

**Prospectiva De Turismo Para El Corregimiento El Llanito**

**Proyecto Para Optar Por El Título De Especialista En Gestión De Proyectos**

**Erika María Arias Cota**

**Universidad Abierta y a Distancia**  
**Facultad de Administración de Empresas**  
**Barrancabermeja**  
**Mayo de 2020**

**Prospectiva De Turismo Para El Corregimiento El Llanito**

**Proyecto Para Optar Por El Título De Especialista En Gestión De Proyectos**

**Docente Tutor**

**Iván Enrique Sanabria Pérez**

**Erika María Arias Cota**

**Universidad Abierta y a Distancia**

**Facultad de Administración de Empresas**

**Barrancabermeja**

**Mayo de 2020**

## Contenido

	Pág.
1. Generalidades del proyecto .....	14
1.1. Antecedentes .....	14
1.1.1 Descripción del problema actual .....	14
1.1.2 Formulación del problema.....	15
1.2 Justificación.....	15
1.3. Objetivos .....	17
1.3.1 Objetivo General.....	17
1.3.2 Objetivos Específicos .....	17
1.4 Marco de referencia.....	18
1.4.1 Marco teórico.....	18
1.4.2 Turismo en Colombia .....	21
1.4.3 Clasificación del turismo .....	24
1.5 Metodología .....	26
1.5.1 Población y muestra.....	27
1.6 Fuentes de información .....	28
1.6.1 Fuentes primarias.....	28
1.6.2 Fuentes secundarias.....	28
1.6.3 Recolección de datos .....	29
1.7 Desarrollo de objetivos.....	29
Objetivo uno. ....	29
Objetivo tres. ....	29
2. Caracterizar el corregimiento el llanito en su parte cultural, social, geográfica, paisajística y de infraestructura para conocer su potencial como destino turístico en la región. ....	31

2.1 Aspectos generales geográficos del corregimiento el llanito. ....	31
2.1.1 Turismo en el medio rural .....	35
2.2. Aspecto cultural.....	37
2.3 Aspecto social .....	37
2.3.1 Educación .....	37
2.3.2 Vivienda.....	38
2.3.3. Salud .....	38
2.3.4. Asociaciones .....	39
2.4 Aspecto Paisajístico.....	40
2.5 Aspecto De Infraestructura.....	40
3. Efectuar investigación de campo a través de encuestas, para indagar el comportamiento organizacional por parte de sus habitantes hacia la propuesta turística.....	45
3.1 Población y Muestra.....	45
3.2 Tabulación de Datos.....	46
3.3. Análisis de los resultados. ....	50
4. El estado y las condiciones de los recursos con que cuenta el corregimiento para definir la propuesta turística .....	53
4.1. Potencialidades turísticas del corregimiento El LLanito.....	53
4.2 Limitantes del corregimiento El LLanito .....	55
5. Analisis de la propuesta ecoturística para para implementar en el corregimiento el llanito de Barrancabermeja” .....	57
5.1 Corredor gastronómico del pescado de rio.....	60
5.2 Paseos en lancha.....	61
5.3 Paseos en canoas o kayak con remero o alquiler de las mismas .....	62
5.4 Reactivación de centros recreacionales.....	63
5.5 Bañaderos naturales en la cienega.....	68

5.6 Paseo por la productora de tilapia .....	69
5.7 Las cinco actitudes posibles frente al futuro deseado .....	72
CONCLUSIONES .....	75
RECOMENDACIONES.....	76
Bibliografía .....	77
ANEXOS .....	78
Anexo 1. Encuesta.....	78

## Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Matriz DOFA Ciénega el Llanito. ....	42
Tabla 2 Centro recreacional de la caja de compensación Barrancabermeja, CAFABA .....	42
Tabla 3. Centro recreacional de ski náutico .....	43
Tabla 4. Restaurantes .....	43
Tabla 5 CREE UD. QUE EL CORREGIMIENTO EL LLANITO PUEDA CONVERTIRSE EN SITIO TURISTICO .....	46
Tabla 6 CUENTA EL CORREGIMIENTO CON INFRAESTRUCTURA PARA ESTO .....	47
Tabla 7 QUE CREE UD. QUE LE FALTA AL CORREGIMIENTO PARA ESTA NUEVA VOCACION .....	47
Tabla 8 ESTARIA UD. DISPUESTO A RECIBIR CAPACITACION COMO GUIA TURISTICO.....	48
Tabla 9 CREE QUE EXISTEN SITIOS PARA EXPLOTAR COMO TURÍSTICOS EN EL LLANITO .....	49
Tabla 10 LE GUSTARÍA INVERTIR EN UN PROYECTO DE TURISMO BIEN ESTRUCTURADO PARA EL LLANITO .....	50

## Lista de Gráficas

	<b>Pág.</b>
Gráfica 1 CREE UD. QUE EL CORREGIMIENTO EL LLANITO PUEDA CONVERTIRSE EN SITIO TURISTICO .....	46
Gráfica 2 CUENTA EL CORREGIMIENTO CON INFRAESTRUCTURA PARA ESTO.....	47
Gráfica 3 QUE CREE UD. QUE LE FALTA AL CORREGIMIENTO PARA ESTA NUEVA VOCACION .....	48
Gráfica 4 ESTARIA UD. DISPUESTO A RECIBIR CAPACITACION COMO GUIA TURISTICO.....	49
Gráfica 5 Sitios por explotar en el LLanito .....	49
Gráfica 6 Le gustaría invertir en un proyecto de turismo bien estructurado para el llanito .....	50

## Lista de Figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1 Turismo internacional.....	20
Figura 2. Turismo internacional. Ingresos en miles de millones de dólares. ....	21
Figura 3. Metodología.....	27
Figura 4. Mapa Rural de Barrancabermeja .....	31
Figura 5 Entrada Cafaba .....	53
Figura 6 El nuevo rancho.....	54
Figura 7. Estadero Brisas de Puerto Libre .....	54
Figura 8 Estadero Los mangos.....	55
Figura 9 Sancocho de gallina criolla.....	61
Figura 10 Pescado frito, Bagre Frito.....	61
Figura 11 Paseo en lancha.....	62
Figura 12 Paseo en kayak .....	63
Figura 13 Paseo en canoa.....	63
Figura 14 Bicicleta.....	65
Figura 15. Motonáutica y bola para caminar sobre el agua. ....	65
Figura 16 Piscina para adultos y niños .....	65
Figura 17 Lancha rápida para paseos y parque para paseos. ....	66
Figura 18 Resbaladeros y columpios .....	67
Figura 19 Balancines.....	67
Figura 20 Motonáuticas y deporte de SKY acuático .....	68
Figura 21 Bañadero naturales en la Ciénega .....	68



Figura 22 Geomembranas y tilapia .....	69
Figura 23 Planta de eviscerado .....	70

## Glosario

**AGROTURISMO:** Es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas.

**ANZUELO:** Utensilio metálico en forma de gancho y con punta muy afilada en el que se coloca el cebo y que se sujeta al extremo del hilo de la caña de pescar.

**ARTESANÍA:** Arte y técnica de fabricar o elaborar objetos o productos a mano.

**BAGRE:** pez de agua dulce de 40 a 80 cm de longitud, color pardo por los lados y blanquecino por el vientre, cabeza muy grande, sin escamas y con barbillas.

**BALNEARIO:** sitio donde se prestan servicios turísticos articulando diversión y juegos acuáticos, servicio de restaurante y otras actividades deportivas.

**BOCACHICO:** es un pez de agua dulce, de tamaño mediano.

**CACHAMA:** es un pez de porte relativamente grande.

**DEPORTES ACUÁTICOS:** son aquellos en los que el deportista realiza una actividad física en el agua.

**DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO:** Es aquel que satisface las necesidades esenciales de la generación presente sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades esenciales de las generaciones futuras.

**ECOTURISMO:** es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.

**ESQUÍ NÁUTICO:** es un deporte que se practica sin zapatos o montados sobre esquíes, se deslizan sobre el agua jalados por lanchas de motor.

**KAYAK:** Canoa deportiva, hecha de un material muy ligero, que navega propulsada por remos.

**MOJARRA ROJA:** Son peces de aguas cálidas, que viven tanto en agua dulce como salada.

**PESCA ARTESANAL:** es un tipo de actividad pesquera que utiliza técnicas tradicionales con poco desarrollo tecnológico.

**PESCA RECREATIVA:** es una actividad pesquera que se realiza con propósitos deportivos, recreacionales, de pasatiempo o competición sin fines de lucro.

**TURISMO:** Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.

Ciénega o pantano: gran masa de agua estancada y poco profunda, donde crece vegetación acuática.

**TURISMO DE AVENTURA:** son actividades lúdicas recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, que generan riesgo controlado en contacto directo con la naturaleza.

**TURISMO COMUNITARIO:** servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico

**TURISMO RURAL:** es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en cuanto posible, permitir su participación en actividades, costumbres, y estilo de vida de la población.

## Resumen

El presente trabajo de investigación busca realizar un estudio prospectivo de turismo en el Corregimiento el Llanito de Barrancabermeja que sea sostenible en el tiempo, mejorando el nivel de vida de sus habitantes, conservando y aprovechando sus recursos naturales.

Para esto se hizo una identificación del potencial paisajístico del corregimiento que pueda ser explotado para el turismo en la región y se indago con los habitantes sobre las potencialidades y limitantes que posee actualmente el corregimiento para la prestación de un buen servicio turístico en la región.

Así mismo se entablo relación con los líderes y comunidad en general para conocer sus opiniones acerca del cambio de vocación de pescadores artesanales a prestadores de servicios turísticos.

Por lo anterior se presentó una propuesta que permita generar empleo, y desarrollo en el Corregimiento El Llanito, dinamizando la economía del municipio de manera sustentable y sostenible en el tiempo.

### Abstract

This research work seeks to carry out a prospective study of tourism in the Barrancabermeja district of Llanito that is sustainable over time, improving the living standards of its inhabitants, conserving and taking advantage of its natural resources. For this, an identification of the landscape potential of the township that can be exploited for tourism in the region was made and the inhabitants were investigated about the potential and limitations that the township currently has for the provision of a good tourist service in the region. Likewise, a relationship was established with the leaders and the community in general to know their opinions about the change in vocation of artisanal fishermen to providers of tourist services. Due to the above, a proposal was presented to generate employment and development in the El Llanito district, boosting the economy of the municipality in a sustainable and sustainable way over time.

## **1. GENERALIDADES DEL PROYECTO**

### **1.1. Antecedentes**

Debido a la crisis petrolera, por el bajo precio del crudo, la empresa no pudo realizar el proyecto de ampliación y modernización la Refinería, proyecto que contaba con bastantes expectativas para la comunidad de la región, donde muchas empresas e inversionistas barranqueñas se prepararon para recibir aproximadamente 2000 personas que vendrían a laborar en este proyecto, razón por la cual se hicieron hoteles, restaurantes y edificaciones. Algunos de ellos buscaron recursos a través de entidades financieras, esperando el retorno de su inversión.

Cuando Ecopetrol tomo la decisión de no realizar este proyecto esto causo problemas serios en la ciudad, ya que no se cuenta con otras alternativas de economía, que generen desarrollo, la mayoría de las empresas giran en torno a la venta de servicios a Ecopetrol y a los empleados de esta estatal.

Si no se busca otras alternativas de solución, la ciudad quedara desolaba, ya que algunas empresas se han marchado de la ciudad y según la cámara de comercio de Barrancabermeja al 2016 se habían cancelado 360 empresas y negocios en la ciudad, debido al alto índice de desempleo (CÁMARA DE COMERCIO BARRANCABERMEJA, 2017).

#### **1.1.1 Descripción del problema actual**

Barrancabermeja por encontrarse ubicada al lado de la autopista fluvial más importante del país, tiene una gran ventaja y también se podría aprovechar sus riquezas naturales.

El corregimiento el Llanito ubicado a 40 minutos del casco urbano de Barrancabermeja, tiene una población aproximada de 3943 habitante, de los cuales 2000 viven en la cabecera

principal y el resto viven en veredas de la región. Esta población de pescadores artesanales, por años han subsistido de esta labor.

Con la construcción de la represa de Hidrosogamoso, el cauce de sus agua ha disminuido considerablemente y por lo tanto la pesca ha disminuido notablemente generando una crisis económica y social para sus habitantes, razón está que ha generado que se busque nuevas propuesta de desarrollo que generen empleo y vuelvan a ser atractivo el corregimiento, que se ha destacado por ser turístico, por la degustación de los platos de pescado fresco y un imponente ciénega con un maravilloso paisaje, en especial con los atardeceres. Se pretende con este estudio realizar una prospectiva turística que dinamice la parte económica y social de este corregimiento volviéndolo atractivo para toda la población de Barrancabermeja y la región.

