

# ¿QUIÉN ESTÁ BUSCANDO SU MEJOR VERSIÓN? COACHING Y PSICOLOGÍA DEPORTIVA EN EL PROCESO DE TERAPEUTIZACIÓN DE (Y DESDE) EL GOLF

RODOLFO IULIANO

DPTO. SOCIOLOGÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

## RESUMEN

EL PRESENTE ARTÍCULO SE INTERROGA SOBRE EL PROCESO DE EXPANSIÓN DEL ETHOS PSICOLÓGICO, TERAPÉUTICO Y DEL MEJORAMIENTO PERSONAL A TRAVÉS DE LAS REDES Y DISPOSITIVOS QUE CONFIGURAN LOS MUNDOS DEPORTIVOS DE LOS SECTORES MEDIOS Y ALTOS, Y SOBRE LAS FORMAS EN QUE DICHO PROCESO SE SINGULARIZA A PARTIR DEL ENCUENTRO ENTRE LOS PARADIGMAS DEL COACHING Y LA PSICOLOGÍA DEPORTIVA CON LOS AFICIONADOS AL GOLF, EN LA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA. LOS MATERIALES EMPÍRICOS QUE DAN SUSTENTO AL ANÁLISIS HAN SIDO PRODUCIDOS ETNOGRÁFICAMENTE A PARTIR DE LA INTERACCIÓN CON JUGADORES AFICIONADOS Y PROFESORES DE GOLF.

## PALABRAS CLAVE

COACHING, PSICOLOGÍA DEPORTIVA, MEJORAMIENTO PERSONAL, CLASES MEDIAS, GOLF.

### INTRODUCCIÓN

Luego de compartir una jornada de golf nos quedamos conversando con Héctor,<sup>1</sup> un joven aficionado de corta trayectoria golfística, sobre unas charlas de coaching ontológico a las que había asistido. Héctor estaba muy interesado así que me comprometí a enviarle información acerca de las siguientes fechas. Me comentó que conocía bien “al PNL” porque había estudiado unos años “ciencias económicas”. En la actualidad iba a terapia y le hacía muy bien “aunque no es del todo psicoanalítica”, aclaró. “Es importante primero conocerse

uno para luego poder hacer cosas con los demás”, dijo y me preguntó qué porcentaje de las decisiones que tomamos creía yo que eran conscientes. El 30% arriesgué. El 5%, me corrigió aclarando que todo el resto era inconsciente. “De eso se ocupa el PNL, a mí me interesa mucho y también la *new age*. Para mí la comunicación es central, en mi trabajo hablo con honestidad brutal, soy muy racional”. Pero jugando al golf había comprendido que no todo es racional. “Yo estoy en el trabajo así como te digo, nunca me enoja, soy armónico, pero vengo acá<sup>2</sup> y es distinto. Es irracional, porque algo tan pequeño como pegarle a una pelotita hace que te vayas muy enojado o en

<sup>1</sup> Los nombres de las personas que fueron mis anfitriones durante el trabajo de campo han sido modificados para preservar su identidad.

<sup>2</sup> En referencia al club de golf donde realicé la mayor parte de mi trabajo de campo y donde estábamos conversando, cuyo nombre también se mantendrá en reserva por razones de confidencialidad.

paz. Hay veces que me voy frustrado, llego recaliente al laburo y digo ¿qué me pasa si yo no soy así? Pero después ya estoy pensando en volver. De hecho, ahora ya no me imagino mi vida sin el golf.”

Los puntos de encuentro entre la afición al golf y los lenguajes terapéuticos son amplios y diversos. Los propios jugadores atesoran experiencias de análisis y expectativas de gestión del yo a partir de los recursos que habilitan los paradigmas psicológicos, del coaching y la Programación Neuro Lingüística (PNL).<sup>3</sup> Al mismo tiempo el golf se presenta, como en el caso de Héctor, como una instancia de autoconocimiento y como una arena (Archetti 1985) donde se dirimen las tensiones entre la razón y las emociones para las cuales las matrices terapéuticas ofrecen claves interpretativas, regímenes de legibilidad de ese amplio espectro de acciones que no parecen gobernadas desde el campo de la conciencia. Tomando esto en cuenta, el presente artículo se interroga sobre los anudamientos entre los mundos deportivos y los procesos contemporáneos de psicologización de las diferentes esferas de la vida, haciendo foco especialmente en los puntos de intersección que se expresan y se configuran en (y desde) el campo del golf aficionado.

Para ello, voy a reconstruir las vinculaciones con los mundos terapéuticos de dos profesores de golf con quienes desarrollé buena parte de mi investigación doctoral,<sup>4</sup> considerando la pregnancia de su acción pedagógica entre los aficionados y aprendices con quienes interactúan y su capacidad de transmitir y amplificar las resonancias de los paradigmas que se abordan en el presente artículo. En términos metodológicos, los datos que dan sustento

a mi investigación se produjeron mediante un trabajo de campo etnográfico basado en observación participante, entrevistas en profundidad y análisis documental. Compartí con mis anfitriones clases y partidos de golf, viajes a otras localidades, cenas, “hoyos 19”<sup>5</sup>, eventos, entre otras situaciones y escenarios de interacción. El trabajo empírico se realizó en diferentes períodos entre 2006 y 2016, anclado centralmente en un club de golf de una ciudad capital de provincia de la República Argentina y se extendió hacia otros clubes por los que circulaban los aficionados y profesores con quienes me vinculé. El acceso al campo se desarrolló a partir de la movilización de redes personales, más específicamente familiares, afiliadas a los mundos del golf, a través de las cuales me inserté laboralmente en el club, cumpliendo funciones como empleado administrativo y *starter*<sup>6</sup> entre los años 2003 y 2005. A partir de 2006, con la obtención de una beca de investigación doctoral, renegocié mi participación en el campo configurando mi nuevo rol vinculado a la figura del investigador que participa de diferentes aspectos de la vida cotidiana del club con el propósito de llevar adelante su pesquisa.

Los profesores de golf ocupan un lugar central en este campo deportivo en la medida en que operan como reclutadores y, en muchos casos, como reaseguro de la permanencia de las personas que se interesan en la práctica del deporte. En el presente artículo voy a trabajar algunos materiales de campo producidos a partir de diferentes conversaciones y situaciones compartidas con Lucas y Germán, dos de los profesores de golf del club con quienes desarrollé una relación estrecha durante mi trabajo de campo. Por entonces,

<sup>3</sup> Terapia fundada por Bandler y Grinder (1998) en los años '70 orientada a la modificación de la conducta del sujeto a partir de la referencia con modelos de casos ejemplares y exitosos, a partir de un trabajo comunicacional que postula la existencia de conexiones entre el lenguaje, los procesos cognitivos y la conducta.

<sup>4</sup> Se trata de una tesis doctoral en antropología social, orientada al estudio de la configuración de categorías de placer, formas del cuidado de sí y de vinculaciones en espacios de sociabilidad, deporte y tiempo libre de sectores medios y altos ligados al golf que, hasta el momento, fueron abordados casi exclusivamente desde la inquietud teórica por la distinción o por la reproducción de diferencias de clase, de género, de raza, entre otros clivajes.

