

Dr. Antonio CASTRO-HIGUERAS

Universidad de Málaga. España. acaastro@uma.es

Dr. José-Patricio PÉREZ-RUFÍ

Universidad de Málaga. España. patricioperez@uma.es

Cultura, tecnología y urbanismo: las bases para construir una ciudad global. El caso Málaga ***Culture, technology and urbanism: the bases for building a global city. The case of Malaga***

Fechas | Recepción: 31/08/2020 - Revisión: 26/11/2020 - En edición: 01/12/2020 - Publicación final: 01/01/2021

Resumen

Las ciudades globales se han constituido como importantes nodos de concentración de poder político y económico. En este artículo partimos de la premisa de que las ciudades creativas y emergentes son el paso previo a la consideración de ciudad global. Además ponemos el foco en los denominados agentes adaptadores que promueven y favorecen conductas colectivas. Para abordar el fenómeno hemos estudiado un caso concreto: la ciudad de Málaga. El objetivo principal de la investigación es determinar si Málaga se ha convertido en una ciudad emergente, a partir de configurarse como ciudad cultural y creativa, y está en disposición de considerarse ciudad global en un futuro próximo. Un segundo objetivo es analizar el papel del Ayuntamiento de Málaga como agente adaptador responsable, en parte, de las dinámicas de la ciudad. Para ello empleamos el método del estudio de caso mediante la revisión sistemática de fuentes secundarias en relación a la evolución sufrida por la ciudad en las últimas dos décadas. Los resultados obtenidos confirman a Málaga como ciudad cultural y creativa y la sitúan dentro de las ciudades emergentes. Como conclusión podemos señalar el papel director y estratégico desempeñado por el Ayuntamiento de Málaga en el desarrollo experimentado por la ciudad.

Palabras clave

Ciudad global; ciudad emergente; ciudad cultural; ciudad creativa; Málaga; Ayuntamiento de Málaga.

Abstract

Global cities have become important nodes for concentrations of political and economic power. The study assumes that creative and emerging cities are prior conditions for becoming a global city. Focus is also directed on the so-called adaptive agents that promote and favour collective behaviours. To address the phenomenon, a specific case was studied: the city of Malaga. The study seeks to determine whether Malaga has become an emerging city, from being configured as a cultural and creative city, and could be considered a global city in the near future. A further objective is to analyse the role of the Malaga Local Council as an adapter agent responsible, in part, for the dynamics of the city. For this, the case study method was employed in a systematic review of secondary sources in relation to the city's evolution over the last two decades. The results confirm Malaga as a cultural and creative city and place it among emerging cities. In conclusion, the directing and strategic role played by Malaga Local Council in the city's development is acknowledged.

Keywords

Cultural city; creative city; global city; emerging city; Málaga Local Council; Málaga.

1. Introducción

Las ciudades globales son un fenómeno relativamente actual, inevitablemente ligado a la idea de globalización y de la sociedad red (Castells, 1997). El origen del término data de la última década del siglo pasado, cuando la socióloga Saskia Sassen (1991) publica su libro *Ciudad Global*, contraponiendo este nuevo concepto al de megaciudad. La ciudad global de Sassen concentra el poder económico y político consecuencia de la dispersión geográfica de las actividades económicas que trae consigo la globalización y que requiere de una mayor y más compleja centralización.

Esta paradoja -la globalización otorga una mayor importancia al componente local- es también expuesta por Richard Florida (2009) refiriéndose a la creatividad y a su distribución geográfica con el término mundo montañoso en contraposición a la tierra plana de Thomas Friedman (2006). Este último autor defendía la liberación espacio-temporal provocada por la revolución de las TIC junto a la globalización y liberación de los mercados, mientras que Florida (2009) matiza esta idea introduciendo la polarización de la actividad económica a partir de megaregiones metropolitanas en las que convergen lo global y lo local en lo que algunos denominan glocality (Comisión Europea, 2006). Estas ciudades globales funcionan como nodos de la sociedad globalizada o de la sociedad-red definida por el sociólogo y actual Ministro de Universidades como "la nueva estructura social dominante en la Era de la Información" (Castells, 1997: 24).

En este punto es necesario detenerse en el concepto de ciudad global. De las distintas aproximaciones que incluso abordan conceptos cercanos como los de ciudad mundial (Hall, 1984) o ciudad informacional (Castells, 1997), nos resulta de interés la propuesta de la propia creadora del término, que la define como "el escenario en el que múltiples procesos globalizadores adoptan formas concretas y locales" (Sassen, 2009: 61). Para la autora, estas formas locales constituyen la esencia, en buena parte, de la globalización. Son ciudades que trascienden las fronteras nacionales para constituirse en parte de una red global, cuyo rasgo principal está formado por las funciones que desarrollan y la influencia que ejercen (Dicken, 2009).

Para los autores mencionados, así como para los distintos índices de ciudades globales, queda claro qué ciudades se deben considerar ciudades globales. Grandes urbes como Londres, Nueva York, Hong Kong, París, Pekín, Tokio son las ciudades globales recurrentes (The Mori Memorial Foundation, 2019; AT Kearney, 2019; GaWC, 2020) pero ¿qué ocurre con las medianas, de menor tamaño, que también forman parte de esa red global?

Estas ciudades, que también cumplen alguno de los rasgos característicos de las ciudades globales y que conforman el rango de ciudades de segundo y tercer nivel conectadas en la nueva infraestructura global de flujos, son denominadas por algunos autores como ciudades emergentes (AT Kearney, 2019), ciudades gamma o ciudades con suficiencia de servicios (GaWC, 2020).

