

## **TRANSFORMACIONES TERRITORIALES Y TRABAJO INFORMAL: FERIA COMERCIAL EN LA CIUDAD DE TRELEW**

**Judith Corinne Hughes**

**Erica Silvina Weise Hurtado**

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHCS) Sede Trelew  
Instituto de Investigaciones Geográficas de la Patagonia (IGEOPAT)  
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

[judith.hughes@speedy.com.ar](mailto:judith.hughes@speedy.com.ar)

[silvinaweise@gmail.com](mailto:silvinaweise@gmail.com)

### **RESUMEN**

La geografía actual enfrenta el desafío de explicar la organización espacial y social de las sociedades y las constantes transformaciones que se dan en el territorio. Las ferias comerciales, como alternativa en el marco de la economía informal, se presentan como una forma de superar condiciones de pobreza en las que los actores involucrados generan, entre otras, prácticas de apropiación de espacios de uso público.

En este caso, la indagación involucra puntualmente el devenir de la Feria del Barrio San Martín en la ciudad de Trelew, provincia del Chubut. El objetivo de la ponencia es analizar la ocupación del espacio público de la feria, identificando actores intervinientes, dinámicas y transformaciones territoriales que se generan a partir de los intercambios sociales y comerciales signados por la informalidad.

La investigación aborda la situación de los sujetos involucrados, estrategias de organización y tensiones internas y externas de la feria. Metodológicamente se combinó: lectura y recopilación de antecedentes, observaciones in situ, registro fotográfico, elaboración de cartografía y entrevistas a feriantes, vecinos, clientes y autoridades municipales.

La ocupación del espacio público mediante el fenómeno conocido como ferias, en las que se producen relaciones socioeconómicas mediante el comercio no registrado, tiene como factor desencadenante la crisis económica que atraviesa el país. La desocupación, suba de precios y caída del poder adquisitivo, golpea los sectores más vulnerables de la sociedad que se ven en la necesidad de buscar una manera de afrontar esta situación mediante el comercio informal.

**PALABRAS CLAVE:** ferias, dinámicas territoriales, economía informal

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde la década del noventa del siglo pasado, el amplio campo de las Ciencias Sociales se ha centrado en el estudio de las transformaciones territoriales contemporáneas caracterizadas por su complejidad, constituidas por una variedad de elementos y factores de origen natural, social, económico, cultural, político, jurídico, tecnológico, étnico, entre otros (Gurevich, 2006). La ciudad de Trelew es escenario de transformaciones complejas que reflejan la dinámica socio espacial en el territorio. Se abordan los movimientos de personas, relaciones sociales y económicas, circulación de mercaderías y de capital que dan vida a las ferias comerciales, como manifestaciones de esos cambios. La presente indagación involucra puntualmente el devenir de la Feria San Martín en la ciudad de Trelew, provincia del Chubut.

El objetivo del trabajo es analizar la ocupación del espacio público de la feria, identificando actores intervinientes, dinámicas y transformaciones territoriales que se generan a partir de los intercambios sociales y comerciales sellados por la informalidad. La investigación realizada aborda la situación de los sujetos involucrados, estrategias de organización y tensiones internas y externas de la feria. Metodológicamente se combinó: lectura y recopilación de antecedentes, observaciones in situ, registro fotográfico, elaboración de cartografía y entrevistas a feriantes, vecinos, clientes y autoridades municipales.

Las ferias comerciales, en el marco de la economía informal, se presentan como una alternativa para superar condiciones de pobreza en las que los actores involucrados generan, entre otras, prácticas de apropiación de espacios de uso público. En la ciudad de Trelew, el origen de estas ferias en las que se producen relaciones socioeconómicas mediante el comercio informal, tiene como factor desencadenante la crisis económica que vivió el país en 2001. Asimismo, la desocupación, la suba de precios, la caída del poder adquisitivo que aqueja los sectores más vulnerables de la sociedad de Trelew en los últimos cuatro años ha derivado en que las ferias se conviertan, ente otras posibilidades, en el medio para afrontar la situación de crisis. Pero las ferias no son sólo un espacio de intercambio comercial, según Busso:

*“son un espacio histórico de intercambios, pero no solo de mercancías, sino también de historias, de vivencias, de códigos, de costumbres, de informaciones. Las ferias son entonces un espacio de intercambios económicos y socio-culturales, donde se superponen sus características de institución social, forma económica y entidad cultural” (Busso, M., 2007:25).*

Es en el espacio público donde se realizan intercambios comerciales, que se manifiestan en espacios libres, donde nadie es dueño. En palabras de Corti (2015: 98) el concepto de espacio público tiene distintas interpretaciones disciplinares: legal, sociológica, política y urbanística. La definición del espacio público desde el punto de vista urbanístico implica una sumatoria de atributos, que no siempre se cumplen en todos los casos. Desde esta perspectiva, denominaremos espacio público:

*“todo el espacio de la ciudad que no pertenece a las edificaciones, por el cual se circula y se accede a los edificios públicos y privados, y en el cual se desarrollan en determinadas condiciones actividades recreativas, culturales, políticas, comerciales y religiosas, de acceso libre a los ciudadanos”* (Corti, 2015: 100).

