

**EROTISMO EN TIEMPOS DE EMERGENCIA SANITARIA (COVID-19), EN  
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE COLOMBIA**

**TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD  
BOGOTÁ D.C., NOVIEMBRE de 2020**

**EROTISMO EN TIEMPOS DE EMERGENCIA SANITARIA (COVID-19), EN  
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE COLOMBIA**

**TRABAJO DE GRADO**

**Ps. MSc. FERNANDO GERMÁN GONZÁLEZ GONZÁLEZ**

**ASESOR**

**Andrés Felipe Gómez González - 426405**

**Laura Ivonne Rojas Castiblanco - 426461**

**María Paula García Moreno- 425877**

**Vannessa Orjuela Ángel - 426281**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**

**BOGOTÁ D.C., NOVIEMBRE de 2020**



## Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:  
**Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)**

Para leer el texto completo de la licencia, visita:  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

### Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

### Bajo las condiciones siguientes:



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



**Sin Obras Derivadas** — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

“Las opiniones expresadas en este trabajo son responsabilidad de los autores; la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia ha verificado el cumplimiento de las condiciones mínimas de rigor científico y de manejo ético.”

(Artículo 65 Reglamento Interno)

### **Agradecimientos.**

A nuestra querida Universidad Católica de Colombia por ofrecernos un excelente programa académico de psicología, con altos estándares de calidad a un adecuado nivel de exigencia que nos han permitido llevar a cabo este importante trabajo de grado que ha sido realizado con todo nuestro esfuerzo, dedicación y compromiso, siendo este de vital importancia para el óptimo desarrollo de nuestro ejercicio profesional. A todos nuestros docentes que nos han impartido valiosos conocimientos a lo largo de nuestra carrera los cuales son insumos vitales y necesarios para ser excelentes profesionales a corto e inmediato plazo.

## **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo de grado principalmente a Dios por iluminarnos durante todo este tiempo, adquiriendo los conocimientos que nos han permitido desarrollar este importante proyecto y su aplicación práctica en nuestro ejercicio profesional. A nuestros familiares por el apoyo incondicional que recibimos de su parte en todos los aspectos de nuestras vidas, para el desarrollo de esta actividad y al destacado cuerpo de docentes que nos acompañaron durante todos estos años compartiendo de manera profesional los importantes conocimientos para hacer de nosotros unos excelentes y exitosos profesionales del área de la Psicología.

## **Tabla de contenido**

Resumen, 13

Justificación, 15

Historia de la sexualidad, 20

Importancia de la sexualidad, 25

Objetivos, 35

Objetivo General, 35

Objetivos Específicos, 35

Población, 31

Diseño metodológico, 31

Instrumentos, 36

Dimensión de la escala, 37

Procedimiento, 38

Consideraciones legales y éticas según la ley 1090, 39

Estudio de Mercado, 40

- a. Resumen del estudio de mercado, 40
- b. Justificación del estudio de mercado, 40
- c. Objetivos del Estudio de Mercado. 41
- d. Objetivo General del Estudio de Mercado. 42
- e. Objetivos Específicos del estudio de Mercado, 42
- f. Presentación del producto, 42
- g. Estrategia del producto, 42

- h. Nombre del producto, 42
- i. Descripción del producto, 42
- j. Representación del producto, 44
- k. Logo-símbolo y slogan del producto, 44
- l. Producto básico, 44
- m. Producto real, 45
- n. Producto ampliado, 45
- o. Factor diferenciador de su producto, 45
- p. Variable psicológica y sexológicas, 347
- q. Clientes – segmentación, 49
- r. Mercado potencial, 49
- s. Mercado objetivo, 49
- t. Mercado meta, 50
- u. Competencia, 50
- v. Directa, 50
- w. Sucedánea, 51
- x. Productos de la competencia, 51
- y. Canal de distribución, 56
- z. Resultados del estudio de Mercado, 56
- aa. Discusión del estudio de Mercado, 60
- bb. Presupuesto, 60

Resultados, 61

Recomendaciones, 77



Conclusiones, 79

Referencias, 80

Apéndices, 86

## **Lista de tablas**

- Tabla 1. Competencia directa y sucedánea del producto a nivel Nacional e Internacional, 51
- Tabla 2. D.O.F.A de las competencias primarias y secundarias del producto. 53
- Tabla 3. Aplicación del instrumento en escala Likert, 62
- Tabla 4. Aplicación del instrumento en escala Likert, 63
- Tabla 5. Aplicación del instrumento en escala Likert, 64
- Tabla 6. Aplicación del instrumento en escala Likert, 66
- Tabla 7. Aplicación del instrumento en escala Likert, 67
- Tabla 8. Aplicación del instrumento en escala Likert, 69
- Tabla 9. Aplicación del instrumento en escala Likert, 69
- Tabla 10. Aplicación del instrumento en escala Likert, 71
- Tabla 11. Aplicación del instrumento en escala Likert, 71
- Tabla 12. Aplicación del instrumento en escala Likert, 72
- Tabla 13. Aplicación del instrumento en escala Likert, 74
- Tabla 14. Aplicación del instrumento en escala Likert, 75

## **Lista de figuras**

Figura 1. Logo-símbolo, slogan y nombre de la aplicación (producto). 44.

Figura 2. Factor diferenciador de nuestro producto. 46.

Figura 3. Satisfacción del icono de la APP. 57.

Figura 4. Registro en la página. 57.

Figura 5. Apartado de Tips. 58.

Figura 6. Apartado de Calendario. 58.

Figura 7. Colores de la Aplicación. 59.

Figura 8. Apartados, Juegos, Podcast, Conoce tu Pareja. 59.

Figura 9. Autoestima Durante la Cuarentena. 63.

Figura 10. Autoestima sexual antes de la cuarentena. 64.

Figura 11. Depresión Antes de la Cuarentena. 65.

Figura 12. Depresión Sexual Durante la Pandemia. 67.

Figura 13. Preocupación Sexual Durante la Pandemia. 68.

Figura 14. Preocupación Sexual Antes de la Pandemia. 70.

Figura 15. Deseo Sexual Durante la Pandemia. 72.

Figura 16. Deseo Sexual Antes de la Pandemia. 73.

Figura 17. Fantasía Sexual Durante la Pandemia. 75.

Figura 18. Fantasía sexual Antes de la Pandemia. 76.

## **Lista de apéndices**

Apéndice A. Consideraciones éticas, 86

Apéndice B. Consentimiento informado y Habeas Data, 68

Apéndice C. Encuesta escala Likert, 92

Apéndice D. Encuesta del producto, 98

Apéndice E. Producto final, 100

**EROTISMO EN TIEMPOS DE EMERGENCIA SANITARIA (COVID-19), EN  
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE COLOMBIA**

**Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo la construcción de una app digital que tenga el contenido e información necesaria y basada en evidencia con el fin de promover la educación sexual acerca de “erotismo en tiempos de Covid-19”, para tener un erotismo pleno y teniendo en cuenta el marco de los derechos humanos sexuales y reproductivos, El aplicativo se plantea como una herramienta atractiva, en donde por medio de podcasts, juegos y videos educativos, se brinda información para acercarse a un conocimiento real. La población a la cual va dirigida es a los estudiantes cursando semestres avanzados de psicología, inicialmente se plantea para semestres Octavo y Noveno de la Universidad Católica de Colombia. Los resultados obtenidos permiten atribuir la importancia a fomentar la psicoeducación sexual, sirviendo como fuente para futuras estrategias educativas, puesto que como se pudo evidenciar los estudiantes de psicología presentan algunas dificultades relacionadas con la educación sexual en aspectos como poder tener un erotismo pleno, en tiempos de pandemia.

**Palabras Claves:** Erotismo, Covid-19, Sexualidad, Deseo Sexual, Fantasía Sexual.

**Abstract:**

The objective of this research work is to build a digital app that has the necessary content and information based on evidence in order to promote sexual education about "eroticism in times of Covid-19", to have full eroticism and taking into account the framework of sexual and reproductive human rights, the application is presented as an

attractive tool, where through podcasts, games and educational videos, information is provided to get closer to real knowledge. The target population is students taking advanced semesters of psychology, initially it is proposed for the Eighth and Ninth semesters of the Catholic University of Colombia. The results obtained allow us to attribute the importance of promoting sexual psychoeducation, serving as a source for future educational strategies, since as it could be shown, psychology students present some difficulties related to sexual education in aspects such as being able to have a full eroticism, in times pandemic.

