answer/161805?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=es-419 - Cómo crear un canal nuevo en Youtube: https://support.google.com/youtube/answer/1646861?hl=es-419&ref_topic=9267674	
Estándares de aprendizaje evaluables: - Reconoce las fases de la mitosis y meiosis, diferenciando ambos procesos y distinguiendo su significado biológico.	

Tabla 2: Actividad Biología Geología

Asignatura/Módulo: Ciencias Aplicadas a la Actividad Profesional	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: “Nuestro outfit de segunda mano”	
Tipo de Actividad: Motivación e Introducción. Consolidación y ampliación	
Criterios de evaluación: Bloque 2. Aplicaciones de la ciencia en la conservación del medio ambiente Contrastar argumentos a favor de la recogida selectiva de residuos y su repercusión a nivel familiar y social.	
Descripción de la Actividad: Esta actividad requiere previamente, de asignación de Roles , como el de Community Manager, redactor/a de noticias, productores de la creación de dípticos informativos o publicitarios, coordinador/a de recogida de ropa, creador/a de cupones para la adquisición de ropas y otros elementos de segunda mano. Antes de comenzar con los contenidos: Tratamiento de residuos. Nociones básicas y experimentales sobre química ambiental. Desarrollo sostenible. Se les propone el visionado de los siguientes vídeos en su casa: - https://www.youtube.com/watch?v=NnjtL1JEYsw - https://www.youtube.com/watch?v=1GhiVj8WxTQ Realizar un Kahoot donde los alumnos puedan ganar puntos contestando a preguntas acerca de los contenidos visualizados, como por ejemplo:	
<p>✓ ¿Cuál es la segunda industria más contaminante del mundo después de la del petróleo? (Respuesta: La Textil)</p> <p>✓ ¿Cuánto dura una temporada FastFashion?(Respuesta: 15 días)</p> <p>✓ ¿Qué tanto por ciento de promedio el ciudadano consume más ropa que hace 15 años según estudios de Naciones Unidas? (Respuesta 60%)</p> <p>✓ ¿Cuántas veces se la pone el consumidor la prenda antes de ser desechada? (Respuesta 10 veces)</p> <p>✓ ¿Cuántos litros de agua se necesitan para hacer un pantalón vaquero, tipo jeans? (Respuesta: 3781 litros)</p> <p>- ¿Cuántos Kilogramos de Carbono se emite en la fabricación del vaquero? (Respuesta 33.4 kgs)</p> <p>- Proponer hacer un mercadillo de ropa de segunda mano en el centro, donde el Community Manager de la clase, cree una página en el Facebook de la clase, así como el grupo de alumnos que tengan el rol de redactor de noticias, publicar Posts con imágenes de las ropas recogidas en el centro.</p>	
<p>- Cuando alguien de la comunidad educativa entregue ropa para el mercadillo, los encargados de valorar la cantidad que contamina (para ello deberán buscar por internet lo que contaminan las diferentes prendas de vestir, crear una lista y publicarla en el Instagram y en el Twitter de los encargados), esa ropa entregada, crearan un cupón para poder adquirir otra ropa por el valor de ese cupón.</p> <p>- Los encargados de crear la publicidad, lo podrán hacer creando un cartel en Canva o en cualquier otra aplicación que ellos dominen, lo publicarán en sus redes sociales, así como la del centro.</p> <p>- Hacerse fotos con los nuevos outfits y publicarlos en Instagram. Invitar a toda la comunidad educativa que haya participado a que lo publique y comunique cuánta emisión de carbono ha podido reducir en su compra, así como de agua.</p>	

<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo crear un Kahoot? https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/tutorial-crear-un-kahoot-para-clase/- Facebook: https://www.facebook.com- Instagram: https://www.instagram.com/?hl=es- Twitter: https://twitter.com/explore
<p>Estándares de aprendizaje evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none">- Argumenta los pros y los contras del reciclaje y de la reutilización de recursos materiales.

Tabla 3: Actividad Ciencias Aplicadas a la Actividad Profesional

Asignatura/Módulo: Economía	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: “Nos informamos, nos formamos y distribuimos los podcasts a la comunidad educativa a través de un canal de Telegram”	
Tipo de Actividad: De motivación, de introducción, de consolidación y ampliación.	
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>Bloque 2: Economía y empresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como las interrelaciones de las empresas en su entorno inmediato. 2. Analizar las características principales del proceso productivo. 3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas, propia y ajena, valorando las ventajas e inconvenientes de su utilización. 4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio. 5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales. 	
<p>Descripción de la Actividad:</p> <p>Es una actividad donde se trabajará en grupos de 3 a 4 personas, donde intentaremos conseguir 5 grupos.</p> <p>Cada grupo se encargará de hacer un estudio previo de la temática que se le asigne, las temáticas serán asignadas por el profesor/a y éstas serán: “Las empresas: Tipos según sus formas jurídicas”, “Análisis del proceso productivo y factores productivos”, “Las diferentes posibilidades de financiación de una empresa”, “Ingresos, gastos, beneficios, pérdidas”, “Impuestos y obligaciones fiscales”.</p> <p>Una vez asignada la temática a los diferentes grupos, se les propondrán que desarrollen un guion de radio, donde entre los miembros integrantes del grupo, expondrán según su creatividad la temática, el tiempo de exposición no será superior a 45 minutos. Esta exposición será grabada con un programa de edición de audio, así crearán sus podcast como puede ser Audacity (software libre).</p> <p>Una vez terminada la creación de podcast, se creará un canal en Telegram, que podrán hacerlo público para todo la comunidad educativa, donde compartirán sus podcasts.</p> <p>Cuando se compartan, pueden realizar un debate tras terminar la audición, donde el profesor/a promoverá la participación con preguntas.</p> <p>Durante el proceso de creación de los podcast, se puede ir realizando fotos y pequeños vídeos, e ir subiéndolo al Instagram de la cuenta de la clase, así como pueden compartir tomas falsas por Twitter, Facebook, ...</p>	
<p>Recursos:</p> <p>Trabajar los contenidos teóricos a través de recursos web, tal como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ https://www.elretodeemprender.com/forma-juridica-de-una-empresa/ ○ https://www.ealde.es/cuenta-perdidas-ganancias-ejemplos/ ○ http://www.guia.ceei.es/index.asp ○ http://www.creatuempresa.org/es-ES/PasoA Paso/Paginas/DecisionEmprender.aspx <p>- Ordenador con auriculares y micrófono (opcional)</p>	

<ul style="list-style-type: none">- Programa de edición de audio, como por ejemplo Audacity. Videotutorial para crear un podcast con Audacity: https://www.youtube.com/watch?v=nFQ7HZa0IE8- Otras herramientas para trabajar con audio y tutoriales realizados por docentes extremeños: https://emtic.educarex.es/244-emtic/herramientas-2-0/2767-6-herramientas-para-trabajar-la-comunicacion-oral-en-el-aula- Móviles- Instagram: https://www.instagram.com/?hl=es- Twitter: https://twitter.com/explore
<p>Estándares de aprendizaje evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none">- 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.- 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.- 1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.- 2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.- 2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.- 3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.- 4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.- 5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.- 5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

Tabla 4: Actividad Economía

Asignatura/Módulo: Física y Química.	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: “La regla del Octeto”	
Tipo de Actividad: De consolidación y/o ampliación	
Criterios de evaluación: Bloque 2: La materia 2. Relacionar las propiedades de un elemento con su posición en la Tabla Periódica y su configuración electrónica	
Descripción de la Actividad: - Realizar un tablero en Pinterest diseñado y creado previamente con Canva o algún programa de diseño parecido, donde se describa visualmente y de forma creativa “la regla del octeto” (elementos del grupo 18, gases nobles o gases inertes) - Publicar el pin, en otras redes sociales.	
Recursos: - Ordenador y/o móvil. - Cuenta online en Canva: https://www.canva.com - Cuenta en Pinterest: https://www.pinterest.es - Otras cuentas de diferentes redes sociales.	
Estándares de aprendizaje evaluables: 2.1. Establece la configuración electrónica de los elementos representativos a partir de su número atómico para deducir su posición en la Tabla Periódica, sus electrones de valencia y su comportamiento químico. 2.2. Distingue entre metales, no metales, semimetales y gases nobles justificando esta clasificación en función de su configuración electrónica.	

Tabla 5: Actividad Física y Química

Asignatura/Módulo: Geografía e Historia	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: #RevoStories	
Tipo de Actividad: Refuerzo, consolidación y ampliación.	
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>Bloque 1. El siglo XVIII en Europa hasta 1789</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar las características del “Antiguo Régimen” en sus sentidos político, social y económico. 2. Conocer los avances de la “revolución científica” desde el siglo de los siglos XVII y XVIII. 3. Conocer el alcance de la Ilustración como nuevo movimiento cultural y social en Europa y en América. <p>Bloque 2. La Era de las revoluciones liberales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los principales hechos de las revoluciones burguesas en Estados Unidos, Francia y España e Iberoamérica. 2. Comprender el alcance y las limitaciones de los procesos revolucionarios del siglo XVIII. 3. Identificar los principales hechos de las revoluciones liberales en Europa y en América. 	
<p>Descripción de la Actividad:</p> <p>Esta actividad está desarrollada por una profesora de Geografía e Historia, que se llama Rosa Liarte Alcaine, es de Fuengirola, y además de ser docente, ejerce de coordinadora TIC y escritora (coautora del libro Artefactos Digitales, de la editorial Grao, en 2015 de la obra One Best Thing – Cómo usar iDoceo paso a paso, y en 2017 del libro The Flipped Learning, guía gamificada para novatos y no tan novatos) (Rosa Liarte, Wikipedia, 2020)</p> <p>Es una docente premiada por su trabajo de Docente Innovadora y proactiva del uso de las TIC en el aula. (Liarte, 2020)</p>	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PDF con la explicación paso a paso de la actividad #RevoStories creado por @rosaliarte: https://leccionesdehistoria.com/4ESO/UD/RevoStories.pdf 	
<p>Estándares de aprendizaje evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.1. Distingue conceptos históricos como “Antiguo Régimen” e “Ilustración”. - 2.1. Aprecia los avances científicos y su aplicación a la vida diaria, y contextualiza el papel de los científicos en su propia época. - 2.2. Comprende las implicaciones del empiricismo y el método científico en una variedad de áreas. - 3.1. Describe las características de la cultura de la Ilustración y qué implicaciones tiene en algunas monarquías. - 3.2. Establece, a través del análisis de diferentes textos, la diferencia entre el Absolutismo y el Parlamentarismo - 1.1. Redacta una narrativa sintética con los principales hechos de alguna de las revoluciones burguesas del siglo XVIII, acudiendo a explicaciones causales, sopesando los pros y los contras. - 2.1. Discute las implicaciones de la violencia con diversos tipos de fuentes. 	