### **1.1.2 Formulación del problema**

¿Será factible que con los recursos naturales con los que cuenta el corregimiento El Llanito se realice una prospectiva de turismo que propenda por su conservación y aprovechamiento y mejorar la calidad de vida de sus habitantes?

## **1.2 Justificación**

Teniendo en cuenta que el Corregimiento El Llanito de Barrancabermeja, se encuentra rodeado de espejos de agua, se propone en el presente trabajo realizar una prospectiva turística que permita a sus habitantes la dinamización de la economía y su desarrollo sostenible a largo plazo.

Lo anterior se plantea debido a que con la construcción de la represa de Hidrosogamoso, disminuyeron las aguas de la Ciénega del Llanito, generando que así mismo disminuyera la

pesca que era la principal fuente de trabajo de la mayoría de los habitantes del corregimiento. Esto ha causado que busquen otra vocación para sobrevivir que no sea la pesca y contando con hermosos paisajes, conocimiento de sus habitantes en la pesca artesanal y manejo de transporte acuático en aguas dulces, se cree un gran polo de desarrollo turístico donde no solo los habitantes de Barrancabermeja puedan visitarlo y disfrutar de estas actividades en familia.

Los espacios rurales son fuente de crecimiento y desarrollo económico para las personas que habitan en ellos, pero a la vez son espacios de aprendizaje y entretenimiento para personas ajenas a estos sitios.

El corregimiento de El Llanito cuenta con una gran riqueza natural y cultural las cuales las han llevado a sostenerse a través del tiempo, pero esta riqueza es poco conocida por los habitantes de los habitantes de la región. Al generar un plan de prospectiva de turismo se busca el fomento del turismo rural, no solo para que los ciudadanos conozcan esta parte de la ciudad; sino también el reconocimiento de las veredas y a la vez ser un medio de inversión para el crecimiento y desarrollo de dichas poblaciones.

Por otra parte, el fomento del turismo rural en estas veredas ayudaría a sus habitantes a mejorar su calidad de vida a través de la generación de empresas y nuevos empleos, utilizando los recursos que siempre se han tenido, pero de maneras distintas y a la vez sería una alternativa para los habitantes de la ciudad para que conozcan las ventajas que tiene el campo y todos los beneficios que trae consigo sin tener que recorrer largas distancias. Por otra parte, interactuar con la naturaleza es importante para los seres humanos no solo por las enseñanzas sino también porque es una forma para tomar conciencia y ayudar a cuidarla, pues se ven las consecuencias que se tienen por no cuidar el medio ambiente. Además, este proyecto se articula con un pilar del



plan de desarrollo de la ciudad llamado Barrancabermeja Turística, lo que permitiría poder vincular la administración municipal en este proyecto.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Valorar y evaluar el inventario los recursos naturales, de infraestructura, humanos, técnicos y administrativos del corregimiento El Llanito de Barrancabermeja, con el propósito de realizar una propuesta de gestión turística que aproveche las externalidades positivas que ellos brindan.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Caracterizar el corregimiento el Llanito en su parte cultural, social, geográfica, paisajística y de infraestructura para conocer su potencial como destino turístico en la región.
- Realizar un diagnóstico de los recursos con que cuenta el corregimiento para presentar una propuesta turística conociendo los factores de éxito en el desarrollo del proyecto.
- Efectuar investigación de campo a través de encuestas, para indagar el comportamiento organizacional por parte de sus habitantes hacia la propuesta turística.
- Diseñar una propuesta ecoturística para implementar en el corregimiento El Llanito de Barrancabermeja, que contribuya al desarrollo y promoción de activos culturales y naturales, en particular orientados al desarrollo del turismo en dicho corregimiento.

## 1.4 Marco de referencia

### 1.4.1 Marco teórico

Para el desarrollo de la presente investigación se hace necesario entender las opiniones que han tenido diferentes autores respecto al turismo, empezando desde la conceptualización de la palabra “Turismo” además de la evolución que este ha tenido en las últimas décadas, con el fin de establecer una base teórica que permita generar un análisis de mayor profundidad y entendimiento de este.

Según revisión bibliográfica son varias las teorías que establecen el origen etimológico de la palabra, el Diccionario Turístico Internacional publicado por la Academia Internacional de Turismo de Montecarlo en 1955 estableció que los orígenes del término turismo proviene de dos vocablos, el francés “*tour*” y el inglés “*turn*”, ambos provenientes del latín: “*Tornus*” es un sustantivo que puede traducirse como torno, buril, punzón, cincel, y “*Tornare*”, un verbo que puede traducirse al español como tornear, redondear, labrar a torno, en latín vulgar se puede utilizar como girar.

El suizo Arthur Haul afirmó que el origen de la palabra se encontraba en el vocablo hebreo “*Tur*”, palabra que figura dentro de la Biblia con el significado de “*viaje de reconocimiento*”.

La definición de turismo más aceptada es la realizada por los profesores de economía suizos Walter Hunziker y Kart Krapf (1942) “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.” Según Beltrami (2020) existen varios autores como Manuel Rodríguez Blanco, que afirman que el término *tour* aparece documentado desde el año 1760, otros como Natalia Porto acaba por mencionar que la

palabra *tour* aparece documentada por primera vez entre los años 1760 y 1768, con motivo de la publicación de “*The Grand Tour*”, obra escrita en referencia a aquellos viajes que realizaran jóvenes aristócratas ingleses por la Europa continental, durante el transcurso de la Edad Moderna. Otro autor como Korstanje, se remonta hasta el año 1746, época en que los ingleses comenzaron a utilizar el término a partir de la influencia francesa, el único acuerdo que se dio entre todos estos es que el vocablo *tour* apareció en el siglo XVIII.

El turismo había tenido diferentes definiciones y solo la OMT, Organización Mundial del Turismo (1994) (United Nations World Tourism Organization o UNWTO, define el turismo como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Según Amparo Sancho (2008) “Es el resultado complejo de la interrelación de múltiples factores que deben ser vistos bajo una mirada sistémica, es decir, un conjunto de elementos que, enlazados entre sí, se encuentran para conformar una dinámica de evolución constante, que permita un crecimiento colectivo y sincronización de cada uno de ellos”.

El turismo a nivel internacional tiene su aparición en Inglaterra, por la época de la edad media (1787) donde los jóvenes aristócratas ingleses deciden ir en tren hacia Europa Oriental para conocer otros ambientes, personas, cultura y costumbres.

Desde hace varios años el turismo internacional ha crecido debido a los múltiples destinos presentados para satisfacer a los viajeros en las expectativas que buscan, por lo que los países han invertido en infraestructura, educación, arreglo de vías y comunicaciones. Cada día la calidad del turismo aumenta ya que la llegada de turistas contribuye al crecimiento sostenible

de las regiones razón por la cual tanto gobiernos como particulares se esmeran por mejorar la calidad de sus bienes y servicios.

Actualmente el turismo ocupa el cuarto lugar después de los combustibles, productos químicos y productos alimenticios y representa para los países desarrollados una de las principales fuentes de ingreso y economía, además se ha estimado que el turismo contribuye a cerca del 5% del PIB mundial y cerca del 7% de la totalidad de los empleos, según “Panorama OMT del turismo internacional, edición 2014”

Lo anterior se entiende como una de las razones por las que el turismo ha venido creciendo año tras año y es un sector atractivo para las economías grandes y pequeñas, sin embargo, es indudable la diferencia que existe entre unos países y otros evidenciando que no todas las regiones aprovechan sus recursos y lugares tanto como podrían, dejando a un lado la oportunidad de crecimiento y desarrollo que ofrece este sector.

A continuación, se presentan la Figura 1 y 2, que muestran los diez países con más alto número de llegada de turistas y los ingresos recibidos, según la Organización Internacional del turismo (OMT).

*Figura 1 Turismo internacional*

Llegadas de Turistas Internacionales (millones de personas)				
Ranking 2015	2013	2014	2015	Var % 15/14
<b>Mundial</b>	<b>1,088</b>	<b>1,134</b>	<b>1,184</b>	<b>4.4%</b>
1 Francia	83.6	83.6	84.5	0.9%
2 EE. UU.	70	75	..	..
3 España	60.7	64.9	68.2	5.0%
4 China	55.7	55.6	56.9	2.3%
5 Italia	47.7	48.6	50.7	4.4%
6 Turquía	37.8	39.8	..	..
7 Alemania	31.5	33	35	6.0%
8 Reino Unido	31.1	32.6	..	..
<b>9 México</b>	<b>24.2</b>	<b>29.3</b>	<b>32.1</b>	<b>9.5%</b>
10 Rusia	28.4	29.8	31.3	5.0%
11 Tailandia	26.5	24.8	29.9	20.4%

Nota: Datos proporcionados por la OMT

Figura 2. Turismo internacional. Ingresos en miles de millones de dólares.

Divisas por Turismo Internacional (miles de millones de dólares)				
Ranking 2014	2013	2014	2015	Var % 15/14
<b>Mundial</b>	<b>1,236</b>	<b>1,295</b>	<b>1,232</b>	<b>0.0%</b>
1 EE. UU.	172.9	177.2	178.3	0.6%
2 China	51.7	105.4	114.1	8.3%
3 España	62.6	65.1	56.5	4.0%
4 Francia	56.6	57.4	45.9	-4.3%
5 Tailandia	41.8	38.4	44.6	22.0%
6 Reino Unido	41.8	46.6	42.4	-2.0%
7 Italia	43.9	45.5	39.7	4.5%
8 Alemania	41.3	43.3	36.9	1.9%
9 Hong Kong	38.9	38.4	35.9	-6.6%
10 Macao	43	42.6	31.3	-26.5%
17 México	13.9	16.2	17.5	7.7%

Nota: Datos proporcionados por la OMT

Las anteriores cifras confirman que los porcentajes tanto de llegadas como de ingresos por turismo internacional tienen una tendencia al alza a pesar de las crisis económicas que se están viviendo, lo que evidencia que este sector tiene un potencial de desarrollo bastante grande y demuestra que a pesar de que los países desarrollados tengan grandes ingresos gracias a este sector no pueden dejar de explotar los recursos con los que cuentan para poder mejorar los atractivos que les puedan ofrecer a los viajeros y aún más los países en desarrollo ya que si bien han ganado participación en este sector es evidente que no todos han logrado maximizar las ventajas competitivas que poseen.

#### 1.4.2 Turismo en Colombia

Con la creación del Servicio Oficial de Turismo en 1931, Colombia le ha apostado al turismo porque, al igual que tantas otras naciones, observó en esta industria los posibles efectos sobre el crecimiento económico. Pero es realmente a partir de 2002 que, gracias a la política de seguridad democrática gubernamental, el sector comienza a reactivarse.

De la misma forma en que un país como Colombia no es ajeno a los impactos positivos del turismo, tampoco desconoce la influencia negativa de los diversos hechos que no le han

permitido posicionarse como altamente competitivo en los mercados internacionales, pues durante décadas estuvo macartizado por ser un país productor de drogas alucinógenas, el terrorismo sembrado por estos en ciudades importantes, hacían que el Las anteriores cifras confirman que los porcentajes tanto de llegadas como de ingresos por turismo internacional tienen una tendencia al alza a pesar de las crisis económicas que se están viviendo, lo que evidencia que este sector tiene un potencial de desarrollo bastante grande y demuestra que a pesar de que los países desarrollados tengan grandes ingresos gracias a este sector no pueden dejar de explotar los recursos con los que cuentan para poder mejorar los atractivos que les puedan ofrecer a los viajeros y aún más los países en desarrollo ya que si bien han ganado participación en este sector es evidente que no todos han logrado maximizar las ventajas competitivas que poseen.

Entre otros factores que se pueden mencionar por ser relevantes por los diferentes actores del sector en las regiones donde se han puesto en marcha los convenios de competitividad turística: insuficiente infraestructura (de servicios públicos y de transporte, vías, tecnologías) falta de capacitación, educación y sensibilización; problemas de orden público; desunión del sector empresarial; escasa promoción; discontinuidad de planes turísticos; desconocimiento, o no-aplicación, de políticas de turismo; deficiencias en la gestión pública para el sector y deficientes programas de calidad en el servicio; programas de financiación débiles.

Según estudios realizados por la doctora en economía, María Jesús (Such Devesa, 2009) sobre el crecimiento económico del turismo en Colombia, se encontró que cuenta con una gran biodiversidad de atractivos naturales y culturales. Costas en el océano Pacífico y Atlántico, más de doscientos ríos, la montaña costera más alta del mundo, 53 áreas naturales (pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales) que representan el 9% del territorio nacional, cientos de lugares

considerados bienes de interés cultural, entre muchos otros atractivos. Los mismos resumen toda la oferta turística del país en siete productos: sol y playa; historia y cultura; agroturismo; ecoturismo; deportes y aventura; ferias y fiestas y ciudades capitales (éste a su vez integra otros como compras, salud, congresos, convenciones e incentivos).