**Key Words:** Eroticism, Covid-19, Sexuality, Sexual Desire, Sexual Fantasy.

**NOTA:** En el presente trabajo de grado se informa el aporte realizado por parte de nuestro compañero **José Ricardo Jiménez - Cod. 424811**, quien influyó en la búsqueda de información para la investigación, en la parte de marco teórico y justificación, lo presente se da a conocer dado que el estudiante no siguió con nosotros en el mencionado trabajo durante el segundo semestre de 2020.

## **Justificación**

El material y los currículos académicos de la Universidad Católica de Colombia, los cuales se encuentran orientados a la enseñanza de los conceptos relacionados a la sexualidad, son insuficientes y más en tiempos de pandemia debido al (COVID 19) por este motivo, el conocimiento en educación sexual en estudiantes de psicología de la Universidad Católica de Colombia sólo se encuentra disponible en una asignatura de tipo electiva institucional denominada “Amor y Sexualidad”; Tiene la finalidad de plantear la sexualidad con una mirada moral y desde un plano antropológico y ético, donde se puede identificar las distintas falencias que puede presentar delante de conceptos como lo biológico, genera, reproductivo y erótico como también la afinidad afectiva.

En la Organización Mundial de la Salud (OMS) reporto la frecuencia como se han presentado los casos de Infección Respiratoria Aguda Grave (IRAG) debido a lo sucedido por el nuevo virus llamado Coronavirus disease 2019 (COVID-19) reportado a finales del mes de diciembre del 2019 , donde los primeros reportes se vieron relacionadas con personas que se encontraban en un mercado de pescado en Wuhan (China), desde esta parte del mundo comenzó el brote generando que más de 140 países se contagiaran. El Primer caso reportado en Colombia fue el 6 de marzo (Minsalud, 2019).

Es importante tener en cuenta que los coronavirus (CoV) generan Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) donde su nivel de gravedad puede ser leve a severo, donde no solo se afectan los seres humanos, sino las personas. Por lo tanto en distintos países se está interviniendo con estrategias de detección y observación del CoV. En distintos países se han identificado distintas categorías de CoV, en Colombia se han identificado circulando CoV HKU 229, 1E, OC43, NL63 y COVID-19. Como cada uno de estos virus,

es importante resaltar que su forma de transmisión es por medio de las partículas que se producen al hablar, toser o estornudar, muy similar a todas las IRA (Minsalud, 2019).

Es por esta razón que las autoridades locales, nacionales e internacionales ofrecen cierta información sobre la razón del porque utilizar el tapabocas para salvar vidas, con esto también viene el lavado de mano y el aislamiento preventivo, con esto se desea que se eviten nuevos contagios en los diferentes países del mundo entero. (COVID - 19) (Minsalud, 2019).

Debido a todos los protocolos de bioseguridad que se han implementado para disminuir los niveles de contagio, han modificado de manera significativa el contacto con las personas, es por ello que las formas de construcción de las relaciones interpersonales y la manera de explorar el erotismo ha cambiado de manera significativa.

Resulta de especial interés obtener un acercamiento a los conocimientos de los estudiantes mayores de 18 años de la facultad de psicología en relación con la sexualidad, qué medios se tienen en cuenta para acceder a dicha información sobre la sexualidad, y cuáles son los contenidos de educación sexual que hacen falta por abarcar en las distintas materias del programa de psicología estipulado por la Universidad Católica de Colombia.

En la presente investigación se promueve la necesidad de identificar los conocimientos previos y futuros que se adquieren a lo largo de la carrera de psicología sobre erotismo, así como las estrategias de formación adaptadas para la institución e impartidas a los docentes en posiciones de aprender e implementar en la universidad dicho tema y estrategias que ofrece el presente proyecto.

La investigación de este proyecto busca proporcionar información que sea útil a toda la comunidad académica y educativa en la facultad de psicología, para mejorar y



proporcionar nuevos conocimientos faltantes en la institución y en cómo afrontar una vida sexual en pandemia en relación al erotismo.

Ya que no se cuenta con suficientes datos de alcance institucional sobre la educación sexual en la facultad de psicología de la Universidad Católica de Colombia fuera del curso de especial interés psicología y sexualidad, el presente trabajo es conveniente para facilitar un mayor conocimiento sobre la educación sexual, sus características y las necesidades en la vida de los estudiantes y de sus futuras intervenciones en la sociedad.

También se propone por medio de la investigación contribuir a ampliar los datos sobre la educación sexual para poderlos contrastar con otros meta-análisis y revisiones sistemáticas sobre este tema en el mundo, esto con el fin de afianzar un mayor conocimiento sobre la falta de educación sexual en la institución, sus características y las necesidades de promoverla.

La necesidad de los psicólogos por tener formación en sexualidad es fundamental desde lo profesional y personal. Desde lo profesional abarca las problemáticas que se presentan debido al aumento de cambios de posturas en relación con los múltiples temas en sexualidad, debido a la influencia en los medios de comunicación, generando dificultades a futuro. Una de las problemáticas que se presentan, en especial en las universidades, es el nivel de deserción por embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual y el comienzo de la actividad sexual mucho más temprana debido a la falta de información. Ahora bien, es importante articular estas dificultades que se presentan antes de la pandemia para ver cuáles son los nuevos riesgos que se presentarán a nivel profesional y personal, donde nuevas prácticas y métodos estarán presentes para disminuir el distanciamiento y aumentar el acercamiento sexual.

Se puede observar cómo en Latinoamérica, especialmente en Colombia, se refleja un porcentaje de embarazos muy alto en cuanto a su reproducción, esto siendo un gran soporte de evidencia en cuanto al deseo de que cada familia anhela conformar un hogar no de dos sino de tres y los que lleguen (Flórez et al., 2001; Flórez et al., 2008).

Al ver el estado de esta tasa de embarazos tan alta, podemos observar que entre el periodo de 1995-2005 Colombia era la mayor en el rango de los sucesos expuestos por embarazos en la etapa de la adolescencia, desde el 2005 al 2010, este punteo no presenta aumento, pero en el 2012 se observó cómo los nacimientos por cada 1000 mujeres que oscilaban entre las edades de los 15 y 19 años de edad en el país de Colombia, es del 69%, esto a comparación de los países cercanos como Perú y Chile lo cual arroja un porcentaje del 52% (Cortés, Flórez, Ibarra, Martínez, y Trujillo, 2016).

Una de las epidemias más relevantes en el mundo ha sido el (ébola) donde se ve reflejado un aumento de embarazos no intencionales (hasta 200%). Se estima que por lo menos 18 millones de usuarias/os de anticonceptivos modernos (adquirido a través de gasto de bolsillo) descontinuaron su uso (Camacho, 2020).

Por lo tanto, en los centros educativos como también en la sociedad, es requerido que la información y la educación ofrecida se ofrezca sin ninguna discriminación y se enfoquen conformar una información contundente, teniendo en cuenta la edad, para de esta manera poder innovar en las distintas variedades que se pueden encontrar a nivel psicológico, social, físico de la sexualidad y la reproducción. Donde los métodos para poder suministrar esta información se expresen por el dialogo, tocando puntos importantes como la ausencia y prevención de la salud sexual. Esto permitirá que los conceptos equivocados y la falta de comprensión de la información sea ofrecida de una manera clara

y retirando la desinformación creada por el tabú. Potencializando las aptitudes como el empoderamiento, los valores, los buenos comportamientos y mantener una actitud práctica frente a los temas (OMS, 2018).

Desde muy pequeños se puede observar cómo se aprende a diferenciar entre lo limpio y lo sucio, después viene la diferencia entre hombre y mujer y por último entre otros aprendizajes llega lo que es saber que es pacientes y extraños, por ende la educación sexual se da inicio desde los padres de familia, esto se genera por la información que se da por la enseñanza de parte de los mencionados y su forma de conmemorar su intimidad (WHO Regional Office for Europe and BZgA, 2010).

Al mencionar la etapa de la pubertad mediante la educación sexual, se puede anotar que es una de las etapas más llamativas para informar a la población con información importante encuentro la educación sexual, esto siendo enfocado a los cambios anatómicos y fisiológicos, proporción de órganos sexuales, aparición de los rasgos sexuales secundarios, proceso para la capacidad reproductiva y de figuras corporales más estructuradas. (Méndez, 2017).

La adolescencia es un claro reflejo de la búsqueda de la identidad, donde se recoge toda la educación ya enseñada proveniente de las reglas familiares, sociales, culturales, y económicas; esto con el fin de otorgar gran importancia a la información más relevante para darle una utilidad en cuanto a la búsqueda de una independencia, la cual está ligada a la aceptación del otro, donde se observa las preferencias hacia las personas de su misma edad, por ende se recomienda que la educación sexual se implemente desde las edades más tempranas, con la posibilidad de que la información resumida en estos periodos, sea

de gran utilidad para su experiencia sexual desde su juventud, madurez y vejez (Méndez, 2017).