<sup>5</sup> Denominación nativa de la instancia de sociabilidad destinada a compartir un café o una bebida generalmente alcohólica con los compañeros de juego que tiene lugar una vez concluido el partido de golf, el cual se desenvuelve a lo largo de 18 hoyos.

<sup>6</sup> Se trata de la persona que “da las salidas”, es decir, el encargado de gestionar la grilla de juego durante los torneos de golf, así como de garantizar el cumplimiento del horario en que debe presentarse a jugar cada grupo de aficionados y de los aspectos reglamentarios y disciplinares.

Lucas tenía cerca de 50 años y estaba a cargo de la escuela de golf desde hacía dos décadas aproximadamente, mientras que Germán rondaba los 30 años y trabajaba en la escuela asistiendo a Lucas, quién había sido su profesor desde niño cuando se acercó al club de golf acompañando a un familiar. Lucas había entrado en contacto con el golf muy tempranamente debido a que su padre se había convertido en “profesional” (como profesor, no como jugador) luego de haber trabajado de *caddy*<sup>7</sup> en su infancia, en un club muy reconocido de la zona sur del Conurbano (área metropolitana) de la provincia de Buenos Aires en Argentina. Por su parte, Germán daba clases de golf con Lucas desde hacía 8 años, y por entonces se encontraba cursando las últimas materias de la carrera de Profesional de Golf dictada por Centro Integral de Enseñanza y Capacitación la Asociación de Profesionales de Golf de Argentina.

A través de sus clases, ambos profesores apuestan a contribuir, por un lado, al desarrollo y mejora de las competencias técnicas mínimas requeridas para que el neófito empiece a “pegarle” y, por otro, a la producción de un entramado de lazos sociales entre los aficionados de diferente antigüedad, ambas condiciones consideradas necesarias para que los practicantes puedan “divertirse”. Para ello, entre otras actividades, los profesores se inscriben en diferentes capacitaciones, cursos y talleres donde buscan herramientas para su labor. En efecto, como parte de su trabajo al frente de la escuela de golf del club, Lucas y Germán se han integrado al proceso de profesionalización de la enseñanza del golf promovido por las diferentes entidades reguladoras del deporte como la Asociación Argentina de Golf o Asociación de Profesionales de Golf de Argentina, desde donde se ofrecen diferentes contenidos relacionados con la enseñanza de la técnica, de los aspectos reglamentarios del juego y psicológicos de su enseñanza y aprendizaje, así como con la gestión organizacio-

nal de escuelas de golf para mayores y menores. Por este motivo, es preciso también reconstruir algunos de los elementos vinculados con el peso del componente psicológico y motivacional que intervienen en la socialización profesional de los profesores de golf, tanto a través de las ofertas institucionales del campo, como a través de las búsquedas y recorridos desarrollados por los mismos.

Tomando esto en cuenta, el presente trabajo apunta a responder las siguientes preguntas: ¿qué relación existe entre la afición al golf, el coaching y la psicología? ¿cómo es posible comprender las vinculaciones entre las prácticas deportivas de los sectores medios<sup>8</sup> y los discursos y dispositivos del mejoramiento personal en Argentina? ¿En qué medida es posible pensar estas intersecciones como parte de un proceso más amplio de psicologización y terapeutización de los estilos de vida de los sectores medios?

#### EN BUSCA DEL FLOW. LA MENTE ENTRE LA PSICOLOGÍA DEPORTIVA Y LA MEDITACIÓN

Luego haber tomado varias clases con él, Germán me contó que el trabajo con sus alumnos le había permitido descubrir su vocación docente y encontró en la psicología una herramienta poderosa para la enseñanza del golf. “Es algo grande Rodolfo. Vos ves que cuando alguien le pega bien a la pelotita algo pasa en la persona, va y le cuenta a su pareja. A mí me fascinan las posibilidades del lenguaje, me interesa mucho todo lo que es posible manipular con las palabras. De hecho, estoy pensando en anotarme en Psicología”,<sup>9</sup> me comenta y me aclara que ahora está leyendo muchos materiales de “ontología del lenguaje”, vinculados con la perspectiva del PNL.

En diferentes ocasiones, Germán ha puesto de relieve alguno de los contenidos que estudió la ma-

<sup>7</sup> Se trata de la persona que es contratada informalmente por un jugador de golf, para cargar con su equipo y asistirlo en el juego.

<sup>8</sup> Para conceptualizar a los sectores medios, sus identidades, prácticas y configuraciones socio históricas, ver Visacovsky y Garguin (2009); Adamovsky (2009) y Visacovsky, Adamovsky y Vargas (2014).

<sup>9</sup> En referencia a la carrera de grado universitaria que se dicta en la Universidad pública de la ciudad.

teria Psicología Deportiva Aplicada a la Enseñanza, Práctica y Juego del Golf, que forma parte del plan de estudios de la carrera de profesional de golf que se encuentra cursando. Hizo referencia a la importancia de detectar el tipo de personalidad del jugador, su condición introvertida o extrovertida, ansiosa o controladora, ya que desde el desconocimiento de la psicología del aprendiz, las acciones pedagógicas pueden tornarse “ineficaces” o “frustrantes”. Por eso, intenta prestar atención a lo que cada uno “trae a la clase” y en base a eso recurre a diferentes herramientas para intervenir “como en el caso de Justina que es contadora y siempre trabajó con números, entonces piensa mucho durante cada tiro, piensa tanto que no le pega. A ella le dije que deje de pensar, que simplemente pegue y que se conecte con la sensación. Porque yo no puedo sentir lo que vos estás sintiendo al pegar, no sé cuál es tu sensación, entonces tengo que buscar recursos para eso”, afirmó.

La transmisión entre los profesores de golf de categorías psicológicas acerca del sujeto en general y del aficionado al golf en particular, puede comprenderse a la luz de la acción pedagógica de las redes de socialización en las que se encuentran insertos. Una referencia considerada central por Germán es Fabiana Martínez quien “es muy grossa, trabaja con muchos jugadores de golf profesionales a nivel local e internacional” y tiene a cargo la materia referida en el párrafo anterior. Martínez es argentina y cuenta con una titulación universitaria de grado en Psicología y una especialización en Psicología Deportiva. Es considerada una de las mayores referentes en preparación psicológica de jugadores de golf profesionales y, crecientemente, aficionados.

Desde la psicología deportiva se elaboran diagnósticos sobre algunas características recurrentes de los practicantes de golf, entre las que se destacan el “miedo al error” y la “vocación de control” que suscita el primero. De acuerdo con Luis Fortunato (2020), otro reconocido psicólogo deportivo argentino especializado en golf, “si un día no pego y empiezo

a pensar que tengo mal el swing, entonces empecé a *pensar*<sup>10</sup> y mis chances de fluir son menores, mi cuerpo no puede moverse con naturalidad, yo le estoy diciendo a mi cuerpo cómo moverse, cuando antes no se lo decía”. En la misma dirección, Martínez (2020a) sostiene que el pensamiento analítico sólo es productivo en la fase de entrenamiento o en la planificación del golpe, pero no al momento de la ejecución, donde sólo es admisible el “gesto motor”: “*let it be* le llamo, dejalo que fluya, es el momento de ‘callate la boca’”. La mente aparece significada entonces como solución, pero también como problema, en tanto se encuentra asociada a la acción de pensar.