Tabla 6: Actividad Geografía e Historia

<p>Asignatura/Módulo: Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial</p>	<p>Curso: 4º ESO</p>				
<p>Nombre de la Actividad: “¿Qué habilidades tengo y cuales necesito para ser Empresario/a?”</p>					
<p>Tipo de Actividad: Motivación, consolidación y ampliación</p>					
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>Bloque 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación</p> <p>Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.</p>					
<p>Descripción de la Actividad:</p> <p>Una vez que se han trabajado los contenidos: Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Cualidades, habilidades y actitudes de las personas con iniciativa emprendedora Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Ahora vamos a proponer un trabajo individual. Van a realizar una matriz DAFO personal, para conocerse un poquito mejor.</p>					
<div style="text-align: center;"> <h2>Plantilla DAFO Personal</h2> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 10px; vertical-align: top;"> <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son mis virtudes? • ¿Qué hago mejor que los demás? • ¿Cuáles son mis mejores habilidades? • ¿Qué actividad me apasiona más? </td> <td style="width: 50%; padding: 10px; vertical-align: top;"> <p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Tengo experiencia suficiente? • ¿Cuáles son mis defectos? • ¿Qué características me alejan de mis objetivos? • ¿En qué puedo mejorar? </td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; padding: 10px; vertical-align: top;"> <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué elementos externos pueden ayudarme a conseguir mis objetivos? • ¿De qué recursos dispongo? • ¿Hay formación disponible para mejorar mis conocimientos? </td> <td style="width: 50%; padding: 10px; vertical-align: top;"> <p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué elementos externos pueden entorpecer mis objetivos? • ¿Qué hacen los demás que me pueda afectar negativamente? </td> </tr> </table>		<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son mis virtudes? • ¿Qué hago mejor que los demás? • ¿Cuáles son mis mejores habilidades? • ¿Qué actividad me apasiona más? 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Tengo experiencia suficiente? • ¿Cuáles son mis defectos? • ¿Qué características me alejan de mis objetivos? • ¿En qué puedo mejorar? 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué elementos externos pueden ayudarme a conseguir mis objetivos? • ¿De qué recursos dispongo? • ¿Hay formación disponible para mejorar mis conocimientos? 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué elementos externos pueden entorpecer mis objetivos? • ¿Qué hacen los demás que me pueda afectar negativamente?
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son mis virtudes? • ¿Qué hago mejor que los demás? • ¿Cuáles son mis mejores habilidades? • ¿Qué actividad me apasiona más? 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Tengo experiencia suficiente? • ¿Cuáles son mis defectos? • ¿Qué características me alejan de mis objetivos? • ¿En qué puedo mejorar? 				
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué elementos externos pueden ayudarme a conseguir mis objetivos? • ¿De qué recursos dispongo? • ¿Hay formación disponible para mejorar mis conocimientos? 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué elementos externos pueden entorpecer mis objetivos? • ¿Qué hacen los demás que me pueda afectar negativamente? 				
<p style="text-align: center;">Ilustración 20 Matriz DAFO personal. Obtenida de la Web</p> <p style="text-align: center;">https://asesorias.com/empresas/modelos-plantillas/analisis-dafo/</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicarla en Instagram con el Hashtag #quedeempresario-a-tengo - Crear un Meme con grandes empresarios y sus frases célebres, twittear y RT la que más os guste de vuestros/as compañeros/as, el que más RT tenga ganará una insignia al “INGENIO” 					
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creador de Meme online: https://www.iloveimg.com/es/crear-meme - Meme online: https://imgflip.com/memegenerator - Instagram: https://www.instagram.com/?hl=es - Twitter: https://twitter.com/explore 					

Estándares de aprendizaje evaluables:

- 1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.

- 1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.

Tabla 7: Actividad Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

Asignatura/Módulo: Lengua Castellana y Literatura	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: “#MicrorrelatosEnElAULADEcuarto”	
Tipo de Actividad: Motivación, consolidación y ampliación.	
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>Bloque 2. Comunicación escrita: leer y escribir</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar diferentes estrategias de lectura comprensiva y crítica de textos 2. Leer, comprender, interpretar y valorar textos orales 3. Manifiestar una actitud crítica ante la lectura de cualquier tipo de textos u obras literarias a través de una lectura reflexiva que permita identificar posturas de acuerdo o desacuerdo respetando en todo momento las opiniones de los demás. 4. Seleccionar los conocimientos que se obtengan de las bibliotecas o de cualquier otra fuente de información impresa en papel o digital integrándolos en un proceso de aprendizaje continuo. 5. Aplicar progresivamente las estrategias necesarias para producir textos adecuados, coherentes y cohesionados. 6. Escribir textos en relación con el ámbito de uso. 7. Valorar la importancia de la lectura y la escritura como herramientas de adquisición de los aprendizajes y como estímulo del desarrollo personal. 	
<p>Descripción de la Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El alumno/a tendrán que producir un microrrelato que lo publicará en Instagram y en Twitter. - La temática versará sobre “SENTIMIENTOS - EMOCIONES”, el microrrelato tendrá una extensión máxima de 70 palabras, sin contar con el Título, en el microrrelato hay que incluir el hastag #MicrorrelatosEnElAULA. Deberá incluir una fotografía también de producción propia. - El ganador/a de la INSIGNIA “Escritor/a del AULA” será aquel que más “likes” haya recibido en Instagram y además se haya retuiteado más veces con comentarios. 	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Móvil • Instagram: https://www.instagram.com/?hl=es • Twitter: https://twitter.com/explore 	
<p>Estándares de aprendizaje evaluables:</p> <p>1.1. Comprende textos de diversa índole poniendo en práctica diferentes estrategias de lectura y autoevaluación de su propia comprensión en función del objetivo y el tipo de texto, actualizando conocimientos previos, trabajando los errores de comprensión y construyendo el significado global del texto.</p> <p>1.2. Localiza, relaciona y secuencia las informaciones explícitas de los textos. 1.3. Infiere la información relevante de los textos, identificando la idea principal y las ideas secundarias y estableciendo relaciones entre ellas. 1.4. Construye el significado global de un texto o de frases del texto demostrando una comprensión plena y detallada del mismo. 1.5. Hace conexiones entre un texto y su contexto, integrándolo y evaluándolo críticamente y realizando hipótesis sobre el mismo. 1.6. Comprende el significado de palabras propias del nivel culto de la lengua incorporándolas a su repertorio léxico y reconociendo la importancia de enriquecer su vocabulario para expresarse con exactitud y precisión. 2.1. Reconoce y expresa el tema, las ideas principales, la estructura y la intención comunicativa de textos escritos propios del ámbito personal, académico, ámbito social y ámbito laboral y de relaciones con organizaciones, identificando la tipología textual (narración,</p>	

exposición...) seleccionada, la organización del contenido y el formato utilizado. 2.2. Identifica los rasgos diferenciales de los distintos géneros periodísticos informativos y de opinión: noticias, reportajes, editoriales, artículos y columnas, cartas al director, comentarios y crítica. 2.3. Comprende y explica los elementos verbales y los elementos no verbales y la intención comunicativa de un texto publicitario procedente de los medios de comunicación. 2.4. Localiza informaciones explícitas en un texto relacionándolas entre sí y con el contexto, secuenciándolas y deduciendo informaciones o valoraciones implícitas. 2.5. Interpreta el sentido de palabras, expresiones, frases o pequeños fragmentos extraídos de un texto en función de su sentido global. 2.6. Interpreta, explica y deduce la información dada en esquemas, mapas conceptuales, diagramas, gráficas, fotografías, ... 3.1 Identifica y expresa las posturas de acuerdo y desacuerdo sobre aspectos parciales o globales de un texto. 3.2 Elabora su propia interpretación sobre el significado de un texto. 3.3 Respeta las opiniones de los demás. 4.1. Utiliza, de forma autónoma, diversas fuentes de información integrando los conocimientos adquiridos en sus discursos orales o escritos. 4.2. Conoce y maneja habitualmente diccionarios impresos o en versión digital, diccionarios de dudas e irregularidades de la lengua, etc. 4.3. Conoce el funcionamiento de bibliotecas (escolares, locales...), así como de bibliotecas digitales y es capaz de solicitar libros, vídeos... autónomamente. 5.1. Aplica técnicas diversas para planificar sus escritos: esquemas, árboles, mapas conceptuales etc. 5.2. Redacta borradores de escritura. 5.3. Escribe textos en diferentes soportes usando el registro adecuado, organizando las ideas con claridad, enlazando enunciados en secuencias lineales cohesionadas y respetando las normas gramaticales y ortográficas. 5.4. Revisa el texto en varias fases para aclarar problemas con el contenido (ideas, estructura...) o la forma (puntuación, ortografía, gramática y presentación) 5.5. Evalúa, utilizando guías, su propia producción escrita, así como la producción escrita de sus compañeros. 5.6. Reescribe textos propios y ajenos aplicando las propuestas de mejora que se deducen de la evaluación de la producción escrita. 6.1. Redacta con claridad y corrección textos propios del ámbito personal, académico, social y laboral. 6.2. Redacta con claridad y corrección textos narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos y argumentativos adecuándose a los rasgos propios de la tipología seleccionada. 6.3. Utiliza diferentes y variados organizadores textuales en sus escritos. 6.4. Resume el contenido de todo tipo de textos, recogiendo las ideas principales con coherencia y cohesión y expresándolas con un estilo propio, evitando reproducir literalmente las palabras del texto. 6.5. Realiza esquemas y mapas conceptuales que estructuren el contenido de los textos trabajados 6.6. Explica por escrito el significado de los elementos visuales que puedan aparecer en los textos: gráficas, imágenes, etc. 7.1. Produce textos diversos reconociendo en la escritura el instrumento que es capaz de organizar su pensamiento. 7.2. Utiliza en sus escritos palabras propias del nivel formal de la lengua incorporándolas a su repertorio léxico y reconociendo la importancia de enriquecer su vocabulario para expresarse oralmente y por escrito con exactitud y precisión. 7.3. Valora e incorpora progresivamente una actitud creativa ante la lectura y la escritura. 7.4. Conoce y utiliza herramientas de la Tecnología de la Información y la Comunicación, participando, intercambiando opiniones, comentando y valorando escritos ajenos o escribiendo y dando a conocer los suyos propios

Tabla 8: Actividad Lengua Castellana y Literatura

<p>Asignatura/Módulo: Matemáticas orientadas a las enseñanzas académicas</p>	<p>Curso: 4º ESO</p>
<p>Nombre de la Actividad: “Estudio estadístico: Media de ordenadores/tablets/móviles en las familias de nuestro centro educativo con dos o más hijos/as, en edad comprendida entre 6 – 21 años, cuyo tutor/es legales son docentes”</p>	
<p>Tipo de Actividad: Consolidación.</p>	
<p>Criterios de evaluación: Bloque 2: Estadística 3. Analizar e interpretar la información estadística que aparece en los medios de comunicación, valorando su representatividad y fiabilidad</p>	
<p>Descripción de la Actividad: Debido a la situación actual del Covid-19 muchas familias de docentes, se han encontrado con la necesidad de teletrabajar/teleestudiar desde casa, por ello vamos a hacer una encuesta para ver las dotaciones en cuanto a tecnologías de la comunicación e información han tenido. Para ello debes diseñar un cuestionario con Google – form, pasar el enlace de dicho cuestionario por todas la redes sociales de las que dispongan. Recoger y analizar la información para obtener unas conclusiones, que serán publicadas en un post de Facebook de la clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir la/s variable/s estadística - La población total - La muestra - Tamaño muestral - Individuo 	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuenta de Google (Gsuit de la Junta de Extremadura usuario@educarex.es) si no dispones, crear una nueva: https://accounts.google.com/signup/v2/webcreateaccount?service=mail&continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fmail&hl=es&gmb=exp&biz=false&flowName=GlifWebSignIn&flowEntry=SignUp - Ordenador y/o móvil - Cuenta de diferentes redes sociales. 	
<p>Estándares de aprendizaje evaluables:</p> <p>3.1. Utiliza un vocabulario adecuado para describir, analizar e interpretar información estadística en los medios de comunicación.</p> <p>3.2. Emplea la calculadora y medios tecnológicos para organizar los datos, generar gráficos estadísticos y calcular parámetros de tendencia central y dispersión.</p> <p>3.3. Emplea medios tecnológicos para comunicar información resumida y relevante sobre una variable estadística que haya analizado</p>	

