



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios
Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja y la exportación al
mercado de China, año 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTOR:

León Fernández, Katheryn Sandra (ORCID: 0000-0002-1170-4172)

ASESOR:

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Esta investigación se la dedico a mis padres, que me brindan su apoyo constante; para culminar mi carrera durante esta etapa de mi vida y ser grande profesional.

Agradecimiento

A Dios por guiar mis pasos, darme la fuerza necesaria para superar obstáculos en el camino y hacer mis sueños realidad. Por otro lado, a mi asesor Fernando Márquez que gracias a su enseñanza y apoyo constante; se logró desarrollar esta investigación de manera eficiente.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.5. Procedimientos	11
3.6. Método de análisis de datos	11
3.7. Aspectos éticos.....	11
IV. RESULTADOS	12
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS	32

Índice de tablas

Tabla 5: <i>Análisis descriptivo univariado de la variable Productividad</i>	12
Tabla 6: <i>Análisis descriptivo univariado de la dimensión Factor Producto</i>	13
Tabla 7: <i>Análisis descriptivo univariado de la dimensión Factor Proceso</i>	14
Tabla 8: <i>Análisis descriptivo univariado de la dimensión Factor Fuerza de Trabajo</i>	15
Tabla 9: <i>Análisis descriptivo univariado de la variable Exportación</i>	16
Tabla 10: <i>Tabla cruzada entre la variable productividad con la exportación</i>	17
Tabla 11: <i>Tabla cruzada de la relación entre la dimensión factor producto con la exportación</i>	18
Tabla 12: <i>Tabla cruzada de la relación entre la dimensión factor proceso con la exportación</i>	19
Tabla 13: <i>Tabla cruzada de la relación entre la dimensión factor fuerza de trabajo con la exportación</i>	20
Tabla 14: <i>Correlaciones entre Productividad y Exportación</i>	21
Tabla 15: <i>Correlaciones entre factor producto y exportación</i>	22
Tabla 16: <i>Correlaciones entre factor proceso y exportación</i>	22
Tabla 17: <i>Correlaciones entre factor fuerza de trabajo y exportación</i>	23

Índice de gráficos y figuras

<i>Figura 1.</i> Productividad.....	12
<i>Figura 2.</i> Factor Producto.....	13
<i>Figura 3.</i> Factor Proceso.....	14
<i>Figura 4.</i> Fuerza de Trabajo.....	15
<i>Figura 5.</i> Exportación.....	16
<i>Figura 6.</i> Relación entre Productividad y Exportación.....	17
<i>Figura 7.</i> Relación entre factor producto y exportación.....	18
<i>Figura 8.</i> Relación entre factor proceso y exportación.....	19
<i>Figura 9.</i> Relación entre factor fuerza de trabajo y exportación.....	20

Resumen

El propósito de este informe de investigación fue determinar la relación que existe entre la productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito de Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019. El diseño de investigación fue no experimental de corte transversal con enfoque cuantitativo de nivel correlacional. La población fue empleada por 25 directivos de la Asociación Bojaci, la técnica que se utilizó fue la encuesta y de instrumento el cuestionario. La validez del instrumento se realizó por juicio de expertos y la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach. Además, los datos recolectados señalaron que la productividad de la quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019. Asimismo, el nivel de significancia del 0.000 es menor al valor crítico 0.05 donde se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,835 que se estima una relación positiva alta. Por ello, en base a la productividad es muy probable que las exportaciones de la quinua aumenten en el mercado chino.

Palabras clave: *productividad, exportación, quinua*

Abstract

The purpose of this research report was to determine the relationship between the productivity of quinoa in the Bojaci Association of Agricultural Producers of the Sincos district of Jauja province with the export to the China market, 2019. The research design was non-experimental. cross section with a quantitative correlational level approach. The population was used by 25 directors of the Bojaci Association, the technique used was the survey and the questionnaire as an instrument. The validity of the instrument was carried out by expert judgment and reliability by Cronbach's Alpha. In addition, the data collected indicated that the productivity of quinoa in the Bojaci Association of Agricultural Producers of the Sincos district, Jauja province, is positively related to export to the China market, 2019. Likewise, the significance level of 0.000 is less than the value critical 0.05 where a correlation coefficient of 0.835 was obtained which estimates a high positive relationship. Therefore, based on productivity, it is very likely that quinoa exports will increase in the Chinese market.

Keywords: *productivity, export, quinoa*

I. INTRODUCCIÓN

En la globalización, la economía fue como política de principio internacional en los mercados y ha traído como consecuencia una constante lucha comercial en la búsqueda de nuevos mercados y formas empresariales; es el hecho que empresas o productores deben encontrar mejores formas de crecimiento al producir productos agrícolas para exportarlos a otro destino (Foro Económico Mundial, 2019). Al inicio, la exportación agrícola del Perú siempre exportó productos tradicionales, esto se debe a que carecían de recursos para la exportación de productos no tradicionales; dándole así un valor agregado. Ahora, el comercio de quinua está entre los países más desarrollados donde se contribuye positivamente en el bienestar a las poblaciones pobres del Perú (Andina, 2019). Bajo este contexto, la producción y exportación de quinua representa una gran opción empresarial, especialmente en nuestro país contando con recursos naturales - agrícola (Andina, 2018). En vista del mundo, por la gran variedad de productos que posee el Perú, se ha incrementado la demanda en lo tradicional, pero sucede que los expertos en exportación afirmaron que el problema con la producción de productos en el país, es la deficiencia de apoyo por el Ministerio de la Producción junto con los no tradicionales, por ejemplo (la quinua orgánica); en el mercado internacional estamos reconocidos por la alta demanda de exportación de materia prima en todos los sectores. En la actualidad, se sigue generando agricultura de una manera convencional y artesanal, más junto a la ausencia de industrialización, que no permite desarrollar al mercado local de productos con valor agregado; también la falta inversión de las empresas por fomentar el consumo de líneas orgánicas (Diario correo, 2019). Dentro del contexto nacional, los departamentos que más producen la quinua son Cuzco, Puno, Apurímac, Ayacucho, y Arequipa, donde se realizó el pago al agricultor entre 4,000 a 4,500 toneladas (El portal de emprendedores, 2019). También Senasa como institución, se encarga de verificar la calidad y el procesamiento de dicho producto, cumpliendo con todos los requisitos de normas de seguridad alimentaria y fitosanitaria; tanto para las empresas o productores que producen la quinua. El país de Perú y China firmaron el protocolo de requisitos donde la quinua entrará a los mercados del gigante asiático (Diario correo, 2019). En la campaña exportación de la quinua peruana realizado en el año 2019, Estados Unidos concentró el 33% con la cantidad de 16011 toneladas, contando así el 60%.

de orgánica (Agronoticias, 2020). Asimismo, el país asiático está en el ranking como socio comercial al 26,9% de exportación al mando récord de 23759 millones de dólares (Mincetur, 2019). Los datos obtenidos por Senasa afirman que la quinua ya se encuentra dentro del mercado asiático y que cumplen con todos los requisitos, ello generará más oportunidades de trabajo (Minagri, 2019). La Asociación Agropecuaria Bojaci, es uno de los productores de quinua que representa al distrito de Sincos - Jauja, en su situación no exportan su producto a los países extranjeros ya que no tienen conocimientos actuales sobre exportación. Esto es debido a que no cuentan con el apoyo del Ministerio de Producción en brindarles, constantes talleres con capacitaciones en la realización de las exportaciones para mejorar su productividad desde la siembra, teniendo en cuenta las nuevas normas internacionales y documentos que se presenta durante el envío de un producto a dicho país. Lo que esto permitiría a los productores de la Asociación Bojaci, incrementar su productividad, generar más ingresos y tomar decisiones para un futuro lograr exportar al mercado de China. Formulación del problema: Problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019?, Problemas específicos: 1. ¿Cuál es la relación que existe entre el factor producto de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019? 2. ¿Cuál es la relación que existe entre el factor proceso de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019? 3. ¿Cuál es la relación que existe entre el factor fuerza de trabajo de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019? Justificación, Justificación práctica: la necesidad de mejorar su productividad de quinua en la Asociación Bojaci para que exporten al mercado China; de modo que generará más trabajo e incremento económico y posicionamiento del producto en el distrito de Sincos. Justificación metodológica: se utilizó la encuesta, previo al cuestionario de preguntas y luego medir la productividad y exportación; donde se tomó la validez del contenido y confiabilidad cumpliendo los parámetros, ayudando a aportar a futuras investigaciones. Objetivos, Objetivo general: Determinar la relación que