Un conjunto de entradas, posteos, anécdotas personales y profesionales abonan una perspectiva que concede un lugar preponderante a la mente en la práctica del golf. Sin embargo, a la vez que se fundamenta la gravitación de la mente en el juego, también se esgrimen razones sobre la necesidad de superar las representaciones que escinden mente y cuerpo. Los trabajos de Bob Rotella (Rotella y Cullen 1997), así como a las corrientes Bioenergética, Gestalt o el Psicodrama abastecen las matrices de comprensión de la relación entre emoción, mente y cuerpo, y justifican la necesidad de entrenar mentalmente para arribar a resultados en la práctica golfística, tanto con profesionales como con aficionados.

En relación con este aspecto, entre los practicantes, profesores y psicólogos especializados en golf existe una representación vinculada al juego eficiente que se denomina “entrar en la zona” donde el jugador consigue alcanzar su mejor performance. “La zona” es una metáfora espacial que remite a un estado donde el jugador se encuentra desarrollando ejecuciones motrices sin mediación del pensamiento consciente o reflexivo. Ese estado, al que Martínez refiere como *let it be*, ha sido entendido también como un estado de *flow*. Siguiendo al referente norteamericano de la psicología positiva Mihály Csikszentmihályi (2010), Fortunato considera al *flow* como un estado de consustanciación total con la tarea realizada, donde se altera la percepción del tiempo y lo único que existe es esa actividad en

<sup>10</sup> El subrayado es mío.

ese momento. La meditación y el ejercicio de la respiración diafragmática son considerados técnicas eficaces para la conquista de ese estado de concentración total. Sin embargo, desde la narrativa psicológica, cuando el sujeto toma conciencia de que “está fluyendo”, ya sea a partir la percepción de estar respirando diafragmáticamente en una meditación o de estar ejecutando el *swing*<sup>11</sup> con soltura y naturalidad en una ronda de golf, ocurre que el estado de “puro presente” y “concentración total” propio del *flow* se interrumpe, por la irrupción del pensamiento consciente.

La psicología deportiva se da la misión de promover una rápida entrada del jugador de golf en estado de *flow* y demorar lo más posible su salida. Al enfocarse en la actividad golfística, dicha disciplina ha desarrollado un repertorio técnico que comprende: la respiración y la meditación; la elaboración de planes o rutinas para enfocar la mente del jugador; la difusión de consejos prácticos como evitar demorarse mucho en la ejecución de un golpe para no dar tiempo al mecanismo de la duda o procurar dirigir el tiro hacia un objetivo muy pequeño como un rastrillo o una piedra para borrar el entorno que genera ruido y distracción; finalmente, la conversación con otros jugadores o con los caddies durante la extensa caminata entre los diferentes hoyos, con el propósito de dejar atrás tanto los errores como el juicio sobre los mismos y poner en suspenso la pre-ocupación por el resultado.

Los preceptos psicológicos de los que se nutren los profesores de golf en sus contactos con los dispositivos especializados de la psicología deportiva se inscriben en el proceso de expansión contemporánea del ethos terapéutico (Illouz 2010) o las “culturas terapéuticas” (Papalini 2014, 2018), fundiendo saberes clínicos con técnicas de respiración y meditación al servicio del rendimiento en el juego, aunque como nuestro más adelante, no exclusivamente.

## **TODOS LOS DÍAS ESCRIBAN EN QUÉ EMOCIÓN ESTÁN. COACHING, MAGIA Y MOTIVACIÓN PERSONAL**

“¿Qué hacemos los coach?” preguntó Rosario al público que colmaba la sala. Las 50 personas nos quedamos en silencio. “Hacemos que las cosas pasen”, respondió dando inicio a una charla que duraría tres horas. Por aquel entonces, Rosario Henríquez atesoraba diez años de trayectoria como coach. Se había formado con Julio Olaya y Timothy Gallway en “Newfield. Escuela y Consultora Internacional en Coaching Ontológico” cuya sede se encuentra radicada en Chile, a la que consideraba “el Harvard del coaching”. Antes de especializarse en deporte y convertirse en una coach internacional de equipos de fútbol profesionales de primera división, se había desempeñado en el ámbito corporativo: “después de Audi me fui a Sol de América, un club de fútbol chico de Paraguay. Mi sueño era ser coach de fútbol. Llenaba mi casa de cartulinas para eso”, explicó al auditorio. Hubo un silencio profundo el cual interrumpió como arribando a una conclusión cuando dijo “los coaches somos magos”, en referencia a la convocatoria que había tenido la charla que estábamos compartiendo.

Asistí acompañando a Lucas, quién me había invitado unos días antes y se había ofrecido a llevarme en su auto. Quería comprender mejor su interés reciente en el dispositivo del coaching.<sup>12</sup> La charla se desarrolla en un salón privado de la ciudad y Rosario modula su tono de voz en un registro confesional. Sostiene la mirada el tiempo suficiente como para hacer notar que mirar se trata de una acción en sí misma y pregunta al público “¿en qué emocionalidad llegaste?”. Hago el esfuerzo de interrogarme como si tuviera que contestar. Nadie contesta. “¿Hay alguien que no esté bien, que esté pasando un mal momento?” Un hombre de unos 40 años levanta la mano. “¿En qué emoción te encontrarás?”, pregunta Rosario. “Tristeza”, responde.

<sup>11</sup> Se trata del movimiento por medio del cual el jugador de golf impacta a la pelota con el palo.

<sup>12</sup> Con posterioridad al cierre de la fase intensiva de mi trabajo de campo en 2016, Lucas obtiene el título de “Coach Ontológico Acreditado” avalado por la Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional.

La coach se sienta muy cerca suyo y habla con él como recreando un espacio íntimo: “¿a qué te dedicas?”, “soy técnico de fútbol”. Lo toma del brazo, se ponen de pie y lo conduce a realizar una caminata frente al auditorio. Él parece no saber muy bien lo que tiene que hacer y va obedeciendo las indicaciones de Rosario. “Suponete que estás sólo en tu casa pensando la planificación y caminas”, indica la coach mientras lo teatraliza encorvando el cuerpo y mirando al piso. Él camina, la mira y trata de imitarla. “El lenguaje va al cuerpo. Como sos adentro sos afuera. A ver, acomodemos la tristeza”, propone convincente Rosario. Entonces lo fuerza suavemente a encorvarse colocando una mano sobre su zona cervical y otra sobre su pecho, ejerciendo una leve presión en dirección contraria con ambas manos. Él adopta esa posición y camina como encorvado, con los hombros caídos. “La tristeza es hermosa porque te limpia la mirada. ¿Vieron *Intensa-Mente*<sup>13</sup>? La chica se empieza a sentir bien gracias a Tristeza<sup>14</sup>”. Lo vuelve a mirar y le dice “¿cómo cambiarías tu corporalidad?”, entonces el técnico de fútbol cambia su postura, se estira de forma exagerada y queda completamente erguido. “Ya es otra cosa. El problema lo tenés igual, pero ahora lo ves desde otro lugar. Para los que buscan tips, anoten: todos los días escriban en qué emoción están”, concluyó.