Sumando las reflexiones del geógrafo urbanista Jordi Borja podemos agregar que:

*“el comercio, el mercado, contribuyó decisivamente a que emergiera un espacio público como espacio de uso colectivo (...) El espacio público es también, y ante todo, espacio de uso colectivo, libre, heterogéneo, multifuncional, convivencial, integrador, cargado de sentido, de memoria, de identidad. Proporciona bienes y servicios a los ciudadanos y permite promover la redistribución social mediante formas de salario indirecto. En el espacio público los ciudadanos se reconocen mutuamente como tales, sujetos de derechos, libres e iguales”* (Borja, 2013: 2-3).

En este sentido se aborda la feria en el espacio público de la ciudad de Trelew como espacio de comercio informal, donde se combinan multiplicidad de actores y factores que hacen a esta actividad. Por ello es necesario retomar el concepto de economía informal, acuñado por el antropólogo económico Keith Hart en un informe para la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) donde postula:

*“un modelo dual de oportunidades de ingresos para la fuerza de trabajo urbana, basado principalmente en la distinción entre el empleo remunerado y el trabajo por cuenta propia. El concepto de "informalidad" se aplicó a este último tipo de actividad”*

(Hart 1973:68 en Portes y Haller, 2004: 9).

Posteriormente, el mismo autor contextualiza la economía informal como la respuesta de los “excluidos” para recobrar aquello que la centralización les prohíbe, lo distingue *“como una instancia en que la gente retoma en sus propias manos parte del poder económico que trataron de negarle los agentes centralizados”* (Hart 1990:58 en Portes y Haller 2004:10).

Las ferias libres, callejeras y sin regulación estatal son una alternativa de la economía informal orientada a superar condiciones de pobreza en las que los sujetos marginados

generan para subsistir prácticas de apropiación de espacios públicos (Salazar Vergara, 2003). Las actividades económicas informales pueden tener distintos propósitos y uno de ellos es *“la supervivencia de una persona o de un hogar a través de la producción directa con fines de subsistencia o de la mera venta de bienes y servicios en el mercado”* (Portes y Haller, 2004:12).

El análisis de las ferias y particularmente el caso presentado en este artículo, pretende dar cuenta de procesos de transformación territorial a escala local en un espacio urbano, con fuerte presencia de componentes espaciales y socio económicos en permanente diálogo.

## **2. FERIAS EN LA CIUDAD DE TRELEW**

En la ciudad de Trelew existen ferias municipales y otras independientes; algunas itinerantes y otras fijas que funcionan en espacios cerrados y privados o en espacios públicos y abiertos. Todas se caracterizan por ser espacios de intercambio y comercio, aunque algunas están destinadas a un público de medio a alto poder de compra y otras responden a un contexto de supervivencia congruente con la marginalidad. Estas últimas se desarrollan en el marco del Sector Informal Urbano o economía informal y son una opción económica importante en las áreas periféricas de Trelew, como una forma de superar condiciones de pobreza en las que los actores involucrados generan, entre otras, prácticas de apropiación de espacios de uso público.

Como se mencionó, las ferias surgieron con la crisis económica que afectó a Argentina en el 2001 y se afianzaron con las condiciones económicas y sociales adversas de los últimos años relacionados a la devaluación del peso, caída del consumo, aumento de tarifas de servicios públicos, disminución de la obra pública, entre otros. La economía de la ciudad basada en el comercio, la producción agrícola-ganadera, el turismo y el desarrollo industrial, se vio afectada. El sector textil fue perjudicado a raíz de la fuerte caída del consumo y la apertura de las importaciones; las laneras, aunque cuentan con un precio internacional de exportación inmejorable, se ven seriamente afectadas por el incremento de los costos fijos; las industrias metalmecánicas, constructoras y ladrilleras están sin actividad a raíz de la falta de un plan de obras públicas y con niveles de desempleo elevados.

Los datos arrojados por la EPH (2018) para el conglomerado Trelew-Rawson indican para el segundo semestre de 2018, con 139.094 habitantes, un 25,3% de hogares (35,3% de las personas) bajo la línea de la pobreza. En este contexto de vicisitudes económicas

y sociales surgió en agosto de 2017 la Feria San Martín en el espacio público, como espacio laboral en el que conviven la lógica de la necesidad y la lógica de la oportunidad o de la opción.

En la ciudad de Trelew además de la Feria San Martín existen otras de diferentes orígenes y modalidades. Entre ellas encontramos la Feria Permanente de Artesanos, Feria Itinerante El Bolsón Expone, Feria Bataclana, Feria de Productores de Trelew “Paseo de compras Trelew Primero”, Feria “Emprendedores Nómades”, Feria del Barrio INTA, Feria Solidaria Trelew, Feria del Barrio Este y Feria de Artesanos (Fig.1).

