

**PENGARUH IMPLEMENTASI *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* (GSCM) TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN MEDIASI REPUTASI DAN DAYA SAING PERUSAHAAN
(Studi pada Industri Kertas di Provinsi Jawa Barat)**

DISERTASI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar

Doktor Ilmu Manajemen



Osep Hijuzaman
NIM. 1303159

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

Osep Hijuzaman, 2020

PENGARUH IMPLEMENTASI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (GSCM) TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN MEDIASI REPUTASI DAN DAYA SAING PERUSAHAAN (Studi pada Industri Kertas di Provinsi Jawa Barat)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

The Effect Of Green Supply-Chain Management Implementation On Marketing Performance With The Mediation Of Reputation And Competitiveness (Study On The Paper Industry In West Java Province)

Oleh
Osep Hijuzaman

Universitas Pendidikan Indonesia, 2020
MA in Primary Education, 2020

Sebuah Disertasi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Doktor (Dr.) pada Fakultas Pasca Sarjana

© Osep Hijuzaman 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2020

Osep Hijuzaman, 2020

*PENGARUH IMPLEMENTASI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (GSCM) TERHADAP KINERJA PEMASARAN
DENGAN MEDIASI REPUTASI DAN DAYA SAING PERUSAHAAN (Studi pada Industri Kertas di Provinsi Jawa
Barat)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Osep Hijuzaman, 2020

**PENGARUH IMPLEMENTASI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (GSCM) TERHADAP KINERJA PEMASARAN
DENGAN MEDIASI REPUTASI DAN DAYA SAING PERUSAHAAN (Studi pada Industri Kertas di Provinsi Jawa
Barat)**

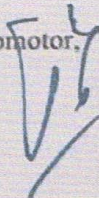
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Implementasi *GSCM* terhadap Kinerja Pemasaran
dengan Mediasi Reputasi dan Daya Saing Perusahaan
(Studi pada Industri Kertas di Provinsi Jawa Barat)**

DISERTASI

Telah disetujui oleh tim pembimbing :

Promotor,


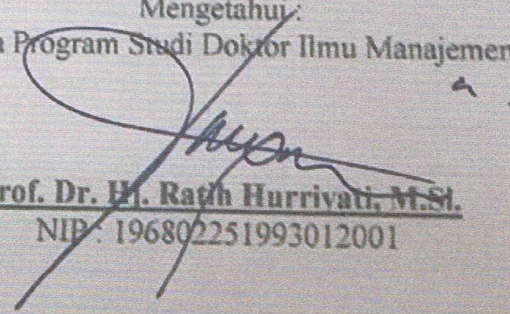
Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.
NIP : 196206071987031002

Ko-Promotor,



Dr. Kusnendi, M.S.
NIP : 196001221984031003

Mengetahui:
Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen


Prof. Dr. H. Rath Hurrivati, M.Si.
NIP : 196802251993012001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tesis/Disertasi * dengan judul :

Pengaruh Implementasi *Green Supply Chain Management (GSCM)* terhadap Kinerja Pemasaran dengan Mediasi Reputasi dan Daya Saing Perusahaan (Studi pada Industri Kertas di Provinsi Jawa Barat)

Beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Bandung, 27 Mei 2020
Yang membuat pernyataan,



Osep Hijuzaman, M.T.
NIM. 1303159

Ket : * (coret yang tidak sesuai)

Pengaruh Implementasi *Green Supply Chain Management* (GSCM) Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Mediasi Reputasi Dan Daya Saing Perusahaan (Studi Pada Industri Kertas Di Provinsi Jawa Barat)

ABSTRAK

Berdasarkan data produksi kertas dan pulp di tingkat dunia, data ekspor dunia, dan data ekspor di Indonesia Tahun 2017 dan Tahun 2018, serta tingkat konsumsi tingkat dunia, menunjukkan tingginya produksi kertas dunia. Hal ini perlu penanganan dengan konsep ramah lingkungan yaitu *Green Supply Chain Management* (GSCM).

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung Implementasi *GSCM* terhadap Kinerja Pemasaran dengan Mediasi Reputasi dan Daya Saing Perusahaan Kertas di Provinsi Jawa Barat.

Metode Penelitian ini adalah eksplanatori, dengan populasi berjumlah 30 perusahaan sekaligus sebagai sampel penelitian ini. Teknik pengambilan sampel dengan *Cluster Random Sampling*. Teknik Analisis yaitu : Analisa Faktor, Analisa Kanonikal dan Analisa Regresi dari F. Hayes dengan dua Mediasi.

Berdasarkan hasil penelitian, indikator GSCM yaitu Alat Transfortasi Ramah Lingkungan, Faktor Bahan Bakar Rendah Sulfur, dan Layanan Informasi Ramah Lingkungan. Hal ini sejalan dengan jawaban responden dinilai sedang. Dari hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa Implementasi GSCM mempegaruhi kinerja pemasaran, hal ini dikuatkan dengan Tingkat Pengembalian Aset dan volume penjualan kertas pada perusahaan kertas di Jawa Barat selama kurun waktu 2013 s/d 2015 adalah baik.

Kesimpulan Penelitian: Terdapat pengaruh langsung Implementasi *GSCM* terhadap Kinerja Pemasara; Reputasi tidak memediasi pengaruh tidak langsung Implementasi *GSCM* terhadap Kinerja Pemasaran; Daya Saing tidak memediasi Pengaruh tidak langsung Implementasi *GSCM* terhadap Kinerja Pemasaran; Reputasi dan Daya Saing Perusahaan memediasi Pengaruh tidak langsung Implementasi *GSCM* terhadap Kinerja Pemasaran Perusahaan Kertas di Provinsi Jawa Barat. Adapun implikasi dari diterapkannya GSCM pada perusahaan industri kertas khususnya di Provinsi Jawa Barat maka akan meningkatkan Kinerja Pemasaran.

Kata kunci: *GSCM*, Kinerja Pemasaran, Reputasi Perusahaan, dan Daya Saing Perusahaan

The Effect Of Green Supply-Chain Management Implementation (GSCM) On Marketing Performance With The Mediation Of Reputation And Competitiveness (Study On The Paper Industry In West Java Province)

ABSTRACT

Based on data on paper and pulp production at the world level, data on world exports, and data on exports in Indonesia in 2017 and 2018, as well as the level of world consumption, shows the high world paper production. This needs to be handled with an environmentally friendly concept, namely Green Supply-Chain Management (GSCM).

