



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

La importación textil chino y el crecimiento económico de las Mypes
de Gamarra en el periodo 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Flores Rojas, Enzo Francisco (ORCID: 0000-0003-3849-2541)

Romero Velasque, Angela Lucero (ORCID: 0000-0002-1764-7308)

ASESOR:

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados Emergentes

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Este informe de investigación lo dedicamos en primera instancia, a Dios y la humanidad entera que fue afectada en la pandemia presenciada en los últimos tiempos; así mismo, a nuestros padres y familiares que fueron el impulso del día a día en cuanto al proceso de desarrollo del presente informe.

Agradecimiento

En totalidad a nuestros padres y familiares porque gracias a ellos podemos culminar una etapa de vida en constante impulso y motivación para el eficiente desarrollo del presente informe de investigación.

Por otro lado, a nuestro asesor Dr. Fernando Márquez; ya que, mediante sus consejos y aportes de investigación actualizada, podemos dar por finalizado el presente ciclo bajo este informe. Nuestro total agradecimiento a cada uno de ellos.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	11
3.5. Procedimiento	12
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS.....	37

Índice de tablas

<i>Tabla 05: Tabla univariada o de frecuencia de la variable “Importación”</i>	14
<i>Tabla 06: Tabla univariada o de frecuencia de la dimensión 1, correspondiente a la variable 1: “Mano de obra”</i>	15
<i>Tabla 07: Tabla univariada o de frecuencia de la dimensión 2, correspondiente a la variable 1: “Calidad”</i>	16
<i>Tabla 08: Tabla univariada o de frecuencia de la dimensión 3, correspondiente a la variable 1: “Marketing”</i>	17
<i>Tabla 09: Tabla univariada o de frecuencia de la variable “Crecimiento económico”</i>	18
<i>Tabla 10: Tabla de cruzada bivariada o de contingencia de la relación que existe entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.</i>	19
<i>Tabla 11: Tabla de cruzada bivariada o de contingencia de la relación que existe entre la mano de obra de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.</i>	20
<i>Tabla 12: Tabla de cruzada bivariada o de contingencia de la relación que existe entre la calidad de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.</i>	21
<i>Tabla 13: Tabla de cruzada bivariada o de contingencia de la relación que existe entre el marketing de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.</i>	22
<i>Tabla 14: Correlación entre variables</i>	24
<i>Tabla 15 : Prueba de normalidad con Kolmogorov y Shapiro- Wilk</i>	24
<i>Tabla 16: Correlación entre dimensión1 de la variable 1: “Mano de obra” y la variable 2: “Crecimiento económico”</i>	25
<i>Tabla 17: Correlación entre dimensión2 de la variable 1: “Calidad” y la variable 2: “Crecimiento económico”</i>	26
<i>Tabla 18: Correlación entre dimensión3 de la variable: “Marketing” y la variable 2: “Crecimiento económico”</i>	27

Índice de figuras

Figura 01: Porcentajes de la variable “Importación”	14
Figura 02: Porcentajes de la dimensión 1, correspondiente a la variable 1: “Mano de obra”	15
Figura 03: Porcentajes de la dimensión 2, correspondiente a la variable 1: “Calidad”	16
Figura 04: Porcentajes de la dimensión 3, correspondiente a la variable 1: “Marketing”	17
Figura 05: Porcentajes de la variable “Crecimiento económico”	18
Figura 06: Relación que existe entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.	19
Figura 07: Relación que existe entre la mano de obra de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.	20
Figura 08: Relación que existe entre la calidad de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.	21
Figura 09: Relación que existe entre el marketing de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.	22

Resumen

El informe de investigación, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018. La metodología fue de tipo descriptivo y diseño no experimental; con ello, se tomó como muestra a 20 Mypes de Gamarra. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario en escala tipo Likert para la recolección de los datos. La validez del instrumento se basó a juicio de expertos y la confiabilidad con el Alfa de Cronbach. Los resultados descriptivos expresan que de las 20 Mypes encuestadas (100%), el 65% (13) de los encuestados afirmaron que la importación fue de nivel regular en relación al crecimiento económico que fue medio; ante ello, el 20% (4) afirmó que la importación presenta un nivel adecuado al crecimiento económico que presentó un nivel alto. Se concluye que el coeficiente de correlación $r = 0,897$; señala que existe una relación positiva entre la Importación y Crecimiento económico; es decir, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; por ello, el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018, depende de la importación textil chino.

Palabras clave: Importación, Crecimiento económico, textil chino.

Abstract

The investigation report had as objective the relation that between the Chinese textile import with the economic growth of the Mypes of Gamarra in the period 2018. The methodology was descriptive and not experimental; following this, 20 Mypes from Gamarra were taken as a sample. The survey technique and instrument used was the Likert scale questionnaire for data collection. The validity of the instrument was based on expert judgment and reability with Cronbach's Alpha. The descriptive results express that of the 20 Mypes surveyed (100%), 65% (13) of the respondents started that the import was of a regular level in relation to the average economic growth; Given this, 20% (4) requested the the import present a level appropriate to economc growth; wich presented a high level. It's concluded that the correlation coefficient $r= 0.897$; points out that there is a positive relationship between import and economic growth; that is, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. For this reasons, the economic growth of the Gamarra Mypes in the period 2018, depends to the Chinese textile import.

Keywords: Import, Chinese economic growth, textile.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos, el Emporio comercial Gamarra, ha sido conceptualizado como el lugar con mayor población comercial en nuestro país para poder realizar distintas operaciones como de compra y venta dentro del rubro textil, dando un énfasis elevado al posicionamiento de muchas Mypes en constante crecimiento y productividad, el cual muchas de ellas carecen de conocimiento adecuado en cuanto a temas de comercio exterior y/o globalización. Para constatar la realidad que abarca este tema, se evidencia que el potencial de la economía peruana viene generando mayor atención por su solidez y dinamismo. “Todos los resultados reflejan una correcta gestión macroeconómica en función a distintas aplicaciones de reformas estructurales y a un entorno internacional que logra favorecer el incremento de las inversiones extranjeras, la expansión de la demanda interna y el crecimiento económico en conjunto” (Guevara y Novak, 2010, p.54). Cabe resaltar que, la comercialización que presentamos indica un alto número de países extranjeros, lo cual buscan un mercado estandarizado para realizar inversiones correspondientes y con ello poder ampliar su mercado, es así como surge la existencia de productos procedentes de China; es decir, importar distintos productos desde China en base al sector textil. Decimos con ello que, China es un país con un índice elevado de potencialidad extranjera en todos los sectores que desarrolla; por lo tanto, logran generar conflicto superiores en el área económica de nuestros empresarios nacionales; ya que, al verse amenazados con dicha producción extranjera, sus resultados fueron altamente afectados en una forma decreciente según el proceso interno en función al factor económico o financiero proyectado semestralmente. La importación hace referencia al proceso de permitir incorporar mercancías variadas procedentes de un país extranjero, bajo distintas normas gubernamentales que logren el buen control y estabilidad monetaria, sin afectar la producción nacional (Osorio, 2016, p.163). Nuestro país tiene diversos acuerdos comerciales, dentro de ellas resaltamos las actividades de comercialización en cuanto a los productos textiles chinos que en primera instancia, ingresaron de una manera descontrolada a nuestros mercados nacionales; sin embargo, ello surge debido a un “Tratado de Libre Comercio que firman ambos países en el año 2009, lo cual entra en actividad

y/o vigencia el 01 de marzo del año 2010” (Gómez, 2010). Por ende, hacemos énfasis que China es un país que representa una alta potencialidad que a través del tiempo aún sigue expandiendo sus productos en casi todos los mercados internacionales según factores de sus costos por debajo de las competencias comerciales; captando así, la atención de los distintos empresarios en querer comercializar distintos productos bajo toma de decisiones eficientes. China es el país más poderoso que otras naciones desarrolladas; debido que, a lo largo de los años pudo adquirir mayores desenvolvimientos que hicieron a los empresarios personas perseverantes, ya sea por su crecimiento económico, participación con temas de gestión a nivel internacional o por la capacidad de abastecimiento laboral (Mautino, 2018). Expuesto lo anterior, tenemos el informe publicado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, lo cual nos indica que: “Las importaciones de textil chino generan un problema económico en el sector textil de nuestras empresas locales en base a sus ventas por encima de los 302 millones de dólares” (2017, p.2). Este informe de investigación, pretende organizar muchos pensamientos críticos o motivadores que se generen entre distintos empresarios con el fin de desarrollar muchas investigaciones de índole metodológica; por lo tanto, se formula el problema en base a un criterio general y a tres criterios específicos. Formulación del problema: Problema General ¿Cuál es la relación que existe entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018? Problemas Específicos: Problema específico 1 ¿Cuál es la relación que existe entre la mano de obra de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018? Problema específico 2 ¿Cuál es la relación que existe entre la calidad de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018? Problema específico 3 ¿Cuál es la relación que existe entre el marketing de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018? Justificación práctica, el presente informe mantendrá los resultados en justificación de dar a conocer la importancia que existe de evaluar el cambio que se generaría en el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018 al desarrollar la importación textil chino y con ello obtener un panorama más específico en cuanto a la mayoría de

empresarios que se encuentran dentro de la informalidad en optar por conseguir productos o telas que estén ubicadas en los bajos costos según los capitales correspondientes para generar mayores ingresos en un menor tiempo. Así mismo, la información obtenida de la presente investigación, brinda las posibilidades de poder ahondar temas con mayor profundidad y/o extensos en referencia al crecimiento económico del país, en lo cual logren utilizarse todos los recursos de la empresa para generar fines eficientes en las Mypes y con ello crear mejores actividades en consecuencia a enfatizar una visión clara y establecidas de las distintas estrategias planteadas a su propio negocio.

Justificación Metodológica: Para generar la función de poder desarrollar los objetivos del presente informe de investigación, se creó y validó dos cuestionarios con 15 preguntas cada uno el cual tiene como fin corroborar y comprobar nuestra hipótesis en base a las variables utilizadas: Importación y Crecimiento económico, 2018.