existe entre la productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019. Objetivos específicos: 1. Determinar la relación que existe entre factor producto de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019. 2. Determinar la relación que existe entre factor proceso de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos Provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019. 3. Determinar la relación que existe entre factor fuerza de trabajo de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019. Hipótesis, Hipótesis general: Ha: La Productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019 y Ho: La Productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja no se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019. Hipótesis específicas, 1. Ha: El factor producto de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019 y Ho: El factor producto de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja no se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019. 2. Ha: El factor proceso de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019 y Ho: El factor proceso de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja no se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019. 3. Ha: El factor fuerza de trabajo de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019 y Ho: El factor fuerza de trabajo de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja no se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes nacionales: Arevalo (2018) en su tesis titulada: *“Productividad agrícola y exportación del arándano en los países del continente americano durante el período del 2008-2017”*. Tesis para optar el título de Licenciada en Negocios Internacionales en la Universidad César Vallejo. Su objetivo fue, establecer conexión en base a la productividad agrícola con exportación del arándano. La metodología fue, tipo diseño no experimental, asimismo se tiene un nivel descriptivo correlacional. Finalmente se concluyó, que es muy efectiva la correlación *Person* porque entre las dos variables se muestra un 0.56, quiere decir a más productividad agrícola se incrementa la exportación del arándano. Ku (2017) en el artículo científico titulado: *“Perú como primer exportador de quinua a nivel nacional”*. Tuvo como objetivo, reflejar las exportaciones de quinua peruana con dos subpartidas arancelarias para identificar los países importadores con las regiones productoras en las zonas costeras, montañosas y selváticas. La metodología fue, tipo descriptivo, no experimental e investigación cuantitativa. Finalmente se concluyó, que la quinua se amplió en mercados a nivel global principalmente por el país de EE. UU, siendo cultivado en Puno. Lauracio (2019) en el artículo científico titulado: *“Análisis de la productividad de la quinua orgánica en la Región Puno”*. El objetivo fue, analizar y explicar la función de producción que mejor optimice la productividad de la quinua orgánica. La metodología fue, de diseño no experimental, transaccional, correlacional / causal, con datos transversal; en relación causa - efecto. Finalmente se concluyó, que fue efectivo el comportamiento de la producción de quinua orgánica en cuanto a la tierra, capital y mano de obra; donde los productores tuvieron un buen rendimiento económico. Barrientos (2019) en el artículo científico titulado: *“Estrategia de integración del pequeño agricultor a la cadena de exportaciones”*. Tuvo como objetivo, revelar el estado de los pequeños agricultores y las medidas necesarias para integrarlos en la cadena de exportación. La metodología fue, tipo descriptivo. Finalmente se concluyó, que el Estado debió generar más producción agrícola en las comunidades que se encuentran alrededor, incentivando a los pequeños productores para fortalecer la actividad económica.

Antecedentes internacionales: Cárdenas (2016) en su tesis titulada: *“Exportación de quinua y su efecto en el sector agrícola de Bolivia período 2000-2015”*. Tesis para optar el título en Economía en la Universidad Mayor de San Andrés. Tuvo

como objetivo, delimitar el impacto de las exportaciones de quinua en el PIB del sector agrícola boliviano. La metodología fue, explicativa causal y nivel descriptivo correlacional. Finalmente se concluyó, que si hay una buena correlación positiva con dos variables y el coeficiente de elasticidad se basó en los resultados 0.12 puntos porcentuales. Villablanca y Pérez (2016) en el artículo titulado: *“Factores motivacionales presentes en la productividad laboral agrícola en la zona central de Chile. Estudio de caso: embalaje de ciruelas y nectarinas para exportación”*. Tuvo como objetivo, precisar la productividad laboral en el área de planta empacadora de Chile. La metodología fue, tipo cuantitativo no experimental. Finalmente se concluyó, que gracias a la motivación aumenta la productividad laboral de los trabajadores en cuanto al procesamiento de la ciruela y nectarina. Lucio y Mínguez (2018) en el artículo científico titulado: *“Los márgenes de exportación de las empresas multiproducto”*. Tuvo como objetivo, evaluar la empresa exportadora, considerando su importancia con la vinculación de 2 variables. La metodología fue, tipo cualitativa y carácter exploratorio. Finalmente se concluyó, que las empresas multiproducto de España cuentan con más exportación; por el cual se tiene una vinculación entre la productividad y el patrón multiproducto dentro del comercio al exterior. Van Vu, Holmes, Quang Tran & Lim (2016) en el artículo titulado: *“Firm exporting and productivity: what if productivity is no longer a black box”*. Su objetivo fue, delimitar relación con la productividad y exportación de la empresa. La metodología fue, de corte transversal y descriptivo. Finalmente se concluyó, que una PYME con estrategia ayuda a crecer la productividad de acuerdo con la política exportadora. Zhang, Chen, Zhang, Su y Xiang (2016) en el artículo titulado: *“Changes and influencing factors in biogenic opal export productivity in the Bering Sea over the last 4.3 Ma: Evidence from the records at IOPD Site U1340”*. Tuvo como objetivo, determinar la productividad a su vez la exportación del ópalo biogénico. La metodología fue, tipo cuantitativa y correlacional. Finalmente se concluyó, que hubo un favorable aumento en la productividad de exportación por medio de eventos biológicos y transiciones climáticas. Piedrahita & Hailu (2018) en el artículo titulado: *“Exports and Productivity in Canadian Food Manufacturing”*. Tuvo como objetivo, verificar si las plantas se enlazan con la productividad para la exportación en el mercado. La metodología fue, cualitativa. Finalmente se concluyó, que gracias a los exportadores hay un alto crecimiento en cuanto a la productividad

y con la mira de ingresar al mercado exportador. Bonilla y Singaña (2019) en el artículo científico titulado: "*La productividad agrícola más allá del rendimiento por hectárea: análisis de los cultivos de arroz y maíz duro en Ecuador*". Tuvo como objetivo, el uso innovador de la tecnología gubernamental, aumentar la productividad agrícola mediante el uso de insumos químicos y semillas mejoradas. La metodología fue, de tipo comparativa y estudio interpretativo. Finalmente se concluyó, que se amplió la productividad del cultivo de maíz y arroz; por medio de la contribución de la tecnología y granos para los agricultores. Xu, Guo, Cheng & Liu (2019) en el artículo científico titulado: "*Exports, Misallocation, and Total Factor Productivity of Furniture Enterprises*". Tuvo como objetivo, analizar los costos laborales en China por medio de estudios, midiendo el TFP de las empresas con la distorsión de los recursos laborales y de capital en las empresas de muebles chinas. La metodología fue, tipo cualitativa y descriptivo. Finalmente se concluyó, que las empresas obtuvieron mejores resultados a nivel de su productividad en cuanto a la situación del mercado, donde el gobierno fomenta la economía para así alcanzar un desarrollo orientado al mercado. Brakman, Garretsen, Maarseveen & Zwaneveled (2020) en el artículo titulado: "*Firm heterogeneity and exports in the Netherlands: Identifying export potential beyond firm productivity*". Tuvo como objetivo, lograr el efecto de reconocer los factores que aporte la viabilidad exportadora de una empresa. La metodología fue, cuantitativa de corte transversal y descriptivo. Finalmente se concluyó, que a través de un buen control, escala, ubicación y red de exportación; puede ayudar a las empresas a ingresar a los mercados extranjeros. Teorías relacionadas al tema. Variable 1: Productividad, Flores y Chura (2018) afirman: "La productividad emplea un producto o servicio, cuyo instrumento sirve en la comercialización y también se relaciona al obtener y dividir la producción por su mismo factor" (p.35). De este modo los factores externos son: producto, proceso, capacidad e inventarios, fuerza de trabajo y calidad; donde representa la parte externa (Flores y Chura, 2018). De las teorías anteriores se quiere decir que, a través de la comercialización se puede llegar a obtener grandes oportunidades para un mejor control, lo que conllevará una gran mejora en el ámbito de crecimiento y desarrollo dentro de la productividad (Flores y Chura, 2018). De la presente teoría se han tomado como dimensiones los siguientes conceptos: Factor producto, refiere que la innovación incluyendo tecnología, puede influir como gran

potencial para resolver problemas de la sociedad y obtener ventas con mayor rentabilidad; así lograr un buen enfoque en la productividad. Factor proceso, seguimiento del flujo, automatización, equipo, selección de tipos de proceso; con una buena organización en el ámbito del mercado para que se pueda medir la capacidad, reducir costos y cuando culmine el proceso, se pueda entregar del producto una calidad excelente sin ningún detalle de verificación. Factor fuerza de trabajo, se maneja a raíz de una estructura organizacional, sindicatos; esto se fija que no hay oposición por los salarios, considerando que con eficiencia existe una relación en reducir los recursos, ya que la eficacia se ejecutan los recursos para llegar al objetivo planeado con grandes resultados mientras el desempeño laboral influye obtener un buen crecimiento en la productividad (Flores y Chura, 2018). Laura (2016) afirma: “La Productividad es optimizar los recursos minimizando los costos y maximizando la utilidad, pero también es hacer más en la empresa con menos” (p.21). Laura (2016) afirma: “La clasificación de los procesos productivos como proceso de productivo en serie y proceso intermitente o bajo pedido” (p.22). Asimismo, se puede entender que una buena oportunidad es generar una rentabilidad a menos costo en la productividad, a su vez hay distintos tipos de demanda lo cual son clasificados a través del mercado (Laura, 2016). Medianero (2016) afirma: “Una empresa puede producir un volumen más alto que otra y, a pesar de ello, tener una productividad menor, (...) pero también mayor la cantidad de medios producidos usados” (p.35). Medianero (2016) afirma: “Los índices de productividad del trabajo o rendimiento laboral se obtiene relacionando algunos índices de producto con algún índice de insumo de trabajo” (p.98). Se entiende que hay varios factores que implica la productividad donde se afirma el rendimiento laboral, la capacidad de producción y sus procesos que debe tener en consideración una empresa o asociación para su productividad. (Medianero, 2016). Variable 2: Exportación, Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) afirman: “Es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen en otro país” (p.483). Daniels et al. (2013) afirman: “Las exportaciones incluyen bienes, servicios o propiedad intelectual” (p.483). Gracias a la exportación de un producto o servicio, coexisten grandes oportunidades que una empresa o una asociación puede lograr el ingreso a nuevos mercados e involucrarse en el comercio internacional, de manera que las ganancias se dividida entre las partes