The purpose of this study was to analyze the direct and indirect effects of GSCM implementation on Marketing Performance by Mediating Reputation and Competitiveness of Paper Companies in West Java Province.

This research method is explanatory, with a population of 30 companies as well as the sample of this study. The sampling technique used is a cluster random sampling. Analysis techniques, namely: Factor Analysis, Canonical Analysis and Regression Analysis by F. Hayes with two Mediations.

Based on the research results, GSCM indicators are Environmentally Friendly Transportation Tools, Low Sulfur Fuel Factor, and Environmentally Friendly Information Services. This is in line with the respondents' answers that are considered moderate. From the results of hypothesis testing, it was found that the implementation of GSCM affected marketing performance, this was confirmed by the Rate of Return on Assets and the volume of paper sales at paper companies in West Java during the period 2013 to 2015 was good.

Research Conclusion: There is a direct effect of GSCM implementation on marketing performance; Reputation does not mediate the indirect effect of GSCM Implementation on Marketing Performance; Competitiveness does not mediate the indirect effect of GSCM Implementation on Marketing Performance; Reputation and Company Competitiveness Mediate the Indirect Effect of GSCM Implementation on Marketing Performance of Paper Companies in West Java Province. The implications of the implementation of GSCM in paper industry companies, especially in West Java Province, will increase Marketing Performance.

Keyword : GSCM, Marketing Performance, Company Reputation, and Company Competitiveness

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur ke-Hadirat Alloh Subhanawata'ala akhirnya penulis dapat menyelesaikan Disertasi ini tepat pada waktu yang telah ditentukan walaupun terdapat banyak kekurangan.

Penelitian disertasi dilakukan dengan dilandasi adanya penurunan Kinerja Pemasaran yang ditandai turunnya volume penjualan industri kertas di Provinsi Jawa Barat. Disertasi ini memaparkan proses dan hasil uji Pengaruh Implementasi *Green Supply Chain Management (GSCM)* terhadap Kinerja Pemasaran dengan mediasi Reputasi dan Daya Saing Perusahaan.

Semoga hasil penelitian disertasi ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya, baik secara teoritis maupun praktis dalam mengimplementasikan *Green Supply Chain Management (GSCM)* pada industri kertas di Provinsi Jawa Barat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan, oleh karena itu mohon kepada pembaca untuk memberikan saran yang membangun untuk peningkatan kualitas disertasi ini.

Purwakarta, 22 Juni 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari dalam penyusunan disertasi ini melibatkan banyak pihak sehingga dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. **Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP.** sebagai Promotor Disertasi pada Program Studi Doktor Ilmu Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia yang telah meluangkan waktu dalam memberikan arahan dan bimbingan sertas motivasi dalam menyusun disertasi ini.
2. **Bapak Dr. Kusnendi, M.Si.** sebagai Ko-Promotor Disertasi pada Program Studi Doktor Ilmu Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia yang telah meluangkan waktu dalam memberikan arahan dan bimbingan sertas motivasi dalam menyusun disertasi ini.
3. **Bapak Prof. Dr. Ir. Nandan Limakrisna, M.M., CQM., CM.** sebagai Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan masukan penulisan Disertasi ini.
4. **Bapak Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.** sebagai Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan masukan dalam Disertasi ini.
5. **Bapak Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., M.M.** Sebagai Dosen Penguji III yang telah memberikan saran dan masukan dalam Disertasi ini.
6. **Ibu Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP.** Sebagai Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
7. Kementrian Riset dan Teknologi Perguruan Tinggi di Jakarta yang telah memberikan bantuan Hibah Penelitian Disertasi Doktor 2017.
8. Bapak/Ibu Rektorat Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu pengetahuan dan teknologi pada Program Studi Doktor Ilmu Manajemen pada Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
9. Bapak/Ibu Direktur Sekolah Pascasarjana dan jajarannya yang telah memberikan fasilitas pendidikan pada Program Studi Doktor Ilmu Manajemen

Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia sehingga penulis dapat menyelesaikan Disertasi ini.

10. Bapak/Ibu Dosen pada Program Studi Doktor Ilmu Manajemen Sekolah Pascasarjana yang telah mentransfer ilmu pengetahuan dan teknologi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Disertasi ini untuk bekal masa depan.
11. Bapak/Ibu Reviewer Disertasi yang telah memberikan masukan pada tata tulis pelaporan Disertasi ini sehingga dapat diselesaikan sesuai aturan yang berlaku pada Universitas Pendidikan Indonesia.
12. Bapak/Ibu pimpinan perusahaan/industri kertas di Provinsi Jawa Barat yang telah meluangkan waktu dalam menjawab kuisioner penelitian disertasi ini
13. Pengurus Yayasan Bunga Bangsa sebagai Badan Penyelenggara Sekolah Tinggi Teknologi Wastukencana di Kabupaten Purwakarta
14. Pimpinan, Staf, dosen serta karyawan Tata Laksana Sekolah Tinggi Teknologi Wastukencana di Kabupaten Purwakarta
15. Kawan-kawan di Program Studi Doktor Ilmu Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan Tahun 2013.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan dalam penelitian ini yang telah memberikan bantuan spirit untuk menyelesaikan penelitian ini.

Keluarga Besar Kakek dan Nenek Rd. H. Abdullah (Alm.) dan Hj. Esih Suwarsih (Alm.), Bapak Surachman (Alm) dan Ibu Aam Suryani (Alm), Bapak H. Agus Juanda, S.H., M.Si. dan Ibu Dra. Hj. Evi Sofia pengganti orang tua di Kabupaten Garut dan Purwakarta, yang telah bersusah payah memberikan dorongan moril dan spirituil dalam penyelesaian disertasi ini. Nenden Ihat Rosmawati istri tercinta, Ananda Putri Hijuzaman dan Alesha Naufalyn Hijuzaman semoga menjadi anak yang sholehah. Adik-adik penulis Fery Surachman, Dede Hary Surachman, A.Md., Neng Tereza Surachman, S.Pd., Asep Veliza Surachman, A.Md., dan Ade Elza Surachman, S.E., M.Ak.