Objetivos: Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Objetivo Específico 1: Determinar la relación que existe entre la mano de obra de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Objetivo Específico 2: Determinar la relación que existe entre la calidad de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Objetivo Específico 3: Determinar la relación que existe entre el marketing de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Hipótesis: Hipótesis General Ha: La importación textil chino tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018. Ho: La importación no tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Hipótesis Específica 1: Ha: La mano de obra de la importación tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018. Ho: La mano de obra de la importación textil chino y el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Hipótesis específica 2: Ha: La calidad de la importación textil chino tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018. Ho: La calidad de la importación textil chino no tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo

2018. Hipótesis específica 3: Ha: El marketing de la importación textil chino tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018. Ho: El marketing de la importación textil chino tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes nacionales, Moreno y Rivera (2018) en su tesis titulada: Impacto de las importaciones textil chino en las Mypes del emporio Comercial de Gamarra y su desarrollo económico, para lograr obtener el grado de licenciado en la Universidad San Ignacio de Loyola. Elaborado bajo dos variables con distintas teorías, teoría utilizada para la Variable 1- Importación- : Cabrera y Rodriguez (2016) y para la Variable 2- Crecimiento económico- : Isaza (2014). El método de estudio utilizado fue descriptivo correlacional junto a un diseño no experimental de corte transversal; así mismo, recopiló información a base de encuestas que realizó a empresarios del emporio y a distintos clientes en lo cual tuvo como objetivo analizar los factores correspondientes que influyen en las importaciones textil chino para que las Mypes de Gamarra tengan los conocimientos adecuados en generar un buen crecimiento económico. El resultado determinó que existe una relación positiva entre sus variables; es decir, que las Mypes del Emporio comercial Gamarra son afectadas con las importaciones textil chino, lo que conlleva a una aceptación de hipótesis alterna. Quintanilla (2015) en su tesis redactada con el título: Representación de las importaciones textil chinas y el enfoque en el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra, para conseguir el título Doctoral en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Teoría utilizada para la variable Importación: EEchevarry y Montenegro (2013) y para la variable crecimiento económico: Huesca (2012). La metodología aplicada fue cuantitativa – descriptiva. Observando que el objetivo fue estudiar las reacciones de las Mypes de gamarra ante la influencia representativa de las importaciones textil chinas. Finalmente, concluyó que las Mypes no aplican una gestión ordenada lo que conlleva a un bajo crecimiento económico ante las importaciones textiles chinas, lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna con un alto porcentaje positivo de significancia haciendo el 40% de la

población encuestada. Castillo (2017) en su tesis titulada como: Estrategias para el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra ante el impacto de las importaciones textil chino, para obtener el grado de Doctor en la Universidad San Pedro- Trujillo. Trabajó en base a dos variables, teoría de la variable Crecimiento económico: Veiga (2016) y teoría para la variable Importación: Hanson (2016). Tuvo como objetivo principal analizar las estrategias de las Mypes de Gamarra para que las importaciones textil chinas no afecten al mercado local, utilizando la metodología cuantitativa y cualitativa debido a la problemática ambigua; llegando así a la conclusión que, sus variables tienen correlación altamente significativa; es decir, las estrategias bien planteadas y claras ayudarán al mejor crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en base al impacto de las importaciones textil chinas, lo que significa la aceptación de la hipótesis alterna en relación del 60% de la población encuestada. Antecedentes Internacionales, Águila (2015) en su tesis titulada: Importación China en función al crecimiento económico de las empresas en el sector Textil-2015, para la lograr obtener el grado de doctor en la Universidad de las Américas Puebla- México. Se utilizó la siguiente teoría para la variable Importación: Aveiga (2016) y para la variable crecimiento económico: Cuenca (2012). La metodología fue cuantitativa, deductiva, de tipo descriptivo y transversal. El objetivo emana el poder definir que tanto influye la importación china en el crecimiento económico de las Mypes basado en leyes correspondientes para enfocarlos al sector textil; por otro lado, , obteniendo como resultado la aprobación de la hipótesis alterna lo cual indica que la mayoría de Mypes no cuenta con aceptación satisfactoria a las importaciones textil Chinas lo que lleva a no tener un financiamiento adecuado en cuanto al sector textil. Meléndez (2015). En su tesis publicada bajo el nombre: Importaciones de China en el sector textil y el efecto del crecimiento económico de las Mypes peruanas, tesis realizada para obtener el título de doctor en la Universidad de Sevilla- España. La variable Importación se desarrolló con la teoría: Dussel (2005) y la variable crecimiento económico con la teoría: Rosales (2017). El objetivo fue, evaluar el ingreso de importaciones textil al mercado peruano para mejorar el crecimiento económico con productos locales. Estudio realizado bajo el método deductivo, comparativo y descriptivo, con la conclusión que el crecimiento económico de las Mypes peruanas no gestionan

los procesos de importación de China y solo se enfocan en la cantidad de activos ingresantes. Álvarez y Cuadros (2011) en su artículo científico titulado como: La Importación China y su impacto en el mercado de autopartes de repuesto Mexicano. La teoría utilizada para la variable Importación fue: Morales (2008). El tipo de estudio desarrollado, fue bajo una variable dependiente y otra independiente de manera no experimental, utilizando una metodología cualitativa. El objetivo general fue, analizar las debilidades de las empresas textiles ubicadas en el mercado boliviano en cuanto a la calidad de productos textil chinos para no depender de dichos productos. Así mismo, se llegó a la conclusión que la hipótesis fue aceptada debido que, las importaciones chinas influyen con gran potencialidad al crecimiento económico internacional en el sector textil. Teorías relacionadas al tema, El manual para la elaboración de las tesis y los trabajos de investigación de la Universidad de San Martín de Porres, afirma que las teorías relacionadas al tema “Son analizados los enfoques de los distintos paradigmas científicos que son planteados bajo el análisis de la relación existente entre las variables manifestadas en base a las investigaciones de distintos expertos” (2016, p.52). Bajo los estudios realizados, hacemos mayor énfasis a la parte teórica de nuestro presente informe de investigación lo cual cuenta con dos variables “Importación” y “Crecimiento económico”, lo que nos concierne mantener de manera indispensables para el desarrollo de las mismas, ya que, hace referencia a los temas del comercio internacional que hoy en día destacan con mayor intensidad debido a la comercialización que se ve incrementada en cuanto a productos y/o servicios en el mercado internacional. Luego de lo planteado, damos a conocer las teorías por cada variable; lo cual, darán el respaldo correspondiente tanto científico como teórico para llevar un buen manejo metodológico a nuestro informe de investigación. Variable 1: Importación, Velásquez (2017) afirma: “[...] Las continuas y amplias importaciones del sector textil junto a las confecciones mantienen acciones de generar tanto ventajas como desventajas a las empresas nacionales, analizando de manera eficiente la mano de obra, calidad de los productos y marketing según la toma de medidas planeadas para la captura de resultados eficientes” (p.15). El proceso de Importar genera mayor polémica en todos los sectores junto a ingresos favorables, pero no es así en el sector textil y es por ello que se generan

distintas creaciones de agregar valores a cada producto textil chino con el fin de no entrar a una competencia desleal en nuestros mercados locales (Velásquez, 2017). En base a la presente teoría utilizada, desarrollamos las dimensiones de la variable Importación: Mano de obra, es planteada en relación a los grandes esfuerzos junto a los distintos conocimientos que toda persona natural puede llevar el control para generar tareas productivas en correspondencia y beneficio de la empresa u organización a cargo. Calidad del producto, toda organización debe ser respaldada bajo lineamientos que enfoquen el prestigio a obtener con fines de obtener resultados tanto financieros como de servicios en forma eficaz en lo que compete a la calidad del producto; lo cual, hace referencia de requisito muy resaltante a cumplir para poder competir en los mercados nacionales e internacionales de manera general. Marketing, desarrolla actividades bajo distintos contextos a cumplir en base a desarrollar resultados favorables en base a la aplicación de objetivos con el único propósito de cumplir las mercancías que logren satisfacer las necesidades y deseos de los clientes y/o consumidores (Velasquez, 2017). Czinkota, Ronkanen y Moffete (2010) mencionan: “La importación mantiene identificación estructural dentro del proceso de lograr incorporar distintas mercancías procedentes de un país extranjero bajo normas gubernamentales que logren el buen control monetario, sin afectar la producción nacional” (p.147). Toda mercancía que ingresa a un país local, debe pasar por normas gubernamentales esenciales para poder comercializar dichos productos y con ello generar el orden internacional en base a nuevas empresas por apertura; de manera que, no sean afectados nuestros productos nacionales ya existentes en el mismo sector. (Czinkota, Ronkanen y Moffete, 2010). La importación hace referencia a la incorporación de distintas mercancías arbitrarias y de servicios hacia un país determinado, lo cual tiene como fin crear desembolsos aduaneros bajo información segura y gubernamentales” (Daniels, 2012, p. 164). La importación hace referencia al proceso de manipular mercancía de distintos sectores con el propósito de generar un mayor emprendimiento local a distintos empresarios que cumplan con los acuerdos aduaneros para que todo quede pactado bajo reglamento nacional e internacional. (Daniels, 2012). Variable 2: Crecimiento económico: Jiménez (2015), afirma: “En años previos, la economía peruana generó distintos problemas en lo que refiere a la

sustitución de productos nacionales por los extranjeros (proceso de importación), este proceso dio libertad a explotar un agotamiento empresarial y al cuestionamiento de la sostenibilidad industrial en base a la comercialización sustitutiva de importaciones en función a la Oferta, demanda y productividad comercial” (p.17). Muchas empresas sobre todo las Mypes, fueron afectadas con las importaciones realizadas bajo el proceso de importación; pese a ello, se generaron distintas ideas innovadoras por mejorar sus productos y presentar valores agregados que dieran mayor fidelidad a los clientes (Jiménez, 2015). Con lo mencionado, hacemos gestión a las dimensiones de la variable Crecimiento económico: Oferta, significa el proceso fundamental de toda economía bajo bienes y servicios determinados bajo distintas formas de intercambiar procesos con los compradores y/o vendedores. Demanda, es el enfoque a priorizar distintos procesos empresariales fundamentales para toda empresa u organización con el fin de estimar la previsión y potencialidad especificada por cada área comercial según el componente financiero a utilizar. Productividad, hace significado a comercializar bajo los recursos con similitud bajo ciertos procesos de eficiencia con el fin de obtener resultados favorables en cuanto al posicionamiento de los mismos dentro de los mercados nacionales e internacionales sin la necesidad de utilizar canales o ampliar los plazos de entrega (Jiménez, 2015). Es común analizar distintos datos y conceptos que se generan en el mundo económico; sin embargo, se hace mayor énfasis al crecimiento económico como gran incremento sostenible para la sociedad u organización establecida en un mercado ya sea nacional o internacional bajo resultados economistas y productivos” (Larraín y Sachs, 2012, p. 21). Las empresas deben mantener un énfasis claro en cuanto a las expectativas que puedan tener con respecto a un propio crecimiento económico; es por ello que, mientras el incremento sea mayor, también se generará mayor productividad ante la sociedad (Larrain y Sachs, 2012). Ricoy (2010), afirma: “[...] el crecimiento económico genera el desarrollo en progresividad de capitales, con el fin de aplicar estrategias que conlleven a una expansión en los mercados en base a ser terciarizados de manera fundamental en los mismos” (pp. 7-13). En el encabezado global y comercial, siempre existen controversias que muchas veces bloquean el crecimiento económico de muchas empresas lo cual genera

competencias desleales y haciendo con ello que los productos se terciaricen tanto en sus propios beneficios como para la sociedad (Ricov, 2013).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada; lo cual, está comprendida y analizada bajo conceptos básicos; es decir, presentamos maneras teóricas de poder generar distintas estrategias y/o incrementar los recursos económicos y financieros de las Mypes del Emporio comercial gamarra. La investigación aplicada comprende la búsqueda de competencias que se obtienen a través de la data recolectada de información para sustentar un entorno teórico (Bernal, 2018, p.150). En conjunto con un nivel de profundidad correlacional, debido que las variables: Importación (independiente) y crecimiento económico (dependiente) están relacionados entre sí; por ende se quiere describir y comprender la relación de estas dos variables, manteniendo así una investigación cuantitativa.