(Daniels, Radebaugh y Sullivan 2013). De la presente teoría se han tomado como dimensiones los siguientes conceptos: Exportación directa, se enfoca en vender de manera directa el producto al minorista ubicados fuera del país de origen del exportador, lo cual se establece una negociación de acorde a la comercialización y distribución para los compradores extranjeros. Exportación indirecta, se enlaza la venta del producto al intermediario dependiente al mercado doméstico y luego lo exportan. Teniendo en cuenta su capacidad de exportación para medir a sus competidores lo que realizan. Decisión de exportar, es muy importante para el mundo de los negocios internacionales; realizar la toma de decisiones, planificar actividades, conocer el valor de exportación más observados por otras empresas o asociaciones y se pueda mejorar su nivel de conocimiento de exportación (Daniels, Radebaugh y Sullivan 2013). Minervini (2013) refiere que se cumple con la calidad, creatividad, innovación y profesionalismo, asimismo el espacio de la empresa es un punto esencial para lograr la exportación. Quiere decir que es una actividad de mediano o largo plazo (Minervini, 2013). En este caso podemos saber que la exportación en la actualidad ya ha estado creciendo, por ende, toda empresa tiene que mantenerse en su rubro y tratar de tener visiones para otros mercados (Minervini 2013). Maubert (2013) afirma: "Al momento de precisar un precio de exportación se tiene que examinar ambas variables; la situación contractual del mercado y costos de producción" (p.133). Maubert (2013) afirma: "(...) empresas que desean exportar suponen que para fijar su precio basta con calcular los costos de producción, comercialización y adicionar a estos el porcentaje de utilidad o beneficio" (p.133). Mediante este gran valor de análisis y volumen que debe tener en cuenta toda empresa para realizar sus diversas actividades en sus exportaciones (Maubert 2013).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

La indagación fue de tipo aplicada. Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, (2018) refiere que se puede resolver cuestiones a través de posibles soluciones aplicados al contexto.

Diseño de investigación:

La indagación fue de diseño no experimental con corte transversal, para evitar errores en lo que se aplicó. “Esto quiere decir que se puede manipular las variables a través de análisis de información en cuanto a su ambiente natural” (Hernández y Mendoza, 2018, p.175).

Arias (2012) afirma: “Es la táctica que acoge el investigador y contestar el problema que se plantea. En cuanto a la investigación se ordena por medio de un documental, ampo y experimental” (p.27).

3.2. Variables y operacionalización

Variables

Se entiende en gran particularidad lo cualitativo o cuantitativo los fenómenos de distintos valores en unidades de aprendizaje (Hernández, R. y Coello, S. 2012).

Definición conceptual de la variable Productividad

Flores y Chura (2018) detalla que un producto o servicio, sea utilizado como método también tiene la obtención y división de la producción.

Definición conceptual de la variable Exportación

Se sostiene que son bienes o servicios vendidos por compañías ubicadas en un país a clientes que residen en otros (Daniels, Radebaugh y Sullivan 2013).

Operacionalización

Hernández, R. y Coello, S (2012) incluye reemplazar algunas variables con otras, a su vez describir operaciones a realizar para medir y convertirlas a en indicadores observables y cuantificables.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La población fue establecida por 25 contribuyentes de la Asociación de Productores Bojaci provincia Jauja; que se dedican a la productividad de la quinua, donde se visitó y encuestó a los Directivos durante el año 2019.

Ñaupas et al. (2018) afirman: “La población es cantidad general de unidades de estudio para llegar a dar la solución a una posible problemática” (p.334).

Unidad de análisis

Esta investigación se enfocó hacia los Directores de la Asociación Bojaci. Hernández, Fernández y Baptista (2014) refiere que es un texto cuyo contenido auditivo o óptico se puede distinguir para generar categorías.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Su técnica de esta investigación fue encuesta aplicados a la población. Bernal (2010) indica que son mecanismos del cual se emplea una información que son útiles en la indagación actual.

En esta investigación se aplicó 2 cuestionarios uno por variable, de acuerdo por la matriz de operacionalización y la escala de Likert. Se dice que las preguntas son fiables cuando fue correctamente planteados para la obtención de resultados (Pèrez,2010).

Validez

La validez fue realizada mediante 4 expertos en la rama de la metodología de esta investigación científica quienes aprobaron el instrumento a implementar. Se especifica por medio de especialistas que evalúa el tema con más regularidad (Vara, 2012).

Confiabilidad

La confiabilidad de este informe de investigación indicó que el resultado dado por el Alfa de Cronbach, en la variable 1: Productividad, aumentó en un 0.854; mediante el cual es favorable, lo que determina una confiabilidad muy positiva dentro del intervalo 0.85 a 1.00. Además, para la variable 2: Exportación,

aumentó en un 0.920 siendo muy favorable dentro del intervalo 0.92 a 1.00. también la confiabilidad se empleó el Alfa de Cronbach y finalizado con la prueba piloto.

Ñaupas et al. (2018) afirman: “Un instrumento es verídico cuando las mediciones que se han realizado, no varían ni en el tiempo y aplicación en varias personas con el mismo grado de instrucción” (p.277).

3.5. Procedimientos

En este informe de investigación se empleó lo siguiente: Se tomó fuentes confiables, a través de libros, artículos científicos. También, se estableció la encuesta a la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci que se encontraba en el distrito Sincos. Luego de ello, se procedió a realizar la base de datos para subirlo al SPS y obtener resultados para la tesis.

3.6. Método de análisis de datos

Se aplicó el SPS versión 24 para poder lograr el seguimiento estadístico con la contribución de tablas y gráficos de la frecuencia y proporciones. Donde el análisis descriptivo, se encargó de examinar las variables con el fin de obtener gráficas fiables tomado de los objetivos. A su vez el análisis inferencial involucra a la hipótesis empleando un nivel de significancia de 0.05 ($p < 0.05$). Este valor involucra que se tendrá un 95% de seguridad para generalizar sin equivocación alguna, y solo el 5% en contra que será un margen de error.

3.7. Aspectos éticos

Este informe de investigación tuvo ciertos métodos que se utilizó para obtener resultados confiables, por medio de encuestas y a su vez los Directivos de la Asociación Agropecuaria Bojaci; serían beneficiados por esta investigación, siempre respetando las normas y estructuras que brindó la Universidad.

IV. RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL

4.1.1 Análisis descriptivo univariado

Tabla 5:

Análisis descriptivo univariado de la variable Productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	12,0	12,0	12,0
	Bueno	12	48,0	48,0	60,0
	Excelente	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

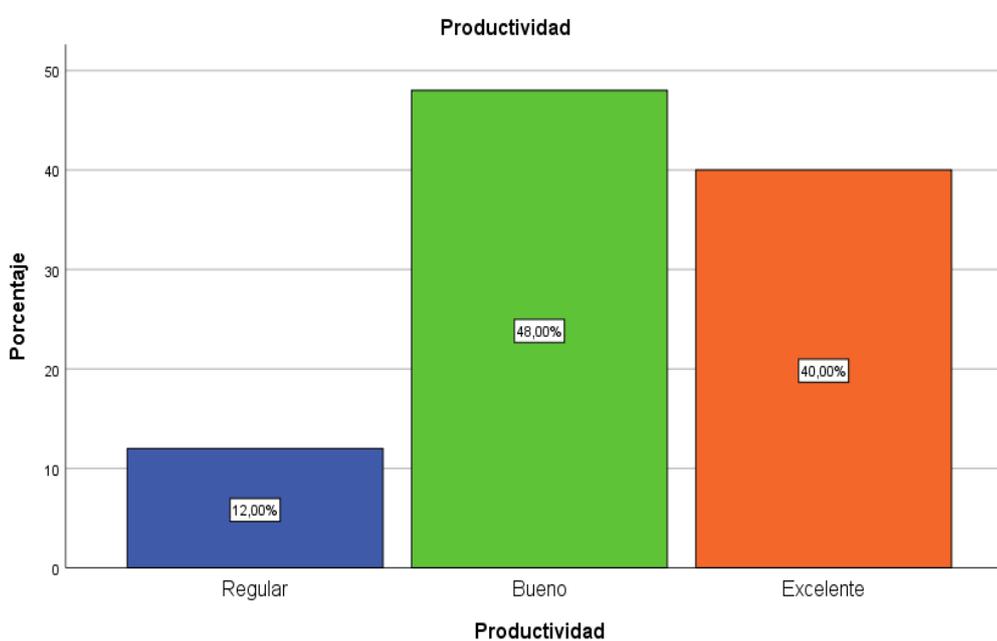


Figura 1. Productividad

Interpretación.