*Figura 1. Ferias en la ciudad de Trelew*

Nombre de la feria	Barrio	Emplazada en	Días/horarios de funcionamiento	Regulación
Feria Permanente de Artesanos	Plaza Independencia	Espacio público		Regulada por la Municipalidad de Trelew. Ord. 7880/2000
Feria Itinerante El Bolsón Expone *	Itinerante	Espacios cerrados privados	Sábados, domingos y/o feriados. Horario variable	Ord. 5570/ 1996 (Habilitaciones comerciales para ferias de productos diversos)
Feria Bataclana *	Itinerante y en Hotel Touring Club de Trelew	Espacios cerrados privados	Sábado, domingo y/o Feriado. Horario variable	Organizada y coordinada por tres mujeres emprendedoras. En 2012 y 2015 fue declarada evento de Interés Cultural por la Secretaría de Cultura de la Provincia del Chubut
Feria de Productores de Trelew “Paseo de compras Trelew Primero”	Progreso	Sociedad Rural Valle del río Chubut	Sábados de 08 a 14 hs.	Regulada por la Coordinación de Economía Social, Municipalidad de Trelew
Feria “Emprendedores Nómades” *	Predio de la Reserva Natural Municipal Laguna Cacique Chiquichano.	Espacio público: plaza.	Domingo de 15 a 17	Regulada por Coordinación de Economía Social, Municipalidad de Trelew
Feria del Barrio INTA *	INTA	Espacio público: baldío	a) Lun-Vier. 14 a 18 hs. b) Sábados: 10 a 18 hs c) Domingos y feriados	Sin regulación
Feria San Martín *	San Martín	Espacio público: playón.	Sábados, domingos y feriados: 10 a 18 hs.	Comisión de feriantes
Feria Solidaria Trelew *	Democracia	Espacio cerrado privado.	Miércoles y jueves: 15 a 18 hs. Sábados: 10 a 18	Acción solidaria Destinada a instituciones y personas
Feria Barrio Este	Este	Espacio público: plaza	Sábados y domingos. Horario variable	Sin regulación
Feria de artesanos	Centro	Gimnasio Escuela Provincial N° 714	Primer fin de semana del mes de diciembre de 15 a 21 hs.	Organiza Escuela Municipal de Artesanías de Trelew

Fuente: Adaptado de Hughes y Weise Hurtado (2013:6)

Seis de las diez ferias están presentes en las redes sociales (\* Facebook, Twitter, Instagram) donde se ofrecen productos (vehículos, electrónica, cosmética, entre otros), servicios (seminarios de sublimación en tela, peluquería, traslados, viajes, etc.), y también para solicitar oficios (carpinteros, plomeros, pintores, etc.).

En cuanto a la presencia de las diez ferias en la ciudad, dos son itinerantes: la feria El Bolsón Expone se presenta una o dos veces en el año y la Feria Bataclana exhibe en el Hotel Touring Club y en diversas instituciones. Ambas están dirigidas a un sector de medio a alto poder adquisitivo. Al analizar los días de funcionamiento, sólo una de las ferias de Trelew mantiene actividad comercial todos los días de la semana, el resto desarrolla sus actividades los fines de semana y feriados. En cuanto a la regulación: dos ferias ubicadas en la periferia de la ciudad no presentan norma alguna para su funcionamiento. Cinco de las ferias son reguladas por alguna repartición de la Municipalidad de Trelew y tres son organizadas por un número dispar de personas que integran una comisión desde su origen como es el caso que nos ocupa.

### **3. BARRIO SAN MARTIN**

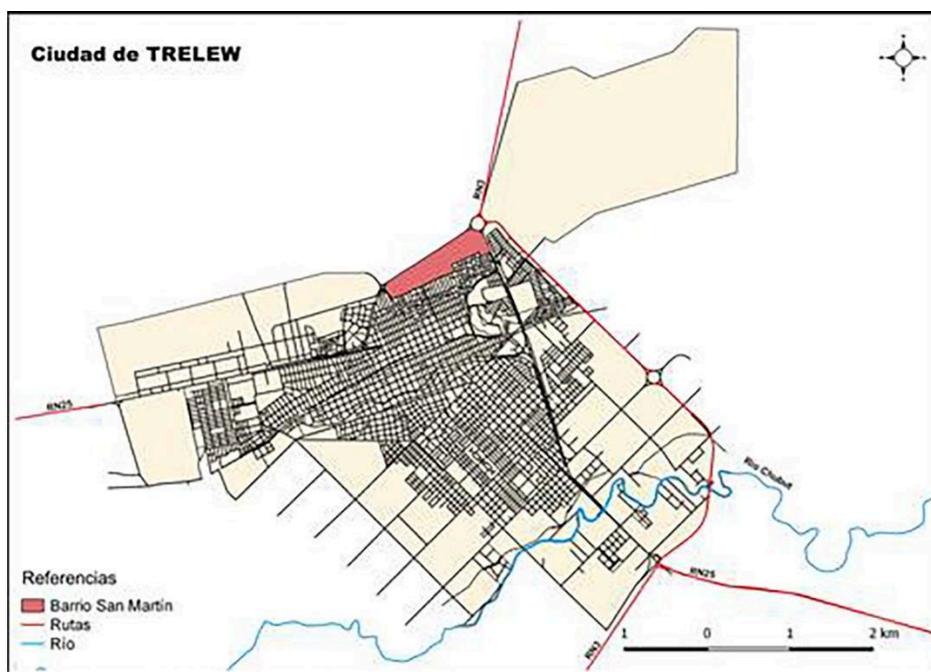
El Barrio San Martín es uno de los más septentrionales de la ciudad de Trelew junto con el vecino Barrio Norte. Está delimitado por la Ruta Nacional N° 25, las calles Roque González Norte, Crucero Gral. Belgrano, Saavedra hasta Santiago del Estero Norte, Bahía Blanca, Carlos Gardel, Soldado Ortega, Ruta Nacional N° 25 según ordenanza 7837/ 2000 (Fig. 2).