Diseño de investigación

Este informe fue desarrollado de una manera aplicada bajo información calificada junto al correcto análisis de metodología. Es así que nuestro proyecto de investigación, es de tipo no experimental y cuantitativa, ya que solo describen o relacionan las variables y es transversal porque se realiza en un tiempo o periodo determinado, asimismo, adoptamos situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador, sino que las variables independientes no pueden ser manipuladas. Sousa, Driessnack y Mendes (2015), sostienen: “Los diseños no experimentales carecen de determinación aleatoria, manipulación de variables y/o revisión de diseños de investigación; junto a ello, el investigador percibe lo que ocurre en su entorno de una forma natural, sin intervenir de manera alguna” (p.70). El diseño en términos de investigación, hace referencia a planes o estrategias con el fin de recopilar información correspondiente en respuesta a los problemas planeados. Por otro lado, es importante resaltar que existe la presencia de un nivel preferencial; de manera que, los investigadores puedan decepcionar y describir información en

cuanto al comportamiento de las variables. Por último, emplearemos el diseño transaccional correlacional.

3.2. Variables y operacionalización

Variables

Espinoza (2018) indica: “La variable hace hincapié a la medición que se realizará en una investigación bajo ciertos análisis de aquellas variantes existentes dentro distintos elementos” (p. 84).

Variable 1: Importación

Álvarez (2016) afirma “La importación infiere la acción de adquirir un conjunto de productos del extranjero que carecen de forma potencializada en nuestra nación, o en su defecto el precio es menor a diferencia del mercado nacional” (p.56).

Variable 2: Crecimiento económico

León (2019) manifiesta que: “El crecimiento económico en una nación se ve vinculada en su facultad de producir riquezas alcanzando un mayor bienestar tanto social como gubernamental”. (p.80)

Operacionalización

Gómez (2017) plantea: “La operacionalización, está basada en el proceso que conlleva modificar una variable en otras bajo el mismo concepto junto a las dimensiones aplicadas con el fin de organizar la información de una manera simplificada (p.245).

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población

Dentro de nuestra investigación total, se analizó la población seleccionada en su totalidad; lo cual representa el 100% de los mismos, 20 Mypes importadoras de productos textiles chinos de Gamarra ubicado en el distrito de la Victoria. INEI (2017) plantea, Gamarra nos emplea un número incrementado de insumos, servicios y demás productos que se aprecian asociados a la industria textil, de confecciones, de moda bajo un entorno nacional, regional e internacional y junto a otras actividades económicas que continúan creciendo a su alrededor (p.45).

Unidad de análisis

Utilizamos una investigación descriptiva, ya que centramos mayor énfasis tanto en el análisis como en la comprensión de la cantidad de números de datos con el fin de aprovechar nuestras variables de estudio, en relación a sus respectivas dimensiones.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Las características del presente informe de investigación seguido del enfoque que es visualizada en la misma, se realizó en base a la técnica que fue planteada como “encuesta”, el cual nuestro instrumento de recolección de datos es el Cuestionario. Por otro lado, podemos obtener información relevante y de mayor fortaleza a relación que existe entre la importación Textil Chino y el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018. Gauchi (2017) indica, “los métodos de investigación y técnicas de recolección de datos cuando se utiliza distintos instrumentos de bibliotecología y ciencia de la información, lo cual está sustentada bajo información sustraída a través de cuestionarios; lo cual, nos permite establecer una mejor observación y enfoque de nuestra investigación (p.78)

Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se utilizó en la presente investigación, es el cuestionario, seguido de la escala de Likert porque tenemos 5 alternativas: Casi nunca (1) – Usualmente no (2) – Ocasionalmente (3) - Usualmente (4)- Casi siempre (5).

Por otro lado, nuestro proyecto estuvo enfocado a 2 cuestionarios, ya que se generó un cuestionario por cada variable; así mismo, en relación proporcional a nuestras dimensiones, lo cual estuvo compuesto por 15 ítems de una manera individual; así mismo, basados a las Mypes importadoras de Gamarra en cuanto al crecimiento económico que presentan, para que no se vean afectadas al realizar el proceso de comercialización con el proceso de la importación textil chino.

Validez

Hernández, Fernández y Batista (2014) detallan “La validez como la conceptualización del instrumento aplicable para la medición real de la variable a medir” (p.243)

Nuestro informe de investigación obtuvo respuestas positivas según el lineamiento de nuestro instrumento; al igual que, una validez realizada en base el juicio y criterio metodológico de 3 expertos. Así mismo, el proyecto contiene la validez del cuestionario, d manera general decimos que poseemos la validez del instrumento del informe de investigación.

En la *Tabla 03*, especifica que nuestro instrumento por juicio de expertos es aplicable y aceptado bajo porcentajes eficientes.

Confiabilidad

Las encuestas fueron aplicadas en base a 20 Mypes que son ubicadas de manera formal en el Emporio Comercial Gamarra, en base a la modalidad prueba de piloto.

Ante lo mencionado anteriormente, Sánchez y Guarisma (2015), afirman que “La confiabilidad de los instrumentos utilizados son confiables o seguros, siempre y cuando se realice la aplicación de forma repetitiva a una misma muestra, o de forma paralela por diversos investigadores, el resultado sea igual o similares” (p.85).

Seguido a ello, los resultados por cada una de las variables se han desarrollado bajo la prueba ejecutada mediante los cuestionarios junto con el coeficiente Alfa de Cronbach en criterio a la confiabilidad de nuestro instrumento de medición, lo cual estará potencializado bajo una medición por el sistema y software estadístico de SPSS.

3.5. Procedimiento

Arias (2015), señala que el procedimiento en el marco metodológico es empleado de tal forma que nos ayuda a los investigadores a poder resolución y formulación de problemas si se realiza correctamente (p.16).

En tal sentido, al culminar el proceso de plantear nuestras variables bajo el instrumento aplicado, se procedió a desarrollar la recolección de toda la data

necesaria bajo la manipulación de nuestras dos variables y con ello lograr la aceptación del presente informe con referencia a las Mypes importadoras de textil chino en el Emporio comercial Gamarra.

3.6. Método de análisis de datos

Dentro del análisis descriptivo rescatamos que se utilizó una investigación descriptiva, ya que se aplicaron tablas contingentes para generar la correlación de nuestras variables; así como, la aplicación de figuras gráficas y/o figuras estadísticas que serán desarrolladas bajo la interpretación metodológica en base a los objetivos planteados inicialmente.

Dentro del análisis inferencial, resaltamos tanto el análisis como en la comprensión de la cantidad de números de datos recolectados con el único propósito de salvaguardar nuestras variables de estudio, en relación a sus respectivas dimensiones especificadas.

3.7. Aspectos éticos

El presente informe de investigación desarrolló la recolección de datos en base a los empresarios de cada Mype ubicada en el Emporio Comercial Gamarra, bajo las respuestas colocadas en las encuestas brindadas. Es de mayor importancia; dar a conocer que, dentro de las respuestas existen datos confidenciales por parte de algunos empresarios, lo cual conlleva a brindar respeto al potencial cognitivo e innovador que representa cada una de nuestras Mypes encuestadas. En consecuencia, es de suma importancia enfatizar que las entrevistas con los empresarios, han sido muy eficientes considerados con un tiempo limitado de espacio para poder compartir ideas empresariales con índole general que generen un crecimiento económico favorable en el tiempo esperado y bajo el capital establecido con ganancias exitosas.

En relativa, hemos solventado este informe con total compromiso, objetividad, honestidad y propiedad estandarizada e intelectual de los autores que representan las referencias bibliográficas suscritas.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo e inferencial

Análisis descriptivo de la variable 1: Importación

Tabla 05:
Tabla univariada o de frecuencia de la variable "Importación"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	15,0	15,0	15,0
	MEDIO	13	65,0	65,0	80,0
	ALTO	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

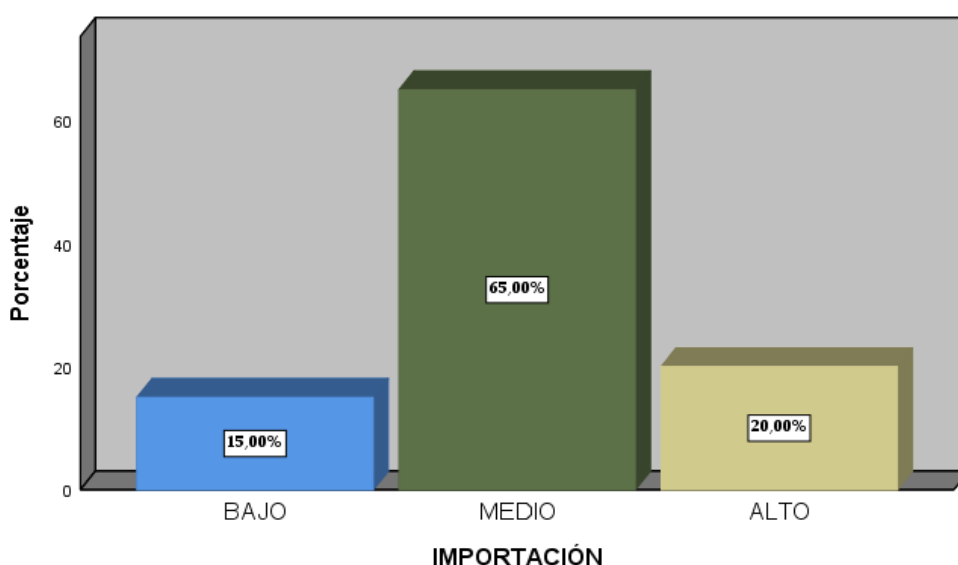


Figura 01: Porcentajes de la variable "Importación".

La tabla 05 junto a la figura 01, denota los resultados de la encuesta aplicada a 20 empresarios lo cual son dueños de Mypes dentro del Emporio comercial "Gamarra". Se observa que el 65% de ellos, resaltó y/o consideró que la Importación textil chino fue de un nivel medio; así mismo, el 20% de ellos la consideraron en un nivel alto, quedando que el 15% lo cual hizo énfasis que dicha variable fue de nivel bajo. En relación a lo desarrollado, el porcentaje elevado de nuestros encuestados se concentró en un nivel medio; lo cual, evidenció que las Mypes presentaron deficiencias en cuanto a la Importación textil chino.