Se puede ver en la tabla 5 y figura 1, el 48% (12) consideran que tienen un buen nivel, 40% (10) nivel excelente, mientras que 12% (3) está en un nivel regular.

4.1.2 Análisis descriptivo de la dimensión Factor Producto

Tabla 6:

Análisis descriptivo univariado de la dimensión Factor Producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	12,0	12,0	12,0
	Bueno	10	40,0	40,0	52,0
	Excelente	12	48,0	48,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

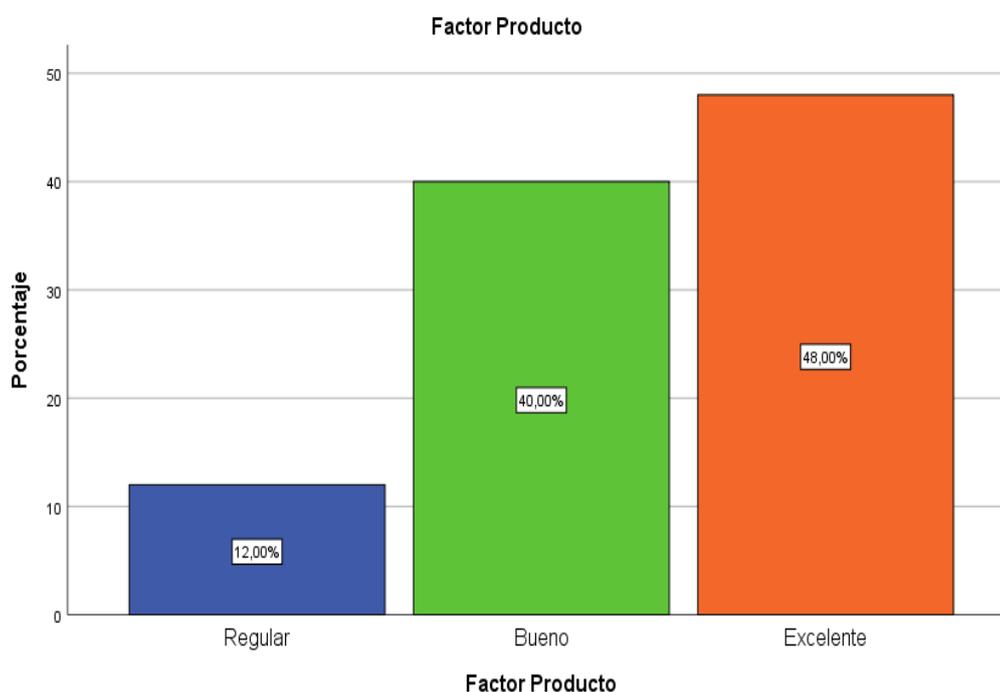


Figura 2. Factor Producto

Interpretación.

En la tabla 6 y figura 2, 48% (12) consideran que el factor producto es excelente, 40% (10) tienen un buen nivel y 12% (3) están en un nivel regular.

4.1.3 Análisis descriptivo de la dimensión Factor Proceso

Tabla 7:

Análisis descriptivo univariado de la dimensión Factor Proceso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	8,0	8,0	8,0
	Bueno	10	40,0	40,0	48,0
	Excelente	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

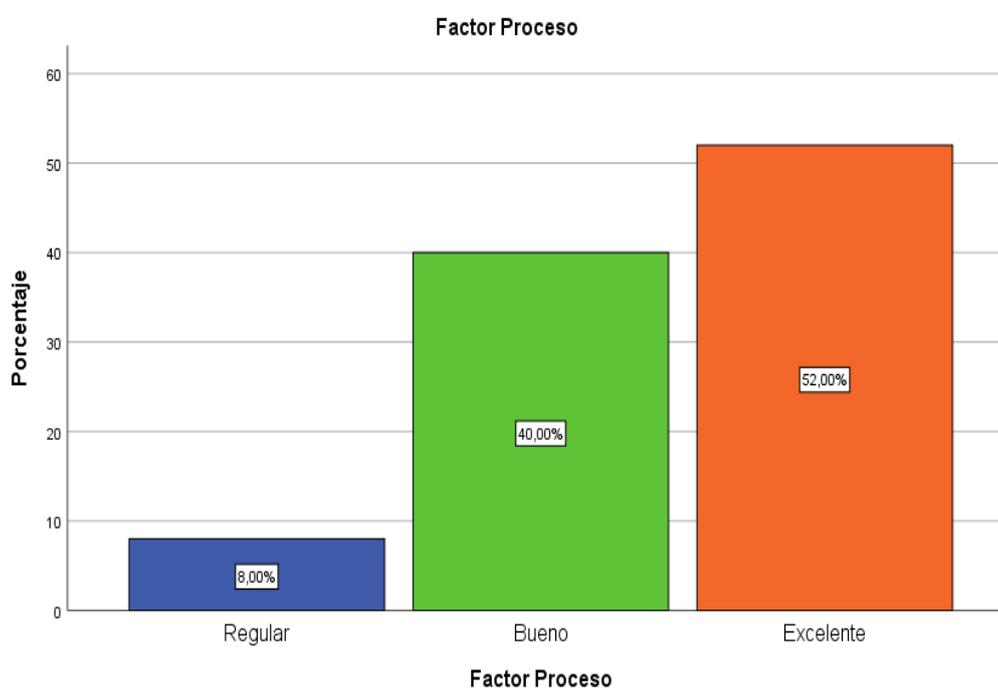


Figura 3. Factor Proceso

Interpretación.

Como se ve en la tabla 7 y figura 3, 52% (13) consideran que es excelente, 40% (10) con un buen nivel y el 8% (2) está en un nivel regular.

4.1.4 Análisis descriptivo de la dimensión Factor Fuerza de Trabajo

Tabla 8:

Análisis univariado de la dimensión Factor Fuerza de Trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	12,0	12,0	12,0
	Bueno	11	44,0	44,0	56,0
	Excelente	11	44,0	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

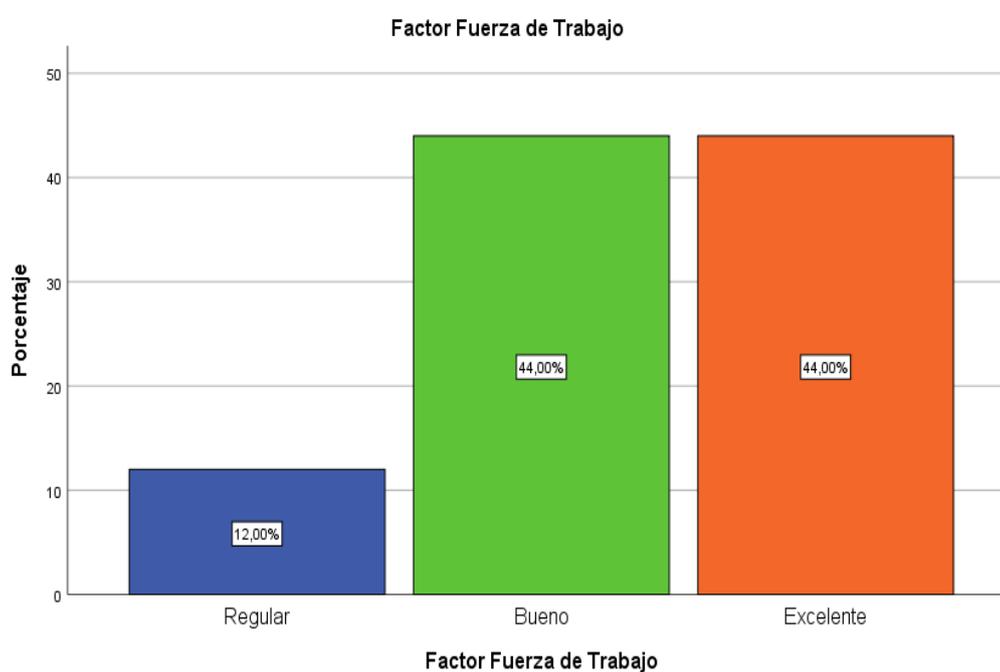


Figura 4. Fuerza de Trabajo

Interpretación.

Como se ve en la tabla 8 y figura 4, 44 % (11) señala que es excelente y bueno, mientras que 12% (3) está en un nivel regular.

