



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA  
EDUCATIVA**

**Factores que motivan la elección de la carrera profesional en los  
estudiantes de la universidad estatal de Milagro, Milagro 2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

**Maestra en Psicología Educativa**

**AUTORA:**

Torres Jimenez, Joselyn Anila (ORCID: 0000-0002-1606-8195)

**ASESOR:**

Msc. Chuquihuanca Yasahuanca, Nelson (ORCID: 0000-0002-7354-2965)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

PIURA - PERÚ

2020

## Dedicatoria

El presente informe de tesis lo dedico especialmente a Dios, por haber encontrado en él la fortaleza de seguir adelante en el proceso continuo de aprendizaje y de esta manera cumplir una meta más.

A mis padres Brisida y Enrique, abuelos Eduardo y Anila, mis tíos, en especial a mi segunda madre Jessica, por su amor incondicional, al trabajo y sacrificio, que sin duda alguna me han dado la fuerza de no rendirme, aconsejarme y acompañarme durante este proceso de aprendizaje.

Finalmente quiero dedicar este informe de tesis a mis amigos, por su apoyo incondicional y por estar siempre en los buenos y malos momentos.

## Agradecimiento

Agradezco a Dios, quien me ha bendecido con paciencia y sabiduría, además por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, para así poder concluir con éxito mis metas.

También quiero agradecer a mi familia por ser aquellos que impulsaron a cumplir mis sueños y metas, por haberme enseñado los valores y principios que han hecho de mí una mejor persona. ¡Mil gracias!

Y por último quiero extender mi más grande agradecimiento al Msc. Nelson Chuquihuanca, quien me ha direccionado en el desarrollo de este trabajo de investigación.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de Tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. Introducción .....	1
II. Marco Teórico.....	5
III. Metodología.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	19
3.2. Diseño de investigación.....	19
3.3. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística.....	20
3.4. Escenario de estudio .....	21
3.5. Participantes.....	21
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de la información .....	21
3.7. Procedimiento .....	22
3.8. Rigor científico.....	22
3.9. Métodos de análisis de datos .....	23
3.10. Aspectos éticos .....	23
IV. Resultados y Discusión .....	24
V. Conclusiones.....	31
VI. Recomendaciones.....	32
Referencias .....	33
Anexos .....	38

## **Índice de Tablas**

Tabla 1 Factores que motivan la elección de la carrera profesional.....	24
Tabla 2 Factores que influyen en la decisión de los estudiantes.....	25
Tabla 3 Preferencia con la especialidad en curso .....	26
Tabla 4 Nivel de motivación por la carrera en curso .....	28
Tabla 5 Cualidades que poseen los estudiantes .....	29

## Resumen

El presente informe de investigación tiene como objetivo determinar cuáles son los factores que inciden en la motivación al momento de elegir una carrera profesional en estudiantes universitarios, es importante recalcar que la toma de decisiones sobre el futuro en el camino del desarrollo humano requiere de un análisis pertinente en el cual se ven involucrados muchos componentes que en su momento pueden interferir en la visión que tengan los jóvenes. Es por ello que en esta investigación se evalúa aquellos factores que influyen, así como también las preferencias que los estudiantes tengan sobre una profesión determinada. Esta investigación es de tipo cualitativa, puesto que mediante técnicas como la de gabinete y revisiones bibliográficas de estudios previos se puede indicar la pertinencia de este estudio, además del uso de hojas de cotejo y fichas de observación, estas con la finalidad de levantar información y demostrar la presencia del problema.

**Palabras clave:** motivación, elección profesional, universidad, desarrollo.

## **Abstract**

This research report aims to identify the factors that influence motivation when choosing a career in university students. It is important to emphasize that making decisions about the future on the path to human development requires a relevant analysis in which many components are involved that may eventually interfere with the vision that young people have. That is why this research evaluates those factors that influence, as well as the preferences that students have about a certain profession. This research is of a qualitative type, since by means of techniques such as desk and bibliographic reviews of previous studies the relevance of this study can be indicated, in addition to the use of collation sheets and observation cards, these with the purpose of raising information and demonstrating the presence of the problem.

**Keywords:** motivation, professional choice, university, development.

## **I. Introducción**

El mundo de la formación profesional inicia por la elección de lo que desean desempeñarse en sus vidas futuras, la elección de una carrera profesional, este elemento tan importante requiere de un análisis muy profundo por parte de quienes van a dar ese paso tan importante, y desde luego existen una serie de factores que en determinado momento motivan o no a los individuos para elegir qué carrera seguir en la universidad. Las variables a considerar por parte de los alumnos son diversas en función a cada una de las realidades, esto a su vez puede hacer que no siempre tomen una correcta decisión y por ende verse en una profesión que no esté acorde a sus expectativas.

Esta problemática no solo se encuentra en el contexto nacional, debido que, en países desarrollados como Estados Unidos, la educación regularmente es pagada, por lo cual el factor socioeconómico puede en su momento resultar ser un factor incidente en sus decisiones profesionales. En lo que respecta a España, los estudiantes una vez que hayan culminado sus estudios de bachillerato, cruzan por un proceso de admisión, cuyo primer paso es homologar sus estudios de secundaria (colegio) con la facultad a la que eligen pertenecer, en este punto se encuentra una debilidad, dado que no todos se han graduado de bachilleres en algo de su agrado o gusto.

Como segundo paso previo al proceso de homologación, los estudiantes deben rendir un examen de admisión a la universidad, cabe recalcar que en este punto también se puede jugar al azar el futuro de los estudiantes, debido que no siempre sus puntuaciones van a ser el resultante de la carrera que desean.

En lo que respecta en América Latina, en universidades como las de Argentina o Brasil, el sistema educativo posee alguna diferencia, debido que para que los estudiantes ingresen a la universidad, los países adoptan el método irrestricto, el cual es válido tanto para universidades públicas o privadas, por lo cual el estudiante puede elegir la carrera de su profesión, no obstante debe cancelar un valor significativo, lo que dependerá de la institución y del tipo de carrera que elijan, esto puede representar una prioridad para su bolsillo en caso que no tengan el dinero

suficiente para cubrirlo, por otro lado cuentan con la modalidad de seguir cursos preparatorios para la carrera elegida, no obstante pasan por una prueba para ver si son no aptos. En todo caso representa un duro desafío que compromete su decisión cuando de vocación se trata.

Dentro de los procesos educativos actuales en el Ecuador, los estudiantes cuando se encuentran en una etapa superior de sus estudios de secundaria, deben pasar por una fase de evaluación, donde se supone que, los resultados les indicarán para que carrera profesional están aptos, lo cual no en todos los casos deja satisfecho a los estudiantes con los resultados, por lo cual optan por no estudiar y esperar otro proceso, o en el peor de los casos seguir la carrera seleccionada sin intención de voluntad. Cabe recalcar que esta modalidad de ingreso aplica para universidades públicas, a diferencia de las privadas donde el ingreso es libre, pero los costos son considerables.

Esta investigación se considera relevante debido que la formación de futuros profesionales juega un papel muy indispensable dentro del contexto laboral, debido que pueden existir problemas cuando hay falta de interés vocacional en el desarrollo de sus actividades, lo que desestabilizaría un sistema de trabajo. Por otra parte, es importante recalcar que los estudiantes usualmente eligen algo que no siempre está acorde a sus intereses, motivado por otros factores que lo desvinculan de sus proyectos futuros.

Es por ello que el desarrollo de este proyecto contribuye un análisis sobre las causales que han forzado a los alumnos a tomar la decisión sobre su futuro profesional, y partiendo de los resultados que se obtengan, se pueden tomar medidas o alternativas necesarias para poder evitar que exista un compromiso indebido con su formación profesional, de tal forma que tomen mejores decisiones. Es necesario poder conocer cuáles son los factores que originan lo que se considera una problemática social, debido a las malas decisiones, tomadas, si las hipótesis son comprobadas, los resultados pueden conducir a la implementación de estrategias basadas en orientación vocacional, todo ello para mejorar la visión de los futuros profesionales y que, al elegir una carrera, puedan desempeñarse correctamente y se sientan satisfechos con sus logros alcanzados.

Con toda la información expuesta en los apartados anteriores, es pertinente analizar la problemática desde la formulación del problema general: ¿De qué manera los factores motivan a la elección de una carrera profesional de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020?

Así mismo los problemas específicos se los puede determinar de la siguiente manera:

- ¿Cuáles son los principales factores a evaluar en los estudiantes de una carrera profesional de la Universidad Estatal de Milagro, 2020?
- ¿Cuáles son las preferencias vocacionales que los estudiantes tienen a futuro de la Universidad Estatal de Milagro, 2020?
- ¿Cuáles son las consecuencias producidas por una mala toma de decisiones por parte de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020?
- ¿Existen cualidades en los estudiantes en relación a la carrera elegida en la Universidad Estatal de Milagro, 2020?

El objetivo general de la investigación es determinar cuáles son los factores que motivan la elección de la carrera profesional en los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro 2020.

Por otra parte, los objetivos específicos para esta investigación son los siguientes:

- Evaluar los principales factores que influyen en la decisión de los estudiantes sobre una carrera profesional de la Universidad Estatal de Milagro 2020.
- Analizar cuáles son las preferencias vocacionales que los estudiantes tienen a futuro de la Universidad Estatal de Milagro 2020.
- Determinar las consecuencias producidas por una mala toma de decisiones por parte de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020.
- Describir las cualidades que los estudiantes poseen en relación a la carrera elegida.