Purwakarta, 22 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HAK CIPTA	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR PUSTAKA	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	15
2.1.2 <i>Middle Theory</i>	16
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Operasi	16
2.1.2.2 Jenis Keputusan Manajemen Operasi	17
2.1.2.3 Aliran Proses Manajemen Operasi	18
2.1.2.4 Bidang Kajian Manajemen Operasi	18
2.1.3 <i>Applied Theory</i>	18

2.1.3.1	Teori <i>Green Supply Chain Management</i> (GSCM)	18
	1) Pengertian <i>Logistik</i>	18
	2) Pengetian SCM	22
	3) Pengertian <i>GSCM</i>	27
	3.1) Roadmap Penelitian GSCM sampai dengan Tahun 2030	35
	3.2) Indikator GSCM	40
2.1.3.2	Teori Reputasi Perusahaan	46
	1) Pengertian Reputasi Perusahaan	46
	2) Indikator Reputasi Perusahaan	54
2.1.3.3	Teori Daya Saing Perusahaan	56
	1) Pengertian Daya Saing Perusahaan	56
	2) Indikator Daya Saing Perusahaan	65
2.1.3.4	Teori Kinerja Pemasaran	70
	1) Pengertian Kinerja Pemasaran	70
	2) Hubungan Strategi Pemasaran dengan Kinerja Pemasaran ..	72
	3) Indikator Kinerja Pemasaran.....	72
2.2	Penelitian Terdahulu	74
2.3	Kerangka Pemikiran	83
2.4	Hipotesis Penelitian	85
BAB III METODE PENELITIAN		86
3.1	Objek Dan Subjek Penelitian	86
	3.1.1 Objek Penelitian	86
	3.1.2 Subjek Penelitian	86
3.2	Metode Penelitian	87
3.3	Disain Penelitian	87
3.4	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	88
	3.4.1 Operasionalisasi Variabel	88
	3.4.2 Skala Pengukuran	102
3.5	Teknik Pengumpulan Data	102
3.6	Populasi dan Sampel	103

3.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	103
3.7.1 Hasil Uji Validitas	103
3.7.2 Hasil Uji Reliabilitas	104
3.8 Teknik Analisis	105
3.8.1 Statistik Deskriptif	105
3.8.2 Analisis Korelasi Kanonikal	105
3.8.3 Analisis Model <i>Two Serial Multiple Mediator</i>	106
 BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	109
4.1.1 Uji Validitas	109
1) Analisis Faktor Variabel <i>GSCM</i>	109
2) Analisis Faktor Variabel Reputasi Perusahaan	115
3) Analisis Faktor Variabel Daya Saing Perusahaan	124
4) Analisis Faktor Variabel Kinerja Pemasaran	130
4.1.2 Uji Reliabilitas	136
1. Uji Reliabilitas Variabel <i>Green Supply Chain Management</i>	136
2. Uji Reliabilitas Variabel Reputasi Perusahaan	137
3. Uji Reliabilitas Variabel Daya Saing Perusahaan	138
4. Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Pemasaran	138
4.2 Uji Korelasi Kanonikal (<i>Cannocical Correlation</i>) Efek Mediasi Reputasi dan Daya Saing Perusahaan pada Pengaruh <i>Implementasi</i> <i>GSCM</i> terhadap Kinerja Pemasaran Kertas di Provinsi Jawa Barat	139
4.3 Uji Kelayakan Model	141
4.3.1 Uji F Anova	141
4.3.2 Goodness of Fit	142
4.4 Analisis Deskriptif Efek Mediasi Reputasi dan Daya Saing Perusahaan pada Pengaruh <i>Implementasi GSCM</i> terhadap Kinerja Pemasaran Kertas di Provinsi Jawa Barat	143
4.4.1 Deskripsi Responden Penelitian	143

4.4.2	Deskripsi Jawaban dari Responden pada Variabel diteliti	145
4.5	Analisa Regresi Efek Mediasi Reputasi dan Daya Saing Perusahaan pada Pengaruh <i>Implementasi GSCM</i> terhadap Kinerja Pemasaran Kertas di Provinsi Jawa Barat	156
4.5.1	Analisa Regresi Model <i>Serial Multiple Mediator</i> (<i>The Serial Multiple Model</i>) Pengaruh Langsung Implementasi <i>Green</i> <i>Supply Chain Management</i> terhadap Kinerja Pemasaran	158
4.5.2	Analisa Regresi Model <i>Serial Multiple Mediator</i> (<i>The Serial Multiple Model</i>) Efek Mediasi Reputasi dan Daya Saing Perusahaan pada Pengaruh Langsung Implementasi <i>GSCM</i> terhadap Kinerja Pemasaran	159
4.5.3	Analisa Regresi Model <i>Serial Multiple Mediator</i> (<i>The Serial Multiple</i> <i>Model</i>) Pengaruh Total Implementasi <i>GSCM</i> terhadap Kinerja Pemasaran	160
4.6	Pengujian Hipotesis Analisa Regresi Model <i>Serial Multiple Mediator</i> (<i>The Serial Multiple Model</i>) Efek Mediasi Reputasi dan Daya Saing Perusahaan pada Pengaruh Langsung Implementasi <i>GSCM</i> terhadap Kinerja Pemasaran	162
4.7	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Analisa Regresi Model <i>Serial Multiple</i> <i>Mediator</i> (<i>The Serial Multiple Model</i>) Efek Mediasi Reputasi dan Daya Saing Pemasaran pada Pengaruh Langsung Implementasi <i>GSCM</i> terhadap Kinerja Pemasaran	168
BAB V SIMPULAN, IMPLEMENTASI DAN REKOMENDASI		182
5.1	Kesimpulan	182
5.2	Implementasi	183
5.3	Rekomendasi	184
Daftar Pustaka		186