Las zonas más desarrolladas en turismo en el país son: la zona Caribe y el eje cafetero, que cuentan ya con una infraestructura grande para acoger los turistas de todos los países, así mismo el departamento de Santander en la última década se ha ido consolidando como ruta turística del centro del país junto con el departamento de Boyacá.

Una de las conclusiones del estudio de la doctora Such Devesa, es que “El significativo impacto del turismo sobre la economía colombiana sugiere la necesidad de políticas públicas que apoyen las iniciativas de desarrollo turístico de las tantas potenciales atracciones que tiene el país y que incrementen la demanda turística internacional y doméstica. Colombia tiene la oportunidad de aprender de experiencias precedentes en el resto del mundo, positivas y negativas, para corregir errores de otros destinos (algunos irreversibles) y promover iniciativas que minimicen el impacto del desarrollo del turismo en el ambiente y los recursos socioculturales del país”.

El Plan de Desarrollo Municipal en su artículo segundo dice: En 2019, “Barrancabermeja será una ciudad incluyente, humana y productiva; con mejores indicadores sociales, avances positivos en la convivencia, y una economía más diversa, preparada para la nueva era de paz y reconciliación de Colombia.

Será un territorio que ponga al ser humano en el primer lugar, busque el bienestar y promueva el progreso de los individuos a través de un enfoque diferencial del desarrollo, como un articulador eficaz de los planes regionales. Para lograrlo, la acción de gobierno estará fundamentada en una visión que acoge los conceptos de seguridad humana y cultura ciudadana;

tendrá como objetivos la superación de la pobreza, el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales de sus habitantes, así como el respeto y el goce efectivo de los derechos ciudadanos, particularmente de la población vulnerable; y promoverá la educación y su rol transversal en la gestión pública, la distribución eficiente de los recursos y la defensa del patrimonio colectivo, como un impulso a las ventajas y fortalezas competitivas del Municipio.

El gobierno deberá aprovechar las oportunidades y potencialidades que brindan la plataforma logística multimodal, el turismo, la agroindustria, la cultura y los recursos naturales paisajísticos, para hacer de nuestra ciudad un espacio de oportunidades productivo y competitivo.

### **1.4.3 Clasificación del turismo**

Según Salvador Luna Vargas (2016) en su libro “Turismo al aire libre” hace clasificaciones del turismo dependiendo donde se realice este y los recursos que utilice.

- **TURISMO CONVENCIONAL**

Puede decirse que es el turismo más común y se aplica a través de la compra de paquetes baratos -que incluye transporte y hospedaje- y proveen entretenimiento en las y diversión en las playas, sin que las características del destino cuenten tanto como el precio.

En esta modalidad las expectativas del viaje son pocas y quienes la practican generalmente son personas con ingresos medios y bajos. Este turismo corresponde al desarrollo tipo enclave en el que el visitante interactúa poco con la comunidad receptora y su movilidad se reduce al “transporte- hotel-playa” (Bringas y Ojeda, 2003, pág. 343)

Las siguientes se consideran modalidades de turismo convencional: sol y playa, cultura, salud, salud, náutico, deportivo, social, negocios.



- TURISMO ALTERNATIVO

Se conoce como turismo alternativo o especializado según Tourism British Columbia (2005) comprende varias actividades tales como: observación de aves, canotaje, espeleismo, ciclismo de montaña, veleo, montañismo, recorridos a caballo, pesca, caza, cruceros, escalada, buceo y esnorqueleo, rafting, conducción de vehículos todo terreno, excursionismo, recorrido de los ríos, kayakismo, surfing, observación de ballenas, fotografía de vida silvestre.

- TURISMO EN CONTACTO CON LA NATURALEZA

Este turismo de contacto con la naturaleza se deriva de actividades del turismo alternativo que no son deportivos, pero que usan los atractivos de la naturaleza para el desarrollo de las experiencias recreativas. La OMT considera que dentro de esta especialidad existen dos submercados: el turismo de aventura y el ecoturismo, que tiene al turismo de aventura como la práctica de actividades deportivas en entornos naturales y con grandes dosis de adrenalina. (Sectur, 2007).

- TURISMO DE NATURALEZA

Este nuevo concepto aparece en octubre de 2005, producto de discusión en el ámbito internacional de mantener el término turismo alternativo como sinónimo de experiencias turístico-recreativas basadas en el disfrute del capital ambiental e histórico-cultural, respetando el medio ambiente, la cultura de la comunidad circundante. (Beltrami, 2010).

En esta parte estaría lo que se llama Turismo social que consiste en visitar comunidades y permanecer con ellos durante una semana o más, para conocer aspectos relevantes a su cultura y

aprender a cuidar la naturaleza, como son sus actividades cotidianas y comparten con ellos sus quehaceres domésticos.

Existe otra clasificación del turismo según el sentido del viaje podemos hablar de:

- **TURISMO EMISOR:** es el que realizan los residentes de un país cuando salen fuera de él (outbound)
- **TURISMO RECEPTOR:** es el que realizan los no residentes en un país cuando llegan a él (inbound, incoming)
- **TURISMO INTERNO:** es el que realizan los residentes de un país cuando viajan dentro de él (domestico)

## **1.5 Metodología**

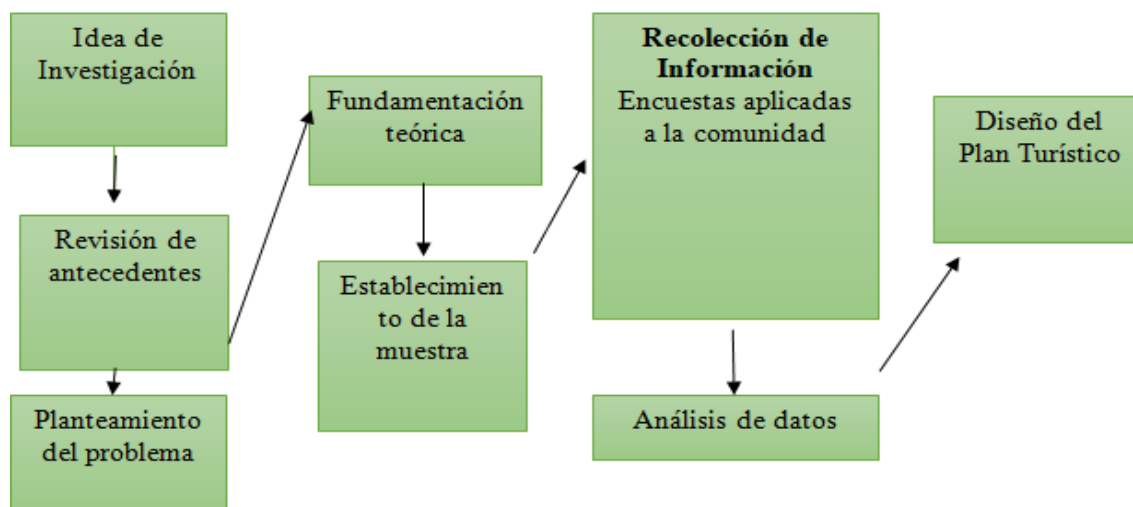
El tipo de investigación a realizar en el presente trabajo es de tipo Descriptivo, porque “Se reseña las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” se deben describir aquellos aspectos más característicos y particulares de las personas, hechos o cosas a investigar; Es de enfoque cuantitativo ya se utiliza la recolección de información teniendo en cuenta medición numérica y análisis estadístico (Briones, 2002).

La metodología a utilizar en este trabajo es la propuesta por Vara- Horna (2012), quien propone unas etapas que debe llevar a cabo el autor de una investigación para cumplir con los objetivos propuestos. Estas etapas fueron adaptadas a la estructura del proyecto.

La metodología de este proyecto parte de la idea de investigación, se origina en identificar las potencialidades y limitaciones con que cuenta el Corregimiento El Llanito de Barrancabermeja, que ayuden a tener un mayor conocimiento de la zona y sus pobladores para que contribuyan al diseño de un Plan Turístico para el corregimiento a un nivel más competitivo a nivel regional. En la revisión de antecedentes sobre el problema a investigar se encuentra poca documentación y estudios al respecto que permitan identificar estas variables y contrastar con los datos que se obtengan en el presente trabajo.

Así mismo, la investigación partirá de la recolección de datos a la comunidad del corregimiento El Llanito, para luego concluir o presentar un resultado donde las estrategias propuestas puedan ser aplicadas por la comunidad permitiendo su sostenibilidad.

*Figura 3. Metodología*



### 1.5.1 Población y muestra

Caracterización de la población. La población objeto de investigación de este proyecto es la comunidad de El corregimiento El llanito de la ciudad de Barrancabermeja. La ecuación para el cálculo de la muestra para una población finita:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confianza (95%). 1.96

P = Probabilidad de que el evento ocurra (50%).

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra (50%).

E = Error permitido (7%).

N - 1 = Factor de corrección por finitud.

N = 4.200 habitantes

Aplicando la fórmula para población finita tenemos que la muestra para aplicar el instrumento de recolección de información primara será de 188 encuestas.

## **1.6 Fuentes de información**

### **1.6.1 Fuentes primarias.**

Se realizarán encuestas a la población del corregimiento y entrevistas a líderes, artesanos, pescadores, docentes que conocen la región y sus potencialidades y limitaciones en el corregimiento.

### **1.6.2 Fuentes secundarias.**

se indagará en libros, revistas de turismo y estudios que se hayan realizado del corregimiento y del turismo.

### 1.6.3 Recolección de datos

Una vez aplicadas las encuestas se tabularán y se realizara el análisis respectivo en cuadros y gráficos mostrando la realidad de la investigación de campo realizada.

## 1.7 Desarrollo De Objetivos

**Objetivo uno.** Identificar limitantes y potenciales del Corregimiento El Llanito

ACTIVIDAD 1: Visitar el corregimiento con los líderes para conocer las potencialidades y limitantes existentes en el corregimiento.

ACTIVIDAD 2: Clasificar la información recolectada para digitalización del documento.

**Objetivo dos.** Realizar investigación de campo para indagar la aceptación del cambio de vocación por parte de sus habitantes.

ACTIVIDAD 1: Diseñar formato 'para aplicar encuestas

ACTIVIDAD 2: Aplicar encuestas a la comunidad

ACTIVIDAD 3: Realizar entrevistas con líderes comunitarios, artesanos, docentes, pescadores.

ACTIVIDAD 4: tabulación y análisis de datos.

**Objetivo tres.** Diseñar una propuesta turística para implementar en el corregimiento El Llanito.

ACTIVIDAD 1: Con base a la investigación de campo realizada, diseñar el plan turístico para la comunidad de El corregimiento El Llanito

ACTIVIDAD 2: digitalización del documento

ACTIVIDAD 3. Revisión del documento y entrega del mismo

**2. Caracterizar el corregimiento El llanito en su parte cultural, social, geográfica, paisajística y de infraestructura para conocer su potencial como destino turístico en la región.**

**2.1 Aspectos generales geográficos del corregimiento el llanito.**

*Figura 4. Mapa Rural de Barrancabermeja*



Nota: Figura recuperada de Barrancabermeja en cifras 2016

Está ubicada estratégicamente, pues cuenta con la ciénaga El Llanito localizada al norte y el occidente del centro El Llanito, este cuerpo de agua rodea aproximadamente en un 80% al casco urbano. Por formarse en relieves ligeramente ondulados pertenecientes a topografías suaves en zonas de depresión, su profundidad no es muy significativa, alcanzando valores de profundidad medios de un metro y con área de 8'077.126 m<sup>2</sup>. (ALCALDÍA DE BARRANCABERMEJA, 2016)

El volumen de agua lo porta la pluviosidad presente en el área, la Ciénega El Llanito, por capilaridad de las aguas subterráneas, algunos volúmenes de agua de escorrentía aportados por la

cuenca que lleva su mismo nombre y en periodos de invierno el río Sogamoso por inundación. Son destacables los bajos niveles presentados en periodos de verano.

El corregimiento El Llanito tiene un área de 1.157 kilómetros cuadrados, está conformado por once veredas: Llanito Alto, Ciénaga Brava, San Silvestre, Llanito Bajo, Sábalo, Sogamoso, Islas del Rio Magdalena, Campo Gala, La arenosa, el casco urbano el Llanito que limita al Norte con el caño Jeringa; al occidente con la Ciénaga el Llanito al sur con la vereda Pénjamo y al oriente con la línea férrea. Tiene 4.080 habitantes, es decir 2.53% de la población. El corregimiento debe su nombre a la ciénaga “El Llanito”. En cuya margen oriental está asentado el caserío (ALCALDÍA DE BARRANCABERMEJA, 2016).

Cuenta con cinco (5) centros poblados los cuales son: El llanito (cabecera del corregimiento) Pengamo, Campo Gala, campo Galan Berlin y Campo Gala.