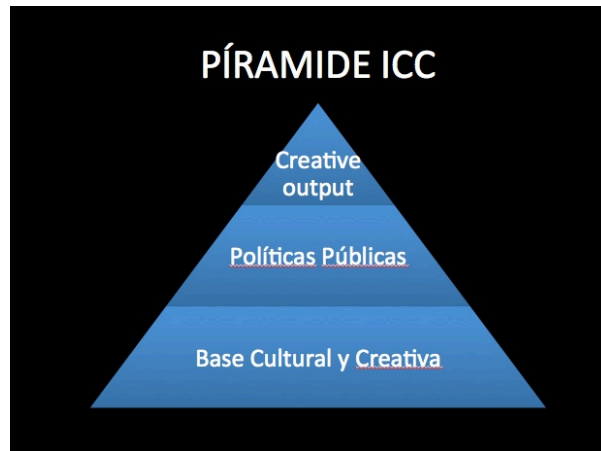
Pero junto a la conceptualización del término es importante abordar los orígenes de la ciudad global, así como los flujos que se producen en ellas, aspectos importantes a la hora de determinar la estrategia a seguir por estas ciudades emergentes. Autores como John Hartley parten de la hipótesis de "que para convertirse en una ciudad global es necesario ser antes una ciudad creativa" (Hartley, Potts, MacDonald, Erkunt y Kufleitner, 2012: 47). Esta teoría sitúa a la ciudad creativa, entendida como "un conjunto urbano donde las actividades culturales de diferentes tipos son un componente de la economía de la ciudad y funcionamiento social" (UNCTAD, 2010: 19), como paso previo, y obligatorio a la constitución de ciudad global. Autores como Richard Florida apuntan a la relación directa entre el rendimiento económico de una ciudad y las competencias profesionales de su clase creativa (Florida, 2020).

Partiendo de estas premisas podemos observar los procesos y flujos que convergen en las ciudades creativas. Estas ciudades emergentes, sistemas complejos que se auto-organizan espontáneamente (Jacobs, 1961), funcionan como organismos (Howkins, 2011), generando conductas y procesos innovadores con una mayor capacidad de adaptación a los cambios que otros sistemas jerárquicos (Johnson y Ferre, 2003). Estas teorías refuerzan la importancia de los flujos de abajo hacia arriba (*bottom-up system*) en ciudades que evolucionan gracias a una conducta colectiva no dirigida ni planificada. Según Howkins (2011), este ecosistema, para considerarse creativo, debe cumplir las condiciones de diversidad, cambio, aprendizaje y adaptación. Por su parte, Peter Hall señala que las ciudades creativas deben ser lugares caóticos, estructuralmente inestables, sometidos a transformaciones sociales y económicas (Hall, 1998). Estas aportaciones enfatizan el carácter dinámico de las ciudades y la complejidad de sus interacciones y flujos desde enfoques ecológicos, de auto-organización. En este contexto orgánico (Howkins, 2011, Jacobs, 1961), creemos necesario poner el foco en los denominados agentes adaptadores, propuestos por Johnson y Ferre (2003) en su teoría de sistemas emergentes. Estos elementos pioneros y precursores de conductas colectivas funcionan como impulsores y favorecedores de las dinámicas que convierten a una ciudad en creativa -o bien global-. También integramos en la investigación conceptos como el de ciudad emergente o nodo regional precursor de la ciudad global.

De igual forma, tomamos la referencia de John Hartley (Hartley et al, 2012) sobre el requisito previo de ciudad creativa para la configuración de ciudad global. De esta manera fijamos el marco teórico en el que llevaremos a cabo el estudio de caso.

Centrándonos en el caso de Málaga, uno de los principales agentes adaptadores, si no el mayor, es la administración local a través de sus políticas públicas. Castro-Higueras y De-Aguilera-Moyano (2018) en su propuesta de índice de creatividad distinguen tres dominios que coexisten en una ciudad creativa: la base cultural y creativa, las políticas públicas y los resultados de las industrias culturales y creativas, siendo las políticas públicas el catalizador existente entre ambas esferas en la denominada pirámide de las industrias culturales y creativas (Castro-Higueras, 2018) (véase gráfico 1).

Gráfico 1. Pirámide de las industrias culturales y creativas



Fuente: Antonio Castro Higueras (2018)

La creación de una importante oferta cultural, en especial la museística, es un claro ejemplo de estas políticas de flujo *top-down*, cuyo principal resultado es la creación de la reconocida marca cultural de la ciudad. Como veremos en los resultados de la investigación, el gobierno local ha desempeñado un papel promotor y facilitador del desarrollo de Málaga como ciudad cultural y también, en menor medida, del desarrollo TIC. Y es que las administraciones públicas son uno de los principales agentes de la innovación, junto a la empresa, universidad y sociedad, tal como apunta la teoría de la cuádruple hélice de la innovación (Carayannis y Campbell, 2009). También cabe destacar la importancia de los planes estratégicos de la ciudad y el papel desempeñado en la evolución urbana, económica y cultural de la ciudad.

Para finalizar esta breve contextualización del objeto de estudio cabe señalar la finalidad de la investigación: determinar si la ciudad de Málaga es una ciudad emergente, paso previo y necesario para alcanzar el estatus de ciudad global. Un objetivo secundario es analizar el papel de la administración local como agente adaptador del desarrollo cultural y económico de la ciudad. Partimos de la premisa de que estas ciudades emergentes constituyen nodos regionales que se integran y complementan la red de nodos globales y que originariamente han sido ciudades creativas, es decir, urbes en las que el sector creativo es relevante en la economía de la ciudad. Por tanto, la hipótesis principal de la investigación presenta a Málaga como una ciudad emergente y nodo regional gracias a su condición de ciudad cultural y creativa. Una hipótesis secundaria sitúa al Ayuntamiento de Málaga como agente adaptador del desarrollo de la ciudad en las últimas décadas.