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jurnal Pengaruh <i>Green Supply Chain Management</i> terhadap Kinerja Pemasaran	74
Tabel 2.2	Jurnal Pengaruh <i>Green Supply Chain Management</i> terhadap Kinerja Pemasaran dengan Mediasi Reputasi Perusahaan	79
Tabel 2.3	Jurnal Pengaruh <i>Green Supply Chain Management</i> terhadap Kinerja Pemasaran dengan Mediasi Daya Saing Perusahaan	81
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	89
Tabel 3.2	Skala Likert	102
Tabel 3.3	Distribusi Sampel	103
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas	104
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas	105
Tabel 3.6	Rancangan Pengujian Hipotesis Penelitian	107
Tabel 4.1	KMO dan Bratlet's	110
Tabel 4.2	Communalities	111
Tabel 4.3	Total Variance Explainend	112
Tabel 4.4	Component Matrix(a)	112
Tabel 4.5	Rotated component matrix	113
Tabel 4.6	Faktor yang terbentuk pada rotated component matrix	114
Tabel 4.7	KMO dan Bratlet's	116
Tabel 4.8	Communalities	118
Tabel 4.9	Total Variance Explainend	119
Tabel 4.10	Component Matrix(a)	120
Tabel 4.11	Rotated component matrix	121
Tabel 4.12	Faktor yang terbentuk pada rotated component matrix	122
Tabel 4.13	KMO dan Bratlet's	124
Tabel 4.14	Communalities	125
Tabel 4.15	Total Variance Explainend	126
Tabel 4.16	Component Matrix(a)	127

Tabel 4.17 Rotated component matrix	128
Tabel 4.18 Faktor yang terbentuk pada rotated component matrix	129
Tabel 4.19 KMO dan Bratlet's	130
Tabel 4.20 Communalities	131
Tabel 4.21 Total Variance Explainend	132
Tabel 4.22 Component Matrix(a)	132
Tabel 4.23 Rotated component matrix	132
Tabel 4.24 Faktor yang terbentuk pada rotated component matrix	133
Tabel 4.25 Ringkasan Output Hasil Uji Validitas Penelitian Pengaruh Implementasi <i>GSCM</i> terhadap Kinerja Pemasaran dengan Mediasi Reputasi dan Daya Saing Perusahaan	135
Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>GSCM</i>	136
Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Reputasi Perusahaan</i>	137
Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Daya Saing Perusahaan</i>	138
Tabel 4.29 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Kinerja Pemasaran</i>	139
Tabel 4.30 Ringkasan Output Uji Reliabilitas Penelitian Pengaruh Implementasi <i>GSCM</i> terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Mediasi Reputasi dan Daya Saing Perusahaan	139
Tabel 4.31 Hasil Uji F	142
Tabel 4.32 <i>Goodness of Fit</i>	142
Tabel 4.33 Responden berdasarkan Lokasi Perusahaan	143
Tabel 4.34 Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin	144
Tabel 4.35 Responden berdasarkan Jabatan di Perusahaan	144
Tabel 4.36 Responden berdasarkan Kelompok Usia	144
Tabel 4.37 Responden berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	145
Tabel 4.38 Deskripsi Responden terhadap Implementasi <i>GSCM</i>	146
Tabel 4.39 Deskripsi Responden terhadap <i>Reputasi Perusahaan</i>	150
Tabel 4.40 Deskripsi Responden terhadap Daya Saing Perusahaan	153
Tabel 4.41 Ringkasan Hasil Analisis Regresi <i>Model Serial Two Mediation</i>	161

Tabel 4.42 Total Efek, Efek Langsung dan Efek Tidak Langsung <i>Model Serial</i> <i>Two Mediation</i>	161
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Persebaran Produksi Kertas Dunia Tahun 2016 s/d 2018 ..	3
Gambar 1.2	Grafik Persebaran Produksi Kertas Dunia Tahun 1980 s/d 2018 ..	3
Gambar 1.3	Grafik Persebaran Pulp Dunia Tahun 2016 s/d 2018	4
Gambar 1.4	Grafik Export Produksi Kayu Hutan Dunia Tahun 2018	5
Gambar 1.5	Grafik Export Kertas Republik Indonesia Tahun 2002 s/d 2015 ..	5
Gambar 1.6	Grafik Pasar Utama Industri Kehutanan Dunia Tahun 2018	6
Gambar 1.7	Grafik Tingkat Konsumsi Kertas Dunia Tahun 2017	7
Gambar 2.1	Kerangka Kerja GSCM	28
Gambar 2.2	Evolusi Supply Chain	30
Gambar 2.3	Elemen CSR	33
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran Penelitian	84
Gambar 3.1	Diagram Statistik dengan Dua Mediator	106
Gambar 4.1	Paradigma Penelitian	157
Gambar 4.2	Hasil Analisis Regresi Model Empiris Efek Mediasi Reputasi dan Daya Saing Perusahaan terhadap Pengaruh Implementasi <i>Green Supply Chain Maagement</i> terhadap Kinerja Pemasaran Perusahaan Kertas di Provinsi Jawa Barat	162

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Quisioner Penelitian
Lampiran II	Data Set Awal Penelitian Disertasi
Lampiran III	Data Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran IV	Data Hasil Analisa Faktor
Lampiran V	Data Hasil Analisa Korelasi Kanonikal
Lampiran VI	Data Final Penelitian Disertasi
Lampiran VII	Output Uji Analisis Korelasi Kanonikal
Lampiran VIII	Output Uji Regresi Hayess

DAFTAR PUSTAKA

- Achillas, C., Aidonis, D., Bochtis, D., & Folinas, D. (2019). Green Supply Chain Management. In *Taylor & Francis, Inc.*
- Alam, A. R. P. (2015). Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Pemasaran Celebes TV di Kota Makassar. *Jurnal Economix*, 3(1), 118–124.
- Antai, I. (2011a). A Theory of the Competing Supply Chain: Alternatives for Development. *International Business Research.*, 4(1), p74. <https://doi.org/10.5539/ibr.v4n1p74>
- Antai, I. (2011b). A Theory of the Competing Supply Chain: Alternatives for Development. *International Business Research*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.5539/ibr.v4n1p74>
- Augusty, F. (2000). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Awang, Z. H. and Jusoff, K. (2009). ‘The Effects of Corporate Reputation on the Competitiveness of Malaysian Telecommunication Service Providers.’ *International Journal of Business and Management*.
- Awang, Z. H., & Jusoff, K. (2009). The Effects of Corporate Reputation on the Competitiveness of Malaysian Telecommunication Service Providers. *International Journal of Business and Management*. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v4n5p173>
- Awang, Z., & Jusoff, K. (2009). ‘The Effects of Corporate Reputation on the Competitiveness of Malaysian Telecommunication Service Providers.’ *International Journal of Business and Management.*, 4(5). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v4n5p173>
- Azevedo, S. G., Carvalho, H., & Machado, V. C. (2011). The influence of green practices on supply chain performance: A case study approach. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportations Review*, 47(6), 850–871. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2011.05.017>
- Bagozzi, R. P. (1980). *Causal Models in Marketing*. New York: John Wiley & Sons.
- Bailey, R., & Bailey, R. (2007). Physical education , sport and social inclusion Evaluating the relationship between physical education , sport and social inclusion. *Educational Review*, 57(1), 37–41. <https://doi.org/10.1080/0013191042000274196>
- Banaeian, N., Mobli, H., Nielsen, I. E., & Omid, M. (2015). Production & Manufacturing Research : An Open Access Journal Criteria definition and approaches in green supplier selection – a case study for raw material and packaging of food industry. *Production and Manufacturing Research*, 3(1), 149–168. <https://doi.org/10.1080/21693277.2015.1016632>
- Barklund, A. (2018). The Swedish Forestry Model. *Royal Swedish Academy of Agriculture and Forestry*, 1–16.

