

4° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Diferenciales regionales en la prima salarial del sector turístico argentino

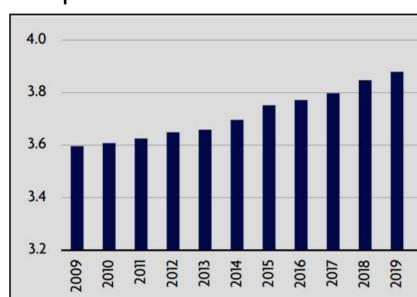
Carolina Inés García*

Directora de beca: Dra. Natalia Porto

Motivación

- Relevancia: el sector turístico es intensivo en mano de obra y su calidad está directamente vinculada al componente humano.

Figura 1: % de empleo en turismo en el total de la economía



Fuente: WTTC (2019).

- Proyección: hotelería y restauración, junto con los servicios del sector privado, son los ámbitos que generarán empleo a mayor tasa en los próximos 5 años (OIT, en UNWTO 2019).
- Problemática: las características de este empleo.

BAJA CUALIFICACIÓN

JORNADAS LARGAS

BAJOS SALARIOS

INFORMALIDAD

ESTACIONALIDAD

¿Es posible que a mayor desarrollo turístico del destino estas características negativas vayan desapareciendo y los puestos de trabajo generados sean de calidad?

(Fernández y Pena-Boquete, 2007).

Objetivo

Analizar aspectos relacionados con el capital humano y el rendimiento educativo en un conjunto de actividades definidas como características del turismo en regiones de Argentina para el periodo 2004-2018.

Datos

Encuesta Permanente de Hogares - INDEC

Rubros

Alojamiento
Gastronomía

Metodología

- Estadísticas descriptivas de características del empleo en turismo.
- Estimación de los retornos a la educación utilizando el modelo de Mincer (1974), donde la variable dependiente es el salario horario (en log) y la explicativa son los años de educación. Se aplica el factor de corrección de Heckman y se controla por años, regiones, características del puesto de trabajo y características del individuo.

Resultados preliminares

- Mayor formación, antigüedad en el puesto, salarios y horas trabajadas en el sector de alojamiento (versus gastronomía).
- Más cuentapropistas en el sector gastronómico (versus alojamiento).
- Existencia de premio salarial por estudios superiores completos e incompletos, especialmente en el sector de alojamiento.