Es relevante brindar información idónea cuando se habla de sexualidad, ya que a lo largo de ciclo vital por ser un tema tan relevante y amplio, por tal razón este trabajo pretende tratar la psicoeducación sexual para estudiantes mayores de 18 años de psicología de la Universidad Católica de Colombia con el fin de que estos sean conscientes de las precauciones y derechos, para así poder llevar una sexualidad sana a lo largo de la vida, teniendo en cuenta sus derechos sexuales y reproductivos.

Es importante dialogar con los jóvenes como vivirán su vejez, ya que se piensa que la actividad sexual en este ciclo de la vida está excluida, viéndose afectada las distintas áreas de ajuste en ese periodo y la calidad de vida se verá afectada al confundir información de la sexualidad, con los aspectos que suceden en el ciclo de vida de la vejez, como la disfunción eréctil, por lo que es necesario una orientación en una sexualidad sana y reproductiva (Esguerra, 2007).

Tener la información para observar varias opciones de interactuar íntimamente con la pareja estable o en una relación abierta en estos tiempos de pandemia, abrirá la mente de la población estudiantil de la facultad de psicología de la Universidad Católica de Colombia, en cuanto a términos desconocidos como el sexo virtual (sexting), juguetes sexuales con masturbación virtual, el auto erotismo entre otros.

### **Historia de la sexualidad**

Actualmente se encuentra variabilidad de temas relacionados con la sexualidad, aquí podemos ver la escolarización de las mujeres adultas, los discursos de los sexos (femenino y masculino), educación sexual a nivel físico escolar, las disciplinas expresivas y el lugar

de juegos en el recreo, por último la interacción entre padres y la palabra Morgade (año, citado por Zemaitis, 2016).

Durante la década de 1990, se inició con el desarrollo de los “Men’s Studies” (Estudios sobre Masculinidad) en la población escolar. En diferentes escenarios se ha indagado sobre la conjugación del género y la edificación de la masculinidad hegemónica en los planteles educativos, comprendiendo que los presentes evocan un perfil muy activo en cuanto a la conformación de las masculinidades y de prácticas masculinizantes, enfocado hacia los sistemas de disciplinas y deportes. Este empoderamiento claramente se ve en los espacios estimados para los presentes estudiantes en cuanto sus actividades de educación física. Connel (citado por Zemaitis, 2016).

Zemaitis (2016), afirma que, a principios del siglo XX, las propuestas de educación sexual se motorizaron bajo una matriz generalizada, iniciativas diferentes para hombres y mujeres, materializadas en espacios curriculares como “Puericultura”, es decir, tareas domésticas. En este periodo y a partir de la problemática social de la expansión de las enfermedades venéreas, se formularon desde las propuestas de educación sexual bajo la impronta de la profilaxis social.

De la misma manera, como hechos centrales en la primera mitad del siglo XX, es posible destacar la creación de la Liga de Profilaxis Social, fundada en 1921, desde la cual se llevaron a cabo distintas propuestas en planos formales e informales; y la sanción en 1936 de la Ley de Profilaxis de las Enfermedades Venéreas, “primera iniciativa legislativa nacional con intenciones de que la educación sexual se vuelva parte esencial en las escuelas”. En este período también comenzó a gestarse un nuevo paradigma sobre las

concepciones acerca de sexualidad, y con ello una nueva mirada de la educación sexual. (Zemaitis, 2016).

Por otra parte, Weller (2000), sostiene que el silencio social sobre la cuestión de la sexualidad se expresa en el desconocimiento sobre el cuerpo propio y del otro sexo que tienen gran parte los adolescentes. Así como los conocimientos de fisiología y sobre el ciclo menstrual son relativamente escasos en ambos sexos, los cruces entre variables estadísticas permitieron observar que el mayor alcance de conocimiento se produce al iniciar la actividad sexual. Kornblit y Mandes (citado por Zemaitis, 2016).

De esta manera es importante conocer la definición del concepto: “Sexualidad” y los referentes a este, se definirán a continuación:

Zemaitis (2016) define la educación sexual como un campo de formación en el que se articulan y se establecen diversos enunciados que provienen de distintos discursos sociales. No obstante, focaliza en el ámbito sexual y el cual tenga como protagonista la etapa de la juventud.

La educación integral en sexualidad tiene como fin proponer una sucesión de aprendizajes que están enfocados en la cognición, en las emociones y en el aspecto físico y social de la sexualidad. Por medio de esta estrategia se favorece a niños y jóvenes de distintas edades para que hagan una auto reflexión y comprendan su salud, bienestar y dignidad. Desarrollándose con más seguridad en las relaciones sociales y sexuales con respeto, tomando decisiones propias debido al impacto que pueden representar estas decisiones en el desarrollo de su bienestar y el de sus pares, protegiendo sus propios derechos durante su vida (UNESCO, 2018).

Una definición diferente a “Sexualidad” es la apropiación de la identidad lo cual acobija un conjunto de atributos los cuales son utilizados por las personas para describir su sexo, género y orientación sexual. Vargas (citado por ENDS, 2015).

Podemos decir que la “sexualidad” se puede ver desde un punto de vista diferente como una era o dimensión central o estratégica del ser humano, la cual asume la comprensión y la interacción con el ser cuerpo humano, un factor importante el cual es el apego emocional, amor propio y de pareja, sexo, genero, identidad de género, una esencial la cual es la identidad de género, orientación sexual, intimidad en pareja e individual, placer y reproducción. (Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud, 2000; OMS, 2006).

Podemos ver cómo es una necesidad natural del ser humano todas las necesidades anteriormente mencionadas, no obstante aparecen ciertos tabúes frente a discutir o compartir verbalmente sobre estas como si estuviéramos hablando el algún otro tema en común. Está a diferencia de las otras está mucho más intrigante y llena de misterio, como si fuera una obligación tenerla escondida o de manera incógnita, dando así un toque de aislamiento absoluto y con la necesidad de verla mala ante las exigencias ética frente a un tema tan normal y habitual como lo es el sexo. (Roa, 2007 p. 3).

Se puede entender también como un aspecto central del ser humano a lo largo de la vida y tiene en cuenta aspectos como el sexo, la identidad, roles de género, la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción. (Organización Mundial de la Salud, 2006).

La sexualidad se experimenta y expresa a través del vivir de las personas: pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, comportamientos, prácticas y

relaciones. Pero no todas son expresadas o experimentadas. La sexualidad está influenciada por las interacciones de factores a nivel biopsicosocial, económico, político o cultural, ético, legal, histórico, religioso y espiritual. (Organización Mundial de la Salud OMS, 2006).

Actualmente la interpretación que se le da a la palabra “sexo” está relacionada con el posicionada biológicamente como una persona que de manera biológica es hombre, mujer o intersexual, donde está relacionado con distintas características en las que encierran los cromosomas sexuales, los órganos sexuales tanto internos como externos (ENDS, 2015).

Por otro lado, la noción que se tiene de “roles de género” categoriza las funciones, roles, normas y expectativas donde se espera que cumplen, pero intervenidos lo establecido por la sociedad y cultura, debido a sus reglas para comportarse, actuar y sentir donde varia los principios en relación al sexo de nacimiento (citado por Saldívar, Díaz, Reyes, Armenta, López, Moreno, Romero, Hernández y Domínguez, 2015)

Siguiendo el hilo de lo anterior, podríamos decir que las identidades sexuales se basan a partir de cómo el ser humano en su contexto social interactúa con sí mismo o con el otro frente a su sexualidad, esto ligado a las identificaciones que tiene para con su gusto sexual y acoge cierto acercamiento entre lo que se constituye femenino, masculino y derivaciones de lo presente mencionado. (Zemaitis, 2016, p. 3).

Por otro lado, el erotismo para Bataille, Dell'Orto y Caruso (1997) es definido como uno de los aspectos de la vida personal e interior de cada individuo. Es posible que se confunda, pues, las personas en la mayoría de los casos buscan interioridad del deseo y depende de los gustos individuales del ser humano. Por tanto, la elección humana difiere de la elección del animal en que la primera se basa esencialmente en movilizar la vida



interior. Así mismo, la sexualidad animal introduce un desequilibrio y este amenaza la vida; pero eso el animal no lo sabe. En él no se abre nada parecido a un interrogante. En consecuencia, la actividad sexual del ser humano no es necesariamente erótica, lo es únicamente cuando no es rudimentaria, es decir cuando no es animal. (Bataille, et al., 1997).