Posee la mayoría de las calles asfaltadas que conectan instituciones relevantes para la población como: Escuela de Nivel Primario N° 195 Héroes de Malvinas, Escuela de Nivel Secundario N° 792 Libertador General San Martín, Centro de Salud Ingeniero Franzetti, Parroquia Nuestra Señora de la Paz, Centro Vasco del Noroeste del Chubut y Centro de Residentes chilenos del Valle del Chubut entre otras y la Plaza de la Amistad con juegos inclusivos.

En el transcurso del año 2010 la Municipalidad de Trelew construyó un playón en inmediaciones a la Parroquia Nuestra Señora de la Paz, con el objetivo de trasladar a ese predio la feria que se desarrollaba en la Calle Canal del Barrio Presidente Perón. El proyecto planteaba construir 437 puestos, parqueizado, baños y demás condiciones de higiene, como también la implementación de cursos de manipulación de alimentos

dictados por la municipalidad (Diario de Madryn, 2017). Además, contemplaba dos calles abiertas para resguardar la seguridad de los feriantes en dos sectores del playón lo que permitiría el ingreso de una ambulancia en caso de accidentes y la construcción de puestos ordenados con la colocación de caños para instalar conexiones eléctricas. También, proponía la parquización de veredas (frente y laterales), garita y control policial. Asimismo, preveía subdividir el espacio en 4m<sup>2</sup> para cada feriante. Un proyecto de esta magnitud implicaba un elevado costo que la Municipalidad no pudo afrontar.

*Figura 2. Barrio San Martín de la ciudad de Trelew*



Fuente: Elaboración propia

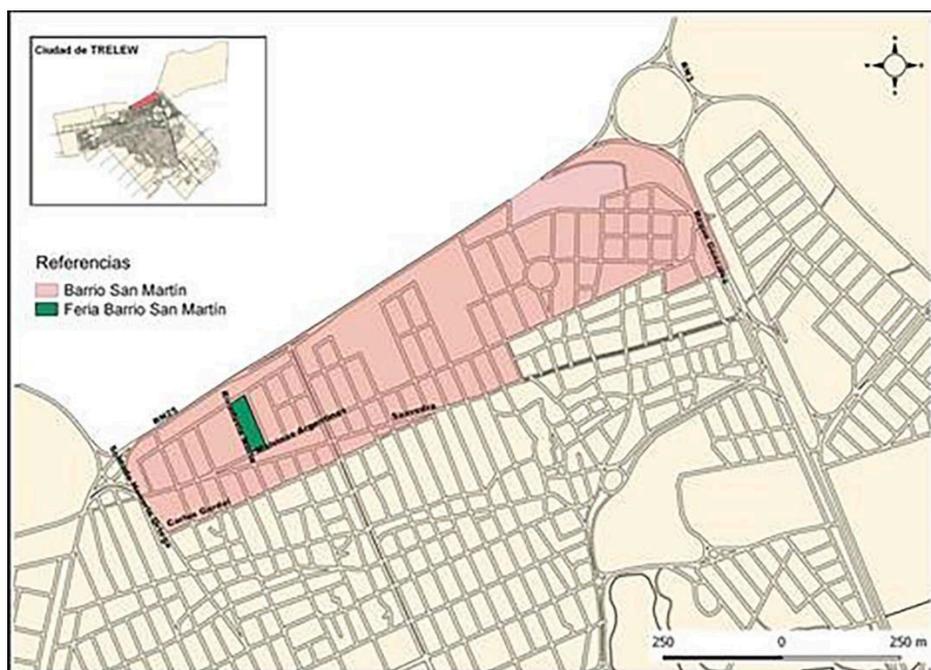
Los motivos para trasladar la feria de la Calle Canal, surgida en el 2001 (Miguel, Hughes, et. Al., 2007), se debían a que se encontraba en el momento de mayor expansión, convocaba a feriantes y visitantes de diversas localidades del Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH) y exhibía problemas de inseguridad para feriantes y asistentes. Pero el intento de regular el crecimiento y funcionamiento de esta feria espontánea por parte de las autoridades de la Municipalidad de Trelew quedó trunca frente a una doble negativa: de los feriantes para abandonar el territorio que ocupaban en la Calle Canal y de los vecinos del Barrio San Martín que se oponían a su traslado al playón ya construido.