Tabla 9: Actividad Matemáticas orientadas a las enseñanzas académicas

Asignatura/Módulo: Matemáticas orientadas a las enseñanzas aplicadas.	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: “Videotutorial de la masa, volumen y densidad”	
Tipo de Actividad: Refuerzo y consolidación	
Criterios de evaluación: Bloque 3: Geometría. 1. Calcular magnitudes efectuando medidas directas e indirectas a partir de situaciones reales, empleando los instrumentos, técnicas o fórmulas más adecuadas, y aplicando, así mismo, la unidad de medida más acorde con la situación descrita	
Descripción de la Actividad: En esta actividad se trata de hacer un videotutorial en grupos de 3 o 4 personas, donde con objetos caseros se trabaje la masa, volumen y densidad. Publicarlo en el canal de Youtube y en Twitter.	
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Móvil y/ cámara de vídeo. • Software para montaje de vídeo (Windows movie maker, filmora, Kino,...) • Canal de Youtube • Cuenta en Twitter. • Ejemplo de vídeo en youtube: https://www.youtube.com/watch?v=j7zODLFkGkA 	
Estándares de aprendizaje evaluables: 1.1. Utiliza los instrumentos, fórmulas y técnicas apropiadas para medir ángulos, longitudes, áreas y volúmenes de cuerpos y figuras geométricas. 1.2. Emplea las propiedades de las figuras y cuerpos (simetrías, descomposición en figuras más conocidas, etc.) y aplica el teorema de Tales, para estimar o calcular medidas indirectas. 1.3. Utiliza las fórmulas para calcular perímetros, áreas y volúmenes de triángulos, rectángulos, círculos, prismas, pirámides, cilindros, conos y esferas, y las aplica para resolver problemas geométricos, asignando las unidades correctas. 1.4. Calcula medidas indirectas de longitud, área y volumen mediante la aplicación del teorema de Pitágoras y la semejanza de triángulos. 1.5. Aplica escalas para relacionar medidas en planos y mapas y en la realidad, obteniendo distancias y superficies reales a a partir de un plano y viceversa.	

Tabla 10: Actividad Matemáticas orientadas a las enseñanzas aplicadas.

Asignatura/Módulo: Primera Lengua Extranjera. (Inglés)	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: “EnglishStories”	
Tipo de Actividad: Motivación, refuerzo, ampliación.	
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>Bloque 2. Producción de textos orales: expresión e interacción</p> <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles. Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación. Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión ...</p>	
<p>Descripción de la Actividad:</p> <p>En esta actividad los alumnos se agruparán en parejas, y crearán diálogos, que posteriormente, los grabarán y compartirán como un Stories de Instagram. El resto de compañeros, comentarán sólo y exclusivamente en Inglés.</p>	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Móvil - Web donde nos dicen las mejores Apps para realizar Stories: https://www.dianamiaux.com/mejores-aplicaciones-instagram-stories/ - Instagram: https://www.instagram.com/?hl=es - Twitter: https://twitter.com/explore 	
<p>Estándares de aprendizaje evaluables:</p> <p>1. Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes, articuladas de manera clara y a velocidad media. 2. Se desenvuelve adecuadamente en situaciones cotidianas y menos habituales que pueden surgir durante un viaje o estancia en otros países por motivos personales, educativos u ocupacionales (transporte, alojamiento, comidas, compras, estudios, trabajo, relaciones con las autoridades, salud, ocio), y sabe solicitar atención, información, ayuda o explicaciones, y hacer una reclamación o una gestión formal de manera sencilla pero correcta y adecuada al contexto. 3. Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia</p>	

información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad. 4. Toma parte en conversaciones formales, entrevistas y reuniones de carácter académico u ocupacional, sobre temas habituales en estos contextos, intercambiando información pertinente sobre hechos concretos, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a problemas prácticos, planteando sus puntos de vista de manera sencilla y con claridad, y razonando y explicando brevemente y de manera coherente sus acciones, opiniones y planes.

Tabla 11: Actividad Primera Lengua Extranjera. (Inglés)

Asignatura/Módulo: Tecnología	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: Debate abierto en Facebook y Twitter	
Tipo de Actividad: Investigación e indagación.	
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>Bloque 1. Tecnologías de la información y de la comunicación.</p> <p>Analizar los elementos y sistemas que configuran la comunicación alámbrica e inalámbrica.</p> <p>Acceder a servicios de intercambio y publicación de información digital con criterios de seguridad y uso responsable.</p> <p>Elaborar sencillos programas informáticos.</p> <p>Utilizar equipos informáticos.</p>	
<p>Descripción de la Actividad:</p> <p>El sistema de localización de los móviles y de las tablets, permiten que las Apps nos ofrezca datos importantes para el usuario a partir del conocimiento de su ubicación. Unos ejemplos de esto pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apps que nos dicen restaurantes, farmacias, ...cerca de donde se encuentra el móvil o la Tablet. • Apps que indican el camino, la distancia y el tiempo previsto para llegar desde nos encontremos hasta un lugar dado. • Apps que nos muestran la ruta que hemos hecho realizando deporte, midiendo la velocidad de media que hemos llevado, los kms que hemos recorrido. <p>La pregunta para abrir el debate en Facebook y/o Twitter podría ser:</p> <p>¿Esta información quién la está manejando? ¿Afecta a nuestra privacidad?</p>	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuenta en Facebook - Cuenta en Twitter 	
<p>Estándares de aprendizaje evaluables:</p> <p>1.1. Describe los elementos y sistemas fundamentales que se utilizan en la comunicación alámbrica e inalámbrica.</p> <p>1.2. Describe las formas de conexión en la comunicación entre dispositivos digitales.</p> <p>2.1. Localiza, intercambia y publica información a través de Internet empleando servicios de localización, comunicación intergrupar y gestores de transmisión de sonido, imagen y datos.</p> <p>2.2 Conoce las medidas de seguridad aplicables a cada situación de riesgo.</p> <p>3.1 Desarrolla un sencillo programa informático para resolver problemas utilizando un lenguaje de programación.</p> <p>4.1 Utiliza el ordenador como herramienta de adquisición e interpretación de datos, y como realimentación de otros procesos con los datos obtenidos.</p>	

Tabla 12: Actividad Tecnología

Asignatura/Módulo: Educación Física	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: “Nuestro canal de Telegram <i>Mens sana in corpore sano</i> ”	
Tipo de Actividad: Motivación, refuerzo, ampliación	
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>Bloque 1: Acondicionamiento Físico y Salud</p> <p>3. Diseñar y realizar las fases de activación y recuperación en la práctica de actividad física considerando la intensidad de los esfuerzos.</p> <p>4. Asumir la responsabilidad de la propia seguridad en la práctica de actividad física, teniendo en cuenta los factores inherentes a la actividad y previendo las consecuencias que pueden tener las actuaciones poco cuidadosas sobre la seguridad de los participantes.</p> <p>5. Utilizar eficazmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de aprendizaje, para buscar, seleccionar y valorar informaciones relacionadas con los contenidos del curso, comunicando los resultados y conclusiones en el soporte más adecuado.</p>	
<p>Descripción de la Actividad:</p> <p>Para realizar esta actividad necesitamos previamente que el grupo clase tenga hecho un canal de Telegram (<i>Mens sana in corpore sana</i>), donde estarán todos los alumnos que sean designados por su grupo como administrador para que puedan añadir sus trabajos.</p> <p>Cada grupo debe elegir un tipo de trabajo digital: Crear un vídeo para compartirlo por un canal youtube, crear un tablero en Pinterest, crear un podcast, ... Este trabajo se compartirá por el canal de Telegram.</p> <p>¿Cuáles son los temas?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Realizar una planificación general de una sesión de entrenamiento de un ejercicio individual. <ol style="list-style-type: none"> a. Fase de calentamiento b. Fase del ejercicio c. Fase de recuperación 2) Prevención en la práctica de actividad física 3) Ejercicio físico y estrés. 4) Frecuencia cardiaca y entrenamiento. 5) Lesiones más comunes de los deportistas. 6) Nutrición y deporte. <p>Una vez seleccionado el tema y el producto digital final que quieren obtener, lo siguiente será ponerse manos a la obra, cada paso que den se puede fotografiar y publicar en Instagram.</p> <p>Cuando se hayan terminado las diferentes producciones digitales, el administrador de cada grupo de Telegram, las compartirá por el canal de la clase, para que la comunidad educativa pueda disfrutar de esos trabajos.</p>	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cámara de foto y vídeo o bien los del móvil. - Micro y Auriculares o bien los del móvil - Software para tratamiento de audio y vídeo (Audacity, Kino,...) - App de Telegram 	

<ul style="list-style-type: none">- Canal de Youtube- Instagram: https://www.instagram.com/?hl=es- Twitter: https://twitter.com/explore- Web de soporte: http://www.educacontic.es/blog/guia-basica-para-la-elaboracion-de-proyectos-audiovisuales-en-el-aula-i-elementales-
<p>Estándares de aprendizaje evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none">- 3.1. Analiza la actividad física principal de la sesión para establecer las características que deben tener las fases de activación y de vuelta a la calma.- 3.2. Selecciona los ejercicios o tareas de activación y de vuelta a la calma de una sesión, atendiendo a la intensidad o a la dificultad de las tareas de la parte principal.- 3.3. Realiza ejercicios o actividades en las fases iniciales y finales de alguna sesión, de forma autónoma, acorde con su nivel de competencia motriz.- 4.1. Verifica las condiciones de práctica segura usando convenientemente el equipo personal y los materiales y espacios de práctica.- 4.2. Identifica las lesiones más frecuentes derivadas de la práctica de actividad física.- 4.3. Describe los protocolos que deben seguirse ante las lesiones, accidentes o situaciones de emergencia más frecuentes producidas durante la práctica de actividades físico deportivas.- 5.1. Busca, procesa y analiza críticamente informaciones actuales sobre temáticas vinculadas a la actividad física y la corporalidad utilizando recursos tecnológicos.- 5.2. Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación para profundizar sobre contenidos del curso, realizando valoraciones críticas y argumentando sus conclusiones.- 5.3. Comunica y comparte información e ideas en los deportes y en entornos apropiados.