De acuerdo a la formulación del problema general se planteó la hipótesis general, misma que busca indagar sobre los factores que influyen en la elección de una carrera profesional por parte de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro 2020.

Por otra parte se consideran también las hipótesis específicas, de entre las cuales se destacan principalmente al análisis de los factores socioeconómicos, personales y familiares, que influyen en la toma de decisiones de los estudiantes, así como analizar las preferencias vocacionales existentes en el alumnado, que son motivos esenciales para elegir una carrera, así mismo se considera la presencia de consecuencias que surgen por la mala toma de decisiones sobre sus vidas futuras dentro de una formación profesional. Los estudiantes también poseen cualidades que están vinculadas al perfil que requiere cada carrera por parte de ellos como profesionales, esto logrará que exista una mayor conexión con la especialización de su agrado.

## II. Marco Teórico

El ser humano es, por naturaleza, un ser selectivo, dentro de sus sistemas siempre debe saber tomar las mejores decisiones sobre varios elementos que les permitirán poder desarrollarse en el entorno social (Lima, Iñiguez, & Nanclares, 2018). Desde tempranas etapas siempre los individuos eligen lo que mejor les favorezca, o quizá en lo que más confortables se encuentren, lo cual puede ir desde selecciones de situaciones cotidianas, familiares, sociales, laborales entre otros. Sin embargo, uno de los objetivos por los cuales las personas luchan incansablemente es llegar al éxito profesional, lo cual en efecto representa una trayectoria compleja de desafíos académicos que proporcionan las entidades educativas (Soto & Escudero, 2017).

Cuando se elige una carrera profesional a seguir, no se hace hincapié solo en una determinada formación, sino a fortalecer aquellas habilidades o destrezas que ya poseen las personas, en otras palabras, su estilo de desarrollo como tal, por otra parte se toma en cuenta también como la satisfacción de las necesidades individuales, debido que todos en algún momento de sus vidas sueñan con llegar a ser profesionales en alguna rama específica, y esto se convierte en un factor principal para poder tomar una decisión que consideren la más correcta en sus futuras vidas (García R. , 2003).

Durante su formación en la rama de la educación, muchos son los factores que pueden influir al momento de elegir una profesión en específico, mismos que pueden ser desde el plano familiar, donde los padres decidan por ellos, o sea por voluntad propia del hijo seguir sus pasos, por las exigencias de terceras personas, o por la formación de bachillerato que tengan en la secundaria, motivos personales, inclusive el factor socioeconómico, se convierte en un elemento decisivo, debido que existen carreras de alto costo, y en ocasiones no todos los postulantes tienen los recursos necesarios para cubrir gastos de profesión (Martínez & Rocabert, 2014).

Por lo tanto, la elección de una profesión a desarrollar en el ámbito laboral, no representa un proceso fácil, es conceptualizada como una actividad que involucra

un proceso de atención y sobre todo reflexión, tomando como prioridad los parámetros contextuales de cada individuo al momento de tomar la decisión (Avendaño & Magaña, 2018). En este camino de la elegibilidad de una profesión, se suelen presentar problemas, los estudiantes muchas veces terminan sus estudios sin estar satisfechos con sus logros, lo que en prioridad a esta investigación da paso para poder analizar aquellos factores que inciden en la decisión sobre una carrera profesional y que limitan el desarrollo de los futuros profesionales al no tomar buenas decisiones (Figueroa, 2014).

Mendoza, M (2014) en su investigación sobre “Factores que influyen en la elección profesional de los alumnos de un Centro Regional de Educación”, desarrollada en España, utilizó un enfoque cuantitativo, para lo cual aplicaron un instrumento de evaluación que contenía los factores que consideraron pertinentes para el estudio, la población que eligieron fueron estudiantes universitarios de una facultad de ciencias sociales, cuya muestra representativa fue de 123 encuestados. Los resultados encontrados afirman que existe una relación directa en la elegibilidad de sus carreras con el factor familiar, seguido del factor personal, como decisión propia de querer formarse en algo específico, son entonces los elementos que mayormente predominaron al momento de elegir una profesión.

Alonso, A & Gonzales, M (2015) investigaron sobre “Factores que motivan la elección de la carrera profesional en educación de los estudiantes de Ciencias Sociales”, de un Colegio de Colombia, consideran un factor muy importante como la orientación vocacional. La metodología utilizada fue cuantitativa, descriptiva, de corte transversal, con un diseño de encuesta que fue aplicado a una muestra de 200 estudiantes. Los resultados demostraron que el factor que más predomina es el económico, este debido que existen carreras que demandan mayor inversión debido su complejidad, lo cual deja fuera de órbita a muchos estudiantes quienes no tienen las posibilidades de cubrir gastos (Martínez, Segura, & García, 2014)

Bravo, G & Vergara, M (2018) en su investigación sobre “Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja, Colombia” resaltan el factor de publicidad, debido que la difusión de una carrera por medios de comunicación influye mucho en la elección de la misma. La metodología de trabajo fue

cuantitativa, de corte transversal y descriptiva, y se aplicó una encuesta a una muestra de 225 estudiantes. En los resultados encontraron que el factor más influyente son sus intereses personales, seguido del factor laboral, también indican que el salario es otro elemento sustancial para elegir una carrera, de la misma forma como aquellas ofertadas por medios comunicacionales.

Ferreira, F (2018) en su investigación acerca de “Incidencia de la orientación vocacional en la elección de la carrera de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Velasco Ibarra” realizada en el Cantón de Milagro, provincia de Guayas, Ecuador, mediante un estudio bibliográfico descriptivo y usando datos referenciales de encuestas realizadas por la institución antes mencionada, logro identificar que evidentemente la falta de orientación sobre que vocación seguir interfiere en las decisiones tomadas por el estudiante, debido que no tiene una guía o el conocimiento necesario para optar por una profesión acorde a sus necesidades y expectativas.

### **Bases Teóricas**

Desde luego el elemento más importante al momento de tomar una decisión, y es que tanto la motivación como la necesidad son componentes íntimamente vinculados cuando se trata de elegir algo a desarrollar, aún más compromiso existe si se trata de una meta profesional a seguir (Restrepo, Estrada , & Rodríguez , 2017). La motivación ha sido un tema que, por historia se ha venido desarrollando y aplicando en varios ámbitos de desarrollo humano, no obstante, el de interés en este apartado se basa en las decisiones sobre metas profesionales (González & Cardentey , 2015).

El autor García, R (2003) menciona que:

“La motivación es una decisión que se basa en aspectos cognitivos sobre las acciones a realizar, mismo que dependiendo de su intensidad de atracción y necesidad individual, puede llegar a ser una prioridad y esto hará que su voluntad de querer hacerlo sea mayor” (Pág. 294).

De tal forma que, según el criterio del autor, indica que tan fuerte puede ser una necesidad de alcanzar algo, o el interés que se tenga sobre determinada actividad, o quizá los factores sean externos o internos, en todo caso la motivación camina junto con la persona en relación a sus intereses y preferencias.

Otro autor como Santrock, J (2004) indica que: “la motivación son aquellas razones que motivan el comportamiento humano hacia el alcance de un propósito” (pág. 432). Desde luego está claro que las razones o motivos que incitan a la persona a querer lograr algo, están vinculadas con sus necesidades y de factores que lo direccionen a tomar decisiones sobre lo que desea realizar.

Por historia las teorías de la motivación tienen bases sobre tres ciencias disciplinarias que son la economía dentro de las empresas, la filosofía, esta última como la más antigua de todas, y la psicología (Vega, J 2003). Por otra parte, el autor Santrock, J (2004) desglosa el ámbito psicología y determina dos pilares fundamentales en relación a la motivación, las cuales son las siguientes:

Enfoque conductista: basado en los principios de las escuelas psicológicas, esta perspectiva se fundamenta en el reforzamiento de la conducta, esta corriente explica que la motivación está ligada a las recompensas que el individuo obtenga por acciones realizadas, por otra parte, también está la carencia de resultados favorecedores, que pueden hacer que dicho comportamiento deje de mantenerse, lo que se conoce como extinción conductual (Gómez, 2014).

Perspectiva humanista: descubierto en su momento y categorizado como una pirámide de necesidades por el autor Maslow, A (1991), la corriente humanista revela a la motivación como el cumplimiento de una cadena de necesidades, cuyo resultado final sea el auge de satisfacción del individuo, también indica que es indispensable que se cumpla cada fase, debido que la conexión que existe entre cada segmento da paso al desarrollo evolutivo del ser humano. Cabe recalcar que primordialmente se enfoca en potenciar las capacidades de la persona, a tal punto que, su logro de objetivos sea eficaz y con ello alcance el equilibrio en su sistema.

La autora Naranjo, M (2009) considera que, para la toma de decisiones de las personas sobre determinada actividad, se encuentra una serie de factores

motivacionales que muchas veces influyen en el paso que puede dar, entre los cuales se destacan los siguientes:

- El involucramiento de los estudiantes en la actividad a desarrollar, la dedicación que muchas veces le dedican constituye un fuerte motivacional para poder seguir con el desarrollo y sobre todo poder alcanzar los resultados deseados.
- El afecto hacia la actividad, si bien es cierto las emociones son un pilar básico para el desarrollo de múltiples situaciones, lo que hace que, bajo el marco contextual del tema de la elección de una carrera, las personas deben sentirse tan enamorado por lo que va a resolver o realizar, de tal forma que cada actividad que desarrolle sea de su agrado.
- El interés y éxito, el ser humano por naturaleza es un ser que construye día a día para poder llegar al cumplimiento de sus objetivos, en el caso de los estudiantes, escalar hasta llegar a la cúspide es un logro muy indispensable, por lo cual la motivación que siente hace que sea persistente en el desarrollo de sus actividades (García J. , 2014).