4.1.5 Análisis descriptivo de la variable Exportación

Tabla 9:

Análisis descriptivo univariado de la variable Exportación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	12,0	12,0	12,0
	Bueno	14	56,0	56,0	68,0
	Excelente	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

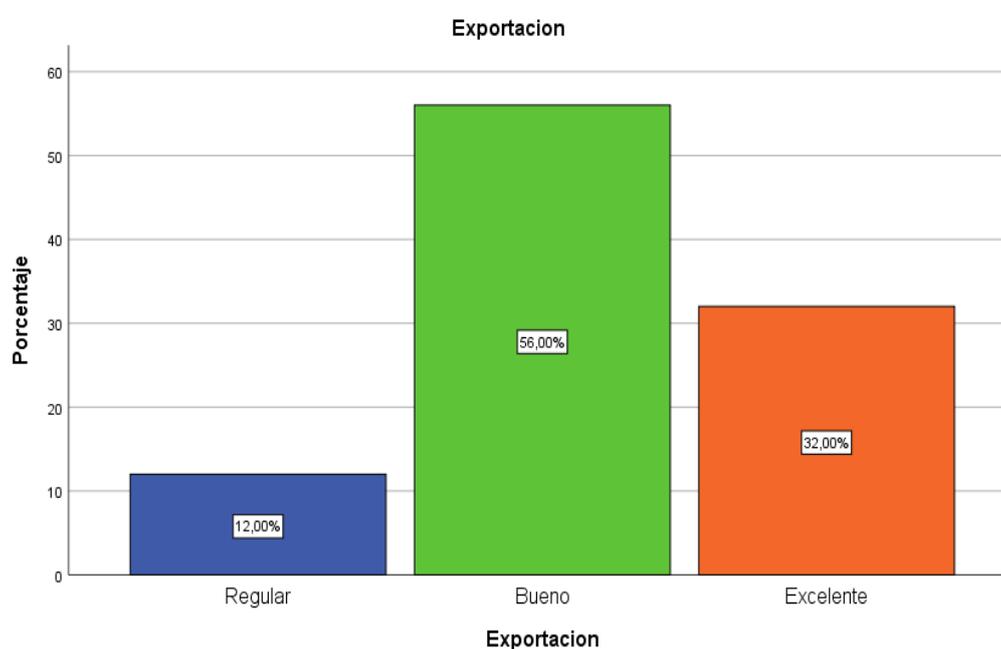


Figura 5. Exportación

Interpretación.

Se ve en la tabla 9 y figura 5, 32% (8) es excelente, el 56% (14) como un buen nivel y 12% (3) está en un nivel regular.

4.2 Análisis Bivariado

4.2.1 Análisis descriptivo del objetivo general: relación entre la productividad con la exportación.

Tabla 10:

Tabla cruzada entre la variable productividad con la exportación

Productividad		Exportacion			Total
		Regular	Bueno	Excelente	
Regular	Recuento	2	1	0	3
	% del total	8,0%	4,0%	0,0%	12,0%
Bueno	Recuento	1	11	0	12
	% del total	4,0%	44,0%	0,0%	48,0%
Excelente	Recuento	0	2	8	10
	% del total	0,0%	8,0%	32,0%	40,0%
Total	Recuento	3	14	8	25
	% del total	12,0%	56,0%	32,0%	100,0%

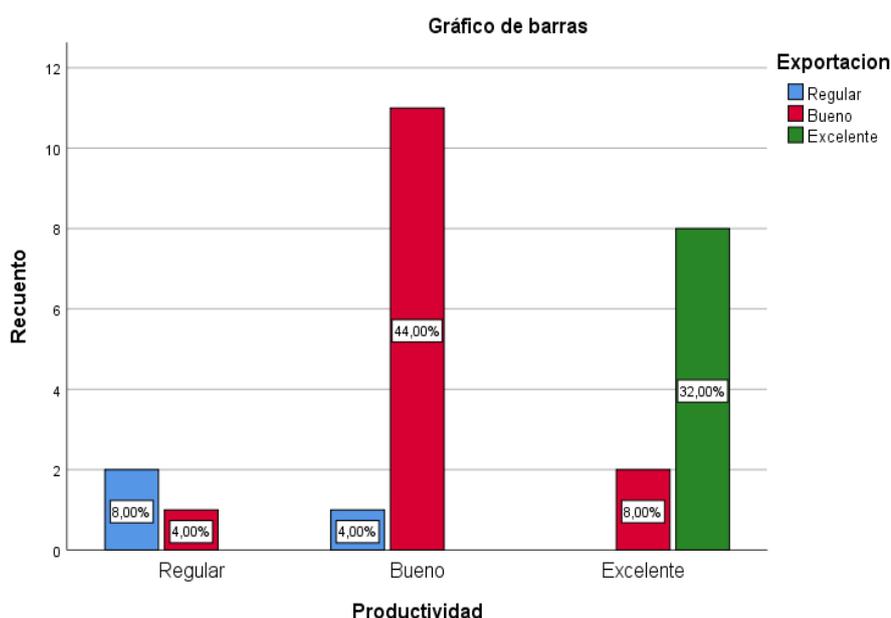


Figura 6. Relación entre Productividad y Exportación

Interpretación.

Se observó en la tabla 10 y figura 6, el 48% (12) afirman un nivel bueno, 40% (10) indica excelente y 12% (3) señala regular. Por consiguiente, la productividad se relaciona con la exportación.

4.2.2 Análisis descriptivo del objetivo específico 1: relación entre factor producto con la exportación.

Tabla 11:

Tabla cruzada de la relación entre la dimensión factor producto con la exportación

Factor Producto		Exportacion			Total
		Regular	Bueno	Excelente	
Regular	Recuento	1	2	0	3
	% del total	4,0%	8,0%	0,0%	12,0%
Bueno	Recuento	2	8	0	10
	% del total	8,0%	32,0%	0,0%	40,0%
Excelente	Recuento	0	4	8	12
	% del total	0,0%	16,0%	32,0%	48,0%
Total	Recuento	3	14	8	25
	% del total	12,0%	56,0%	32,0%	100,0%

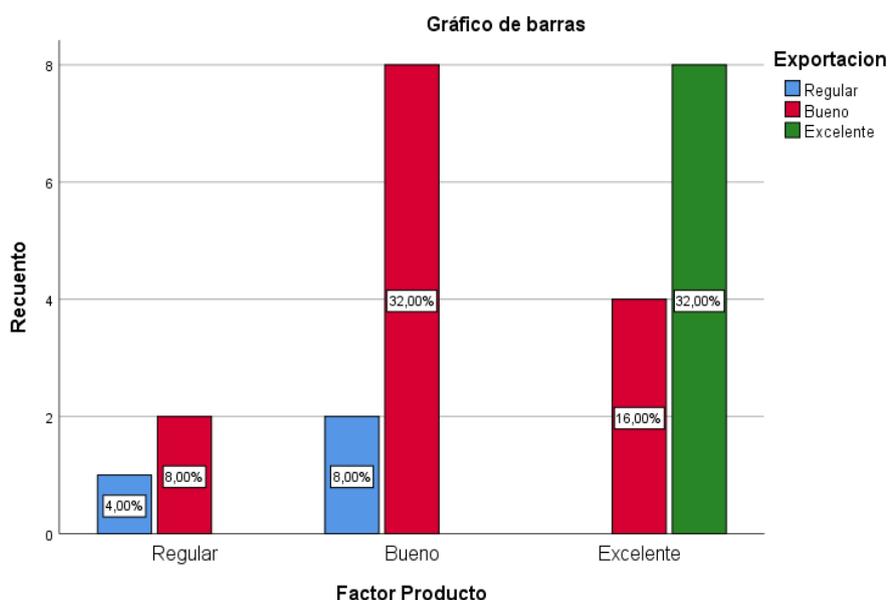


Figura 7. Relación entre factor producto y exportación

Interpretación.

En la tabla 11 y figura 7, el 48% (12) afirman que tiene un nivel excelente, 40% (10) indica bueno y 12% (3) señala regular. Asimismo, el factor producto se relaciona con la exportación.

