

**Análisis Comparativo de las Características de MiPymes en los Municipios de Cúcuta  
(Norte de Santander) y Pasto (Nariño)**

**Nubia del Rosario González Martínez**

**José Ángel Rico Beltrán**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA  
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES**

**2020**

**Análisis Comparativo de las Características de MiPymes en los Municipios de Cúcuta  
(Norte de Santander) y Pasto (Nariño)**

**Nubia del Rosario González Martínez**

**José Ángel Rico Beltrán**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES**

**2020**

## CONTENIDO

Resumen.....	7
Introducción .....	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	10
1.1. Descripción del Problema .....	10
1.2. Formulación del Problema .....	13
2. JUSTIFICACIÓN .....	14
3. OBJETIVOS .....	17
3.1. Objetivo General.....	17
3.2. Objetivos Específicos.....	17
4. MARCO TEÓRICO .....	19
4.1. Contexto Empresarial en Pasto (Departamento Nariño).....	23
4.2. Contexto Empresarial Cúcuta (Norte de Santander).....	25
5. ESTRUCTURA METODOLOGICA .....	28
5.1. Paradigma .....	28
5.2. Método .....	28
5.3. Enfoque .....	29
5.4. Tipo de investigación.....	29
5.5. Fuentes de recolección de la información.....	29
5.6. Población y Muestra .....	29
5.7. Muestra .....	30
5.7.1. Pasto .....	30
5.7.2. Cúcuta.....	30
6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
6.1. Delimitación Espacial .....	31
6.2. Delimitación Geográfica .....	31
6.3. Delimitación Temporal .....	31
7. MARCO CONTEXTUAL.....	32
7.1. Características del Municipio de Pasto .....	32
7.2. Características del Municipio de Cúcuta .....	34

8. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	37
8.1. Caracterización Empresas y Empresarios .....	37
8.2. Características del Propietario o Gerente.....	40
8.3. Aspectos Administrativos y Contables .....	42
8.4. Fuentes de Financiamiento .....	51
8.5. Problemáticas detectadas .....	55
9. CONSIDERACIONES FINALES.....	58
9.1. Análisis Comparativo Cuantitativo .....	61
9.2. Las MiPyMES e Informalidad .....	69
10. CONCLUSIONES .....	73
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75
12. ANEXOS .....	78

### **Lista de Tablas**

Tabla 1. Operacionalización de Obetivos. ....	17
Tabla 2. Clasificación de empresas por tamaño en Pasto 2018 .....	25
Tabla 3. Formalidad e informalidad empresarial .....	25
Tabla 4. Clasificación de empresas por tamaño Cúcuta 2018 .....	26
Tabla 5. Matrículas ene - dic 2018.....	27
Tabla 6. Renovaciones año 2018 .....	27
Tabla 7. Número de cancelación de registros comerciales año 2018 .....	27
Tabla 8. Tabla de frecuencias variable tiempo permanencia en el mercado - Pasto .....	61
Tabla 9. Tabla de frecuencias variable tiempo permanencia en el mercado - Cúcuta.....	62
Tabla 10. Tabla de frecuencias variable nivel de educación empresarios - Pasto .....	63
Tabla 11. Tabla frecuencias variable nivel educación empresarios - Cúcuta .....	64
Tabla 12. Tabla de frecuencias variable fuentes de financiamiento - Pasto .....	65
Tabla 13. Tabla de frecuencias variable fuentes de fianciamiento - Cúcuta .....	66
Tabla 14. Tabla de frecuencias problemáticas pymes - Pasto .....	67
Tabla 15. Tabla de frecuencias problemáticas pymes - Cúcuta.....	68
Tabla 16. Resultados encuesta .....	84

## Lista de Gráficas

Gráfica 1. Tasa de informalidad en Cúcuta año 2018.....	26
Gráfica 2. Ubicación empresas en Pasto y Cúcuta .....	37
Gráfica 3. Sector Económico .....	38
Gráfica 4. Tamaño de la Empresa.....	38
Gráfica 5. Tiempo de permanencia en Pymes.....	39
Gráfica 6. Condición Legal.....	40
Gráfica 7. Estado civil del propietario o gerente .....	40
Gráfica 8. Sexo del propietario o gerente .....	41
Gráfica 9. Edad del dueño o gerente.....	41
Gráfica 10. Nivel de educación del dueño o gerente .....	42
Gráfica 11. Confirmación de registros contables en la empresa.....	43
Gráfica 12. Confirmación de pago de impuestos.....	43
Gráfica 13. Ingresos de la empresa.....	44
Gráfica 14. Cobertura geográfica.....	45
Gráfica 15. Estrategias implementadas.....	45
Gráfica 16. Canales de distribución .....	46
Gráfica 17. Confirmación Exportación.....	46
Gráfica 18. Procentaje de exportación .....	47
Gráfica 19. Empleos que genera la empresa.....	48
Gráfica 20. Tipo de Contratación.....	48
Gráfica 21. Criterios selección de personal .....	49
Gráfica 22. Salarios personal .....	50
Gráfica 23. Cumplimiento seguridad social.....	50
Gráfica 24. Confirmación solicitud de crédito.....	51
Gráfica 25. Clase de crédito solicitado .....	51
Gráfica 26. Entidad que otorga el crédito .....	52
Gráfica 27. Plazo del crédito.....	53
Gráfica 28. Destino del crédito .....	53
Gráfica 29. Acciones de mejora implementadas.....	54

Gráfica 30. Problemáticas detectadas .....	55
Gráfica 31. Caracterización empresarios .....	58
Gráfica 32. Resumen aspectos generales .....	59
Gráfica 33. Fuentes de Crédito .....	60
Gráfica 34. Variable tiempo de permanencia en Pasto .....	62
Gráfica 35. Variable tiempo de permanencia en Cúcuta .....	63
Gráfica 36. Variable nivel educación empresarios Pasto.....	64
Gráfica 37. Variable nivel educación empresarios Cúcuta.....	65
Gráfica 38. Variable fuentes de financiamiento - Pasto .....	66
Gráfica 39. Variable fuentes de financiamiento - Cúcuta.....	67
Gráfica 40. Variable problemáticas pymes - Pasto .....	68
Gráfica 41. Variable problemáticas pymes - Cúcuta .....	69

### **Lista de Imágenes**

Imagen 1. Límites geográficos de Pasto .....	32
Imagen 2. División Política de Pasto .....	33
Imagen 3. Límites de la ciudad de Cúcuta.....	34
Imagen 4. División política de Cúcuta.....	35

## Resumen

La situación de las PYMES en Colombia y específicamente en ciudades intermedias ofrece unas amplias posibilidades para realizar investigaciones, así como también genera posibilidades de intervención tanto de la academia como de entidades comprometidas con su desarrollo tales como las Cámaras de Comercio, ACOPI y FENALCO. La estructura empresarial en la ciudad de Pasto y Cúcuta se caracterizan por una gran participación de la micro, pequeña y en menor medida las medianas y grandes empresas, representadas en los tres sectores de la economía que son el comercio, la industria y los servicios.

Se destaca en la presente Investigación aspectos relevantes de las Pymes de los sectores de Comercio, Manufactura y Servicios que se relacionan con los aspectos generales, características de los empresarios o fundadores, información administrativa contable y financiera de las Empresas, además de las Problemáticas que padece este sector productivo en las regiones de Pasto y Cúcuta. Durante el ejercicio se logra identificar por ejemplo el nivel de capacitación técnico o profesional de sus gerentes, el perfil profesional que requieren los empresarios al momento de contratar, el número de empleados en su nómina, entre otras características que permiten a estas organizaciones ser más o menos eficiente que otras, en el mismo sector en el que estas funcionan.

El análisis permite además identificar fuentes de financiamiento, la modalidad de adquisición de préstamos y el destino que tienen los mismos; al final se indican las principales problemáticas que aquejan a la mayor parte de empresas y empresarios que sobreviven en estas zonas de frontera.

## Introducción

En el contexto internacional, nacional y regional, la mipymes juegan un papel importante, ya que estas se han convertido en el dinamizador de la economía de los países, por cuanto contribuyen principalmente a la generación de empleo y aportan al Producto Interno Bruto.

En el presente trabajo de investigación, fue importante establecer un comparativo de mipymes registradas en el municipio de Cúcuta (Norte de Santander) y el municipio de Pasto (Nariño), lo que permitió conocer las características de estas en los diferentes sectores económicos, así como también las fuentes de financiamiento y las problemáticas más relevantes.

Con base a lo anterior, como lo indica el presente documento fue importante determinar las causas y consecuencias de la problemática de las mipymes en zonas de frontera que en el caso de Cúcuta se fundamentan en los aspectos migratorios generados por Venezuela y en caso de Pasto por los aspectos cambiarios con el vecino país del Ecuador, aspectos que inciden principalmente en el incremento de la tasa de desempleo.

Al interior de este documento, se encuentra un marco teórico que refleja el contexto empresarial tanto de Cúcuta como de Pasto que se sustenta en la clasificación de las empresas que según Bancóldex en Colombia como son las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, las cuales están reglamentadas por la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones Ley 905 de 2004. De igual manera se tuvo en cuenta la teoría del modelo de la ventaja competitiva de Michael Porter (1998) quien afirma que las fuerzas competitivas en las empresas permiten generar un retorno sobre la inversión.

Además, se da a conocer la estructura metodológica aplicada, la cual se sustenta en un paradigma cuantitativo, en un enfoque empírico analítico, un método deductivo y tipo

descriptivo basado en fuentes de información primarias y secundarias y técnicas de recolección de información como fueron las encuestas, que permitieron alcanzar los objetivos planteados.

Por otro lado, con miras a alcanzar los objetivos específicos, se presenta un marco contextual tanto del municipio de Cúcuta como del municipio de Pasto, que destacan los aspectos más relevantes tales como la ubicación geográfica, aspectos económicos y demográficos.

Finalmente se dan a conocer los resultados obtenidos durante el proceso investigativo, que evidencia las características que tienen las mipymes existentes en el municipio de Cúcuta y en el municipio de Pasto; destacando de igual manera las fuentes de financiamiento y las problemáticas por las que atraviesan las empresas objeto de estudio. Los resultados y conclusiones se convierten entonces en un insumo importante para la implementación de estrategias que permitan su desarrollo.

## 1. PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción del problema

La mayoría de las empresas existentes en América Latina son microempresas y resultan muy importantes desde el punto de vista de la generación de empleo y de ingresos para amplios segmentos de la población (Cardozo, 2007) y representan cerca del 90% del total de empresas constituidas (Saavedra y Hernández, 2008). Aunque a pesar de ser dominantes en cuanto al número de empresas, es posible que no haya contribuido de forma muy relevante a disminuir los niveles de pobreza que muestra la región de América Latina (Torres, 2006). Sin embargo, sí parece que ha sido un importante canal de sobrevivencia y movilidad social para los migrantes rurales que fluyen a los centros urbanos y posiblemente la única opción para mujeres y jóvenes.

Identificar las dificultades y desafíos que enfrentan las MiPymes en el panorama económico actual y en el futuro en el país ha sido objeto de investigación de entidades gubernamentales y no gubernamentales, a continuación, se mencionan algunos aportes significativos.

**Las Pymes:** una mirada a partir de la experiencia académica del MBA, trabajo realizado por Dora Inés Villegas Londoño & Iván Darío Toro Jaramillo. EAFIT 2010. Artículo que señala la importancia de generar espacios de reflexión al interior de los claustros universitarios en torno al desarrollo de las Pymes colombianas dicen ellos:

*“Infortunadamente, aún existen algunas Pymes que incorporan en sus procesos mano de obra no calificada, uso de tecnologías obsoletas, directivos con carencias gerenciales y en pensamiento estratégico; limitaciones técnicas y competitivas que imponen las escalas de producción, procesos y productos poco pertinentes para las necesidades de entorno, y han centrado su modelo en la base de la informalidad, aspecto muy negativo porque hace que sus gerentes perciban la productividad o expansión hacia otros mercados como una utopía, debido a las grandes exigencias que este tipo de operaciones conlleva”.*

En el contexto actual la economía en la región del Departamento Norte de Santander transita momentos difíciles como consecuencia del cierre de la frontera declarado por Venezuela, desde agosto de 2015, sin un claro panorama sobre su reapertura. Los resultados en general y por sectores económicos hacen referencia y evidencian la dura situación que en términos económicos ha sufrido la ciudad, sumado a aspectos como la volatilidad del dólar, los precios del petróleo, el aumento de la inflación, el ajuste en las tasas de interés y la desaceleración económica que afectó a Colombia en lo corrido del año y de los cuales los empresarios de la región no son inmunes (Informe de gestión, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2015, pág.13).

En el caso del departamento de Nariño que tiene frontera con el Ecuador se puede afirmar que las principales actividades económicas de la población en la ZIF ecuatoriana son las actividades agrícolas y pecuarias, que representan el 27.02%; las actividades de comercio al por mayor y menor con el 13.76%, especialmente en la provincia del Carchi donde existe mayor movimiento comercial con Colombia. Le siguen la industria manufacturera y la construcción con el 8.54% y 5.43%, respectivamente. En los departamentos limítrofes con Ecuador el producto interno bruto se concentra en los sectores: actividades de servicios sociales, comunales y personales (Nariño: 25.8%; Putumayo 22.9%); agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (Nariño: 13.8%; Putumayo 4.3%); establecimientos financieros, seguros y actividades inmobiliarias (Nariño: 10.6%; Putumayo 5%); explotación de minas y canteras (Putumayo 45%). Se debe tener en cuenta que la participación de Nariño y Putumayo en el PIB nacional es de 1.54% y 0.43% respectivamente, y presentan en el periodo 2000-2012 un crecimiento superior al promedio nacional (4.3%), Nariño con 4.65% y Putumayo con 5.05%.

En cuanto al comportamiento del comercio exterior a noviembre de 2013, el departamento de Nariño concentra sus exportaciones en café (59%), pescado congelado (17.7%)

y aceite de palma (12.1%), teniendo como principales destinos a Estados Unidos con 36.1% y a Ecuador con 26.9%. Por el lado de las importaciones, es Ecuador el mayor oferente con un 86.7% en Putumayo (cementos hidráulicos) y un 65.1% en Nariño (conservas de pescado (23.1%), café (11%) y hortalizas (10.9%).

Con relación a los principales indicadores del mercado laboral de la ZIF ecuatoriana en 2012 se observó que la tasa de ocupación de la población de 15 y más años fue de 36.1%. Por su parte, la tasa de ocupación en el sector informal fue de 52.7% mientras que la tasa de desempleo juvenil (18 a 29 años) es de 8.5% en este mismo dominio. Finalmente, la tasa de desempleo de la población económicamente activa de 15 años y más fue de 3.4% (Senplades - DNP - PFP, 2014)

La caracterización y comparación de las Pymes en estas zonas de frontera, darán las luces necesarias para comprender la dimensión e importancia que estas pequeñas y medianas organizaciones representan para estos municipios; analizarlas como estructura desde la mirada académica proporcionará datos que serán la herramienta de un análisis crítico constructivo en relación a su funcionamiento, eficiencia y permanencia en el tiempo, tanto de la ciudad de Cúcuta (Norte de Santander) como de San Juan de Pasto (Nariño) importantes centros fronterizos en los que se genera una dinámica importante en el intercambio comercial entre naciones vecinas, Venezuela y Ecuador respectivamente.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuáles son las características de MiPymes en los municipios de Cúcuta (Norte de Santander) y Pasto (Nariño)?

## 2. JUSTIFICACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación es importante resaltar que se tuvo en cuenta que Zuray Andrea Melgarejo (2016), afirma que “En Colombia, las Pymes constituyen la principal fuente de generación de empleo y son parte fundamental del sistema económico, estimulan la economía y tienen una gran responsabilidad social al intervenir en la disminución de las situaciones de pobreza, subempleo y desempleo”.

Por otra parte, Julián Domínguez (2016), presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras), afirma que no cabe duda sobre la importancia de las Pymes en nuestro país. Las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el sistema productivo colombiano, como lo demuestra el hecho de que, según el Registro Único Empresarial y Social (RUES), en el país 94,7% de las empresas registradas son microempresas y 4,9% pequeñas y medianas”, explica En Colombia hay 2,5 millones de micro, pequeñas y medianas empresas, Según el DANE, las MiPymes generan alrededor de 67% del empleo y aportan 28% del Producto Interno Bruto (PIB).

De acuerdo con el informe de la ANDI (2017) resalta el impacto Social del crecimiento económico en Colombia y en particular a nivel regional, es indudable que el aporte de la pequeña y mediana empresa como motor de desarrollo en Colombia es así como:

- Los indicadores sociales, han registrado un avance importante en los últimos años. La tasa de pobreza disminuyó alrededor de 22 puntos en la última década, alcanzando valores de 28% en 2016, a diferencia de 2002, cuando esta cifra ascendía a casi un 50% de la población. Es importante destacar que el porcentaje de la población por debajo de la

línea de pobreza para las 13 ciudades logró por tercer año consecutivo, niveles inferiores al 17%, ubicándose en 15.9%.

- La población por debajo de la línea de pobreza extrema actualmente es de 8.5%, manteniendo los niveles inferiores al 10%. Hace 13 años este indicador se acercaba al 20%.
- Es importante continuar con esfuerzos para lograr reducir los indicadores de pobreza y que la tendencia hacia la baja se mantenga, ya que, en el último año, estos indicadores mostraron un leve retroceso, interrumpiendo la tendencia favorable de los últimos años.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante resaltar que la presente investigación se enmarcó dentro de un paradigma cuantitativo, por cuanto se realizó el análisis e interpretación de los datos obtenidos en las encuestas aplicadas que permitió obtener información confiable de las MiPymes tanto del Municipio de Cúcuta como del municipio de Pasto, logrando llegar a fuentes de información que conllevan a establecer las características propias de las MiPymes existentes en departamentos que pertenecen a zonas fronterizas de Ecuador y Venezuela, se servirán de insumo para emprender acciones que contribuyan a mejorar la competitividad de dichas empresas.

En términos prácticos, la presente investigación permitió llevar a cabo la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación, que posibilitó obtener datos e información de gran utilidad para entidades públicas y privadas las cuales pueden incidir en el diseño de políticas públicas que permitan hacer más competitivas la MiPymes especialmente en ciudades como Pasto y Cúcuta, ciudades capitales de departamentos de Colombia que están en zonas de frontera con Ecuador y Venezuela respectivamente. Así mismo cabe destacar que se logró determinar aspectos relevantes para que la MiPymes a partir de identificar las fortalezas

competitivas de las empresas y la solidez de financiera de la mismas, aspecto que permite identificar estrategias que permitan contribuir desde lo local a tener una visión sobre las características de las MiPymes y su impacto en lo social y lo económico.

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1. Objetivo General

Realizar un análisis comparativo de las MiPymes en los sectores industrial comercial y de servicios registradas en los municipios de Cúcuta (Norte de Santander) y Pasto (Nariño).

#### 3.2. Objetivos específicos

Analizar las características propias de la MiPymes en los sectores industrial, comercial y de servicios en las ciudades de Cúcuta (Norte de Santander) y Pasto (Nariño).