- Barnett, M. L., Jermier, J. M., & Lafferty, B. A. (2006). Corporate Reputation: The Definitional Landscape. *Corporate Reputation Review*, 9(1), 26–38. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550012>
- Baron, R. A., & Byrne, D. (1997). Social Psychology. In *Pearson Education, Inc.*, Massachusetts.
- Basu Swastha, D. & I. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Birkel, H. S., & Hartmann, E. (2019). Impact of IoT challenges and risks for SCM. *Supply Chain Management: An International Journal*, 24(1), 39–61. <https://doi.org/10.1108/SCM-03-2018-0142>
- Boyson, S. (2014). Cyber supply chain risk management : Revolutionizing the strategic control of critical IT systems. *Technovation*, 34(7), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2014.02.001>
- BPS. (2018). *Kompilasi Beritas Resmi Statistik BPS Provinsi Jawa Barat Tahun 2013 s/d 2019*.
- Buckley, P. J., Pass, C. L., & Prescott, K. (2010). Measures of international competitiveness : A critical survey Measures of International Competitiveness : A Critical Survey. *Journal of Marketing Management*, 4(2), 175–200. <https://doi.org/10.1080/0267257X.1988.9964068>
- Cabezas-basurkos, O., Mesbahi, E., & Moloney, S. R. (2008). Methodology for sustainability analysis of ships Methodology for sustainability analysis of ships. *Methodology for Sustainability Analysis of Ships*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.1080/17445300701673841>
- Calatayud, A., Mangan, J., & Christopher, M. (2018). The self-thinking supply chain. *Supply Chain Management: An International Journal*, 24(1), 22–38. <https://doi.org/10.1108/SCM-03-2018-0136>
- Castanias, R. P., & Helfat, C. E. (2001). The managerial rents model : Theory and empirical analysis. *Journal of Management*, 27(6), 661–678. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/014920630102700604>
- Cetindamar, D., & Kilitcioglu, H. (2013). Measuring the competitiveness of a firm for an award system. *Competitiveness Review*, 23(1), 7–22. <https://doi.org/10.1108/10595421311296597>
- Chen-Chu. (2009). The Use of Corporate Reputation in The Development of Brand Image Strategic Andits Effect of Sales in Creases in The Taiwanese Pharmaceutical Industry. *Jurnal Brunai Doctoral Simposium*.
- Chin-Shan, Y., Xu, J., Marlow, P. B., & Lu, C.-S. (2013). Evaluating Green Supply Chain Management Capability, Environmental Performance, and Competitiveness in Container Shipping Context. *Proceedings of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2013). *Supply Chain Management (Strategy, Planning, and Operation)* (Fifth Edit). New York: Pearson.
- Christopher, M. (2011). Logistics and Supply Chain Management. In *Prentice Hall*.
- Colicchia, C., Creazza, A., Noè, C., Strozzi, F., Colicchia, C., & Creazza, A. (2018). Information sharing in supply chains : a review of risks and opportunities using the systematic literature network analysis (SLNA). *Supply Chain Management: An International Journal*, 24(1), 5–21.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/SCM-01-2018-0003>
- Cooper, D. R., & S. Shindler, P. (2013). *Business Research Methods Eleventh Edition*. In *McGraw-Hill Education*.
- Corbett, C., & Wassenhove, L. Van. (1993). Trade-Offs? What Trade-Offs? Competence and Competitiveness in Manufacturing Strategy. *California Management Review*, 35(4), 107–122.
<https://doi.org/https://doi.org/10.2307/41166757>
- Cousineau, M., Lauer, T. W., & Peacock, E. (2005). Case study Supplier source integration in a large manufacturing company. *Supply Chain Management*, 9(1), 110–117. <https://doi.org/10.1108/13598540410517629>
- Creswell, J. W. (2008). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Bandung: Pustaka Pelajar.
- Dangelico, R. M., & Vocalelli, D. (2017). “Green Marketing” : An analysis of definitions, strategy steps, and tools through a systematic review of the literature. *Journal of Cleaner Production*, 165, 1263–1279. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.07.184>
- Davies, G. (2003). Corporate Reputation and Competitiveness. In *Taylor & Francis, Inc.*
- Dawes, J. (2000). market Orientation and Company Profitability: further evidence incorporating longitudinal data. *Australian Journal of Management*, Vol. 25, 173–199.
- Denison, Daniel R dan Mishra, K. A. (1995). “Toward A Theory of Organizational Culture and Effectiveness.” *Organizational Sciences*, Vol 6(No.2), 204-223.
- Depary, A. O. (2010). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Education, M. of. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa. In *Gramedia Pustaka Utama*. Jakarta, Indonesia.
- Erta, Witjaksono, A. D., & Hartono, U. (2018). Analysis of Green Supply Chain Management Implementation on Competitiveness, Environmental Performance, and SMEs Performance. In *1st International Conference on Social Sciences* (Vol. 226, pp. 1489–1493).
- F. Hayes, A. (2013). *Introduction to Mediation, Moderation and Conditional Process Analysis (A Regression - Based Approach)*. New York - London: The Guilford Press.
- Feigenbaum, A. V. (1983). Total Quality Control. In *McGraw-Hill Education*.
- Ferdinand, A. T. (2000). *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Feurer, R., & Chaharbaghi, K. (1994). Defining Competitiveness. *Management Decision*, 32(2), 49–58. <https://doi.org/10.1108/00251749410054819>
- Fombrun, C. J, Shanley, M. (1990). “What’s in a name? Reputation Building and Corporate Strategy.” *Academy of Management Journal*, Vol. 33(No. 2), 233–58.
- Fombrun, C. J. (1996). “Building Corporate Reputation Through CSR Initiatives : Evolving Standards.” *Corporate Reputation Review*, Vol. 8(No. 1), 7.
- Fombrun, C. (1990). WHAT ’ S IN A NAME ? REPUTATION BUILDING AND

CORPORATE STRATEGY, 33(2), 233–259.