## 4. FERIA SAN MARTIN

### 4.1. Origen y Ubicación

Los problemas de inseguridad en aumento: hurtos, robos, arrebatos, enfrentamientos entre feriantes, además de conflictos con los vecinos del barrio a causa de los desechos y desorden que caracterizaban al lugar una vez finalizada la jornada de feria de Calle Canal, llevaron a su disolución en 2016. Algunos comerciantes se integraron a otras ferias de la ciudad, pero la distancia, los accesos y la frecuencia del transporte público fueron algunos de los impedimentos para que la totalidad de las personas se incorporen a estas ferias en funcionamiento. En este contexto, en agosto de 2017 un grupo de esos feriantes ubicaron sus puestos de venta y dieron origen a una feria sobre el playón construido por la Municipalidad de Trelew en el Barrio San Martín delimitado por la Ruta Nacional N° 25 al Norte, calle Malvinas Argentinas al Sur, Rivadavia Norte al Oeste y Pasaje La Rioja Norte al Este (Fig. 3).

*Figura 3. Feria San Martín: comercio informal*



Fuente: Elaboración propia

Con motivo de organizar el espacio, la actividad comercial y anticiparse a las situaciones vividas en Calle Canal se nuclean en una comisión integrada por meseros

feriantes, sin la injerencia de las autoridades municipales aunque compartiendo inquietudes sobre la seguridad y limpieza.

Se inicia una nueva oportunidad laboral para algunos, una forma de obtener un ingreso para otros y una forma de supervivencia frente a la crisis socioeconómica argentina, a las profundas desigualdades y al drama de la falta de trabajo.

#### 4.2. Organización de la Feria San Martín

Se trata de una feria comercial que ocupa un espacio público desde agosto de 2017 y está organizada por una comisión espontánea de meseros feriantes. Entre las funciones que tiene la comisión están: la distribución y armado de toldos y mesas previos al horario de inicio; cobro del alquiler por el uso de los puestos de venta; distribución espacial según la actividad comercial; mantenimiento del orden y la limpieza durante y una vez finalizada la feria en pasillos, baño y predio en general.

Los integrantes de la comisión fueron los primeros en ocupar el lugar y demarcaron espacios propios sobre el cemento utilizando diferentes colores para identificar el lugar para las mesas de mesero (Fig. 4). De esta forma, los toldos y mesas que ubican en esos lugares, son de su propiedad como también la ganancia del alquiler del puesto.

*Figura 4. Demarcación sobre el playón y depósito de estructuras para puestos.*

*Barrio San Martín, 2018*



Fuente: © Érica Silvina Weise Hurtado

Los elementos necesarios para el armado de los puestos: estructuras metálicas, caballetes, mesas, tabloneros, son almacenados en un predio cercado aledaño al playón (Fig. 4). La comisión se ocupa de la distribución espacial de los puestos en el playón según la actividad comercial y lo hace armando las estructuras de toldos en primer

lugar, a continuación las mesas, luego los manteros y por último los vehículos con verduras. En ambos laterales se ubican los puestos de comidas rápidas.

El predio posee un baño precariamente acondicionado y no cuenta con el servicio de suministro eléctrico.

Existen acuerdos y consensos tácitos que permiten a los feriantes sostener la actividad comercial en la feria en el tiempo y espacio. Uno de estos acuerdos es no interferir en la vida cotidiana de los vecinos del barrio y para ello la comisión designa personas encargadas de ordenar el estacionamiento de vehículos para no obstruir los accesos a las viviendas. Procuran ofrecer una confianza de convivencia pacífica entre vecinos y feriantes. También hay acuerdo en dejar libres los pasillos para que los visitantes transiten libremente; se respetan los espacios que han sido delimitados con los nombres o apellidos sobre el playón (Fig. 4); existe consenso en ocupar el mismo sitio y alquilar el mismo puesto lo que facilita ubicar a cada uno; quienes no desean alquilar un lugar (toldo o mesa), se ubican en los espacios más alejados del playón destinado a los manteros y por último hay una mirada atenta a que los productos que se ofrecen a la venta no sean de dudosa procedencia.

Al mes de junio de 2019 el alquiler de una mesa tenía un costo de treinta pesos mientras que una mesa con toldo era de doscientos por día. Los dueños de las mesas denominados meseros ofrecen en alquiler entre dos y diez mesas por día. Se convierten en propietarios en un espacio público y lucran con la marginalidad. Al igual que expresa Serra (2012) en su análisis de ferias populares en la ciudad de Córdoba, se trata de una actividad comercial al margen de las normas que regulan el uso del espacio público y el comercio y una forma de apropiación de las oportunidades de ingresos.