Identificar aspectos relacionados con las fuentes de financiamiento de las MiPymes en las ciudades de Cúcuta (Norte de Santander) y Pasto (Nariño).

Determinar las problemáticas o dificultades que tienen las MiPymes en las ciudades objeto de estudio.

#### *Operacionalización de Objetivos.*

Tabla 1. Operacionalización de Objetivos

Objetivo específico	Variable	Subvariable	Fuentes	Pregunta orientadora
Analizar las características propias de la MiPymes en los sectores industrial, comercial y de servicios en las ciudades de Cúcuta (Norte de Santander) y Pasto (Nariño).	Ubicación	Urbana	Fuentes Primarias	¿Cuál es la ubicación mi pyme?
		Rural	Encuestas	
	Sector	Servicios	Fuentes secundarias	¿A qué sector pertenece la mi pyme?
		Comercio	Boletines	
	Tamaño	Industria	Investigaciones	¿Cuál es el tamaño de la mi pyme?
		Microempresa	Textos	
Permanencia	Pequeña		¿Cuántos años de funcionamiento tiene la mi pyme?	
Condición	Mediana		¿La mi pyme se encuentra formalizada?	
Estado civil del propietario	Soltero	Registrada	¿Cuál es el estado civil del propietario?	
		No registrada		
Sexo del propietario	Casado	Viudo	¿Cuál es el sexo del propietario?	
		Unión Libre		
		Masculino		
		Femenino		

	Nivel de educación	Grado de estudios		¿Cuál es el grado de formación que tiene el propietario?
	Cobertura	Local Regional Nacional Internacional		¿Cuál es la cobertura a nivel de mercados tiene la MiPymes?
	Contratación	Termino Fijo Prestación de servicios Otros		¿Qué tipo de contratación tiene la mi pyme?
Identificar aspectos relacionados con las fuentes de financiamiento de las MiPymes en las ciudades de Cúcuta (Norte de Santander) y Pasto (Nariño).	Fuentes de Financiamiento	Tipo de fuente de dinero Procedencia Destinación	Fuentes Primarias Encuestas Fuentes secundarias Boletines Informes Investigaciones Textos	¿Cuáles con las fuentes de financiamiento existentes? ¿De dónde provienen los créditos obtenidos? ¿Qué destinación tiene los créditos solicitados?
Determinar las problemáticas o dificultades que tienen las MiPymes en las ciudades objeto de estudio.	Dificultades	Administrativos Financieros Mercado Producción Otros	Fuentes Primarias Encuestas Fuentes secundarias Boletines Informes Investigaciones Textos	¿Identificar cuáles son los problemas de índole administrativa, financieros, mercado y de producción existen en las microempresas?

Fuente: *esta investigación 2019*

#### 4. MARCO TEORICO

Las economías de los países están integradas por diferentes tipos de empresas entre ellas se encuentran las denominadas MiPymes, pero antes de hablar de las MiPymes, es importante referencial a las empresas en general, que de acuerdo a la definición de Pallares, Romero y Herrera, (2005) autores del libro “Hacer Empresa: Un Reto”, la empresa se la puede considerar como “un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado”. Para Idalberto Chiavenato, (2011) autor del libro “Iniciación a la Organización y Técnica Comercial”, la empresa “es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos”. El autor menciona que la empresa “es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social. La palabra MiPymes es la abreviatura referente a Micro, pequeña y mediana empresa”.

Según Bancóldex en Colombia el sector empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones (Ley 905 de 2004), conocida como la Ley MiPymes. El término Pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV.

La propuesta de investigadores como Dora Villegas y Dario Toro las Pymes deben reinventar su modelo de negocio con base en una fuerza productiva que contemple una estructura corporativa y competitiva centrada en la cultura de la planificación, en el talento humano

calificado, la flexibilidad y adaptabilidad del negocio, el *marketing*, las tecnologías de punta, la asociatividad empresarial y la estimulación del pensamiento estratégico de sus gerentes para que puedan sostener sus ventajas empresariales girando en torno a la frontera de la competitividad.

Por su parte las revistas registran importantes reflexiones al respecto, así por ejemplo, Dinero (2015) entrevistó a Rafael Ignacio Pérez Uribe, director del grupo de investigación G3Pymes, y María del Pilar Ramírez docentes investigadores de la Universidad EAN quienes afirman que: Si hay algo en lo que están fallando las pymes es en la poca importancia que le dan a la innovación y al conocimiento, los cuales deberían ser el centro y el corazón que hacen mover los otros ítems de importancia en las organizaciones.

Estos temas están pesando en la competitividad colombiana. No es necesario ya competir con las empresas de los países desarrollados. Empresas chinas, chilenas y brasileñas conforman ahora una fuerte barrera competitiva para las pymes nacionales. La globalización es un reto constante y estas empresas tienen una alta probabilidad de que las saquen del mercado ya que no son innovadoras. Las empresas son centros de responsabilidad social se quiera o no. Se debe ser estrategia y tener una visión a largo plazo, tener direccionamiento estratégico, preguntarse en dónde estará la empresa en 30 años.

Al ser interrogados por la revista Dinero 2015 los investigadores Pérez R. y Ramírez M.; sobre los factores que impiden el desarrollo de las pymes, respondieron que los gerentes de las pymes creen que las estrategias de hace 20 años les van a funcionar por siempre, pero, la nueva tecnología ha hecho que ya no les sirvan. También, las nuevas generaciones exigen nuevas cosas, todavía hay muchos gerentes que aún están enfrascados en sus enfoques y no dan cabida a las nuevas generaciones.

Muchas expectativas y esperanzas son depositadas en estas pequeñas unidades empresariales, ya que son generadoras de nuevos empleos y contribuyen a mejorar la competencia que da como resultado una economía más eficiente. Preocupa el número de empresas que fracasan en los primeros años de vida, Boveda J. (2015) investigador del sector, trata de explicar el éxito o fracaso, ya que gran parte de ellas se dedican a la producción de bienes y servicios específicos, operan con pocos empleados, escasa inversión tecnológica y menos innovación en sus líneas productivas.

Los docentes e investigadores de la Universidad EAN, Rafael Ignacio Pérez-Uribe, director del grupo de investigación G3Pymes, y María del Pilar Ramírez, en entrevista con la revista Dinero dieron a conocer los principales resultados de su investigación de 10 años que involucró el seguimiento a más de 260 pequeñas y medianas empresas en 11 ciudades del país sobre los determinantes para el éxito o fracaso de las pymes colombianas bajo el modelo MMGO (Modelo de Modernización para la Gestión de las Organizaciones). De los cuales se citan los siguientes aportes.

Afirman que la tramitología, afirma que esta impacta cuando a la hora de pedir trámites para apoyo financiero del gobierno para nuevos proyectos, se tornan muy engorrosos lo que impide a las pymes acercarse a gestionar nuevas ayudas. Y cuando se acercan desconfían ya que estiman sobre costos, dificultando la integración a un ecosistema empresarial eficiente.

Con referencia a la relación que existe entre familia-empresa, mencionado autor afirma que el 95% de las pymes son familiares. Esto conlleva a que una gran mayoría de las familias integren todos sus gastos (arriendo, automóvil, diario) en los gastos de empresa. No hay diferenciación entre el ente empresarial y los gastos de la familia. Inclusive, es posible que esto se haga a propósito para poder reducir las utilidades y que la tasa impositiva sea menor.

Cuando se establecen alianzas estratégicas, el futuro parece prometedor sin esto es difícil que la organización despegue. En Colombia hay una marcada cultura del miedo a hacer asociaciones con otras empresas u otros sectores. Aún existen “gerentes feudales” en las pymes, que son selectivos y no tratan correctamente a empleados. Hace falta un perfil gerencial para hacer asociaciones. (Pag.31-32).

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que tanto en el municipio de Pasto como en el municipio de Cúcuta las características de la MiPymes son muy similares por estar ubicadas en zonas aledañas a la frontera de Colombia – Venezuela y de Colombia Ecuador.

En cuanto a la competitividad empresarial es importante analizar las MiPymes a partir de la teoría del modelo de la ventaja competitiva de Porter, la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un retorno sobre la inversión. Según Michael Porter (1998) “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible”.

### ***Tipos Básicos de Ventaja Competitiva***

1. Liderazgo por costos (bajo costo)
2. Diferenciación

Ambos tipos de estrategia pueden ser acercados o estrechados más ampliamente, lo cual resulta en la tercera estrategia competitiva viable:

3. Enfoque

### ***Liderazgo por Costos***

- Lograr el Liderazgo por costo significa que una firma se establece como el productor de más bajo costo en su industria.

- Un líder de costos debe lograr paridad, o por lo menos proximidad, en bases a diferenciación, aun cuando confía en el liderazgo de costos para consolidar su ventaja competitiva.
- Si más de una compañía intenta alcanzar el Liderazgo por costos al mismo tiempo, este es generalmente desastroso.
- Logrado a menudo a través de economías a escala.

### ***Diferenciación***

- Lograr diferenciación significa que una firma intenta ser única en su industria en algunas dimensiones que son apreciadas extensamente por los compradores.
- Un diferenciador no puede ignorar su posición de costo. En todas las áreas que no afecten su diferenciación debe intentar disminuir costos; en el área de la diferenciación, los costos deben ser menores que la percepción de precio adicional que pagan los compradores por las características diferenciales.
- Las áreas de la diferenciación pueden ser: producto, distribución, ventas, comercialización, servicio, imagen, etc.

### ***Enfoque***

- Lograr el enfoque significa que una firma fijó ser la mejor en un segmento o grupo de segmentos.
- dos variantes: Enfoque por costos y Enfoque por diferenciación.

#### **4.1. Contexto Empresarial en Pasto (Departamento Nariño)**

Según Informe de la Cámara de Comercio de Pasto, (2018), se presentaron un total de 8.235 nuevas matrículas distribuidas entre los municipios de la Jurisdicción, esto indica el municipio con mayor dinamismo es el municipio de Pasto con un total de 5.575 nuevas

matrículas durante el año 2018 lo que representa el 67.7%, seguido del municipio de La Unión con 325 nuevas matrículas (3.9%), y en tercer lugar el municipio de Túquerres con 244 nuevas matrículas. Durante los últimos años ha sido notorio, pasando de 4.980 nuevos matriculados en el 2013 a 8.235 nuevos matriculados en el 2018; lo que equivale a un crecimiento de más del 200%; así mismo se observa el incremento paulatino en el número de nuevas matrículas en la jurisdicción, lo que refleja también el trabajo realizado por la Cámara de Comercio de Pasto en busca de terminar con la informalidad en el municipio.

Por otra parte, el informe de Coyuntura Económico (2018). de la Cámara de Comercio de Pasto, muestra que la mayor cantidad de capital es el registrado por las Micro empresas, (52%) ya que este tipo de empresas son las que ocupan mayor parte del tejido empresarial en la Jurisdicción, seguido del capital asociado por las pequeñas empresas (25%) y en tercer lugar el capital asociado por las nuevas matrículas de las medianas empresas (23%); como se observa en la tabla y tal como se mencionó anteriormente no se presentó capital asociado ni tampoco nuevas matrículas de grandes empresas, situación que permite evidenciar que la dinámica empresarial de la jurisdicción está basada en su mayoría en actividades de agricultura, comercio y servicios, y en menor medida por actividades industriales realizadas por grandes empresas.

El mismo informe se refiere al número de nuevas empresas en la jurisdicción clasificadas por tamaño, en él se evidencia que el 99% de ellas se catalogaron como microempresas, así mismo se presentaron 19 pequeñas empresas (0.41%), finalmente se evidencia un reducido porcentaje de medianas y grandes empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto; situación que está asociada a diversos factores, por ejemplo el tipo de economía de la región, principalmente basado en la producción agrícola y en segundo lugar basado en el comercio y los servicios, ver *tabla 2*.

*Tabla 2. Clasificación de empresas por tamaño en Pasto año 2018*

Tamaño empresa	No	%
Mediana	2	0,14
Micro	1398	99,29
Pequeña	8	0,57
TOTAL	1408	100%

Fuente: *Sistema integrado de información. Dpto. Jurídico y de registros públicos. 2019*

### ***Formalidad e Informalidad***

La *tabla 3* señala el estado de formalidad e informalidad en la jurisdicción de Pasto, esta información fue el producto de encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Pasto en el año 2018.

*Tabla 3. Formalidad e informalidad empresarial*

Tamaño de empresa	Formal	Informal	No informa	Total empresas
Microempresa	1686	182	54	1922
Pequeña empresa	88	0	0	88
Mediana empresa	7	0	0	7
Total empresas	1781	182	54	2017

Fuente: *Cámara de Comercio de Pasto 2018*

El ejercicio en relación destaca la formalidad o informalidad de los establecimientos encuestados, se evidencia que de un total de 2.017 empresas encuestadas, 1.781 (88%) se encuentran legalmente establecidas, es decir son formales, mientras que 182 (9%) se catalogan como informales, adicionalmente 54 de los establecimientos no informaron si se encuentran formalizados o no.

### **4.2. Contexto Empresarial Cúcuta**

La actividad económica de mayor peso en la economía regional corresponde a comercio al por mayor y al por menor, el 43,9% de los negocios son de este sector (17.650 registros), seguido industria manufacturera con el 15,2% (6.110 registros) y el tercero es alojamiento y servicios de

comida con el 9,5% (3.837 registros) del total de vigentes a corte del 31 de diciembre de 2018. Refiere el informe de la CCC año 2018 que al cierre del año 2018, las microempresas conforman el 97% de la estructura empresarial de Cámara de Comercio de Cúcuta a corte del 31 de diciembre, cifra ha sido muy similar en los últimos años al total de registros de empresas vigentes a cierre del año en relación, ver *tabla 4*.

*Tabla 4.* Clasificación de empresas por tamaño en Cúcuta año 2018

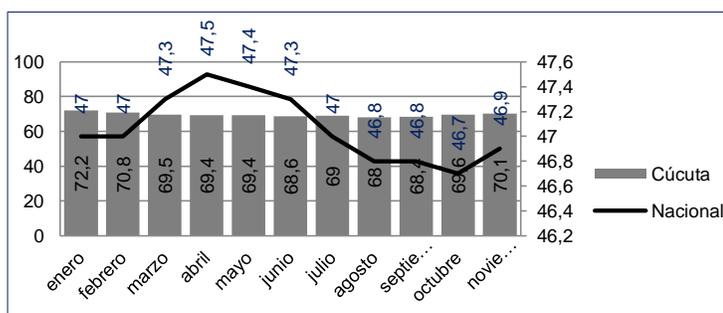
Tamaño empresa	No	%
Mediana	281	0,63
Micro	43537	96,5
Pequeña	1246	2,76
Grande	50	0,11
TOTAL	45114	100%

Fuente: *Cámara de Comercio de Cúcuta 2018*

### ***Formalidad e Informalidad***

La tasa de informalidad en Cúcuta y su Área Metropolitana durante el año 2018 presentó un comportamiento constante con tasas entre el 68% y el 72%. Estas cifras han ubicado a la ciudad como la más informal a nivel nacional, tal como lo señala la *gráfica 1*.

*Gráfica 1.* Tasa de informalidad Cúcuta año 2018



Fuente: *Cámara de Comercio de Cúcuta 2018*

El movimiento de registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cúcuta se conforma de tres aspectos principales: matriculas, renovaciones y cancelaciones. Dentro de este grupo, las empresas matriculadas son un importante indicador que refleja una consolidación de nuevas

empresas en la estructura empresarial de Norte de Santander. Es importante mencionar que durante el periodo de enero a diciembre del año 2018 se crearon 9.497 nuevas empresas, según lo señala la *tabla 5*.

*Tabla 5. Matrículas ene-dic año 2018*

Matrículas	Ene-dic. 2018
Personas Naturales	8241
Personas Jurídicas	1256
<b>Total</b>	<b>9497</b>

Fuente: *Cámara de Comercio de Cúcuta*

La *tabla 6* indica el panorama de renovación empresarial en la Cámara de Comercio de Cúcuta, indica que un total de 31.597 renovaciones en lo corrido del año 2018.

*Tabla 6. Renovaciones año 2018*

Renovaciones	Ene-dic. 2018
Personas Naturales	26966
Personas Jurídicas	4631
<b>Total</b>	<b>31597</b>

Fuente: *Cámara de Comercio de Cúcuta*

En el contexto de registro de la entidad, las empresas canceladas son también un indicador importante a tener en cuenta en el año 2018, tal como se resume en *tabla 7*.

*Tabla 7. Número de cancelaciones de registros comerciales año 2018*

Cancelaciones	Ene-nov.2018
Personas Naturales	6283
Personas Jurídicas	328
<b>Total</b>	<b>6611</b>

Fuente: *Cámara de Comercio de Cúcuta*

## 5. ESTRUCTURA METODOLÓGICA

A continuación, se presentan la estructura metodológica que se llevó a cabo en la presente investigación, para lo cual se tuvo en cuenta los postulados Bernal Cesar, (2010), registrados en su libro de Metodología de la Investigación.

### 5.1. Paradigma

La presente investigación se enmarca en el paradigma cuantitativo que según Bernal (2010), “Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados”. Lo anterior por cuanto se medirán variables que se apoyaran en datos estadísticos que son cuantificables. Además, se contará con información que será recolectará a través de la aplicación de instrumentos como son las encuestas.

### 5.2. Método

Bernal, (2010), en su libro Metodología de la Investigación afirma que existen diferentes métodos de investigación entre ellos el método deductivo lo describe como “método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares”. A partir de lo anterior, el método con el cual se trabajará la investigación es deductivo, ya que se partirá de la información general hasta llegar a solucionar un punto en particular, y se realizará un análisis para posteriormente evaluar y proponer soluciones a las problemáticas que se presenten.

### **5.3. Enfoque**

Empírico – analítico, ya que permitirá analizar las causas que originan el problema para después plantear las respectivas soluciones. Además, en este enfoque se analizarán y se verificarán variables; se buscará la explicación y determinación de causas y efectos, los cuales pueden ser comprobados y repetidos en diversos contextos; su interés es técnico ya que se pretende predecir y controlar los hechos para modificarlos.

### **5.4. Tipo de investigación**

Descriptivo, porque se manejará la interpretación de los resultados, mediante la descripción de distintas situaciones que apuntan al objetivo general, en ese sentido; lo anterior con el fin de identificar las características, las fuentes de financiamiento y los problemas y dificultades que tienen las MiPymes tanto en Pasto como en Cúcuta.

### **5.5. Fuentes de recolección de la información**

La recolección de datos e información para el desarrollo de la investigación se soportó en:  
*Fuentes Primarias.* Se aplicó instrumentos para la recolección de la información como son las encuestas dirigidas a las MiPymes objeto de estudio. Cabe resaltar que mencionas encuestas fueron validadas por investigadores integrantes de la Fundación para el Análisis Estratégico de Desarrollo de la Pequeñas y Medianas Empresas FAEDPYME

*Fuentes Secundarias.* Se recurrió a información suministrada por entidades tales como: Cámara de Comercio, ACOPI, FENALCO, así como también estudios que se hayan realizado sobre el tema.