Análisis descriptivo de la dimensión 1, correspondiente a la variable 1: “Mano de obra”

Tabla 06:

Tabla univariada o de frecuencia de la dimensión 1, correspondiente a la variable 1: “Mano de obra”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	30,0	30,0	30,0
	MEDIO	11	55,0	55,0	85,0
	ALTO	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

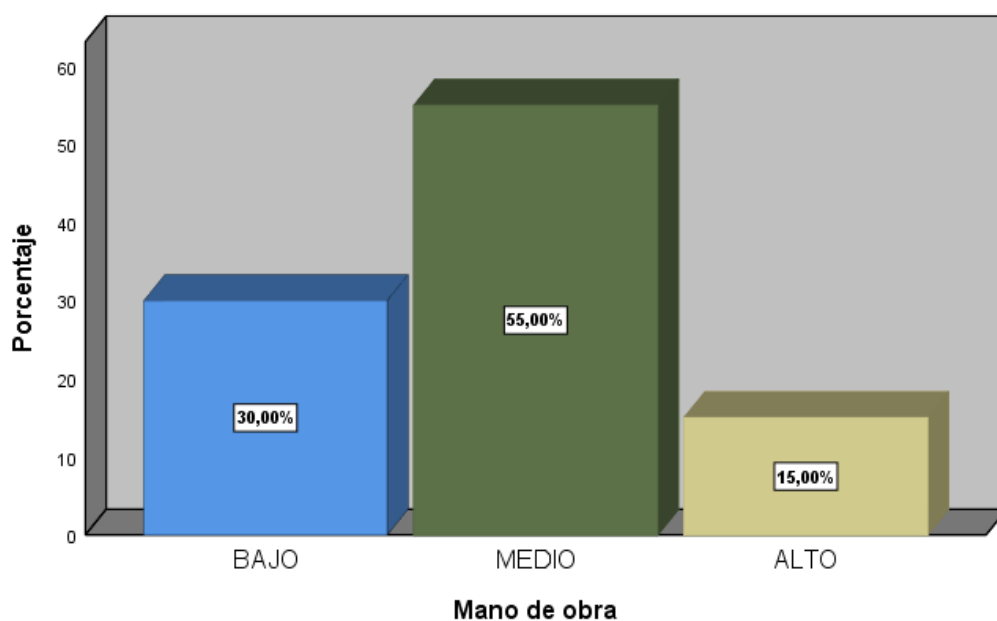


Figura 02: Porcentajes de la dimensión 1, correspondiente a la variable 1: “Mano de obra”.

La tabla 06 y figura 02, nos detallan los resultados de las encuestas que se lograron realizar a los 20 empresarios de las Mypes de Gamarra dedicadas al sector Textil. De ello inferimos que, el 55% afirmó que la mano de obra a la importación textil chino fue de nivel medio; por otro lado, el 30% consideró que fue de nivel bajo y el 15% planteó que fue de nivel alto. Por lo tanto, los empresarios de las Mypes de Gamarra dieron razón que la mano de obra no presenta un nivel alto lo cual hace énfasis que existen estrategias para mejorar el crecimiento económico de las mismas.

Análisis descriptivo de la dimensión 2, correspondiente a la variable 1: “Calidad”

Tabla 07:

Tabla univariada o de frecuencia de la dimensión 2, correspondiente a la variable 1: “Calidad”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	15,0	15,0	15,0
	MEDIO	9	45,0	45,0	60,0
	ALTO	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

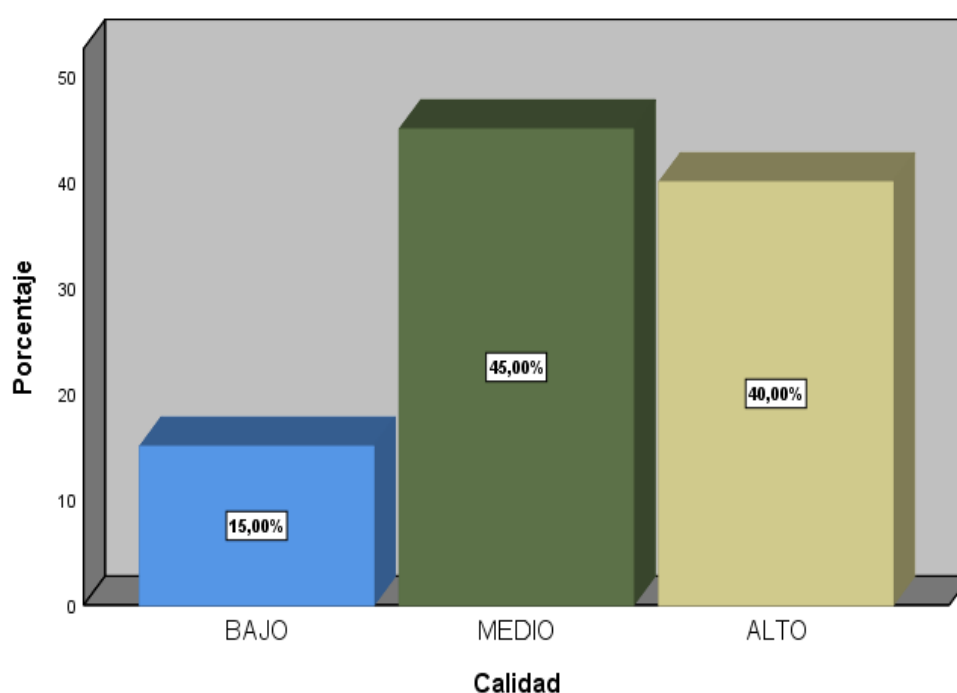


Figura 03: Porcentajes de la dimensión 2, correspondiente a la variable 1: “Calidad”.

Se denota la tabla 07 y figura 03; en lo cual, se especifica que de los encuestados lo cual fueron 20 empresarios de las Mypes de Gamarra dedicadas al sector textil, el 45% afirmó que la calidad a la importación textil chino hizo referencia a un nivel medio; así mismo, el 40% expresó que fue de nivel alto y solo el 15% que presentó un nivel bajo. En forma resumida, la mayoría de empresarios expresó que la calidad a la importación textil chino no afecta en gran magnitud al crecimiento económico de sus Mypes.

Análisis descriptivo de la dimensión 3, correspondiente a la variable 1: “Marketing”

Tabla 08:

Tabla univariada o de frecuencia de la dimensión 3, correspondiente a la variable 1: “Marketing”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	10,0	10,0	10,0
	MEDIO	13	65,0	65,0	75,0
	ALTO	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

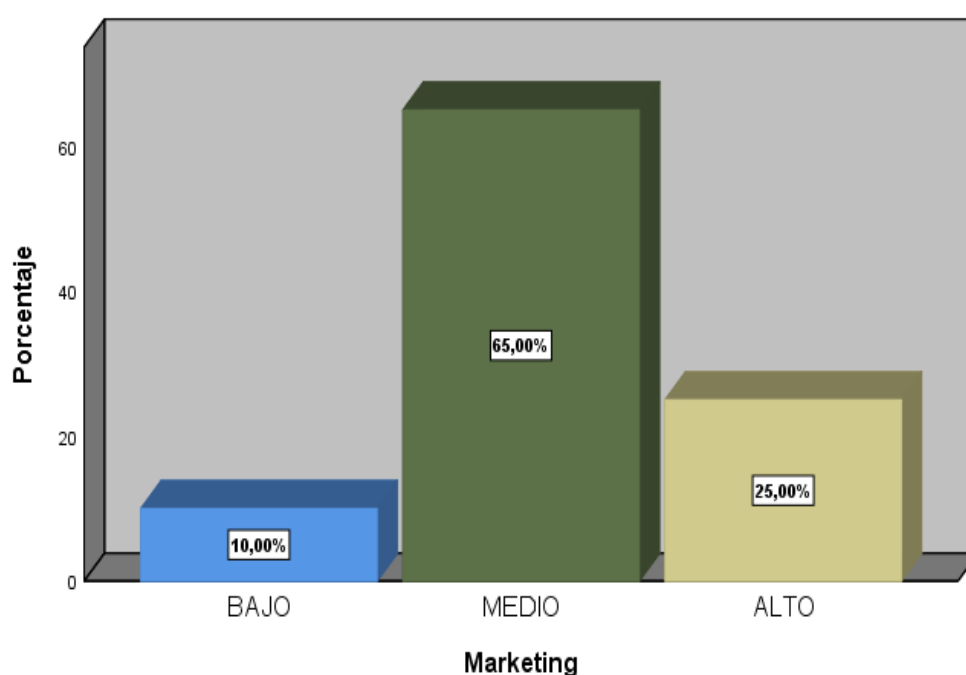


Figura 04: Porcentajes de la dimensión 3, correspondiente a la variable 1: “Marketing”.

La tabla 08 y figura 04 hacen referencia a los resultados de las encuestas que se realizaron a 20 empresarios de las Mypes de Gamarra correspondiente al sector textil. De lo planteado, se observó que el 65% de los empresarios hicieron énfasis que el marketing a la importación textil chino abarca un nivel medio; por otro lado, el 25% de nivel alto y el 10% indica que fue de nivel bajo. En consecuencia, se infiere que el marketing a la importación textil chino aún podría generar dificultades en el crecimiento económico de las Mypes.

Análisis descriptivo de la variable 2: Crecimiento económico

Tabla 09:

Tabla univariada o de frecuencia de la variable "Crecimiento económico".

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	20,0	20,0	20,0
	MEDIO	10	50,0	50,0	70,0
	ALTO	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

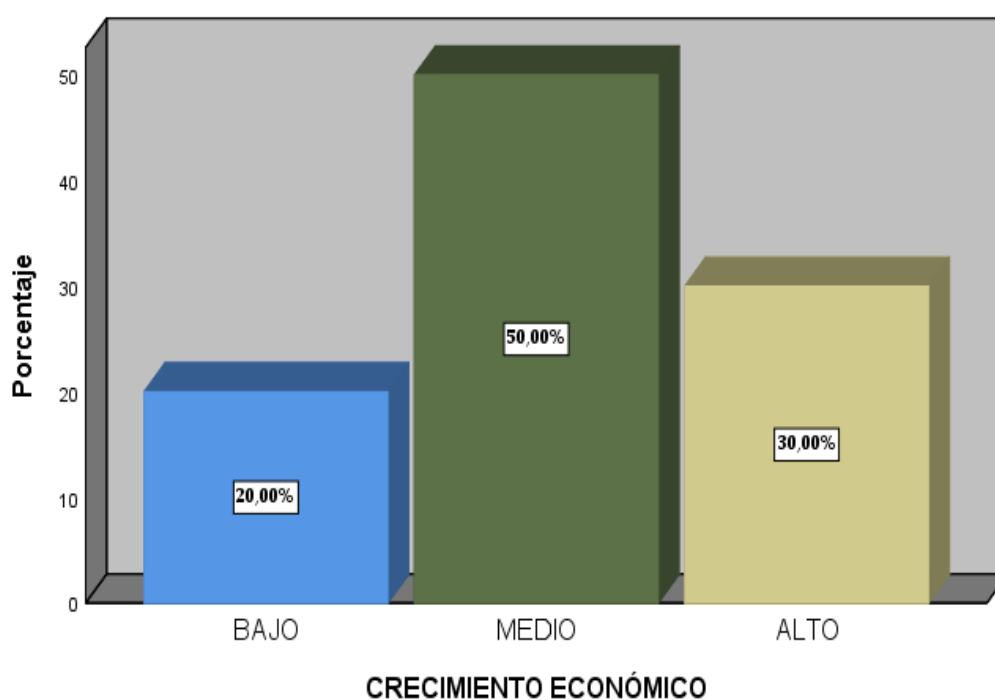


Figura 05: Porcentajes de la variable "Crecimiento económico".