El paradigma del *coaching* ha sido estudiado como un conjunto de prácticas y experiencias de tipo motivacional, orientado principalmente hacia los ámbitos corporativos (Kipping 2002; Kirkpatrick, Kipping, Muzio y Hinings 2011; Oliveira Junior 2015). Sin embargo, en tiempos recientes ha ampliado sus horizontes a partir del desarrollo de una variada gama de actividades (como charlas, tutorías, consultorías o contratos por parte de las instituciones e incluso titulaciones), hacia ámbitos deportivos como el *running* (Hijos 2018, 2019a y 2019b), el fútbol profesional o, como procuro mostrar en el presente artículo, el golf. Como sostiene

Papalini “el *coaching* se vale los elementos conocidos del management tales como la escucha, el diagnóstico, la comunicación, la motivación y la cohesión de equipo, para lograr un objetivo particular demandado por una organización en beneficio de su eficacia” (Papalini 2009: 4). Buena parte de los dispositivos de *coaching* se nutren del acervo conceptual propio de la Programación Neurolingüística, recurriendo a dichos conceptos y teorías como un insumo para la práctica terapéutica, donde un *coach* (entrenador-terapeuta) aborda las problemáticas que presenta un *coachee* (entrenado-analizado) poniendo el foco en el abordaje de la situación conflictiva presente y las alternativas para superarla, más que en los aprendizajes traumáticos del pasado, objeto preponderante de la PNL.

A partir del trabajo de campo etnográfico en torno a las redes que configuran los mundos del golf y las vinculaciones con el *coaching* deportivo por parte los profesores de golf y algunos aficionados, se ha puesto en evidencia el papel que dentro de estas sensibilidades juega el lenguaje en la producción de la realidad. En efecto, en sintonía con las matrices psicológicas, el lenguaje comporta la facultad de afectar a la realidad tanto del sujeto como del entorno. Sin embargo, dentro de la atmósfera intelectual y moral del *coaching* adopta una inflexión singular relacionada con el papel conferido a la acción escrituraria. Las operaciones de escritura, así como los textos por ellas producidos (sean cartulinas que evocan horizontes laborales deseados, o inscripciones de los estados emocionales del sujeto), son imaginados como portadores de un potencial generativo cuya materialidad es capaz producir y dar forma a la realidad referida o, mejor dicho, performada (Austin 1971).

Estas operaciones combinan la lógica del pensamiento científico con la de la magia homeopática (Frazer 1998), donde lo similar (el texto escrito, o escrito y tachado como se analiza en el apartado

<sup>13</sup> Se refiere a la película infantil estadounidense *Inside Out* (2015), traducida para el mercado hispanohablante como *Intensa-Mente*, salvo para el mercado español, donde se tituló *Del revés*. Fue producida por Pixar Animation Studios y distribuida por Walt Disney Pictures.

<sup>14</sup> Personaje de la película animada.

siguiente) produce lo similar, es decir, el acontecimiento anhelado o rechazado. En efecto, tal como se ha observado ya desde los pioneros análisis de la antropología evolucionista de Frazer, magia y ciencia no expresan estructuras lógicas opuestas, sino que traducen continuidades en el proceso de conocimiento y control de los fenómenos de mundo, aunque con diferentes grados de corroboración empírica. El lenguaje del *coaching* (al igual que la PNL) moviliza una síntesis compuesta por una noción encantada y una noción científica del mundo, donde los expertos encarnan la figura del mago terapéutico.

### **HAY QUE LIBERAR A LA PERSONA DE LOS MANDAMIENTOS. HORIZONTES TERAPÉUTICOS Y SUBJETIVIDAD**

Si bien los horizontes terapéuticos proyectados desde las matrices psicologicistas y del *coaching* apuntan hacia un amplio conjunto de prácticas deportivas en general, y golfísticas en particular, al mismo tiempo se proyectan hacia otras esferas de la vida personal,<sup>15</sup> activando incluso una relativización del sistema clasificatorio que compartimenta la vida del sujeto en esferas domésticas, laborales y del tiempo libre, entre otras. Habiendo transcurrido más de una hora de charla, Rosario preguntó al público “¿quién está buscando su mejor versión?”. Muchos contestaron y advino entonces la siguiente pregunta “¿quién da vueltas como una calesita?”. Hubieron miradas cruzadas y murmullos hasta que una mujer de unos 45 años contestó “tengo que empezar a nadar y no puedo”. De forma enfática Rosario le respondió dirigiéndose a todo el auditorio “si me decís ‘tengo que empezar a nadar’ ya te digo que no lo vas a hacer. De chica te han obligado a algo y ahora te tenés conectar con el disfrute”. Luego

la invitó a pasar al frente diciendo “vamos a hacer un *coaching* aspirina” y le propuso teatralizar una escena de *coaching*: la coach preguntó por su situación, la coachee respondió explicando que no puede nadar porque tiene una lesión en el hombro, entonces la coach ofreció una interpretación vinculando la lesión con “tensiones, rabias y cuestiones emocionales”. Luego, la alentó a “comenzar ya” afirmando de forma convincente que si las cosas las hace desde el disfrute siempre va a tener tiempo y dinero. Y concluyó “el ‘tengo’ lo escribís en un papel y lo tachás”.

A través del recurso dialógico de preguntas y respuestas se recrea la situación de abordaje que propone el dispositivo del *coaching*, donde la coach pregunta y la coachee responde. En este caso, se trata de un encuadre que sustenta su eficacia en una metáfora medicamentosa, donde se moviliza una trama de sentidos relacionados con el potencial analgésico asociado al nombre comercial “Aspirina” (con que el laboratorio Bayer patentara la droga denominada ácido acetilsalicílico). Luego de la elaboración de un diagnóstico que vincula una afección en el plano anatómico funcional del cuerpo con un conflicto en el plano emocional, se indica una terapéutica vinculada nuevamente a la técnica de la inscripción escrituraria. Escribir tiene un impacto performativo sobre la realidad y como tal la escritura concede entidad al fenómeno que es preciso identificar para superar, haciendo del mandato un ente a materializar en la escritura para luego hacerlo desaparecer en la materialidad de una tachadura. Esta operatoria de inscripción y tachado habilita la emergencia del deseo y el disfrute en el plano de lo real. Asimismo, como se pudo observar, las áreas de actuación del dispositivo del *coaching* se despliegan por los diferentes planos de la subjetividad, arribando a una conceptualización holística de la persona (Mauss 1971), donde las diferentes

<sup>15</sup> Atendiendo a una preocupación análoga a la que aquí se aborda, relacionada con las vinculaciones entre el desarrollo de determinadas actividades corporales (incluso deportivas) y la gestión de la vida del sujeto, la extensa línea de investigación desarrollada por Landa ha mostrado cómo un conjunto de tecnologías y dispositivos vinculados a la gestión managerial del cuerpo, a los mundos del *fitness* y a los estilos de vida activa, se configuran como operatorias que instituyen ideales emocionales, de belleza y funcionalidad que tienen un fuerte impacto en los procesos de subjetivación contemporáneos, a la luz de la gubernamentalidad y los requerimientos empresariales del capitalismo en su fase neoliberal (Landa 2009, 2016<sup>a</sup>, 2016<sup>b</sup>, 2017, entre otros). Rodríguez ha mostrado, asimismo, el modo en que el trabajo corporal y el *fitness* devienen instancias de producción moral del sujeto, a partir de un ideal ético de la autosuperación (Rodríguez 2016a, 2016b y 2017).

problemáticas deben ser abordadas de forma integral, ya sea que se manifiesten en un plano emocional o fisiológico, laboral o deportivo.