### **5.6. Población y Muestra**

La población establecida para el desarrollo de la presente investigación está determinada por 32.616 MiPymes debidamente registradas en la Cámara de Comercio de Pasto (Nariño) las

cuales tenían matrícula vigente a diciembre de 2018 y 31.597 registradas en la Cámara de Comercio de Cúcuta (Norte de Santander) de igual manera con matrícula vigente a 2018.

### **5.7. Muestra**

Para llevar a cabo la determinación de la muestra para la MiPymes en Pasto y Cúcuta se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{N * p * q * z^2}{(N-1) e^2 + p * q * z^2}$$

$$N = 32.616$$

$$P = 0,5$$

$$Q = 0,5$$

$$e = 0,05\%$$

$$Z = 1,96$$

#### **5.7.1. Pasto**

$$N = \frac{32616 * 0.5 * 0.5 * 1.96^2}{32615 * 0.05^2 + 0.5 * 0.5 * 1.96^2}$$

$$n = 380$$

#### **5.7.2. Cúcuta**

$$n = \frac{31.597 * 0.5 * 0.5 * 1.96^2}{31.596 * 0.05^2 + 0.5 * 0.5 * 1.96^2}$$

$$n = 380$$

Para la aplicación de encuestas a las MiPymes se estableció como criterio de selección aplicar el 70% de las encuestas en el sector comercial, el 20% al sector servicios y el 10% a industrias.

## **6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Teniendo en cuenta que delimitar una significa, significa enfocar en términos concretos el área de interés, así como también especificar los alcances y determinar los límites; para la presente investigación se realizó tres tipos de delimitaciones: espacial, geográfica y temporal; las cuales se describen a continuación.

### **6.1. Delimitación Espacial**

La investigación está dirigida a realizar un análisis comparativo de las características de MiPymes en los municipios de Pasto (Nariño) y el municipio de Cúcuta (Norte de Santander). Municipios que poseen características similares como: ser capitales de departamentos de frontera; existencia de los tres sectores económicos como comercio, servicios e industria y presencia de un alto porcentaje de MiPymes.

### **6.2. Delimitación Geográfica**

El presente proyecto se está desarrollando en el municipio de Pasto (Nariño) y el municipio de Cúcuta departamento de Norte de Santander, en los cuales se tendrá en cuenta las empresas que se encuentran debidamente registradas ante las Cámaras de Comercio de mencionados municipios.

### **6.3. Delimitación Temporal**

La investigación se desarrolló en el período comprendido entre el mes de agosto del año 2018 y se culminó en el mes de mayo de 2020.

## 7. MARCO CONTEXTUAL

El presente estudio tiene como marco contextual el municipio de Pasto del departamento de Nariño y el municipio de Cúcuta del departamento del Norte de Santander; de cuyos municipios se resalta a continuación las características más relevantes de cada uno de los municipios objeto de investigación.

### 7.1. Características del municipio de Pasto

*Límites Geográficos.* En la capital Nariñense también está situada la Laguna de la Cocha a una altura de 2.280 metros sobre el nivel del mar, su temperatura oscila entre los 3 y 15 grados centígrados, la superficie de la laguna es de 41,5 kilómetros cuadrados y la profundidad de 75 metros.

*Imagen 1. Límites geográficos de Pasto*



Fuente: *Gobernación de Nariño, Plan de desarrollo 2016-2020*

*División Política.* El municipio de Pasto es la capital administrativa del Departamento de Nariño, está ubicado en el centro oriente del departamento, al sur occidente de Colombia, en la región Andina, político- administrativamente se divide en 12 comunas y 17 corregimientos. Su cabecera municipal se ubica a una altitud de 2.527 metros sobre el nivel del mar. El municipio de

Pasto está situado en medio de la cordillera de los Andes, en el macizo montañoso denominado nudo de los Pastos, al pie del volcán Galeras y muy cercana a la línea del Ecuador.

*Imagen 2. División política de Pasto*



Fuente: *POT Municipio de Pasto*

*Actividades Económicas.* En el área urbana las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con algunas pequeñas industrias o microempresas, de las cuales cerca del 50% corresponden a la manufactura artesanal. Las empresas nariñenses de mayor tamaño se localizan en Pasto, y corresponden principalmente a productos alimenticios, bebidas y fabricación de muebles. En la zona rural predominan las actividades agrícolas y de ganadería. En pequeña escala hay actividad minera.

*Transporte y Vías de Acceso.* Pasto está conectado hacia el norte por vía terrestre con Popayán y hacia el sur, a 78 km de distancia con Ipiales en la frontera con la república del Ecuador a través de la Carretera panamericana. La distancia de Pasto a la capital de la república, Bogotá, por la vía panamericana es de 798 km 15 para un tiempo promedio de viaje de 18 horas. Hacia el occidente la ciudad se comunica con el puerto de Tumaco sobre el océano Pacífico, por medio de una carretera pavimentada de 284 km, y hacia el oriente con Mocoa en el departamento de Putumayo con una carretera de aproximadamente 145 km. Para el transporte intermunicipal nacional terrestre existe un terminal en el que operan las principales empresas y por el cual pasan aproximadamente 2 millones de pasajeros al año. El Aeropuerto Antonio Nariño a 35 km de la

ciudad, en la localidad cercana de Chachagüí, ofrece conexiones aéreas nacionales a través de empresas aéreas colombianas.

*Demografía.* De acuerdo con las estimaciones del DANE, y con base al censo realizado en el año 2005; el municipio de Pasto cuenta a 2018 con un total de 455.678 habitantes de los cuales 220.492 son hombres y 235.186 son mujeres. Igualmente, según las proyecciones del DANE, el 97,6% de la población es de etnia Blanca o mestiza, el 1,6% es negro, mulato o afrocolombiano y el 0,8% es de aborígen americano.

## 7.2. Características del municipio de Cúcuta

*Límites Geográficos.* Cúcuta, limita por el Norte con el municipio de Tibú; por el Occidente con los municipios del Zulia y San Cayetano; por el Sur con los municipios de Villa del Rosario, Bochalema y Los Patios y por el Oriente la República de Venezuela y el municipio de Puerto Santander.

Imagen 3. Límites de la ciudad de Cúcuta

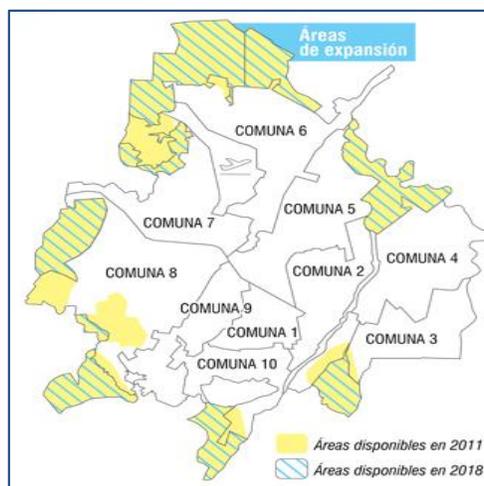


Fuente: POT - Área metropolitana de Cúcuta

*División Política.* Cúcuta, oficialmente San José de Cúcuta, es un municipio colombiano, capital del departamento de Norte de Santander. Se encuentra situado en el nororiente del país,

sobre la Cordillera Oriental de los Andes, cerca de la frontera con Venezuela. Cúcuta cuenta con una población aproximada de 750 mil habitantes; tiene una longitud de 10 km de norte a sur y 11 de oriente a occidente. Está constituida por 10 comunas. Es el epicentro político, económico, industrial, artístico, cultural, deportivo y turístico de Norte de Santander.

*Imagen 4. División política de Cúcuta*



Fuente: POT – Área metropolitana de Cúcuta

*Actividades Económicas.* la ciudad se destaca por el comercio binacional y la industria manufacturera, calzado y marroquinería. Su localización en la zona limítrofe entre Colombia y Venezuela ha permitido que existan fuertes vínculos con la ciudad venezolana de San Cristóbal. Su Zona Franca es la más activa de todo el país y de toda América Latina, debido en gran parte a que Venezuela es el segundo socio comercial de Colombia.

Las industrias más desarrolladas son: las lácteas, la de construcción y la de textiles, calzado y marroquinería. Es un productor de cemento de primer orden y la industria de la arcilla y el gres. La minería de carbón también ocupa un importante reglón en la economía cucuteña.

*Transporte y vías de Acceso.* Los principales medios de transporte urbano son las busetas (o colectivos) y los taxis. Además, Planeación Nacional tiene un proyecto para construir un sistema de transporte masivo, bajo el nombre de Metrobús. Igualmente, la ciudad cuenta con una

terminal de Transporte construida en 1967, siendo la primera ciudad de Colombia que contó con una terminal de transporte de pasajeros. Actualmente se construye un nuevo terminal para reemplazar el que hoy aún funciona.

Cúcuta cuenta con el Aeropuerto Internacional Camilo Daza, el cual fue inaugurado el 10 de octubre de 1971 por el entonces presidente de la República, Misael Pastrana Borrero. Su nombre es homenaje al precursor de la aviación y fundador de la Fuerza Aérea Colombiana. En 2014 el aeropuerto movilizó casi 1.000.000 pasajeros. Posee rutas directas y sin escalas en el ámbito nacional hacia Bogotá, Medellín, Arauca, Barranquilla, Cartagena y Bucaramanga. La aerolínea Copa Airlines Colombia opera la ruta hacia la ciudad de Panamá. Avianca es la aerolínea más distinguida en vuelos nacionales e internacionales. En el 2005 la Aeronáutica Civil de Colombia anunció una renovación del aeropuerto.

*Demografía.* Cúcuta, capital de Norte de Santander, es la ciudad más poblada de ese departamento y la quinta de Colombia con 703 000 habitantes, de acuerdo con los resultados del censo de 2018 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

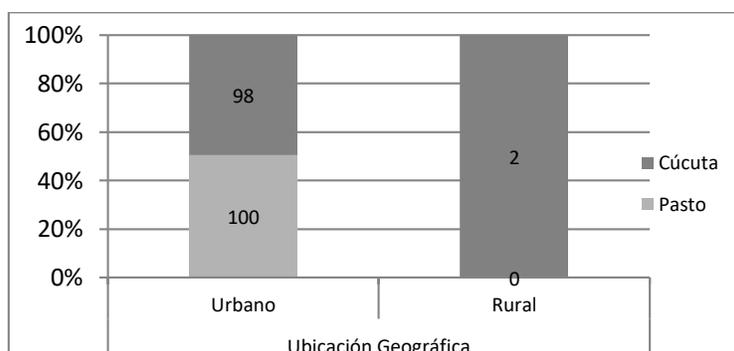
## 8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con el fin de llevar a cabo el análisis de las características propias de la MiPymes en los sectores industrial, comercial y de servicios en las ciudades de Cúcuta (Norte de Santander) y Pasto (Nariño); la identificación de las fuentes de financiamiento y los problemas o dificultades a continuación se aborda desde un punto de vista comparativos diversos criterios.

### 8.1. Caracterización Empresas y Empresarios

La metodología aplicada permitió evidenciar en relación con las características de las MiPymes: ubicación, sector, tamaño, tiempo en pymes y condición legal de la empresa; con relación a sus creadores o gerentes, su estado civil, sexo, edad y nivel de educación en las regiones de Pasto y Cúcuta, según se evidencia en las *gráficas 2 a la 10*.

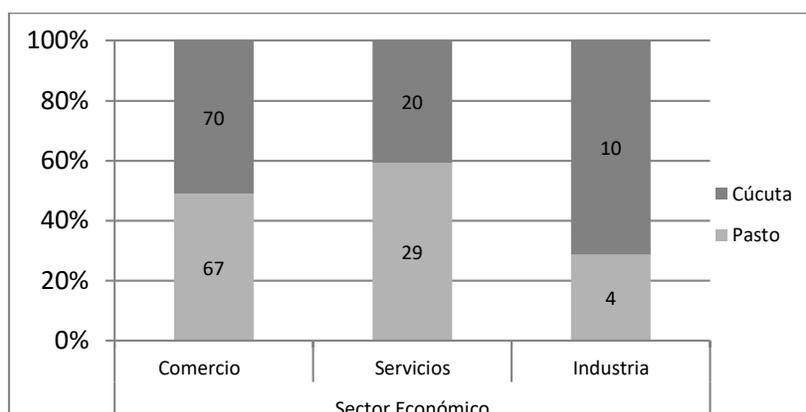
*Grafica 2. Ubicación Geográfica ojo cambiar sentido vertical*



Fuente: *esta investigación 2019*

Se aprecia que el 100% de las MiPymes analizadas en el Municipio de Pasto se encuentran ubicadas en el sector urbano; en el caso del municipio de Cúcuta se observa que el 98% están ubicadas en el sector urbano y el 2% en el sector rural.

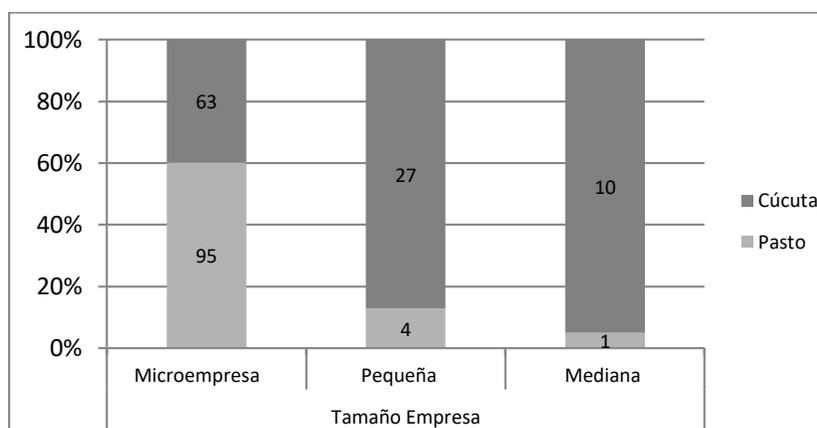
Gráfica 3. Sector Económico



Fuente: *esta investigación 2019*

Al identificar el sector económico en las MiPymes objeto de estudio se observa que en el municipio de Pasto el 67% pertenecen al sector comercial, el 29% al sector servicios y solo el 4% pertenecen al sector industrial. En el caso de municipio de Cúcuta se observa que el 70% corresponden al sector industrial, el 20% al sector servicios y el 10% al sector industrial. De lo anterior se puede afirmar que tanto en Pasto como en Cúcuta existe un alto porcentaje de MiPymes dedicadas al sector comercial, en el caso del sector servicios es el municipio de Pasto el que presenta un mayor porcentaje; con referencia al sector industrial, es Cúcuta el municipio donde se presenta un mayor porcentaje.

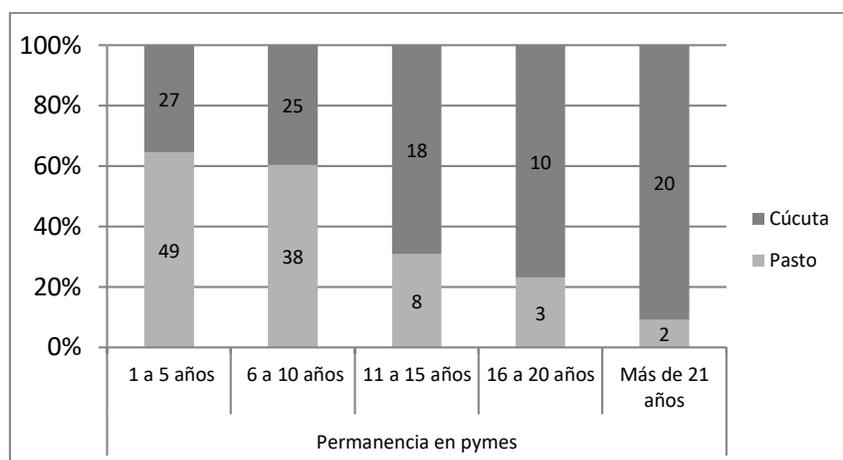
Gráfica 4. Tamaño de la Empresa



Fuente: *esta investigación 2019*

En cuanto al tamaño de la empresa se logró determinar que en el municipio de Pasto existe el 95% de microempresas, el 4% es pequeña empresa y el 1% es mediana. Al analizar el tamaño de las MiPymes en el municipio de Cúcuta se determinó que el 63% son microempresas, el 27% son pequeñas empresa y el 10% son empresas medianas. De lo anterior se puede afirmar que en Cúcuta existe un mayor número de empresas que por su tamaño se caracterizan por ser pequeñas y medianas empresas.

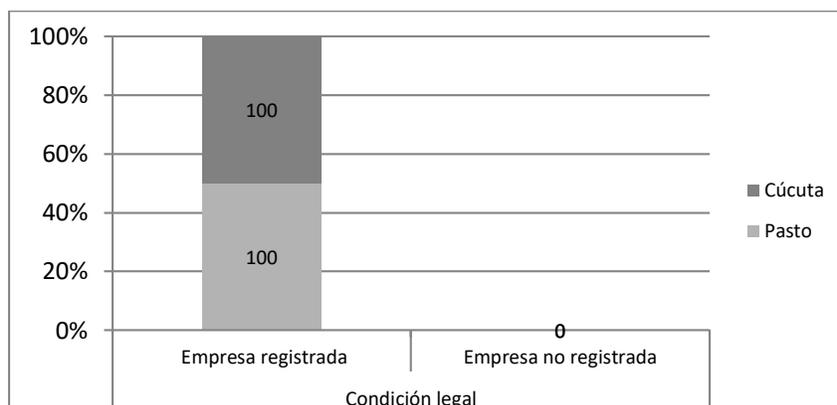
Gráfica 5. Tiempo de permanencia en Pymes



Fuente: esta investigación 2019

Al analizar el tiempo de permanencia de las MiPymes objeto de estudio; se evidenció que en el municipio de Pasto el 49% tienen 1 y 5 años de constitución, el 38% entre 6 y 10 años, el 3% entre 16 y 20 años y tan solo el 2% tienen más de 21 años. En el municipio de Cúcuta se observa que el 27% tienen entre 1 y 5 años de constitución, el 25% entre 6 y 10 años, el 18% entre 11 y 15 años, el 10% entre 16 y 20 años y el 20% tienen más de 21 años. De lo anterior se puede afirmar que el municipio de Cúcuta cuenta con un 48% de MiPymes que fueron constituidas por encima de los 10 años y el municipio de Pasto tan solo el 13% está dentro del mismo rango.

Gráfica 6. Condición legal



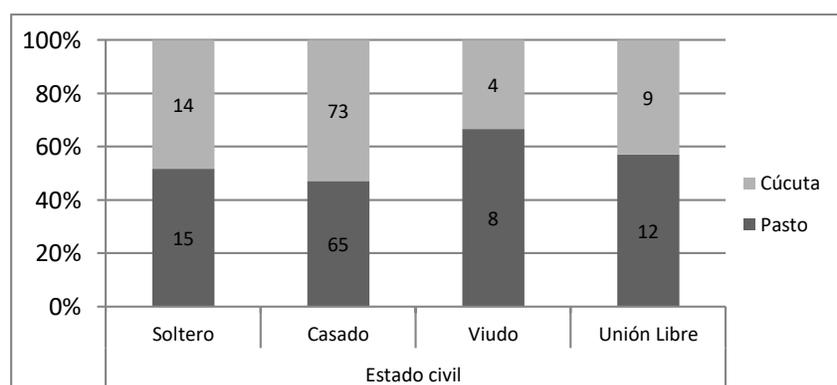
Fuente: *esta investigación 2019*

Respecto a la condición legal de empresas el 100% de las MiPymes tanto del municipio de Pasto como del municipio de Cúcuta se encuentran registradas ante la Cámara de Comercio y por ende ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

## 8.2. Caracterización de Propietario o Gerente

Dentro de la caracterización de los propietarios o gerentes de las MiPymes en los municipios objeto de estudio se tuvo en cuenta variables tales como: estado civil, sexo, edad y nivel de educación; resultados que se pueden apreciar a continuación.