Tabla 13: Actividad de Educación física

Asignatura/Módulo: Educación Plástica, Visual y Audiovisual.	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: “Meditación a través del dibujo Zentangle”	
Tipo de Actividad: Motivación, ampliación.	
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>Bloque 1: Expresión plástica</p> <p>1. Realizar composiciones creativas, individuales y en grupo, que evidencien las distintas capacidades expresivas del lenguaje plástico y visual, desarrollando la creatividad y expresándola, preferentemente, con la subjetividad de su lenguaje personal o utilizando los códigos, terminología y procedimientos del lenguaje visual y plástico, con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación.</p>	
<p>Descripción de la Actividad:</p> <p>Exposición fotográfica en Instagram.</p> <p>Se trata de realizar una actividad individual, donde a partir del visionado de un vídeo en Youtube, con la explicación de cómo hacer un Zentangle, el alumnado tiene que crear su propio zentangle. Posteriormente, se debe subir una foto a Instagram con el hashtag #ZentangleAula4ESO.</p> <p>Si estamos trabajando con “RETOS”, el ganador/a del reto podría ser el que más “me gusta” tenga.</p>	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lápiz o rotulador negro, papel. - Vídeo explicativo de Zentangle en Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=2Pjo-NvwgH8 - Móvil con cuenta en Instagram 	
<p>Estándares de aprendizaje evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.1. Realiza composiciones artísticas seleccionando y utilizando los distintos elementos del lenguaje plástico y visual. 	

Tabla 144: Actividad Educación Plástica, Visual y Audiovisual

Asignatura/Módulo: Música	Curso: 4º ESO
Nombre de la Actividad: “Lipdub en clase de Música”	
Tipo de Actividad: De motivación y ampliación	
Criterios de evaluación: Participar activamente en algunas de las tareas necesarias para la celebración de actividades musicales en el centro: planificación, ensayo, interpretación, difusión, etc.	
Descripción de la Actividad: - Realizar el grupo clase un Un lipdub o lip dub ("doblaje de labios") es un vídeo musical realizado por un grupo de personas que sincronizan sus labios, gestos y movimientos con una canción popular o cualquier otra fuente musical. (Wikipedia, 2019), compartirlo en el canal de Youtube de la clase.	
Recursos: - Cámara de vídeo o la de un móvil. - Reproductor de audio. - Ordenador con un software para montaje de vídeo (Windows movie maker, Filmora, Kino,...) - Web donde explican cómo hacer un lipdub: http://www.educacontic.es/blog/como-hacer-un-lip-dub-un-documental-con-pilar-ulecia-y-benjamin-perez - Canal de Youtube de la clase.	
Estándares de aprendizaje evaluables: - Interpreta y memoriza un repertorio variado de canciones, piezas instrumentales y danzas con un nivel de complejidad en aumento	

Tabla 155: Actividad Música

4.4.3 Las competencias claves trabajadas en las actividades propuestas



Ilustración 21: Infografía de las competencias claves obtenida de la web del Ministerio de Educación y FP

En cualquiera de estas actividades propuestas, se están trabajando varias competencias claves, tal como nos dicen las orientaciones de la Unión Europea, pero sin ninguna duda, la competencia clave que se trabaja en todas ellas, es la competencia digital, donde se aborda:

- La información.
- La comunicación.
- La creación de contenidos.
- La seguridad.
- La resolución de problemas.

Tratando de adquirir los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad. (Ministerio de Educación y Formación profesional, 2014)

4.4.4 Rúbrica tipo para la evaluación del uso de los Medios Sociales y TIC

Para terminar este capítulo, lo cerraremos indicando que además de los criterios de evaluación y sus estándares de aprendizaje asociados a ellos, de cada actividad propuesta, podemos evaluar a través de rúbricas de evaluación para valorar si se han conseguido los aprendizajes referente a la utilización de las redes sociales y las tecnologías de la información y comunicación, en la siguiente tabla mostramos una de ejemplo:

	Avanzado	Intermedio	Básico
Se ha interactuado a través de las redes sociales haciendo un uso adecuado y respetuoso de las mismas conociendo y usando la “netiqueta”.	El alumno/a interactúa compartiendo, interactuando con comentarios en las diferentes publicaciones que realizan sus compañeros, haciendo uso avanzado de las diferentes RRSS utilizadas en clase, respetando el uso de las netiquetas.	El alumno/a usa de forma esporádica algunas redes sociales, reconoce las “netiquetas” aunque no siempre las usa de forma correcta.	El alumno/a solicita ayuda constantemente de compañeros/as o del profesor/a para poder hacer uso de las Redes Sociales, no conoce las “netiquetas”, o si las conoce no las utiliza, a veces utiliza imágenes o mensajes inapropiados.
Se ha empleado estrategias y formas de comunicación según el contexto de las redes sociales.	Utiliza de forma muy adecuada las diferentes estrategias y formas de comunicación, con diferentes creaciones de productos digitales, según la red social que esté utilizando.	Utiliza algunas estrategias y formas de comunicación, con escasas creaciones de productos digitales, según la red social que esté utilizando.	Utiliza de forma inadecuada las diferentes estrategias y formas de comunicación, necesita ayuda para realizar algunas creaciones de productos digitales, según la red social que esté utilizando.
Se ha compartido información, pensamientos y otros recursos a través de las redes sociales de forma creativa.	Sus creaciones digitales son muy creativas y permiten fácilmente comprender y aprender de la información, pensamientos, entre otros recursos compartidos.	Sus creaciones digitales son algo creativas y en ocasiones permiten comprender y aprender de la información, pensamientos, entre otros recursos compartidos.	Sus creaciones digitales no son creativas y no permiten comprender y aprender de la información, pensamientos, entre otros recursos compartidos.
Se han utilizado las redes sociales para la realización de tareas colaborativas, así como creación de recursos	Conoce y utiliza de forma eficaz diferentes aplicaciones en red para el trabajo colaborativo, y lo pone en práctica con el	Conoce y utiliza de forma elemental algunas aplicaciones en red para el trabajo colaborativo, y lo pone en práctica con el	Desconoce y utiliza con ayuda de sus compañeros/as o del profesor/a el uso de manera elemental de

para su uso compartido.	resto de sus compañeros, trabaja en grupo sabiendo siempre su rol y función dentro de éste.	resto de sus compañeros, trabaja en grupo sabiendo cuál es su rol aunque a veces no cumple correctamente con su función dentro de éste.	algunas aplicaciones en red para el trabajo colaborativo, y lo pone en práctica con el resto de sus compañeros, no sabe trabajar en grupo por desconocimiento de su rol dentro del grupo así como sus funciones dentro de éste, necesita que le guíen.
Se ha gestionado su identidad digital con objetivo de proteger su imagen personal y digital	Conoce de la importancia de su identidad digital, por ello cuida la publicación de sus contenidos, así como le da mucha importancia a la seguridad y privacidad de las cuentas en las redes sociales.	Es algo conocedor/a de lo que es la identidad digital, a veces cuida las publicaciones de sus contenidos, no le da mucha importancia a la seguridad y privacidad de las cuentas en las redes sociales.	Desconoce de la importancia de su identidad digital, no cuida sus publicaciones en cuanto a contenido ni formas, no da nada de importancia a la seguridad y privacidad de las cuentas en las redes sociales.
Se han utilizado diferentes aplicaciones y/o apps, referidas para la creación de diferentes productos digitales (fotos, audios, vídeos)	Conoce y utiliza de forma eficaz y eficiente una gran cantidad de herramientas digitales para la creación de producciones digitales (audios, vídeos, fotografía)	Conoce y utiliza algunas herramientas digitales para la creación de producciones digitales (audios, vídeos, fotografía)	Conoce y utiliza muy pocas herramientas digitales, y requiere de ayuda para su utilización, para la creación de producciones digitales (audios, vídeos, fotografía)

Tabla 166: Rúbrica para evaluación de aprendizajes en RRSS y TIC (Creación propia)

CAPITULO V: CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

A través del estudio y análisis sistemático que se ha realizado en este trabajo, se puede concluir, que los medios sociales se pueden convertir en un instrumento metodológico para la enseñanza-aprendizaje del alumnado de Educación Secundaria y de Formación Profesional, fomentando la mejora de algunas competencias claves como: competencia digital, aprender a aprender, sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor, entre otras. Todo ello, poniendo en práctica metodologías activas y la metacognición, y aprovechando el uso extendido y masivo de los MS por parte del alumnado.

Los MS, al ser herramientas concebidas para la interacción e intercambio de información, son unos “espacios” propicios para el aprendizaje, donde los alumnos/as se pueden convertir en los protagonistas de sus propios conocimientos, aprendiendo y/o mejorando sus competencias personales, sociales así como profesionales (en el caso del alumnado de Formación Profesional), guiados por los docentes. Esto provocará una interacción docente-alumnado muy enriquecedora para ambos, promoviendo el intercambio de experiencias y fomentando la creatividad (habilidad que se fomenta desde la cultura emprendedora, tan necesaria para nuestra sociedad extremeña).

María Lázaro, nos recuerda que, para que la integración de las redes sociales en educación sea útil y enriquecedora, es necesario un enfoque metodológico diferente, que incluye permitir a los alumnos que desarrollen y terminen una actividad sin consignas cerradas, para que exploren su propio camino, conviertan lo aprendido en creación y se despierte la reflexión y el espíritu crítico (Lázaro, 2020, pp. 190). Este es el enfoque que se ha dado a las actividades de aula propuestas en este trabajo, identificando y definiendo actividades útiles y factibles para los docentes, de manera que puedan utilizarlas como guía de partida para la contextualización de los medios sociales como recurso educativo en las aulas extremeñas.

En este trabajo, no se ha hablado de los inconvenientes y/o desventajas del uso de los medios sociales, pero se ha de advertir tanto al alumnado como a los docentes, del peligro que existe tras los medios sociales. Por esta razón, se ha anexado una guía

de seguridad en las redes sociales. Dicha guía promueve la utilización correcta de estos recursos, desde un punto de vista ético, que ayude a proteger tanto la identidad personal, como la digital, alentando la convivencia en las redes de una forma respetuosa con uno/a mismo/a, y con los demás.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AA.VV. (2003). *Camino hacia Ítaca*. Edición especial. Mérida: Centro de Profesores y Recursos de Mérida.

Aguirre, J. (2020, 17 marzo). Otra forma de aprender con el profesor Carlos Maxi. Última Hora. Recuperado de <https://www.ultimahora.es/noticias/sociedad/2020/03/11/1147539/tik-tok-aprender-matematicas-profesor-carlos-maxi.html>

Álvarez- Flores, E. y Núñez, P. (2013). Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook. *Historia y comunicación social*, 18(2), 53-62.

Arceneaux, P.C., & Dinu, L.F. (2018). The social mediated age of information: Twitter and Instagram as tools for information dissemination in higher education. *New Media & Society*, 20(11), 4155-4176.
<https://doi.org/10.1177/1461444818768259>

Arévalo, J. A. (2020). *Espacios de afinidad para el aprendizaje informal de la ciencia: desarrollo de un programa de investigación*. *Universo Abierto*. Recuperado de <https://universoabierto.org/2020/06/16/espacios-de-afinidad-para-el-aprendizaje-informal-de-la-ciencia-desarrollo-de-un-programa-de-investigacion/>

AulaPlaneta. (2015). AulaPlaneta Innovamos para una educación mejor. Recuperado de <https://www.aulaplaneta.com/2015/04/08/recursos-tic/ocho-propuestas-para-utilizar-las-redes-sociales-en-el-aula/>

Avila, L. M. (2020). *Redes Sociales y Menores*. Guía Práctica. Anaya Multimedia.