La tabla 09 junto a la figura 05, reflejan los resultados de la encuesta planteada y específica hacia 20 empresarios dueños de distintas Mypes que se ubican en el Emporio Comercial Gamarra dentro del distrito de la Victoria. Se observó que, el 50% determinó que el crecimiento económico de las Mypes fue de un nivel medio; así mismo, 30% fue de un nivel alto y el 20% de ellos infiere que fue de un nivel medio; en consecuencia. De manera general, desarrollamos que el crecimiento económico de las Mypes presentó deficiencias en un nivel medio en relación a la Importación textil chino.

Análisis descriptivo del objetivo general: Determinar la relación que existe entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Tabla 10:

Tabla de cruzada bivariada o de contingencia de la relación que existe entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

		CRECIMIENTO ECONÓMICO			Total	
		INADECUADO	REGULAR	ADECUADO		
IMPORTACIÓN	BAJO	Recuento	2	1	0	3
		% del total	10,0%	5,0%	0,0%	15,0%
	MEDIO	Recuento	2	9	2	13
		% del total	10,0%	45,0%	10,0%	65,0%
	ALTO	Recuento	0	0	4	4
		% del total	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%
Total		Recuento	4	10	6	20
		% del total	20,0%	50,0%	30,0%	100,0%

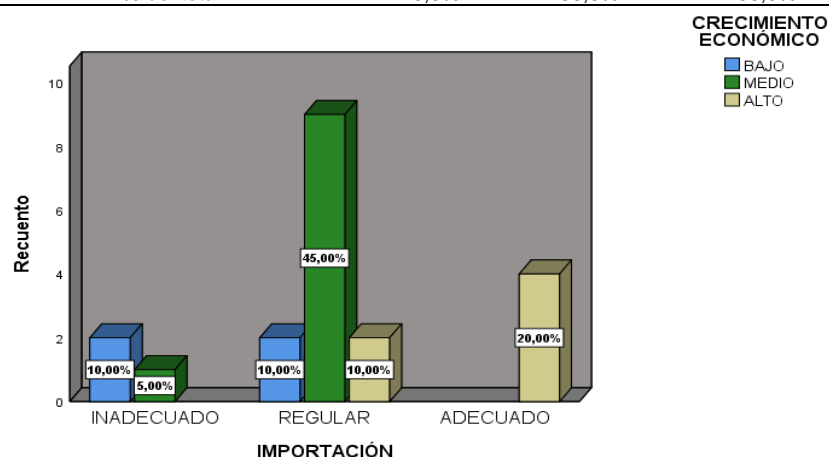


Figura 06: Relación que existe entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

La tabla 10 seguido de la figura 06, hizo hincapié a la relación que existe entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018; por el cual, 65% (13) de los encuestados afirmaron que la importación fue de nivel regular en relación al crecimiento económico que fue medio; así mismo, el 20% (4) afirmó que la importación presenta un nivel adecuado en paralelo al crecimiento económico que presentó un nivel alto. En consecuencia, el 15% (3) de los encuestados deducen que la importación fue de nivel inadecuado y el crecimiento económico de las Mypes fue bajo. Por lo tanto, la importación textil chino afecta al crecimiento

económico de las Mypes de Gamarra en un nivel medio, considerando distintas estrategias para mejorar sus ingresos.

Análisis descriptivo del objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre la mano de obra de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Tabla 11:

Tabla de cruzada bivariada o de contingencia de la relación que existe entre la mano de obra de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

		CRECIMIENTO ECONÓMICO			Total	
		INADECUADO	REGULAR	ADECUADO		
Mano de obra	BAJA	Recuento	2	4	0	6
		% del total	10,0%	20,0%	0,0%	30,0%
	MEDIA	Recuento	2	6	3	11
		% del total	10,0%	30,0%	15,0%	55,0%
	ALTA	Recuento	0	0	3	3
		% del total	0,0%	0,0%	15,0%	15,0%
Total	Recuento	4	10	6	20	
	% del total	20,0%	50,0%	30,0%	100,0%	

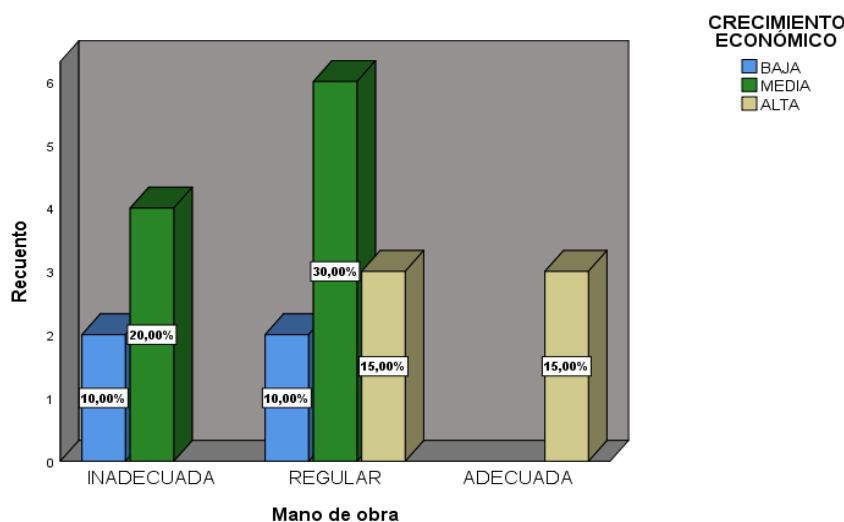


Figura 07: Relación que existe entre la mano de obra de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Se observa en la tabla 11 seguido de la figura 07, la relación que existe entre la mano de obra de la importación textil chino y el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018; por el cual, el 55% (11) de los encuestados afirmaron que la mano de obra fue media y el crecimiento económico fue regular; seguido a ello, el 30% (6) de los encuestados deducen que la mano de obra fue baja y el crecimiento económico de las Mypes fue

inadecuado. En consecuencia, el 15% (3) dió deducción que la mano de obra fue alta y el crecimiento económico fue adecuado. Resumimos que, la mano de obra presenta un nivel medio lo cual no afecta en totalidad al crecimiento económico de las Mypes de Gamarra.

Análisis descriptivo del objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre la calidad de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Tabla 12:

Tabla de cruzada bivariada o de contingencia de la relación que existe entre la calidad de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

		CRECIMIENTO ECONÓMICO			Total	
		INADECUADO	REGULAR	ADECUADO		
Calidad	BAJA	Recuento	2	1	0	3
		% del total	10,0%	5,0%	0,0%	15,0%
	MEDIA	Recuento	2	7	0	9
		% del total	10,0%	35,0%	0,0%	45,0%
	ALTA	Recuento	0	2	6	8
		% del total	0,0%	10,0%	30,0%	40,0%
Total		Recuento	4	10	6	20
		% del total	20,0%	50,0%	30,0%	100,0%

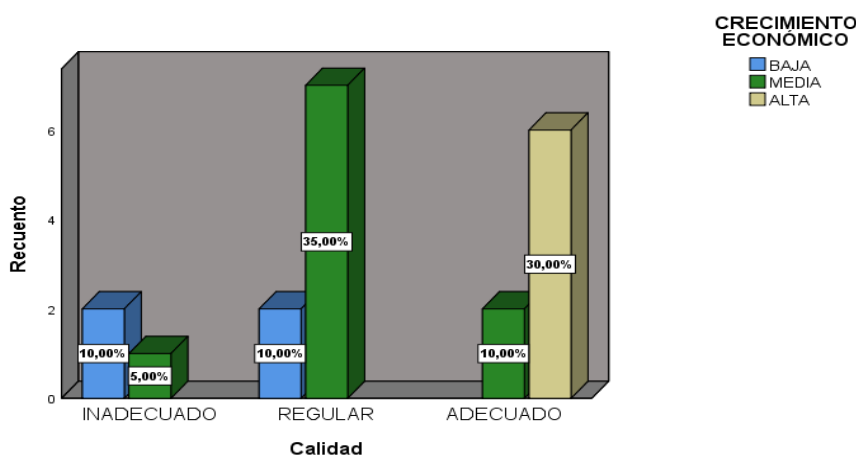


Figura 08: Relación que existe entre la calidad de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

La tabla 12 seguido de la figura 08, hizo referencia a la relación que existe entre la calidad de la importación textil chino y el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018; por el cual, el 45% (9) de los encuestados afirmaron la calidad fue media y el crecimiento económico regular; en consecuencia a ello, el 40% (8) dio deducción que la calidad fue alta y el

crecimiento económico fue adecuado; así mismo, el 15% (3) de los encuestados deducen que la calidad fue baja y el crecimiento económico de las Mypes fue inadecuado.. En interpretación decimos que, la calidad de la importación textil chino se presenta en un nivel medio lo cual afecta al crecimiento en forma regular.

Análisis descriptivo del objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre el marketing de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Tabla 13:

Tabla de cruzada bivariada o de contingencia de la relación que existe entre el marketing de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

		CRECIMIENTO ECONÓMICO			Total	
		INADECUADO	REGULAR	ADECUADO		
Marketing	BAJA	Recuento	1	1	0	2
		% del total	5,0%	5,0%	0,0%	10,0%
	MEDIA	Recuento	3	7	3	13
		% del total	15,0%	35,0%	15,0%	65,0%
	ALTA	Recuento	0	2	3	5
		% del total	0,0%	10,0%	15,0%	25,0%
Total	Recuento	4	10	6	20	
	% del total	20,0%	50,0%	30,0%	100,0%	

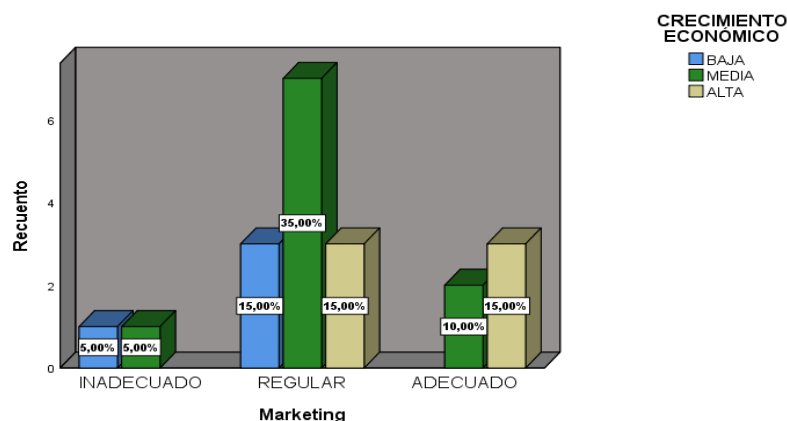


Figura 09: Relación que existe entre el marketing de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

La tabla 13 junto a la figura 09 muestran la relación que existió entre el marketing de la importación textil chino y el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018, según la encuesta realizada. Donde el 60% (13) de nuestra población encuestada afirma que el marketing fue medio y el crecimiento económico fue regular; en consecuencia, el 25% (5) indicó que el

marketing fue de nivel alto y el crecimiento económico fue adecuado. Por último, el 10% (2) de los empresarios encuestados afirmaron que el marketing de la importación fue de nivel bajo y el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra fue inadecuado. Por lo tanto, el marketing de la importación textil chino presenta un nivel regular en relación al crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018; ya que, se pueden implementar distintas ideas estratégicas para mejorar el crecimiento de las mismas.