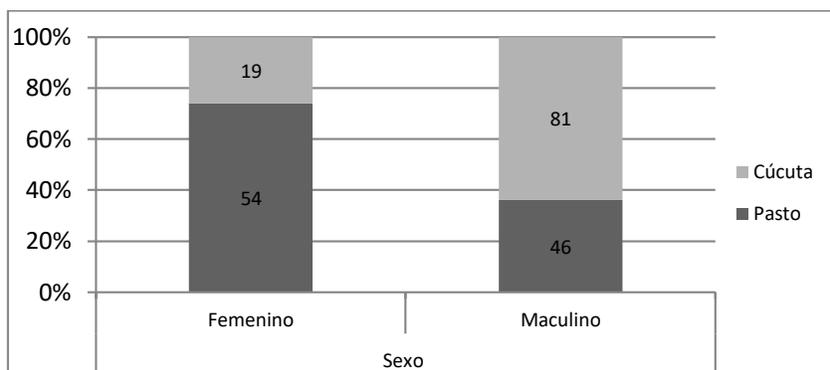
Gráfica 7. Estado civil del Propietario o Gerente



Fuente: *esta investigación 2019*

Al indagar sobre el estado civil de los gerentes o propietarios se logró determinar que el mayor alto porcentaje es casado tanto en el municipio de Pasto como en el Municipio de Cúcuta situación que se ve reflejada en el 65% y 73% de los empresarios respectivamente.

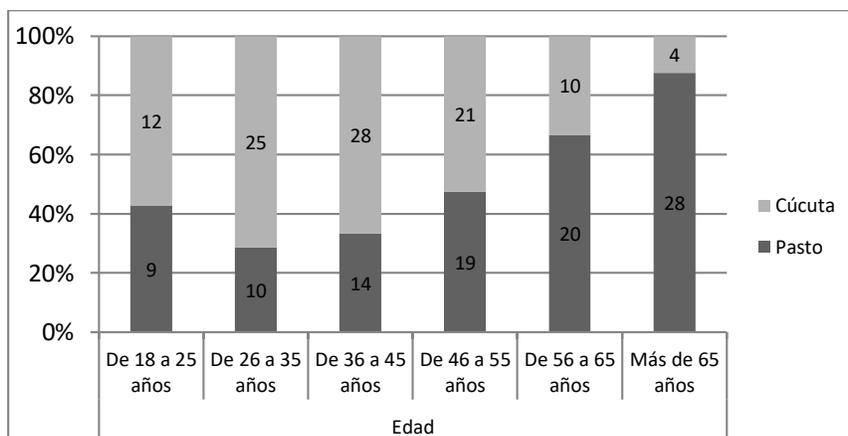
Gráfica 8. Sexo del Propietario o Gerente



Fuente: esta investigación 2019

Mediante la caracterización de los propietarios o gerentes de la MiPymes, se logró determinar que en municipio de Pasto el 54% de las empresas son de propiedad o están bajo la gerencia de mujeres y el 46% por hombres; caso contrario se presenta en el municipio de Cúcuta donde el 81% son de propiedad o están bajo la gerencia de hombres y tan solo el 19% son mujeres.

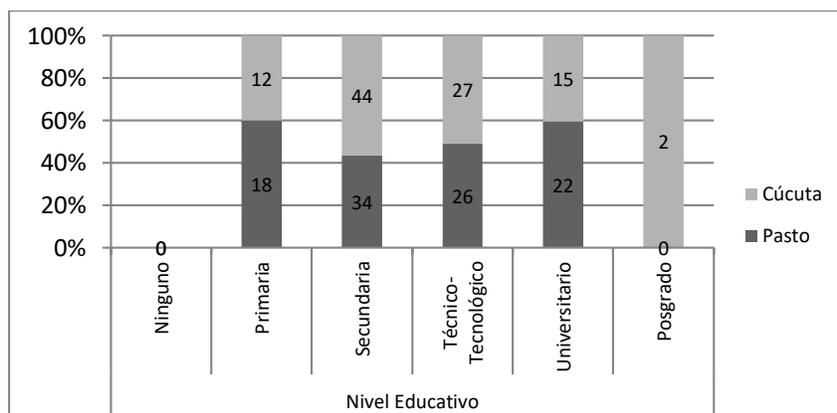
Gráfica 9. Edad del Dueño o Gerente



Fuente: esta investigación 2019

En cuanto a la edad de los propietarios y gerentes se observa que en el promedio de más alto al frente de las empresas en el municipio de Pasto está en un rango de más de 65% años sin embargo en el caso de Cúcuta se observa que el mayor rango está en edades de 36 a 45% años. De lo anterior se puede afirmar que en el municipio de Cúcuta existe un 37% de empresas que tienen al frente de la administración población joven en un rango de 18 a 35 años.

Gráfica 10. Nivel de Educación del dueño o Gerente



Fuente: esta investigación 2019

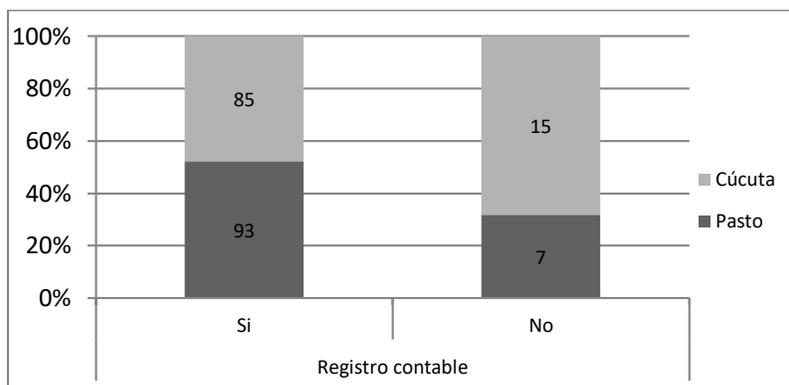
Al analizar el nivel educativo tanto de propietarios como de gerentes se logró determinar que el municipio de Pasto el 34% tiene un nivel de formación de secundaria, sin embargo, en el municipio de Cúcuta existe el 44% con ese nivel de formación. Con respecto al nivel universitario se encuentra que en Pasto el 22% de las empresas tienen al frente, personas con un nivel de formación universitario y en el municipio de Cúcuta. En cuanto al nivel de posgrado solo el 2% de los dueños o gerentes tienen un nivel de posgrado; esto en municipio de Cúcuta.

### 8.3. Aspectos Administrativos y Contables

Al identificar los aspectos administrativos y contables son temas de gran importancia por cuanto estos inciden en el crecimiento y desarrollo de las empresas, ya que estas variables se pueden convertir en un factor determinante para alcanzar el éxito empresarial con miras alcanzar mayor productividad y generar mayor competitividad.

A continuación, se dan a conocer los aspectos más relevantes con referencia a la gestión administrativa, financiera, tributaria y de mercado.

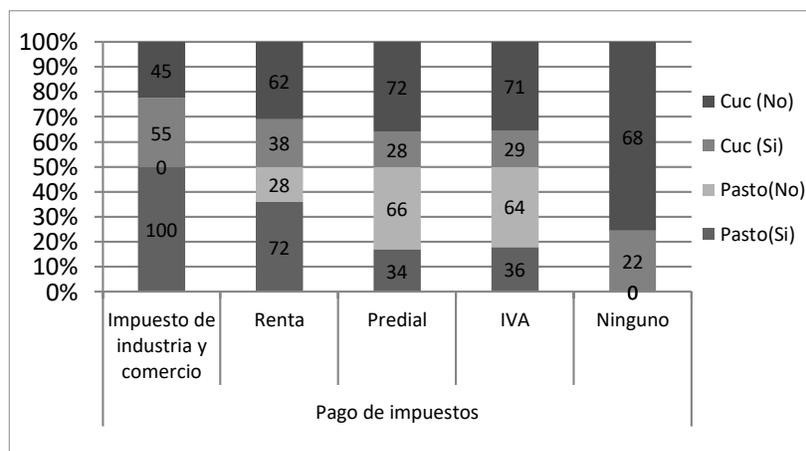
Gráfica 11. Confirmación de registros contables en la Empresa



Fuente: esta investigación 2019

Con respecto a los registros contables se observa que, tanto en el municipio de Pasto como en el municipio de Cúcuta las MiPymes, la mayoría de los empresarios argumentan llevar registros contables, sin embargo, se logró establecer que dichos registros no cumplen con la normatividad vigente establecida para fin, situación que no les permite tener claridad de la situación financiera de las mismas; de igual manera se determinó que ninguna de las empresas cuenta con software especializados para tal fin.

Gráfica 12. Confirmación pago de Impuestos

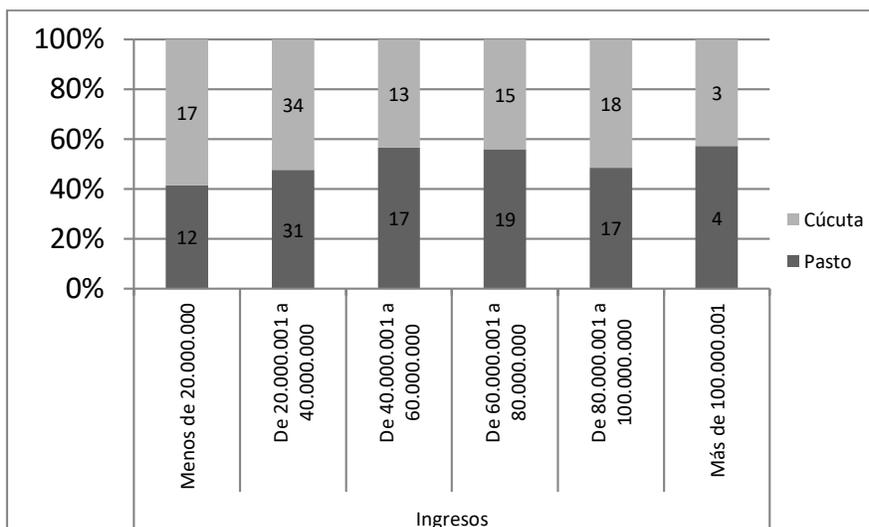


Fuente: esta investigación 2019

El comportamiento de la MiPymes, frente al pago de impuestos, se logró constatar que el municipio de Pasto el 100% realizan el pago de impuesto de industria y comercio, mientras que en el municipio de Cúcuta el 55% manifestó que si cancela mientras que el 45% manifestó que no. Lo que permite deducir que en Pasto hay una cultura de pago frente a este impuesto, mientras que en Cúcuta no todas pagan mencionado impuesto.

Con referencia al impuesto de renta en Pasto el 72% si efectúa el pago mencionado impuesto mientras que en Cúcuta tan solo el 38% lo realiza. Esto permite deducir que si bien en Pasto existe un alto número de microempresas estas cumplen con los requisitos para el pago de impuesto de renta, situación que no se presenta en el municipio de Cúcuta. En cuanto al impuesto predial se logró apreciar que en Pasto en 66% y en Cúcuta el 72% de las MiPymes no pagan impuesto predial lo que permite deducir que las MiPymes objeto funcionan en establecimientos comerciales en arrendamiento.

Gráfica 13. Ingresos de la Empresa

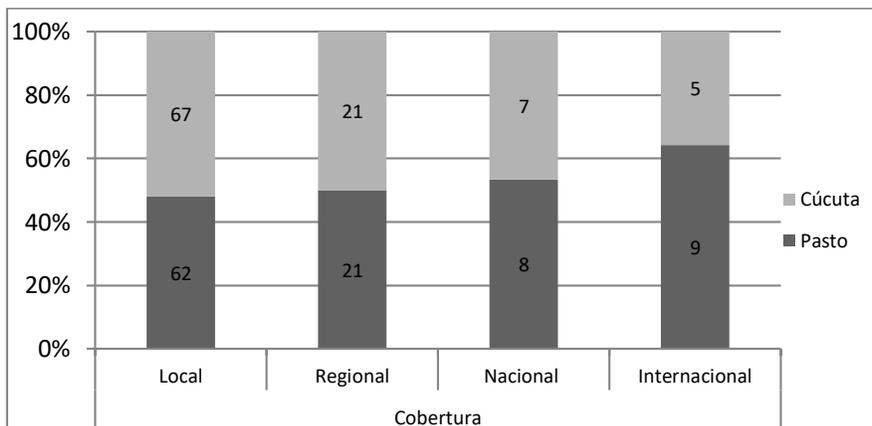


Fuente: esta investigación 2019

A la pregunta sobre el nivel de ingresos de las MiPymes se observa que el mayor porcentaje de ingresos de pymes tanto en Pasto como en Cúcuta están en un rango entre 20 y 40

millones, seguida de las que tienen ingresos promedios entre 80 y 100 millones. Lo anterior está directamente proporcional a las MiPymes que llevan a cabo el pago de impuesto de renta.

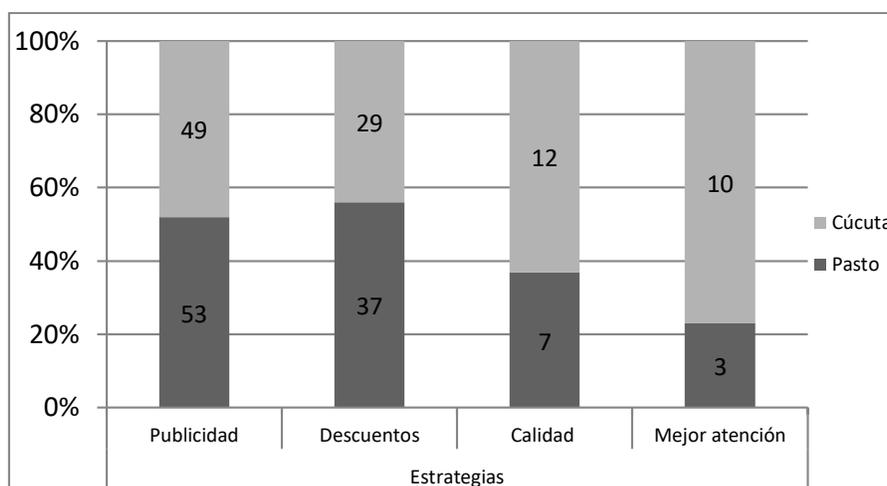
Gráfica 14. Cobertura Geográfica



Fuente: esta investigación 2019

Sobre la cobertura geográfica se logró apreciar que tanto en el municipio de Pasto como en el municipio de Cúcuta las MiPymes tienen cobertura muy similar tanto a nivel local, regional como nacional, En cuanto a la exportación se observa que en Pasto es el 9% y en Cúcuta el 5%.

Gráfica 15. Estrategias implementadas

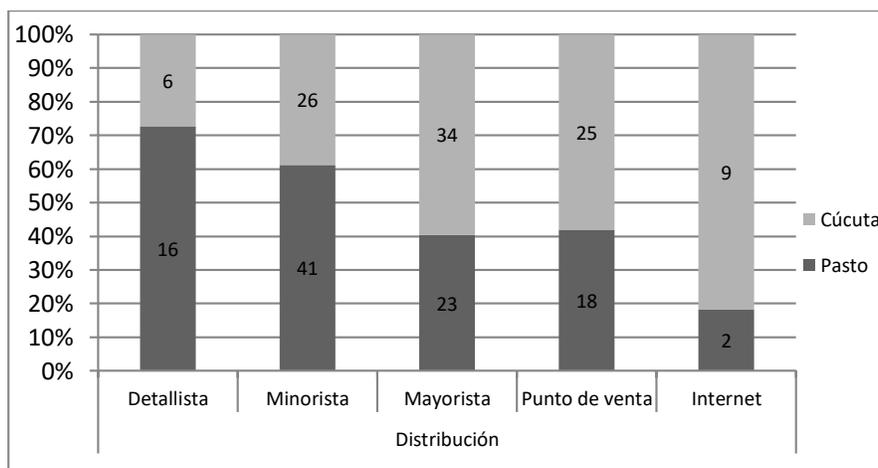


Fuente: esta investigación 2019

Al analizar las estrategias de comercialización implementadas las MiPymes tanto en el municipio de Pasto como en el municipio de Cúcuta, se determina que en primer lugar se

encuentra la publicidad con el 53% y 43% respectivamente, seguida de la calidad con el 37% y 29%. Por otra parte, se pudo evidenciar que en el municipio de Cúcuta existe un 12% de empresas que han implementado estrategias de calidad mientras que en Pasto solo el 7%. Con respecto a ofrecer los servicios con mejor atención se observa que en Cúcuta el 10% tiene implementado estrategias al respecto, mientras que en Pasto tan solo el 3%.

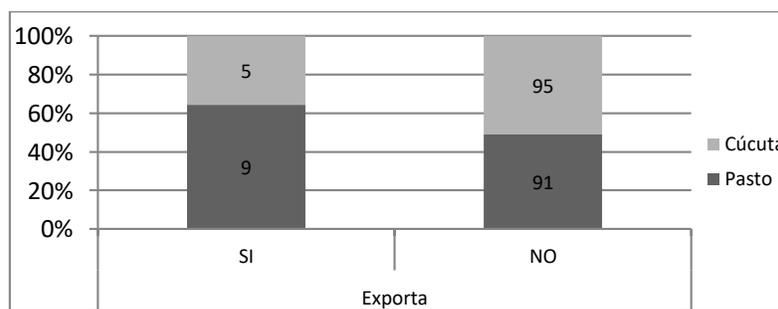
Gráfica 16. Canales de Distribución



Fuente: esta investigación 2019

De los canales de distribución de la MiPymes en Pasto se observa que el 41% lo realizan a minoristas y en Cúcuta el 26%, esto tiene una explicación ya que la mayoría de los establecimientos son microempresas. La distribución al mayorista el 34% lo realizan las MiPymes de Cúcuta y el 23% las MiPymes de Pasto.

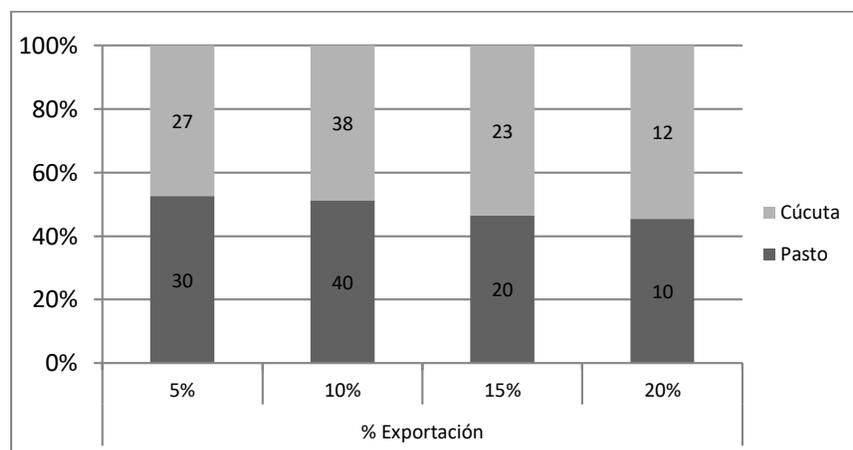
Gráfica 17. Confirmación Exportación



Fuente: esta investigación 2019

En cuanto a la actividad de exportación se ratifica que las MiPymes en Pasto solo el 9% atienden mercados internacionales, mientras que en Cúcuta es del 5%. Lo anterior como producto de la falta de estudios que permitan llevar a cabo los productos a mercados internacionales.