2. Metodología

El método empleado en la investigación es el estudio de caso, una técnica de investigación social que supone "una pregunta empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de vida real, sobre todo cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes" (Yin, 1989: 9). El presente estudio de caso se lleva a cabo mediante la revisión sistemática de información secundaria (publicaciones científicas, informes técnicos y estadísticas) circunscritas a un periodo temporal concreto, las tres últimas décadas. De esta manera analizamos la evolución, y los hitos, de la ciudad de Málaga en su configuración como ciudad cultural, ciudad creativa y, posiblemente, ciudad global.

Esta investigación sitúa su marco analítico en el paradigma interpretativo "que busca comprender, describir y descifrar la realidad relacionada con el objeto de estudio" (Badía, Costales y del Valle, 2017: 27). De carácter exploratorio, su finalidad metodológica es el establecimiento de una serie de conclusiones en relación a los rasgos de ciudad global que Málaga posee, así como el papel jugado por alguno de los agentes adaptadores.

El análisis está estructurado en tres vectores o categorías: urbanismo (incluidas las infraestructuras de transporte), cultura y tecnología, elementos que han determinado el desarrollo de la ciudad, especialmente en su relación con el crecimiento del sector turístico de la ciudad. En primer lugar, se presentan los resultados del análisis de la evolución de la ciudad en los mencionados ámbitos para posteriormente, en el apartado de discusión, realizar una interpretación de estos en función de las preguntas de la investigación. Por último, se exponen una serie de conclusiones y reflexiones acerca del tema estudiado.

3. Resultados

La ciudad de Málaga ha sido la capital de la Costa del sol desde la acuñación de esta marca en la década de los 50, aunque hay constancia del uso del término décadas antes (Alcalá, 1997). Puede resultar paradójico que el auge turístico, demográfico y económico de la Costa del Sol, sobre todo de la occidental, no tuviera su equivalente en la capital. Muestra de ello es que hasta 2010 no se inaugura el primer hotel 5 estrellas en la ciudad de Málaga, teniendo que esperar a 2017 para alojar el primer hotel 5 estrellas Gran Lujo, con la reapertura del Hotel Miramar. Tampoco la ciudad destacaba como centro cultural a tenor del número de espacios culturales existentes en la década de los 80. Claro ejemplo es la ausencia de teatros en la ciudad hasta la reinauguración del Teatro Cervantes en 1987, en contraste con los siete teatros que se encuentran actualmente abiertos.

Pero la transformación sufrida por Málaga no se ciñe al turismo, ni siquiera a la cultura, sino también a otros ámbitos como la innovación tecnológica, la regeneración urbana o las infraestructuras de transporte. Es por ello por lo que vamos a realizar la revisión de los hitos de la evolución de la ciudad a partir de estos tres vectores: el desarrollo urbano y de las infraestructuras de transporte y comunicación, la oferta cultural orientada principalmente al turismo, y, por último, el auge del sector tecnológico y la innovación.

3.1. Urbanismo

La década de los 90 es crucial para el desarrollo de las comunicaciones por carretera de la ciudad. En 1992 se construyen infraestructuras clave para la ciudad como la autovía de Las Pedrizas, la A-92, la ronda oeste de la ciudad e incluso la propia autovía del Guadalhorce que inicialmente finalizaba en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Pero es la remodelación y peatonalización del centro histórico, llevada a cabo en 2002, la acción que propicia la regeneración urbana sentando las bases para el desarrollo turístico, propiciando el entorno idóneo para los futuros espacios culturales. Paralelamente a esta transformación urbana se actúa sobre el patrimonio histórico, otro de los pilares, junto al museístico, del desarrollo cultural de la ciudad. En 1995, se produjo la demolición de la Casa de la Cultura situada sobre parte del teatro romano y la rehabilitación del mismo junto con el complejo de la Alcazaba y el Castillo de Gibralfaro. Ya fuera del casco antiguo de la ciudad también tenemos que destacar la ampliación y apertura del puerto y de la playa de poniente (2007) con lo que el centro y el populoso oeste de la ciudad dejan de dar la espalda al mar.

Son estos años cruciales para el desarrollo de las infraestructuras de transporte, produciéndose en 2007 la inauguración de la línea ferroviaria de alta velocidad (AVE) que redujo a 2 horas y media el tiempo de viaje de Málaga a la capital de España. En ese mismo año, comienza la remodelación del puerto, que finalizará en 2011 con la adaptación de sus muelles para el atraque de cruceros -alcanzando 296 escalas y 506.000 cruceristas en 2018- (Puerto de Málaga, 2020), la integración de un puerto deportivo y un muelle dedicado al ocio y a la restauración.

En el ámbito aeroportuario se produce la ampliación del aeropuerto y la construcción de la segunda pista que aumenta la capacidad del aeropuerto de Málaga, 4º aeropuerto español en número de pasajeros (19.856.299) y operaciones (144.920) tras Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca (AENA, 2020).

Por último, en 2014, se inaugura un medio clave para el transporte en el interior de la ciudad, Metro Málaga, que facilita el movimiento interior entre el centro de la ciudad, la universidad y algunos de los barrios más populosos.

Imagen 1. Calle Marqués de Larios



Fuente: Mstyslav Chernov (2011)

3.2. Cultura

Las actuaciones en el urbanismo del centro histórico de la ciudad, así como las específicas de recuperación del patrimonio, establecen las condiciones óptimas para la instalación de espacios museísticos con el pionero Museo Picasso, inaugurado en 2003, que ya contaba con un proyecto precursor en la Casa Natal del pintor (1998). Este museo de prestigio internacional, creado por la Junta de Andalucía y la familia del pintor, supuso el inicio de una estrategia clara de configuración de ciudad cultural basada en los museos, pasando de 5 (Fundación Picasso Museo Casa Natal, Museo Catedralicio, Museo Loringiano, Museo Alborania y Museo de Artes y Costumbres) a 37 en dos décadas.