Análisis inferencial

Este análisis se realizó en referencia a la técnica de regresión lineal múltiple (debido que el informe de investigación presenta una correlación múltiple) con el fin de comprobar las hipótesis y la relación que existe entre nuestras 2 variables: una independiente (causal) y otra dependientes (resultado); lo cual, dichas variables mencionadas deben cumplir todas las condiciones de ser ordinales o de escala; así mismo, la relación que se cumpla entre la variable causal y de resultado deben estar correlacionadas entre sí y lineales para seguir una distribución metodológica normal.

Prueba de hipótesis general

Ha: La importación textil chino tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Ho: La importación no tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Verificación de supuestos:

- 1) La variable independiente y dependiente deben estar altamente correlacionadas entre sí.
- 2) Tanto variable dependiente como independiente, serán de forma ordinal.
- 3) Las variables deberán seguir una distribución normal.

Tabla 14:
Correlación entre variables

			IMPORTACIÓN	CRECIMIENTO ECONÓMICO
Rho de Spearman	IMPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,897**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
Rho de Spearman	CRECIMIENTO ECONÓMICO	Coefficiente de correlación	,897**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa de la tabla 14 que existe una relación positiva entre las variables “Importación” y “Crecimiento económico”, lo cual nos indica que la correlación es reflejada en un nivel positivo alto junto a un coeficiente de correlación de 0,897 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es menor que el valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta por rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En resumen, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la “Importación” tuvo relación positiva y significativa con el “Crecimiento económico” de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018; es decir, el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra, va depender de la importación textil chino.

Tabla 15:
Prueba de normalidad con Kolmogorov y Shapiro- Wilk

	Kolmogorov-Smirnov^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
IMPORTACIÓN	,100	20	,200*	,956	20	,475
CRECIMIENTO ECONÓMICO	,143	20	,200*	,945	20	,297

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

La tabla 15, nos permite observar que las variables tanto “Importación” como “Crecimiento económico” hacen referencia a una distribución no normal, ello se puede evidenciar bajo la prueba de Shapiro- Wilk, ya que esta prueba solo se utiliza siempre y cuando nuestra población sea menor a la cantidad de 50. Por ende, nuestra hipótesis tuvo un buen contraste, utilizando el método estadístico de RHO de Spearman para poder reconocer la asociación de nuestras dos

variables y sus respectivas dimensiones, dando por aceptado el supuesto porque en la tabla de refleja el nivel de significancia entre las dos variables lo cual es mayor a 0,05.

Prueba de hipótesis específica 1

Ha: La mano de obra de la importación tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Ho: La mano de obra de la importación textil chino y el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Verificación de supuestos:

- 1) La dimensión de la variable independiente, deben estar altamente correlacionadas con la variable dependiente.
- 2) Tanto variable dependiente como la dimensión de la variable independiente, serán de forma ordinal.
- 3) La dimensión y variable, deberán seguir una distribución normal.

Tabla 16:
Correlación entre dimensión1 de la variable 1: “Mano de obra” y la variable 2: “Crecimiento económico”.

			Mano de obra	CRECIMIENTO ECONÓMICO
Rho de Spearman	Mano de obra	Coeficiente de correlación	1,000	,759**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	CRECIMIENTO ECONÓMICO	Coeficiente de correlación	,759**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 16, se puede observar que existe una relación positiva entre la dimensión de la variable 1: “Mano de obra” y la variable 2: “Crecimiento económico”, lo cual indica que existe un nivel de correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de 0,759 y como el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es menor que el valor crítico de 0,05, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto se concluye que, para

un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la “Mano de obra” tuvo relación positiva y significativa con el “Crecimiento económico” de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018; por lo tanto, se cumplen los supuestos planteados.

Prueba de hipótesis específica 2

Ha: La calidad de la importación textil chino tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Ho: La calidad de la importación textil chino no tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Tabla 17:
Correlación entre dimensión2 de la variable 1: “Calidad” y la variable 2: “Crecimiento económico”.

			Calidad	CRECIMIENTO ECONÓMICO
Rho de Spearman	Calidad	Coeficiente de correlación	1,000	,763**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	CRECIMIENTO ECONÓMICO	Coeficiente de correlación	,763**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 17, nos permite observar la relación positiva que existe entre la “Calidad” y el “Crecimiento económico”, lo cual indica que existe un nivel de correlación positiva moderada con un coeficiente de correlación de 0,763 lo cual el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es menor que el valor crítico 0,05; por ende, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto se concluye que, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la “Calidad” tuvo relación positiva y significativa con el “Crecimiento económico” de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018; es decir, el crecimiento económico de las Mypes va depender de la calidad que ofrezca la importación textil chino.

Prueba de hipótesis específica 3

Ha: El marketing de la importación textil chino tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Ho: El marketing de la importación textil chino tiene relación positiva con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018.

Tabla 18:
Correlación entre dimensión3 de la variable: "Marketing" y la variable 2: "Crecimiento económico"

			Marketing	CRECIMIENTO ECONÓMICO
Rho de Spearman	Marketing	Coefficiente de correlación	1,000	,879**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	CRECIMIENTO ECONÓMICO	Coefficiente de correlación	,879**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 18, se observa de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que existe una relación positiva entre el "Marketing" y el "Crecimiento económico", lo cual indica que existe un nivel de correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de 0,879 y como el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es mayor que el valor crítico 0,05; se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto se concluye que, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, el "Marketing" tuvo relación positiva y significativa con el "Crecimiento económico" de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018. En resumen, el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra va depender del marketing de la importación textil chino; por lo tanto, las Mypes deberán generar distintas estrategias para que dicha dimensión del país extranjero, no afecte el crecimiento económico de las mismas.

V. DISCUSIÓN

Haciendo énfasis a nuestro objetivo general junto a la hipótesis general, damos por confirmado que la relación entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018 es positiva y significativa; puesto que, de la totalidad de nuestros encuestados (100%), 65% (13) de los encuestados afirmaron que la importación fue de nivel regular en relación al crecimiento económico que fue medio; así mismo, el 20% (4) afirmó que la importación presenta un nivel adecuado en paralelo al crecimiento económico que presentó un nivel alto. En consecuencia, el 15% (3) de los encuestados deducen que la importación fue de nivel inadecuado y el crecimiento económico de las Mypes fue bajo. Por lo tanto, se infiere que la importación textil chino afecta al crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en un nivel medio, considerando distintas estrategias para mejorar sus ingresos; así mismo, existe un nivel de correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de 0,897 lo cual es menor que el valor crítico 0,05; por ende, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. A medida de conclusión decimos que, existe la evidencia suficiente para dar hincapié que la importación textil chino tomará total influencia en el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018. Los resultados se corroboran con la tesis de Rodríguez (2016) ya que, su investigación hace énfasis en analizar los factores correspondientes que influyen en las importaciones textil chino para que las Mypes de Gamarra tengan los conocimientos adecuados en generar un buen crecimiento, lo cual hace referencia a un 60% de su población encuestada que da veracidad que la importación tiene regular percepción en comparación al crecimiento económico. De lo anunciado concluyó que, que existe relación positiva entre sus variables; por lo tanto, las Mypes de Gamarra son afectadas con las importaciones textil chino.

En base al objetivo específico 1 junto a la hipótesis específica 1, afirmamos la relación que existe entre la mano de obra de la importación textil chino y el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018 en una posición significativa; debido que, el 55% (11) de los encuestados afirmaron que la mano de obra fue media y el crecimiento económico fue regular; seguido

a ello, el 30% (6) de los encuestados deducen que la mano de obra fue baja y el crecimiento económico de las Mypes fue inadecuado. En consecuencia, el 15% (3) dio deducción que la mano de obra fue alta y el crecimiento económico fue adecuado. Resumimos que, la mano de obra presenta un nivel medio lo cual no afecta en totalidad al crecimiento económico de las Mypes de Gamarra. Según lo planteado, realizamos el contraste con los de Quintanilla (2015) y nuestra investigación; ya que, concluye que las Mypes no aplican una gestión ordenada en cuanto a la mano de obra, lo que conlleva a un bajo crecimiento económico ante las importaciones textiles chinas, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna con un alto porcentaje positivo de significancia haciendo el 40% de la población encuestada; ello hacemos contraste con nuestro informe porque se ha conseguido una correlación positiva alta entre nuestras variables como la “Importación” y “Crecimiento económico” en base a la mano de obra que se le aplicaría a los productos textiles chinos para poder evitar la competencia desleal que estos generan al ingresar a nuestro país y nuestro mercado; así mismo, mejorar la economía a cada una de las MyPEs de Gamarra, demostrando que el 55% de los encuestados afirmaron que la mano de obra fue media y el crecimiento económico fue regular.

En lo planteado por el objetivo específico 2 e hipótesis específica 2, se denota la relación que existe entre la calidad de la importación textil chino con el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018, ya que el 45% (9) de los encuestados afirmaron la calidad fue media y el crecimiento económico regular; en consecuencia a ello, el 40% (8) dio deducción que la calidad fue alta y el crecimiento económico fue adecuado; así mismo, el 15% (3) de los encuestados deducen que la calidad fue baja y el crecimiento económico de las Mypes fue inadecuado. En interpretación decimos que, la calidad de la importación textil chino se presenta en un nivel medio lo cual afecta al crecimiento en forma regular. Por lo tanto, corroboramos nuestros resultados con los de Álvarez y Cuadros (2011) en su artículo científico titulado como: *La Importación China y su impacto en el mercado de autopartes de repuesto Mexicano*, teniendo como objetivo general fue, analizar las debilidades de las empresas textiles ubicadas en el mercado boliviano en cuanto a la calidad de productos textil chinos para no depender de dichos

productos con un 45% de sus encuestados en aceptación. Por lo tanto, este trabajo previo da un gran aporte a nuestro informe de investigación porque están resaltadas tanto en la dimensión calidad como la variable crecimiento económico.