El ser humano requiere de un factor tan imprescindible para poder llegar al logro de sus metas, y de ello se encarga la motivación, cabe decir que este elemento se da por medio de dos formas extrínseca e intrínseca, la primera de ellas se refiere a factores externos que inciten a la persona a desarrollar lo que tenga en mente, y el segundo de ellos a la propia voluntad e iniciativa del individuo para alcanzar sus metas, en este último es donde pueden presentarse factores que pueden alterar sus aspiraciones o empujarlos hacia el éxito (Macías, Caldera, & Salán, 2019).

La motivación según el autor Goleman, D (1995) constituye junto a las emociones, un elemento clave para el proceso de aprendizaje dentro de las aulas de clases, esto quiere decir que los estudiantes necesitan de aquel incentivo para poder actuar como tal, y desde luego cumplir con sus deberes educativos. Por otra parte la motivación en el aula no solo depende únicamente de que el alumno sienta o no la energía para rendir académicamente, el rol que desempeñe el docente será muy sustancial, no es lo mismo un maestro que tenga una iniciativa que despierte el interés en los educandos, a que sea uno que no tenga el mayor interés por

enseñar, de esta forma se establecen dos diferencias que puede marcar un antes y un después en la vida escolar de los individuos (Cruz, 2019).

El autor Angulo, J (2008) considera que los estudiantes por su parte, también se distinguen según los siguientes factores:

- Metas vinculadas con las actividades o tareas: cuando existe un propósito por cumplir, la motivación puede ser tan intensa o débil en relación al interés que el estudiante tenga por dicha actividad. El estudiante se encuentra en un estado de satisfacción en el momento en que la actividad que tuvo por realizarla finalmente la concluyo, y sobre todo si se trata de un deber y que este haya alcanzado un puntaje satisfactorio, influye significativamente para motivarse aún más ante los demás desafíos académicos que tenga por delante. De tal forma que cuando ya se encuentre en una formación superior su capacidad de trabajo resultara ser muy activa, trayendo consigo una meta general, que es llegar a ser un especialista en alguna rama de las ciencias.
- Metas vinculadas a la valoración social: socialmente las personas buscan un logro que en lo personal, puede llegar a ser mucho más fuerte que la motivación académica, se trata de la necesidad de pertenencia, no solo el hecho de cumplir un grado académico y ser profesional son los únicos propósitos u objetivos de una persona, el ser reconocido también por todo lo que ha realizado, y pertenecer a un entorno social donde sea valorado como tal, lo motiva a seguir escalando por lo que ha luchado, y sobre todo al ver que es reconocido en su medio (Ureña & Barboza , 2015).
- Metas vinculadas al ego: los estudiantes muchas veces suelen compararse con los demás compañeros en cuanto al conocimiento o rendimiento académico, es necesario en ocasiones, que las personas se sientan seguras de quienes son al ver que poseen ciertos grados de desarrollo diferentes de los demás, esto no quiere decir que se deben sentirse superiores, más bien es como una reafirmación del yo capaz de poder responder a las demandas y poderlas satisfacer según sus necesidades (Martínez J. , 2014).

A continuación, se describirán varias terminologías, para un mejor entendimiento del contexto del proyecto, cabe recalcar que este aparatado

constituye un marco conceptual cuyas palabras están íntimamente relacionadas con el tema de la investigación:

**Factor socioeconómico:** hace referencia a todo recurso de carácter monetario que el individuo posea, esto con la finalidad de poder satisfacer sus necesidades diarias en el contexto social, en investigación se lo puede utilizar para poder medir la capacidad presupuestaria de una persona frente a una situación que involucre generar inversiones varias (Vizcarra, 2014).

**Necesidades:** se considera necesidad a todo elemento que de alguna forma sea indispensable para el desarrollo de los seres humanos, estas pueden ser de muchos tipos: de alimentación, seguridad, afecto, laboral, entre otros. Todos estos factores descritos son en cada individuo una prioridad según el orden que demande. En psicología se considera una carencia, sea esta de carácter familiar, social, personal, entre otros (Vera, 2015).

**Cuantitativo:** tipo de metodología que se utiliza para el desarrollo de investigaciones, cuyo objetivo sea realizar una evaluación de campo, es decir, aplicar este método para poder levantar información de un determinado problema mediante la representación de cifras numéricas y porcentuales en caso de implementación de otros medios estadísticos (Del Río, 2013).

**Orientación vocacional:** se considera una herramienta indispensable para poder formar o guiar a las personas en su rumbo profesional, se trata de un asesoramiento generalizado sobre la decisión futura que el estudiante tome, dicho proceso se lo implementa como una asignatura en las instituciones educativas (Moro, 2019).

**Publicidad:** estrategia utilizada en el mundo de los negocios y del marketing para promover el desarrollo del comercio en el sector industrial de diversos contextos. Se trata de un mecanismo basado en múltiples técnicas de persuasión con el objetivo de atraer clientes para generar ingresos como empresa (Vizcarra, 2014).

**Descriptivo:** método utilizado en la investigación cuantitativa, que permite enlistar aquellas características propias del fenómeno, una vez que sus resultados hayan sido interpretados, por lo cual se puede conocer muchos de los factores que configuran dicho fenómeno social (Del Río, 2013).

Corte transversal: es el tipo de investigación dentro de una metodología, que es utilizado para realizar el respectivo levantamiento de información sobre una población o conjunto de personas o elementos a indagar, esto con la finalidad de percibir la frecuencia del fenómeno actual, es decir, en el instante, a diferencia de otros estudios que van dirigidos a recopilar información en varias sesiones, el corte transversal se lo realiza una sola vez, para evidenciar las debilidades del momento (Del Río, 2013).

Estudio bibliográfico: tipo de estudio utilizado en el desarrollo de investigaciones, cuya información sea extraída de referencias en trabajos realizados anteriormente por otros autores, en el cual únicamente se realiza un resumen de lo expuesto y se lo usa para poder construir una nueva investigación. Cabe recalcar que este tipo de investigación se caracteriza por no tener un sustento estadístico, solo un bosquejo referencial de trabajos previos (Del Río, 2013).

Motivación extrínseca: es el tipo de motivación cuyo motor constituye todos los factores que se encuentran alrededor de la persona, estos pueden ser: amistades, familia u otro tipo de agente o acontecimiento, que promueva en el individuo un impulso necesario para el logro de sus metas (Vera, 2015).

Motivación intrínseca: constituye todo factor interno que motive a la persona a la consecución de sus metas, esto puede ser considerado como parte de la voluntad y predisposición que tiene el ser humano de progresar para sí mismo (Vera, 2015).

Emociones: es la variabilidad de sensaciones de placer o displacer que puede sentir el ser humano durante o ante una determinada situación, procedentes del sistema límbico, las emociones son parte de un proceso fisiológico, que permiten disfrutar al individuo de experiencias significativas, pueden ser positivas o negativas (Vera, 2015).

Incentivo: se conoce como incentivo a todo elemento que represente un premio a una actividad realizada por la persona, se suele utilizarlo en múltiples sistemas, desde el marco laboral, familiar, inclusive el social, en todo aspecto representa una forma indirecta de seguir manteniendo determinado comportamiento posterior a un premio (Vera, 2015).

Ego: para la psicología psicoanalítica, ego forma parte de la estructura de la personalidad, misma que es motivada por el ello, percibe la realidad del mundo muy inferior a la persona que lo observa, dicho de otra manera, es una sobrevaloración que en ocasiones pueden tener los seres humanos sobre sí mismos (Vera, 2015).

Predisposición: voluntad que tiene un individuo para poder realizar alguna actividad, sea a su conveniencia o beneficio, es la capacidad de reacción que tienen las personas para poder prestar sus servicios hacia otras u otros elementos (Vera, 2015).

Bachillerato: nivel secundario del ámbito educativo en el que se encuentra el individuo, en otras palabras, es la etapa de colegio, una fase previa a la universidad (Moro, 2019).

Destrezas: hace referencia a toda capacidad de un individuo de poder desarrollarse dentro de determinadas actividades, se trata de la habilidad con la que cuenta para la resolución de problemas. En otras palabras, se trata de una cualidad que poseen las personas (Vera, 2015).

Voluntad: se lo describe como todo acto que sea movido por una fuerza interior del ser humano, en relación a una decisión a tomar sobre determinada acción que considere elegida para su gestión humana, es decir, la capacidad de decisión sobre su vida o sus acciones (Vera, 2015).

Satisfacción: estado de tranquilidad y placer que siente el ser humano luego de haber realizado una acción determinada, es el cumplimiento de una meta o un logro que tuvo un proceso donde continuamente fue persistente hasta llegar a su cumplimiento, la satisfacción está asociado con el bienestar psicológico (Vera, 2015).

Expectativa: estado de exaltación previa que tiene todo individuo sobre un tema determinado, o un suceso por ocurrir, todo ello es anticipado, lo que en efecto genera muchas formas de percibir de lo que este por suceder, es decir, pueden ser expectativas buenas o malas, así como pueden cambiar en relación al contexto (Vera, 2015).