Ese mismo año, 2003, se inaugura por iniciativa de la administración local, el Centro de Arte Contemporáneo (CAC) en la zona portuaria, muy deprimida a pesar de encontrarse en un espacio neurálgico de la ciudad. Este museo se ubicó en el antiguo mercado de mayoristas, edificio racionalista de la década de los 30, en el actualmente denominado Barrio de las artes o Soho.

Otro elemento del patrimonio que favoreció la creación de espacios museísticos fue la adquisición por parte del municipio de la antigua Tabacalera, clausurada en 2002 y situada en la zona oeste de la ciudad. Entre los usos destinados a los once pabellones que componen el recinto destaca el museístico con la inauguración de 2010 del Museo Automovilístico o el Museo Ruso que alberga la colección del Museo Estatal Ruso de San Petersburgo, primera sede en Europa fuera de Rusia inaugurada en 2015. Pero en esta vocación museística del Ayuntamiento de Málaga también hay que destacar proyectos fallidos como el Museo de las Gemas, el Museo de Ciencias de la Naturaleza o el Museo Taurino.

Pero es en 2011 cuando se pone en marcha el segundo gran museo de la ciudad de la mano del Ayuntamiento de Málaga y la Fundación Carmen Thyssen. El Museo Carmen Thyssen, ubicado en el Palacio de Villalón, en el centro histórico, se convierte en la subsele del Museo Thyssen Bornemisa de Madrid. Ese mismo año se inaugura el Soho o barrio de las artes, distrito creativo ubicado en un barrio degradado, en la zona portuaria. Esta iniciativa, aunque nace de una asociación, fue promovida por el Ayuntamiento. Uno de sus elementos más representativo, junto al Centro de Arte Contemporáneo, es el Teatro del Soho, inaugurado en 2019 por su promotor, el conocido actor, director y productor Antonio Banderas.

Otra de las acciones emblemáticas de este distrito creativo es la denominada Málaga Arte Urbano Soho iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Málaga en 2013 cuya finalidad es la de integrar arte urbano en las fachadas del distrito creativo mediante murales y graffitis de reconocidos artistas como Obey, D'Face o Roa (MAUS, 2020). Pero también cabe mencionar iniciativas más polémicas como los mosaicos que el artista urbano Invader instaló en edificios representativos de la ciudad en 2017, acción que le ha supuesto un proceso judicial por un presunto delito contra el patrimonio histórico-artístico.

Poniendo el foco en la distribución de los espacios, la red cultural de Málaga, especialmente museística, trasciende el centro histórico de la ciudad, desplazándose a otros barrios anexos como la zona oeste, donde en 2013 se inaugura La Térmica, iniciativa de la Diputación Provincial de Málaga, un espacio

cultural con claras influencias de centros como La Casa Encendida de Madrid. Este modelo combina las exposiciones con actividades formativas, encuentros, conciertos y otras manifestaciones culturales. Del mismo modo alberga una residencia de creadores y espacios colaborativos.

En 2015 se inaugura en la ciudad otra de las franquicias de renombre, el Centro Pompidou, tras el acuerdo del Ayuntamiento con el museo parisino. El espacio se sitúa en el Cubo, una obra arquitectónica integrada en el nuevo Muelle 1 del puerto de la ciudad.

La última instalación museística inaugurada en Málaga, promovida por la Junta de Andalucía, es el Museo de Málaga (2016) que, ubicado en el Palacio de la Aduana, alberga al Museo de Bellas Artes, con obras del siglo XIX y arte moderno, y el Museo Arqueológico.

Queda constatado el crecimiento de la oferta museística de la ciudad, que también ha ido acompañada de la demanda como reflejan los datos del número de visitantes a monumentos y museos en 2004 (1.363.000) y los de 2018 (3.457.000) (Fundación Ciedes, 2020), con un crecimiento de más del 250% en el mencionado periodo.

Además de la oferta museística de la ciudad, Málaga asocia su nombre al cine español desde 1998, fecha de la primera edición del Festival de Cine Español de Málaga, certamen de cine español con un mayor prestigio, y eventos más recientes como la celebración en la ciudad de los Premios Goya 2020, algo que también ocurrirá en el próximo año, y los Premios Max de Artes Escénicas también en 2020. Esta relación con el cine y la producción audiovisual se ha visto reforzada por el creciente número de producciones nacionales e internacionales que utilizan la ciudad como localización, como muestran los 56 largometrajes, 39 documentales, 15 series, 19 programas de televisión, 31 videoclips y 47 spots publicitarios rodados en la ciudad en los últimos años, con un crecimiento de la inversión del 79% en 2019 respecto al año anterior (Málaga Film Office, 2020).

Imagen 2. Museo Pompidou



Fuente: Pixabay (2020)

3.3. Tecnología

Uno de los elementos que ha contribuido a conformar la imagen de marca como ciudad creativa e innovadora ha sido el desarrollo del sector tecnológico. Aunque la ciudad era ya sede de empresas del sector, como la tecnológica Fujitsu (1977), es en 1992, cuando por iniciativa de la Junta de Andalucía se crea el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Esta tecnópolis, ubicada en el denominado triángulo estratégico (PTA, Aeropuerto y Universidad), ha crecido extraordinariamente en sus casi tres décadas de vida pasando de las 8 empresas iniciales (1992) a las 184 (2000) y a las actuales 636 empresas -el 34% son empresas TIC- que emplean a más de 20.000 trabajadores -un tercio de los empleados son de empresas extranjeras- y facturan 2.000 millones anuales (Parque Tecnológico de Andalucía, 2020).