Finalmente, hacemos referencia al objetivo específico 3 e hipótesis específica 3, lo cual planteamos la relación que existe entre el marketing de la importación textil chino y el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018, en función que el 60% (13) de nuestra población encuestada afirma que el marketing fue medio y el crecimiento económico fue regular; en consecuencia, el 25% (5) indicó que el marketing fue de nivel alto y el crecimiento económico fue adecuado. Por último, el 10% (2) de los empresarios encuestados afirmaron que el marketing de la importación fue de nivel bajo y el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra fue inadecuado. Por lo tanto, interpretamos que el marketing de la importación textil chino presenta un nivel regular en relación al crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018; ya que, se pueden implementar distintas ideas estratégicas para mejorar el crecimiento de las mismas. Es así, que corroboramos nuestros resultados con los de Castillo (2017) quien en su tesis titulada como: *Estrategias para el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra ante el impacto de las importaciones textil chino*, tuvo como conclusión que, sus variables tienen correlación altamente significativa; es decir, las estrategias bien planteadas y claras ayudarán al mejor crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en base al impacto del marketing de las importaciones textil chinas, lo que significa la aceptación de la hipótesis alterna en relación del 60% de la población encuestada. Es así que, este antecedente hace buen contraste con nuestra investigación porque ambos desarrollan mayor énfasis tanto en la dimensión marketing como la variable crecimiento económico.

VI. CONCLUSIONES

1. Se logró determinar según la tabla 14 que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la “Importación” tuvo relación positiva y significativa con el “Crecimiento económico” de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018, lo que nos ayuda a resolver el problema general planteado a inicios del presente informe de investigación. Por ende, se concluye que es necesario el estudio correcto de la importación textil chino, para que esta pueda generar menos complicaciones de comercialización en cuanto a productos textiles peruanos y con ello, se logre un buen crecimiento económico con las Mypes ubicadas en el Emporio comercial Gamarra.

2. En conclusión a lo que respecta a nuestra primera dimensión y denota la tabla 16, se logró que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la “Mano de obra” tuvo relación positiva y significativa con el “Crecimiento económico” de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018. Dicho resultado nos dio pantalla en poder encontrar de una manera u otra, la respuesta a nuestro primer problema específico, ya que podemos observar que el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra depende de la mano de obra que se le aplique a los producto textil chino; para que con ello, dichas empresas logren un buen posicionamiento en cuanto a sus propios productos nacionales y no dependan de los extranjeros.

3. Se concluye en nuestra tabla 17 que para nuestra segunda dimensión, se desarrolló que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la “Calidad” tuvo relación positiva y significativa con el “Crecimiento económico” de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018; es decir, podemos observar que el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra depende de la calidad que se le aplique al producto textil chino; para que con ello, estas empresas logren un buen posicionamiento en cuanto a sus propios productos nacionales y ya no en los extranjeros.

4. Se infiere en nuestra tabla 18 que la tercera dimensión, logró que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la “Marketing” tuvo una relación positiva y significativa con el “Crecimiento económico” de las MyPEs de

Gamarra, en el periodo 2018; es decir, podemos observar que el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra depende del marketing se aplique a los productos textiles chinos; para que con ello, estas empresas logren un buen posicionamiento en cuanto a sus propios productos nacionales y ya no en los extranjeros.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los empresarios de las MyPEs ubicadas en Gamarra, que lean detenidamente este informe de investigación y con ello logren aclarar sus ideas en cuanto a la importación que podrían realizar en cuanto a productos textiles chinos para que estos no afecten a su crecimiento económico. Pueden observar, que tienen 3 términos y/o dimensiones importantes a considerar: Mano de obra, calidad y marketing; lo cual, podrá ayudar a obtener un mejor control de comercialización de los productos textiles chinos. Por otro lado, los empresarios, deben considerar 3 términos y/o dimensiones que le favorecerá en potencializar su crecimiento económico: Oferta, Demanda y Productividad; ya que, nuestro resultado indicó que el crecimiento económico de sus MyPEs, dependen de la correcta decisión y aplicación en cuanto a las dimensiones de la variable “Importación” que se le aplique a la comercialización de los productos textiles chinos.

Los empresarios, dueños de sus MyPEs en Gamarra, deberían enfocarse no solo al tema económico y/o a producir con fines de lucro, sino también deben tomar conciencia e informarse de las ventajas y desventajas que podría traer consigo, el comercializar productos textiles chinos. Si bien es cierto, el informe presente no se enfoca en las ventajas o desventajas de dichas operaciones, por ello se recomienda a las otras investigaciones que puedan desarrollar este tema en base a los resultados que esta investigación está presentando.

REFERENCIAS

- Águila Córdova, C. (2015). Importación China en función al crecimiento económico de las mypes de Gamarra en el sector textil- Distrito de la Victoria, Perú- 2015. (Tesis de Doctoral). Universidad de las Américas Puebla. Mexico.
- Álvarez, M. (2016). Documentos en la Exportación e Importación. Lima: Instituto Pacífico SAC.
- Álvarez, L. y Cuadros, L. (2012). Chinese imports and their impact on the spare auto parts market in Mexico. *Developmental problems*. 169 (43), 101-103.
- Arias (2015). Proyecto de Investigación: Inducción a la metodología científica (5° ed.) Caracas: Espiteme.
- Baena, J. (2016). Las restricciones y los aranceles a las exportaciones de mercancías en el derecho de la OMC ¿barreras tradicionales o neoproteccionismo? (Tesis de maestría). Recuperada de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/397711/11BR:TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Bernal K, O. (2018). Metodología científica. Estados Unidos: Darabont.
- Brundtland B, H. (2013). Desarrollo sostenible. (1ª. Ed.). Costa Rica: Arco Libros.
- Castillo. (2017). Estrategias para el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra ante el impacto de las importaciones Textil chino. (Tesis de maestría). Recuperada de <https://repository.unimilitar.edu.com/bitstream/10504/1/FlorezCaceresMonicaLissette2013.pdf>.
- Coronel Álvarez, T. (2015). Las barreras comerciales como competencia textiles chinas. (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres. Perú.
- Czinkota, M., Ronkainen, L. y Moffett, M. (2010). Negocios Internacionales. (7.a ed.). México: Thomson.

- Daniels, J., Ragebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales*. (10ª. Ed.). México: Pearson.
- Espinoza Freire, E. E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I. *Revista Conrado*, 14(65), 36-46. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Fernández, G., Batista, A. y Hernández, L. (2019). *Estadística aplicada*. Estados Unidos: Wiley.
- Gomez, A. (3 de octubre de 2017). Operacionalidad y gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/blog/innovar-o-ser-cambiado/2016/10/gamarra-en-innovar-o-ser-cambiado.html>.
- Gauchi Risso, V. (2017). Estudio de los métodos de investigación y técnicas de de datos utilizadas en bibliotecología y ciencia de la información. *Revista española de Documentación Científica*, 40(2): e175. doi: Recuperado de <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.2.1333>.
- Gomez, H. (2010). El TLC: Una agenda compleja. *Revista de Administración de Negocios Internacionales*. 5 (51), 7-15.
- Guevara, E. y Novak, F. (2010). *El Perú y El Comercio Internacional*. (1ª. Ed.). Perú: Fondo Editorial.
- Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2015). *Metodología de la investigación*. Mexico: Editorial McGraw-Hill Interamericana, S.A.
- INEI. (2017). *Estadísticas a poblacional*. Perú: INEI. Recuperado el 16 de Junio de 2018, de <https://www.inei.gob.pe/sistema-estadistico-nacional/>
- Jiménez, F. (Marzo, 2015). *Crecimiento económico debe ser inclusivo*. Editora Perú- Andina. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=348376>.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional*. (7ª. Ed.). Madrid, España: Pearson.
- Larrain, F. y Sachs, J. (2012). *Macroeconomía en la economía global*. Recuperado de

<https://macroeconomiauca.files.wordpress.com/2012/05/sachs-jeffrey-amp-larrain-felipe-macroeconomia-en-la-economia-global-2nd-ed.pdf>

León-Mendoza J. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. Recuperado de <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>.

Lique Solar, J. (2016). Influencia de la importación del sector textil chino para el crecimiento económico de las mypes del Emporio Gamarra- 2015). (Tesis de maestría). Universidad Privada del Norte. Perú.

Lozano, I. (24 de enero de 2016). Gamarra pierde puestos por masivo ingreso de ropa chino. La República.

Marín, A; Hernandez, E y Flores,J (2016) Metodología para el análisis de datos cuantitativos en la investigación. *Revista Arbitrada KOINONIA.1* (1). 152-160.

Mautino, C. (2018). Importación de productos de china y las ventas de la empresa rash Perú S.A.C. en lima metropolitana durante el periodo 2012 – 2017. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35137>

Meléndez Trillo, S. (2015). Importaciones de China en el sector textil y el efecto del crecimiento económico de las mypes peruanas. (Tesis de maestría). Universidad de Sevilla. España.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). Importaciones textiles de china y su impacto empresarial. Consultado en <https://economipedia.com/definiciones/import.ch-empresarial.html>.

Mora, O. (2006). Theories of economic development: some postulates and teachings [Teorías del desarrollo económico: algunos postulados y enseñanzas]. Recuperada de www.redalyc.org/html/4795/47954/48749004/index.html.

- Moreno, L. y Rivera, D. (2018). Impacto de las importaciones textil chino en las Mypes del emporio comercial de Gamarra y su desarrollo económico. (Tesis de licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
- Osorio, C. (2016). Comercio Internacional. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/cartillasorientacion/cartillasProcedim/tr01Impo.pdf>.
- Quintanilla Samaniego, T. (2015). Representación de las importaciones textil chinas y el enfoque en el desarrollo económico de las mypes de Gamarra. (Tesis de maestría). Universidad Mayor de San Marcos. Perú.
- Quispe, M. (24 de septiembre de 2013). Gamarra dejó de confecciona 237 millones de prendas por las importaciones chinas. La Republica.
- Romainville, M. (28 de marzo de 2016). La importación de ropa china crece hasta más de 3.000%. El Comercio.
- Rubio, M. (2000). Peruvian state [El Estado Peruano]. Recuperada de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11500109>.
- Sánchez, B y Guarisma, J. (2015). Metodos de investigación. Maracay: Ediciones Universidad Bicentenario de Aragua.
- Sousa, Driessnack y Mendes (2015). Los diseños de método mixto en la investigación científica. Estados Unidos: Darabont.
- Velásquez, O. (2017). Importaciones del sector textil [Diapositivas]. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.