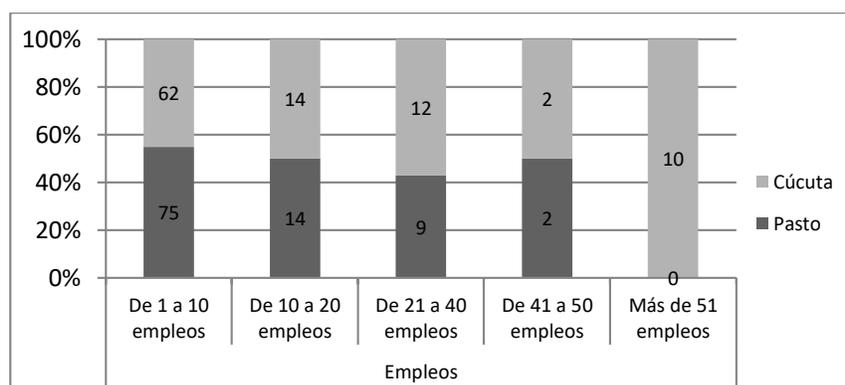
Gráfica 18. Porcentaje de Exportación



Fuente: *esta investigación 2019*

Con referencia al porcentaje de exportación se logró establecer que en los dos municipios objeto de estudio existen diferentes porcentajes en las exportaciones lo cual está ligado a los productos que ofrecen resaltándose que en Pasto están relacionados con las artesanías, productos de marroquinería, productos lácteos y muebles en madera. En la ciudad de Cúcuta estos porcentajes corresponden especialmente en la exportación periódica de combustibles minerales, grasas, aceites y productos cerámicos entre otros. La identificación de oportunidades de exportación se basa en la asistencia a ferias o ruedas de negocios, espacios en los cuales se busca identificar posibles negocios, esto sin llevar a cabo estudio de factibilidad.

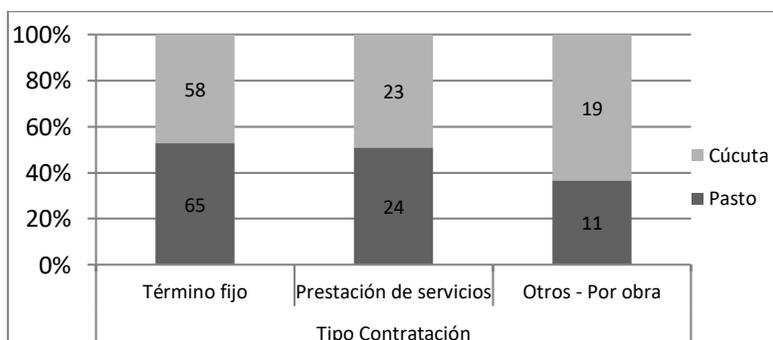
Gráfica 19. Empleos que genera la Empresa



Fuente: esta investigación 2019

Al comparar la generación de empleos se observa en relación con el tamaño de las empresas tanto en el municipio de Pasto como en el municipio de Cúcuta se generan entre 1 y 10 empleos en un porcentaje de 75% y 62%. En Cúcuta el 12% de MiPymes generan entre 21 y 40 empleos, mientras que en Pasto solo el 9% están en ese rango de generación de empleo. Finalmente, en Cúcuta existe alrededor del 10% de empresas que generan más de 51 empleos. Los anteriores resultados tienen una estrecha relación con el tamaño de las empresas.

Gráfica 20. Tipo de Contratación

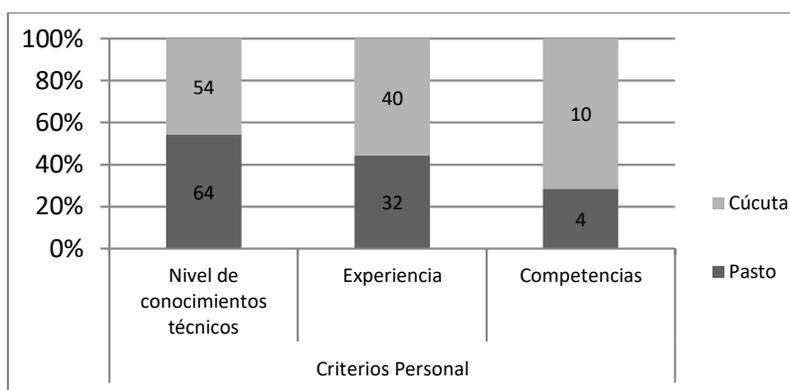


Fuente: esta investigación 2019

El tipo de contratación que ofrecen la MiPymes tanto en Pasto como en Cúcuta se caracterizan por ser el 65% y el 58% respectivamente tienen contrato a término fijo, lo que permite deducir que existe estabilidad laboral entre sus empleados. Sin embargo, existe un 24% y

un 23% que tiene contrato de prestación de servicios. De igual manera se logró constatar que existe un 11% y 19% de las empresas tanto de Pasto como de Cúcuta respectivamente que tienen otra forma de contrato, donde se resalta la contratación por obra o a destajo, situación que pone en riesgo laboral tanto a los empleados como a los empleadores por falta de la garantía de un trabajo digno.

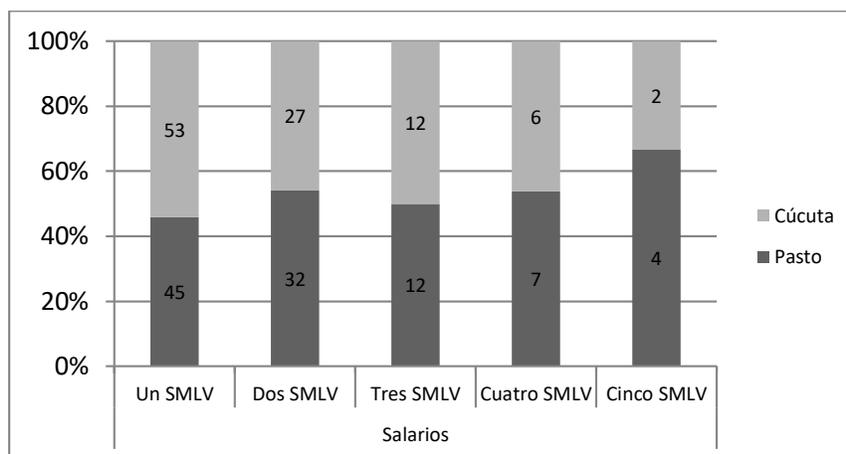
Gráfica 21. Criterios Selección de Personal



Fuente: esta investigación 2019

Al preguntar sobre los criterios que se tiene en cuenta al momento de seleccionar el personal se pudo evidenciar que los empresarios tanto de Pasto como de Cúcuta consideran importante el nivel de conocimiento técnico, así lo afirman el 64 y 54% respectivamente, seguido de un 32% y 42% que consideran importante la experiencia. Si bien el 4% y el 10% de las empresas de Pasto y Cúcuta respectivamente le dan poca importancia a las competencias, es necesario resaltar que este es un tema de gran importancia a tener en cuenta al momento de seleccionar personal, ya que a través de las competencias se puede determinar si una persona puede o no realizar determinada labor o una función, de ahí que es importante que los empresarios determinen cuáles son las competencias que se requieren para el desempeño de un cargo específico.

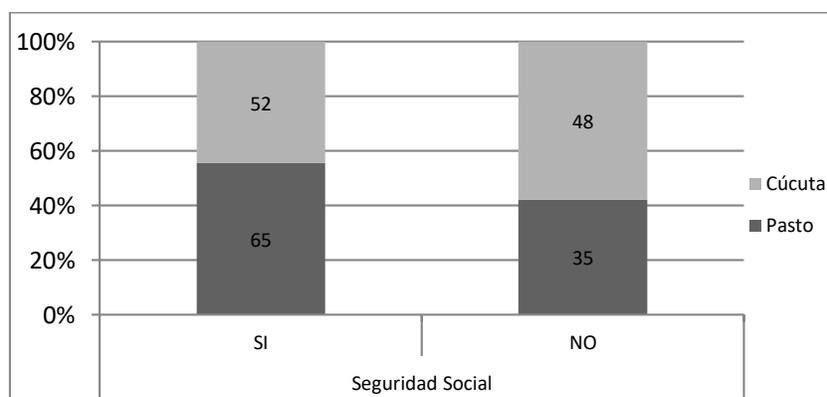
Gráfica 22. Salarios Personal



Fuente: *esta investigación 2019*

El nivel de salarios de mipymes en el municipio de Pasto esta representado por 45% que devenga un SMLV, el 32% dos SMLV, 12% 3 SMLV, que comparados con Cúcuta se observa que el 35% persiben un SMLV, el 27% dos SMLV, el 12 % 3 SMLV. Cabe resaltar que los salarios estan estrechamente ligados al nivel educativo, asi como tambien a las funciones que desempeña cada trabajador, asi como tambien a los salarios del mercado laboral.

Gráfica 23. Cumplimiento Seguridad Social



Fuente: *esta investigación 2019*

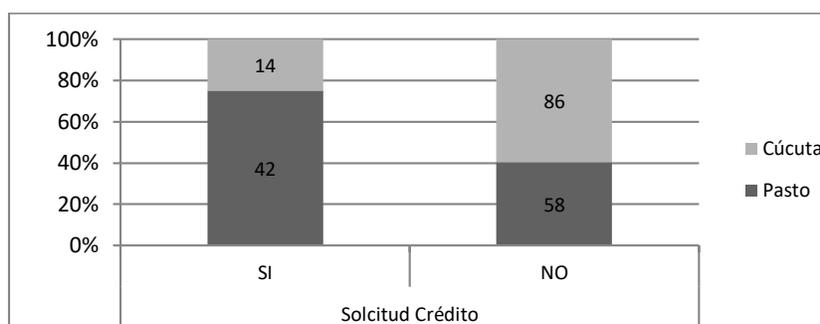
En las MiPymes de los municipios de Pasto y Cúcuta se evidenció que el 65% y 52% respectivamente cumplen con esta obligación con los empleados. Claro está, que la respuesta al

no cumplimiento del pago de seguridad se debe a la contratación por prestación de servicios. De acuerdo con lo anterior se ratifica que las empresas tienen un alto riesgo en material laboral, pese a que estas exigen el pago de seguridad por parte de los empleados.

#### 8.4. Fuentes de Financiamiento

En este segmento se identifican aspectos relacionados con las fuentes de financiamiento de las MiPymes en las ciudades de Cúcuta (Norte de Santander) y Pasto (Nariño) resultados que se pueden apreciar a continuación.

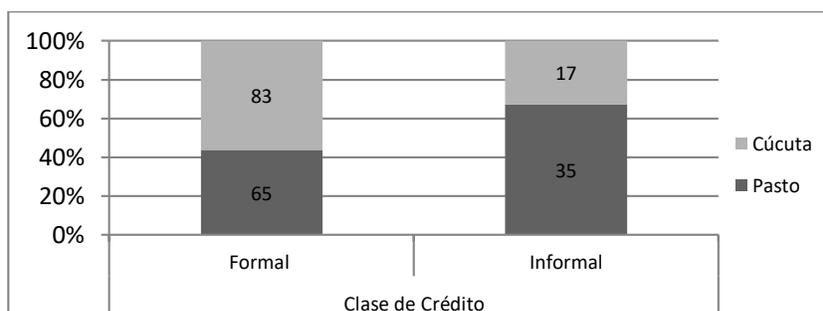
Gráfica 24. Confirmación solicitud de Crédito



Fuente: *esta investigación 2019*

En las MiPymes de Pasto recurren a la solicitud de crédito se observó que el 42% sí solicitan crédito y el 58% no acuden a esta modalidad. En el caso de Cúcuta el 86% no solicita y el 14% sí. Estos resultados permiten afirmar que las MiPymes de Cúcuta trabajan con capital propio.

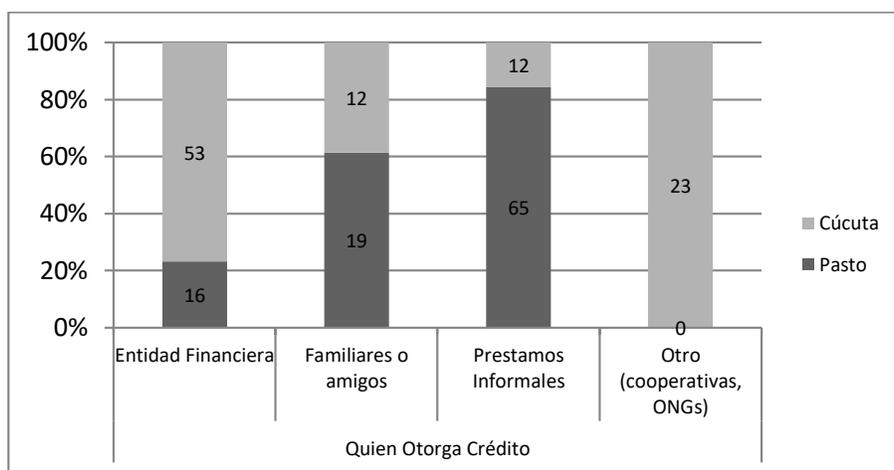
Gráfica 25. Clase de Crédito Solicitado



Fuente: *esta investigación 2019*

En cuanto a determinar la clase de crédito se logró evidenciar la formalidad o informalidad de los créditos, los encuestados en el municipio de Pasto respondieron que el 65% recurre a crédito formal mientras que el 35% al crédito informal. En el caso de Cúcuta el 83% al crédito formal y el 17% al informal.

Gráfica 26. Entidad que otorga el Crédito

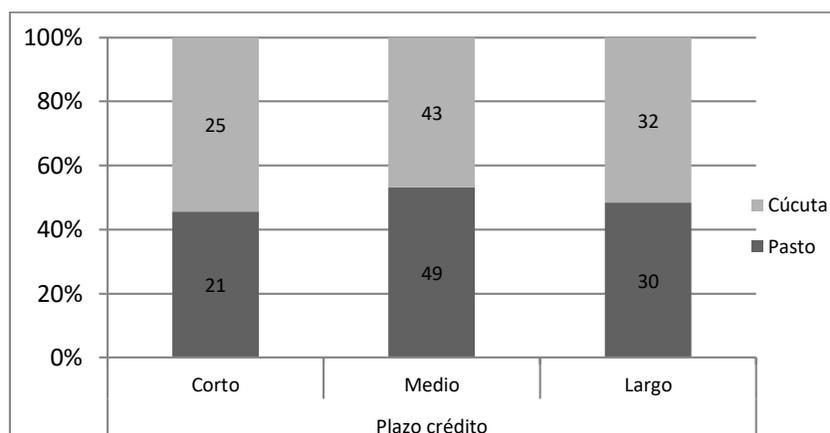


Fuente: esta investigación 2019

En Pasto el 16% recurre a créditos que otorga el sector financiero mientras que en Cúcuta el 53%, por otra parte, los empresarios en Pasto recurren en un 65% a créditos informales, es decir, extra bancarios o paga diarios y en Cúcuta solo el 12%.

La investigación logró determinar que un alto porcentaje de empresarios del municipio de Pasto y Cúcuta, recurren a financiamiento con particulares, en el denominado préstamo “gota a gota”, situación que implica asumir una deuda de alto costo, dado que las tasas de interés son superiores a las tasas del sector financiero.

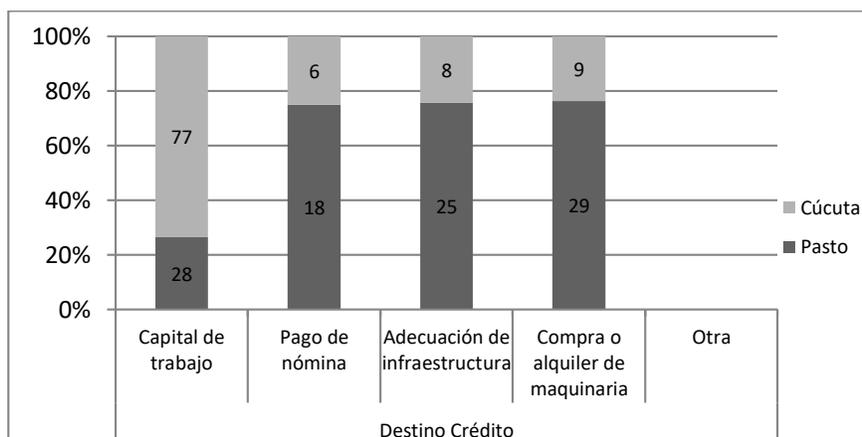
Gráfica 27. Plazo del Crédito



Fuente: *esta investigación 2019*

Los créditos que obtienen los empresarios en Pasto refieren que el 21% lo obtiene a corto plazo, el 49% lo obtiene a mediano plazo y el 30% a largo plazo; similares comportamientos tienen los microempresarios en el municipio de Cúcuta donde el 23% obtiene a corto plazo, el 53% a mediano plazo y 32% a largo plazo.

Gráfica 28. Destino del Crédito



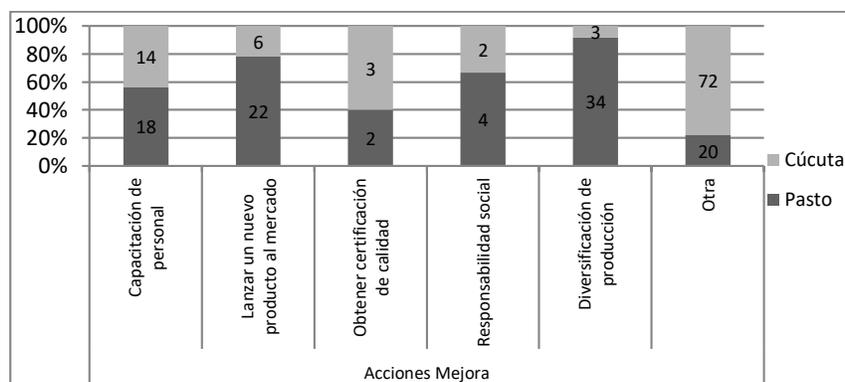
Fuente: *esta investigación 2019*

El destino de los créditos en municipio de Pasto está destinado a la compra de la maquinaria, seguido de capital de trabajo y adecuación de infraestructura; y en el caso del municipio de

Cúcuta el mayor porcentaje se centra en el capital de trabajo seguido de la compra de maquinaria y la adecuación de infraestructura.

Se resalta que los créditos que son destinados al capital de trabajo generalmente son para compra de materiales e insumos, así como también para el pago de salarios.