#### **4.3. La feria y su dinámica**

Cada sujeto involucrado posee una trayectoria laboral y un contexto socio económico distinto. Para algunos la feria es una actividad paralela a trabajos esporádicos, changas; muchos han pasado por un trabajo formal o lo tienen; otros son propietarios de comercios en el centro de la ciudad; están los que han sido propietarios de comercios que afectados por la crisis económica han cerrado su negocio y hoy son feriantes; es un trabajo ocasional para jóvenes y estudiantes; es la principal actividad económica para muchos.

En el funcionamiento de la feria participan actores diversos que desempeñan tareas dispares: a) Meseros; b) Feriantes; c) Clientes; d) Cuidadores; e) Ente municipal; f) Residentes del barrio.

**a. Meseros:** se encargan del armado y desarmado de toldos y/o mesas y de cobrar el alquiler. Esta actividad se realiza en el horario de 8 a 12 horas, previo al inicio de la feria y una vez finalizada la actividad comercial. Los días posteriores a la feria realizan actividades de limpieza del predio. Estos actores son quienes inician la actividad en 2017 y conforman la comisión que intenta organizar la feria, encargados además de bregar por la seguridad de los feriantes y potenciales clientes. Una de las meseras que dio inicio a la feria fue en busca de otros antiguos meseros de la Feria de la Calle Canal, debido a que se vio sobrepasada por la demanda de mesas.

**b. Feriantes:** asisten para comercializar mercadería propia, nueva o usada. Prevalece la venta de indumentaria por sobre otros productos detallados más adelante. Algunos son asalariados con contratos precarios de trabajo. Los feriantes ofrecen su mercadería en puestos con toldos, mesas ubicadas a lo largo del predio y sobre mantas (denominados manteros).

**c. Clientes:** realizan recorridos en busca de precios accesibles. Además de las transacciones comerciales, se dan intercambios sociales en cuanto la feria deviene en un paseo obligado de fin de semana, independientemente de la realización o no de alguna compra. Asisten al lugar familias que residen en diversos y alejados barrios de la ciudad, como así también de las vecinas ciudades de Rawson, Gaiman y Puerto Madryn.

**d. Cuidadores:** personal encargado de observar que en el sitio no se produzcan actos de vandalismo, hurtos, arrebatos o robos a feriantes, clientes y vehículos ubicados en las inmediaciones a la feria. Alertan a la policía ante cualquier disturbio que pudiera afectar el orden de la feria.

*Figura 5. Público en la feria y manteros en Plaza de la Amistad. Trelew 2019*



Fuente: © Judith Corinne Hughes

**e. Ente municipal:** La Coordinación de Inspecciones Generales dependiente de la Secretaría de Gobierno de la Municipalidad de Trelew es la repartición con injerencia en este espacio. Cuenta con un proyecto de infraestructura para mejorar la feria que no se considera viable por falta de fondos y es la entidad oficial que exige la realización de un curso de manipulación de alimentos perecederos y obtención de la Libreta Sanitaria a quienes ofrecen alimentos a la venta en la feria. Por tratarse de una feria libre y espontánea, el resto de los feriantes ubican sus puestos en los sitios asignados por la comisión y no necesitan tener permiso o autorización alguna para la venta de sus productos (alimentos no perecederos, indumentaria, bazar, herramientas, etc.).

El gobierno municipal no controla la actividad informal, pero permite que se desarrolle.

**f. Residentes del barrio:** vecinos que poseen sus viviendas frente al predio ferial. Se observa en ellos un cambio con respecto a la percepción sobre el funcionamiento, beneficio y ventajas de ser vecinos de la feria. Esto se visibiliza en las nuevas prácticas de los mismos, sujetas a la obtención de una ganancia como son el alquiler de servicios sanitarios (baños); ser poseedores de uno o varios puestos fijos en la feria; cobrar un lugar para estacionamiento; alquilar un puesto y/o alquilar espacios en sus viviendas como depósito de mercaderías para los feriantes.

El sector del Barrio San Martín en donde se materializa la feria presenta una dualidad territorial originada en la actividad económica informal de los fines de semana y feriados. Durante la semana exhibe una fisonomía de barrio con habitantes de un nivel socioeconómico medio, es espacioso y tranquilo, con viviendas construidas por un plan del gobierno, dotado de infraestructura urbana, instituciones sociales, educativas y de salud, un playón desprovisto de elementos utilizado por los niños y jóvenes para actividades deportivas y la Plaza de la Amistad, parqueada y acondicionada con conteros, bancos, luminarias y juegos inclusivos para niños.