ANEXOS

ANEXO 1

Tabla 01:

Operacionalización de la variable 1: Importación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Importación	Velásquez, informa que: Las amplias importaciones del sector textil y las confecciones podrían generar tanto ventajas como desventajas a las empresas locales, analizando la mano de obra, calidad de los productos y marketing en base a la toma de medidas planeadas en base a los resultados eficientes a conseguir (2017, p.15).	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Mano de obra	Impuesto Bienes Cláusulas de salvaguardia Eficiencia.	Escala Ordinal de Likert (1) Casi nunca (2) Usualmente no (3) Ocasionalmente (4) Usualmente (5) Casi siempre
			Calidad	Costo de importación Impuesto general a las ventas (IGV) Impuesto de valor agregado (IVA) Impuesto al consumo específico.	
			Marketing	Valor del cliente Restricciones Antidumping Cuotas	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 02:
Operacionalización de la variable 2: Crecimiento Económico

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Crecimiento Económico	<p>Jiménez, nos da el conocimiento que: En años anteriores la economía peruana tuvo problemas en cuanto a la sustitución de productos nacionales por los extranjeros (importación), [...] en función a la Oferta, demanda y productividad comercial. (2015, p.17).</p>	<p>El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.</p>	Oferta	<p>Precio Ventas Consumo Competitividad</p>	<p>Escala Ordinal de Likert</p> <p>(1) Casi nunca (2) Usualmente no (3) Ocasionalmente (4) Usualmente (5) Casi siempre</p>
			Demanda	<p>Decisión económica Preferencia de producto Decisiones estratégicas Inventarios</p>	
			Productividad	<p>Patrones de calidad Cadena de suministro Innovación de producción, Administrar recursos.</p>	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA PARA LAS MYPES DE GAMARRA SOBRE IMPORTACIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la importación en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) CASI NUNCA 2) USUALMENTE NO 3) OCASIONALMENTE
4) USUALMENTE 5) CASI SIEMPRE

DIMENSIÓN MANO DE OBRA						
Impuestos						
01.	Conoce usted los impuestos que demanda importar productos textiles chinos.	1	2	3	4	5
Bienes						
02.	Considera que la mano de obra procedente de China, generan más bienes que el personal local.	1	2	3	4	5
03.	Sus gastos por salarios, los disminuyó por adquirir mayor producto textil chino.	1	2	3	4	5
Cláusulas de salvaguardia						
04.	Usted cree que las cláusulas de salvaguardia, le generaría una solución a la cantidad de importación textil chino.	1	2	3	4	5
Eficiencia						
05.	El personal laboral, abastece su empresa de manera eficiente.	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN CALIDAD						
Costo de Importación						
06.	Conoce usted cada costo de importación en cuanto a productos Textiles.	1	2	3	4	5
07.	Este proceso le parece más económico.	1	2	3	4	5
Impuesto general a las ventas						
08.	Paga IGV en todos los productos textiles Chinos importados.	1	2	3	4	5
Impuesto al valor agregado						
09.	El IVA le favorece en sus operaciones de importación.	1	2	3	4	5
Impuesto al consumo específico						
10.	Tiene conocimiento específico y claro del concepto referente al ICE.	1	2	3	4	5
11.	Cree usted que el ICE es aplicado en las operaciones de importación.	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN MARKETING						
Valor del cliente						
12.	Usted brinda el servicio adecuado a sus clientes tanto que observan productos extranjeros como nacionales.	1	2	3	4	5
Restricciones						
13.	Cree usted que la importación de productos Textiles Chinos, merecen restricciones en cuanto a los impuestos.	1	2	3	4	5
Antidumping						
14.	Está de acuerdo en la aplicación del Antidumping en las operaciones de Productos Textiles.	1	2	3	4	5
Cuotas						
15.	Está de acuerdo en aplicar una cuota de importación a sus Productos Textiles Chinos importados.	1	2	3	4	5

ENCUESTA PARA LAS MYPES DE GAMARRA SOBRE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca del Crecimiento Económico en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) CASI NUNCA
4) USUALMENTE

2) USUALMENTE NO
5) CASI SIEMPRE

3) OCASIONALMENTE

DIMENSIÓN OFERTA						
Precio						
01.	Le resulta favorable y económicamente el realizar las operaciones de importación de productos textiles chinos.	1	2	3	4	5
Ventas						
02.	Tiene problemas con el gobierno y/o municipio por la estadía de sus locales.	1	2	3	4	5
Consumo						
03.	Tiene problemas de ofertar sus productos Textiles Chinos con los peruanos.	1	2	3	4	5
Competitividad						
04.	Suele tener un capital para sus próximas operaciones de importación.	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN DEMANDA						
Decisiones económicas						
05.	Puede observar ganancias mayores a 3000 soles en una semana.	1	2	3	4	5
Preferencia de productos						
06.	Le da algún valor agregado a sus productos importados.	1	2	3	4	5
Decisiones estratégicas						
07.	Se considera capaz de emprender nuevos productos nacionales en base a los productos textiles chinos.	1	2	3	4	5
Inventarios						
08.	Le parece que su MyPE se encuentra en un espacio geográfico socialista.	1	2	3	4	5
09.	Está de acuerdo con la sociedad en preferir productos textiles chinos.	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN PRODUCTIVIDAD						
Patrones de calidad						
10.	Analiza diariamente el estatus económico de su MyPE.	1	2	3	4	5
11.	Considera que su MyPE tiene un mejor desarrollo económico al importar productos textiles chinos.	1	2	3	4	5
Cadena de suministro						
12.	Utilizó recursos que le demandaron a una posición inestable de su MyPE en cuanto a su desarrollo económico.	1	2	3	4	5
Innovación de producción						
13.	Le parece que su MyPE se desarrolla expositivamente en cuanto a su desarrollo económico.	1	2	3	4	5
14.	Puede considerar que los productos textiles chinos tiene más porcentaje de unidades vendidas que los productos textiles nacionales diariamente.	1	2	3	4	5
Administrar recursos						
15.	Cuenta con un plan estratégico para seguir mejorando su economía empresarial.	1	2	3	4	5

ANEXO 3

Certificado de validación de Instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Michca Maguina Mary Helen
- 1.2. Especialidad del Validador: Doctora en Administración de la educación
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: DTC
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- 1.5. Autor del instrumento: Angela Romero Delacruz y Enzo Flores Rojas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 25 de noviembre del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Importación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2		✓	
Ítem 3		✓	
Ítem 4		✓	
Ítem 5		✓	
Ítem 6		✓	
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		

Variable 2: Crecimiento Económico

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14		✓	
Ítem 15		✓	



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995 801023



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Otaola Chávez Maribel Soliana
- I.2. Especialidad del Validador: Magister en Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Angela Ramos Velazquez y Grupo Flores Rojas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:


¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, 25 de noviembre del 2019.


 Firma de experto informante
 DNI: 46103309
 Teléfono: 961783214

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Importación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		✓	
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11		✓	
Ítem 12		✓	
Ítem 13		✓	
Ítem 14	✓	✓	
Ítem 15			

Variable 2: Crecimiento Económico

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9		✓	
Ítem 10		✓	
Ítem 11		✓	
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓	✓	
Ítem 15	✓		



Firma de experto informante

DNI: 96103309

Teléfono: 9612 83214



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Cavero-Espinoza Vargas, Leticia
- I.2. Especialidad del Validador: Economía Agrícola
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo completo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Angela Romero Velazquez y Enzo Flores Rojas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, 25 de noviembre del 2019.

[Handwritten Signature]

Firma de experto informante

DNI: 08879883

Teléfono: 945184328

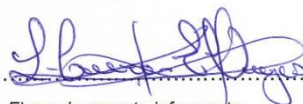
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Importación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		✓	
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8		✓	
Ítem 9		✓	
Ítem 10		✓	
Ítem 11		✓	
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		

Variable 2: Crecimiento Económico

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15		✓	



Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono: 945184338

ANEXO 4

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Tabla 03:

Validez del instrumento por juicios de expertos

Expertos	Aplicable
Dra. Miccha Maguiña Mary Hellen	80%
Dra. Cavero-Egusquiza Vargas Lauralinda Leonor	85%
Dra. Otarola Chávez Maribel Juliana	85%

Tabla 04:

Confiabilidad del instrumento según Alfa de Cronbach

Variable	Población	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Importación	20	, 838	15
Crecimiento económico	20	, 933	15

Interpretación:

Se obtiene el coeficiente de Alfa de Cronbach de la primera variable importación con 0,838 de resultado; así mismo, de la segunda variable crecimiento económico con 0,933 de resultado. Por lo tanto, indica una alta confiabilidad y el informe se puede aplicar.

ANEXO 5

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: La Importación Textil chino y el Crecimiento Económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018

Autores: Flores Rojas, Enzo Francisco/ Romero Velasque, Angela Lucero

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es la</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018.</p> <p>Objetivo específico</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación entre la</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación significativa entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018.</p> <p>Hipótesis Especificas</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>Existe relación entre la mano de</p>	Variable 1: Importación					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	Niveles o rangos
			Mano de Obra	Impuesto	1,2	ESCALA ORDINAL DE LIKERT (1) Casi Nunca (2) Usualmente no (3) Ocasionalmente (4) Usualmente (5) Casi siempre	Bajo Medio Alto	Bajo Medio Alto
				Bienes	3,4,5			
				Cláusulas de salvaguardia	6,7			
				Eficiencia	8			
			Calidad	Costo de importación	9,10		Bajo Medio Alto	
				Impuesto general a las ventas	11			
				Impuesto al valor agregado	12			

<p>relación que existe entre la mano de obra de productos textiles chinos con el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la calidad de los productos textiles chinos con el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el marketing de los productos textiles chinos con el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo</p>	<p>mano de obra de productos textiles chinos con el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar la relación que existe entre la calidad de los productos textiles chinos y el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018.</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Determinar la relación entre el marketing de productos textiles chinos con el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018.</p>	<p>obra de productos textiles chinos con el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>Existe relación entre la calidad de productos textiles chinos con el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018.</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>Existe relación entre el marketing de productos textiles chinos con el crecimiento económico de las MyPEs de Gamarra en el periodo 2018.</p>		<p>Impuesto al consumo específico</p> <p>13,14</p>			
	Marketing		<p>Valor del cliente</p> <p>15,16</p>	Bajo Medio Alto			
			<p>Restricciones</p> <p>17</p>				
			<p>Antidumping</p> <p>18</p>				
			<p>Cuotas</p> <p>19,20</p>				
Variable 2: Crecimiento Económico							
	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos	Niveles o rangos	
Oferta		Precio	1,2	<p>ESCALA ORDINAL DE LIKERT</p> <p>(1) Casi Nunca</p> <p>(2) Usualmente no</p> <p>(3) Ocasionalmente</p> <p>(4) Usualmente</p> <p>(5) Casi siempre</p>	Bajo Medio Alto		
		Ventas	3,4				
		Consumo	5				
		Competitividad	6				
Demanda		Decisión económica	7,8				
		Preferencia de producto	9				
		Estrategias	10,11				
		Inventarios	12,13				
Productividad		Parones de derechos de calidad	14,15				

2018?				Cadena de suministro	16			
				Innovación productiva	17,18			
				Administrar recursos	19,20			
Tipo y diseño de investigación		Población y muestra		Técnicas e instrumentos				
<p>Tipo: Descriptivo, Explicativo y Correlacional</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>		<p>Población: La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha se ve reflejada por las diferentes MyPEs importadoras de productos textiles chinos las cuales hacen la recolección de información correspondiente al proceso de importación en el periodo 2018.</p> <p>Tipo de muestreo: Censal</p> <p>Tamaño de muestra: 20</p>		<p>Variable 1: Importación</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>			<p>Variable 2: Crecimiento económico</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>	