Aunque el Parque Tecnológico aglutina la mayor parte de la actividad y producción tecnológica, hay que subrayar la creación por parte de las distintas administraciones de una red de servicios al emprendimiento con servicios de incubación, aceleración, mentorización, etc. Muchos de ellos ocupados

por empresas tecnológicas, en especial, de contenidos digitales. Es en esta última faceta del emprendimiento y la innovación en la que situamos un proyecto pionero en España, el Polo de Contenidos Digitales, puesto en marcha por el Ayuntamiento de Málaga y el Ministerio de Industria en 2017. Ubicado en la antigua sede de Tabacalera, ocupa una extensión de 12.000m², se ha convertido en su corto periodo de actividad en un centro de referencia en la creación digital, destacando la industria del videojuego, audiovisual y los medios digitales.

De manera paralela al desarrollo económico, basado en las tecnologías de la información y la comunicación, la ciudad se ha posicionado en el campo de la sostenibilidad a través del proyecto Málaga Smart City, convirtiéndose con sus acciones en el quinto municipio más avanzado, tras Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla, de la denominada ciudad inteligente (IESE, 2019). Otro de los logros de la ciudad es la elección como Capital Europea del Turismo Inteligente 2020 (Comisión Europea, 2020).

Los ejes establecidos en Málaga Smart, Plan Estratégico de Innovación Tecnológica (Ayuntamiento de Málaga, 2018) están relacionados con la sostenibilidad y seguridad del hábitat urbano, la movilidad inteligente, la economía innovadora, las infraestructuras tic, la transformación digital y los servicios al ciudadano.

Aunque en la revisión teórica realizada se enfatizan los flujos de abajo hacia arriba como elemento vertebral en la evolución de las ciudades creativas, hay que recalcar el papel de los agentes adaptadores -en este caso el Ayuntamiento de Málaga- en el desarrollo de la ciudad a partir de la planificación e implementación de políticas públicas. Si observamos los hitos expuestos anteriormente, las políticas públicas han sido los artífices de los grandes cambios experimentados por la ciudad en las últimas décadas. Es por ello por lo que destacamos el rol de agente adaptador de las políticas públicas en un claro ejemplo de flujos *top-down*, complementarios a los *bottom-up* más difícilmente identificables. En el caso que nos ocupa, el I Plan Estratégico de Málaga (1992-1996) redactado por la Fundación Ciedes (1992), iniciativa del Ayuntamiento de Málaga que agrupa a instituciones y entidades como la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial, la Universidad de Málaga, sindicatos, Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio, Parque Tecnológico de Andalucía, etc., ya propugnaba la cultura como elemento clave para la consecución de objetivos como constituirse en la capital europea del turismo y el ocio a partir de acciones como la creación de una red de museos o la regeneración del centro histórico.

En el II Plan Estratégico de Málaga (1996-2014) (Fundación Ciedes, 1996) se consolida el concepto de ciudad cultural con la figura de Picasso como emblema.

En otro documento esencial en la planificación urbana, la Estrategia Málaga 2020 (Fundación Ciedes, 2017), se plantea una ciudad basada en el crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Para ello establece cuatro estrategias de las cuales las dos primeras refuerzan las políticas ya iniciadas en relación a la cultura -incluyendo objetivos relacionados con la capitalidad internacional de la cultura, la capitalidad turística internacional, la ciudad creativa y educadora- y al conocimiento y la innovación, mientras que la tercera se orienta a la sostenibilidad -prueba de ello son las líneas de actuación en relación a la ciudad inteligente- y la cuarta a la integración como factor esencial en el desarrollo de la ciudad.

La implementación de los distintos planes estratégicos ha generado una gran parte de las acciones descritas anteriormente, como la estrategia cultural de la ciudad, la urbanística o la tecnológica. Por su parte, las infraestructuras obedecen a otras estrategias que exceden el ámbito local.

Imagen 3. Polo de Contenidos Digitales



Fuente: Polo de Contenidos Digitales (2020)

4. Discusión

Siguiendo la estructura presentada en el apartado de resultados, el primer aspecto a destacar es el desarrollo urbano de la ciudad llevado a cabo en las dos últimas décadas, basado en la regeneración y revitalización del centro histórico y la apertura de la ciudad al mar (Silva y Fernández, 2017). Del mismo modo, Málaga ha aumentado de forma significativa sus infraestructuras de transporte, en todas sus modalidades, aérea, marítima, ferrocarril, transporte urbano, etc., a pesar de tener pendientes importantes cuestiones urbanísticas como el cauce del río Guadalmedina que vertebraba la ciudad, o de comunicaciones como el corredor ferroviario de la costa del sol.

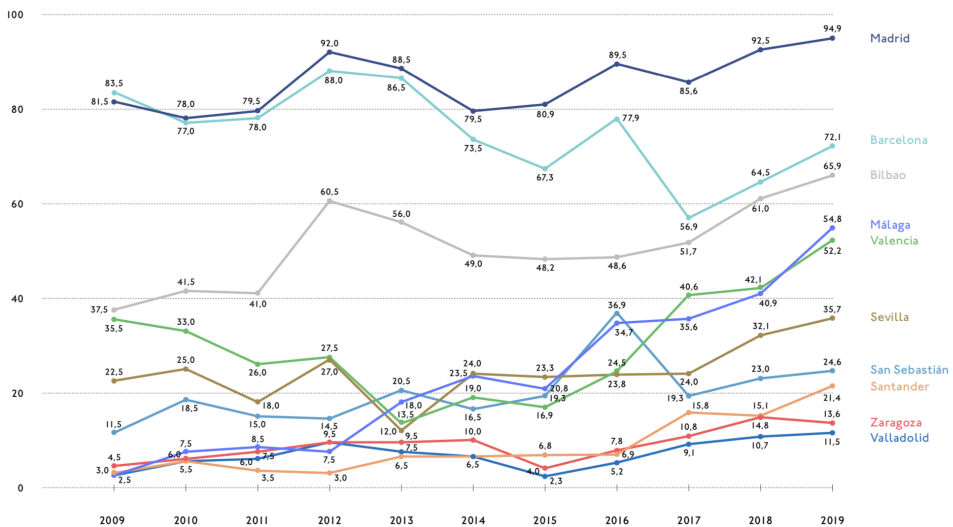
Como señalan los distintos índices de ciudades globales (The Mori Memorial Foundation, 2019; AT Kearney, 2019; GaWC, 2020), las comunicaciones son esenciales para la interconexión con otros nodos, se puede decir, por tanto, que Málaga es una ciudad bien comunicada con un urbanismo adaptado a su modelo productivo.