- Fombrun, C. J., & Ford, H. (2005). RI Insights A World of Reputation Research , Analysis and Thinking Building Corporate Reputation Through CSR Initiatives : Evolving Standards, 8(1), 7–11.
- Frazelle, E. (2002). Supply Chain Strategy: The Logistics of Supply Chain Management. In *McGraw-Hill Book Company*. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Fuller, D. A. (1999). Sustainable Marketing : Managerial-Ecological Issues. In *Sage Publications*. London.
- Garcia-torres, S., Albareda, L., Rey-garcia, M., & Seuring, S. (2019). Traceability for sustainability – literature review and conceptual framework. *Supply Chain Management: An International Journal*, 24(1), 85–106. <https://doi.org/10.1108/SCM-04-2018-0152>
- Garvin, D. A. (1988). Managing Quality : The Strategic and Competitive Edge. In *The Free Press*. New York.
- Ghatari, H. S. dan A. R. (2013). *Promoting Corporate Image : A Reflection on Green Supply Chain Management Approach*. Int. J. Manag. Bus. Res.,
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21* (VII). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gligor, D., Bozkurt, S., Russo, I., Omar, A., Gligor, D., & Russo, I. (2018). A look into the past and future : theories within supply chain management , marketing and management. *Supply Chain Management: An International Journal*, 24(1), 170–186. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/SCM-03-2018-0124>
- Gupta, S. (2002). *Strategic dimensions of corporate social responsibility as sources of competitive advantage via differentiation*. Temple University, USA.
- Hadipernata, M., Budiyanto, A., Wiraatmadja, S., & Sugiharto, A. (2005). Efisiensi Proses Pemutihan Pulp Kraft RDH (Rapid Displacement Heating) dengan Metode ECF (Elementally Chlorine Free). In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Inovatif Pascapanen untuk Pengembangan Industri Berbasis Pertanian* (pp. 772–784). Bogor - Indonesia.
- Hair, J. F., Walfinbager, J. M., Money, A. H., Samouel, P., & Page, M. J. (2011). Essentials of Business Research Methods. In *Taylor & Francis, Inc.* (2nd Editio). New York.
- Han et al. (1998). Market Orientation, Innovativeness, Product Innovation and Performance in Small Firm. *Journal of Small Bussiness Management*, Vol 42.
- Hatmoko, D. U. T. (2000). *Presepsi Pimpinan BUMN terhadap Eugibilitas Balanced Scorecard sebagai sistem penilaian Kinerja Perusahaan*. Universitas Diponegoro.
- Hervani, A. A., Helms, M. M., & Sarkis, J. (2009). Performance measurement for green supply chain management. *Benchmarking: An International Journal*, 12(4), 330–353. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/14635770510609015>
- Indonesia, D. P. R. (2018). Perkembangan Nilai Ekspor dan Impor Industri Pengolahan Tahun 2018 Perkembangan Neraca Perdagangan Industri Pengolahan Tahun 2018. *Departemen Perindustri Republik Indonesia*.
- Indonesia, K. R. (2013). *Kementrian Perindustrian Republik Indonesia*.
- Ismail, A. I., Rose, R. C., Abdullah, H., & Uli, J. (2010). The relationship between

- organisational competitive advantage and performance moderated by the age and size of firms. *Asian Academy of Management*, 15(2), 157–173.
- Johan, M. R. M., & Noor, N. A. Z. M. (2013). The Role of Corporate Communication in Building Organization 's Corporate Reputation: An Exploratory Analysis. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(12), 1230–1240.
- Kai, H., He, H., & Wang, W. Y. C. (2012). Green marketing and its impact on supply chain management in industrial markets. *Industrial Marketing Management*, 41(4), 557–562. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2012.04.002>
- Kalakota, Ravi, D. M. R. (2001). *E-Business 2.0: Roadmap for success*. New Jersey.
- Kamanto, S. (2004). Pengantar Sosiologi. In *Universitas Indonesia*. Jakarta, Indonesia.
- Kant, S. G. R. (2017). Supply Chain Practices and Organizational Performance- An Empirical Investigation of Indian Manufacturing Organizations. *International Journal of Logistics Management*, 28(1).
- Kenneth, W., Jr, G., Whitten, D., & Inman, R. A. (2005). The impact of logistics performance on organizational performance in a supply chain context. *Supply Chain Management: An International Journal*, 13(4), 317–327. <https://doi.org/10.1108/13598540810882206>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). Principles of Marketing. In *Prentice Hall*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (A. Maulana & Y. Sri Hayati, Eds.) (Edisi 13 J). Erlangga.
- Krugman, P. (1994). *Competitiveness: An International Economics Reader*.
- Kumal, S. K., & Cardenas-Baron, L. E. (2001). Note on : ““ An optimal batch size for a production system operating under a just-in-time delivery system .”” *International Journal of Production Economics*, 72(1), 5273.
- Kumar, A., Mangla, S. K., Luthra, S., & Ishizaka, A. (2019). The Management of Operations Evaluating the human resource related soft dimensions in green supply chain management implementation. *Production Planning & Control*, 30(9), 1–17. <https://doi.org/10.1080/09537287.2018.1555342>
- Kusnendi. (2008). Model-Model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel Dengan LISREL. In *Alfabeta*. Bandung.
- Lee, S. M., Kim, S. T., & Choi, D. (2012). Green supply chain management and organizational performance. *Industrial Management & Data Systems*, 113(8), 1088–1109. <https://doi.org/10.1108/02635571211264609>
- Levi, D. S., Kaminsky, P., & Levi, E. S. (2003). *Designing and managing the supply chain: Concepts, strategies, and case studies*. McGraw-Hill New York, NY, USA.
- Li, S., Ragu-Nathan, T. S. & Subba Rao, S. (2006). The Impact of Supply Chain Management Practise on Competitive Advantage and Organizational Performance. *Omega-International Journal of Management Science*, 34(1), 107–124.
- Li, S., Ragu-nathan, B., Ragu-nathan, T. S., & Rao, S. S. (2006). The impact of supply chain management practices on competitive advantage and