Por último, además de las conferencias y capacitaciones que ponen en circulación los saberes y competencias relacionados con el *coaching*, también el mercado editorial ha concedido un lugar muy gravitante a la edición, publicación y distribución de estos abordajes, abasteciendo buena parte de los anaqueles de “autoayuda”, “nueva era” o “psicología” en las librerías comerciales.<sup>16</sup> En este sentido, el *coaching* como terapéutica de la totalidad del ser ha sido abordado tempranamente en la colección denominada *El juego interior* de Timothy Gallway de quién Rosario se considera actualmente una discípula y colaboradora. La colección comienza con la publicación en 1974 de *El juego interior del tenis* (Gallway 2010) y continúa con libros dedicados al trabajo, la música, el estrés, el esquí y el golf (Gallway 2012). Aquí, el programa del *coaching* se traduce en un método de entrenamiento que apunta no sólo a la mejora del rendimiento en la actividad específica sino, especialmente, al mejoramiento personal. Su propuesta ha encontrado una amplia recepción con más de un millón de ejemplares vendidos en todo el mundo, interpelando a diferentes segmentos de los sectores medios y resonando en diversos campos como el deportivo, el de la salud o el corporativo.

Más que desglosar en detalle el método diseñado para incrementar el rendimiento en las actividades deportivas referidas (tenis, golf, esquí, etc.), me interesa señalar algunos aspectos relacionados con el programa de trabajo orientado hacia la propia persona, hacia el *self*. En efecto, la perspectiva que atraviesa el programa de Gallway parte de diferenciar el “juego exterior” relacionado para el caso del golf con la ejecución de los golpes, del “juego interior” vinculado con los diálogos que el sujeto sostiene consigo mismo. Estas nociones de interioridad y

exterioridad se apoyan en una teoría de la persona compuesta por un doble yo: el “yo número uno” cuya función es dar órdenes y evaluar las acciones, y el “yo número dos” encargado de actuar (Gallway 2010, 2012).

Apoyada en los principios budistas zen glosados para occidente por Daisetz Suzuki, esta perspectiva enfatiza la importancia del juego interior frente al exterior, entendido como una actividad orientada a “silenciar la mente”, suspender el juicio y el pensamiento para conquistar una “concentración sin esfuerzo”, que redunde en un juego exterior eficaz. Esta búsqueda de la concentración y el movimiento espontáneo es interpretada como una búsqueda en los diferentes planos existenciales y trasciende a la práctica del tenis o del golf. En definitiva, el entrenamiento en el juego interior, aunque se orienta hacia la mejora de un rendimiento específico, representa una capitalización de saberes y experiencias pasibles de ser aplicadas en diferentes dominios de la vida, en tanto se juega un proceso de subjetivación más bien holístico, donde todos los planos del yo se encuentran entramados unitariamente.

Tomando esto en cuenta, y con el propósito de profundizar en la comprensión sobre el modo en que se estaba configurando la intersección entre las discursividades del mejoramiento personal y los mundos del golf que me encontraba investigando, le pregunté a Lucas cómo había entrado en contacto con el *coaching*. Mientras caminábamos hacia su Ford Ka, luego de la charla que Rosario había cerrado invitándonos a inscribirnos en el diplomado en *coaching* deportivo (“más caro del país”, según dijo) que ella dirigía, Lucas me contó que había entrado en contacto con el *coaching* a través suyo. Ella era la coach deportiva de un equipo de fútbol de primera división y quería desarrollar un trabajo con los jugadores del plantel a partir del golf. Uno de ellos era delantero y no podía hacer goles, entonces Rosario habló con Lucas y le propusieron jugar

<sup>16</sup> No es posible desarrollar aquí un análisis pormenorizado sobre la recepción de estos libros por parte de sus lectores. Para profundizar en los estudios sobre el fenómeno más amplio de la recepción y apropiación de la literatura masiva de autoayuda en Argentina, consultar Papalini (2012, 2013, 2014, 2015, 2017a, 2017b, 2018), Papalini y Rizo (2012), Semán (2004, 2005, 2017) y Semán y Rizo (2013).

un torneo en el *putting green*<sup>17</sup> donde el perdedor tenía que pagar la cena. La única regla era que el delantero imaginase todo el tiempo que el hoyo era el arco de fútbol. El jugador estaba pegando muy bien, incluso iba ganando, pero cuando tuvo que pegar para ganar el torneo erró un *putter* de 50 cm.<sup>18</sup> “Lo veía que golpeaba muy rápido. Estaba ansioso. Al igual que en los partidos de fútbol no podía terminar, le faltaba *determinación*.”<sup>19</sup> Entonces Rosario le preguntó ‘¿en qué estabas pensando cuando pegaste?’, y él contestó ‘en la cena, en no perder la cena’. ¡Claro! no estaba pensando en el hoyo sino en el después, entonces ¿cómo iba a hacer goles si su foco estaba puesto en el después en lugar de enfocarse en el arco?’, me explicó Lucas, y como conclusión señaló que luego de trabajar con Rosario durante un tiempo, el delantero llegó a ser uno de los goleadores del equipo y se fue a jugar a Europa.

Para finalizar esta sección, cabe señalar que el horizonte de una acción terapéutica cuyos alcances trascienden a la práctica deportiva para alcanzar a la subjetividad en sus diversas facetas, también tiene una importante gravitación en torno al dispositivo de la psicología deportiva. Como sostiene Martínez los psicólogos deportivos en Argentina “trabajamos la concentración y la respiración, pero también tenemos oído clínico, escuchamos a la persona, su historia. Esto nos diferencia con los americanos [...] que trabajan mucho con la variable de respiración, pero si vos no destrabás otras cuestiones el jugador sale al campo y no llega a concentrarse. Hay que liberar a la persona de los mandamientos, de los decretos, de las cosas que lo limitan” (Martínez 2020). En similar dirección, y en significativa proximidad con la atmósfera terapéutica del *coaching*, desde la psicología deportiva se ha puesto de relieve que el trabajo sobre la concentración en la ejecución de un golpe de golf puede funcionar como un entrenamiento de la capacidad de concentración en otros dominios del despliegue subjetivo como los

exámenes escolares o los desempeños laborales. En este sentido, la psicología deportiva local, conformada a la luz de la aún hegemónica presencia del paradigma psicoanalítico en los ámbitos de socialización académica, coloca al inconsciente en un lugar central de la estructuración del sujeto, y esto genera resonancias en diferentes dominios del despliegue subjetivo como la práctica del golf. Si el inconsciente se torna un actante (Latour 2008) desde esta perspectiva, la escucha clínica aparece entonces como un dispositivo capaz inscribir y abordar el fenómeno. De este modo, los alcances de la acción de la terapéutica psicológica trascienden, en términos de los profesionales, el ámbito deportivo para afectar asimismo a otros dominios de la vida del sujeto.

