

УДК 339.138

**Чубак Богдан**

**Chubak Bogdan**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Н. М. Голда

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ОСОБЛИВОСТІ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ**

### **FEATURES OF CONSULTING SERVICES**

Формально у перекладі з англійської консалтинг означає консультивання, існує стільки, скільки і людство, а родоначальником професії консультанта став великий Конфуцій – давньокитайський мислитель.

У широкому розумінні консалтинг – соціальне і економічне явище, метою якого є розв'язання проблемних задач і надання інтелектуальної допомоги у найрізноманітніших сферах життєдіяльності суспільства. Консалтинг як діяльність у своєму розвитку наповнювався новими видами робіт, а відповідно і визначення його наповнювалося новим змістом. Якщо з консалтингом пов'язували послуги з організації та ведення підприємницької діяльності, здійснення маркетингових досліджень, розроблення маркетингових програм, вивчення ринку, то сьогодні це вид інтелектуальних послуг з вирішення складних проблем підприємства у сфері управління та розвитку з широким комплексом консультаційних і практичних послуг, з одного боку, з другого — послуг з управління та організації бізнесу.

Консалтингові послуги (консалтинг) – виокремлений у самостійну сферу діяльності комплекс послуг комерційного характеру, метою якого є підготовка та забезпечення процесу виробництва та реалізації продукції.

Послуги консультанта – це товар, призначений для використання керівництвом підприємства. Консалтинг як дія не має відчутного

вихідного продукту. Відчутним продуктом може бути посередник, завдяки якому послуга надається покупцю — консалтинговий проект з виявлених проблем, розробки рішень, впровадження пропозицій, але він не є кінцевим продуктом.

Сучасні консалтингові фірми працюють на замовлення своїх клієнтів або на постійній основі. При цьому вони використовують такі методи консультування:

а) експертне консультування, суть якого полягає в діагностуванні консалтинговою фірмою проблемної ситуації, розробленні рішень і рекомендацій для їх впровадження. Роль клієнта полягає у забезпеченні консультанта інформацією та оцінюванні результатів його діяльності;

б) активна взаємодія консалтингової фірми з клієнтом на всіх етапах реалізації проекту. Завдання консалтингової фірми полягає у сприянні формулювання клієнтом ідей, пропозицій, самостійному аналізі проблем, пошуку оптимальних рішень. При цьому спеціалісти консалтингової фірми оцінюють вироблення рішення, за необхідності пропонують інші його варіанти;

в) навчальне консультування, яке зосереджене на організації тренінгів працівників фірм, що сприяє створенню необхідних інтелектуальних умов для розвитку їх новаторської діяльності.

Вибір методу консультування залежить від можливостей і потреб клієнтів у конкретних послугах (аудит, маркетинг, інжиніринг, правова допомога та ін.), а також можливостей суб'єкта консалтингової діяльності.

Отже, консалтинг є важливою сферою діяльності суб'єктів підприємницького бізнесу та особливим видом послуг з необмеженою сферою застосування. В умовах сучасної економіки жодна серйозна фінансова операція не здійснюється без допомоги консультантів.