4.2.3 Análisis descriptivo del objetivo específico 2: relación entre factor proceso con la exportación.

Tabla 12:

Tabla cruzada de la relación entre la dimensión factor proceso con la exportación

Factor Proceso		Exportacion			Total
		Regular	Bueno	Excelente	
Regular	Recuento	1	1	0	2
	% del total	4,0%	4,0%	0,0%	8,0%
Bueno	Recuento	2	8	0	10
	% del total	8,0%	32,0%	0,0%	40,0%
Excelente	Recuento	0	5	8	13
	% del total	0,0%	20,0%	32,0%	52,0%
Total	Recuento	3	14	8	25
	% del total	12,0%	56,0%	32,0%	100,0%

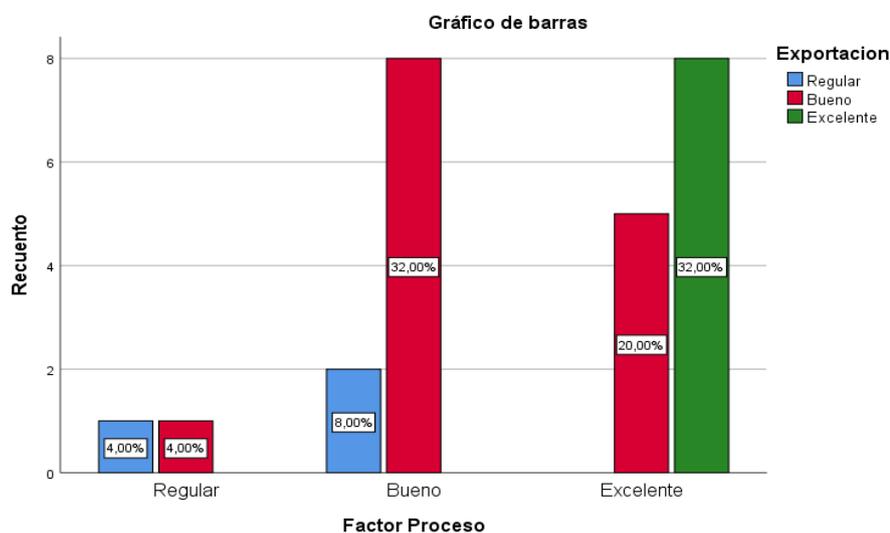


Figura 8. Relación entre factor proceso y exportación

Interpretación.

Se ve la tabla 12 y figura 8, el 52% (13) afirman que tiene un nivel excelente, 40% (10) indica bueno y 8% (2) señala regular. De manera, que el factor proceso se relaciona con la exportación.

4.2.4 Análisis descriptivo del objetivo específico 3: relación entre factor fuerza de trabajo con la exportación.

Tabla 13:

Tabla cruzada de la relación entre la dimensión factor fuerza de trabajo con la exportación

Factor Fuerza de Trabajo		Exportacion			Total
		Regular	Bueno	Excelente	
Regular	Recuento	3	0	0	3
	% del total	12,0%	0,0%	0,0%	12,0%
Bueno	Recuento	0	11	0	11
	% del total	0,0%	44,0%	0,0%	44,0%
Excelente	Recuento	0	3	8	11
	% del total	0,0%	12,0%	32,0%	44,0%
Total	Recuento	3	14	8	25
	% del total	12,0%	56,0%	32,0%	100,0%

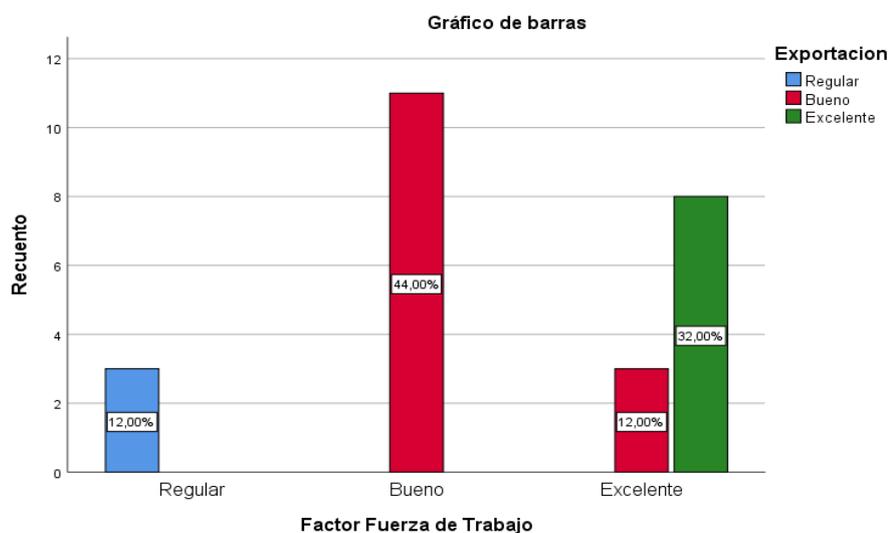


Figura 9. Relación entre factor fuerza de trabajo y exportación

Interpretación.

Como se ve en la tabla 13 y figura 9, el 44% (11) afirman que tiene un nivel excelente y bueno, 12 % (3) señala nivel regular. Por esta razón, el factor fuerza de trabajo guarda relación con la exportación.

4.3 Análisis inferencial

Hipótesis general

Ha: La Productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019.

Ho: La Productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja no se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019.

Tabla 14:

Correlaciones entre Productividad y Exportación

		Productividad	Exportación	
Rho de Spearman	Productividad	Coeficiente de correlación	1,000	,835**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Exportación	Coeficiente de correlación	,835**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observó la tabla 14, que se estimó positiva alta, donde la correlación fue 0,835 a un nivel de significancia de 0.000, al 0.05 como valor crítico donde se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 1:

Ha: El factor producto de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019.

Ho: El factor producto de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja no se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019.

Tabla 15:

Correlaciones entre factor producto y exportación

			Factor Producto	Exportacion
Rho de Spearman	Factor Producto	Coefficiente de correlación	1,000	,706**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Exportación	Coefficiente de correlación	,706**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observó la tabla 15, una positiva alta, con un coeficiente del 0,706 a un nivel de significancia de 0.000 menor al valor crítico, por ende, se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 2:

Ha: El factor proceso de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios del distrito Sincos provincia de Jauja se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019.

Ho: El factor proceso de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja no se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019.

Tabla 16:

Correlaciones entre factor proceso y exportación

			Factor Proceso	Exportación
Rho de Spearman	Factor Proceso	Coefficiente de correlación	1,000	,697**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Exportación	Coefficiente de correlación	,697**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

V. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos del objetivo general y la hipótesis general se afirmó que la relación entre la productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci con la exportación al mercado de China, año 2019 es significativa; lo cual el 100% de los encuestados, el 48% (12) afirmaron que tiene un nivel bueno, 40% (10) un nivel excelente y 12% (3) señala nivel regular. Por lo tanto, el 0,835 estima una correlación positiva alta con una significancia de 0.000 al 0.05 como valor crítico; así pues, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que indica que la productividad se relaciona positivamente con la exportación. Asimismo, se contrasta los resultados de Arevalo (2018) en su tesis: *“Productividad agrícola y exportación del arándano en los países del continente americano durante el periodo del 2008-2017”* indica que fue positiva la correlación *Person* entre las dos variables, por ello el rendimiento agrícola promedio y el valor de exportación sale 0.56 siendo positiva moderada y con un 0.59 el rendimiento agrícola promedio y el volumen de exportación como una positiva moderada, mientras tanto a más productividad agrícola se incrementa la exportación del arándano.

Respecto al objetivo específico 1 e hipótesis específica 1, se confirmó que hay relación entre el factor producto de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019 es significativa; lo cual el 100% de los encuestados, el 48% (12) afirman un nivel excelente, 40% (10) tiene un nivel bueno y 12% (3) señala nivel regular. Por lo que, el 0,706 indica positiva alta, de significancia 0.000 al 0.05 como valor crítico, donde se acepta la hipótesis alterna y muestra que el factor producto se relaciona positivamente con la exportación. Por ello, se corrobora los resultados con Bonilla y Singaña (2019) en el artículo científico titulado: *“La productividad agrícola más allá del rendimiento por hectárea: análisis de los cultivos de arroz y maíz duro en Ecuador”*, concluyó el ampliamiento de la productividad del cultivo maíz y arroz; por medio de la contribución de la tecnología y granos para los agricultores durante su siembra.

Respecto al objetivo específico 2 e hipótesis específica 2, se afirmó la relación entre el factor proceso de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019 es significativa; lo cual el 100% de los encuestados, el 52% (13) afirman un nivel excelente, 40% (10) tiene un nivel bueno y 8% (2) señala regular. Por consiguiente, el 0,697 tiene positiva moderada y un nivel de significancia de 0.000, al 0.05 como valor crítico y se acepta la hipótesis alterna. Por consiguiente, se compara los resultados con Barrientos (2019) en el artículo científico titulado: *“Estrategia de integración del pequeño agricultor a la cadena de exportaciones”*, concluyó que el Estado debió generar más producción agrícola en las comunidades que se encuentran alrededor, incentivando a los pequeños productores para fortalecer la actividad económica.

Respecto al objetivo específico 3 e hipótesis específica 3, se confirmó que hay relación entre el factor fuerza de trabajo de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019 es significativa; lo cual el 100% de los encuestados, el 44% (11) afirman que tiene un nivel excelente y bueno, 12 % (3) señala nivel regular. Entonces, el 0,851 indica positiva alta, con una significancia de 0.000, al 0.05 como valor crítico, donde se acepta la hipótesis alterna. Asimismo, se contrasta los resultados con Ku (2017) en el artículo científico titulado: *“Perú como primer exportador de quinua a nivel nacional”*, concluyó que la quinua se amplió en mercados a nivel global principalmente por el país de Estados Unidos, siendo el cultivo en la región Puno.