Gráfica 29. Acciones de Mejora implementadas



Fuente: esta investigación 2019

Las acciones de mejora implementadas por los propietarios o gerentes de las MiPymes en Pasto se observa que el 34% consideran importante realizar diversificación de producción; el 22% pretende realizar un nuevo producto al mercado y el 18% realizar procesos de capacitación al personal. Por otra parte en el municipio de Cúcuta el 72% los empresarios consideran importante realizar otro tipo de acciones de mejora, el 14% realizar capacitación la personal vinculado en la empresa y el 6% realizar el lanzamiento de un nuevo producto al mercado.

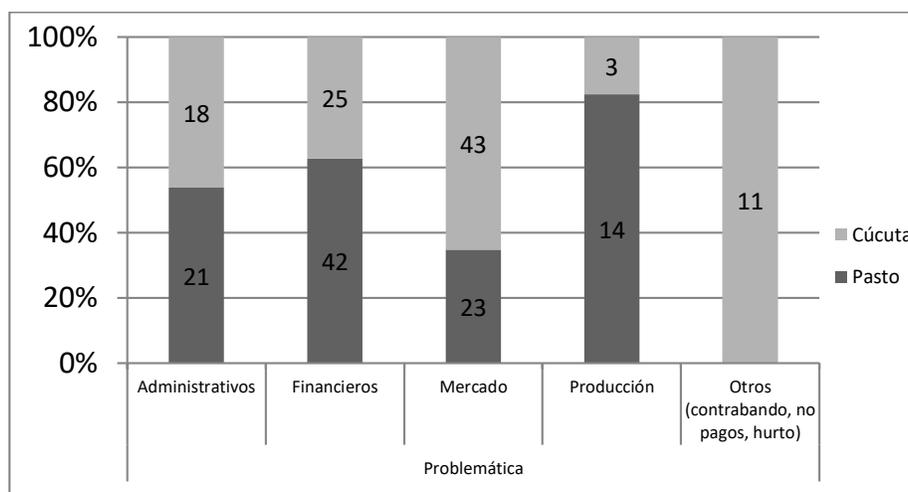
Algunas acciones de mejora los empresarios mencionan las siguientes: diseño de planes estratégicos de marketing, adquisición de equipos con nuevas tecnologías, así como también de procesos actualización de los procesos de calidad.

### 8.5. Problemáticas detectadas

En el ejercicio desarrollado se evidencia finalmente las problemáticas que padecen los pequeños y medianos empresarios en las ciudades de Pasto y Cúcuta; ciudades fronterizas de Colombia pero en contextos y escenarios geopolíticos, económicos y culturales muy distintos.

La similitud observada en las tendencias y comportamiento de las actividades comerciales, producción de bienes y servicios se ve impactada en la región por los factores macroeconómicos relacionados directamente con la economía mundial.

Gráfica 30. Problemáticas detectadas



Fuente: esta investigación 2019

En cuanto los problemas que afrontan los empresarios en Pasto se observa que el 42% afirman que son problemas financieros, el 23% de mercado, el 21% administrativos y el 14% de producción. En Cúcuta la mayor problemática se centra en la deficiencia de mercados el 43% de empresarios analizados así lo determinan; el 25% relacionan problemas financieros, el 18% problemas administrativos y especialmente en Cúcuta el 11% de empresas se ve afectada por problemas como el contrabando, no pagos del producto y hurtos en la propiedad.

Las MiPymes analizadas permiten evidenciar que en su mayoría carecen de un plan de mercadeo, convirtiéndose esto es una dificultad para identificar los mercados a los cuales se

pueden dirigir. De igual Se observa que la tendencia a producir es amplia, sin embargo, no se tienen claridad frente a cuáles son los productos más rentables, situación que hace que la producción sea ineficiente dado que no se cuenta con un mercado objetivo claro y menos aún no se cuenta con ventajas competitivas. De ahí que se puede definir que las MiPymes tanto de Pasto como de Cúcuta carecen de la falta de definición de estrategias tanto para la producción como para el mercadeo.

Con referencia a los problemas financieros de las empresas, mediante dialogo con los empresarios se logró que estos están ligados a la falta de análisis de información contable, sumado a esto que en algunos casos se carece de la elaboración de los estados financieros, situación que no permite llevar a cabo de la situación financiera de las empresas. Con referencia a la capacidad de inversión manifiestan que esta es bajo como consecuencia de falta de disponible para tal fin, de ahí que la prioridad de inversión está ligada a la inversión de capital de trabajo que está limitada a la cantidad de pedidos que tengan las MiPymes. En cuanto al cobro de cartera se logró determinar que las empresas objeto de estudio no cuentan con políticas de cartera por lo tanto no se tienen establecidos los términos o plazos para la recuperación.

Por otra parte, se logró establecer que en su mayoría las MiPymes tanto de Pasto como de Cúcuta no cuentan con sistemas de costos real y de acuerdo con la norma, lo que hace que al momento de fijar el margen de rentabilidad se generen precios altos que los hace ser menos competitivos en el mercado.

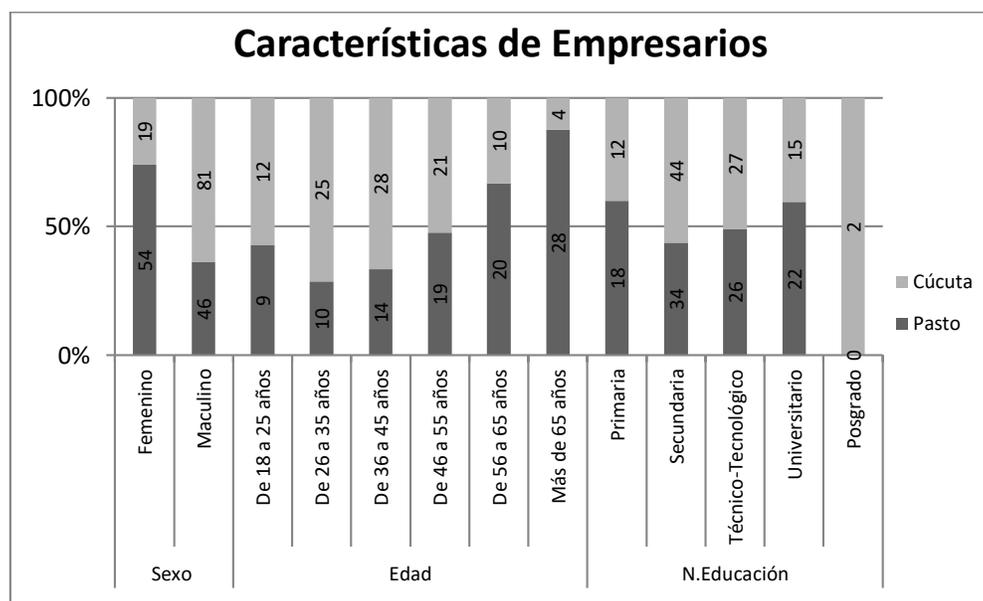
Del financiamiento se puede afirmar que no existe estudios que permitan determinar la capacidad de endeudamiento de las empresas y su falta de respaldo al momento de llevar a cabo la solicitud de créditos en entidades financieras, se ven abocados a la consecución de créditos extra bancarios que representan un alto costo para las empresas.

Aunque los problemas económicos afectan en común a estas regiones fronterizas, adicionalmente las empresa sufren de problemas de: administración producción, mercado y financiamiento, que de igual manera estan ligados a los aspectos socio-culturales propios de cada región.

## 9. CONSIDERACIONES FINALES

A continuación, se describen aspectos relevantes del estudio así como también situaciones que afectan el sector microempresarial como es el caso de la informalidad en las dos ciudades objeto de estudio.

Gráfica 31. Caracterización Empresarios



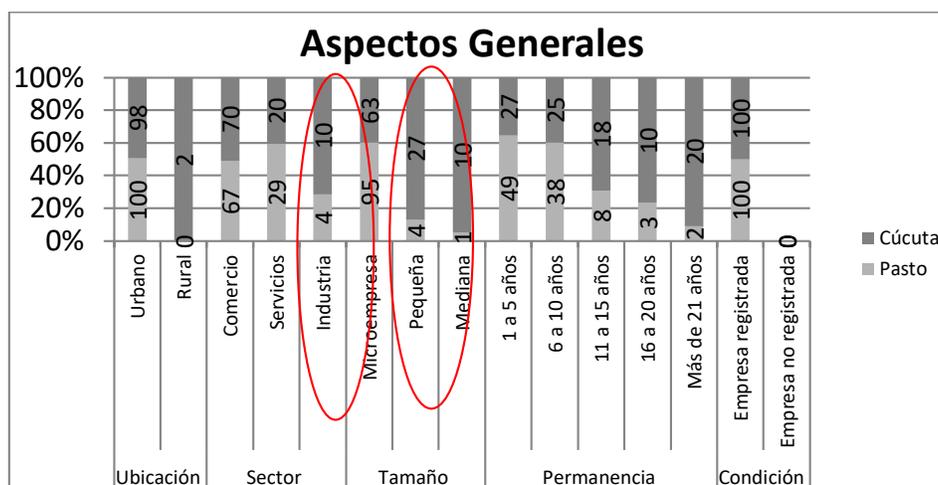
Fuente: esta investigación 2019

La gráfica 31 refiere las características de los empresarios o gerentes en las ciudades de Pasto y Cúcuta. Destaca la gráfica el mayor número de mujeres en la ciudad de Pasto respecto a la ciudad de Cúcuta, cuando reportan 54% y 19% respectivamente. Respecto a las edades en Pasto el 28% corresponde a empresarios mayores de 65 años, en relación a la ciudad de Cúcuta la cual reporta el 4%. En relación al nivel de educación, empresarios o gerentes que tan solo estudiaron primaria y secundaria son mayores en Pasto que en Cúcuta; el nivel tecnológico se iguala en ambas ciudades, el nivel universitario es mayor en Pasto y Cúcuta reporta en 2% de empresarios reportan nivel de educación en posgrado.

Con relación a los Aspectos Generales de las Pymes analizadas en la ciudad de pasto y Cúcuta se resalta en la Gráfica 32 la cantidad de microempresas en la ciudad de Cúcuta, siendo estas el 95% del total analizado en comparación con Pasto que corresponde al 63%.

Un aspecto que resalta y que en el análisis corresponde al tiempo de permanencia en Pymes, señala que en Cúcuta puede considerarse un porcentaje alto los tiempos de permanencia de 1 a 5 años con el 49%, contrario al 27% hallado en Pasto. Desde 1 a 10 años el hallazgo registra un valor en Cúcuta de 38% y en Pasto de 25% respectivamente.

Gráfica 32. Resumen Aspectos Generales



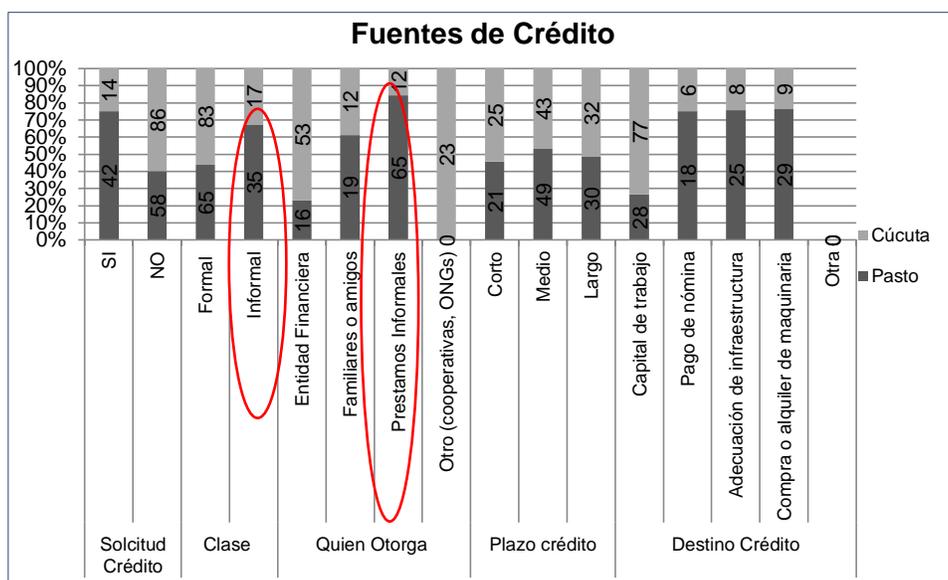
Fuente: esta investigación 2019

Lo señalado en la imagen anterior da cuenta del informe mercantil a 31 diciembre de 2018 que indica la conformación del tejido empresarial de la ciudad de Cúcuta y el registro de nuevas empresas con respecto al año inmediatamente anterior. Destaca el informe que el 43,9% corresponden al sector comercio al por mayor y al por menor con 17.650 registros al corte del año 2018. Lo anterior se evidencia claramente en la gráfica que resalta el volumen de microempresas y el tiempo de permanencia en las pymes en la ciudad de Cúcuta.

Respecto al Financiamiento de las pymes en Cúcuta y Pasto el resumen de gráficas según lo señala y se resalta en la gráfica 33 la informalidad es el modelo que prima en la ciudad de

Pasto, pues el 65% de las Pymes acuden al crédito en esta modalidad, respecto a la ciudad de Cúcuta en donde el 83% de las empresas analizadas acuden al préstamo formal.

Gráfica 33. Modalidad de Financiamiento Pymes en Cúcuta y Pasto



Fuente: esta investigación 2019

El aspecto señalado corresponde al alto grado de informalidad predominante en la ciudad de Pasto respecto a la ciudad de Cúcuta; tal condición conlleva a un círculo vicioso en el segmento pyme, pues los altos niveles de informalidad conducen indudablemente a poca capacidad de innovar y exportar, hallazgos detectados en GEP 2018 (gran encuesta pymes 2018).

La revista Dinero señala al respecto: la elevada sensibilidad de las pymes al ciclo económico ha afectado su desempeño económico durante la difícil coyuntura de 2015-2018.

Lograr aprovechar la moderada recuperación de cara a 2018-2020 requerirá trabajar en los lastres estructurales del sector, a saber: *bajos niveles de profundización financiera, donde se avizoran alternativas prometedoras de implementación de plataformas tecnológicas de crowdfunding para las Pymes (como lo viene trabajando la Bolsa de Valores de Colombia, aunque ello requeriría importantes avances en educación financiera); reducida capacidad*

*de innovación, requiriéndose redoblar los esfuerzos de acompañamiento y préstamos blandos que con buen tino vienen impulsando Bancóldex – INNpuls; y la baja vocación exportadora, debiéndose elevar la competitividad del país y sus pymes a través de las reducción del llamado “Costo Colombia” que implica, principalmente, acelerar el paso en la dotación de infraestructura.*

Finalmente es importante tener en cuenta que la informalidad es una situación que afecta a las mipymes de ahí que analizar dicha situación.

### **9.1 Análisis comparativo - cuantitativo**

*Variables Cualitativas.* Las variables para analizar en este segmento cubren los tres objetivos específicos así: Características propias (permanencia en el mercado, nivel de educación de propietarios). Fuentes de financiamiento (fuentes de financiamiento) y Problemáticas (dificultades).

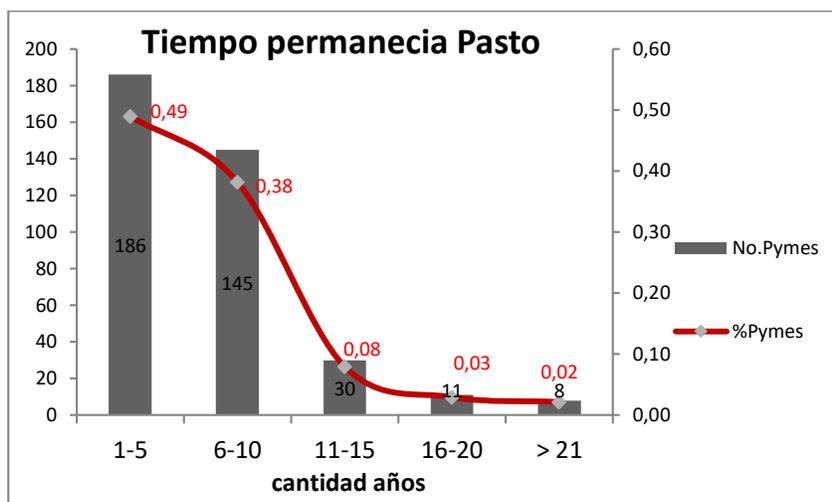
#### ***Características propias***

*Tabla 8.* Tabla de Frecuencias variable tiempo de permanencia en el mercado - Pasto

Permanencia en el mercado - Pasto				
Tiempo (años)	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
1-5	186	186	0,49	0,49
6-10	145	331	0,38	0,87
11-15	30	361	0,08	0,95
16-20	11	372	0,03	0,98
> 21	8	380	0,02	1,00
total	380		1	

Fuente: *esta Investigación 2019*

Gráfica 34. Variable tiempo de permanencia Pasto



Fuente: esta Investigación 2019

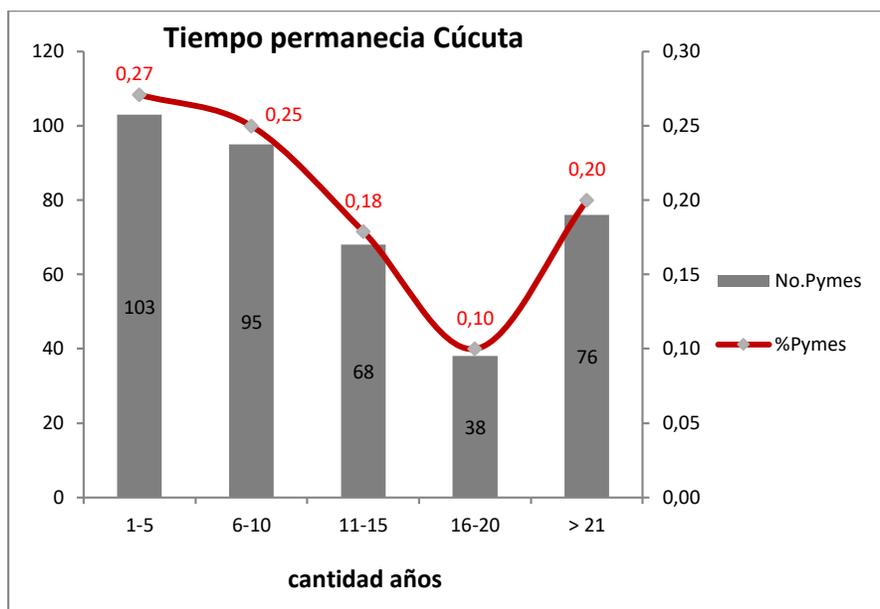
En la *gráfica 34* se puede observar el alto porcentaje de pymes relativamente jóvenes, dado que el porcentaje y número así lo determinan, 186 pymes que corresponden al 49% de las pymes encuestadas. Así mismo, la gráfica indica el bajo número de pymes que superan los 21 años de operación, cifra que no mayor al 2% de la consulta.