### **Importancia de la sexualidad**

En temas relacionados con la sexualidad, es importante hacer énfasis en el autocuidado, por lo tanto, para Gómez (2017), parte del cuidado que tiene una persona consigo misma y con quienes le rodean, esto se ve mediado por factores como: el conocimiento, los recursos, el tiempo, la edad, el género y la inclusión social, incluyendo las visitas a los centros de salud, para generar en la persona el reconocimiento y la prevención de enfermedades crónicas y otras situaciones, para así mantener o desarrollar buenos hábitos, como el aseo personal, el cual ayuda a tener una buena salud oral, física mental, el área social y espiritual. (Rubio, 1994).

Lo anteriormente mencionado se relaciona con los holones, pues, la integración en los sistemas se alcanza de diversas maneras, pero, en este caso, se hace presente del significado de las experiencias, es decir, está enfocada en lo mental y en las experiencias vividas de las personas, esto, como resultado de que las potencialidades sexuales están biológicamente determinadas y en la situación actual teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad, estos cuidados en general son necesarios. (Rubio, 1994).

Desde otra perspectiva, Escobar, Franco y Duque (2011), plantean el autocuidado, remontando a Heidegger, quien indica que el cuidado es en esencia una forma de “ser”

ética, nace con el individuo y es la responsabilidad que tiene una persona, primando la salud, esto se ve influenciado por lo que ha aprendido a lo largo de su vida.

La American Psychological Association APA (citado por ENDS Colombia, 2015) afirma que la orientación sexual hace referencia a todo interés, ya sea romántico, emocional y/o físico de un individuo hacia otros. Esto hace parte de la identidad de todos los individuos del mundo.

Por otro lado, UNFPA (2019) comenta que la orientación sexual es una perspectiva que acepta la divergencia sobre el punto de vista de solo la heterosexualidad, propone el reconocimiento en la diversidad de expresión y formas en cuanto a la sexualidad.

“Los Derechos Humanos se entienden como atributos de las y los individuos y normas de carácter positivo. Son atributos porque forman parte de la esencia misma del ser humano y derechos porque en el curso de su desarrollo se han incorporado al ordenamiento positivo nacional e internacional y, como tales, constituyen prerrogativas de la persona que el Estado tiene la obligación de proteger. Por esta razón son exigibles y forman parte del sistema jurídico que regula las relaciones del Estado con el individuo y de las personas entre sí”. Galvis (citado por ENDS, 2015, p.)

De acuerdo a lo anteriormente citado, los derechos sexuales se pueden definir también como la posibilidad de las personas a estar libres de todo tipo de abuso (coerción, discriminación o violencia). También se puede indicar que es la capacidad de poder tener relaciones sexuales seguras y satisfactorias. De la misma manera permite el acceso a servicios de salud sexual que aportan a la atención y prevención de infecciones, dolencias y enfermedades que puedan afectar la sexualidad, incluyendo las de transmisión sexual y VIH o sida. Estos derechos también incluyen el reconocimiento de la independencia entre

sexualidad y reproducción. Ministerio de Salud y Protección Social (citado por la ENDS, 2015)

Los derechos sexuales, a su vez, comenzaron a ser discutidos a finales de la década del 80 con la epidemia del VIH/SIDA, principalmente dentro del LGBTI, al cual se juntó parte del movimiento feminista. Según (Sonia Corrêa y Maria Betânia Ávila, 2003), el término “derechos sexuales” se introdujo como estrategia de negociación en la Conferencia Internacional de Población y Desarrollo (CIPD), en 1994, para que los derechos reproductivos fueran garantizados en el texto final de la Declaración y Programa de Acción de El Cairo; la inclusión del término “sexual” radicaliza el lenguaje de forma que al conceder su supresión se negociaba la permanencia de “derechos reproductivos”. Por eso el término “derechos sexuales” no aparece en el documento final del Programa de Acción de El Cairo (Mattar, 2008).

Estudios de la WHO (como se citó en OMS, 2018), se podría decir que la satisfacción sexual se une al valor del respeto, de la protección y en cumplimiento de los derechos humanos. Aquí es donde podemos ver como los derechos sexuales también tienen ligamento con los derechos humanos siendo estos nombrados en los documentos internacionales y regionales, también se pueden ver reflejados en documentos de consenso y en legislaciones nacionales. (OMS, 2018).

Los derechos fundamentales en pro de la salud sexual son: derecho a la vida; a la libertad; a la autonomía y seguridad de la persona; a la igualdad; y la no discriminación; a no ser sometidos a torturas, penas o tratos crueles, inhumanos o desgastantes. También incluye el derecho a la privacidad; al grado máximo de salud (incluida la salud sexual) y al nivel máximo de seguridad social; el derecho al matrimonio y a formar una familia con

el libre y completo consentimiento de ambos esposos, y a la igualdad dentro del matrimonio y en el momento de disolución de este el derecho a decidir el número de hijos que se desea tener y el intervalo de tiempo entre los nacimientos; los derechos a la información y a la educación; los derechos a la libertad de opinión y de expresión y el derecho a la reparación efectiva en caso de violación de los derechos fundamentales. (OMS, 2018).

De igual manera se puede observar cómo los derechos sexuales forman gran parte de la aplicación de los derechos humanos relacionados con la sexualidad y la salud sexual, los cuales protegen el deber y derecho de todo ser humano frente al defender, satisfacer y expresar libremente su sexualidad y así mismo disfrutar de la anteriormente mencionada, esto con unos ciertos parámetros de respeto y no atropellando los derechos de los demás, sabiendo que se cuenta con un ponderado de protección frente al monumento de discriminación. (OMS, 2018, p.3)

De otra manera, la educación integral en sexualidad (CSE) es un papel esencial en la capacitación de los jóvenes para afrontar de manera segura una vida plena y productiva, la cual permitirá llevar una vida sana, evitando infecciones de transmisión, embarazos no deseados, violencia de género y desigualdad de género, donde aún se ofrecen y reflejan grandes riesgos para su bienestar y tranquilidad. (UNESCO, 2018)

A pesar de esto, vemos cómo de manera clave y concisa escasean los beneficios de alta calidad, son muy pocos los niños, niñas y adolescentes que reciben y se les proporciona una buena preparación para la vida y que de igual manera se le permite tomar el control de sus vidas en cuanto a la toma de decisiones observadas e informadas sobre

la sexualidad y el entablamiento de las relaciones libres y con alto grado de responsabilidad. (UNESCO, 2018)

Por otro lado, Font (citado por Ceballos, 2014) sostiene que, en la segunda infancia, es decir, entre los 3 a 5 años, se debe centrar en varios elementos, el primero es relativo a la figura corporal y la identidad sexual, el siguiente hace referencia a los afectos, y el último corresponde al origen. Pues en estas edades la atención de los niños se centra en su propio cuerpo, partes y funciones, diferencias, entre ellos, características elementales y morfología de los genitales y en la propia identidad como niño o niña. Por otro lado, es importante que los niños y niñas no solamente experimentan diferentes sentimientos, sino que los reconozcan y los diferencien y finalmente en este periodo, empieza a manifestarse la curiosidad natural, de los niños y niñas, sobre cómo han venido al mundo, cómo se desarrollan, entre otros.

De la misma manera, según Storino (2004), Freud dio a conocer al mundo una verdad al afirmar que los niños también tienen sexualidad y que las primeras experiencias afectivas influyen, de manera crucial, en la vida futura de las personas. Por lo tanto, en la actualidad, se afirma que niños como niñas tienen sexualidad, pero que esta es propia y exclusiva de la infancia, pues difiere en muchos aspectos en la etapa adulta. Por todo lo mencionado, la sexualidad es indudable en la vida y desarrollo de los niños y niñas. (Ceballos, 2014).

En un contexto gubernamental, Zemaitis (2016) reconoce un hecho central en la sanción de políticas sobre educación sexual en Argentina: la sanción de la Ley 26.150, ley de Educación Sexual Integral, sancionada en octubre del 2006. La sanción de esta ley supuso un cambio de paradigma sobre “cómo se concibe la sexualidad en el ámbito escolar

y en la formación docente, las relaciones entre los géneros y el derecho a todos los niños, niñas, jóvenes y adultos a recibir educación sexual en el sistema educativo oficial y como proyecto institucional en cada escuela” (p. 46).

Bayes y Ribes (citado por Urzúa, Vera, Caqueo y Polanco, 2020) argumentan cómo la psicología estaba involucrada en una enfermedad importante y menos conocida en ese momento como es el VIH-SIDA. Apelando a la evidencia de la psicología experimental, independientemente del origen del virus y su potencial tratamiento médico y /o la generación de una vacuna en el futuro, su proceso y tratamiento era desde un inicio y final un proceso psicológico. Teniendo en cuenta esta información, se puede decir que la sexualidad y el virus del COVID-19 es un tema de disciplina, educación y comportamiento.