Durante el transcurso de la feria es incesante el tránsito de vehículos buscando lugar para estacionar, descienden del transporte público personas cargando bolsos de gran tamaño para ocupar una mesa o como manteros utilizando los bancos, el césped y las veredas de la Plaza de la Amistad. Se escucha música a un alto volumen y de diversos géneros musicales; el humo que proviene de varios vendedores de comida rápida (choripán, pollo, asado, hamburguesas) satura el aire. Se visibiliza la precariedad de las

estructuras de metal que conforman los toldos y mesas; el ruido incesante de los generadores de electricidad completan la escena que se ve desbordada de feriantes y clientes.

La dualidad observada no impide hasta el momento que la feria sea un espacio laboral que convoca a necesitados y a quienes ven en ella una oportunidad económica, incluyendo a los habitantes del barrio.

#### **4.4. Formalidad/informalidad de las actividades económicas**

La feria como espacio de intercambio se desarrolla en el marco de una economía informal. Por trabajadores informales se entiende a aquellos que:

*“...no cuentan con contratos de empleo seguros, prestaciones laborales, protección social o representación de los trabajadores (...) La informalidad es una situación con múltiples causas, de gran magnitud y, al mismo tiempo, altamente heterogénea, caracterizándose por un agudo déficit de trabajo decente” (OIT).*

Portes, Castells y Benton (1989) expresan que las actividades informales están en permanente contacto con las formales, situación que se percibe en la feria con comerciantes que también poseen sus negocios habilitados en el centro de la ciudad. Por la crisis ya mencionada, las personas desocupadas cumplen con un trabajo remunerado que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos. De acuerdo a la EPH *“el grupo de los Desocupados está conformado por todas aquellas personas que sin tener trabajo se encuentren disponibles para trabajar y han buscado activamente una ocupación en un período de referencia determinado”*. Se refiere al grupo de los trabajadores que son vulnerables a entrar y permanecer en la economía informal (Portes, Castells y Berton 1989: 192).

Asimismo, estos autores afirman que el trabajo informal tiende a desarrollarse bajo tolerancia activa del gobierno, situación que se refleja en el repliegue del accionar comunal en cuanto al control general de la feria (pago de impuestos, habilitaciones etc.) y presencia en compromisos de colaboración y exigencia de Libreta Sanitaria para expender alimentos. Al respecto, la geógrafa Sassen analiza el crecimiento de la economía informal y las define como aquellas *“actividades que generan ingresos fuera del marco regulatorio del Estado que tienen analogías dentro de ese marco”* y continúa afirmando que *“el alcance y el carácter de esta economía informal se definen por el marco altamente regulatorio que evaden”* (Sassen, 2003:177). Ahora bien, siempre han existido actividades informales en las sociedades, pero lo novedoso es que estas crecen.

Entre los feriantes es posible hallar nichos ocupacionales especialmente dominados por personas de nacionalidades específicas. En el rubro frutas y verduras se destacan casi con exclusividad los bolivianos. Se puede hablar entonces de la presencia de una economía étnica, concepto que remite a la existencia de una actividad económica en la que los propietarios del negocio pertenecen a un específico grupo o colectivo étnico (Garcés, 2011). Asimismo, en la venta de indumentaria nueva está la presencia mayoritaria de peruanos y bolivianos.

#### 4.5. Oferta de productos

Los productos que se ofrecen a la venta son nuevos y usados. Desde los inicios de la feria en agosto de 2017 a la fecha se han diversificado las mercancías: vajilla, decoración, librería, cosmética, indumentaria y calzado, telas, comestibles y bebidas, ferretería y equipos, juguetes, electrónica y artículos de limpieza.

La modalidad de transporte de la mercadería es variada: el modo más utilizado es el vehículo propio, aunque otros lo hacen en taxis, utilizando porta bolsos con ruedas o en el transporte urbano de pasajeros dependiente de la Municipalidad de Trelew.

*Figura 6. Transporte de mercaderías a la feria. Feria San Martín. 2019.*



Fuente: © Judith Corinne Hughes

Los puestos de indumentaria son los que más abundan. La mercadería nueva es adquirida mayormente en la feria La Salada ubicada en el Partido de Lomas de Zamora de la provincia de Buenos Aires, en el eje comercial de la avenida Avellanera del Barrio

de Flores de la ciudad de Buenos Aires o en zonas comerciales de CABA como el Barrio de Once. Para adquirir los productos existen empresas que ofrecen en la red social Facebook hasta dos viajes semanales, denominados tours de compras. La comercialización de indumentaria usada constituye un negocio en sí mismo, en tanto que algunos feriantes adquieren bolsones de ropa usada ofrecida por la red social Facebook en los denominados mercados virtuales y luego clasifican y presentan a la venta en la feria (Fig. 7).