Pero este nuevo modelo de ciudad no escapa a las críticas; autores como Zapata (2018) señala a la turistificación y la gentrificación del centro histórico como efectos colaterales al desarrollo sufrido en las últimas décadas. Un auge basado en la regeneración urbana, la activación de bienes patrimoniales (Silva y Fernández, 2017), siguiendo las líneas maestras de los distintos planes estratégicos de la ciudad (Lopez-Bravo 2019).

En cuanto al vector cultural, la patrimonialización de la ciudad -muy unida a la mencionada revitalización urbana- junto al aumento de la oferta cultural basada principalmente en los espacios museísticos, ha configurado la marca ciudad de Málaga (De los Reyes, Ruiz y Zamarreño, 2017), una marca unida a la cultura como bien apuntan las distintas acciones de marketing realizadas por el gobierno local, por ejemplo "Málaga, donde la cultura es capital" (2015), campaña relacionada con la fallida candidatura a Ciudad Europea de la Cultura 2016, "Málaga, ciudad de los museos. Dónde habita el arte" (2017) y "Málaga, ciudad genial" (2008), marca oficial de Málaga Turismo en la actualidad.

La actividad de promoción cultural llevada a cabo por el ayuntamiento, junto con el resto de actores público-privados, se ve reflejada tanto en el aumento del turismo cultural de la ciudad como en su valoración como destino cultural. En el primer caso, indicadores como la motivación para visitar la ciudad, en los que el clima y la oferta cultural ocupan el primer puesto del ranking según el Observatorio Turístico de la Ciudad de Málaga (2019). En relación a la percepción de la ciudad como agente cultural, como se puede observar en el ranking de ciudades más valoradas por su calidad e innovación cultural publicado por el Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea (2020) (véase gráfico 2), la ciudad de Málaga ocupa el cuarto puesto tras escalar 15 posiciones desde su primera edición en 2009 (Fundación Contemporánea, 2009).

Gráfico 2. Ranking de ciudades por la calidad e innovación de su oferta cultural.



Fuente: Fundación Contemporánea (2020)

Estudios comparativos como el de Castro-Higueras (2017), en su propuesta de índice de potencialidad de las industrias culturales y creativas, sitúan a Málaga en una posición adelantada frente a otras capitales andaluzas como Sevilla o Córdoba destacando en dos de los tres dominios del índice, la base cultural y creativa y las políticas públicas locales, solo superada por Sevilla en los resultados de las industrias culturales y creativas.

Por su parte, la tecnología se ha convertido en el tercer vector del desarrollo de la ciudad. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) continúa siendo el principal *hub* tecnológico de la región en número de trabajadores y empresas (Parque Tecnológico de Andalucía, 2020), seguido del Parque Científico y Tecnológico Cartuja (Guzmán, 2019), aunque este último tiene un mayor volumen de facturación.

La tecnópolis malagueña, que funciona a modo de empresa tractora, se complementa con la labor investigadora y de emprendimiento de la Universidad de Málaga y la red de innovación y emprendimiento del Ayuntamiento de Málaga gestionadas por la empresa pública Promálaga.

Aunque las empresas TIC, (infraestructuras, servicios, etc.) son la base de esta red de innovación, hay que destacar la apuesta de las administraciones públicas, sobre todo la local, por los contenidos digitales en el ámbito de las industrias culturales y creativas. Muestra de ello es el auge del sector del videojuego, cuyo epicentro localizado en el Polo de Contenidos Digitales, *hub* creativo inaugurado en 2017 que ha situado a la ciudad entre los principales centros de desarrollo de videojuegos del país (Polo de Contenidos Digitales, 2020).

Como se desprende del análisis realizado, el Ayuntamiento de Málaga destaca como agente adaptador de la ciudad. Ha quedado patente que la administración local ha funcionado como promotora o catalizadora de las principales acciones llevadas a cabo en la ciudad. Este agente de nivel intermedio (Silva y Fernández, 2017) ha sido un actor clave en la construcción de la marca de ciudad cultural, creativa e inteligente. A partir de los datos de la planificación estratégica detallados en el apartado de los resultados, se puede afirmar que la evolución de la ciudad no ha sido un fenómeno improvisado.

Esta apuesta de la ciudad por la cultura -orientada principalmente al turismo cultural-, la regeneración urbana, el conocimiento y la innovación basados en la tecnología han configurado una ciudad cultural, creativa e innovadora. Pero respondiendo a una de las preguntas de la investigación: ¿puede considerarse Málaga una ciudad global?

Obviamente la respuesta es no -como reflejan los distintos índices de ciudades globales que solo incluyen a Madrid y Barcelona en sus rankings de ciudades globales-, -aunque sí aparecen otras urbes como Valencia o Bilbao en categorías emergentes-. Pero en relación a la cuestión de si se puede considerar una ciudad emergente, se podría afirmar que sí pues posee alguno de los rasgos de las ciudades globales.