#### PSICOLOGIZACIÓN, TERAPEUTIZACIÓN Y MOTIVACIÓN PERSONAL EN LA NUEVA ERA DEL GOLF

Los procesos hasta aquí descriptos pueden analizarse a la luz de una transformación socio-cultural más amplia que atraviesa a los sectores medios desde hace al menos tres décadas. En efecto, desde fines del siglo XX se observa un proceso de ampliación y expansión de las sensibilidades y espiritualidades *new age* (Carozzi 2000) a través de los diferentes dominios que los discursos modernos instituyeran como separados (trabajo-tiempo libre; ciencia-religión, etc.) cuyas fronteras son crecientemente porosas o se encuentran en camino hacia su disolución (Semán y Viotti 2015, 2018), como ocurriera con los límites del campo religioso y las tensiones por la monopolización de la cura de almas (Bourdieu 1985).

De este modo, el vocabulario de la Nueva Era se constituyó en un repertorio significativo para diferentes sectores socioculturales en Latinoamérica, enlazando mercado, consumo y placer con culturas masivas (Semán y Viotti 2015: 88). La intersección

<sup>17</sup> Se trata de un sector de entrenamiento orientado a la práctica de tiros cortos, con perforaciones en diferentes lugares que emulan el hoyo de golf.

<sup>18</sup> Es decir, un golpe considerado relativamente fácil.

<sup>19</sup> El subrayado es mío.

entre los mundos del golf y los dispositivos terapéuticos analizados representa una configuración singular dentro de este proceso más amplio de expansión de las sensibilidades y espiritualidades de la Nueva Era, donde aquella síntesis entre mercado, consumo y placer se configura en torno a las dimensiones del desempeño deportivo y la realización personal, y donde las moralidades otrora vinculadas con nociones de sacrificio se funden dentro de la matriz del disfrute y la conexión con las propias emociones.

Es posible entender entonces a las sensibilidades y espiritualidades de la Nueva Era como una articulación de la “expectativa de transformación” que, inicialmente, continúa las aspiraciones de autonomía propias de ciertos momentos de las clases medias urbanas y los procesos de individualización” (Semán y Viotti 2015: 82). Como sostienen los autores, es posible interpretar este proceso como una “inmanentización de lo sagrado” entre los sectores medios latinoamericanos, donde lo sagrado ya no se ubica en un plano trascendente sino al interior del sujeto; es decir, que lo sagrado es el yo. Desde otro ángulo, como pudo observarse en el desarrollo del trabajo, los lenguajes de la psicología deportiva y el *coaching* colocan a las categorías de “mente” y de “pensamiento” en un terreno problemático. Se trata de dar cuenta, en primer lugar, de su agencia sobre el juego y en segundo lugar de mostrar que tiene efectos contraproducentes relacionados con el control, la ansiedad y la tensión, entendidas negativamente. El *juego interior*, por un lado, y la búsqueda del estado del *flow*, por otro, son categorías que representan un estado de realización subjetiva asociado al involucramiento pleno con el presente. Un componente relacionado con la filosofía oriental, en particular en su inflexión budista, resuena en ambos paradigmas donde a través de la meditación se accede a un estado de “no mente” ligado a la situación misma. Así, el pensamiento asume un papel protagónico en ambos paradigmas, entendido como una entidad que irrumpe e interrumpe el fluir del cuerpo. El pensamiento, la razón y el cálculo son invocados como actantes que agencian sobre

la subjetividad suscitando estados de estrés y ansiedad, entre otros, y por lo tanto su despliegue produce efectos de pérdida de eficiencia en la práctica que son valorados negativamente. En cambio, el cuerpo se encuentra investido de una valoración positiva frente a la mente, sin llegar nunca a imaginarlos como entidades escindidas.

La apuesta compartida por poner en suspenso el juicio y el pensamiento para que fluya el cuerpo, se proyecta desde los mundos deportivos hacia las diferentes esferas de la vida, contribuyendo en ese movimiento a diluir esas fronteras y refundarlas en una unidad donde la práctica del golf no puede ya pensarse exclusivamente como un pasatiempo, un deporte o una actividad sociable del tiempo libre, sino que involucra sentidos relacionados con el mejoramiento personal y la arquitectura del yo. Si “cuando alguien le pega bien a la pelotita algo pasa en la persona”, es posible pensar que la subjetividad se configura (a la vez que se despliega), encarnando un sinfín de prácticas y vinculaciones lúdicas, deportivas, laborales o sociales, como las que se anudan en torno al golf. De este modo, el acceso a las singularidades del *self*, ya sea a través de la magia escrituraria o de la escucha clínica de las manifestaciones del inconsciente, puede presentarse como una condición para mejorar la performance golfística. Pero, al mismo tiempo, la práctica del golf puede constituirse en un terreno privilegiado para la indagación y el modelaje de la subjetividad más allá (o a través) de la dimensión deportiva, constituyéndose en una gramática donde la transformación del ser asume, en ocasiones, un carácter imperativo y consentido, producido por los propios actores.

Finalmente, este horizonte del mejoramiento personal que se expresa en la terapeutización de las prácticas deportivas en general y del golf en particular, se yuxtapone con un proceso concomitante y muy extendido de psicologización de los diferentes dominios y prácticas sociales, que ha contribuido a configurar las formas de subjetivación contemporáneas. La bibliografía especializada ha dado cuenta de las características que ha asumido este proceso

entre los sectores medios en Argentina,<sup>20</sup> en los dominios religiosos, económicos y espirituales (Vargas y Viotti 2013, Viotti 2014, entre otros) donde la pregnancia del dispositivo psi en la producción del individuo no ha ocurrido en los términos racionalistas y autonomistas herederos de los supuestos valores modernos, sino en categorías redefinidas a la luz de las matrices espiritualistas, en las que el yo adopta unas fronteras holísticas y emocionales.

### CONSIDERACIONES FINALES

La literatura especializada ha representado de forma casi monocorde al golf como un juego social, al cual los aspirantes acceden (más o menos reflexivamente, dependiendo de cuán crítica se considere la teoría social que sustenta el enunciado) en busca de distinción (Bourdieu 1998), y donde las interacciones se organizan en base a la lógica de la reproducción social de las desigualdades económicas, sociales, simbólicas, de género y raza. El presente trabajo procuró dar cuenta de una configuración cultural y moral en torno al golf que resulta irreductible a las representaciones economicistas y sociologicistas disponibles, las cuales lo asimilan a un juego social de estatus y capitalización.

Prestando atención a una configuración anclada histórica y socialmente en la Argentina contemporánea, donde las nuevas y viejas dinámicas de exclusión social y desigualdad tienen lugar de manera concomitante con un proceso de relativa desexclusivización en el campo del golf (excepcional en Latinoamérica), se intentó restituir cierta complejidad a este mundo social concediendo cierta gravitación en la descripción y el análisis del fenómeno a las perspectivas y experiencias de los actores que lo hacen existir en su hacer cotidiano (Balerdi, Boix, Iuliano y Welschinger 2017). Por ese camino, se habilitaron

un conjunto de dimensiones que, sin ser excluyentes, resultan irreductibles a la lógica de la distinción social o de la absorción de la totalidad del ser en el dispositivo de subjetivación neoliberal, como son las apuestas lúdicas y competitivas que dan forma a la materialidad deportiva golf, las expectativas de autoconocimiento y mejoramiento personal que despliegan los aficionados y que son movilizadas por los profesores, así como los lenguajes terapéuticos y psicologicistas que se han sido incorporados desde hace relativamente poco tiempo.