Adaptación: proceso en el cual un ser vivo transforma su naturaleza con el 'objetivo de permanecer en sintonía con el contexto, en el caso de los seres humanos, en diversos sistemas, su estilo y forma de comportarse dependerá de la situación y de los agentes externos que a su alrededor permanezcan, aún y cuando resulte complejo, deberá acostumbrarse a las nuevas demandas y normas sociales (Vera, 2015).

La orientación vocacional es una guía o atendimiento interno de nuestras necesidades, vinculadas a nuestras habilidades como tal, es decir, las competencias con las que el ser humano puede contar para enfrentar nuevas demandas en su vida (Camaná, 2018). Si se lo contextualiza en el entorno académico, la vocación no es nada más que el factor que dispone el ser humano al elegir un camino profesional a seguir, es la predisposición para decidir que especialidad va a tomar, en la cual se va a desempeñar dentro del contexto social.

El autor Vidales, L (2003), hace referencia a la palabra vocación como el gusto o la pasión sobre determinada actividad a seguir, que tiene un objetivo en común con la persona que desea seguir un rumbo académico. La ubicación vocacional también está vinculada con la consciencia de saber qué es lo que se desea seguir, pero sin lugar a duda, lo más importante, es saber estar seguro de poder responder demandas una vez elegido que es en lo que se va a desarrollar (Bulgarelli, Rivera, & Fallas, 2017).

Para el autor Álvarez, M (2017), todo proceso de formación educativa, motiva al estudiante, la elección de una carrera profesional, puede estar en su momento vinculada a una profunda reflexión de quien va a seguir una especialización, dicho momento implica componentes, tanto cognitivos como emocionales, y un sinnúmero de variables que pueden servir de guía para alcanzar una acertada decisión.

Para una correcta decisión sobre qué es lo que va a estudiar en el futuro, es necesario que tenga claras sus metas e ideales, si el ser humano no tiene claras sus bases interiores, en todo aspecto de sus sistemas de desarrollo, lo más probable es que termine eligiendo algo que no va acorde con sus expectativas (Cruz & Silva, 2018). Es por ello que, dentro de la formación académica secundaria,

el proceso de enseñanza debe ser tan motivador, de manera que los estudiantes despierten el interés por querer llegar a un logro profesional, eligiendo la carrera de forma adecuada, consciente, y sobre todo basado en algo que sea de su agrado (Rivera, 2014).

La decisión de una carrera forma parte de las etapas del desarrollo profesional de las personas, una disciplina a ejercer, un cargo a ocupar, y una formación específica en un área de su preferencia, son los resultados de ser acreedor de un título universitario, lo cual conlleva una responsabilidad debido que con los conocimientos adquiridos tiene como metas satisfacer las necesidades de los demandantes externos, y sobre todo marcar un paso en su vida futura como profesional (Borrachero , Dávila , & Airado, 2017).

Para poder comprender lo que representa una elección de carrera, se han expuesto varios conceptos como los de Cortada N. (1984), quien manifiesta que “la selección vocacional es el efecto de un proceso donde se involucran factores internos y externos del individuo, llegando a concluir en una decisión por lo que va a seguir en su proyecto futuro” (pág. 275). De acuerdo con este criterio, la autora sostiene que la decisión profesional corresponde a una reflexión donde los elementos claves son los factores que motiva a esta persona a elegir qué es lo que va a seguir en su vida profesional, en especial aquello vinculado a sus intereses personales, aunque no en todos los casos priman como importancia para decidir.

Para los autores Said, E Gratacós, G & Valencia, J (2017) los estudiantes se enfrentan a una serie de parámetros que deben considerar antes de tomar una decisión, por lo cual muchos de ellos se ven presionados ante los factores externos por ejemplo la presión social de un familiar, o el factor socioeconómico, y en el mejor de los casos, que sea de interés personal del individuo, en todo caso a continuación se repasan algunas características que usualmente destacan como decisión en las personas sobre una carrera profesional:

- En cuanto a los recursos económicos, es más factible optar por una carrera cuya demanda presupuestaria no sea superior a sus posibilidades, hay estudiantes que en ocasiones desean elegir una carrera que está lejos de ser sustentada económicamente, entonces deciden seguir una profesional

que sea familiar a la primera, es decir que se parezca en algún grado o semejanza, en el ejemplo de una carrera de medicina o de odontología, y quizá de enfermería, todas estas guardan un elemento en común que es el área de salud, y claro está, que sea de menor costo para que el individuo logre poder alcanzar a cursar la profesión.

- Con respecto al perfil y destrezas de los estudiantes, es normal que pretendan estudiar una carrera en la cual no tienen ni la formación básica de su estudio secundario, es decir su rama puede ser de ciencias sociales, y que la carrera que quiere seguir sea relacionada con las ciencias de la ingeniería, por lo cual el desarrollo de competencias básicas y habilidades para responder a tal profesión sean nulas, debido que su perfil no está vinculado a tal ejercicio profesional, los alumnos muchas veces desisten de seguir estudiando, debido que en el transcurso del camino se dan cuenta de que no están preparados para poder responder a las demandas universitarias que exige la carrera (Condori, 2018).
- Desde las perspectivas del mundo del empleo, otros estudiantes suelen desistir de seguir una determinada carrera debido que su profesión no tiene mucha demanda laboral, es decir son escasos los perfiles profesionales que el contexto necesite, y lo que hace que a su vez decidan optar por otra carrera, o simplemente dejar de estudiar (Muñoz, 2020).
- Conforme al ítem anterior, hay estudiantes que prefieren carreras por el salario, cuya decisión gira en torno a cuánto van a ganar una vez que sea profesionales de tal área, lo que desde luego es un factor muy indispensable para su sustento diario, pero no la mejor decisión, debido que solo coloca delante de su decisión el interés económico, dejando de lado la vocación de servir a la comunidad (Jesús , 2016).
- El entorno familiar representa otro factor que determina la decisión de una carrera, tal es el caso de padres que son profesionales que desean que sus hijos sigan sus pasos, decidiendo por ellos, o quizá la voluntad de los mismos de seguir lo que sus padres ejercen, en todo caso es una decisión que en gran parte de los casos se ve afectada, debido que si es algo decidido por terceras personas, el estudiante no se sentirá satisfecho y puede o no responder con claridad la demanda académica (Fuentes, 2018)

Estos han sido algunos de los factores que motiva a tomar una decisión profesional en los estudiantes, se puede visualizar que no siempre la elección de una carrera está vinculada a los intereses vocacionales, pueden variar según la necesidad y expectativa del demandante, y esto puede o no en determinado momento, generarle incomodidad cuando no ha elegido de la forma correcta (Ymas , 2017).

Sin embargo, puede haber casos excepcionales, se puede seguir una carrera sin necesidad de sentir la vocación posible para esta, dado que los motivos muchas veces son más fuertes que el amor hacia la profesión, y las metas fijadas no decaen en el proceso de formación, tal es el caso que pueden ser capaces de responder ante las demandas laborales sin necesidad de ser el profesional que desearían (Said, Gratacós, & Valencia, 2017).

Esto usualmente ocurre en el caso de los factores relacionados con un alto salario, y también se puede mencionar acerca de la capacidad de adaptación que el ser humano posee por naturaleza, puede resultar o no factible que se logre familiarizar con la estructura profesional elegida, con su naturaleza y forma de trabajarla (La Cruz, 2016). Otro punto a destacar es la disciplina que forja la persona ante el estudio de algo que no necesariamente es de su grado, pero le resulta importante desarrollarse como profesional para poder de alguna forma servir a la comunidad (Bravo & Vergara, 2018).

El autor Angulo, J. (2008) indica que dentro del contexto social, con el paso del tiempo la demanda de profesionales se intensifica, con lo que, se puede mencionar que es un requerimiento que los estudiantes se sigan preparando a nivel académico, y las universidades por su parte ofertar especialidades que vayan acorde con las necesidades del entorno social. La formación de un profesional no únicamente se basa en dotar de habilidades para resolver problemas, o implementar estrategias para mantener un negocio, como en el caso de carreras técnicas, sino a sensibilizar sobre la dedicación y entusiasmo que deben ponerle en el desarrollo de dichas actividades, sin dejar de lado al trabajo de un profesional bajo el marco de la ética (Mendoza T. , 2017).

El profesional una vez formado y listo para aportar a la sociedad, se enfrenta a uno de los mayores desafíos, la competencia laboral, donde se pondrá a prueba su habilidad, competencias y destrezas para poder declararse apto para un cargo de trabajo, no olvidar que se debe considerar estos factores al momento de elegir un profesional para el sector laboral, sin embargo no deja de ser un punto de debate, debido que no todos alcanzan una estabilidad laboral una vez ingresados, pues hay casos en los que cruzan por una fase en la que se crean un desorden mental que genera en el profesional un descuido de sus funciones (Carrasco, Zúñiga, & Espinoza, 2014).

Por otra parte dentro del proceso de formación de profesionales, los estudiantes en curso suelen sufrir dificultades mientras se educan, uno de los problemas principales para el autor Condori, E.(2018) es la motivación, esta relacionada con el aprendizaje, en un estudio demostró que la mayoría de los alumnos evaluados indican no sentirse motivados ante la falta de preparación de sus docentes, y sobre esta base menciona la importancia que debe cumplir el docente como incentivador del aprendizaje de los estudiantes, no solo está en la transmisión del conocimiento como tal, sino también el empeño de ponerle al momento de impartir su clase, además de no dejar de lado la óptima preparación que se debe realizar previo a cada clase que se tenga con los estudiantes (Martínez, Zurita, & Castro, 2016). A pesar que en los tiempos actuales, la educación autónoma ha tomado más fuerza, y el docente ha pasado de ser el rol predominante del conocimiento, a ser instrumento mediador del mismo, ante ello no se descarta el papel importante que cumple, ya que de ello depende que el alumno aprenda (Zilvetty, 2018).