VI. CONCLUSIONES

1. Concluyó que la productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja tiene relación positiva con la exportación al mercado de China, año 2019, como se observa en la tabla 14, hay una positiva alta, la correlación de 0,835 y significancia de 0.000, pues se acepta la alterna.
2. Se concluyó que el factor producto de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja tiene relación positiva con la exportación al mercado de China, año 2019, como se observa en la tabla 15, positiva alta con coeficiente de 0,706 y de significancia de 0.000, a todo esto, se acepta la alterna.
3. Se concluyó que el factor proceso de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos Provincia de Jauja tiene relación positiva con la exportación al mercado de China, año 2019, como se observa en la tabla 16, positiva moderada de 0,697 y de significancia del 0.000, pues se acepta la alterna.
4. Se concluyó que el factor fuerza de trabajo de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja tiene relación positiva con la exportación al mercado de China, año 2019, como se observa en la tabla 17, positiva alta de 0,851 y significancia del 0.000, a todo esto, se acepta la alterna.

VII. RECOMENDACIONES

1. La Asociación Bojaci deben conformar un consorcio entre sus miembros mediante el cual evalúen su producto de la quinua para venderse al extranjero y cada uno de los directivos trabajen en conjunto.
2. Innovar y crear un nuevo producto de la quinua dándole un valor agregado como la harina para que ellos puedan conquistar otros mercados y así lograr la exportación al mercado de China.
3. Mejorar el proceso productivo de la quinua para alcanzar esas certificaciones internacionales que le permitan a la Asociación Bojaci, ingresar a otro tipo de mercado.
4. Que los productores de la Asociación Bojaci, optimicen recursos para generar menor costo de producción, elaborando una estructura organizacional para incrementar la productividad.

REFERENCIAS

- Agencia Peruana de Noticias (16 de septiembre de 2018). Adex: China sería nuevo destino de exportación de la quinua peruana. *Andina*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-adex-china-seria-nuevo-destino-exportacion-de-quinua-peruana-725345.aspx>
- Agencia Peruana de Noticias (22 de agosto 2019). Exportaciones agrícolas peruanas crecieron más de 10 veces desde el 2000. *Andina*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-exportaciones-agricolas-peruanas-crecieron-mas-10-veces-desde-2000-764324.aspx>
- Arevalo, A. (2018). *Productividad agrícola y exportación del arándano en los países del continente americano durante el período del 2008-2017* (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas, Venezuela: Episteme.
- Agronoticias (2020, 30 de enero). ¡Exportación de quinua superó las 48 mil toneladas el 2019! *Para el desarrollo*. Recuperado de <https://agronoticias.pe/ultimas-noticias/exportacion-de-quinua-supero-las-48-mil-toneladas-el-2019/>
- Barrientos, P. (2019). Estrategia de integración del pequeño agricultor a la cadena de exportaciones. *Semestre Económico*, 22(51), 83-123. <https://doi.org/10.22395/seec.v22n51a5>
- Behraves, Nariman (2019, enero,14). Diez predicciones para la economía mundial en 2019. *World Economic Forum*. Recuperado de <https://es.weforum.org/agenda/2019/01/diez-predicciones-para-la-economia-mundial-en-2019/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá D.C., Colombia: Pearson Educación.
- Bonilla, A., y Singaña, D. (2019). La Productividad Agrícola más allá del Rendimiento por hectárea: Análisis de los cultivos de arroz y maíz duro en

Ecuador. *Ciencias de la Vida*, 29(1), 70-83.

Brakman, S., Garretsen, H., Maarseveen, R., y Zwaneveld, P. (2020). Firm heterogeneity and exports in the Netherlands: Identifying export potential beyond firm productivity. *The Journal of International Trade & Economic Development*, 29 (1), 36-68. doi: 10.1080 /09638199.2019.1631876

Cárdenas, O. (2016). *Exportación de quinua y su efecto en el sector agrícola de Bolivia periodo 2000 – 2015* (tesis de pregrado). Universidad Mayor Pacensis Divi Andre AE, La Paz, Bolivia.

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones*. México: Pearson Educación.

Diario correo. (29 de junio de 2019). Productores de quinua aplauden acuerdo con China, pero rechazan importación. *Puno*. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/edicion/puno/productores-de-quinua-aplauden-acuerdo-con-china-pero-rechazan-importacion-895515/>

Diario correo. (30 de junio del 2019). Agricultores de quinua piden inversión para mejorar su producción. *Huancayo*. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/agricultores-de-quinua-piden-inversion-para-mejorar-su-produccion-895726/>

Flores, A. y Chura, E. (2018). *Economía agraria y alternativas tecnológicas de cultivos andinos*. Puno, Perú: Gráficos y Servicios Generales Universal.

Hernández, R. y Coello, S. (2012). *El proceso de investigación científica*. La Habana, Cuba: Editorial la Universitaria.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas* (2ªed.). México, DF.: McGraw-Hill.

Hernández, S., Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México D.F.: McGrawHill Education.

Ku, P. (2017). Perú como primer exportador de quinua a nivel nacional.

- Quipukamayoc*, 25(47), 75-83. <https://doi.org/10.15381/quipu.v25i47.13805>
- Laura, R. (2016). *Administración de la producción*. Juliaca, Perú: Industria Gráfica Maxcolor.
- Lauracio, J. (2019). Análisis de la productividad de la quinua orgánica en la Región Puno. *Investigación Andina*, 19(1), 1-17. Recuperado de <https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/730>
- Lucio, J., Mínguez, R., Minondo, A., y Requena, F. (2018). Los márgenes de exportación de las empresas multiproducto. *Papeles de economía española*, 158 (1), 102-115. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6752650>
- Maubert, C. (2013). *Comercio Internacional: Aspectos operativos, administrativos y financieros*. D.F: Trillas.
- Medianero, D. (2016). *Productividad Total: Teoría y métodos de medición*. Lima, Perú: Macro.
- Minervini, N. (2013). *Ingeniería de la exportación*. México, D.F: Cengage Learning.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Reporte mensual de Comercio Diciembre – 2019*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/444672-reportes-de-comercio-reportes-mensuales-de-comercio-exterior-diciembre-2019>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2019). *Quinua peruana rumbo al mercado de China y se negocia el acceso de granada y castaña amazónica*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/70544-quinua-peruana-rumbo-al-mercado-de-china-y-se-negocia-el-acceso-de-granada-y-castana-amazonica>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacio, J y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis* (5ªed) México, DF.: Ediciones de la U.

- Pérez, R. (2010). *Nociones básicas de estadística*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=0mHWT5Zs7pIC&printsec=frontcover&dq=nociones+b%C3%A1sicas+de+estadística&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiT1pm-gqbqAhUYILkGHQ2PADkQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=nociones%20b%C3%A1sicas%20de%20estadística&f=false>
- Piedrahita, N., Hailu, G. (2018). Exports and Productivity in Canadian Food Manufacturing. *International Association of Agricultural Economists*, 1 – 41. doi:10.22004 / ag.econ.277322.
- PQS (10 de agosto de 2019). Para el 2020 se producirán más de 200 mil toneladas de quinua al año. PQS. Recuperado de <https://www.pqs.pe/economia/para-el-2020-se-produciran-mas-de-200-mil-toneladas-de-quinua-al-ano>
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Lima, Perú: Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres.
- Van Vu, H., Holmes, M., Tran, T., y Lim, S. (2016). Firm exporting and productivity: what if productivity is no longer a black box. *Baltic Journal of Economics*, 16(2),95-113. doi: 10.1080/1406099X.2016.1187382
- Villablanca, S., Llanos, J y Pérez, A. (2016). Factores motivacionales presentes en la productividad laboral agrícola en la zona central de Chile. Estudio de caso: embalaje de ciruelas y nectarines para exportación. *Economía Agraria*, 19, 41-53. doi: 10.22004 / ag.econ.264608
- Xu, C., Guo, J., Cheng, B., y Liu, Y. (2019). Exports, Misallocation, and Total Factor Productivity of Furniture Enterprises. *Sustainability*, 11(18), 1-14. <https://doi.org/10.3390/su11184892>
- Zhang, Q., M. Chen, L. Zhang, X. Su, y R. Xiang (2016). Changes and influencing factors in biogenic opal export productivity in the Bering Sea over the last 4.3 Ma: Evidence from the records at IOPD Site U1340. *Agü Publications*, 121, 5789-5804. <https://doi.org/10.1002/2016JC011750>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de la variable 1: Productividad

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Productividad	Flores y Chura (2018) afirman: "Productividad se usa para promover un producto o servicio, como si fuera una herramienta de comercialización (...), también la productividad es el cociente que se obtiene al dividir la producción por uno de los factores de la producción" (p.35).	El presente estudio para el trabajo de campo, aplicará la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento; asimismo se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Factor Producto	Investigación	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5 Ordinal
				Desarrollo	
				Tecnología	
			Factor Proceso	Capacidad de producción	
				Reducción de costos	
				Calidad de producto	
			Factor Fuerza de trabajo	Eficiencia	
				Eficacia	
				Desempeño laboral	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Operacionalización de la variable 2: Exportación