Existe una gran variedad de definiciones que aluden al término de sexualidad (“sexting”: =sex” = sexo, “texting”) los cuales hacen referencia al envío de mensajes de texto a través de telefonía móvil, enviar fotografías y vídeos con contenido de cierto nivel sexual hechos por el protagonista de los mismos, mediante el teléfono móvil Pérez, Flores de la Fuente, Álvarez, García y Gutiérrez, (citado por Fajardo, Gordillo y Regalado, 2013).

Para poder entenderlo y abordarlo con más exactitud se deben tener en cuenta ciertos factores claves que influyen en su descripción, así como en el daño potencial del protagonista:

- El origen de la imagen: puede ser de producción propia, de producción ajena, pero con consentimiento del protagonista y robado.

- El contenido de la imagen: esto se refiere a la dificultad de determinar la carga sexual de algunas imágenes y poder definir las como atrevidas, erótica, pornográfica, entre otras.

- La identificabilidad: alude a la posibilidad de identificar o no al protagonista de la imagen.

- La edad del protagonista: existen dificultades en la determinación de la mayoría o minoría de edad en el protagonista de la imagen por el anonimato.

Desde otra perspectiva, Fernández (citado por Fajardo, et al, 2013) manifiesta el apetito de los adolescentes de dar respuesta a las necesidades fisiológicas y psicológicas, a la cual conlleva la aparición del deseo sexual. De esta forma surge el Sexting, pero esta manifestación del deseo va a depender en primer lugar de la etapa en la que se encuentre la persona. Una opción es la adolescencia y en segundo lugar aparece la percepción de cómo cada adolescente va a manifestar ese deseo o necesidad.

Efectivamente como señala Fernández (citado por Fajardo. et al. 2013) podemos interpretar el Sexting como la necesidad de pasar a tener una relación sexual. Por ello no debemos considerarlo un trastorno de conducta sino como una forma de comunicar su cambio a nivel corporal y por tanto a nivel de la sexualidad.

Durante el encierro por el virus COVID-19, hay factores tanto negativos como positivos que influyen en la intimidad o en la alteración de comportamiento al momento de tener una relación sexual. Algunos negativos son: conflictos interpersonales, estrés, afectaciones médicas o falta de privacidad. Los positivos pueden ser el tiempo que se dedican a estar juntos, menos carga laboral, menores obligaciones sociales o familiares entre otros. (Arafat, Alradie, Kar, Sharma y Kabir, 2020).

En un estudio reciente, realizado por Bella et al 2020 en Hong Kong, se identificó que durante la pandemia, los estudiantes de enfermería están más expuestos al miedo a infectarse, pues perciben estar más cerca de la infección. En otro estudio de Arabia Saudita los estudiantes expresaron su renuencia a trabajar en centros médicos con medidas inadecuadas de distanciamiento. Hacer frente a la ansiedad y el estrés es muy importante en relación con la influencia que la ansiedad y el estrés tendrán en la salud. (Bella, et al. 2020).

Algunas discrepancias en el deseo sexual tienen que ver con la preocupación del bajo rendimiento de este, están oscilan entre el 10% y el 40% y son uno de los problemas más generalizados que enfrentan los adultos. Otras discrepancias son el trastorno de la rutina, limitación de libertad e independencia. (Ibarra, Mehri, Godoy, Peraza, Cruz, Nilforoushzadeh y Russo, 2020).

De la misma manera, el miedo al contagio ha reducido el contacto físico dentro de las parejas sexualmente activas. En este apartado, también se encuentra el estado de constreñimiento al que se ven obligadas las parejas a vivir juntos y tener que compartir las 24 horas del día, la limitación del propio espacio, en algunos casos exacerbó las peleas dentro de la pareja conviviente y las diferencias de opinión, debilitando así el vínculo de pareja. (Ibarra, Mehri, Godoy, Peraza, Cruz, Nilforoushzadeh y Russo, 2020).

Con respecto a beneficios físicos, hay indicios de que la actividad sexual es un factor integral que contribuye a la calidad de vida y la salud física en general, por lo tanto, el mal cuidado de la salud puede afectar la sexualidad. Teniendo en cuenta los beneficios psicológicos, algunas actividades, como las prácticas sexuales, están muy relacionadas con la calidad de vida y la salud mental de una persona. Los efectos psicológicos negativos



como depresión, irritabilidad, miedo, nerviosismo y culpa durante este período no son sorprendentes pues también se ha demostrado una asociación positiva entre la duración de la cuarentena y una peor salud mental, más específicamente los síntomas del estrés postraumático, las conductas de evitación e ira (Ibarra et. al 2020).

Las recomendaciones positivas con respecto a la actividad sexual remota son óptimas ya que equilibran las necesidades humanas de intimidad con la seguridad personal y el control de la pandemia. Se puede aconsejar a los pacientes que participen en actividades sexuales con sus parejas a través del teléfono o servicios de chat o video llamada, indicándose utilicen plataformas cifradas seguras. Con esto, se les debe advertir sobre los riesgos para las parejas sexuales que toman capturas de pantalla de las conversaciones, los riesgos y leyes relevantes con respecto a la extorsión sexual. (Turban, Keuroghlian y Mayer, 2020).

De esta manera, se recomienda, que después de 28 días de encierro sin síntomas y sin contacto exterior, la relación sexual se puede llevar a cabo según los hábitos normales de la pareja, pero al mismo tiempo aumentar la higiene antes y después de la actividad sexual. Este sería un buen momento para mejorar la sexualidad. Aumentando la comunicación sobre las preferencias de uno y las experiencias deseables, posiblemente por compartir fantasías y probar nuevos escenarios, participar en lecturas eróticas o ver películas eróticas. Es importante y se recomienda también lavar las manos antes de tener este tipo de relaciones. (Cabello, Sánchez, Farré y Montejo, 2020).

“La última investigación que estudia las estrategias de afrontamiento de enfermeras y estudiantes de enfermería durante la pandemia del covid-19 en China ha demostrado que las enfermeras utilizaron métodos de afrontamiento centrados en el problema más que los

estudiantes universitarios de enfermería que eligen estrategias de afrontamiento inmaduras o negativas”. (Bella, Yifat, Anat y Tova, 2020, p.)

Teniendo en cuenta la situación actual, la preocupación de los encargados de la salud sexual se basa en si habrá un aumento de la actividad sexual y por tanto creará un nuevo “baby Boom” o si en forma contraria la ansiedad aguda que supone la crisis y la incertidumbre frente a la amenaza del virus, sumando el dolor de muchas pérdidas podría ser un determinante que ponga en riesgo el erotismo y así producir más depresión y menor practica del sexo. (Ibarra,

En relación con lo mencionado es posible notar, que a medida que las restricciones relacionadas con el Covid-19 se generalizaron, los medios comenzaron a informar sobre los cambios en el comportamiento sexual, con esto se evidencia un aumento en la búsqueda en temas relacionados con la pornografía en línea, venta de juguetes sexuales, citas o aplicaciones digitales de las mismas y contenido erótico en las redes sociales u otros medios. Con esto, se sugiere que cuando las oportunidades para la búsqueda de sexo presencial o con pareja son limitadas, las actividades en línea y en solitario pueden ser usadas para llenar el vacío. (Lehmiller, García, Gesselman y Mark, 2020).

Según un estudio del cambio de la vida sexual de las personas frente a la situación actual realizado por Lehmiller, et al., (2020). Es posible evidenciar que las personas que viven solas es probable que usen la App “SexTech” u otras relacionadas, lo hagan únicamente debido a las limitadas oportunidades para tener contacto.

“Además, sentir más deseo sexual, soledad y estrés podría potencialmente provocar más adaptaciones sexuales para satisfacer las necesidades psicológicas o aliviar los estados de ánimo”. (Lehmiller, et al., 2020).

El tema principal en esta investigación es cómo mantener una intimidad segura durante tiempos de pandemia, manteniendo vivo el deseo sexual y el placer. En este tiempo, hay muchas formas de intimidad que requieren una distancia recomendada por los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). (Ibarra et al. 2020).