### **III. Metodología**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El presente informe de investigación fue enfoque cualitativo, ya que se utilizaran técnicas pertinentes para poder comprobar las hipótesis de investigación, además de ser de carácter documental debido que se apoyará en investigaciones previas que contengan las variables de estudio y su análisis respectivo, lo cual contribuyó para el desarrollo de este proyecto, y de tipo descriptivo y explicativo, ya que partiendo de los resultados obtenidos se logró afirmar sobre la causa efecto que generan las variables estudiadas, es decir, se pudo detallar aquellos criterios que configuran un fenómeno y de esta manera poder comprender y explicar su naturaleza (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

#### **3.2. Diseño de investigación**

El presente informe de investigación correspondió a un diseño no experimental, lo cual quiere decir que no hubo manipulación de las variables de estudio, por lo tanto, existió un proceso de observar característicamente la naturaleza del fenómeno tal y como se representa en el contexto. También fue un diseño de estudio retrospectivo, debido que se observó las causales o factores que configuraron el problema, y de diseño prospectivo, porque a partir de los antecedentes se visualizó y analizó las consecuencias de la problemática (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

### **3.3. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística**

La variable independiente es la motivación, esta representa todo impulso interno o externo que incita a una persona en la consecución de sus metas o logros mediante la fuerza o impulso en la realización de sus actividades, y finalmente una vez resuelto poder alcanzar un alto grado de satisfacción.

Esta variable presenta las siguientes categorías:

- A.** Factores intrínsecos
- B.** Factores extrínsecos
- C.** Nivel de motivación

Dentro de las subcategorías se encuentran las siguientes:

- A1:** Situaciones personales que interfieran en la decisión.
- B1:** Situaciones familiares, sociales, laborales o económicas.
- C1:** Estado anímico de cada persona.

En tanto que la variable dependiente es la elección profesional, esta es la decisión que todo individuo realiza mediante un proceso de reflexión con el objetivo de elegir una carrera a seguir, en este proceso se involucran muchos aspectos a considerar por parte del postulante.

La variable contiene las siguientes categorías:

- A.** Especialidad
- B.** Perfil
- C.** Conocimiento

En tanto que las subcategorías son:

- A1:** Tipos de carreras que hay en las universidades.
- B1:** Competencias, destrezas y habilidades que posea el estudiante.
- C1:** La formación académica previa, si tiene noción previa de la carrera que va a elegir.

### **3.4. Escenario de estudio**

El escenario de estudio que se ha planteado para el desarrollo de esta investigación es en la Universidad Estatal de Milagro, Cantón Milagro, provincia del Guayas, Ecuador, es una institución que consta de una amplia cantidad de estudiantes, más de 15 carreras presenciales y actualmente posee 10 carreras virtuales, es una entidad pública. En cuanto a la accesibilidad se ha podido contar con el apoyo de las autoridades para poder realizar el respectivo levantamiento de información, y así poder dar continuidad al curso de este proyecto.

### **3.5. Participantes**

En cuanto a los participantes de la institución elegida, se ha considerado a los estudiantes de la carrera de Psicología de dicha universidad, donde su población es alrededor de 800 alumnos, de los cuales se seleccionará una moderada cantidad de 12 educandos, esto es posible mediante el método aleatorio, para así tener una muestra representativa en relación con la cantidad general de alumnos.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

Para esta investigación se ha tomado como referencia el uso de las siguientes técnicas e instrumentos:

#### **Técnica de gabinete**

Se puede recopilar información mediante esta técnica cualitativa, misma que según el autor Niño, V. (2011) se basa en analizar estudios de investigaciones previas se puede corroborar el problema a través de resultados ya realizados por otros trabajos académicos, en este caso se utilizó la siguiente técnica:

**Análisis de documentos:** se ha podido utilizar esta técnica mediante una revisión exhaustiva de trabajos referenciales donde se ha considerado analizar sus variables, objetivos, metodología y resultados, mismos criterios que ayudan a fortalecer las variables de esta investigación (Niño, 2011).

## **Técnicas de campo**

En cuanto al análisis de la población se ha determinado utilizar este tipo de técnicas, donde se pueden emplear instrumentos que faciliten la recolección de información acerca del problema que se está analizando, entre los instrumentos se tiene:

**Hoja de cotejo:** esta ficha está compuesta por ítems que guardan una relación directa con las necesidades del investigador, en el caso de este proyecto, lleva contenido a saber información sobre los niveles de motivación y la elección de las carreras universitarias, así como indagar acerca de los factores que interfieren en dicho proceso de reflexión (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

### **3.7. Procedimiento**

Dentro del desarrollo del levantamiento de información se ha procedido con el permiso respectivo a las autoridades para poder acceder a la entidad educativa y poder dar inicio con lo solicitado. Es necesario darles unas indicaciones previas a ejecutar las técnicas anteriormente descritas, de tal forma que la población guarde el comportamiento adecuado para evitar sesgos en la información requerida, y poder tener mayor objetividad en el análisis del comportamiento de los participantes.

Una vez recogida la información se procede a realizar el análisis empleando una minuciosidad en cada detalle de lo observado y anotado, de tal forma que esto permitirá poder verificar si las respuestas obtenidas guardan relación directa con las hipótesis de investigación, luego de ello se podrá contrastar los resultados obtenidos y poder comprender el fenómeno investigado.

### **3.8. Rigor científico**

La presente investigación ha sido llevada a cabo empleando procesos de análisis fiables en su desarrollo, así como la información utilizada de referencia, ha sido validada científicamente, puesto que es procedente de artículos científicos y trabajos de investigación que han tenido aceptación por la comunidad científica. Por otra parte, este proyecto guarda alto sentido de credibilidad en cuanto a la verdad de la información, pues fue extraída de plataformas como repositorios y revistas digitales de carácter altamente científico.

### 3.9. Métodos de análisis de datos

Los métodos que se han utilizado para poder procesar la información recolectada son:

**Síntesis de documentos:** una vez que los documentos referenciales han sido seleccionados se puede realizar la extracción de la información pertinente para este estudio mediante el análisis de sus aspectos estructurales de relevancia, de esta forma se analiza y se da una apreciación acerca del problema planteado.

**Interpretaciones:** en el caso de los estudios que tuvieron resultados estadísticos, se pudo dar la respectiva interpretación de cifras, esto con el objetivo de poder articular la información previa y contrastarla con las hipótesis del presente estudio.

**Análisis de fichas:** al igual que la síntesis, se levantó información mediante instrumentos a quienes luego se los podría analizar mediante la categorización de respuestas, es decir, una lista de criterios diseñados en donde se puede ver si se cumplen o no aspectos relacionados con la problemática.

### 3.10. Aspectos éticos

Para poder obtener la información requerida sobre la población fue necesario solicitar acceso a la entidad educativa para poder desarrollar el proceso de carácter formal. Así mismo se diseñó un consentimiento informado a los participantes, donde se indica que serán observados y sometidos a un proceso de descripción de pautas y aspectos que el investigador lo vea necesario, así como tomar apuntes y concretar las fichas utilizadas (Avanzas, Bayes, & Pérez, 2013).

En cuanto al desarrollo estructural del trabajo de investigación, se alinean a las establecidas por la Universidad César Vallejo, quienes poseen estamentos a los que todo proyecto de investigación debe sujetarse. En cuanto a las normativas de edición, se ha seguido los lineamientos según las normas APA, esto con el objetivo de mantener la relación de una correcta investigación, así como las referencias utilizadas de los autores quienes han sido citados como contribuyentes a esta investigación.

#### IV. Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los resultados en función de la información proporcionada por los evaluados. Con respecto al objetivo general: Determinar cuáles son los factores que motivan la elección de la carrera profesional en los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro 2020.

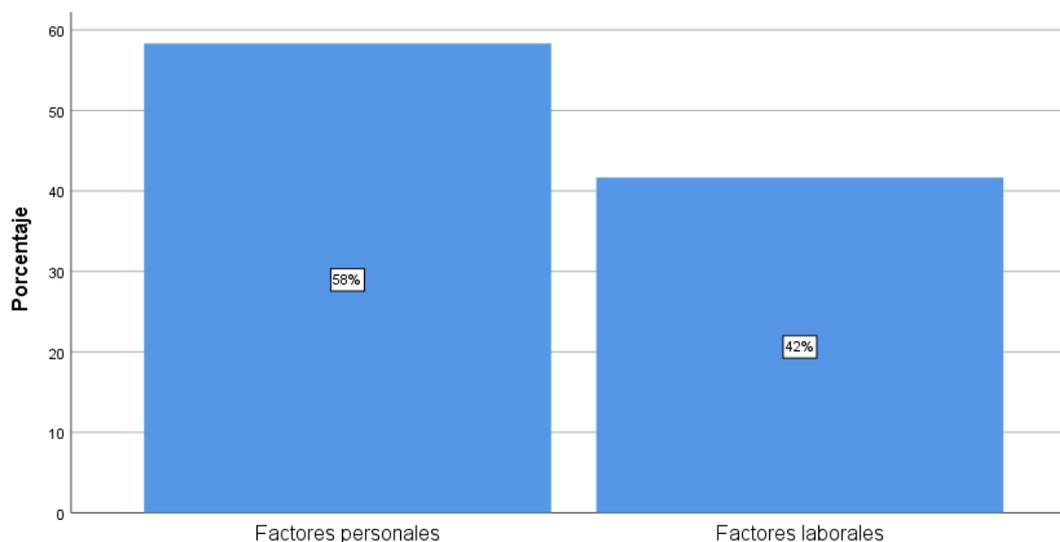
**Factores que motivan la elección de la carrera profesional**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Factores personales	7	58	58	58
	Factores laborales	5	42	42	100
	Total	12	100	100	

Tabla 1 Factores que motivan la elección de la carrera profesional

**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro

**Autora:** Joselyn Torres



#### Interpretación

En el presente gráfico se puede analizar los principales factores que influyen en la elección de la carrera profesional, donde el aspecto personal predomina en los estudiantes con un 58%, en tanto que el 42% hacen referencia a factores laborales, con esta información se confirma la siguiente hipótesis: Existen factores que influyen en la elección de una carrera profesional por parte de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro 2020.