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Exportación	Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) indican: “La exportación es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen en otro país” (p.483).	El presente estudio para el trabajo de campo, aplicará la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento; asimismo se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Exportación directa	Negociación	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5 Ordinal
				Comercialización	
				Distribución	
			Exportación indirecta	Intermediario dependiente	
				Capacidad de exportación	
				Competidores	
			Decisión de exportar	Toma de decisiones	
				Planificación de actividades	
				Precios de exportación	

Fuente: Elaboración propia

ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE EXPORTACIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un informe de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Exportación en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la Exportación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- | | | |
|-----------------|---------------|------------|
| 1) NUNCA | 2) CASI NUNCA | 3) A VECES |
| 4) CASI SIEMPRE | 5) SIEMPRE | |

EXPORTACIÓN DIRECTA		Respuesta				
Negociación		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Las negociaciones o acuerdos son satisfactorias para toda la Asociación Bojaci.	1	2	3	4	5
2	La Asociación vende directamente su producto a otros intermediarios.	1	2	3	4	5
Comercialización						
3	La Asociación se ocupa de los compradores extranjeros en dicho producto.	1	2	3	4	5
4	Existen oportunidades para los productores en la producción de la quinua.	1	2	3	4	5
Distribución						
5	Se selecciona correctamente el flete para la distribución correcta de la quinua.	1	2	3	4	5
6	Se realiza una supervisión de canales de ventas en los próximos mercados extranjeros.	1	2	3	4	5
EXPORTACIÓN INDIRECTA						
Intermediario dependiente						
7	En cuanto a la Asociación, sus intermediarios se ubican en pequeños mercados.	1	2	3	4	5
8	El intermediario exporta el producto a otros agentes extranjeros que luego le dan otro valor final.	1	2	3	4	5
Capacidad de exportación						
9	En los mercados, los productores que ofrecen la quinua, llevan un control de la cantidad que vende.	1	2	3	4	5
10	Considera que la quinua está realmente adaptado para desarrollarse.	1	2	3	4	5
Competidores						
11	La Asociación está comprometida con otros competidores a lo largo de su crecimiento.	1	2	3	4	5
12	La competencia genera amenazas en la venta de sus productos y los proveedores.	1	2	3	4	5
DECISIÓN DE EXPORTAR						
Toma de decisiones						
13	La Asociación Bojaci realiza o propone estrategias de comercio exterior.	1	2	3	4	5
14	El producto de la quinua tiene las características como (cantidad), para poder exportar a otro país.	1	2	3	4	5
Planificación de actividades						
15	Realiza una gestión estratégica para la exportación.	1	2	3	4	5
16	Existen convenios o alianzas con otros Asociaciones que generan una planificación en la exportación.	1	2	3	4	5
Precios de exportación						
17	Realiza las estrategias de mercado en el precio final del producto.	1	2	3	4	5
18	Su precio es accesible para el consumidor final.	1	2	3	4	5

Anexo 3: Validez de los instrumentos

Tabla 3: *Validación del instrumento por juicio de expertos*

Expertos	Porcentaje	Calificación
Dr. Márquez Caro, Fernando Luis	80%	Aplicable
Ec. Orderique Torres, José de la Rosa	80%	Aplicable
Mba. Michelena Rios, Enrique Omar	80%	Aplicable
Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen	80%	Aplicable

Fuente: elaboración propia

Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos

Tabla 4:

Confiabilidad del instrumento con Alfa de Cronbach de la variable Productividad
Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,854	18

Confiabilidad del instrumento con Alfa de Cronbach de la variable Exportación

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	18

Anexo 5: Autorización de aplicación de los instrumentos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ AIZO, FERNANDEZ
 I.2. Especialidad del Validador: Psicólogo
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTG EP. N.N. 11
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: QUESTIONARIO
 I.5. Autor del instrumento: LEÓN FERNÁNDEZ KATHERYN SANDRA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 08 de NOV. del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 08725567

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Productividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

.....

 Firma de experto informante

DNI: 09725585

Teléfono: _____

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ORDENIQUE TOMAS JOSE
 I.2. Especialidad del Validador: ECONOMISTA
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV.
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
 I.5. Autor del instrumento: KATHERIN SANDRA LEON FERNANDEZ

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

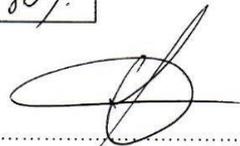
.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 8 de NOVIEMBRE del 2019.



Firma de experto informante

DNI: 10302739

Teléfono: 996375659

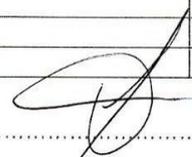
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Productividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		



Firma de experto informante

DNI: 10307737

Teléfono: 996378655

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR
 I.2. Especialidad del Validador: LICENCIADO y MBA EN ADMINISTRACION
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Kathryn Andra Leon Fernandez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

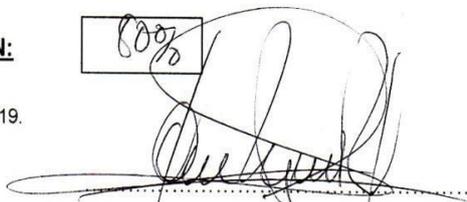
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

HAY SUFICIENCIA

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 8 de NOVIEMBRE del 2019.

80%



Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

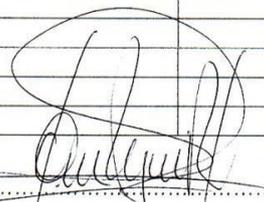
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Productividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		



Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHKA MAGUIÑA MARY HELLEN
 I.2. Especialidad del Validador: DRA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
 I.5. Autor del instrumento: LEON FERNANDEZ, KATHERVIN SANDRA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 8 de NOVIEMBRE del 2019.



Firma de experto informante

DNI: 41479652

Teléfono: 995 801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Productividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

.....

 Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

Anexo 6: Matriz de consistencia

Título: "PRODUCTIVIDAD DE QUINUA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS BOJACI DEL DISTRITO SINCOS PROVINCIA DE JAUJA Y LA EXPORTACIÓN AL MERCADO DE CHINA, AÑO 2019"											
Autora: Katheryn Sandra León Fernández											
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores								
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre la productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja y la Exportación al mercado de China, año 2019?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre el factor producto de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el factor proceso de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el factor fuerza de trabajo de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre factor producto de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre factor proceso de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos Provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre factor fuerza de trabajo de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja con la exportación al mercado de China, año 2019.</p>	<p>Hipótesis general: La Productividad de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019.</p> <p>Hipótesis específicas: El factor producto de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019.</p> <p>El factor proceso de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019.</p> <p>El factor fuerza de trabajo de quinua la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del distrito Sincos provincia de Jauja se relaciona positivamente con la exportación al mercado de China, año 2019.</p>	Variable 1: Productividad								
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	Niveles o rangos			
			Factor Producto	Investigación	1,2,	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto	Bajo Medio Alto			
				Desarrollo	3,4						
				Tecnología	5,6,						
			Factor Proceso	Capacidad de producción	7,8,						
				Reducción de costos	9,10,						
				Calidad de producto	11,12,						
			Factor Fuerza de trabajo	Eficiencia	13,14,						
				Eficacia	15,16,						
				Desempeño laboral	17,18						
			Variable 2: Exportación								
			Dimensiones	Indicadores	Ítems				Escala de medición	Niveles o rangos	Niveles o rangos
			Exportación directa	Negociación	1,2,				(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto	Bajo Medio Alto
				Comercialización	3,4,						
Distribución	5,6,										
Exportación indirecta	Intermediario dependiente	7,8,									
	Capacidad de exportación	9,10,									
	Competidores	11,12,									
Decisión de exportar	Toma de decisiones	13,14,									
	Planificación de actividades	15,16,									
	Precios de exportación	17,18									
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra		Técnicas e instrumentos								
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método: Deductivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Tipo de estudio: Aplicada</p> <p>Nivel de estudio: Correlacional</p>	<p>Población: La población informante de la presente investigación y estudio ha quedado definida por los 25 Directivos de la Asociación de Productores Agropecuarios Bojaci del Distrito de Sincos Provincia de Jauja.</p>		<p>Variable 1: Productividad Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario sobre productividad desde la perspectiva de los Directivos de la Asociación Agropecuaria de Productores Bojaci. Año: 2019 Elaboración: propia Ámbito de Aplicación: Asociación Agropecuaria de Productores Bojaci Forma de Administración: Individual</p> <p>Variable 2: Exportación Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario sobre exportación desde la perspectiva de los Directivos de la Asociación Agropecuaria de Productores Bojaci. Año: 2019 Elaboración: propia Ámbito de Aplicación: Asociación Agropecuaria de Productores Bojaci Forma de Administración: Individual</p>								