En el 2009 se da inicio a la mega obra que empezó a adelantar Isagén en Santander que fue blanco de críticas por parte de diferentes sectores de opinión del departamento, porque se afectó varios municipios y corregimientos, entre ellos El Llanito que se fue quedando sin agua en sus Ciénegas para la producción de pescado del cual vivían sus habitantes por muchas décadas y que se esperaba que estas afectaciones de tipo social y económico fuesen resarcidas por Isagén empresa dueña de la Represa Hidrosogamoso.

A partir de este de este momento los habitantes debían pensar que hacer al futuro ya que la pesca artesanal sería muy escasa, sin embargo, no se prepararon y hoy día hay gran desempleo y desolación en esta población que ha vivido siempre de la pesca y de cultivos de pan coger.

El corregimiento el Llanito hay una alta influencia de la industria petrolera, es así como aparece la propuesta para el desarrollo rural de este corregimiento, ya no puede estar sólo conectado a las actividades agrarias tradicionales, permanentemente sometidas al riesgo, la



incertidumbre y al agotamiento de los factores de producción. El turismo en el medio rural surge como alternativa para atender la demanda de actividades de turismo y como una de las opciones que contribuyen a ampliar la pauta de estrategias de sustento de las familias rurales.

Como principales aportes de la investigación se basa en la implementación de la estrategia de diversificación del sustento rural, la motivación se da en torno de la generación de lucro y la permanencia en el medio rural, lo que se viabiliza a partir del acceso que las familias tienen la necesidad de cambiar de vocación para mantener su calidad de vida. Finalmente, la estrategia de diversificación del sustento rural cierra el análisis al mostrar que el acceso al capital natural, humano, social, físico, económico y recursos naturales, es condición para el éxito del turismo en el medio rural, ya que la estrategia de diversificación es capaz de proveer el sustento y en consecuencia, la permanencia de las familias en el medio rural, en especial de la comunidad del corregimiento El Llanito.

Una alternativa para cambiar esta dependencia es la diversificación de los medios de subsistencia. Pues por años se ha vivido de la pesca artesanal. Esa diversificación puede darse por medio de las actividades ligadas directa o indirectamente a los contextos rurales, como es el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno, las alternativas productivas de acuerdo con los recursos tangibles e intangibles aliados al desarrollo de actividades relacionadas. Cunha afirma que la explotación de los recursos naturales que se tienen encuentra nuevas formas de adaptación al nuevo contexto de lo rural, posibilitando nuevas alternativas para su permanencia y reproducción social de forma sustentable en las familias.

Entre las ventajas de la diversificación de las actividades rurales a partir de la explotación del turismo por parte de pequeños y medianos productores rurales, se mencionan los beneficios

económicos asociados a la generación de ingresos y la mejora del nivel de vida de los habitantes del corregimiento.

Los beneficios de la diversificación en el medio rural se suman al ingreso de recursos económicos que incentiva el desarrollo económico, social y ambiental de estas comunidades, las oportunidades de diversificación contemplan el valor agregado a la producción agrícola, pesca artesanal que se encuentra actualmente y contribuyendo con la preservación del medio ambiente, el rescate de las tradiciones y el incentivo de inversiones en turismo, valorando la cultura y los recursos locales.

Adicionalmente, se percibe que el aumento de la sofisticación de los intereses de los visitantes y turistas son cada vez más exigentes con la calidad de la experiencia, contribuye al desarrollo del turismo, especialmente en los ambientes naturales preservados y las experiencias que destaquen la diversidad cultural al cambiar la coyuntura rural al promover la diversificación de los medios de subsistencia. Esta diversificación puede darse por tres vías. La primera, a través de actividades ligadas directa o indirectamente a la producción agropecuaria. La segunda, se da mediante las alternativas desarrolladas a partir de los recursos tangibles e intangibles disponibles en las propiedades que pueden ser explotadas económicamente. La tercera, se da con el desarrollo de actividades que no estén relacionadas directamente con la agricultura, por ejemplo, el turismo, la gastronomía entre otras.

Existen algunos casos exitosos de implementación del turismo en el medio rural en pequeñas propiedades rurales. Srisomyong & Meyer (2015) y Flanigan, Blackstock & Hunter (2015), mencionan que el turismo en el medio rural ha experimentado una creciente demanda en Europa, donde muchas regiones eligen este servicio como forma de desarrollo del territorio.

El hospedaje fue la primera iniciativa de las poblaciones rurales para el crecimiento del turismo nacional e internacional en Europa (Keane & Quinn, 1990). En Portugal, por ejemplo, hay un gran número de instalaciones que se dedican al turismo en áreas rurales. Este movimiento contribuyó a que las familias rurales perciban el valor de la actividad para el desarrollo ambiental, social y económico.

Las investigaciones empíricas muestran que la diversificación de las estrategias de supervivencia no agrícolas, como el desarrollo del turismo en el medio rural en vez de basarse sólo en la agricultura de subsistencia, permite que las familias rurales obtengan mejores rendimientos, mejora la seguridad alimentaria aumenta la producción agropecuaria, reduce las restricciones de capital y mejora la gestión de la estacionalidad y los riesgos climáticos

Con base en estos aspectos, el objetivo del presente trabajo de es aplicar una estructura de análisis que permita observar el desarrollo de la estrategia de diversificación del sustento en propiedades rurales a partir de la explotación del turismo en el medio rural.

### **2.1.1 Turismo en el medio rural**

El turismo surge en razón de la existencia previa del fenómeno turístico, que es un proceso cuya ocurrencia exige la interacción simultánea de varios sistemas que realizan acciones que se suman para lograr un valor final. El mismo resulta de la suma de diferentes recursos: naturales, culturales, sociales y económicos estableciendo que el turismo es una actividad multifacética que se interrelaciona con diversos segmentos económicos, con un conjunto de acciones sectoriales para su desarrollo y es viabilizado por actividades correlacionadas. Se cree que es por la integración y sinergia de las organizaciones públicas y privadas, junto con los

diferentes sectores de la economía, que los recursos turísticos se transforman efectivamente en productos turísticos.

El turismo en el medio rural surge como una opción de ocio con actividades recreativas en zonas agropecuarias, contrastando con el estilo de vida y el ritmo de trabajo de las personas que viven en grandes centros urbanos, asociados con la contaminación ambiental y sonora. En los espacios rurales las personas que buscan hacer turismo pueden encontrar un ambiente atractivo que contribuya a mejorar su calidad de vida, mientras disfrutan de las opciones de ocio locales. Asimismo, proporciona un mayor contacto con el ambiente natural, alimentando los deseos ancestrales de volver a la naturaleza

Las actividades recreativas en el medio rural surgen como oportunidades para generar ingresos y ocupación de la mano de obra local. Esto contribuye a disminuir el éxodo rural de los jóvenes, sobre todo aquellos que han terminado su bachillerato, además de estimular las actividades productivas no agrícolas que mantienen lazos con ese contexto. Así, el espacio rural tiene la oportunidad de reorganizarse propiciando nuevas opciones de actividades económicas para pequeñas y medianas propiedades, desarrollando oportunidades para adecuarse a los nuevos usos manteniéndose el mismo espacio.

Adicionalmente, se observa que el turismo en el medio rural ha contribuido a la valoración económica y a la apropiación del territorio, promoviendo la preservación de los recursos naturales y expresiones culturales como elementos de un producto turístico destinado al mercado.

## **2.2. Aspecto cultural**

El corregimiento El Llanito en su parte cultural se caracteriza por estar habitado en su mayoría por personas de la región de la costa Atlántica, por lo que gran parte de sus costumbres son similares a los costeños, no poseen una identidad propia de la región, de ahí que no se tenga una identidad propia y sea multicultural.

En su mayoría de los primeros pobladores estaba conformado por pescadores artesanales y agricultores de pan coger, los nuevos habitantes tienen bastante arraigo con los trabajos de la industria petrolera que los emplea para el mantenimiento de las carreteras que van hasta los pozos de producción y que también son utilizadas por toda la comunidad.

Su aspecto referente a la gastronomía consume platos típicos de la costa atlántica como el pescado en sus diferentes presentaciones el sancocho.

## **2.3 Aspecto social**

En esta parte se tienen como base los aspectos relevantes que pueden incidir como son: de educación, salud, vivienda y asociaciones.

### **2.3.1 Educación**

Los pobladores antiguos poseen un nivel de educación bajo, pues, en su mayoría solo hicieron la primaria y algunos iniciaron el bachillerato pero no lo concluyeron, debido a que en los pueblos de origen solo habían escuelas y para realizar el bachillerato asistían a otros municipios donde solo asistían si tenían familia, de lo contrario ayudaban a sus padres en las labores que ellos desempeñaban tales como pesca, agricultura, ganadería, carpintería, entre otras.

Las nuevas generaciones si han tenido la oportunidad de tener estudios de primaria y bachillerato, pues el corregimiento cuenta con una escuela y plantel para bachillerato, así mismo ya algunos acceden becas de la administración municipal para estudiar en entidades de estudio superior.

Con respecto al presente proyecto cuando se entrevistó a la directora del colegio de bachillerato San Marcos, Psicóloga Luz Mery Corredor, se interesó y como el colegio tiene articulación con la media con el SENA, se solicitó la técnica en Guianza turística, para que los estudiantes terminen como técnicos y puedan ser ellos mismos guías turísticos de su corregimiento en la propuesta que se diseñara.

### **2.3.2 Vivienda**

En la parte correspondiente a la vivienda en su mayoría a los inicios eran construidas en tablas, bahareque y techos de palma, con el tiempo a medida que los ingresos fueron mejorando se fueron reemplazando por casas de ladrillo y techos de Eternit, muchas familias fueron favorecidos por el programa de mejoramiento de vivienda rural consistente en enchapar baños y cocina, para ayudar a disminuir enfermedades especialmente en los menores de edad. También las personas que tuvieron oportunidad de trabajar en las empresas petroleras entraron a arreglar sus viviendas con acabados como revoque, cielo raso, pintura en sus fachadas, entre otras.

### **2.3.3. Salud**

El corregimiento cuenta con un puesto de salud, que actualmente se encuentra en regular estado, tiene un médico que viene tres (3) veces por semana y una enfermera toda la semana que

atiende casos menores, los que tengan presenten mayor complejidad son remitidos al Hospital Regional San Rafael para su tratamiento.

Los habitantes solicitan que se adecue este puesto de salud en un Centro de salud, donde se tengan camas para atender partos, para observación, una unidad de odontología que trabaje, aunque sea tres veces por semana, que se tenga una sección de pediatría ya que hay muchos niños y estos son los más vulnerables a las enfermedades.

En el caso de turismo es indispensable contar con un centro de salud que cubra las necesidades más básicas para atender cualquier eventualidad que se pueda presentar.

#### **2.3.4. Asociaciones**

El corregimiento cuenta con Junta de Acción Comunal que es renovada según la ley y participa toda la comunidad llanitera; además, esta APALL que es la Asociación de pescadores artesanales del Llanito, que es la mas grande y asocia la mayoría de pescadores de la comunidad, esta ha recibido apoyo de Isagen quien construyo la Represa de Hidrosogamoso “Topocoro”, para mitigar el impacto del recorte de agua por parte del brazo del río Sogamoso que vertía sus aguas a la ciénega y por ende contribuía a la pesca artesanal, con estos recursos se ha impulsado la piscicultura en el corregimiento.

Existe también la asociación de Afrodescendientes del llanito, quienes se han visto favorecidos con becas para estudios superiores teniendo como base las leyes promulgadas que les dan trato preferencial.

También tienen una asociación de desempleados del llanito, que recoge en su mayoría personal que laboro en las empresas petroleras y que no han se han vuelto a emplear en otras labores.

## **2.4 Aspecto Paisajístico**

El corregimiento El Llanito está rodeado de dos Ciéneas: la San silvestre y la Ciénea El Llanito, es bañada por humedales como el Dulce y brazos de los ríos Sogamoso, Ciénea Brava.

Posee una fauna y flora únicas, donde habitan monos cara blanca, micos titíes, loros, guartinajas, aves que pueden servir de avistamiento a los turistas.

Actualmente se cuenta con dos lanchas pequeñas con capacidad para 20 y 30 pasajeros, que son aprovechadas para paseos por la ciénea para observar los maravillosos parajes del entorno y alguna a veces hace una parada para los que deseen bañarse.

## **2.5 Aspecto De Infraestructura.**

Actualmente el corregimiento no cuenta con un acueducto que cubra las necesidades de toda la comunidad, en la presente administración iniciará construcción del acueducto del corregimiento El Llanito en el mes de noviembre según el secretario de infraestructura Gerson Andrés Gonzales, en el proyecto se invertirán \$13.845 millones para la ejecución de la obra y \$693 millones en la interventoría, recursos que aportará la Gobernación de Santander, previa presentación de la consultoría, estudios y diseños y gestión que hiciera el municipio ante el departamento.