Estos resultados expuestos son coincidentes con los de los autores Bravo, G & Vergara, M (2018) quienes resaltan en su investigación que el factor personal es el que más motiva a los estudiantes a elegir una profesión a futuro, es decir que sus gustos propios por la carrera son su principal interés a seguir. Finalmente se puede resaltar que la presencia de motivos en los estudiantes es evidente en cuanto a su crecimiento profesional poniendo como prioridad sus razones personales.

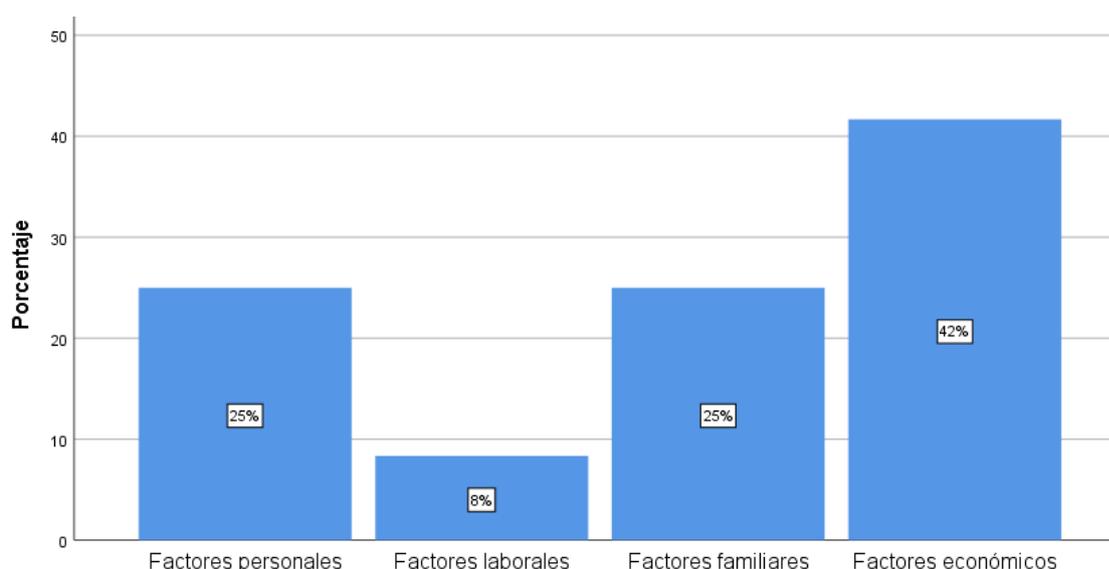
Objetivo específico 1: Evaluar los principales factores que influyen en la decisión de los estudiantes sobre una carrera profesional de la Universidad Estatal de Milagro 2020.

### Principales factores que influyen en la decisión de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Factores personales	3	25	25	25
	Factores laborales	1	8	8	33
	Factores familiares	3	25	25	58
	Factores económicos	5	42	42	100
	Total	12	100	100	

Tabla 2 Factores que influyen en la decisión de los estudiantes

**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro  
**Autora:** Joselyn Torres



### Interpretación

Según la tabla se puede apreciar los factores que influyen en la decisión académica de los alumnos, se tiene como resultado el factor económico como un

principal elemento a considerar con el 42%, seguido del 25% compartido entre factor personal y familiar, y por último con el 8% la decisión en relación con factores laborales, con ello se acepta la hipótesis: Los factores socioeconómicos, personales y familiares inciden en la toma de decisiones de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020.

Sin embargo, estos estudios no coinciden con los del autor Mendoza, M (2014), quien menciona en sus resultados que el factor familiar y el personal son las principales prioridades de influencia en la decisión profesional de los estudiantes. Se puede concluir que existen diversos factores que los estudiantes muchas veces dependen de ello para poder seguir una carrera profesional, sin embargo en la mayoría de los contextos, los problemas económicos ocasionan que los alumnos no puedan cursar una especialidad de su agrado.

Objetivo específico 2: Analizar cuáles son las preferencias vocacionales que los estudiantes tienen a futuro de la Universidad Estatal de Milagro 2020.

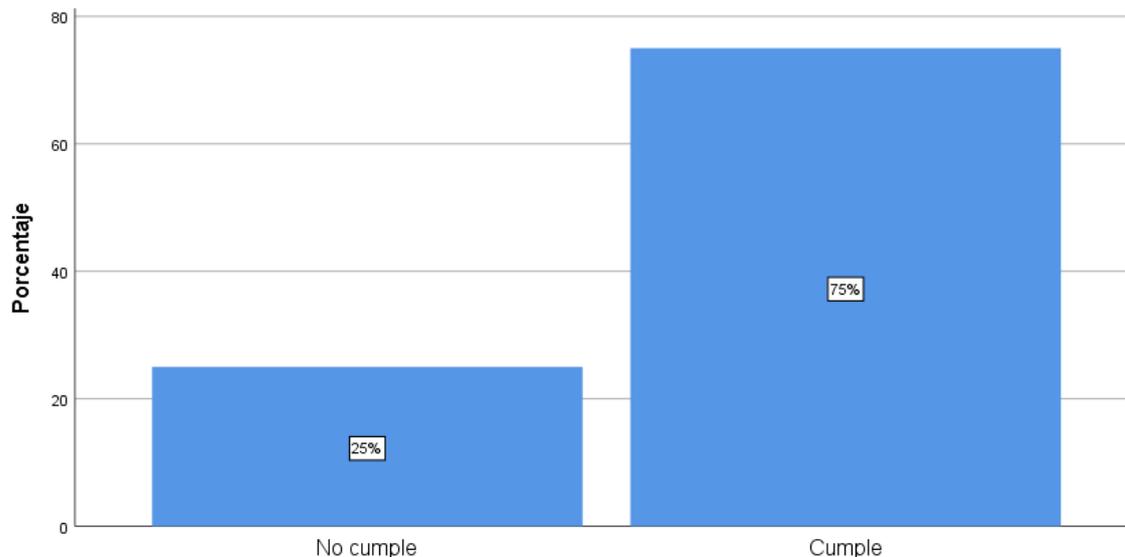
**Se encuentra en la especialidad de su preferencia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No cumple	3	25	25	25
	Cumple	9	75	75	100
	Total	12	100	100	

Tabla 3 Preferencia con la especialidad en curso

**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro

**Autora:** Joselyn Torres



### Interpretación

En los resultados obtenidos se puede apreciar que el 75% de los estudiantes se encuentra satisfecho debido que está en su carrera de preferencia, no obstante, un 25% indica no estar cómodo con el rumbo que ha tomado. Con este resultado se aprueba la hipótesis: Existen preferencias vocacionales que los estudiantes tengan a futuro de la Universidad Estatal de Milagro, 2020.

Para el autor Moro, J. (2019) la estabilidad y agrado del estudiante con la carrera de su preferencia puede estar ligado a que tuvo una correcta orientación sobre que decisión tomar a futuro, lo que en efecto representa una satisfacción plena. Esto se puede entender como la gratificación consigo mismo al permanecer en una especialidad de su agrado, incluso el aprendizaje es más efectivo.

Objetivo específico 3: Determinar las consecuencias producidas por una mala toma de decisiones por parte de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020.