- organizational performance. *Omega-International Journal of Management Science*, 34(2), 107–124. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2004.08.002>
- Liboni, L. B., Cezarino, L. O., José, C., Jabbour, C., Oliveira, B. G., Oliveira, N., ... Stefanelli, N. O. (2019). Smart industry and the pathways to HRM 4.0: implications for SCM. *Supply Chain Management: An International Journal*, 24(1), 124–146. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/SCM-03-2018-0150>
- Liu, H., & An, X. (2017). Current status and new development of non-wood pulp in China. In *International Workshop on Non-Wood Pulping and Papermaking Technology* (pp. 69–78). Bandung - Indonesia.
- Maddeppungeng, A., Abdullah, R., & Kaswan. (2015). Analisis Integrasi Supply Chain Management (SCM) terhadap Kinerja dan Daya Saing Pada Industri Konstruksi (Studi Kasus Kontraktor-kontraktor di Daerah Banten dan DKI Jakarta). *Jurnal Pondasi*, 4(2), 19–30.
- Maddeppungeng, A., & Suryani, I. (2015). Analisis Kinerja Supply Chain Pada Proyek Konstruksi Bangunan Gedung. *Journal Industrial Servicess*, 1(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36055/jiss.v1i1.317>
- Mafini, C., & Muposhi, A. (2017). The impact of green supply chain management in small to medium enterprises: Cross-sectional evidence. *Journal of Transport and Supply Chain Management*, 11(a270), 1–11. <https://doi.org/10.4102/jtscm.v11i0.270>
- Management Information, R. A. (2015). Green Business : Concept, Methodologies, Tools, and Applications. In USA. <https://www.mendeley.com/catalogue/green-customer-satisfaction/>.
- Marwan, A. (1991). *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Megawati. (2005). *The Effects of environmental concern and social norms on environmentally friendly consumers behavior*. UGM.
- Menon, Anil; Bharadwaj, G. Sundar; Howell, R. (1999). “The Quality and Effectiveness of Marketing Strategy: Effects of Functional and Disfunctional Conflict in Intraorganizational Relationship.” *Journal of The Academy of Marketing Science*, Vol. 24(No. 4), 299-313.
- Nasution, A. H. (2005). Manajemen Industri. In *Penerbit Andi*. Yogyakarta.
- Nelson, R. (1992). <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.2307/41166697>.
- Netemeyer, R. G., Boles, J. S., Mckee, D. O., & Mcmurrian, R. (1997). Into the Investigation of Organizational Antecedents Behaviors in a Personal Citizenship Context Selling. *Journal of Marketing*, 61(3), 85–98.
- Nguyen, N., & Leblanc, G. (2001). Corporate image and corporate reputation in customers' retention decisions in services. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 8(4), 227–236. [https://doi.org/10.1016/S0969-6989\(00\)00029-1](https://doi.org/10.1016/S0969-6989(00)00029-1)
- Nikbakhsh, E. (2009). Green Supply Chain Management. In *Springer* (pp. 195–220). <https://doi.org/10.1007/978-3-7908-2156-7>
- Parasuraman, A. (2014). The Behavioral Consequences of Service Quality. In *Prentice Hall*. New Jersey.
- Patrick, L., & Adeosun, K. (2013). Corporate Reputation as a Strategic Asset. *International Journal of Business and Social Science*, 4(2), 220–225.
- Permadi, M. (1998). Pengembangan Konsep Kinerja Pasar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Vol.13, 70–79.

- Piercy, N. F. and N. A. M. (1998). Organizational Context and Behavioral Problem as Determinants of the Effectiveness of the Strategic Marketing Planning. *Journal of Marketing Management*, Vol. 6(2), 127-143.
- Porter, M. E., & Linde, C. van der. (1995). Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. *Journal of Economic Perspectives*, 9(4), 97–118. <https://doi.org/10.1257/jep.9.4.97>
- Priyono, A. (2009). Pengaruh Praktek Green Supply Chain Management terhadap Kinerja Perusahaan dengan Peraturan Pemerintah sebagai Variabel Moderasi. *Aplikasi Bisnis*, 8(1).
- Purnomo, A. (2014). Analisis Kinerja Rantai Pasok Menggunakan Metode Supply Chain Operation Reference (SCOR) di Industri Tekstil dan Produk Tekstil Sektor Industri Hilir, (2012), 739–746.
- Purnomo, A. (2015). Analisis Kinerja Rantai Pasok Menggunakan Metode Supply Chain Operation Reference (SCOR) di Industri Tekstil dan Produk Tekstil Sektor Industri Hilir (Studi kasus pada perusahaan garmen PT Alas Indah Remaja Bogor). In *Seminar Nasional Rekayasa Teknologi Industri dan Informasi (ReTII) Ke-10*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Teknologi Nasional.
- Puryono, D. A., Mustafid, & Jie, F. (2016). Penerapan Green Supply Chain Management Untuk Peningkatan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Sistem Informassi Bisnis*, 6(2), 154–163. <https://doi.org/10.21456/vol6iss2pp154-163>
- Rahmasari, L. (2011). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah). *Majalah Ilmiah Informatika*, 89–103.
- Rao, P., & Hotlt, D. (2015). Do green supply chains lead to competitiveness and economic performance? *International Journal of Operations & Production Management*, 25(9), 898–916. <https://doi.org/10.1108/01443570510613956>
- Render, B., & Heizer, J. (2009). Manajemen Operasi. In *Salemba Empat*. Jakarta, Indonesia.
- Ricky, G. (2004). Manajemen. In *Erlangga* (Ketujuh Ji). Jakarta, Indonesia.
- Riduwan, & Kuncoro, E. (2012). Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur). In *Alfabeta*. Bandung.
- Robbins, S. P. (2011). Management Eleventh Edition (Eleventh Edition). In *Pearson Education, Inc., USA*.
- Sabhrina, G., Sudarno, N., & Cahyadi. (2015). Upaya Penurunan Emisi SO₂, dari Bahan Bakar Batu Bara Kualitas Rendah (Tipe : Subbituminous) dengan Campuran Batu Kapur (Limestone) pada Proses Pembakaran. *Jurnal Teknik Lingkungan Universitas Diponegoro*, 4(1), 1–12.
- Saputra, A. (2012). *Desain Rantai Pasok Agroindustri Kopi Organik di Aceh Tengah untuk Optimalisasi Balancing Risk*. Bogor Agricultural Institute.
- Sari, D. A., & Sukanta. (2017). Kajian Kualitas Limbah Cair Secara Anaerobik melalui COD, BOD₅, dan TDS : Studi Kasus pada PT. JKLMN. *Journal of Chemical Process Engineering*, 02(02), 52–56.
- Schena, R., Netti, G., & Russo, A. (2015). Consumers ' Behavior toward Green Products : A Signalling Theory Approach. *Nternational Journal of Business Administration*, 6(6), 44–54. <https://doi.org/10.5430/ijba.v6n6p44>