El acueducto del corregimiento El Llanito es un compromiso de la Gobernación y de la Alcaldía ya que invierten para la construcción y la operación que estará a cargo de la empresa Aguas de Barrancabermeja S.A. ESP.

Con este proyecto se busca mejorar la calidad de vida de 4.365 habitantes de este sector rural, a través del cual se surtirá de agua potable a los habitantes del centro poblado, al sector veredal del 16 de Julio, Campo Gala, Pénjamo y otros lugares aledaños.



También se tiene contemplado la captación del líquido del acueducto de Aguas de Barrancabermeja que se llevará a través de 14.000 metros lineales de tubería hasta el corregimiento El Llanito. El tiempo de duración de la obra será de 14 meses y la ejecutará la Gobernación de Santander.

Cabe destacar que con esta obra se generara empleo a los habitantes del corregimiento, además se podrá atender mejor a los futuros turistas que lleguen de visita, y disminuirán las enfermedades gastrointestinales en los niños.

Se evidencia así mismo que al realizar el proyecto del acueducto, no se tuvo en cuenta la realización de una petar, pues, existe una mini petar que se encuentra sin mantenimiento, esto es importante porque de lo contrario se verterían las aguas hervidas directamente a la ciénega, contaminando los espejos de agua.

El alcantarillado debe ser ampliado ya que la comunidad ha crecido y en algunas partes llevan estas aguas residuales hacia la calle, generando problemas de salud y con los vecinos por los focos de contaminación.

La carretera principal se encuentra pavimentada y en buen estado, las laterales solo muy pocas se encuentran con pavimento y cuando llueve se vuelve un lodazal que impide la entrada de vehículos a estos lugares.

Se cuenta también con 17 restaurantes de venta de pescado, los cuales hay unos grandes con buena infraestructura para atender los clientes y otros más pequeños. Para el desarrollo del presente proyecto se hace necesario que se fortalezcan estos pequeños negocios donde se atenderá a los potenciales turistas y visitantes.

A continuación se muestran las fortalezas con que cuenta el corregimiento y que podrán hacer parte de la propuesta turística.

➤ Es el principal activo del corregimiento, ya que de

## 1. CIÉNEGA EL LLANITO

este se desprende toda la parte paisajística con que cuenta

- Propuesta turística, pues desde ella se pueden realizar diversas actividades que pueden generar ingresos a la comunidad y ayudar de esta manera para que tengan una mejor calidad de vida
  - Se puede realizar ecoturismo, pesca artesanal, deportes náuticos, paseos en lancha.
- Es un bien público, que se debe cuidar entre todos.  
Es la principal atracción de la propuesta turística.

Tabla 1

Matriz DOFA Ciénega el Llanito.

	<b>FORTALEZAS</b> 1.Tiene un paisaje hermoso para divisar. 2.Cuenta con especies acuáticas en vías de extinción. 3.Cuenta con talento humano para guiar por los paseos ecoturísticos.	<b>DEBILIDADES</b> 1.Se ha ido sedimentando por falta de prevención para el tratamiento de la tarulla en la Ciénega. 2.Ha disminuido el pescado en estas aguas.
<b>OPORTUNIDADES</b> 1.Realizar nuevamente campeonatos de sky náutico. 2.Fomentar el deporte de kayak 3.Incentivar la pesca artesanal, paseos en lancha por la ciénega.	<b>ESTRATEGIA FO</b> 1.Aprovechar los hermosos paisajes para ofrecer paseos en lancha. (F1O3) 2.Proteger las especies en vías de extinción incentivando la pesca artesanal. (F2O3)	<b>ESTRATEGIA DO</b> 1. Realizar limpieza de la Ciénega para fomentar deportes náuticos. (D1O1) 2. Realizar siembras de alevinos para la práctica de pesca artesanal. (D2O3)
<b>AMENAZAS</b> Las épocas de sequías La represa Hidrosogamoso ha quitado cause a la Ciénega. Malas vías de comunicación	<b>ESTRATEGIA FA</b> 1.Aprovechar los hermosos paisajes en épocas de sequía. (F1O1)	<b>ESTRATEGIA DA</b> 1. Aprovechar las épocas de sequía para sacar sedimento a la Ciénega. (F1D1)

Tabla 2

*Centro recreacional de la caja de compensación Barrancabermeja, CAFABA*

<b>Descripción</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Limitantes</b>	<b>Oportunidades</b>
<p>Es de tipo privado y pertenece a la Caja de Compensación de Barrancabermeja, se encuentra subutilizada y puede ser reactivada con mejores servicios.</p> <p>Se podría desarrollar el ecoturismo aprovechando los senderos naturales y los paseos en lancha.</p>	1. Tiene terrenos para otros nuevos servicios	1. Actualmente sus servicios no son atractivos a los clientes	1. Puede realizar convenios con la Administración Municipal.
	2. La comunidad lo conoce y disfruta de sus instalaciones.	2. No presenta servicios innovadores.	2. Puede ofrecer sus servicios a otras empresas del sector y comunidad en general.
	3. La nueva administración puede inyectarle dinero.	3. La Junta Directiva no le invierte casi dinero.	3. Tiene terrenos suficientes para la prestación de nuevos servicios a la comunidad.
	1. Tiene clientes potenciales	4. Mejorar la administración del Centro recreacional.	
	2. Infraestructura propia.		

*Tabla 3. Centro recreacional de ski náutico*

<b>Descripción</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Limitantes</b>	<b>Oportunidades</b>
<p>Es de tipo privado y conformado por una sociedad anónima, sus socios en su mayoría son comerciantes de la ciudad.</p> <p>Se podría desarrollar el turismo aprovechando la infraestructura que tiene para deportes náuticos.</p>	1. Tiene infraestructura propia	1. Actualmente sus servicios solo es para que los socios practiquen en lanchas acuáticas.	1. Puede realizar campeonatos de sky náutico a nivel nacional.
	2. Ha realizado competencias a nivel nacional e internacional de skin autico.	2. Esta cerrada al publico	2. Puede ofrecer sus servicios de enseñanza de deportes acuáticos.
	3. Está posicionada en la región y es conocida a nivel nacional.	3. La Junta Directiva no le invierte casi dinero.	3. Tiene terrenos suficientes para la prestación de nuevos servicios a la comunidad.
	4. Varios socios desean su reactivación social y económica.	4. Infraestructura se encuentra abandonada y puede quedar obsoleta.	

*Tabla 4.*

*Restaurantes*

<b>Descripción</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Limitantes</b>	<b>Oportunidades</b>
Son de tipo privado y ofrecen una variedad de platos típicos de la región, con especialidad en pescado de río.	1. Todos poseen infraestructura propia lo que permite arreglos locativos para un mejor servicio.	1. La infraestructura necesita mejoramiento para que sean más atractivos y cómodos a los clientes.	1. Realizar eventos que atraigan al público en general.
Entrarían a hacer parte de la cadena turística en su parte gastronómica que es de vital importancia para el turismo en cualquier lugar.	2. Tienen posicionado sus negocios a nivel local.	2. Falta capital de trabajo para realizar mejoras.	2. Que la administración local apoye estos emprendimientos.
	3. Su gastronomía es apetecida por su buena sazón y variedad de platos.	3. La poca seguridad puede hacer que no lleguen los clientes como hace unas décadas.	3. Aprovechar alianzas estratégicas con el SENA para capacitar a las personas que desean estar en el nuevo proyecto.
Son aproximadamente 8 restaurantes que harían parte de la propuesta turística.	4. Los precios son accesibles a la comunidad.		

Por lo anterior se puede concluir que el corregimiento El Llanito si puede convertirse en un sector turístico del municipio de Barrancabermeja, ya que cuenta con infraestructura, paisajes naturales y sobre todo la voluntad de los propietarios de los negocios que entrarían a operar en esta propuesta, con la ayuda de la administración municipal

### 3. Efectuar investigación de campo a través de encuestas, para indagar el comportamiento organizacional por parte de sus habitantes hacia la propuesta turística.

La investigación de campo se realizó teniendo como referencia la población que tiene el corregimiento El Centro para la aplicación de las encuestas a su comunidad y conocer cuál era la tendencia de sus habitantes con respecto a la nueva vocación turística para el corregimiento.

#### 3.1 Población y Muestra

Caracterización de la población. La población objeto de investigación de este proyecto es la comunidad de El corregimiento El llanito de la ciudad de Barrancabermeja.

La ecuación para el cálculo de la muestra para una población finita:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confianza (95%). 1.96

P = Probabilidad de que el evento ocurra (50%).

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra (50%).

E = Error permitido (5%).

N - 1 = Factor de corrección por finitud.

N = 4.200 habitantes

Aplicando la fórmula para población finita tenemos que la muestra para aplicar el instrumento de recolección de información primara será de 353 encuestas, aplicara el 49% de estas dando como resultado 173 encuestas aplicadas.

Lo anterior debido a que se descartan niños y adultos mayores (70 años) que no influyen en el proyecto.

### 3.2 Tabulación de Datos

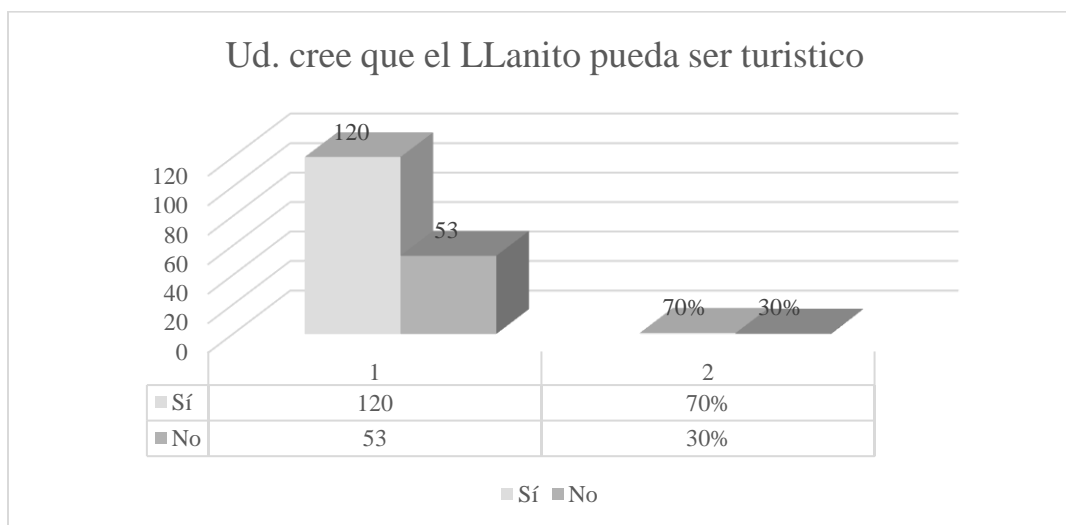
Tabla 5

*cree ud. Que el corregimiento el llanito pueda convertirse en sitio turístico*

ítem	Nº encuesta	Porcentaje
Sí	120	70%
No	53	30%
Total	173	100%

Gráfica 1

*cree ud. Que el corregimiento el llanito pueda convertirse en sitio turístico*



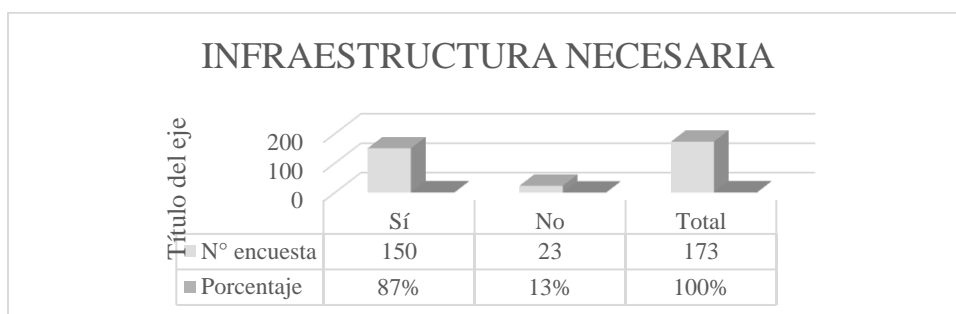
Nota: Los encuestados en un alto porcentaje del 70% contestaron que si creen que el corregimiento el Llanito puede cambiar su vocación y ser nuevamente un sitio turístico como lo fue hace años atrás, solo el 30% no cree que sea posible.

Tabla 6

*cuenta el corregimiento con infraestructura para esto*

ítem	N° encuesta	Porcentaje
Sí	150	87%
No	23	13%
Total	173	100%

Gráfica 2 CUENTA EL CORREGIMIENTO CON INFRAESTRUCTURA PARA ESTO



Nota. Preguntados si el corregimiento cuenta con la infraestructura necesaria para esto, el 87% contestó que si tienen infraestructura y recursos paisajísticos que se pueden aprovechar para jalonar el renglón del turismo y a la vez generar empleos para la comunidad.