Tabla 9. Tabla de Frecuencias variable tiempo de permanencia en el mercado – Cúcuta

Permanencia en el mercado Cúcuta				
Tiempo (años)	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
1-5	103	103	0,27	0,27
6-10	95	198	0,25	0,52
11-15	68	266	0,18	0,70
16-20	38	304	0,10	0,80
> 21	76	380	0,20	1,00
	380		1	

Fuente: esta Investigación 2019

Gráfica 35. Variable tiempo de permanencia Pasto



Fuente: *esta Investigación 2019*

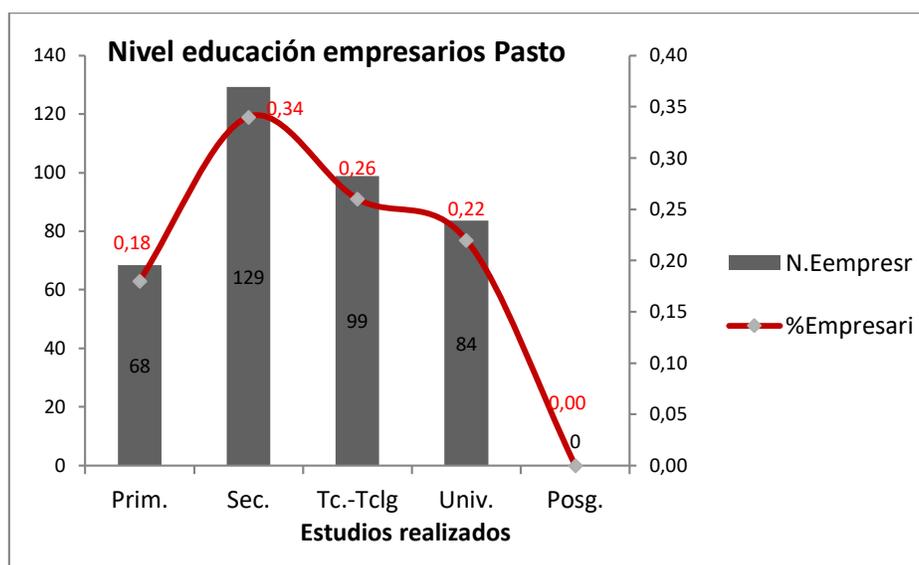
La gráfica 35 señala para el caso de la ciudad de Cúcuta que el 27% de las empresas analizadas acumulan un tiempo de funcionamiento entre 1 y 5 años, en comparación a la ciudad de Pasto es casi la mitad de las pymes analizadas en esa ciudad. Destaca de manera importante la cantidad y porcentaje de pymes que operan en tiempos mayores a 21 años, comparado con la ciudad de Pasto, concluimos que en la ciudad de Cúcuta las pymes consultadas poseen mayor experiencia en este sector empresarial.

Tabla 10. Tabla de Frecuencias variable nivel educación empresarios – Pasto

Nivel de Educación empresarios pymes Pasto				
Nivel de Educación	frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Primaria	68	68	0,18	0,18
Secundaria	129	198	0,34	0,52
Técnica - Tecnológica	99	296	0,26	0,78
Universidad	84	380	0,22	1,00
Posgrado.	0	380	0,00	1,00
total	380		1	

Fuente: *esta Investigación 2019*

Gráfica 36. Variable nivel educación empresarios - Pasto



Fuente: esta Investigación 2019

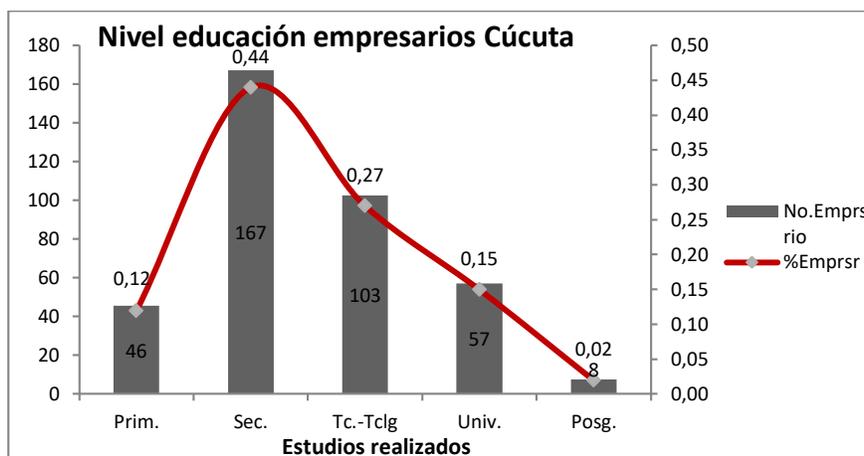
En la gráfica 36 se observa que el nivel de educación de empresarios pymes en la ciudad de Pasto, supera el número de Emprendedores con nivel de escolaridad secundaria, logrando en este ejercicio el 34% de los empresarios encuestados. Así mismo, se evidencia que ningún empresario pyme ha realizado estudios de posgrado; un 22% finalizó sus estudios universitarios y una cifra importante de empresarios, 68 de ellos solo finalizaron estudios de primaria básica.

Tabla 11. Tabla de Frecuencias variable nivel educación empresarios – Cúcuta

Nivel de Educación empresarios pymes Cúcuta				
Nivel de educación	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Primaria.	46	46	0,12	0,12
Secundaria	167	213	0,44	0,56
Técnica - Tecnológica	103	315	0,27	0,83
Universidad	57	372	0,15	0,98
Posgrado	8	380	0,02	1,00
total	380		1	

Fuente: esta Investigación 2019

Gráfica 37. Variable nivel educación empresarios - Cúcuta



Fuente: esta Investigación 2019

Según se evidencia en *gráfica 37* el nivel de educación de empresarios pymes en la ciudad de Cúcuta, supera el número de Empresarios con nivel de escolaridad secundaria, ya que el 44% de los empresarios encuestados así lo señalan; el análisis arroja el grado de emprendimiento de empresarios de Cúcuta y Pasto con estudios de bachillerato en ambas ciudades, dado que las cifras fueron las más altas en el estudio. Por último, un 2% de empresarios pyme ha realizado estudios de posgrado; un 15% finalizó sus estudios universitarios y una cifra importante de empresarios, 46 de ellos, solo finalizaron estudios de primaria básica.

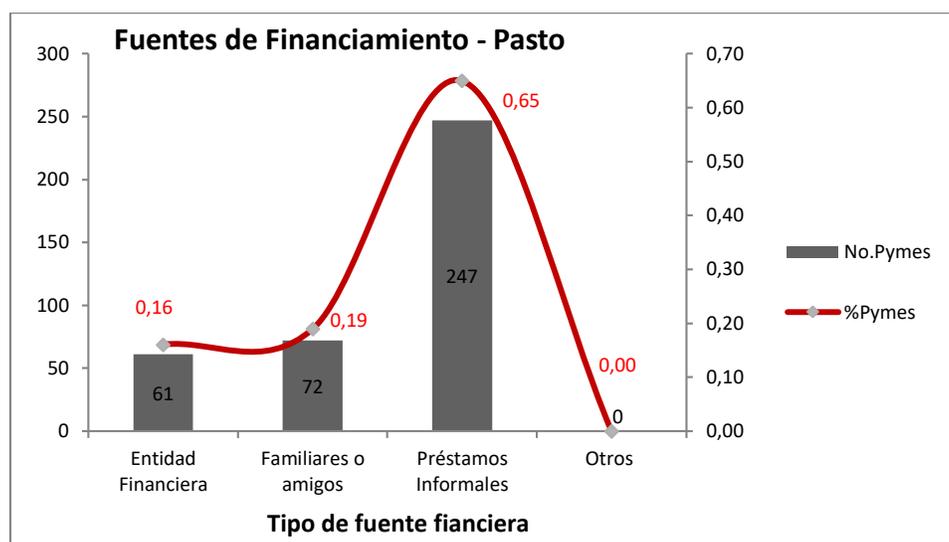
### ***Fuentes de Financiamiento***

Tabla 12. Tabla de Frecuencias variable fuentes de financiamiento – Pasto

Fuentes de Financiamiento pymes Pasto				
Fuentes	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Entidad Financiera	61	61	0,16	0,16
Familiares o amigos	72	133	0,19	0,35
Prestamos Informales	247	380	0,65	1,00
Otros	0	380	0,00	1,00
total	380		1	

Fuente: esta Investigación 2019

Gráfica 38. Variable fuentes de financiamiento - Pasto



Fuente: esta Investigación 2019

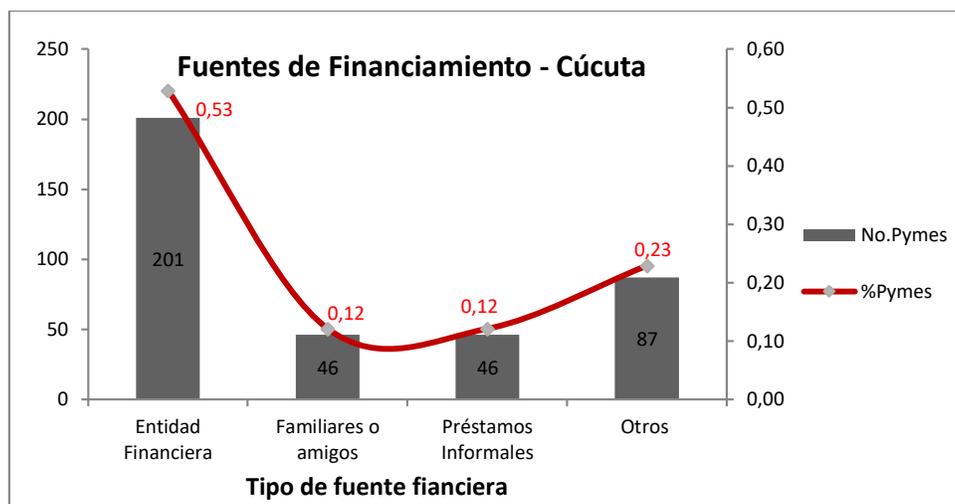
Prima en la ciudad de Pasto los préstamos informales como la fuente más empleada para el soporte financiero de las pymes, pues un 65% de ellas acude a este tipo de apoyo económico. La entidad financiera solo es abordada en un 16%, y no hay otras fuentes de financiación.

Tabla 13. Tabla de Frecuencias variable fuentes de financiamiento – Cúcuta

Fuentes de Financiamiento pymes Cúcuta				
Fuentes	frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Entidad Financiera	201	201	0,53	0,53
Familiares o amigos	46	247	0,12	0,65
Prestamos Informales	46	293	0,12	0,77
Otros	87	380	0,23	1,00
total	380		1	

Fuente: esta Investigación 2019

Gráfica 39. Variable fuentes de financiamiento - Cúcuta



Fuente: esta Investigación 2019

En la ciudad de Cúcuta el empleo de fuentes de financiamiento a las entidades financieras correspondió al 53% las empresas analizadas así lo demuestran. Existe por el contrario otras fuentes de financiación con un 23% de las MiPymes que acuden a este de tipo de soporte y un 12% de ellas acude a la informalidad y familiares respectivamente, claramente en esta variable guardan las ciudades Pasto y Cúcuta grandes diferencias.

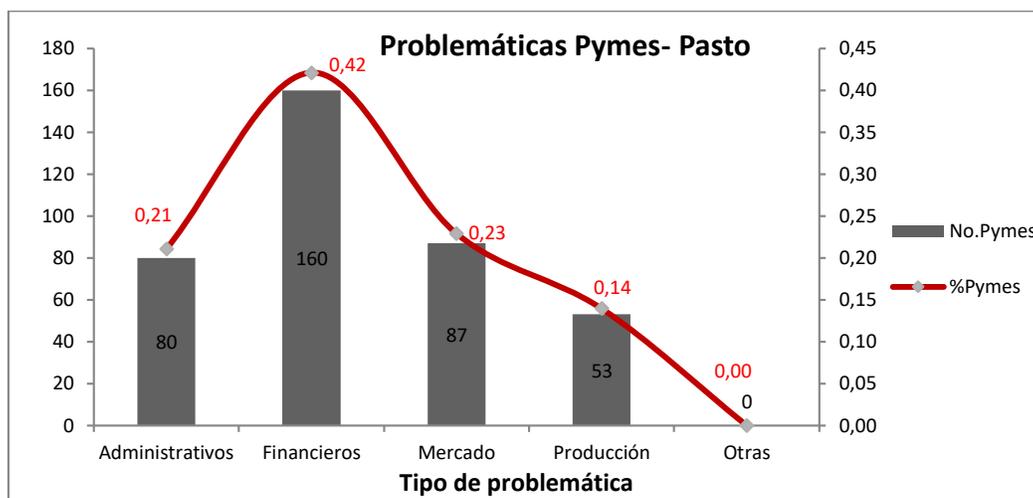
### **Problemáticas**

Tabla 14. Tabla de Frecuencias variable Problemáticas Pymes – Pasto

Problemáticas Pymes - Pasto				
Fuentes	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Administrativos	80	80	0,21	0,21
Financieros	160	240	0,42	0,63
Mercado	87	327	0,23	0,86
Producción	53	380	0,14	1,00
Otras	0	380	0,00	1,00
Total	380		1	

Fuente: esta Investigación 2019

Gráfica 40. Variable Problemáticas Pymes – Pasto



Fuente: esta Investigación 2019

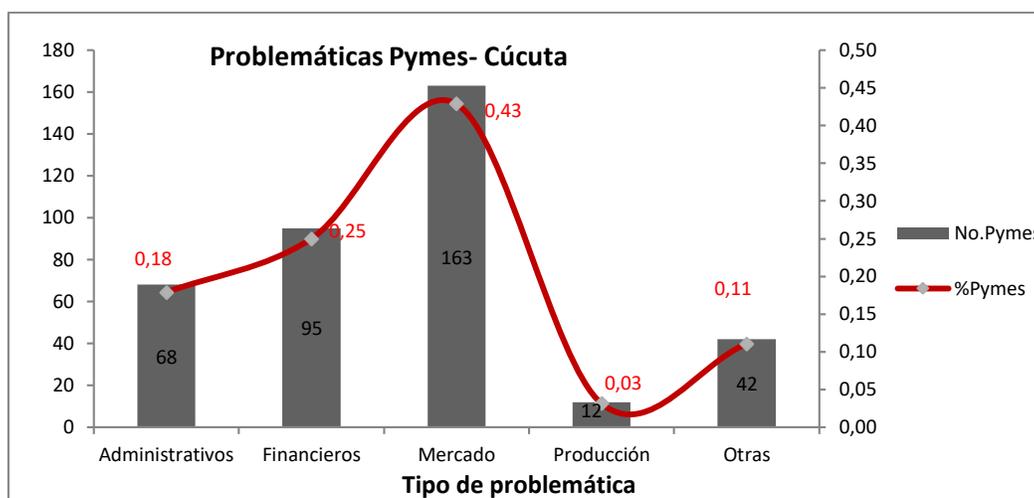
Señala la *tabla 14* y *gráfica 40* el resumen de las problemáticas que en gran medida afectan a las pymes en la ciudad de Pasto; revela el ejercicio que un 42% de las pymes en Pasto, o sea, 160 de las 380 analizadas presentan problemas de tipo financiero y cero pymes no presentan problemáticas relacionadas como otras (contrabando, hurtos, entre otras). En relación con el mercado y los problemas administrativos los porcentajes son muy parecidos en estos aspectos pues según se evidencia, dado que un 23 y 21% respectivamente así lo demuestran.

Tabla 15. Tabla de Frecuencias variable Problemáticas Pymes – Cúcuta

Problemáticas Pymes - Cúcuta				
Fuentes	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Administrativos	68	68	0,18	0,18
Financieros	95	163	0,25	0,43
Mercado	163	326	0,43	0,86
Producción	12	338	0,03	0,89
Otras	42	380	0,11	1,00
total	380		1	

Fuente: esta Investigación 2019

Gráfica 41. Variable Problemáticas Pymes – Cúcuta



Fuente: esta Investigación 2019

Por el contrario de la ciudad de Pasto, la gráfica 41 indica que el 43% de las pymes analizadas en la ciudad de Cúcuta presentan problemas de mercado, esto debido en gran medida a la dependencia comercial del vecino país – Venezuela, que durante décadas se fue la vitrina que se debía llenar con la producción local en manufactura y servicios. Un 25% de las pymes analizadas presentan problemas financieros, casi en concordancia con la ciudad de Pasto que reflejó un 42% de pymes ubicadas en esta problemática, un 18% señala la gráfica tiene problemas administrativos y en este caso particular un 11% refiere otros problemas los cuales se relacionan específicamente con el contrabando en la frontera colombo-venezolana.

## 9.2. Las MiPyMES e Informalidad

En los datos que existen alrededor de este tema se establecen una serie de variables que condicionan la informalidad en la sociedad y como afecta a las MiPyMES, y que tienen que ver con factores estructurales, institucionales, económicos, e inclusive aspectos del orden social. La mayor atribución a la informalidad es un reflejo del alto nivel de desempleo, lo cual conduce a que las personas se vean obligadas a ingresar al sector informal como medio de subsistencia,

enfrentando diferentes barreras, como edad, nivel educativo, género, reformas laborales y apertura económica, entre otros siendo el equivalente del 33% del PIB.

Según DANE para Diciembre del 2018 en sus reportes de lo primero que destaca es que casi 5,5 millones de colombianos están bajo informalidad en un listado de 23 ciudades, donde presentaron mayor proporción de informalidad fueron: Cúcuta (69,4%), Sincelejo (66,0%) y Riohacha (64,7%). Las ciudades con menor proporción de informalidad fueron: Bogotá D.C. (39,3%), Manizales A.M. (40,0%) y Medellín (43,4%). Esto trae variantes focos de consecuencias para la sociedad y la estructura económica de la república, ya que afecta en la reducción de la producción, en los recaudos tributarios y la posibilidad de que los trabajadores obtengan una pensión digna.

Para las MiPyMES esta situación las afecta de diferente forma ya que para poder brindar un servicio óptimo con un margen ideal de ganancia se ve afectada y dañada por su principal competidor que es una persona informal que puede brindar la misma solución a un menor costo y claro esta a un mayor margen de inseguridad e irresponsabilidad. Como también debemos reseñar que muchas se apoyan de ese formato de informalidad o Socio externo, para no cumplir con la norma legal, los tributos y demás beneficios al recurso humano.

Según el Instituto para la Economía Social (Ipes) solo en la capital del país hay registrados 52.764 vendedores informales, de los que se volvieron tendencia en días pasados por la multa de \$883.000 impuesta a un ciudadano que quería comprar una empanada. Estos se concentran en su mayoría en las localidades de Santa Fe (19,36%), Los Mártires (6,55%), el área metropolitana (6,27%) y Chapinero (5,62%). El vicepresidente de Fenalco, Eduardo Visbal, quien dijo que para frenar ese impacto se debería tener un mayor control sobre los vendedores ambulantes. “Es muy importante destacar que estos vendedores informales se sitúan en sitios de

alta ocurrencia de personas, cerca de almacenes que terminan perdiendo las ventas por el acoso que tienen, se afecta su producción y el pago de sus impuestos”, dijo.