En esta afirmación coincide el Globalization and World Cities Research Network (GaWC) de la Loughborough University al situar a Málaga como ciudad con suficiencia de servicios, es decir, una ciudad que a pesar de no ser una ciudad global tiene los suficientes servicios para no depender abiertamente de las ciudades mundiales (GaWC, 2020). Este ranking categoriza las ciudades globales en Alpha, Beta, Gamma y Suficiencia. La ciudad de Málaga aparece en el primer puesto de la categoría "suficiencia" detrás de otras ciudades españolas como Madrid (Alpha), Barcelona (Alpha-), Valencia (Beta-) y Bilbao (Gamma).

Si observamos otro de los índices globales, el Global Power Cities Index de The Mori Foundation (2019), que destaca por su prestigioso equipo con integrantes como Saskia Sassen o Peter Hall, comprobamos las funciones y dimensiones tenidas en cuenta para definir una ciudad global: economía, I+D, interacción cultural, habitabilidad, ambiente y transporte. Del análisis realizado se puede concluir que Málaga alcanzaría un nivel alto en muchos de los indicadores. Pero esta aplicación práctica del índice a la ciudad de Málaga formaría parte de otra investigación, no de la actual. En el presente estudio nos hemos limitado a señalar los hitos del desarrollo de Málaga en relación a tres vectores que entendemos determinantes -el urbanismo, la cultura y la tecnología- y el papel de los agentes adaptadores de la ciudad, en concreto del Ayuntamiento de Málaga.

5. Conclusiones

La revisión sistemática realizada muestra el importante papel jugado por el Ayuntamiento de Málaga, junto a otros agentes adaptadores, en el desarrollo de la ciudad. Una evolución estratégicamente marcada que ha permitido a Málaga consolidarse como un referente turístico, basado principalmente en el turismo cultural y en un polo creativo con una importante actividad empresarial e investigadora relacionada con la tecnología y la innovación.

Conceptos como ciudad cultural, innovadora, inteligente, creativa, integradora y educadora marcan las líneas de actuación de las políticas públicas. La consolidación como ciudad cultural y creativa allana el camino para convertirse en ciudad emergente con visos de constituirse en una ciudad global de tamaño medio o convertirse en una megarregión metropolitana ampliando su alcance a la costa del sol y otras comarcas limítrofes.

Pueden parecer fenómenos contrapuestos, con flujos opuestos, pero la auto-organización y la adaptación de esos sistemas complejos llamados ciudades emergentes contrastan con el rol director y estratégico de las políticas públicas. Queda claro que en el ecosistema urbano confluyen estas fuerzas y, en el caso de Málaga, la evolución sufrida ha sido positiva.

Pero no todos los efectos de los cambios sufridos por la ciudad van en esta dirección. Algunos problemas sobresalen, sobre todo asociados al turismo, como la gentrificación del centro histórico o la turistificación de la ciudad, y otros relacionados con la oferta cultural como los elevados costes de mantenimiento de un modelo eminentemente expositivo y unidireccional, poco participativo. Esta situación requiere de una evaluación periódica adaptada a los nuevos contextos que conlleve una reformulación de las estrategias para evitar esos efectos no deseados.

Aunque estas consecuencias negativas deben ser tenidas en cuenta, el principal reto de la ciudad en la actualidad, al igual que del resto de ciudades, regiones y países, es la superación y adaptación del sistema económico y productivo a la nueva situación devenida por la crisis de la COVID-19. Las disfuncionalidades del sistema global salidas a la luz durante la pandemia pueden provocar cambios en el *status quo* de la economía y geopolítica internacional.

En este punto cabe preguntarse si en el futuro inmediato cambiarán las interconexiones, y por tanto los nodos, de la sociedad red. Esta situación, con las pérdidas en turismo y en otros sectores asociados, puede suponer un reto para la ciudad de Málaga pero también una oportunidad para consolidarse como nodo regional y global, referente económico, social y cultural del sur de España y Europa.

6. Referencias bibliográficas

- [1] AENA (2020). *Memoria anual 2019*. <https://bit.ly/37c7JUe>
- [2] Alcalá, F. (1997). *Marbella, Los Años Del Turismo. El Principio De Una Larga Marcha*. Marbella: GraficSol.
- [3] AT Kearney (2019). *Global cities index and emerging cities outlook*. <https://tinyurl.com/y488hnko>
- [4] Ayuntamiento de Málaga (2018). *Málaga Smart. Plan Estratégico de Innovación Tecnológica 2018-2022*. <https://tinyurl.com/y2kwtqjg>
- [5] Badía, A.; Costales, Z. y del Valle, A. A. (2017). Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias. *Alcance*, 6(12), 26-55. <https://bit.ly/3fzC9nn>
- [6] Carayannis, E. G. & Campbell, D. F. (2009). 'Mode 3' and 'Quadruple Helix': toward a 21st century fractal innovation ecosystem. *International Journal of Technology Management*, 46(3-4), 201-234. <http://doi.org/fwghth>
- [7] Castells, M. (1997). *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.
- [8] Castro-Higueras, A. (2018). La cuarta hélice de las industrias creativas. El sector de los videojuegos en Málaga como caso de estudio. En V. Tur-Viñes, I. García-Medina y T. Hidalgo-Marí (Coords.), *Creative Industries Global Conference. Libro de actas* (pp. 127-134). Alicante: Colección Mundo Digital de Revista Mediterránea de Comunicación. <http://doi.org/d6za>
- [9] Castro-Higueras, A. (2017). *Las Industrias Culturales y Creativas y su Índice de Potencialidad*. Salamanca: Editorial Comunicación Social.
- [10] Castro-Higueras, A. & De-Aguilera-Moyano, M. (2018). Assessing creativity: An index proposal. *Creative Industries Journal*, 11(1), 102-118. <http://doi.org/d6zr>
- [11] Comisión Europea (2006). *Economy of culture in Europe*. Bruselas: Kea European Affairs. <https://tinyurl.com/yyp2dvv9>
- [12] Comisión Europea (2020). *Capital Europea del Turismo Inteligente*. <https://bit.ly/2Jja9YM>