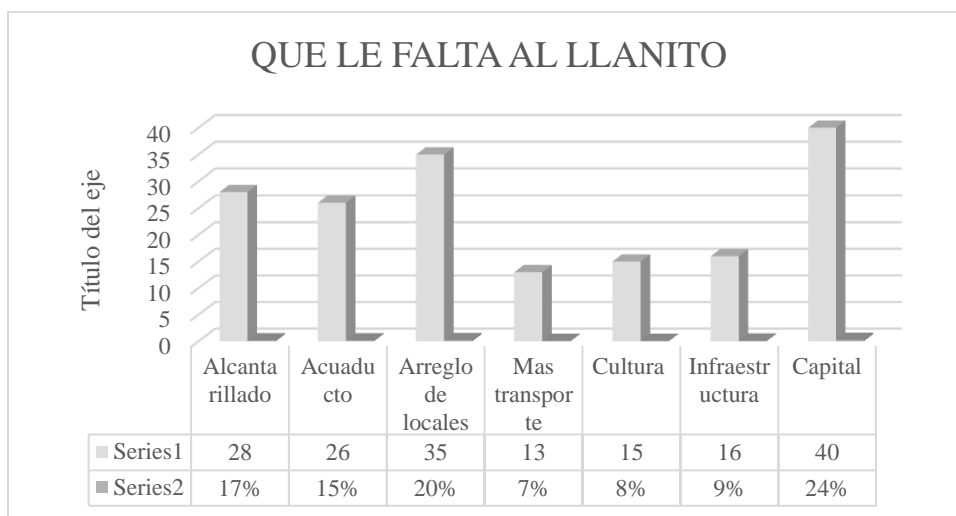
Tabla 7

*Que cree ud. Que le falta al corregimiento para esta nueva vocación*

ítem	N° encuesta	Porcentaje
Alcantarillado	28	17%
Acueducto	26	15%
Arreglo de locales	35	20%
Mas transporte	13	7%
Cultura	15	8%
Infraestructura	16	9%
Capital	40	24%
Total	173	100%

Gráfica 3

Cree ud. Que le falta al corregimiento para esta nueva vocación



Nota. A esta pregunta la comunidad cree que tienen limitantes en cuanto a falta de capital para invertir en un 24%, mejorar el alcantarillado 17%, el acueducto 15%, arreglar los locales donde funcionan los diferentes negocios, en especial restaurantes el 20% infraestructura como puesto de salud, canchas polideportivas, 9% que existe un mejor servicio de transporte para que las personas que no tienen carro propio puedan movilizarse hasta el lugar un 9%.

Se nota que la comunidad está atenta a las carencias que tienen actualmente para prestar un buen servicio y atención a turistas que lleguen al conocer al corregimiento.

Tabla 8

Estaría ud. Dispuesto a recibir capacitación como guía turístico.

ítem	N° encuesta	Porcentaje
Sí	135	78%
No	38	22%
Total	173	100%



Gráfica 4

*Estaría ud. Dispuesto a recibir capacitación como guía turístico.*

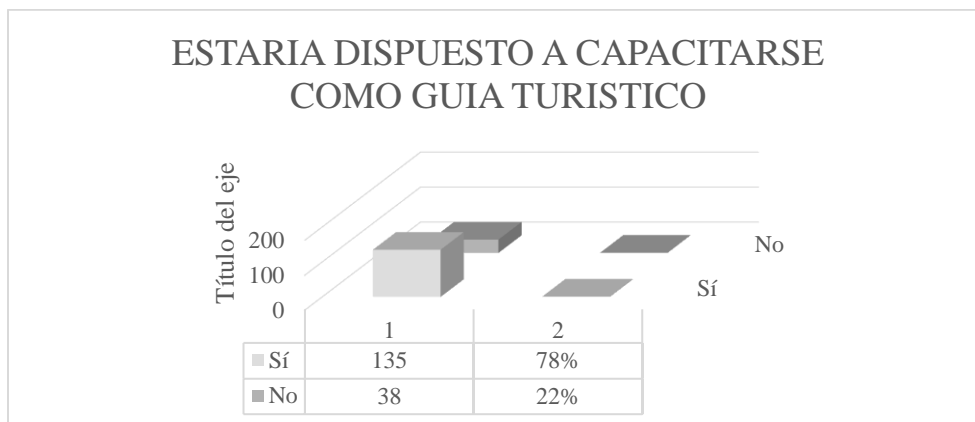


Tabla 9

*Cree que existen sitios para explotar como turísticos en el llanito*

ítem	Nº encuesta	Porcentaje
Sí	160	92%
No	13	8%
Total	173	100%

Gráfica 5

*Sitios por explotar en el Llanito*

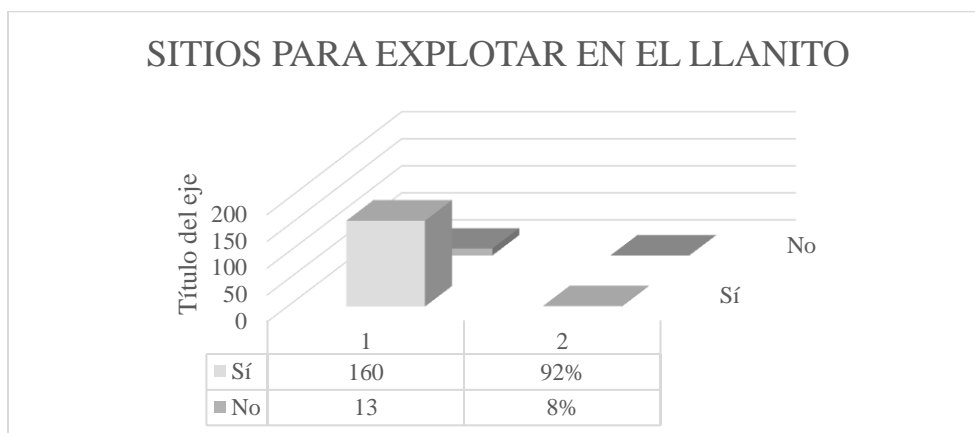


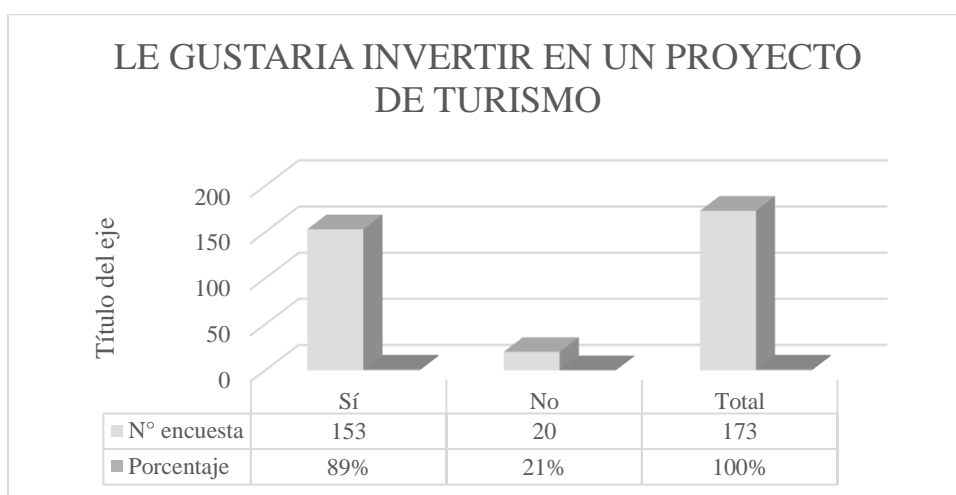
Tabla 10

*Le gustaría invertir en un proyecto de turismo bien estructurado para el llanito*

ítem	N° encuesta	Porcentaje
Sí	153	89%
No	20	21%
Total	173	100%

Gráfica 6

*Le gustaría invertir en un proyecto de turismo bien estructurado para el llanito*



Nota. Interesante conocer que un 89% de las personas encuestadas les gustaría invertir en proyectos de turismo en el corregimiento el Llanito, lo que es garantía para la propuesta presentada a la comunidad y que generara desarrollo en esta comunidad.

### 3.3. Análisis de los resultados.

El análisis de la investigación de campo realizada a los habitantes del corregimiento el Llanito sobre la percepción para que el corregimiento pueda convertirse en atractivo turístico son los siguientes:

La comunidad dice que el corregimiento si puede llegar a convertirse en lugar turístico con los atractivos paisajísticos que posee, pues cuentan con dos Ciénegas y otros espejos de agua, así como flora y fauna regional para avistamiento, sin embargo comentan que le hace falta arreglar mejor la infraestructura existente para atender mejor los turistas que vayan a disfrutar del paisaje, tales como el acueducto que no funciona al 100%, falta alcantarillado en algunas partes y hace falta hacer una mini petar para no verter las aguas hervidas directamente a la Ciénega, mejorar el puesto de salud y mantener una enfermera para cualquier eventualidad que pueda presentarse con los turistas.

También comentan que la parte de movilidad es importante, ya que las personas que no cuentan con transporte puedan utilizar el servicio público con precios accesibles y mayor flujo de vehículos que permitan la llegada de las personas a través de este medio.

Hacer arreglos locativos para atender mejor al público que los visita, en cuanto a los servicios que les gustaría encontrar entre ellos está la gastronomía local con la variedad de pescado fresco, gallina entre otros, además, variedad de servicios para su entretención como son los paseos en lancha, paseos ecoturísticos, alquiler de canoas para ir de pesca y juegos para niños.

Para ello es necesario que se capaciten en Guianza turística y conozcan de sus mayores la historia del corregimiento, sus mitos y leyendas para que sea contada a los turistas y sea promulgada en los colegios para que no se pierda la tradición.

También algunos pequeños empresarios están dispuestos a invertir en el proyecto ya que creen que esto traerá más desarrollo al corregimiento y mejorara la calidad de vida de sus habitantes quienes se comprometen a trabajar arduamente para conseguir el cambio que tanto necesitan aprovechando que en el Plan de desarrollo del municipio está contemplado un pilar de

turismo y en estos momentos el municipio fue elevado a la categoría de Distrito especial Portuario, Industrial, Turístico y Biodiverso lo que podría ayudar al fortalecimiento del proyecto.

Además, están llegando nuevos restaurantes que han marcados su diferencia desde el inicio presentando un servicio y un concepto diferente de restaurante al aire libre, especialmente para toda la familia y que se ha ido posicionando en la ciudad por el buen servicio y calidad.

#### **4. El estado y las condiciones de los recursos con que cuenta el corregimiento para definir la propuesta turística**

##### **4.1. Potencialidades turísticas del corregimiento El Llanito**

Las potencialidades turísticas encontradas en el corregimiento y que pueden hacer parte de la propuesta para el desarrollo turístico según lo observado y expresado por los líderes del sector son:

1. Ciénega El Llanito: 2. Paseos por los alrededores en lanchas o botes 3. Corredor de restaurantes: El corregimiento 4. Pesca artesanal

A continuación, se muestran fotografías de algunos de los sitios que podría ser parte de la nueva propuesta turística para el corregimiento El Llanito de Barrancabermeja.

*Figura 5 Entrada Cafaba*



*Figura 6 El nuevo rancho*



*Figura 7. Estadero Brisas de Puerto Libre*



*Figura 8 Estadero Los mangos*



En este aspecto es necesario tener en cuenta el potencial humano existente en el corregimiento, pues todas las personas que antes se dedicaban a la pesca tienen la experiencia de conocer la Ciénega, el manejo de canoas, kayak, motor canoas, que están dentro de los equipos necesarios para la propuesta de turismo en esta localidad.

También están los actuales dueños de restaurantes que cuentan con infraestructura como para reactivar los negocios, así mismo las personas especializadas en la preparación de las comidas de pescado de río, que es el atractivo de la región.

Los jóvenes estudiantes de último año del colegio San Marcos, que tienen articulación con el Sena en guianza turística serían quienes en las lanchas prestarían el servicio de guías turísticas contando las historias del corregimiento, sobre la fauna y flora de la región, así como de la cultura de sus habitantes.

#### **4.2 Limitantes del corregimiento El Llanito**

En los diferentes encuentros con la comunidad, líderes del lugar y docentes del colegio San Marcos del corregimiento el Llanito, manifiestan su inconformidad con el gobierno local ya que aún tienen necesidades básicas insatisfechas como son la falta de pavimentación en algunas

partes, la prestación del servicio de acueducto que no funciona normalmente, ya que solo tiene horas de funcionamiento cuando están en verano y en las épocas de lluvia funciona las 24 horas, siendo este servicio vital para la prestación del servicio turístico .

Se encuentran motivados porque el año pasado se realizó la pavimentación de la vía principal, sin embargo, esperan contar con un puesto de salud bien dotado y con profesionales las 24 horas para su atención.