*Figura 7. Indumentaria nueva y usada. Feria San Martín. 2019*



Fuente: © Judith Corinne Hughes

La fruta y la verdura provienen de la actividad hortícola predominantemente realizada por familias de origen boliviano en el valle. La mercadería que no se produce en el lugar es adquirida en el Mercado Concentrador de Trelew. En el rubro de plantas, plantines, semillas, etc. los feriantes se abastecen en viveros de la ciudad. Asimismo, se observa un incremento de mercadería industrializada relacionada con cosmética, higiene, pañales, limpieza y comestibles. Los feriantes se proveen en el supermercado mayorista Jaguar y el autoservicio mayorista Diarco, ubicados en puntos alejados de los barrios populares. Quienes no poseen medios de movilidad para concurrir a aprovisionarse de mercadería y beneficiarse con los precios de estas cadenas de mayoristas, la distancia es un impedimento.

En la Feria San Martín, cada fin de semana centenares de personas presurosas llegan con sus bolsones, carros y cajas llenas de mercadería y se disponen a acondicionar sus puestos de venta a la espera del posible comprador.

## 5. CONCLUSIONES

Las ferias comerciales informales son actividades complejas que representan la realidad social y económica por la cual está atravesando la población. Las organizaciones municipales de la ciudad de Trelew deben intervenir para que la actividad se desarrolle de tal forma que sea beneficiosa para los actores participantes. También es necesario que entre los vecinos y feriantes haya un consenso que contemple las necesidades y el bienestar de todos, considerando que es una feria que ha presentado un crecimiento notable en el transcurso de dos años. Se observa una doble apropiación del espacio por parte de los feriantes: la apropiación de espacios públicos y la apropiación de espacios dentro del playón para luego ser alquilados.

Las entrevistas realizadas reflejan historias de vida marcadas por el trabajo y sacrificio de jóvenes y adultos. La visita al espacio vacío del playón se llenó de historias con ilusiones y deseos de superación de sujetos que cada fin de semana replican la actividad informal en un espacio público de la ciudad orientada a superar condiciones de pobreza.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borja, J. (2013) Espacio público y derecho a la ciudad. Recuperado de: <https://www.jordiborja.cat/espacio-publico-test-de-la-ciudad-democratica/>
- Busso, M. (2007) Trabajadores informales en Argentina: ¿de la construcción de identidades colectivas a la constitución de organizaciones? Un estudio de la relación entre identificaciones sociales y organizaciones de trabajadores feriantes de la ciudad de La Plata en los umbrales del siglo XXI. Thèse Sciences Sociales Universidad Buenos Aires et Université de Provence.
- Corti, M. (2015) La Ciudad Posible. Guía para la actuación urbana. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Editorial Café de las Ciudades.
- Diario de Madryn (2017) Recuperado de: <http://www.eldiariodemadryn.com/2017/09/reflotaran-proyecto-para-regular-la-feria-del-barrio-san-martin/>

- Garcés H. A. (2011) Comercio inmigrante y economías étnicas: síntesis y críticas de los debates vigentes. En: Polis, *Revista de la Universidad Bolivariana*, Volumen 10, N° 29, p. 97-121.
- Gurevich, R. (2006) Transformaciones territoriales contemporáneas. La formación docente en los actuales escenarios: desafíos, debates, perspectivas. Seminario – taller para Directivos de IFD. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Dirección Nacional de Gestión Curricular y Formación Docente. Área de Desarrollo Profesional Docente.
- Hughes, J. C. y Weise Hurtado, E. S. (2013) Migrantes en ferias ambulantes en el espacio urbano: un modo de inserción ocupacional de bolivianos en la ciudad de Trelew. XII Jornadas Argentinas de Estudios de Población. AEPa. Bahía Blanca.
- INDEC. Informes Técnicos. Vol. 3, n° 59 ISSN 2545-6636 Condiciones de vida. Vol. 3, n° 4 Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos. Segundo semestre de 2018 ISSN 2545-6660 Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).
- Naciones Unidas. Organización Internacional del Trabajo (OIT). Recuperado de: <https://www.ilo.org/global/lang--es/index.htm>
- Miguel, E. Hughes, J.C. Et. Al., (2007) El uso del espacio público en la ciudad de Trelew: el caso de la Feria de la Calle Canal. Cátedra Geografía Humana. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Sede Trelew de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
- Portes, A. y Haller, W. (2004) La Economía Informal. Serie Políticas Sociales, División de Desarrollo Social. CEPAL, Naciones Unidas. Santiago de Chile.
- Portes, A.; Castells, M. y Berton, L. (1989) comps. *The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries*, edited by A. Portes, M. Castells, and L. A. Benton. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press. Reseña.
- Sassen, S. (2003) *Los Espectros de la Globalización*. Buenos Aires, Fondo de cultura Económica de Argentina S.A.
- Salazar Vergara, G. (2003) *Ferias libres: espacio residual de soberanía ciudadana*. Santiago, SUR Ediciones.
- Serra, H. R. (2012) Feos, sucios y malos. La construcción de la identidad social de los trabajadores de las Ferias Populares en los medios gráficos de la ciudad de Córdoba. El caso de La Voz del Interior. VII Jornadas de Sociología de la

U.N.P. “Argentina en el escenario latinoamericano actual: debates desde las ciencias sociales. La Plata.