- Sekaran, U. (2006). *Research Methods For Business*. (K. M. Yon, Ed.) (4th ed.). Jakarta: Salemba e.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. In *John Wiley & Sons* (Five). New York.
- Shekari, H., & Ghatari, A. R. (2013). Promoting Corporate Image: A Reflection on Green Supply Chain Management Approach. *International Journal of Management and Business Research*, 3(4), 311–324.
- Silalahi, U. (2012). *Social Research Methods*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Slater, S.F. and Narver, J. C. (1994). Does Competitive Environment Moderrate the Market Orientation Performance Relationship. *Journal of Marketing*.
- Soejono, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. In *Raja Grafindo Persada*. Jakarta, Indonesia.
- Søgaard, B., Skipworth, H. D., Bourlakis, M., Mena, C., & Wilding, R. (2018). Facing disruptive technologies: aligning purchasing maturity to contingencies. *Supply Chain Management: An International Journal*, 24(1), 147–169. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/SCM-03-2018-0087>
- Son, C. Van, Hoa, L. Q., Trang, V. T., & Hoan, T. M. (2017). Application of PO (Peroxide - Oxygen) stage in the ECF bleaching process for hardwood materials. In *Proceedings of International Workshop on Non-Wood Pulping and Papermaking Technology*. Bandung - Indonesia.
- Soni, G., Jain, V., Chan, F. T. S., Niu, B., Prakash, S., & Niu, B. (2018). Swarm intelligence approaches in supply chain management: potentials, challenges and future research directions. *Supply Chain Management: An International Journal*, 24(1), 107–123. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/SCM-02-2018-0070>
- Srivastava, S. K. (2007). Green supply-chain management: A state-of-the-art literature review. *International Journal of Management Reviews*, 9(1), 53–80. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2007.00202.x>
- Sukati, I., Hamid, A. B., & Baharun, R. (2013). Testing the Effect of the Supply Chain Management Implementation on Business Performance: An Empirical Study. *International Business Research*, 6(1), 76–89. <https://doi.org/10.5539/ibr.v6n1p76>
- Suliyanto. (2005). *Analysis of Data in Marketing Applications*. In *Ghalia Indonesia*. Bogor.
- Suryahadi, Y. S., & Sutapa, N. (2017). Perancangan Quality Plan dalam Sistem Manajemen Mutu di sebuah Pabrik Kertas. *Jurnal Tirta*, 5(2), 151–158.
- Suryaningrat, I. B., Firdusah, Y., & Novita, E. (2016). Analisis Finansial Penerapan Konsep Green Supply Chain Management pada Pengolahan Kopi. In *Prociding Seminar Nasional APTA, Universitas Jember* (pp. 107–111). Jember.
- Susanty, A., Santosa, H., & Tania, F. (2006). Penilaian Implementasi Green Supply Chain Management di UKM Batik Pekalongan dengan Pendekatan GreenSCOR. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 16(1), 56. <https://doi.org/10.23917/jiti.v16i1.3862>
- Szerb, L., & Ulbert, J. (2009). The examination of the competitiveness in the hungarian SME sector: A firm level analysis. *Acta Polytechnica Hungarica*,

- 6(3), 105–123.
- Thompson, B. (1991). A Primer on the Logic and Use of Canonical Correlation Analysis. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, 24(2), 80–93.
- Toloo, M. (2014). Selecting and full ranking suppliers with imprecise data : A new DEA method. *International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 74(5–8), 1141–1148. <https://doi.org/10.1007/s00170-014-6035-9>
- Tracy, B. (2014). Leadership. In *American Management Association*.
- Turangan, J. A., & Wijaya, A. (2018). Pengaruh Green Purchasing, Green Manufacturing, Dan Green Packaging Terhadap Reverse Logistics PT. X di Jakarta. In *Conference on Management and Behavioral Studies* (pp. 355–365). Jakarta.
- Voss GB dan Voss ZG. (2000). Strategic Orientation and Firm Performance in an Artistic Environment. *Journal of Marketing*, Vol 64.
- Wang, Y., Han, J. H., & Beynon-davies, P. (2018). Understanding blockchain technology for future supply chains : a systematic literature review and research agenda. *Supply Chain Management: An International Journal*, 24(1), 62–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/SCM-03-2018-0148>
- Waters, D. (2002). Logistics to Introductions Supply Chain Management. In *Palgrave Micmilan*.
- West, M. A. (2012). Effective Teamwork. In *John Wiley & Sons*. usa.
- Whitten, G. D., Jr, K. W. G., Zelbst, P. J., & Whitten, G. D. (2012). Triple-A supply chain performance. *International Journal of Operations & Production Management*, 32(1), 28–48. <https://doi.org/10.1108/01443571211195727>
- Winardi. (1982). *Kamus Ekonomi*. Bandung: Alumni Bandung.
- Wu, X., Zhang, L., & Luo, M. (2019). Discerning sustainability approaches in shipping. *Environment, Development and Sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s10668-019-00419-z>
- Zheitaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. In *McGraw-Hill Education*.
- Zhou, K. Z., & Yim, C. K. (2005). The Effects of Strategic Orientation on Technology- and Market-Based Breakthrough Innovations. *Journal of Marketing*, 69(4). <https://doi.org/10.1509/jmkg.69.2.42.60756>
- Zhu, Q., & Sarkis, J. (2004). Relationships between operational practices and performance among early adopters of green supply chain management practices in Chinese manufacturing enterprises. *Journal of Operations Management*, 22(3), 265–289. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2004.01.005>