Así mismo la escuela y el colegio se encuentran abandonados, no se cuenta con el material didáctico para el proceso de enseñanza, se tiene internet pero no se cuenta con los equipos de cómputo suficientes para toda la comunidad educativa.

Otra debilidad encontrada es la parte del transporte que no pasa con la debida frecuencia y lo vehículos que envían para el servicio se encuentran en mal estado por lo que las empresas de transporte también debían colaborar con esto.

También dicen que les falta un centro de acopio donde los habitantes de las diferentes veredas puedan traer sus productos y desde allí comercializarlos a otros lugares de la región.

Si bien existen limitantes, también está la voluntad y el liderazgo de algunas personas que siempre están gestionando recursos y mejoras para su comunidad, entre estos están la Asociación de pescadores artesanales del Llanito ASPALL que tiene procesos importantes para mejorar la economía y calidad de vida de sus habitantes.



## **5. Análisis de la propuesta ecoturística para para implementar en el corregimiento el Llanito de Barrancabermeja”**

Para esta propuesta turística para el corregimiento el Llanito, se plantea tener en cuenta que desde el viceministerio de Turismo se vienen promocionando varios programas dentro de la estrategia de creación y promoción de Producto Turístico Gastronómico en Colombia como lo es el programa “nuestras cocinas, nuestra identidad una experiencia gastronómica con potencial turístico”, básicamente lo que se pretenden en este programa es afianzar el reconocimiento y la apropiación de la oferta gastronómica tradicional colombiana por parte de los residentes.

Este programa se plantea como una iniciativa para la formación de una cultura gastronómica que propenda a aumentar el consumo interno, llevando así el reconocimiento de valores culturales y patrimoniales de la misma, para así poderlo replicar a los turistas y de este modo poder evidenciar y destacar que nuestra cocina es nuestra historia en la mesa.

El siguiente programa es “Colombia un viaje de sabores”, este pretende vincular la gastronomía colombiana con los productos, los atractivos, los planes y los paquetes turísticos ya consolidados con el fin de aprovechar las iniciativas previamente definidas entre las entidades públicas y los demás actores, sector privado, las agencias de viajes entre otros, sin embargo el componente académico también se incluye en este programa llamándose “gastronomía productiva” y lo que se pretende es organizar la oferta y la búsqueda de elementos que garanticen una productividad y minimicen los riesgos y el fracaso de los establecimientos gastronómicos, esto requiere propender un fortalecimiento empresarial a través de capital humano, implementación de nuevas tecnologías, la formación de una mentalidad empresarial importante, con el fin de que los cocineros y dueños de establecimientos gastronómicos manejen adecuadamente sus

establecimientos, en donde se les brinda unas bases en emprendimiento y de componentes financieros.

Otro de los programas es llamado “todos a la mesa”, este programa invita a fortalecer los requerimientos básicos y los canales de comunicación necesarias para conceptuar los intereses de las diferentes partes, invitando a los actores públicos y privados a concertar sus ideales, de esta manera se unan fuerzas y recursos con el fin de lograr acciones requeridas para fortalecer el turismo como políticas, proyectos y programas regionales para el posicionamiento del agro, el turismo y el producto gastronómico.

El siguiente programa es “Colombia si sabe”, básicamente este programa es el pilar esencial del reconocimiento, la valoración, salvaguarda y posicionamiento de la gastronomía colombiana, desde el punto de vista del producto como desde el punto de vista del patrimonio inmaterial como lo es los sabores. El programa “Colombia si sabe” se crea como un instrumento a través del cual se maximicen y seleccionen las iniciativas de investigación en gastronomía desde todos los puntos de vista que pueda abarcar la gastronomía, no solamente el de los cocineros sino también el de los productores para fortalecer la cadena de valor.

Otro de los programas es llamado “Bienvenidos Comensales”, una buena cocina y una buena mesa en términos comerciales, no son sostenibles si no hay comensales dispuestos a pagar por una experiencia gastronómica inigualable. La gran potencialidad de Colombia como destino gastronómico requiere especial atención en la búsqueda del aprovechamiento de los factores diferenciales que tenemos y el posicionamiento del consumo por parte de nacionales y extranjeros.

Una de las actividades con mayores beneficios sociales y económicos la constituye el turismo, por el efecto multiplicador que tiene en las economías de las regiones, por la captación

de recursos y la generación de empleos. Para cimentar su desarrollo, el turismo requiere de una adecuada planeación, manteniendo un equilibrio entre la oferta y la demanda, promoviendo la inversión, las actividades de turismo en la naturaleza, como de aventura, ecoturismo y ecoturismo rural, consolidando actividades tradicionales, ofertando nuevos productos turísticos, impulsando el mejoramiento de poblaciones típicas del entorno y revalorando los servicios turísticos.

Es así como se plantearon objetivos identificados no sólo con el desarrollo, sino con el compromiso de todos los actores para impulsar una política de Estado que haga del turismo una de las prioridades de la entidad; lograr la plena satisfacción del turista a través de la implementación de acciones de calidad, capacitación y cultura turística; propiciar un desarrollo sustentable que preserve el medio ambiente, fortalecer las empresas turísticas y difundir campañas integrales de promoción y publicidad en los mercados locales, regionales y nacionales.

El dinamismo que presenta el turismo en la actualidad es sinónimo de innovación, de calidad, de incorporación de nuevas estrategias, de gestión y facilitación para un mejor desarrollo del sector. Al mismo tiempo se debe de estar inmerso en los procesos de globalización y proponer soluciones integrales a los retos que este sector enfrenta en el ámbito internacional.

Con el impulso a la capacitación en todos aquellos segmentos que tienen injerencia directa o indirecta en el turismo, se permitirá establecer una nueva cultura turística que contribuirá a sustentar el desarrollo de la comunidad del corregimiento El Llanito, máxime ahora que Barrancabermeja fue nombrada como “Distrito especial portuario, industrial, turístico y biodiverso”.

Estas reflexiones motivaron a establecer también líneas de acción, metas y proyectos específicos que buscan impulsar esta actividad en cada uno de los municipios del Estado, para

que el turismo contribuya a fomentar su desarrollo. En suma, el propósito fundamental del turismo en, es contribuir al desarrollo social y económico mediante el establecimiento de acciones de promoción, desarrollo, capacitación y cultura turística, que posibiliten el contar con mayores flujos de turistas satisfechos, con una oferta de servicios consolidada, con mejores alternativas en atractivos y actividades turísticas.

Por lo anterior se propone para El Corregimiento El Llanito, articular los estudiantes del colegio San Marcos de último año que tienen entre su currículo Guianza turística y que pueden apoyar en la construcción de la nueva organización turística del corregimiento.

El Llanito es un lugar que cuenta con hermosos paisajes a orillas de la Ciénega del mismo nombre, donde se puede degustar comida típica de la región con pescados de río y patacones, especialmente bocachico frito, frito/sudado y deliciosos caldos de pescado, bagre, así mismo quien no quiera pescado puede acceder a preparaciones con pollo o carne.

Se tienen la siguiente propuesta para implementar y que pueden ejecutarse con el Nombre de “CORREDOR GASTRONOMICO Y TURISTICO DEL CORREGIMIENTO EL LLANITO”

### **5.1 Corredor gastronómico del pescado de río**

Se cuenta con 14 restaurantes para la venta de comida, en especial pescado de río preparado en diferentes formas como son mojarra frita, bocachico frito, frito sudado en leche de coco, viuda de bocachico, doncella y bagre; Además se ofrece la opción de sancocho de gallina.

*Figura 9 Sancocho de gallina criolla*



*Figura 10 Pescado frito, Bagre Frito*



## **5.2 Paseos en lancha**

Los paseos en lancha consisten en dar paseos por la Ciénega, saliendo del mirador Rinconcito Típico, donde tendrán opción para ir a almorzar al balneario los mangos y el almuerzo estaría incluido en el precio del paseo o solo paseo y regresar al mismo punto y almorzar allí.

Los dueños de los dos restaurantes desean asociarse para implementar los viajes en lancha, en grupos de 30 personas, estas lanchas estarán adecuadas con sillas, música y se

venderán bebidas refrescantes durante el paseo, tendrá un guía que ira contando historias del corregimiento, de su fauna y flora y como se realizó el cambio de vocación pesquera por el turismo.

Cumplirán con todos los requisitos exigidos por la ley para navegación turística y un seguro de vida colectivo para los usuarios. Las características de la lancha son de 30 mts de eslora, por 6 mts. De ancho, motor intraborda, material de aluminio, silla alrededor, equipo de sonido. Costo \$230.000.000.

*Figura 11 Paseo en lancha*



Nota: Lancha para paseo en Buenaventura

### **5.3 Paseos en canoas o kayak con remero o alquiler de las mismas**

Estos paseos son más personalizados, según el gusto de los usuarios, ya que pueden detenerse en alguna isla para tomar fotos; este paseo puede ser realizado acompañado por personal experto en remar este tipo de embarcaciones o si las personas desean remar ellas

mismas también se alquilan por horas, de toda manera habrá una lancha rápida que este vigilando las personas que están en esta actividad para evitar accidentes.

*Figura 12 Paseo kayak*



*en*

Nota. Clases en Centro Náutico

*Figura 13 Paseo en canoa*



Nota. Paseo en la Chava

#### **5.4 Reactivación de centros recreacionales**

En el corregimiento El Llanito existen dos centros de recreación: el Club Náutico San silvestre y El Centro Recreacional de la Caja de Compensación de Barrancabermeja, CAFABA. En la actualidad se encuentra prestando servicio el centro recreacional de CAFABA, pero la insatisfacción de los usuarios en los últimos años ha hecho que no tenga mucha acogida por no

encontrar un buen servicio y novedad en los servicios; el caso del Club náutico es un club privado y solo en el momento lo utilizan los socios que tienen allí sus lancha y motonáuticas.

En dialogo con el coordinador de recreación del parque recreacional CAFABA, al preguntarle sobre una reestructuración en este centro, confirmo que en realiza en este momento arreglos en las piscinas y toboganes y se tiene un monto de \$800 millones para arreglos de canchas y la parte de los quiscos de cocina de leña que utilizan los usuarios del parque y que le parece muy bien la idea de crear una alianza estratégica y hacer publicidad con los restaurantes de la zona para incentivar el turismo y mayor uso del centro.

La propuesta va encaminada a la compra de bicicletas acuáticas y de motor (motonáuticas) bolas de embalaje en el agua, que serían la innovación, y participar también en los paseos en de lancha turística mencionada anteriormente y complementar comprando otras lanchas fuera de borda como las que tiene la institución actualmente.

Además, como este centro recreativo es familiar incrementar los juegos para niños donde ellos también puedan tener recreación de manera segura. Esto se puede hacer ya que el centro tiene terreno subutilizado.



*Figura 14 Bicicleta*



Nota. Paseo en Cafaba

*Figura 15. Motonáutica y bola para caminar sobre el agua.*



Nota. Paseo en Cafaba



*Figura 16 Piscina para adultos y niños*



Nota. Cafaba

*Figura 17 Lancha rápida para paseos y parque para paseos.*



Nota. Cafaba

*Figura 18 Resbaladeros y columpios*



Nota  
.  
Cent  
ro  
recre

acional Comfenalco

*Figura 19 Balancines*



NOTA. Centro Recreacional Confenalco

El club náutico San silvestre actualmente se encuentra cerrado y posee una infraestructura en regular estado, en este lugar por años se realizaron campeonatos de SKY náutico donde sobresalieron deportistas de la ciudad a nivel nacional e internacional, se le propuso a su administrador de comunicar a los socios de la propuesta que se pretende realizar en el corregimiento y que participaran en ella volviendo nuevamente el SKY a la ciudad, dar utilización a las moto náuticas que se conocen son de socios del club para que sean puestas en uso para la recreación de otros socios o invitados y que se abriera al público para obtener otras entradas, en lo que ellos participarían serian en el SKY, paseos en lancha rápidas y motonáuticas, que son su fuerte y cuentan con infraestructura para ello.

*Figura 20 Motonáuticas y deporte de SKY acuático*



o recreacional Calima

Not  
a.  
Ce  
ntr



## 5.5 BAÑADEROS NATURALES EN LA CIENEGA

*Figura 21 Bañadero naturales en la Ciénega*



Nota. autoría propia Ciénega San Silvestre

Los bañaderos en las aguas de la Ciénega se pueden realizar en el sitio conocido como El Puente, El rinconcito típico, Balneario los mangos, CAFABA y Club Náutico.

Estos bañaderos son populares en la ciudad y desde hace mucho tiempo las personas realizan paseos de olla con la familia para disfrutar del paisaje y del agua en los calurosos días

barramejos. Estas zonas se pueden mejorar trayendo arena de Puerto Wilches que es de color blanco y esto daría un aspecto de playa.