De otro modo, es necesario que con la nueva información y formas de tecnología que existen actualmente, se encuentren diferentes maneras para llevar a cabo la importancia de la educación sexual. Como dicen Font (1990); López y Oroz (1999), y López (2005). Es necesario trascender anteriores modelos de esta educación con carácter moralista y de prevención, tales como moral o el de riesgos, y adoptar un modelo de educación sexual integral y tolerante, este modelo es el llamado biográfico y profesional (Fernández, Fernández, Mangana y Castro, 2006).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Mejorar el intercambio erótico en tiempos de emergencia sanitaria a través de herramientas de comunicación e información entre estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia.

### **Objetivos Específicos**

1. Identificar las características del intercambio erótico utilizados antes y durante el distanciamiento social en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Católica de Colombia.
2. Proponer alternativas de intercambio erótico, con y sin distanciamiento, permitiendo que el erotismo entre la pareja se fortalezca.

3. Ofrecer una herramienta que permita un acceso cómodo y ágil a la información para el usuario donde pueda interactuar con pautas eróticas.

### **Población**

La población a quien va dirigida esta investigación son los hombres y mujeres estudiantes de psicología, mayores de 18 años de la Universidad Católica de Colombia.

### **Diseño metodológico**

“El tipo de estudio que se realizó para la investigación fue longitudinal explicativo; descriptivo; estos recaban datos en tiempos diferentes y deducen la evolución, causas y efectos en una población. Analiza cambios en el tiempo y si existe relación entre determinadas categorías, variables, sucesos, contextos, comunidades o conceptos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

En este estudio explicativo se pretende explorar el erotismo en tiempos de pandemia por la enfermedad (COVID-19) en comparación a la vida sexual antes de la cuarentena, identificando los cambios que se han presentado en el erotismo al comenzar la pandemia, el interés de esta investigación busca reconocer cuales son las nuevas estrategias del erotismo en tiempos de COVID en estudiantes de psicología de la Universidad Católica de Colombia mayores de edad y brindar alternativas que proponen mejorar este holón de la sexualidad en la población.

### **Instrumentos**

Se diseñará, validará y aplicará un cuestionario, que permita identificar las alternativas eróticas que utilizaban antes y ahora en periodo de pandemia ver (Apéndice C). El cuestionario se define como un conjunto de preguntas respecto de una o más

variables a medir (Chateauneuf, 2009). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis. Brace (2013, citado por Hernández, et al., 2010)

### **Dimensión de la escala**

- Autoestima sexual: percepción positiva y confianza para experimentar la sexualidad de manera agradable y satisfactoria.
- Preocupación sexual: tendencia a pensar en sexo de una manera excesiva.
- Preocupación sexual: tendencia a pensar en sexo de una manera excesiva.
- Depresión sexual: experiencia de sentimientos de depresión hacia la propia vida sexual.
- Comunicación sexual: Metts y Cupach (citados por Mallory, Stanton y Handy, 2019) definen la comunicación sexual como una combinación entre autorrevelación, calidad y frecuencia de la comunicación al momento de tener una relación sexual. La autorrevelación sexual se refiere a preferencias sexuales y deseo por participar en actividades sexuales específicas, tiene en cuenta los valores sexuales, experiencias y actitudes sexuales. La calidad de cómo se tiene esta comunicación sexual ha sido conceptualizada refiriéndose a una combinación de satisfacción y percepción de cómo es posible hablar con la pareja sobre aspectos positivos y negativos de la sexualidad. Finalmente, la frecuencia captura cómo a menudo las parejas discuten los diferentes aspectos de su relación sexual.
- Deseo sexual: Según Kaplan citado por Spector, Carey y Steinberg (1996). Define el deseo sexual como sensaciones que motivan a las personas a ser receptivas y a tener la capacidad de iniciar la estimulación sexual. También divide el deseo sexual dependiendo si es estimulación interna o externa, la primera involucra

eventos biológicos y pensamientos. La externa involucra a las parejas eróticas y potenciales atractivas.

- **Fantasía sexual:** Según Leitenberg y Henning (1995), el término “fantasía Sexual” se refiere a prácticamente cualquiera de las imágenes que son sexualmente excitantes o eróticas para los hombres y mujeres. El elemento esencial es que logra controlar lo que ocurre exactamente en la imaginación.

### **Procedimiento**

**Fase I.** Los investigadores abordaron a cincuenta (50) estudiantes, dos (25) hombres y dos (25) mujeres, de psicología de la Universidad Católica de Colombia, cuando el/la estudiante aceptó su participación en el ejercicio de investigación, se le entregaron de forma digital un consentimiento informado para leer, y realizar preguntas respecto a interrogantes que crea necesarias aclarar, una vez fueron resueltas por los investigadores, el participante indicó si está o no de acuerdo, autorizando de forma escrita su participación en el experimento a desarrollar (Ver apéndice B).

**Fase II.** A continuación, se le pedirá al participante que realice un cuestionario donde se le realizarán preguntas en relación la autoestima sexual, preocupación sexual, depresión sexual antes y en medio de la cuarentena marcando su grado de acuerdo/desacuerdo respecto a cada una de las preguntas.

**Fase III.** Se realizará una validación de los resultados identificando las dimensiones relacionadas con el erotismo, para proponer la herramienta de comunicación e información para estudiantes de psicología de la Universidad Católica de Colombia

**Fase V.** Diseñar, elaborar y validar la herramienta de comunicación e información para estudiantes de psicología de la universidad.

**Fase VI.** Validación de los resultados tras evaluar la satisfacción del estudiante después de utilizar la herramienta, conclusiones y recomendaciones.

### **Consideraciones legales y éticas según la ley 1090**

En la Ley 1090 de 2006 correspondiente al Título II No. 5. Confidencialidad. Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos. Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros.

Los psicólogos tienen la obligación de informar a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad. Según establece la ley 1090 de 2006 la confidencialidad para los psicólogos tiene una gran importancia con la información o datos suministrados de las personas involucradas en dicho trabajo de grado, la presente información obtenida sólo será revelada con el consentimiento de las personas excepto en casos donde esté en riesgo la persona o terceros. Los psicólogos están en la obligación de informarles las limitaciones legales de confidencialidad. (Ver Apéndice. A)

## **Estudio de Mercado**

### **Resumen del estudio de mercadeo**

El objetivo principal con la creación de la aplicación “SextionApp” es ser pioneros y dejar una huella positiva en la educación sexual de la mayor cantidad de estudiantes de psicología. Para llevar a cabo este programa, se ha establecido realizar la App en un primer momento a estudiantes de la Universidad Católica de Colombia de Octavo y Noveno semestre, y para la convalidación entre estudiantes y egresados hace un semestre. La funcionalidad, el manejo que se debe dar, pros y contras y la rentabilidad del uso de la aplicación. Así, con respecto al objetivo propuesto, de simplificar la educación sexual en estudiantes de psicología para que puedan tener un erotismo pleno y seguro en tiempos de confinamiento por COVID- 19, lo cual se logra. Para posteriormente, corregir dificultades e implementar estrategias aprendidas.

Por otro lado, nuestro interés se sitúa en brindar mejor psicoeducación sexual a estudiantes de psicología, para lograr apoderarse de su erotismo. Desde otra perspectiva, se han realizado programas con anterioridad a nivel mundial sobre el erotismo y la educación sexual arrojando como debilidades la falta de información con respecto a este tema.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de los instrumentos de dicha investigación, se debe considerar la aplicación de esta App como complemento que puede ser trabajado por los estudiantes de psicología de las instituciones universitarias, así como también da pauta para nuevas investigaciones o implementaciones a este programa ya que los y las psicólogos/as en formación manifiestan sentirse incapacitados con el tema, además de presentar temor de enfrentar las situaciones o prejuicios con sus parejas.



## **Justificación del estudio de Mercadeo**

En la actualidad se puede observar que para tiempos de emergencia sanitaria, la información que se puede encontrar en la web es escasa y de forma poco instructiva, por ende el estudio de mercado se basa en cómo se puede encontrar un producto de manera fácil y asequible para la población objetivo, los estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Católica de Colombia, por ende este producto plasmado en una App (sextionApp), es de manera diferencial frente a lo que podemos encontrar en la virtualidad dado que este producto se basa más en el manejo erótico sexual que enseña las diversas formas de implementar estrategias diferentes para tener un sexo seguro mediante una modalidad virtual.

Con este producto se intenta llenar un vacío faltante de conocimiento frente a como tener sexo virtual y de manera segura, esto incluyendo las diferentes formas de aprendizaje que se pueden adquirir frente a un erotismo aplicado en el ámbito sexual, también se tiene como intención minimizar los altos niveles de depresión que arroja el confinamiento en esta pandemia, otorgando herramientas para que la población objetivo tenga estabilidad de pareja o casual mediante los diferentes pareceres de la población en mención.