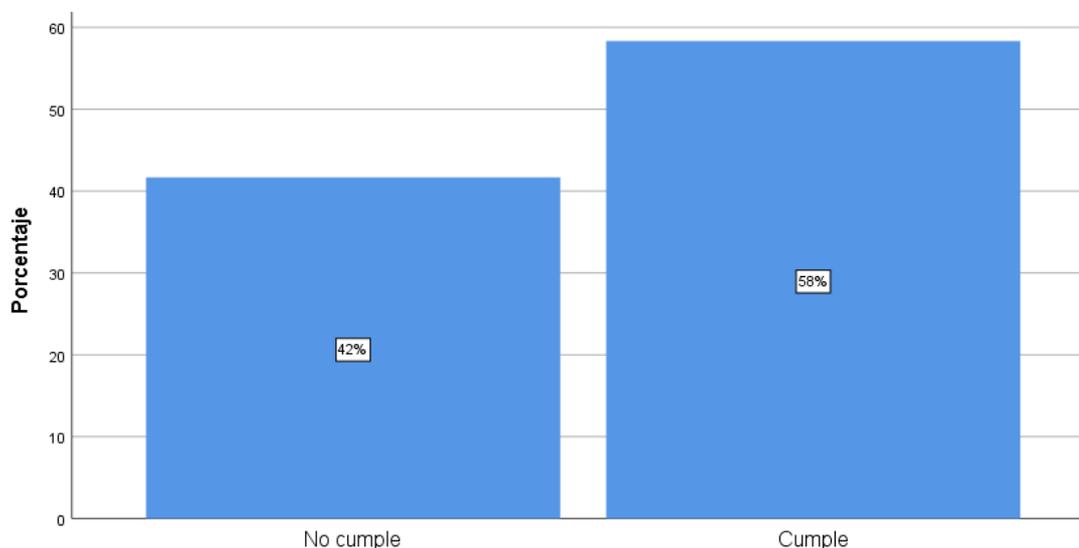
### Existe alta motivación por la carrera que sigue

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No cumple	5	42	42	42
	Cumple	7	58	58	100
	Total	12	100	100	

Tabla 4 Nivel de motivación por la carrera en curso

**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro

**Autora:** Joselyn Torres



### Interpretación

Los siguientes resultados indican que el 58% de los estudiantes indica sentirse altamente motivado por la carrera elegida, sin embargo, un considerable porcentaje del 42% indica estar desmotivado. Con este resultado se rechaza la hipótesis del autor: Existen consecuencias negativas por la mala toma de decisiones de los estudiantes sobre una carrera universitaria por parte de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020.

El autor Goleman, D (1995) hace mucho énfasis en que la motivación constituye un motor fundamental en la consecución de las metas de los individuos, y en el caso de la educación es tan fundamental este elemento para una formación idónea.

Es importante recalcar que hay una considerable cifra de estudiantes que se encuentran desmotivados con sus estudios, lo cual representa un problema.

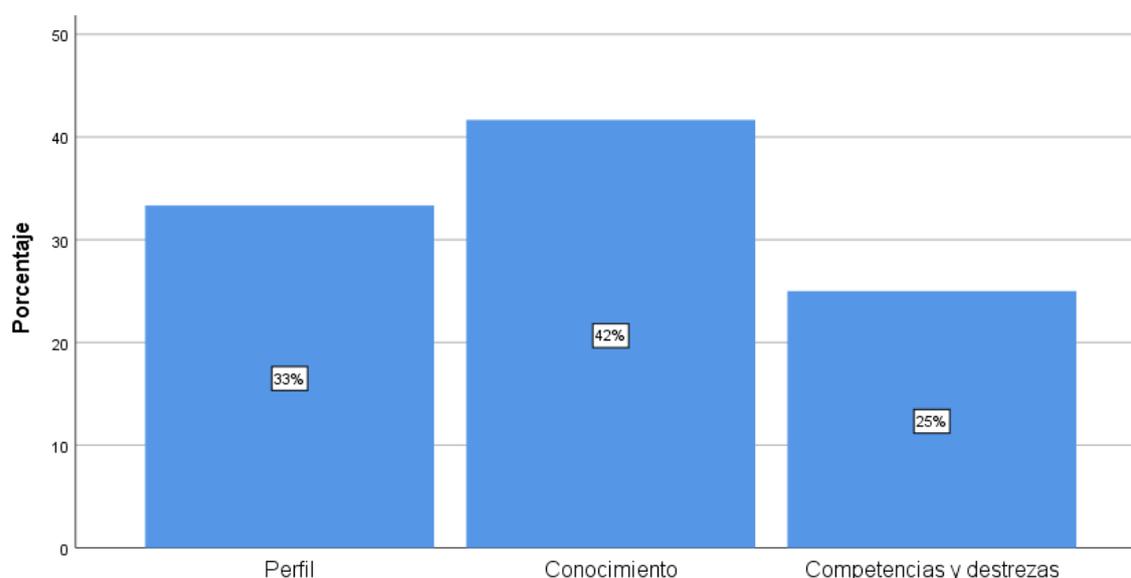
Objetivo específico 4: Describir las cualidades que los estudiantes poseen en relación a la carrera elegida.

### Cualidades que poseen en relación a la carrera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Perfil	4	33	33	33
	Conocimiento	5	42	42	75
	Competencias y destrezas	3	25	25	100
	Total	12	100	100	

Tabla 5 Cualidades que poseen los estudiantes

**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro  
**Autora:** Joselyn Torres



### Interpretación

Se manifiestan en el presente gráfico que el conocimiento es una de las cualidades académicas que poseen los estudiantes que han decidido sobre una profesión a seguir, esto indica que tienen conocimientos previos en lo que se están especializando representado con el 42%, no obstante, otra cantidad de los mismos, con el 33% indica tener el perfil adecuado para formarse en dicha especialidad de su agrado, y por último el 25% asegura tener las competencias y destrezas para la

rama seleccionada. Con este resultado se acepta la hipótesis: Existen cualidades que los estudiantes poseen en relación con la carrera elegida.

Los autores Said, E Gratacós, G & Valencia, J (2017) hacen énfasis en estas características propias de cada estudiante, como elemento fundamental para poder consolidarse de manera óptima y poder conectar con la carrera de su agrado, respondiendo a todas sus exigencias. Con esto queda claro que las habilidades y capacidades son pilar fundamental para poder responder de forma óptima a las exigencias de cada especialidad profesional.

## V. Conclusiones

A continuación, se redactan las conclusiones, una vez establecidos los resultados en concordancia con los objetivos de investigación:

- Con respecto al objetivo general, se ha podido determinar que los factores que influyen son el personal con un 58%, en tanto que el 42% hacen referencia a factores laborales motivan a los estudiantes en la toma de decisiones sobre la carrera a elegir a futuro, por lo cual existe ese incentivo que los orienta a seguir alguna especialidad en función de sus necesidades y aspiraciones profesionales.
- Se evaluó mediante respectivo análisis de resultados, logrando de esta forma identificar los principales factores que influyen en la toma de decisiones profesionales de los estudiantes (económico 42%; personal y familiar 25%; laboral 8%), dejando claro que el ámbito familiar, económico y laboral son determinantes al momento de elegir una carrera, puesto que las decisiones que tomen se ven influenciadas en estos tres factores, sea el caso de alguna preferencia familiar, por decisión personal y por problemas económicos para costear la carrera.
- Se ha podido analizar que los estudiantes en su gran mayoría (75%) se encuentran cursando la rama profesional de su agrado, es decir que se sienten satisfechos en su carrera de preferencia, en tanto que el 25% no se siente satisfecho con su rumbo profesional.
- Como consecuencia se tiene un considerable porcentaje de estudiantes que no está motivado con sus estudios (42%) en tanto que la mayoría (58.33%) está altamente motivado por la decisión y curso que ha tomado.
- Se describieron las principales cualidades que poseen los estudiantes con relación a la carrera que han elegido, los cuales son: el perfil (33%), el conocimiento (42%) y las capacidades o destrezas (25%) que poseen para poder enfrentar las demandas y exigencias de su rama profesional.

## **VI. Recomendaciones**

En relación con los resultados y conclusiones determinadas, se procede con las respectivas recomendaciones de la investigación:

- Incentivar a los estudiantes con respecto a la elección de las carreras profesionales, haciendo énfasis en cada uno de los aspectos relacionados con el ámbito personal y las aspiraciones hacia el ingreso del mundo laboral una vez que hayan terminado el curso de su profesión.
- Generar un espacio de reflexión en los estudiantes sobre los factores que dificultan el progreso de sus estudios, en cuanto al factor familiar, evitar que existan terceras presiones que motiven a seguir una carrera que no esté de acuerdo a sus decisiones personales, en cuanto al factor socioeconómico, motivarlo a generar ingresos y administrar el capital para poder solventar sus estudios.
- Fomentar el nivel de satisfacción en los estudiantes para que exista un mejor clima entre sus intereses, decisiones y la carrera que han elegido para su desarrollo profesional futuro.
- Crear un programa educativo para incentivar y motivar a los estudiantes a empoderarse con la carrera elegida por ellos, de tal forma que se sientan parte del proceso de aprendizaje.
- Enseñar a reconocer y potenciar las cualidades que poseen los estudiantes en relación con las carreras profesionales, mediante charlas que promuevan la identificación de sus propias habilidades y en relación con aquello poder tomar una decisión acorde a sus capacidades profesionales.

## Referencias

- Alonso, A., & Gonzales, M. (2015). Factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de ciencias sociales. Lima, Perú: universidad nacional de educación.
- Angulo, J. (2008). *Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la facultad de educación de la U.N.M.S.M.. Lima-Perú.*
- Avanzas, P., Bayes, A., & Pérez, L. (2013). Consideraciones éticas de la publicación de artículos científicos. *Revista española de cardiología* 64(5), 427–429.
- Avendaño , K., & Magaña, D. (2018). Choosing college majors in the areas of science, technology, engineering, and mathematics (STEM): literature review. *Inter-American Journal of Adult Education* 40(2), 154-173.
- Borrachero , A., Dávila , M., & Airado, D. (2017). La influencia de las emociones en la elección de carreras universitarias . *International Journal of Developmental and Educational Psychology* 2(1), 125-136.
- Bravo, G., & Vergara, M. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Psicoespacios* 12(20), 35-48.
- Bulgarelli, R., Rivera, J., & Fallas, M. (2017). The vocational process of university students in condition of academic achievement and lag: An analysis from the evolutionary approach of Donald Super. *Educare Electronic Magazine* 21(1), 1-25.
- Camaná, R. (2018). Descubrimiento del estilo de aprendizaje dominante de estudiantes de la carrera de Tecnología en Análisis de Sistemas. *Revista Educación* 42(2), 1-13.