Blanco, S. (2012, Septiembre 27). *Desayunos con...Henry Jenkins*. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/sociedad/2012/09/27/actualidad/1348765063_732278.html

BOE (2010). *Convenio de colaboración entre el Ministerio de Educación y la Comunidad Autónoma de Extremadura para la aplicación del proyecto Escuela 2.0.*

Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/2010/02/11/pdfs/BOE-A-2010-2244.pdf>

BOE (2011). *Ley 4/2011, de 7 de marzo, de educación de Extremadura.* Recuperado

de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2011/BOE-A-2011-5297-consolidado.pdf>

BOE (2012). Resolución de 19 de enero de 2012, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Convenio de colaboración con la Comunidad Autónoma de Extremadura para la aplicación del proyecto Escuela 2.0. Recuperado de

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2012-2345

BOE (2013). *Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre de Mejora de la Calidad*

Educativa. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2013/BOE-A-2013-12886-consolidado.pdf>

BOE (2016). *Curriculum de ESO y Bachillerato.* Recuperado de

<http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2016/1290o/16040111.pdf>

Calle, D. (2015). *No te rindas nunca.* Barcelona: Temas de hoy.

Calle, D. (2018). *¿Cuánto pesan las nubes?* Barcelona: Plaza & Janes editores.

Cardenal, L. (11 de 04 de 2017). Recursos de Filosofía. Recuperado de

<https://lourdescardenal.com/2017/04/11/redes-sociales-para-filosofia/>

Cid, G. (2017, diciembre 14). Este profesor onubense enseña filosofía a sus alumnos con Twitter, y arrasan en Selectividad. *El Confidencial.* Recuperado de

https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2017-12-13/profesor-gijon-twitter-filosofia-filoretos_1492332/.

Coloma, M. G. (2017, 22 noviembre). Habla el español nominado al «Nobel» de la docencia: “Se siguen dando clases como hace 150 años. Eso tiene que cambiar”.

Vozpópuli. Recuperado de https://www.vozpopuli.com/actualidad/Habla-espanol-nominado-Nobel-educacion_0_1002500526.html

Consejería de Educación y Cultura (2012). *Ley de Educación de Extremadura*. Recuperado de <https://recursos.educarex.es/pdf/LEEx.pdf>

Consejería de Educación y Empleo de Extremadura (2019). *Plan Regional de Formación Permanente*. Obtenido de Plan Regional de Formación Permanente: https://formacion.educarex.es/images/Orden_Plan_Regional_de_Formaci%C3%B3n_Permanente_2019-2020.pdf

Consejería de Educación y Empleo (2020). *Programa Foro Nativos digitales*. Recuperado de <https://emtic.educarex.es/fndssite>.

DOE (1999). *Real Decreto 1801/1999, de 26 de noviembre, sobre traspaso de funciones y servicios de la Administración del Estado a la Comunidad Autónoma de Extremadura en materia de enseñanza no universitaria*. Recuperado de <http://doe.gobex.es/ultimosdoe/mostrardoe.php?fecha=19991221>

DOE (2001). *Decreto 177/2001, de 20 de noviembre, por el que se crea la Red Tecnológica Educativa de Extremadura*. Recuperado de <http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2001/1370o/01040193.pdf>

DOE (2005). *DECRETO 98/2016, de 5 de julio, por el que se establecen la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura*. Recuperado de <http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2016/1290o/16040111.pdf>

DOE (2007). *ORDEN de 24 de mayo de 2007 por la que se crean los ficheros automatizados con datos de carácter personal de la Plataforma Educativa Extremeña "Rayuela"*. Recuperado de <http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2007/630o/07050255.pdf>

DOE (2016) *Decreto 98/2016, de 5 de julio, por el que se establecen la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato para la*

Comunidad Autónoma de Extremadura. Recuperado de <http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2016/1290o/16040111.pdf>

e-aprendizaje. (17 de Marzo de 2016). e-aprendizaje. Recuperado de <https://e-aprendizaje.es/2016/03/17/telegram-o-como-emerge-una-comunidad-de-practica/>

EcuRed contributors (2019). *Constructivismo (Pedagogía)*. Recuperado de EcuRed: [https://www.ecured.cu/Constructivismo_\(Pedagogía\)](https://www.ecured.cu/Constructivismo_(Pedagogía)).

Educarex (2017). *Instrucción 18/2017 de la Secretaría General de Educación sobre el proyecto de enseñanza digital*. Recuperado de https://www.educarex.es/pub/cont/com/0054/documentos/Instrucciones/2017/Instrucci%C3%B3n_18_2017.pdf

Educarex (2018). *Instrucción 20/2018 de la Secretaría General de Educación por la que se publica el Plan de educación Digital de Extremadura INNOVATED*. Recuperado de https://www.educarex.es/pub/cont/com/0034/documentos/instruccion_20_2018-INNOVATED.pdf

Educación 3.0. (2019b, Septiembre 5). Educación 3.0. *Educaciontrespuntocero*. Recuperado de <https://www.educaciontrespuntocero.com/entrevistas/francisco-mora-el-cerebro-solo-aprende-si-hay-emocion/>

Educacion3.0. (2019 Septiembre 5). Entrevista a Francisco Mora. *Educaciontrespuntocero*. Recuperado de <https://www.educaciontrespuntocero.com/entrevistas/francisco-mora-el-cerebro-solo-aprende-si-hay-emocion/>.

Espinoza, R. (2019. Junio 16). ¿Qué es metaaprendizaje? *Psicología Autodidacta*. Recuperado de <https://psicologiaautodidacta.com/que-es-metaaprendizaje/>

Faba-Pérez, C., & Infante-Fernández, L. M. (2019). The content disseminated on social media by public secondary school libraries as a reflection of society. *The Electronic Library*, 37(1), 16-34. <https://doi.org/10.1108/el-04-2018-0073>

Free Software Foundation (2019). *El Sistema Operativo GNU*. Recuperado de <https://www.gnu.org/philosophy/free-sw.es.html>

Galvin, S., & Greenhow, C. (2019). Writing on Social Media: a Review of Research in the High School Classroom. *TechTrends*, 64(1), 57-69. <https://doi.org/10.1007/s11528-019-00428-9>

García Roca, A. (2016). Prácticas lectoras en espacios de afinidad: formas participativas en la cultura digital. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, 15(1), 42-51. Recuperado de https://doi.org/10.18239/ocnos_2016.15.1.979

Gómez, J. A. (2018, 25 marzo). David Calle: “No tiene sentido que sigamos enseñando cómo se hace una raíz cuadrada”. *El Español*. Recuperado de https://www.elespanol.com/ciencia/investigacion/20180325/david-calle-no-sentido-sigamos-ensenando-cuadrada/293971818_0.html

Herranz, A. (2017, noviembre 17). Hay miles de profesores en España que se estrujan el cerebro para intentar innovar. *Nobbot Tecnología para las personas*. Recuperado de <https://www.nobbot.com/personas/entrevista-profesor-juanito-libritos/>

Hortigüela Alcalá, D. (2015). Uso de las redes sociales en el aula. *De Halve maen*. 12. 70-73.

Hortigüela-Alcalá, D., Sánchez-Santmaría, J., Pérez-Pueyo, Á., & Abella-García, V. (2019). Social networks to promote motivation and learning in higher education from the students' perspective. *Innovations in Education and Teaching International*, 56(4), 412-422. <https://doi.org/10.1080/14703297.2019.1579665>

Junta de Extremadura. (2011, 7 noviembre). *LEY 4/2011, de 7 de marzo, de educación de Extremadura*. Recuperado de <http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2011/470o/11010004.pdf>.

Liarte, R. (18 de Mayo de 2020). *Lecciones de Historia*. Recuperado de <https://leccionesdehistoria.com/4eso/revolucionedu-aprendiendo-con-las-redes-sociales/>

Lu, J., y Churchill, D. (2014). The Effect of Social Interaction on Learning Engagement in a Social Networking Environment. *Interactive Learning Environments*, 22(4), 401-417.

MacMeekin, M. (2013, 21 julio). *Scaffolding. An Ethical Island*. Recuperado de <https://anethicalisland.wordpress.com/2013/03/16/scaffolding/>

Ministerio de Educación y Formación profesional. (2014). *Competencias clave*. Recuperado de: <http://www.educacionyfp.gob.es/educacion/mc/lomce/curriculo/competencias-clave/competencias-clave/digital.html>

Muls, J., Triquet, K., Vlieghe, J., De Backer, F., Zhu, C., & Lombaerts, K. (2019). Facebook group dynamics: an ethnographic study of the teaching and learning potential for secondary school teachers. *Learning, Media and Technology*, 44(2), 162-179. <https://doi.org/10.1080/17439884.2019.1583670>

Otchie, W. O., & Pedaste, M. (2020). Using Social Media for Learning in High Schools: A Systematic Literature Review. *European Journal of Educational Research*, 9(2), 889-903. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.9.2.889>

Peñas, O. C. (2020). *Profes rebeldes: El reto de educar a partir de la realidad de los jóvenes*. Barcelona: Grijalbo.

Periódico Extremadura. (2008). Noticias de Rayuela. Recuperado de <https://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/extremadura/plataforma->

educativa-rayuela-gestiona-mas-millon-calificaciones-envia-130-mensajes-moviles-padres_347576.html

PIDE (2004). *INSTRUCCIONES de 7 de julio de 2004, de la Secretaría General de Educación, por la que se concretan las normas de carácter general a las que deben adecuar su organización y funcionamiento los Centros de Educación Secundaria dependientes de la Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología*. Recuperado de https://www.sindicatopide.org/Legislacion/Instruc.Org.Func.CentroSec.7_2004.pdf

Prensky, M. (2010). Nativos e Inmigrantes Digitales. Adaptación al castellano del texto original “Digital Natives, Digital Immigrants”. *Cuadernos SEK 2.0*. Recuperado de [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Prensky, M. (2020). *El Mundo necesita un nuevo currículo. Habilidades para pensar, crear, relacionarse y actuar*. Madrid: SM.

Rayuela Consejería de Educación (24 de Mayo de 2007). Recuperado de <http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2007/630o/07050255.pdf>

Rosa Liarte, Wikipedia. (10 de Abril de 2020). Rosa Liarte Alcaine. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Rosa_Liarte_Alcaine

Sanabria, A.L., Castro, F., Area, M., Padrón, J. y Pérez, D. (2013). La opinión del profesorado y del estudiante sobre el uso de las aulas virtuales en la metodología b-learning. *Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación*, 13, 117- 138.

Soria, A. O. (Febrero-Marzo de 2012). *Redes Sociales educativas*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/redeseduca11/>

Stallman, R. (s.f.). *Filosofía del Proyecto GNU*. Recuperado de <https://www.gnu.org/philosophy/philosophy.es.html>

Wikipedia (2020). *Web 2.0*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

ANEXOS

Anexo 1 Manuales o Guías de uso de las RRSS mencionadas en el TFM

1.1 Guía rápida de uso de twitter para docentes extremeños.

Twitter, se puede traducir como “trinar”, y podemos decir que es una red social, donde se comparte información en tiempo real, permitiéndonos acceder y compartir noticias u otra información de nuestro interés, lo que se conoce como “tweets”, tan simple como buscar y seguir cuentas de otros usuarios.