Para esto se realizará un estudio de la competencia donde se verifica la información que nos otorgue la población objetivo ante los datos que se recolectan mediante el instrumento que se diseñará y validará mediante los parámetros establecidos por la universidad, de igual manera con esta información también se dará paso a diseñar el producto y así mismo a validarlo con parámetros establecidos por la universidad y entes de regulación establecida por la misma.

## **Objetivos del estudio de mercadeo**

### **Objetivo general del estudio de mercadeo**

Conocer e identificar las actividades, proyectos, dinámicas y demás ejercicios digitales que existen actualmente con respecto a sexualidad en tiempos de pandemia.

### **Objetivos específicos del estudio de mercadeo**

Identificar y analizar los productos existentes en el mercado, que aborden a través de una página web o App digital el erotismo y educación sexual con una intención psicoeducativa.

1. Reconocer y analizar las características y necesidades de los posibles clientes, que nos permitan ofrecer una mejor orientación psicoeducativa.
2. Diseñar una aplicación digital que aborde de manera psicoeducativa todo lo relacionado al erotismo en tiempos de pandemia.

## **Presentación del Producto**

### **Estrategia del producto**

#### **a. Nombre del Producto:**

SextiOnApp

Nombre escogido de las siguientes palabras que según el contenido hace referencia a los contenidos erótico sexual mediante la herramienta tecnológica.

- **Sexti -Sexting**
- **On- en**
- **App- aplicación.**

#### **b. Descripción del producto**

**¿Qué es?**

Es una aplicación desarrollada a la medida para iOS y Android en dispositivos móviles y tabletas.

### **¿Qué hace?**

Instruye o capacita a través de contenidos interactivos sobre el intercambio erótico y sexual de manera virtual, de tal manera que el estudiante al momento de utilizar la aplicación encuentre información segura y con base sólida en cuanto a estudios realizados sobre la sexualidad y el erotismo en tiempos de emergencia sanitaria.

### **¿Cómo funciona?**

Dentro de la aplicación los y las estudiantes deberán hacer un registro por medio del correo electrónico, esto con la finalidad de ofrecer seguridad de sus datos, como la posibilidad de guardar el progreso de sus interacciones con la plataforma.

Encontrarán un menú con distintas pestañas llamadas:

- Ruleta
- el resto de la información.
- Podcast
- Conoce a tu pareja
- Calendario

**Ruleta:** es un juego interactivo, ofrece opciones para compartir con la pareja en la intimidad, donde cada una de las alternativas está dividida en mitos y realidades, tips de interacción sexual, preguntas aleatorias en relación con la sexualidad, adicionalmente por cada vez que la ruleta se utilice aparecerá un mensaje emergente donde se le solicitará retirar una prenda de la pareja.

**Podcast:** Es una alternativa que permite al usuario conocer historias de la vida real en relación con experiencias sexuales, por medio de la distribución de archivos multimedia mediante un sistema de redifusión, donde el estudiante puede descargarlo para copiar y escuchar en cualquier momento y de cualquier dispositivo, posteriormente a su defunción original.

**Conoce a tu pareja:** este apartado permite conocer temas importantes de conocimientos básicos entre parejas a nivel sexual, con un apartado donde el estudiante podrá hacerle preguntas a su pareja en relación con el tema en cuestión y otro apartado para compartir información con otros usuarios.

**Calendario:** Permite tener conocimiento del proceso menstrual de la estudiante, donde será compartido de manera automática con su pareja, para mantenerlos informados del próximo periodo, día de fertilidad y ovulación. Con la finalidad de interactuar en la agenda cualquiera de los dos y poder proponer encuentros sexuales.

**c. Representación del producto:**

**Logo-símbolo y slogan del producto**



*Figura 1.* Logo-símbolo, slogan y nombre de la aplicación (producto).

**d. Producto básico (beneficios que ofrece):**

Como bien se sabe, el público objetivo quienes van a usar la aplicación son los y las estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Católica de Colombia. Aquí se les ofrecerá contenidos sobre una sexualidad virtual y a distancia de un modo más responsable y seguro. De hecho, según estudios son problemas típicos que se encontraron en el actual aislamiento obligatorio.

Cómo segundo beneficio, este producto ofrece una guía digital completa a los estudiantes la cual instruye sugerencias eróticas, tomando como ejemplo, pautas para dar un buen beso, que hacer después del sexting, entre otros temas relacionados con la virtualidad sexual con la finalidad que el y la estudiante se sienta más seguros ante estas situaciones.

Por último, esta App le va a aportar conocimiento, sexo virtual seguro, mayor autoestima al verse dentro de una pantalla tecnológica, estabilidad en su relación de pareja o en algunos casos un buen momento casual, implementación de herramientas (juguetes sexuales) en el sexting.

**e. Producto real (Atributos, Características):**

En primer lugar, este producto como ya se ha mencionado anteriormente, es una aplicación desarrollada a la medida para las plataformas Android y iOS con un diseño visual acorde a las tendencias tecnológicas y con una experiencia de usuario donde el estudiante podrá navegar con facilidad en los contenidos finalmente, se utilizarán los colores corporativos de la Universidad Católica de Colombia.

Una vez el estudiante ingrese a la aplicación tendrá que loguearse con sus datos, una vez logueado, el estudiante va a encontrar un mensaje de bienvenida con una breve

explicación de la App. Después, se observará un menú principal con las siguientes categorías: erotismo, sexting, consejos, preguntas frecuentes, y un sistema de chat interno.

En cada una de estas categorías se utilizarán herramientas de videos explicativos, juegos instructivos e interactivos, documentos descargables y otros contenidos por definir.

**f. Producto ampliado (garantías, posventa):**

Se tienen contempladas unas encuestas periódicas dirigidas a los y las estudiantes con el objetivo de valorar la App, obtener una retroalimentación para mejorar, además establecer una opción en la cual los y las estudiantes puedan darnos consejos sobre temas de interés, Para terminar, se podría entender como servicio postventa la opción de recomendar la descarga de la aplicación a otro u otra estudiante de la facultad de Psicología de Universidad Católica de Colombia.

**g. Factor diferenciador de su producto (lo que lo hace único)**

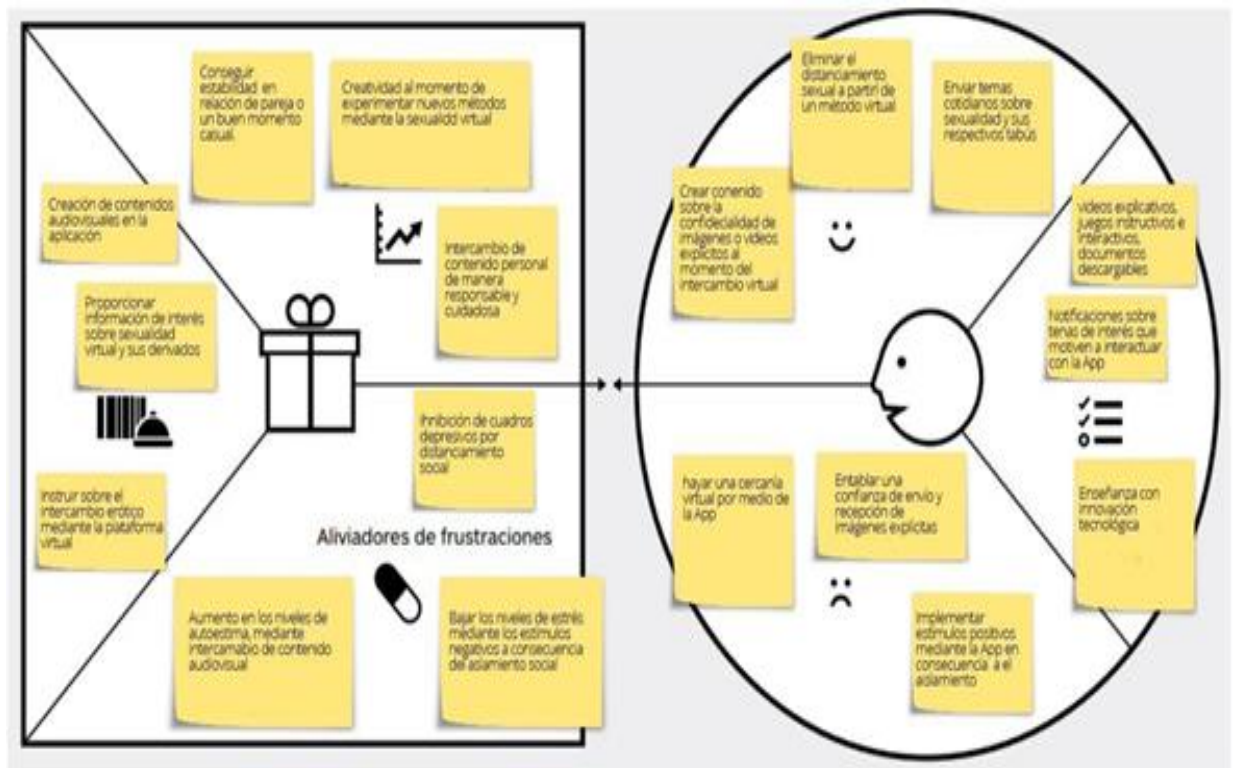


Figura 2. Factor diferenciador de la aplicación (producto).