Además, también hay que destacar que según el Conpes de ‘Formalización Empresarial’ del DNP, alrededor de 75% de las microempresas en el país no está registrado y los niveles de cumplimiento de contratación formal de trabajadores, el pago de prestaciones sociales y la implementación de una contabilidad formal son bajos. Igualmente, según la última encuesta del Dane de microestablecimientos, solo 54% de ellos lleva contabilidad formal.

La informalidad también es un golpe al recaudo de impuestos, pues según la Dian, la evasión tributaria en lo referente al impuesto de renta llega a 38% del PIB y en el IVA a 22% del PIB. Además, como dice Mac Master, es una amenaza a la sostenibilidad del sistema de seguridad social, pues solo 8,5 millones del total de los 23,1 millones de trabajadores ocupados están vinculados.

En la capital del Departamento del Norte de Santander se han notado mejoras relativas que bajan y suben la informalidad; los problemas del vecino país, ubican la ciudad de Cúcuta como la primera ciudad del país con mas alta tasa de informalidad y desempleo y poca oportunidad de un trabajo formal, donde su mayor punto es el comercio binacional el cual genera grandes perdidas en el campo tributario, ademas que la sociedad a pesar de que la economía no es demandante esta en un estado que su evolución no termina de arrancar economicamente.

En el municipio de Pasto el 67% del espacio publico se ve ocupada de forma desordenada en en el plan de ordamiento de la ciudad, esto debido a la informalidad en la ciudad. Existen factores a tener en cuenta tales como la Sentencia C211/2017, en la que la Corte Constitucional avala a personas que están en el espacio público, siempre y cuando cumplan tres ejes fundamentales: el mínimo vital, la legítima confianza y personas de especial protección.

La tasa de desempleo en Pasto para el 2018 fue del 8,7% y ubica a la ciudad en lugar número 18 entre las ciudades capitales. La mayor informalidad se observa en la zona céntrica de la ciudad en la calle 17 entre carreras 20 a 24 y la carrera 26, la Alcaldía de Pasto ha reiterado en varias oportunidades, que, frente a este tema. Ha planteado estrategias de reconversión laboral y alternativas productivas, entre las que se cuentan las ferias itinerantes, la posibilidad de reubicarlos en las plazas de mercados y apoyos económicos para que se formalicen en el mercado.

## 10. CONCLUSIONES

Una vez finalizada la caracterización de empresa y empresarios se determinó que mayor número de microempresas en la ciudad de Pasto, están representadas en el 95% y en la ciudad de Cúcuta el 63%. De ahí que es importante que se desarrollen estrategias que permitan el fortalecimiento de estas, ya que contribuyen en gran porcentaje a la generación de empleo, así como también a la contribución del desarrollo local, regional e internacional de las regiones en análisis.

Se detecta en la investigación mayor número de mujeres empresarias en la ciudad de Pasto en comparación con la ciudad de Cúcuta, el reporte indica el 54% y 19% respectivamente. Lo que evidencia que el papel que juegan las mujeres en el sector empresarial es de gran importancia, de ahí que es importante el empoderamiento de las mujeres desde sus necesidades e intereses. Así como también su incidencia en políticas públicas que permitan contribuir al desarrollo de la MiPymes de los diferentes sectores de la economía regional.

En cuanto al nivel de educación de los empresarios se logró determinar que aquellas personas con escolaridad que no superó la secundaria son mayores en Pasto que en Cúcuta; se resalta que el nivel tecnológico es igual en ambas ciudades, mientras que el nivel universitario evidenciado fue mayor en Pasto que en el municipio de Cúcuta. De acuerdo con lo anterior, es importante que existan procesos de capacitación permanente en diferentes temas, que les permita estar a la vanguardia de las exigencias de los mercados.

Llama la atención el nivel de informalidad de créditos en la ciudad de Pasto, ya que el 35% de ellos se declaró informal en comparación con la ciudad de Cúcuta que refiere el 17%. En el mismo sentido a lo anteriormente anotado, la entidad que otorga el préstamo también se clasifica como informal en la ciudad de Pasto puesto que el 65% de los créditos validados

corresponden a este municipio, en Cúcuta el 12% otorga este tipo de préstamo. Lo que permite evidenciar que existe un alto porcentaje de MiPymes que no acceden a la consecución de créditos argumentando la existencia de tramitología y alto costo, aspectos que inciden al momento de obtener un crédito.

En cuanto a las problemáticas que consideran más importante los empresarios se destaca la carencia de mercados potenciales y los problemas financieros o económicos, Lo anterior por cuanto no cuentan con estrategias que permitan el posicionamiento de los productos no solo en los mercados regionales sino también en los mercados internacionales. De igual forma los problemas financieros son relevantes como consecuencia de falta de control de inventarios, la no existencia de informes financieros, así como también la falta de políticas de costos, precios y cuentas por cobrar.

Se considera urgente la implementación de políticas públicas que contribuyan a contrarrestar la informalidad que se presenta como consecuencia de falta de oportunidades laborales desde la institucionalidad para generar fuentes de trabajo y con ello ofertar así nuevas oportunidades especialmente en zonas de frontera que actualmente se ven afectadas por la presencia de población migrante.

Para lograr fortalecimiento empresarial se requiere de la disposición sistemática de mesas de trabajo y ferias de negocios en el campo del emprendimiento, la innovación, junto a la capacitación tecnológica y profesional, con recursos disponibles, tales como: el SENA, Universidad Pública y Privada, Centros de Investigación y empresas nacionales; de tal forma que sea posible organizar y educar gran parte de este segmento productivo nacional, conllevando lógicamente a la formalización de negocios, que por supuesto apalancarán el crecimiento de la economía regional y nacional.

## 11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, F. (2007): “Desarrollo local en América Latina: Oportunidades y desafíos para el trabajo decente”, Documento de Trabajo N° 63, Departamento de Integración de Políticas, Grupo de Políticas Nacionales, Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra. Recuperado de [http://www.oit.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---integration/documents/publication/wcms\\_099052.pdf](http://www.oit.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---integration/documents/publication/wcms_099052.pdf)
- ANDI (2017), Vicepresidencia de Desarrollo Económico y Competitividad; Balance 2017 y Perspectivas 2018, 51. Recuperado de [http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIBalance2017Perspectivas%202018\\_636529234323436831.pdf](http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIBalance2017Perspectivas%202018_636529234323436831.pdf)
- Cámara de Comercio de Pasto (2019). Informe Anual. Coyuntura Económica Municipio de Pasto. Pasto – Colombia. Recuperado de <http://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2019/01/INFORME-DE-COYUNTURA-ECONOMICA-2018-1.pdf>
- Cuida tu Dinero (2018). Tipos de teoría organizacional. México. Recuperado de <https://www.cuidatudinero.com/13176735/tipos-de-teoria-organizacional>
- Chiavenato, I. (1993). Iniciación a la organización y técnica comercial. McGraw-Hill. Primera edición. Tegucigalpa. Honduras.
- Cardozo, R. (2007): “La conceptualización de microempresa, microemprendimientos y unidad productiva de pequeña escala”, Revista Copérnico, Vol. 4 (6), 23-30.

La República (2018). Cúcuta, la ciudad que registra mayor informalidad laboral según el informe del Dane. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/cucuta-la-ciudad-que-registra-mayor-informalidad-laboral-segun-el-informe-del-dane-2749469>

La República (2019). Estos son los efectos que tiene la informalidad en la economía local. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/estos-son-los-efectos-que-tiene-la-informalidad-en-la-economia-local-2829576>

Pallares, Z. Romero, D. & Herrera M., (2005). Hacer Empresa: Un Reto. Cuarta Edición, Fondo Editorial Nueva Empresa. Bogotá. Colombia. p. 41.

Porter, M. (1982) *Competitive Strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*, Editorial Macmillan, E.E.U.U.

Radio Nacional de Colombia (2018). Informalidad del 67 por ciento, el problema del espacio público en Pasto. Recuperado de <https://www.radionacional.co/noticia/regiones/informalidad-del-67-ciento-problema-del-espacio-publico-pasto>

Revista Dinero (2016). La MiPymes impulsan la generación de empleo en Colombia. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/la-mipymes-colombianas-contribuyen-con-cifras-de-empleo-2016/221479>

Revista Dinero (2016). MiPymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>

- Romero, C. (2015): Informe de gestión, Cámara de Comercio de Cúcuta, 13. Recuperado de [https://www.cccucuta.org.co/media/HABEAS\\_DATA/informe\\_de\\_gestion\\_2015.pdf](https://www.cccucuta.org.co/media/HABEAS_DATA/informe_de_gestion_2015.pdf)
- Senplades - DNP - PFP. (2014). Plan Binacional de Integración Fronteriza. En S. -D. PFP, Plan Binacional de Integración Fronteriza (págs. 66-67). Quito: Cancillería.
- Saavedra, M.L. y Hernández, Y. (2008): “Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: un estudio comparativo”, Actualidad Contable FACES, Año 11, N° 17, Julio-diciembre, 122-134.
- Torres, M. (2006): “Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe. Una propuesta de trabajo”, Organización de los Estados Americanos. Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral. Departamento de Desarrollo Social y Empleo.
- Tunal, G. (2003): “El Problema de Clasificación de las Microempresas”, Actualidad Contable FACES, Vol. 6 (7), Julio-diciembre, 78-91.
- Villegas, D. & Jaramillo, I. (2010). Las PYMES una mirada a partir de la experiencia académica del MBA. Revista MBA EAFIT. Colombia. 86-101. Recuperado de <https://www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/Documents/pymes-mirada-a-partir-experiencia-academica-mba.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1. Formato encuesta aplicada

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA  
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE LAS ORGANIZACIONES ENCUESTA DIRIGIDA  
A GERENTES O PROPIETARIOS DE LAS MIPYMES

**OBJETIVO:** Realizar la caracterización de MIPYMES en Pasto (Nariño) y Cúcuta (Norte de Santander).

#### I. ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

1. ¿Cuál es la ubicación geográfica de la empresa?
  - a. Urbano
  - b. Rural
2. ¿A qué sector económico pertenece la empresa?
  - a. Comercio
  - b. Industria
  - c. Servicios
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?
  - a. Microempresa
  - b. Pequeña
  - c. Mediana
4. ¿Cuál es el tiempo de permanencia de la MiPymes?
  - a. 0 a 5 años

- b. 6 a 10 años
- c. 11 a 15 años
- d. 16 a 20 años
- e. Más de 21 años

5. ¿Cuál es la condición legal de la empresa?

- a. Empresa registrada
- b. Empresa no registrada

## II. **CARACTERIZACION DE LOS EMPRESARIOS**

6. ¿Cuál es el estado civil del propietario o gerente de la empresa?

- a. Soltero
- b. Casado
- c. Viudo
- d. Unión libre

7. ¿Cuál es el sexo del propietario?

- a. Femenino
- b. Masculino

8. ¿Cuál es el rango de edad del propietario o gerente de la empresa?

- a. De 18 a 25 años
- b. De 26 a 35 años
- c. De 36 a 45 años
- d. De 45 a 55 años
- e. De 56 a 65 años
- f. Más de 65 años

9. ¿Cuál es el nivel educativo del propietario de la empresa?

- a. Ninguno
- b. Primaria
- c. Secundaria
- d. Técnico-Tecnológico
- e. Universitario
- f. Posgrado

**III. INFORMACION ADMINISTRATIVO CONTABLE Y FINANCIERA DE LA EMPRESA**

10. ¿La empresa cuenta con registros contables?

- a. SI
- b. NO

11. ¿Qué tipo de impuestos paga la empresa?

- a. Impuesto de industria y comercio
- b. Renta
- c. Predial
- d. IVA
- e. Ninguno

12. ¿Qué rango de los ingresos tiene la empresa?

- a. Menos de 20.000.000
- b. De 20.000.001 a 40.000.000
- c. De 40.000.001 a 60.000.000

- d. De 60.000.001 a 80.000.000
  - e. De 80.000.001 a 100.000.000
  - f. Más de 100.000.001
13. ¿Cuál es la cobertura geográfica de la empresa?
- a. Local
  - b. Regional
  - c. Nacional
  - d. Internacional
14. ¿Cuáles son las estrategias que desarrolla la empresa para atraer clientes?
- a. Publicidad
  - b. Descuentos
  - c. Calidad
  - d. Mejor atención
15. ¿Cuáles son los sistemas de distribución?
- a. Detallista
  - b. Minorista
  - c. Mayorista
  - d. Punto de venta
  - e. Internet
16. ¿La empresa cuenta con mercados externos?
- a. SI
  - b. NO

17. ¿Cuál es el porcentaje de exportaciones que tiene la empresa?
  - a. 5%
  - b. 10%
  - c. 15%
  - d. 20%
  - e. Otro. ¿Cuál?
18. ¿Cuántos empleos genera la empresa?
  - a. De 1 a 10 empleos
  - b. De 10 a 20 empleos
  - c. De 21 a 40 empleos
  - d. De 41 a 50 empleos
  - e. Más de 51 empleos
19. ¿Cuál es el tipo de Contratación?
  - a. Término fijo
  - b. Prestación de servicios
  - c. Otros. ¿Cuál?
20. Criterios para la selección de personal
  - a. Nivel de conocimientos técnicos
  - b. Experiencia
  - c. Competencias
21. ¿Cuál es la escala salarial que tiene la empresa?
  - a. Un SMLV
  - b. Dos SMLV

- c. Tres SMLV
  - d. Cuatro SMLV
  - e. Cinco SMLV
22. ¿El personal vinculado a la empresa cuenta con seguridad social?
- a. SI
  - b. NO
23. ¿La empresa solicito crédito en el último año?
- a. SI
  - b. NO
24. ¿El préstamo solicitado fue?
- a. Formal
  - b. Informal
25. ¿El principal prestamos fue otorgado por?
- a. Entidad Financiera
  - b. Familiares o amigos
  - c. Prestamos Informales
  - d. Otro. ¿Cuál?
26. ¿A qué plazo solicitó el crédito?
- a. Corto
  - b. Medio
  - c. Largo
27. ¿Los recursos solicitados fueron destinados a?
- a. Capital de trabajo

- b. Pago de nómina
  - c. Adecuación de infraestructura
  - d. Compra o alquiler de maquinaria
  - e. Otra. ¿Cuál?
28. ¿Qué acciones de mejoramiento ha implementado en la empresa?
- a. Capacitación de personal
  - b. Lanzar un nuevo producto al mercado
  - c. Obtener certificación de calidad
  - d. Responsabilidad social
  - e. Diversificación de producción
  - f. Otra. ¿Cuál?

#### IV. PROBLEMAS QUE AFRONTA LA EMPRESA

29. ¿Cuáles de los siguientes problemas tiene su empresa?
- a. Administrativos
  - b. Financieros
  - c. Mercado
  - d. Producción
  - e. Otros. ¿Cuál?

### Anexo 2. Tabla Resumen de Encuesta

Tabla 16. Resultados Encuesta

Pregunta	Aspecto	Aspecto	% Pasto	% Cúcuta
1	Ubicación	Urbano	100	98

---

		Rural	0	2
<b>2</b>	Sector	Comercio	67	70
		Servicios	29	20
		Industria	4	10
<b>3</b>	Tamaño	Microempresa	95	63
		Pequeña	4	27
		Mediana	1	10
<b>4</b>	Permanencia	1 a 5 años	49	27
		6 a 10 años	38	25
		11 a 15 años	8	18
		16 a 20 años	3	10
		Más de 21 años	2	20
<b>5</b>	Condición	Empresa registrada	100	100
		Empresa no registrada	0	0
<b>6</b>	Estado civil	Soltero	15	14
		Casado	65	73
		Viudo	8	4
		Unión Libre	12	9
<b>7</b>	Sexo	Femenino	54	19
		Masculino	46	81
<b>8</b>	Edad	De 18 a 25 años	9	12
		De 26 a 35 años	10	25
		De 36 a 45 años	14	28
		De 46 a 55 años	19	21
		De 56 a 65 años	20	10
		Más de 65 años	28	4
<b>9</b>	N. Educación	Primaria	18	12
		Secundaria	34	44

---

		Técnico-Tecnológico	26		27	
		Universitario	22		15	
		Posgrado	0		2	
<b>10</b>	Registro contable	Si	93		85	
		No	7		15	
<b>11</b>	Pago de impuestos	Impuesto de industria y comercio	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>NO</b>
		Renta	100	0	55	45
		Predial	72	28	38	62
		IVA	34	66	28	72
		Ninguno	36	64	29	71
			0	0	22	68
<b>12</b>	Ingresos	Menos de 20.000.000	12		17	
		De 20.000.001 a 40.000.000	31		34	
		De 40.000.001 a 60.000.000	17		13	
		De 60.000.001 a 80.000.000	19		15	
		De 80.000.001 a 100.000.000	17		18	
		Más de 100.000.001	4		3	
<b>13</b>	Cobertura	Local	62		67	
		Regional	21		21	
		Nacional	8		7	
		Internacional	9		5	
<b>14</b>	Estrategias	Publicidad	53		49	
		Descuentos	37		29	
		Calidad	7		12	
		Mejor atención	3		10	
<b>15</b>	Distribución	Detallista	16		6	
		Minorista	41		26	

---

		Mayorista	23	34
		Punto de venta	18	25
		Internet	2	9
<b>16</b>	Exporta	SI	9	5
		NO	91	95
<b>17</b>	% Exportación	5%	30	27
		10%	40	38
		15%	20	23
		20%	10	12
<b>18</b>	Empleos	De 1 a 10 empleos	75	62
		De 10 a 20 empleos	14	14
		De 21 a 40 empleos	9	12
		De 41 a 50 empleos	2	2
		Más de 51 empleos	0	10
<b>19</b>	Tipo	Término fijo	65	58
	Contratación	Prestación de servicios	24	23
		Otros - Por obra	11	19
<b>20</b>	Criterios	Nivel de conocimientos	64	54
	Personal	técnicos		
		Experiencia	32	40
		Competencias	4	10
<b>21</b>	Salarios	Un SMLV	45	53
		Dos SMLV	32	27
		Tres SMLV	12	12
		Cuatro SMLV	7	6
		Cinco SMLV	4	2
<b>22</b>	Seguridad Social	SI	65	52
		NO	35	48

---

---

<b>23</b>	Solicitud Crédito	SI	42	14
		NO	58	86
<b>24</b>	Clase de Crédito	Formal	65	83
		Informal	35	17
<b>25</b>	Quien Otorga Crédito	Entidad Financiera	16	53
		Familiares o amigos	19	12
		Prestamos Informales	65	12
		Otro (cooperativas, ONGs)	0	23
<b>26</b>	Plazo crédito	Corto	21	25
		Medio	49	43
		Largo	30	32
<b>27</b>	Destino Crédito	Capital de trabajo	28	77
		Pago de nómina	18	6
		Adecuación de infraestructura	25	8
		Compra o alquiler de maquinaria	29	9
		Otra	0	0
<b>28</b>	Acciones Mejora	Capacitación de personal	18	14
		Lanzar un nuevo producto al mercado	22	6
		Obtener certificación de calidad	2	3
		Responsabilidad social	4	2
		Diversificación de producción	34	3
		Otra	20	72
<b>29</b>	Problemática	Administrativos	21	18

---

---

Financieros	42	25
Mercado	23	43
Producción	14	3
Otros (contrabando, no pagos, hurto)	0	11

---

Fuente: *esta investigación 2019*