Los usuarios tienen que estar registrados, dándose un nombre con el siguiente formato: @NOMBRE_USUARIO_TWITTER, así por ejemplo, mi usuario de twitter es @AraceliSP40, una vez registrada podré compartir, leer y seguir a otros usuarios.

Para registrarse hay que ir a la página de inicio de twitter → <https://twitter.com/explore>

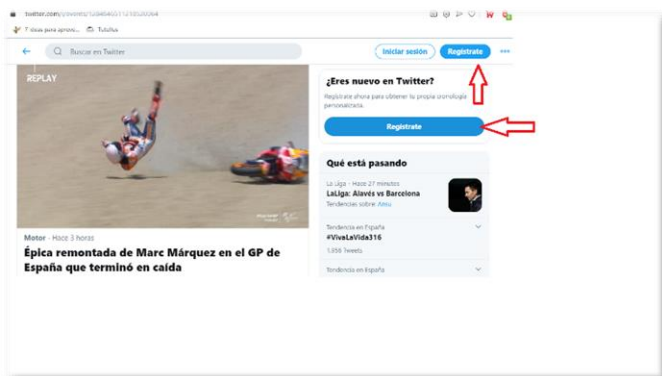


Ilustración 22: Imagen obtenida de la web de inicio de twitter.com

Los datos que te pedirán son el nombre, el teléfono o correo electrónico y la fecha de nacimiento.

Si ya estás registrada/o, puedes iniciar sesión, para twittear.

Los tweets o mensajes que puedo crear tienen un máximo de 280 caracteres, estos pueden ser públicos o privados, a través de la mensajería privada, tú eliges.

Además de twittear podemos retwittear, también conocido como RT, es cuando lees un tweet de otro usuario que te parece interesante y quieres compartirlo desde tu cuenta con el resto de usuarios que te siguen. Para hacerlo hay dos formas de hacerlo:

- La opción que Twitter incorpora, debajo de cada tweet puedes hacer click en “retwittear”, así ese tweet ya estará en nuestro perfil. Este puede ser también con algún comentario.

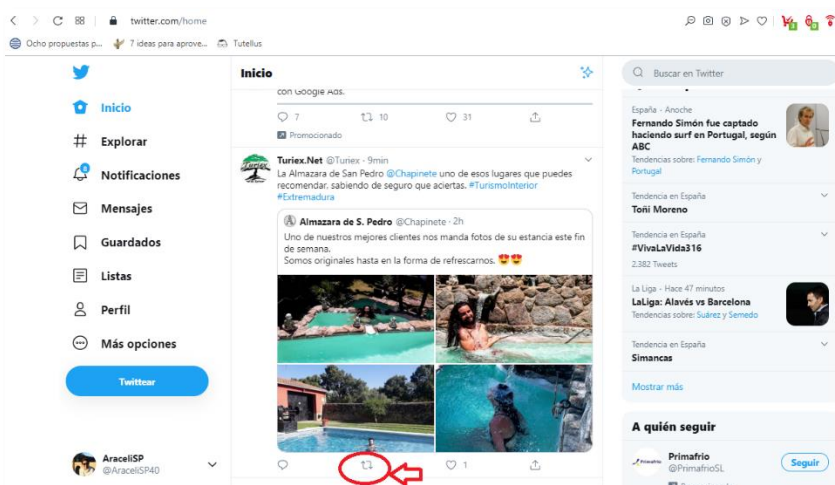


Ilustración 23: Imagen obtenida y retocada de mi twitter personal @AraceliSP40

- La otra forma de **Retwittear es manualmente**, para ello copiamos el tweet que queremos en nuestro perfil, pero respetaremos la autoría y para ello hay que poner RT y el nombre del usuario que ha escrito ese tweet.

También podemos **Retwittear modificando** el mensaje, para ello en vez de poner RT nombre de usuario/a y el mensaje, pondremos **MT** y el nombre del usuario que ha escrito ese tweet.

Si en tus tweets quieres **dirigirte a algún usuario** de Twitter, para que éste lo lea, sólo tienes que añadir su nombre @nombre_usuario_Twitter.

Cuando te gusta un tweet, sólo tienes que pulsar en el corazón que aparece debajo del tweet.

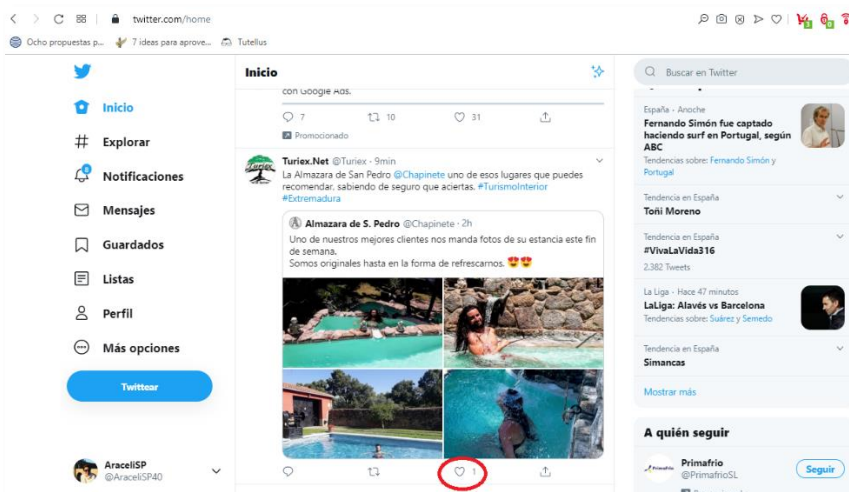


Ilustración 24: Imagen obtenida y retocada de mi twitter personal @AraceliSP40

Podemos compartir un tweet por otra red social, para ello **copiamos el enlace para compartir**, es una opción que se encuentra debajo del tweet, es el último icono, además nos ofrece otras opciones como puede ser: **enviar por mensaje directo**, **agregar tweet en elementos guardados**.

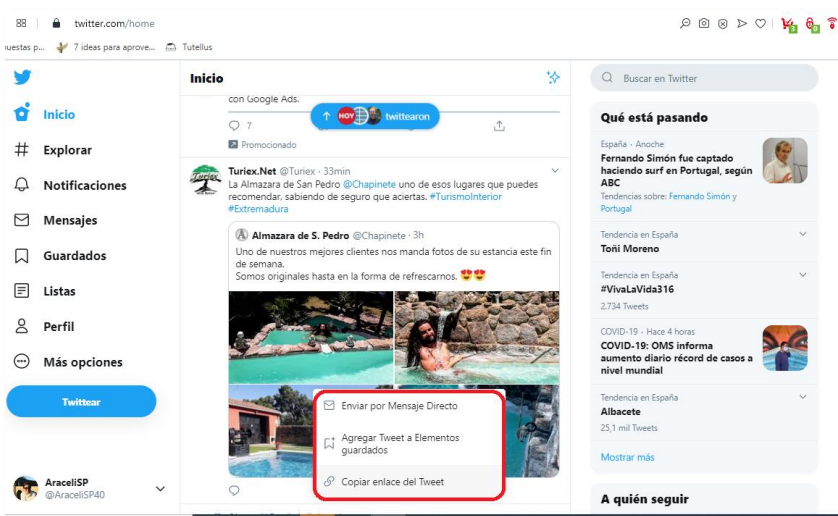


Ilustración 25: Imagen obtenida y retocada de mi twitter personal @AraceliSP40

Para **agrupar los tweet** por temáticas, **se etiquetan**, para ello se usa el **símbolo # (hashtag)** seguido de la etiqueta temática, así por ejemplo, si queremos ver los tweets relacionados con los microrrelatos, buscaríamos por **#microrrelatos**, o bien etiquetamos nuestro tweet con esa etiqueta. Desde **# Explorar** podemos buscar por temática o etiqueta (**#etiqueta**) y por nombre de personas (**@nombre_autor**).

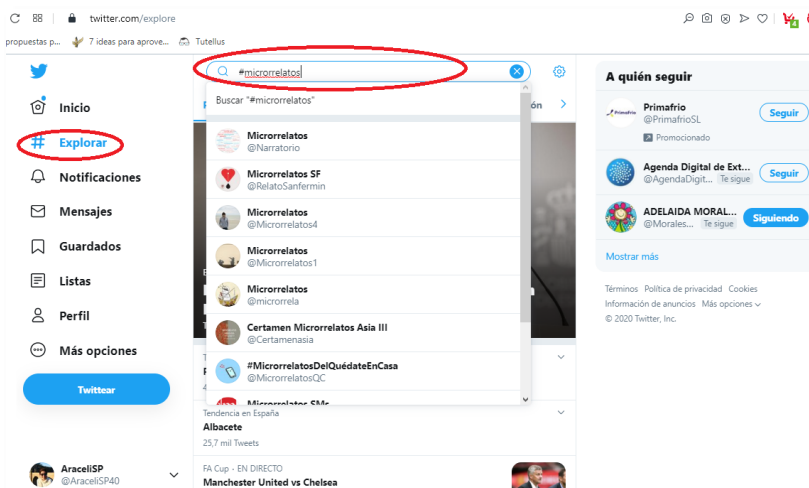


Ilustración 26: Imagen obtenida y retocada de mi twitter personal @AraceliSP40

Podemos **crear Listas** agrupadas por temáticas, por ejemplo, Listas de periódicos digitales nacionales, Listas de temáticas de educación a nivel nacional, Listas de temáticas de educación a nivel autonómico...

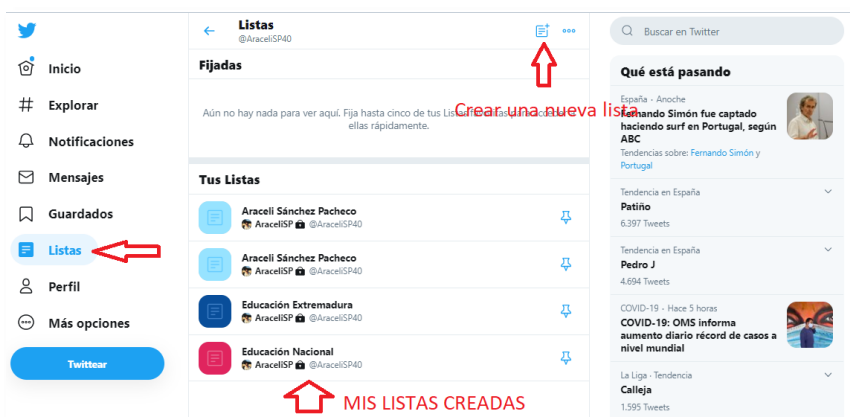


Ilustración 27: Imagen obtenida y retocada de mi twitter personal @AraceliSP40

Seguro que has escuchado decir: “**es trending topic**”, también lo verás escrito así, **tt**, esto significa que muchas personas están tweeteando sobre lo que está pasando. Para ver los tt, sólo hay que ver “**lo que está pasando**” en **Tendencias**.