Restituyendo descriptiva y analíticamente las vinculaciones entre fenómenos que desde buena parte de los aún incipientes estudios sociales del golf suelen abordarse por separado, fue posible dimensionar un proceso cuyo despliegue se encuentra abierto y en curso, donde ciertas prácticas deportivas se constituyen en plataformas de inscripción para las gramáticas psicologicistas y las sensibilidades de la Nueva Era. La práctica del golf representa un camino por el cual entrar en contacto, renovar y ampliar las claves de lectura terapéuticas y motivacionales que circulan entre determinados segmentos de los sectores medios. En este sentido, el presente artículo procuró desplegar empíricamente y elaborar analíticamente algunas de las conexiones entre sujetos, vocabularios, dispositivos y actantes que permitirán profundizar la comprensión teórica de los procesos contemporáneos de subjetivación estudiados.

Tomar clases de golf en la actualidad implica, desde esta perspectiva, apropiarse de un conjunto de saberes y moralidades sobre el sujeto, el éxito, la confianza, la determinación y el papel de la conciencia que circulan por esas redes de socialización. Implica, asimismo, vincularse y hacer existir modalidades de vinculación (Hennion 2017) entre libros de psicología deportiva y de *coaching*, profesores de golf, coaches y psicólogos deportivos, grupos de *coaching* o psicología deportiva en redes sociales y redes de practicantes, donde la afición al golf se ubica en

<sup>20</sup> En su trabajo sobre los procesos de individuación y psicologización entre los sectores populares, Semán (2008) ha mostrado que la apropiación de la cultura psi por parte de los sectores populares tuvo lugar en el marco de una matriz encantada, que postula una continuidad entre los elementos sagrados y profanos en contraste con la imagen del estereotipo del hombre secularizado y moderno. Sin embargo, llama la atención sobre la necesidad de no dar por sentada la continuidad entre los sectores populares y los sectores medios en cuanto a la modalidad de expansión de este fenómeno.

el centro. Finalmente, comprender la centralidad que adquiere la afición al golf entre jugadores y profesores en la actualidad, implica tomar en serio descriptiva y analíticamente no sólo las dimensiones competitivas, lúdicas y placenteras de la experiencia, sino también aquellas relacionadas con el trabajo de autoconocimiento y autotransformación a partir de la apropiación de los repertorios disponibles, reconfigurados en los últimos años a la luz de los paradigmas del *coaching* y la psicología deportiva.

Si es posible advertir que los vocabularios y las tecnologías terapéuticas y de la autosuperación disponen entre los aficionados y profesores de golf modalidades de captura de la subjetividad, estimulando categorías de persona asimilables a la figura del individuo neoliberal, productivo y autosuficiente; también es preciso sostener, a partir de las apuestas y estrategias concretas y singulares de estos sujetos, que los mismos habitan dichos condicionamientos sin reducirse por completo a ellos, y lo hacen agenciando significativamente su existencia al interior de los dispositivos (Semán 2016), haciendo algo con lo que se quiere hacer con ellos (De Certeau 1999), gestionando su vida deportiva y lúdica (pero también laboral y familiar, aunque estas fronteras se encuentren en un proceso de disolución) en base a libretos que reescriben con su hacer y que, si no cumplen con todos los requisitos que desde la teoría social exigimos a las prácticas para percibir las como resistentes, tampoco pueden ser considerados solamente una reproducción de la gramática capitalista posindustrial.

Por último, el presente artículo ha procurado contribuir a la comprensión del papel que han jugado las prácticas deportivas desde su refundación psicologicista (y terapeutizada) en las formas contemporáneas de producción subjetiva, donde la afición al golf ha devenido en una clave de comprensión de la propia subjetividad y donde el sujeto es capaz de autoanalizarse y gobernar su yo, a partir un repertorio de técnicas que comprenden desde las escrituras encantadas del *coaching* hasta las intervenciones psicoanalíticas espiritualizadas (Viotti 2014), mediadas por la alquimia de la meditación y las terapias alternativas, de la psicología deportiva.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADAMOVSKY, E. (2009). Historia de la clase media argentina. Apogeo y decadencia de una ilusión (1919-2003). Planeta. Buenos Aires.
- ARCHETTI, E. (1985): "Fútbol y ethos", en Monografías e Informes de Investigación, N° 7, Buenos Aires: FLACSO.
- AUSTIN, J.L. (1971), Cómo hacer cosas con palabras. Palabras y acciones. Buenos Aires: Paidós.
- BALERDI, S., BOIX, O., IULIANO, R. y WELSCHINGER, N. (2017): Sociologías pragmatistas: continuidades entre postulados teóricos y operaciones metodológicas, en Cuestiones de Sociología, (16): e027. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.8189/pr.8189.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8189/pr.8189.pdf)
- BOURDIEU, P. (1998), La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Ediciones Santillana, Santa Fé de Bogotá.
- BOURDIEU, P (1985): "La disolución de lo religioso", en Cosas dichas, Gedisa: Buenos Aires.
- CAROZZI, M.J., (2000) La Nueva Era y las terapias alternativas, Educa: Buenos Aires.
- DE CERTEAU, M. (1999), La invención de lo cotidiano 1. Artes de hacer. México: Universidad Iberoamericana.
- FRAZER, J. G. (1998), La rama dorada. FCE, México.
- KIPPING, M (2002): "Trapped in their wave: The evolution of management consultancies", en Clark, T, Fincham, R (eds) Critical Consulting. Oxford: Blackwell.
- KIRKPATRICK, I, KIPPING, M, MUZIO, D, HININGS, C.R. (2011), The organisational capture of professions: The case of management consulting. Ceric Working Paper, University of Leeds.
- HENNION, A. (2017): "De una sociología de la mediación a una pragmática de las vinculaciones. Retrospectiva de un recorrido sociológico dentro del CSI", en Cuestiones de Sociología, (16): e032. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.8194/pr.8194.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8194/pr.8194.pdf)
- HIJÓS, N. (2018): "Si llegaste hasta acá es porque vos podés": *coaching* y gestión de emociones para maratonistas, en Épocas. Revista de Ciencias Sociales y Crítica Cultural.