- [13] De los Reyes, E. Ruiz, E. y Zamarreño, G. (2017). Marca territorio y marca ciudad, utilidad en el ámbito del turismo. El caso de Málaga. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(3), 155-174. <https://bit.ly/33Auu3t>
- [14] Dicken, P. (2009). El mundo no es plano. La profunda desigualdad geográfica de la globalización. En W. Broecker; J. Canals; P. Dicken... & R. Väyrynen (Eds.), *Las múltiples caras de la globalización* (pp. 32-47). Madrid: BBVA. <https://tinyurl.com/y46ygh4w>
- [15] Florida, R. (2009). *Ciudades creativas. por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida*. Barcelona: Paidós.
- [16] Florida, R. & Mellander, C. (2020). The Creative Class and National Economic Performance. In Z. Chen; W. M. Bowen & D. Whittington (Eds.), *Development Studies in Regional Science* (pp. 553-575). Singapore: Springer. <https://doi.org/fkcc>
- [17] Friedman, T. (2006). *La tierra es plana*. Madrid: MR Ediciones.
- [18] Fundación Ciedes (1992). *I Plan estratégico de Málaga*. <https://tinyurl.com/y29gqlu8>
- [19] Fundación Ciedes (2006). *Málaga, ciudad abierta. II Plan Estratégico de Málaga*. <https://tinyurl.com/y2hh5uva>
- [20] Fundación Ciedes (2017). *Estrategia Málaga 2020. Prioridades para un trabajo conjunto*. <https://tinyurl.com/y47br88f>
- [21] Fundación Ciedes (2020). *Málaga en cifras*. <https://tinyurl.com/y65dbg4h>
- [22] Fundación Contemporánea (2020). *Observatorio de la cultura. Lo mejor de la cultura 2019*. <https://bit.ly/2KJazIT>
- [23] Fundación Contemporánea (2009). *Observatorio de la cultura*. <https://tinyurl.com/y2w8fupw>
- [24] GaWC (2020). *The world according to GaWC 2018*. Loughborough University. <https://tinyurl.com/yxpq5wsh>
- [25] Guzmán, M. J. (18/10/2019). Cartuja alberga ya a más de 500 empresas y eleva su facturación a casi 2.500 millones al año. *Diario de Sevilla*. <https://tinyurl.com/y3cpwuy9>
- [26] Hall, P. (1984). *The world cities*. London: Weidenfeld and Nicolson.
- [27] Hall, P. (1998). *Cities in civilisation*. London: Weidenfeld and Nicholson.
- [28] Hartley, J.; Potts, J.; MacDonald, T.; Erkunt, C. & Kufleitner, C. (2012). *Creative city index - final report*. Queensland: ARC Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation.
- [29] Howkins, J. (2011). *Creative ecologies: Where thinking is a proper job*. New Jersey: Transaction Publishers.
- [30] IESE (2019). *Índice IESE Cities in Motion*. Universidad de Navarra. <http://doi.org/d6z>
- [31] Jacobs, J. (1961). *The death and life of great american cities*. New York: Random House LLC.
- [32] Johnson, S., y Ferré, M. (2003). *Sistemas emergentes: o qué tienen en común hormigas, neuronas, ciudades y software*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- [33] López-Bravo, C. y Navas-Carrillo, D. (2019). Patrimonio y cultura: recursos para el desarrollo urbano: Málaga como laboratorio. *Revista PH*, 97, 155-157. <https://doi.org/fkcd>
- [34] Málaga Film Office (s.f.). Producido en Málaga (selección) [web]. <https://tinyurl.com/y6aaq6gxg>
- [35] Parque Tecnológico de Andalucía [PTA]. (2020). *El PTA en cifras*. <https://tinyurl.com/y2row5nn>
- [36] Polo de Contenidos Digitales (2020). *¿Qué es el Polo?* <https://bit.ly/2J8Kcvm>
- [37] Puerto de Málaga (2020). *Cruceros*. <https://tinyurl.com/y4pgtkwa>
- [38] Sassen, S. (1991). *The global city: London, New York, Tokyo*. New Jersey: Princeton University Press.
- [39] Sassen, S. (2009). La ciudad global: introducción a un concepto. En W. Broecker; J. Canals; P. Dicken... & R. Väyrynen (Eds.), *Las múltiples caras de la globalización* (pp. 50-62). Madrid: BBVA. <https://tinyurl.com/y46ygh4w>

- [40] Silva, R. y Fernández, V. (2017). El patrimonio en la reinención de Málaga. Agentes, instrumentos y estrategias. *Investigaciones Geográficas*, (67), 81-100. <http://doi.org/d6zt>
- [41] The Mori Memorial Foundation (2019). *Global power city index*. Tokio: Institute for Urban Strategies.
- [42] Yin, R. (1989). *Investigación sobre estudio de casos. Diseño y métodos*. Londres: Sage Publications
- [43] United Nation Conference on Trade and Development [UNCTAD]. (2010). *Economía creativa. Informe 2010*. <https://bit.ly/3l7FRFT>
- [44] Zapata, M. (2018). Málaga, hacia la supremacía del turismo cultural. *AusArt*, 6(2), 181-201. <http://doi.org/d6zv>



Revista MEDITERRÁNEA de Comunicación
MEDITERRANEAN Journal of Communication