Para terminar esta guía rápida, para iniciarte, en el menú de la izquierda, podemos ver “**Más opciones**” → **Configuración y Privacidad**. No quería terminar sin darte unos breves consejos de privacidad de la cuenta, es una parte muy importante para evitar que no nos sea gratificante su uso:

Tweets:

- **Protege tus Tweets:** Muestra tus Tweets solo a las personas que te siguen. Si seleccionas esta opción, tendrás que aprobar a cada seguidor nuevo. Es recomendable que la selecciones, porque así tendrás controladas las personas físicas o jurídicas que te siguen.
- **Información de ubicación.** Añadir información de ubicación a mis Tweets. Esta opción puede ser útil para alguna actividad de aula en concreto, pero por lo general yo la tendría desactivada, por privacidad personal.
- **Etiquetado de fotos:**
 - Permite que las personas te etiqueten en las fotos y recibe notificaciones cuando suceda. Esta opción es muy interesante, permite que haya feedback. ¿Quién puede?
 - Cualquiera puede etiquetarte (Esta opción no me interesa, pero es cierto que puede ser útil)
 - Solo las personas que sigues pueden etiquetarte (Esta sí es importante tenerla activa, si quieres que haya feedback).

Mensajes Directos:

- Recibir mensajes de cualquiera. Podrás recibir Mensajes Directos de cualquier usuario de Twitter, incluso si no lo sigues. (Yo esta opción no la permito, evito publicidad, spam y mensajes no deseados)
- Filtro de calidad. Filtra los mensajes de menor calidad para excluirlos de tus solicitudes de Mensajes Directos (Esta opción me ayuda a seleccionar qué mensajes me son útiles y cuáles no, ahorrando tiempo de uso de Twitter)
- Mostrar confirmaciones de lectura. Cuando alguien te envíe un mensaje, los miembros de la conversación sabrán si lo has visto. Si desactivas esta opción, no podrás ver las confirmaciones de lectura de los demás. (Esta opción es interesante, cuando se trabaja con grupos de alumnos).

Visibilidad:

- Permitir que las personas que tienen tu dirección de correo electrónico puedan encontrarte en Twitter:

- Permite que las personas que tienen tu dirección de correo electrónico puedan encontrarte y conectarse contigo en Twitter. Esta opción depende, qué finalidad de uso vas a hacer de Twitter.
- Permitir que las personas que tienen tu número de teléfono puedan encontrarte en Twitter.
 - Permite que las personas que tienen tu número de teléfono puedan encontrarte y conectarse contigo en Twitter. Esta opción, igual que la anterior. Depende de la finalidad de uso.

Contactos:

- Administrar contactos: Eliminar Contactos; elimina todos los contactos que hayas subido previamente y desactiva la sincronización con Twitter en todos tus dispositivos. Ten en cuenta que el proceso puede tardar unos minutos.

Seguridad:

- Mostrar contenido multimedia que pueda contener material delicado (No lo tengo activado, para evitar la entrada de virus en mi dispositivo)
- Marcar el contenido multimedia que twitteas para indicar que contiene material que podría ser delicado. (Mis tweets no contienen material delicado, así es que no lo tengo activado)
- Silenciado
 - Si deseas silenciar a alguien que sigues, o etiquetas.
- Cuentas bloqueadas
 - Bloquear a alguien que no deseas que te siga.
- Notificaciones
 - Filtro de calidad. Filtra el contenido de baja calidad de tus notificaciones. Esta opción no filtrará las notificaciones de las personas que sigues o de cuentas con las que hayas interactuado recientemente. (Es interesante para seguir cuentas que habitualmente te interesan)

Personalización y datos

- Personalización y datos: Controla el modo en que Twitter personaliza contenido y cómo recolecta y comparte ciertos datos. (Te suena lo de Big Data?)

Puesta esta opción tiene mucho que ver , cómo te analizan para ofrecerte ciertos anuncios, tweets...)

Twitter para equipos

- Twitter para equipos: Las organizaciones pueden invitar a cualquier persona a twittear desde sus cuentas a través de la función de equipos de TweetDeck (yo la tengo desactivada, no deseo que me vigilen más de lo que ya lo hacen)
- Cualquier persona puede agregarte a su equipo (yo también la tengo desactivada por la razón anteriormente dada)

Para saber más, os dejo la propia web de Twitter, donde te explican perfectamente todo acerca de la seguridad y sus herramientas: <https://about.twitter.com/es/safety/safety-tools.html> .

- Enseñar y aprender con TWITTER (aula digital): <https://about.twitter.com/content/dam/about-twitter/company/twitter-for-good/es/teaching-learning-with-twitter-unesco.pdf>

1.2 Guía de uso de Whatsapp.

Esta guía la he obtenido del sitio web (Soria, 2012).

¿Qué es whatsapp?

Es una aplicación cliente/servidor de mensajería de pago para enviar y recibir mensajes mediante Internet de manera económica, complementando servicios tradicionales de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de aprovechar la mensajería en modo texto, los usuarios pueden crear grupos y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, videos y mensajes de audio. etc. [1]

He subrayado el hecho de que es una aplicación cliente/servidor debido a que todos los alumnos creían que los mensajes iban de teléfono a teléfono sin intermediarios. El hecho de visualizar que los mensajes van a un servidor primero y que luego van al móvil del destinatario y algunas preguntas relativas les han hecho reflexionar un poco sobre el contenido de lo que envían.

¿Es segura la comunicación?

Desde hace un tiempo y debido a las muchas críticas que tuvo al respecto y al impulso de nuevos servicios de mensajería instantánea, whatsapp cifra los mensajes desde hace bastante tiempo.

Información sobre la conexión

Whatsapp nos da información sobre la conexión de nuestros contactos. La información que podemos obtener es:

En línea: el usuario está conectado a internet en ese momento y con la aplicación abierta. Este estado no se puede ocultar y, por lo tanto, es siempre visible.

Última conexión: nos dice la hora en la que el usuario ha accedido a whatsapp por última vez. Podemos configurar nuestro whatsapp para que los usuarios no puedan ver nuestra hora de última conexión. Esta acción también nos imposibilita la posibilidad de ver la información de los otros usuarios.

Escribiendo: el usuario está escribiendo un mensaje para nosotros.

Información sobre el estado de los mensajes

Con respecto al estado de los mensajes, whatsapp nos da diferente información mediante unos ticks al lado de los mensajes. Estos ticks han creado mucha polémica durante los últimos años por los malentendidos que han provocado debido al desconocimiento de su significado. A tal grado llego la problemática que la propia whatsapp salió a desmentir el significado del doble check. Al respecto, ha habido más de una gran bronca por el tema: Si lo has leído y no has contestado, que has pasado de mí, etc. Y no sólo en parejas, sino con padres e hijos, empleados, etc. De hecho, al hablar sobre este tema con los alumnos, muchos de ellos (en especial las chicas) comentaban que se enojaban, indignaban y hasta enfurecía por este tema.

Los ticks indican el estado de envío y recibo de un mensaje y son:

- Reloj: indica que se está enviando el mensaje.
- Check: mensaje entregado al servidor.

- Doble check: mensaje entregado al dispositivo de tu amigo. Muy importante: no significa que el mensaje ha sido leído, sólo que ha sido recibido.
- En un chat de grupo sólo verás un tick al lado del mensaje, significando que fue entregado al servidor.

Videotutorial para configurar el Whatsapp para el aula:

https://www.youtube.com/watch?v=2_KfZntEA8o

Ver una dinámica de clase

<https://sites.google.com/site/redeseduca11/whatsapp/dinamica-de-aula>

1.3 Guía de uso de Telegram.

En la actualidad Telegram, una app de mensajería y también considerada como una red social, gracias a los bot de Telegram. Éstos son pequeños programas que permiten la automatización de determinadas tareas.

La utilización de esta aplicación de licencia libre, en Extremadura, durante el confinamiento por el COVID-19, se ha incrementado el número de usuarios docentes – alumnado – familias, gracias al equipo de apoyo docente de EMTIC (educación, metodología, tecnología, innovación, conocimiento), los cuales crearon varios grupos en Telegram dando soporte a los docentes extremeños.

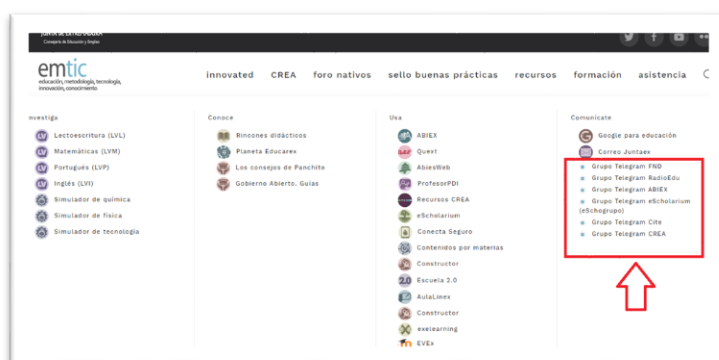


Ilustración 28: Imagen obtenida y retocada por mi de <https://emtic.educarex.es>

Para acercar más esta app al docente extremeño, les incluiré algunas ventajas de las que yo como usuaria doy fe y además he podido leer en este artículo (e-aprendizaje, 2016) :

- Uso de **un nick** permitiendo ocultar el número de teléfono del móvil: esto es muy útil si quieres crear un grupo con tu alumnado o con familias manteniendo la privacidad de tu número. Si en tus contactos se tiene almacenado el número de teléfono, entonces en ese caso si les aparecería el número.
- **Creación de canales.** Los canales son una herramienta para difundir mensajes públicos a un número ilimitado de miembros. Características:
 - o Cuando se publica en un canal, el mensaje es firmado con el nombre del canal y no el tuyo.
 - o Puede haber varios administradores que dirigen el canal.
 - o Las publicaciones eliminadas desaparecen para todos no solamente para ti.
 - o Los nuevos integrantes pueden ver todo el historial de mensajes cuando se unan. Es una característica muy interesante, por ejemplo si se está trabajando en un proyecto con varios docentes y más tarde se une algún otro, éste puede leer los mensajes del canal desde el principio, sin pérdida de información.
- **En cuanto a las fotos:**
 - o No tiene limitaciones para enviar todas las fotos que se deseen.
 - o Se pueden retocar las fotos con efectos sin salir de la propia aplicación.
 - o Puedes enviar fotos que no estén en la Galería, utilizando su servicio de búsqueda propio sin salir de la aplicación.
- Se puede **utilizar desde cualquier plataforma:** Teléfono móvil, Tablet, ordenador.
- Se pueden **enviar cualquier archivo** que esté en el dispositivo: pdfs, presentaciones, etc. Esta aplicación permite enviar archivos de hasta 1.5 Gb. además, permite el envío de archivos directamente desde la nube (Google Drive, Dropbox, iCloud)
- **Incorpora un buscador** permitiendo localizar cualquier conversación si recuerdas alguna de las palabras.
- **Chats / mensajes secretos.** Son específicos de cada dispositivo. Permite ordenar los mensajes, fotos, vídeos.

- También es posible la **autodestrucción de archivos**, después de haber sido leídos o abiertos por el destinatario. Hay que enfatizar el hecho del envío de fotos con una autodestrucción corta (menos a 1 minuto) solo pueden ser vistas mientras se mantiene presionado el dedo sobre ellas.
- Telegram notifica a cualquiera de ambas partes cuando se toma una captura de pantalla.
- Se le puede poner contraseña.