- HIJÓS, N. (2019a): "A mí me encanta sentirme importante": reflexiones etnográficas sobre marketing experiencial, consumo y distinción en eventos de running, en XIII Reunión de Antropología del Mercosur, Porto Alegre.
- HIJÓS, N. (2019b): *Coaching* ontológico para maratonistas, en 2º Reunión Internacional de Sociología del Management, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- LANDA, M. I. (2009): Subjetividades y Consumos corporales: un análisis de la práctica del Fitness en España y Argentina, en Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, Nro. 69
- LANDA, M. I. (2016a): Fitness-Management: el conflictivo devenir de una cultura empresarial, en Revista Brasileira de Ciências do Esporte, Colégio Brasileiro do Ciências do Esporte, Florianópolis.
- LANDA, M. I. (2016b): La sonrisa del éxito: figuras de una subjetividad exigida, en Arxius de sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Valencia.
- LANDA, M. I. (2017) Emprendedores/emprendedoras: la vida activa y saludable en clave de género, en CASTRO, A. L. y LANDA, M. I., *Corpos, poderes e processos de subjetivação: discursos e práticas na cultura contemporânea*, Araraquara: Laboratório Editorial da UNESP.
- ILLOUZ, E. (2010), *La salvación del alma moderna. Terapia, emociones y cultura de la autoayuda*, Madrid: Katz editores.
- LATOUR, B. (2008), *Reensamblar lo social: una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires: Ediciones Manantial.
- MAUSS, M. (1971): "Sobre una categoría del espíritu humano: la noción de persona y la noción del "yo"", en MAUSS, M., *Sociología y Antropología*, Madrid: Tecnos.
- OLIVEIRA JUNIOR, J. G. (2015), *Treinadores de sentido: notas etnográficas sobre atividades motivacionais modernas*. Dissertação de Mestrado, Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo. doi:10.11606/D.8.2016.tde-02032016-132020. Recuperado em 2020-07-14, de [www.teses.usp.br](http://www.teses.usp.br)
- PAPALINI, V. (2009): Silenciar el cuerpo: paliativos para las nuevas modalidades de relación y de producción, en XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires. Disponible en: <http://cdsa.academica.org/000-062/2134.pdf>
- PAPALINI, V. (2012): Self-Help et bien-être: la prescription dans la culture de masse, en *Questions de Communication*.
- PAPALINI, V. y RIZO, A.V. (2012): Literatura de circulación masiva, de la producción a la recepción. El caso de los lectores de autoayuda, en *CADERNOS de Linguagem e Sociedade*, Brasilia.
- PAPALINI, V. (2013): Recetas para sobrevivir a las exigencias del neocapitalismo, en *Nueva Sociedad*, vol. 245.
- PAPALINI, V. (2014): Culturas terapéuticas. De la uniformidad a la diversidad, en *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*; vol. 2.
- PAPALINI, V. (2015), *Garantías de felicidad. Estudio sobre los libros de autoayuda*, Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- PAPALINI, V. (2017a): New Age, salud y educación. Confluencia y divergencia de posiciones, en *Debates do Ner*, Porto Alegre vol. 1.
- PAPALINI, V. (2017b): Curar o sanar. Distintos modos de apropiación de las lecturas terapéuticas, en *Forum*, vol. 18.
- PAPALINI, V. (2018): *Therapeutic Cultures and Self-Help Books: Constructing Different Models of Social Bonds based on Healing Body and Spirit Alternative Therapies in Latin America: Policies, Practices and Beliefs*, New York.
- RODRÍGUEZ, A. D. (2016a), No solo cambiás tu cuerpo, cambiás vos mismo. Cuerpo y subjetividad en un grupo de entrenados de los gimnasios porteños a principios del siglo XXI, Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, UNGS. Disponible en: [https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2016/05/Tesis\\_Rodr%C3%ADguez.pdf](https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2016/05/Tesis_Rodr%C3%ADguez.pdf)
- RODRÍGUEZ, A. D. (2016b): El gimnasio, el crossfit y el running aportan pistas para pensar un nuevo modo de individuación, en *Voces en el Fénix* (58).

- RODRÍGUEZ, A. D. (2017), *Haciendo fierros en el boulevard: una aproximación etnográfica al interior de los gimnasios porteños*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.
- SEMÁN, P. (2004): *Escritura, lectura y alquimia. A propósito de los lectores de Paulo Coelho*, en *Apuntes de Investigación*.
- SEMÁN, P. (2005): *Por qué no el matrimonio entre espiritualidad y confort. Del mundo evangélico a los best sellers*, en *Desacatos*.
- SEMÁN, P. (2008), "Psicologización y religión en un barrio del Gran Buenos Aires", en *Sociedad & Religión*, 30/31, 107-135. <https://www.redalyc.org/pdf/3872/387239036007.pdf>
- SEMÁN, PABLO y RIZO, V. (2013): *Tramando religión y best sellers: La literatura masiva y la transformación de las prácticas religiosas*, en *Alteridades*, Iztapalapa.
- SEMÁN, P. y VIOTTI, N. (2015): "«El paraíso está dentro de nosotros» La espiritualidad de la Nueva Era, ayer y hoy", en *Nueva Sociedad* No 260, noviembre-diciembre. Disponible en: <https://nuso.org/articulo/el-paraiso-esta-dentro-de-nosotros/>
- SEMÁN, P. (2016): *Música, juventud, hegemonía: salidas de la adolescencia*, en *Estudios Sociológicos*, 34(100), 3-40. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-64422016000100003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-64422016000100003&lng=es&tlng=es).
- SEMÁN, P. (2017): *Religión y Best Sellers: superar una disociación para entender la espiritualidad contemporánea*, en *E-misérica*, Editorial Hemipress.
- SEMÁN, P. y VIOTTI, N. (2018): *New Age Spirituality in Argentina: Cultural Change and Epistemological Challenge*, en *International Journal of Latin American Religions*.
- VARGAS, P. y VIOTTI, N. (2013): "Prosperidad y espiritualismo para todos. Un análisis sobre la noción de emprendedor en eventos masivos de Buenos Aires", en *Horizontes Antropológicos*, 40(1), 343-364. Disponible en: <https://www.scielo.br/pdf/ha/v19n40/a13v19n40.pdf>
- VIOTTI, N. (2014): "Revisando la psicologización de la religiosidad", en *Revista Culturas Psi/Psy Cultures*, Vol.2, Buenos Aires, septiembre, pp. 8-25. Disponible en: <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/culturaspsi/article/view/5190>
- VISACOVSKY, S. y GARGUIN, E. (2009), *Moralidades, economías e identidades de clase media. Estudios históricos y etnográficos*. Antropofagia. Buenos Aires.
- VISACOVSKY, S., ADAMOVSKY, E. y VARGAS, P. (2014), *Clases medias. Nuevos enfoques desde la sociología, la historia y la antropología*. Planeta. Buenos Aires.

#### FUENTES

- BANDLER, R. y GRINDER, J. (1998), *La Estructura de la Magia (V.1): Lenguaje y Terapia*, Santiago de Chile: Cuatro Vientos.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (2010), *Fluir (Flow): Una psicología de la felicidad*, Barcelona: Kairós.
- MARTÍNEZ, P. (2020) "Aprendí a prepararte para tu Torneo más importante", Entrevista a Fabiana Martínez por IG Live en Serra Golf Academy. Recuperado el 4/5/2020.
- MARTÍNEZ, P. (2020), "Copia de qué es entrenar mentalmente", en *Golf de Mente*. Recuperado el 13/7/2020 de <https://www.golfdemente.com/post/copia-de-qué-es-entrenar-mentalmente>
- GALLWAY, T. (2010), *El juego interior del tenis*. Málaga, Sirio.
- GALLWAY, T. (2012), *El juego interior del golf*. Málaga, Sirio.
- FORTUNATO, A. (2020) "Terapia de golf". Entrevista a Luis Fortunato por IG Live en WeGolf. Recuperado el 11/6/2020.
- NEWFELD. Escuela y Consultora Internacional en Coaching Ontológico. Recuperado el 13/7/2020 de: <https://www.newfield.la/>
- ROTELLA, B. y CULLEN, B. (1997). *El golf no es el juego de la perfección*. Madrid: Ediciones Tutor.