## **5.6 PASEO POR LA PRODUCTORA DE TILAPIA**

Se tienen dos sitios para conocer este proceso: el primero la estación piscícola, ubicada en el sector conocido como El Puente, donde se producen alevinos de peces de ríos para la venta y también tienen producción de pescado adulto para el comercio.

La otra parte es otra productora privada APALL la asociación de pescadores artesanales del Llanito, quienes a través de proyectos gestionados por ellos lograron un capital semilla, además recibieron porte por parte de Hidrosogamoso, como parte de su responsabilidad social ya que ellos son una de las causas de los escasos peces en la Ciénega y han iniciado labores de producción de tilapia roja para comercializar en la región.

Este recorrido sería importante ya que las personas conocerán como es la reproducción de estas especies y el aporte nutricional de las mismas, además generan empleo y desarrollo en la región. En la segunda fase se espera implementar una cadena de frío para el almacenamiento de las especies y establecer un proceso agroindustrial que mejore la calidad de vida de los pescadores y reduzca su dependencia de las condiciones ambientales del río y del mercado.

*Figura 22 Geomembranas y tilapia*



Nota. Asociación de pescadores Apall

*Figura 23 Planta de eviscerado*



Nota. Planta eviscerada Apall

Para la puesta en marcha de la propuesta turística se hace necesario que se realicen proyectos para pasar ante el Ministerio de Comercio Industria y turismo, a través de la secretaria de turismo del departamento o esperar que la administración municipal, los líderes del corregimiento se encargarían de hacer la gestión para el apoyo económico.

Se propone arrancar como primer paso con la adecuación de los restaurantes comprometidos y hacer publicidad, además se puede hacer el festival del sancocho del pescado en este corregimiento que se está realizando en el muelle de la ciudad para impulsar el turismo y

desarrollo del corregimiento, a la par serían los paseos en canoas o kayak que tienen algunos pescadores y que sería arregladas para este fin.

La parte estatal puede si tienen voluntad política aportar, gestionar ante otras entidades el dinero para colaborar en esta propuesta turística y jalonar el desarrollo del Corregimiento a la vez que se mejoraría la calidad de vida de toda la comunidad.

Según datos indagados para la puesta en marcha del proyecto se requiere un capital aproximado de \$1.500.000.000, teniendo en cuenta el valor de los equipos a comprar y el arreglo de infraestructura.

Los conceptos de prospectiva, estrategia, planificación están en la práctica íntimamente ligados, cada uno conlleva el otro y se entremezcla: de hecho, se habla de planificación estratégica, de gestión y de prospectiva estratégica.

Cada uno de estos conceptos representa un referente de definiciones, de problemas y métodos donde la especificidad de cada uno de ellos es tan evidente. ¿Cómo reencontrarlos? ¿Existen grandes aproximaciones entre ellos?

A estas preguntas se puede responder sin dudar. Existe una caja de herramientas y los gestores bien informados hacen buen uso de la misma para así crear un lenguaje común y multiplicar la fuerza del pensamiento colectivo, reduciendo en lo posible los inevitables conflictos. Para todo esto es necesario recordar los conceptos fundamentales de la planificación y su historia.

Para ser preciso, es decir: portador de futuro, la alianza entre la prospectiva y la estrategia debía encarnarse dentro de la realidad cotidiana y dar lugar a una verdadera movilización de la inteligencia colectiva a través de la apropiación (por todos los actores concernientes, situados desde arriba hasta abajo de la jerarquía).

Así pues, la definición de la planificación propuesta por "Concebir un futuro deseado, así como los medios necesarios para alcanzarlo" no difiere en absoluto de la definición que nosotros

proponemos para la prospectiva, donde el sueño fecunda la realidad, donde el deseo y la intencionalidad es fuente productora de futuro, donde la anticipación ilumina la pre actividad y la pro actividad.

Siempre es tentador tomar los deseos como realidades. De cualquier modo, porque existan unas visiones de futuro o unos escenarios que parezcan deseables no se debería, ni se hace necesario que sería conveniente, detener la opción o el proyecto estratégico de la propuesta turística, en función esta única visión proactiva. También es necesario mostrarse pre activo y saber prepararse para los cambios que se esperan que se produzcan en el entorno futuro de la propuesta turística.

Todos los escenarios posibles no son igualmente probables o deseables y por tanto es necesario distinguir los escenarios de entorno general de la estrategia de los actores. Así, el éxito de la palabra escenario ha conducido a cierto abuso y confusión con la estrategia que es conveniente aclarar.

Sería juicioso distinguir entre una fase exploratoria que persiga la identificación de los retos de futuro y una fase normativa que busque la definición de las opciones estratégicas posibles y deseables para que la propuesta de turismo, frente a estas apuestas, pueda mantener bien el rumbo y se consolide con éxito.

La incertidumbre sobre el futuro puede apreciarse a través del número de escenarios que se reparten el campo de lo probable. En principio este número es más elevado en función de que la incertidumbre sea mayor; pero solo en principio porque es necesario tener en cuenta la diferencia del contenido entre los escenarios: los más probables pueden ser muy próximos o muy contrastados.

## **5.7 LAS CINCO ACTITUDES POSIBLES FRENTE AL FUTURO DESEADO**



Debido a los defectos en la anticipación cometidos en el ayer, el presente se aparece lleno de cuestiones antes insignificantes, ahora urgentes, que es necesario solucionar rápidamente, sacrificando el desarrollo a largo plazo, instalando ilusorias soluciones.

En un mundo en mutación donde las fuerzas de cambio están revolucionando los factores de inercia y los hábitos instalados, se impone un esfuerzo creciente de prospectiva (tecnológica, económica y social) a la empresa naciente para dotarse de flexibilidad estratégica, es decir para reaccionar con flexibilidad manteniendo su rumbo frente al futuro, las personas o actores involucrados en la propuesta turística para el corregimiento

El Llanito tiene la elección de adoptar cuatro actitudes:

El avestruz, se presenta con actitud pasiva que sufre el cambio

El bombero, reactivo que se ocupa en combatir el fuego, una vez éste se ha declarado.

El asegurador pre-activo que se prepara para los cambios previsibles pues sabe que la reparación sale más cara que la prevención.

El conspirador pro-activo que trata de provocar los cambios deseados. Convendría decir aquí que estos conceptos de pre actividad y pro actividad, como definición del contenido de la prospectiva deben atribuirse a Hasan Ozbekhan.

Conclusión práctica para los decisores: A partir de ahora, cuando establezcan un plan de acción, se deben tener en cuenta abrir tres columnas, una para la reactividad, otra para la pre-actividad y finalmente, otra para la pro-actividad. Ninguna de ellas debería quedar ni demasiado llena o ni demasiado vacía. Naturalmente, en un contexto de crisis, la reactividad prevalece sobre el resto y en un contexto de crecimiento, es preciso anticipar los cambios y provocarlos, fundamentalmente, por medio de la innovación.

En lo que concierne a las herramientas de la prospectiva estratégica, es preciso recordar su utilidad: estimular su imaginación, reducir las incoherencias, crear un lenguaje común, estructurar la reflexión colectiva y permitir la apropiación. Sin embargo, tampoco hay que olvidar sus limitaciones y las ilusiones que se derivan de la formulación: las herramientas no deben sustituir a la reflexión ni frenar la libertad de elección.

Por tanto queda en manos de los actores involucrados o stakeholder dentro de la decisión de la puesta en marcha de la PROPUESTA TURISTICA PARA EL CORREGIMIENTO EL LLANITO y de la administración local y departamental gestionar los recursos a través de proyectos de inversión socioeconómica ante el ministerio de Comercio Industria y Turismo, que está impulsando este reglón, además es importante jalonar el desarrollo del sector rural del país para mejorar la calidad de vida de sus pobladores, satisfaciendo sus necesidades para que se queden en su sector y desde allí promuevan empresas y el turismo se ha visto que es un reglón rentable que mueve mucho dinero, además el corregimiento tiene ya protagonismo en cuanto a la parte gastronómica, ya que en años pasados muchos viajeros venían expresamente a degustar estos exquisitos platos, pero debido a los problemas sociales se fueron retirando y ahora después del posconflicto donde se goza de paz, se vuelva nuevamente a reactivar este importante renglón para la economía local.

## CONCLUSIONES

Con el presente estudio realizado se ve la viabilidad para que el corregimiento El Llanito pueda convertirse en un lugar turístico, en especial que sea atractivo en la gastronomía del pescado de río que es la especialidad de los habitantes de la región.

Se aprecia que el corregimiento cuenta con un potencial tanto paisajístico, como fuentes hídricas para propiciar el turismo rural y sus habitantes desean contar con una nueva fuente de ingresos ya que la pesca artesanal en la Ciénega solo hace ya para subsistencia y no es negocio rentable para ellos.

Por otra parte los jóvenes han sido más visionarios con respecto a la implementación del turismo en el corregimiento, ya que con la ayuda de sus docentes gestionaron ante el Sena para conseguir una instructora de Guianza turística que viene desde Bucaramanga dos veces al mes para dictar las clases.

La implementación de esta propuesta necesita de la asociatividad de las personas microempresarias del corregimiento y la voluntad política de la administración municipal, regional y nacional para apoyarla y fortalecerla, generando empleo sostenible en este corregimiento.

## RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para la implementación de la propuesta turística para el corregimiento El Llanito, son las siguientes:

- Que la administración municipal arregle la infraestructura del corregimiento como es el alcantarillado, el acueducto.
- Que las empresas de servicio público dispongan de transporte con más frecuencia hacia el corregimiento.
- Que se formulen los proyectos necesarios y se gestionen ante el Ministerio de Comercio, Industria y turismo; ante la gobernación de Santander y ante la administración local para la consecución de recursos.
- Que desde la academia se apoyen los procesos de asociatividad entre la comunidad y pequeños empresarios.
- Que se capacite y se socialice el proyecto a los dueños de restaurantes para que entren a fortalecer sus negocios y apoyen la propuesta turística.
- Que los empresarios de la ciudad se reúnan con los directivos de Cafaba para que inviertan en el centro recreacional con el fin de hacer alianza estratégica con la propuesta turística.

## Bibliografía

ALCALDÍA DE BARRANCABERMEJA. (2016). *Revista Barracabermeja en Cifras 2016*.

Recuperado el Marzo de 2019, de Scribd:

<https://www.scribd.com/document/404934799/Revista-Barrancabermeja-en-Cifras-2016>

Beltrami, M. (2020). *Gestión de la calidad en turismo*. Buenos Aires: Fundación UADE.

Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa para ciencias sociales*. Bogotá:

ICFES.

CÁMARA DE COMERCIO BARRANCABERMEJA. (8 de Febrero de 2017). *Dinámica*

*empresarial*. Obtenido de CCBARRANCA:

<http://www.ccbarranca.org.co/ccbar/images/documentos/competitics/Dinamica-Barranca-2016.pdf>

Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Teoría general del turismo*. Zurich: Plygraphicher verlag.

Luna Vargas, S. (2016). Clasificación del turismo. En *Turismo al aire libre* (pág. 15). México.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2016). *Fortalecimiento del*

*turismo*. Obtenido de Plan sectorial del turismo:

[https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_estudios\\_fontur/POLITICAS\\_PUBLICAS\\_3.PDF](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_3.PDF)

Sancho, A. (2008). *Introducción al turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo.

Such Devesa, M. J. (2009). Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de

Colombia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21-35.

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta

**ENCUESTA:** El objetivo de la presente encuesta es recolectar datos para conocer la percepción de los habitantes del Llanito para que este se convierta en turístico.

1. CREE USTED QUE EL CORREGIMIENTO EL LLANITO PUEDE CONVERTIRSE EN TURÍSTICO

SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. CUENTA EL CORREGIMIENTO CON LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA ESTO.

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

3. QUE CREE UD. QUE LE FALTA AL CORREGIMIENTO

- a. Acueducto
- b. Alcantarillado
- c. Arreglo de locales
- d. Más transporte
- e. Cultura
- f. Infraestructura
- g. Capital

4. ESTARIA UD. DISPUESTO A RECIBIR CAPACITACION COMO GUIAS TURISTICA

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5. CREE QUE EXISTEN SITIOS PARA EXPLOTAR COMO TURISTICOS EN EL LLANITO

Si \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

6. LE GUSTARIA INVERTIR EN UN PROYECTO DE TURISMO BIEN ESTRUCTURADO PARA EL CORREGIMIENTO.

Si \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

## 7. QUE SERVICIO LES GUSTARIA ENCONTRAR

- a. Gastronomía
- b. Paseos en lancha
- c. Paseos ecoturísticos
- d. Alquiler de canoas
- e. Otros

## 8. EN QUE EPOCA DEL AÑO DEMANDARIA MAS LOS SERVICIOS

- a. Mensual
- b. Semana santa
- c. Junio – julio
- d. Octubre
- e. Noviembre - enero