- Carrasco, E., Zúñiga, C., & Espinoza, J. (2014). Elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas. *Calidad en la educación* 4(12), 96-128.
- Condori, E. (2018). Servicio de orientación vocacional docente y la elección profesional de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la institución educativa secundaria agropecuario de Quishuara-Macarí-Melgar-Puno, 2013. Tesis de posgrado.
- Cortada, N. (1984). *El profesor y la Orientación Vocacional*. México: Trillas.
- Cruz, E., & Silva, B. (2018). Motivación y personalidad en la elección de carrera: Turismo y negocios internacionales. *Acta de investigación psicológica* 8(2), 32-41.
- Cruz, E. (2019). Elección de la carrera de Turismo: una mirada sociológica. *Revista iberoamericana de educación superior* 10(28), 170-185.
- Del Río, D. (2013). *Diccionario-glosario de metodología de la investigación social*. Madrid, España: UNED, cuadernos.
- Ferreira, F. (2018). *Incidencia de la orientación vocacional en la elección de la carrera en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Velasco Ibarra*. Obtenido de Tesis de grado en Comunicación Social.
- Figueroa, E. (2014). La elección de carrera, una decisión de gran trascendencia. *Educación* 2(3), 5-12.
- Fuentes, L. (2018). Elección vocacional de los estudiantes de la especialidad de Dibujo y Diseño de dos instituciones públicas de Lima Metropolitana, 2018. Tesis de posgrado.
- García, J. (2014). Factores considerados al seleccionar una universidad: caso Ciudad Juárez. *RMIE* 17(52), 287-305.
- García, R. (Octubre de 2003). *Los motivos en la elección de carrera en las profesiones de alta y baja demanda*. Desarrollado por Universidad Autónoma de Nuevo León. Obtenido de México.
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Estados Unidos: Kairós.

- Gómez, S. (2014). Estudio exploratorio en estudiantes universitarios. Referencias sociodemográficas y elección de carrera. *Praxis Educativa (Arg)* 18(1), 50-57.
- González , R., & Cardentey , J. (2015). Vocational guidance in residents of Comprehensive General Medicine. *Camagüey Medical Archive* 19(6), 685-692.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc. Graw. Hill.
- Jesús , R. (2016). "Propuesta de un Programa de orientación vocacional para determinar la vocación en los estudiantes de educación secundaria de Tarapoto, 2016". Tesis de posgrado.
- Krause Jacob, M. (1994). Aspectos de Consenso en Metodología Cualitativa. Ponencia en el Seminario: "Métodos de Investigación en Humanidades". Santiago: Universidad Católica de Chile.
- La Cruz, O. (2016). Orientación Vocacional y su relación con la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 4to y 5to año de Educación Secundaria en la I.E. San Carlos, El Agustino –2015. Tesis de posgrado.
- Lima, M., Iñiguez, L., & Nanclares, R. (2018). La precocidad en la toma de decisión sobre la elección de la carrera universitaria. *Psicología & Sociedade* 30, 1-11.
- Macías, G., Caldera, J., & Salán, N. (2019). Vocational guidance in childhood and career aspirations by gender. *Convergence* 26(80), 1-23.
- Martínez , J. (2014). Explore questionnaire for vocational and professional guidance. *International Journal of Developmental and Educational Psychology* 4(1), 335-343.
- Martínez, A., Zurita, F., & Castro, M. ( 2016). La elección de estudio superiores universitarios en estudiantes de último curso de bachillerato y ciclos formativos. *Revista Electrónica Educare* 20(1), 1-18.

- Martínez, J., & Rocabert, E. (2014). Vocational development and preparation for the professional career in university students. *International Journal of Developmental and Educational Psychology* 5(1), 405-416.
- Martínez, J., Segura, M., & García, I. (2014). Desarrollo vocacional y factores que influyeron en la elección vocacional en personas discapacitadas con estudios universitarios insertadas laboralmente. *International Journal of Developmental and Educational Psychology* 3(1), 539-548.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos. .
- Mendoza, M. (Noviembre de 2014). Factores que influyen en la elección profesional de los alumnos de un Centro Regional de Educación. México.
- Mendoza, T. (2017). El Efecto de la Orientación Vocacional en la Elección de Carrera. *Remo* 5(13), 10-16.
- Moro, B. (2019). *Diccionario de Términos Ocupacionales*. Castilla: UNE, universidades españolas.
- Muñoz, D. (2020). Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones en la elección de carreras profesionales en estudiantes de secundaria. Tesis de posgrado.
- Naranjo, M. (2009). Motivation: theoretical perspectives and some considerations of its importance in the educational field. *Education* 33(2), 153-170.
- Niño, V. (2011). Metodología de la investigación. Ediciones de la U .
- Restrepo, F., Estrada , M., & Rodríguez , H. (2017). Characterization of the preceding training of university students in Medellín and its relationship with career choice. *Mexican journal of educational research* 22(75), 1187-1212.
- Rivera, L. (2014). Psychopedagogical analysis of the vocational guidance service of a private school in the province of san José. *Electronic Magazine "Research News in Education"* 14(3), 1-32.

- Said, E., Gratacós, G., & Valencia, J. (2017). Factores que influyen en la elección de las carreras de pedagogía en Colombia. *Educ. Pesqui., São Paulo* 43(1), 31-48.
- Santrock, J. (2004). *Psicología del desarrollo en la adolescencia*. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Soto, S., & Escudero, C. (2017). Motivational factors that influence the decision to enter the Medicine career. *Archivo Médico de Camagüey* 21(3), 308-310.
- Ureña , V., & Barboza , C. (2015). Contributions of vocational guidance in the labor context. *Electronic Magazine "Research News in Education"* 15(1), 1-21.
- Vega, J. (Septiembre de 2003). *Influencia de los padres en la elección de carrera desde la perspectiva del estudiante universitario. Tesis de maestría. Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.*
- Vera, R. (2015). *Diccionario de Psicología*. Madrid: Vertices, psicólogos.
- Vizcarra, J. (2014). *Diccionario de Economía*. México: Grupo Editorial Patria.
- Ymas , Y. (2017). Criticism of vocational vocational guidance work in the second year of the Agronomy career. *EduSol* 17(60), 1-8.
- Zilvetty, M. (2018). Referentes de elección de una carrera universitaria, inserción ocupacional, base de discusión. *Educación Superior* 5(2), 24 - 33.

## Anexos

### Anexo 1. Matriz de consistencia lógica

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA</b>			
<b>Título</b>	<b>Problema</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Objetivos</b>
Factores que motivan la elección de la carrera profesional en los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro 2020	<b>Problema General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Objetivo General</b>
	¿De qué manera los factores motivan a la elección de una carrera profesional de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020?	Existen factores que influyen en la elección de una carrera profesional por parte de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro 2020.	Factores que motivan la elección de la carrera profesional en los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro 2020
	<b>Problemas Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Objetivos Específicos</b>
	PE 01 ¿Cuáles son los principales factores a evaluar en los estudiantes de una carrera profesional de la Universidad Estatal de Milagro, 2020?	H1 Los factores socioeconómicos, personales y familiares inciden en la toma de decisiones de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020.	PE 01 Evaluar los principales factores que influyen en la decisión de los estudiantes sobre una carrera profesional de la Universidad Estatal de Milagro 2020.
	PE 02 ¿Cuáles son las preferencias vocacionales que	H2 Existen preferencias vocacionales que los	OE 02 Analizar cuáles son las preferencias vocacionales que

	<p>los estudiantes tienen a futuro de la Universidad Estatal de Milagro, 2020?</p> <p>PE 03 ¿Cuáles son las consecuencias producidas por una mala toma de decisiones por parte de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020?</p> <p>PE 04 ¿Existe una relación entre los factores detectados y la carrera elegida de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020?</p>	<p>estudiantes tengan a futuro de la Universidad Estatal de Milagro, 2020.</p> <p>H3 Existen consecuencias negativas por la mala toma de decisiones de los estudiantes sobre una carrera universitaria por parte de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020.</p> <p>H4 Existe una relación entre los factores y la carrera elegida de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020.</p>	<p>los estudiantes tienen a futuro de la Universidad Estatal de Milagro 2020.</p> <p>OE 03 Determinar las consecuencias producidas por una mala toma de decisiones por parte de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, 2020.</p> <p>OE 04 Sistematizar la relación entre los factores y la carrera elegida por los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro 2020.</p>
--	---	--	--

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### HOJA DE COTEJO

**Nombre:**

**Fecha:**

**Criterios:**

**Evaluador:**

**Conclusión:**

<b>CRITERIOS</b>	<b>CUMPLE</b>	<b>NO CUMPLE</b>
Existen razones personales para elegir la carrera profesional		
Existen aspectos familiares que motiven la elección de carrera profesional		
Existen problemas económicos que impidan decidir la carrera deseada		
Existen razones laborales para estudiar la carrera en curso		
Existe alta motivación por la carrera que sigue		
Se encuentra en la especialidad de su preferencia		
Cuenta con el perfil acorde a las necesidades de la carrera		
Posee el conocimiento previo para la carrera en curso		
Cuenta con las competencias y destrezas necesarias para la carrera		
La formación secundaria tiene relación con la carrera elegida		