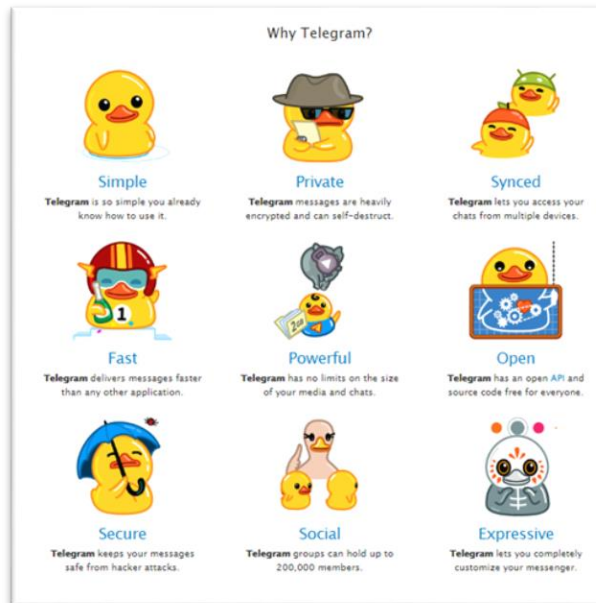


Ilustración 29: Imagen obtenida de la web <https://telegram.org> web

Una vez enumeradas las ventajas de usar Telegram, veamos cómo usarlo:

Instalar Telegram:

- Para instalar Telegram, es requisito imprescindible, tener un número de móvil.
- Se puede instalar tanto en Sistemas Operativos de Iphones como en Android y Windows desde la web: <https://telegram.org>

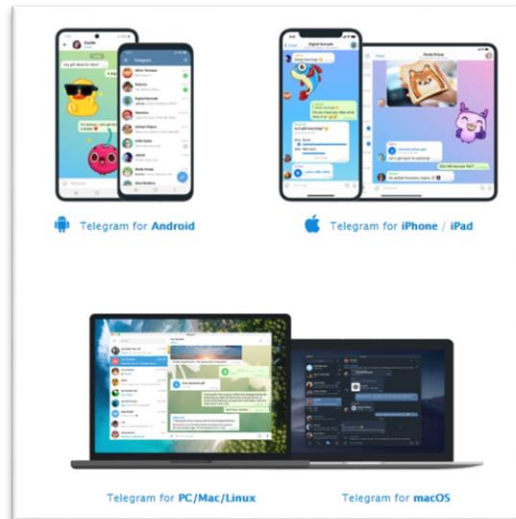


Ilustración 30: Imagen obtenida de la web <https://telegram.org/web>

Mensajes enviados, recibidos y leídos:

Si utilizamos WhatsApp, conocemos el significado de los **checks**.

- Al enviar un check.
- Al recibir mensaje doble check.
- Al leerlo el doble check azul.

Se puede desactivar entrando en los ajustes de la aplicación. Podemos configurar la hora de acceso de la última vez en la que nos conectamos a la aplicación, esta configuración puede ser para todas o para una persona en concreto. Se configura en Ajustes → Privacidad y Seguridad → Última conexión.

Silenciar la aplicación, a un canal, un grupo a alguna persona:

En las opciones de configuración podemos silenciar completamente la aplicación para que no nos moleste con notificaciones. Aunque también se puede bloquear completamente a alguien temporal o indefinidamente pulsando en su perfil y en la opción de Información. También nos permite desinstalar la aplicación por un tiempo y si decidimos volver a instalarla, se recuperará la última configuración e incluso los mensajes de las conversaciones mantenidas, debido a la copia de seguridad que se mantiene en la nube.

Envío de fotos, vídeos o archivos:

Desde la conversación, a la que queremos enviar la foto el vídeo o archivo, seleccionamos el icono del clip para adjuntar fotos, vídeos o cualquier tipo de archivo de hasta 1,5 gigas. Si se desea enviar varias fotos, sería interesante, incluirlas en un fichero comprimido con una aplicación de compresión de archivos, como por ejemplo, winrar o winzip. Posteriormente enviar dicho fichero comprimido, evitamos la pérdida de calidad de las fotografías.

Envío de emoticonos, stickers, gifs y vídeos de youtube:

Los emoticonos se envían desde el teclado, en la zona de emoticonos. Si lo que queremos es enviar un gif, Telegram incorpora algunos sobre personajes famosos que se han convertido en una de las señas de identidad de la aplicación. Para el envío de stickers podemos enviar los que nos proporciona Telegram o bien descargarlos de páginas especializadas, así como desde grupos y canales de Telegram. Para poder mandar un sticker pulsamos sobre el icono en forma de círculo de la caja de conversación que aparece sobre el teclado. Para enviarlo como un bot entonces debemos escribir @sticker y a continuación poner el emoticono que deseemos, así nos aparecerán diversos stickers asociados al emoticono en cuestión que hayamos elegido. Para enviar un vídeo de youtube, lo haremos escribiendo @youtube temática del video, por ejemplo, si quiero enviar un vídeo de cómo se usa telegram pondríamos: @youtube uso telegram, me saldrán varios vídeos relacionados con la temática, de los cuales seleccionaré uno en concreto.

Enviar un audio:

Para enviar un audio, pulsaremos en el icono del micrófono, no lo debemos soltar hasta que hayamos terminado la grabación, al soltar se enviará el audio.

Crear un canal:

Para crear un canal en Android basta con pulsar el icono del lapicero, de nuevo mensaje, y ahí nos da la opción de crear nuevo grupo, nuevo chat sesecreto onuevo canal, elegimos nuevo canal, nos pedirá el nombre del nuevo canal, y la descripción de este le damos a siguiente, y elegimos el tipo de canal que queremos, si público o privado, y nos dará un enlace permanente, el cuál nos permitirá compartirlo con los participantes que quieran unirse a nuestro canal a través de éste. En el iPhone, le damos a iniciar un mensaje en la parte superior de chats y seleccionamos la opción de

crear canal. Finalmente, en Windows sólo hay que pulsar en el icono + y luego seleccionamos la opción de crear el canal.

Enviar encuesta a un canal:

Esta es una de las opciones más interesantes que aporta Telegram, dentro de los canales, las encuestas anónimas, nos pueden servir para evaluar una actividad o acción realizada en clase. Para crear y enviar una encuesta, pulsaremos en el clip, y elegimos encuesta, ahí rellenaremos los campos de Pregunta de la encuesta, opciones de respuestas (se pueden incluir hasta 10 opciones), pueden ser de respuestas múltiples, o en forma de cuestionario.

Adjunto una web interesante “Telegram como recurso de clase”:

- <https://www.recursosparaclase.es/tutoriales/como-usar-telegram-en-educacion/>

Otra web de un profesor de biología y geología, de cómo usa Telegram como recurso educativo:

- El profesor que usa Telegram para enseñar Biología y Geología en Secundaria: <https://www.educacionrespuntocero.com/experiencias/telegram-para-ensenar/>

1.4 Guía de uso de Instagram

Instagram, es una de las redes sociales más utilizada por los adolescentes y jóvenes de nuestro país y por supuesto de Extremadura, tal como muestran los datos expuestos al inicio de este Trabajo fin de máster. Por ello, es una de las redes sociales que nos va a permitir a los docentes incorporarla en el aula como una herramienta metodológica tal como hemos visto a lo largo de este trabajo.

Instalación de la app y/o aplicación web

Desde la web <https://www.instagram.com> podemos utilizarla en el ordenador, pero si lo que queremos es tenerla en el móvil, desde App Store o Google play, según sea el sistema operativo de iPhone o Android.

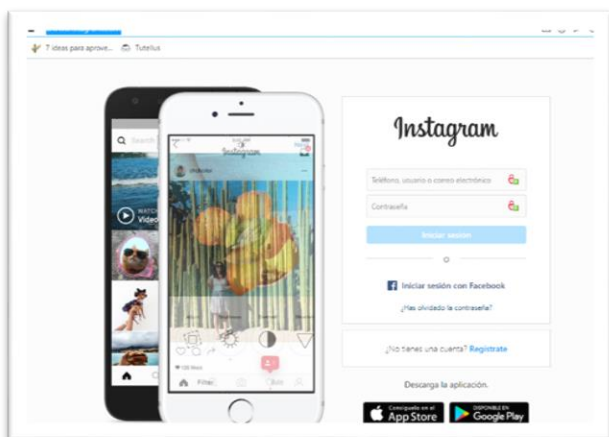


Ilustración 31: Imagen obtenida de la página de inicio de Instagram

Acceso a Instagram

Para acceder a la aplicación, lo primero que tenemos que hacer es **registrarnos**, con una dirección de correo electrónico, un nombre, una contraseña, un número de teléfono y la foto de perfil que le vayamos a poner. Una vez que nos hemos registrado, para acceder a Instagram lo podremos hacer con **nuestro usuario y contraseña** o bien a través de la **cuenta de Facebook** (Instagram fue comprada por Facebook).




Ilustración 32: Imagen realizada por mí a partir de mi app de Instagram


Perfil

En el perfil se muestra la biografía y las publicaciones que se han realizado a través de la app.


Actividad

En el icono del corazón  (Actividad) podemos ver los “Me gusta” y comentarios de nuestras publicaciones.

Publicación

En el icono  nos permite hacer fotos y vídeos dentro de la aplicación de Instagram y compartirlos en la sección de noticias, pero si la foto o el vídeo ya lo tenemos nosotros en nuestra galería, también podremos publicarlo. En la actualidad permite hacer pequeños vídeos en movimiento que se conoce como “Boomerang”, también podemos hacer una composición a partir de varias fotos con la aplicación de Instagram “Layout” éstas aplicaciones son muy utilizadas por los jóvenes y adolescentes.


Buscar

En el icono de la lupa  (Buscar) podemos buscar cuentas de usuarios, etiquetas o hashtags y por lugares.

Inicio (Home).

Es el lugar donde aparecerán las historias y publicaciones que hemos hecho, así como las publicaciones e historias de los usuarios que seguimos. También nos aparecen posts de publicidad, en función de nuestra actividad o búsquedas.

Direct

Desde el icono de Direct  podemos enviar mensajes a una o más personas. Se pueden enviar en forma de mensajes: fotos o vídeos realizadas desde la aplicación o bien desde la galería, así como fotos y vídeos temporales. Estas fotos o vídeos que enviamos por aquí, no se pueden compartir a través de Instagram con otros sitios como Facebook o Twitter, y no aparecerán en hashtags ni en páginas de ubicación.

Para profundizar en la utilización de esta App, podemos usar la ayuda de la propia aplicación, así como la he utilizado yo para guiarme en la realización de esta guía, puedes verla en el siguiente enlace: <https://help.instagram.com>, así como otras webs, que me han parecido interesantes, para la utilización de Instagram en el ámbito educativo, como son:

- <https://www.inspiratics.org/es/recursos-educativos/quieres-hacer-de-instagram-una-herramienta-de-aprendizaje>
- <https://blog.vicensvives.com/instagram-como-recurso-educativo/>

- <https://www.aulawabisabi.com/claustro-instagram/recursos-descargables/>
- <https://www.mheducation.es/blog/instagram-como-herramienta-educativa>

Anexo 2 Seguridad en las Redes Sociales

Incluyo una selección de webs interesantes, en mi opinión, sobre seguridad en las redes sociales.

- <https://www.osi.es/es/redes-sociales>
- <https://www.pantallasamigas.net/seguridad-en-las-redes-sociales/>
- <https://ignaciosantiago.com/consejos-seguridad-redes-sociales#consejos>