## **i. Variables psicológicas y sexológicas**

### **Variables Psicológicas.**

Con respecto a las variables Psicológicas, serán tratadas en este proyecto las siguientes:

**Autoestima Sexual:** Helminiak (1989) habla de autoaceptación sexual, y la define como “la comodidad con el cuerpo de sí mismo como un organismo sexualmente receptivo”. Desde otra percepción, Snell y Papini (1989) definen la autoestima sexual como “la estima propia positiva y la confianza en la capacidad para experimentar la sexualidad de un modo satisfactorio y placentero” (Sierra, López, Álvarez, Arcos y Calvillo, 2018).

**Depresión:** La depresión se puede definir como sentimientos de tristeza, desánimo, deseos fugaces de no tener el sentido de vida, por los que pasan hombres y mujeres durante su vida, este término puede entenderse como las condiciones de dicho estado emocional y personal, el cual se distingue de manera subjetiva mediante sus variables, las cuales también pueden detectarse mediante la reacción de cierto evento del que se obliga a protegerse o detener su impacto. Algunas fallas de lo anteriormente dicho es que se utilice el estime psicológico para definir cualquiera de sus reacciones un tema mental sin remedio. Álvarez y Montes, (2001).

**Estrés:** Se considera como un proceso interactivo, en el cual intervienen aspectos de situaciones (demanda) y de características del que la posee (recursos), por esta razón se dice que si las demandas de las situaciones son más altas que los recursos del individuo, se tendería a producir una situación de estrés y su consecuencia serian enfermedades, suicidios y derivados de estos. (Mamani, Obando, Uribe y Vivanco, 2007)

## **Variables Sexológicas:**

Con respecto a las variables Sexológicas, serán tratadas en este proyecto las siguientes: Deseo sexual, Fantasía Sexual, Comunicación Sexual y Autoestima Sexual.

**Deseo sexual:** Según Kaplan (citado por Spector, Carey y Steinberg, 1996). Define el deseo sexual como sensaciones que motivan a las personas a ser receptivas y a tener la capacidad de iniciar la estimulación sexual. También divide el deseo sexual dependiendo si es estimulación interna o externa, la primera involucra eventos biológicos y pensamientos. La externa involucra a las parejas eróticas y potenciales atractivas.

**Fantasía Sexual:** Según Leitenberg y Henning (1995), el término “fantasía Sexual” se refiere a prácticamente cualquiera de las imágenes que son sexualmente excitantes o eróticas para los hombres y mujeres. El elemento esencial es que logra controlar lo que ocurre exactamente en la imaginación. Referente a esto, se encuentra que es importante su estudio puesto que tiene un papel importante en la realización de delitos, como lo son exhibicionismo, violación y abuso sexual infantil.

**Comunicación sexual:** Metts y Cupach (citados por Mallory, Stanton y Handy, 2019) definen la comunicación sexual como una combinación entre autorrevelación, calidad y frecuencia de la comunicación al momento de tener una relación sexual. La autorrevelación sexual se refiere a preferencias sexuales y deseo por participar en actividades sexuales específicas, tiene en cuenta los valores sexuales, experiencias y actitudes sexuales. La calidad de cómo se tiene esta comunicación sexual ha sido conceptualizada refiriéndose a una combinación de satisfacción y percepción de cómo es posible hablar con la pareja sobre aspectos positivos y negativos de la sexualidad.



Finalmente, la frecuencia captura cómo a menudo las parejas discuten los diferentes aspectos de su relación sexual.

### **Clientes**

La aplicación digital está dirigida a jóvenes estudiantes, hombres y mujeres, con edades comprendidas entre 18 a 25 años que estén cursando Octavo y Noveno Semestre de psicología en la Universidad Católica de Colombia ubicada en la localidad de Chapinero.

Los clientes serán individuos que hagan parte de la Universidad Católica de Colombia que se encuentren estudiando psicología. A continuación, se describe el perfil de estos.

### **Mercado potencial**

El mercado potencial será cualitativo, está planeado para ser dirigido para satisfacer algunas necesidades de los clientes, las cuales pueden ser: no saber cómo llevar una vida sexual sana y placentera en tiempos de confinamiento, no ser víctimas de sextorsión u otros abusos por pasar contenido sexual mediante un mensaje del celular, tener el miedo de a dónde irán las fotos o contenido sexual que se pase.

### **Mercado Objetivo**

“*Sextionapp*” es una aplicación digital dirigida a jóvenes estudiantes que deseen conocer, promover y mejorar la comunicación y el aprendizaje de la sexualidad y tener una buena psicoeducación acerca de temas relacionados específicamente en sexting y erotismo en tiempos de cuarentena la cual permitirá tener una buena salud mental y alejar tantos prejuicios que normalmente se toman con respecto a este tema, se espera que sean personas fieles a la app, también podrá ofrecer a sus clientes consejos de cómo poder tener una sexualidad sana y placentera.

## **Mercado meta**

- **Segmentación geográfica:** Colombia, Bogotá, localidad de Chapinero.
- **Segmentación demográfica:** Será dirigido a personas con rango de edad, entre 18 a 25 años, mujeres y hombres, sin preferencia de religión, nacionalidad colombiana preferiblemente, estratos entre 3 y 4, ingresos: \$2.000.000 si actualmente trabaja y si no trabaja Salario Variable debido a que económicamente depende de sus padres y madres y con un nivel educativo Pregrado, carrera universitaria.
- **Segmentación psicográfica:** Va dirigida hacia personas cuyo interés sean los temas de psicoeducación sexual, más enfocado hacía sexting y erotismo en tiempos de confinamiento.
- **Segmentación Conductual:** Los beneficios de la aplicación es tener una buena psicoeducación acerca de temas relacionados con la sexualidad, enfocada a sexting y erotismo en tiempos de cuarentena, la cual permitirá tener una buena salud mental y alejar tantos prejuicios y tabúes que normalmente se toman con respecto a este tema, se espera que sean personas fieles a la App, también podrá ofrecer a sus clientes consejos de cómo poder tener una sexualidad sana y placentera.

Iniciaremos con un voz a voz de manera digital indicando los beneficios e información de interés de la app digital y los beneficios que puede tener al momento de implementarlo, iniciando con las personas de la localidad de Chapinero.

## **Competencia**

### **La competencia directa**

Está enfocada en la aplicación Desiré ya que ofrece a sus usuarios una comunicación entre los mismos por medio de la aplicación, ofreciendo juegos eróticos entre las parejas donde su ejecución puede variar en el tiempo y el lugar.

### **La competencia sucedánea**

Es Sexopoly debido a su alto impacto en erotismo el cual está dirigido a sus usuarios con temáticas y juegos que se van ejecutando en el transcurso de su uso, adicionalmente ofrece alternativas premium donde se encuentran más temáticas y juegos con contenidos mucho más candentes y donde su ejecución es inmediata.

### **Productos de la competencia.**

En la tabla 1, se observan los productos de la competencia, el tipo de competencia, la entidad, la ubicación donde la realizaron, la metodología que tiene la aplicación, el año en que fue elaborada y el URL en dónde se puede encontrar la aplicación.

Tabla 1.  
*Competencia directa y sucedánea del producto a nivel Nacional e Internacional.*

<b>Competencia</b>	<b>Tipo</b>	<b>Entidad</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Metodología</b>	<b>Año</b>	<b>URL</b>
Sexopoly	APP	Entretenimiento	Internacional.	Posee juegos eróticos que sirven para salir de la rutina antes de dormir y ofrece consejos y técnicas para la intimidad.	2017	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gtm.sexopoly&amp;hl=es_CO">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gtm.sexopoly&amp;hl=es_CO</a>
Juego Travieso para Parejas ♥☐ ¡Caliente y Sexy!	APP	Entretenimiento	Internacional	Las pruebas se clasifican en 5 categorías cada vez más "calientes". Empiezan en el nivel 1 y cuantas más pruebas acepten, ¡más subirá la temperatura! ¡El juego los acompaña	2018	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eleven.gagesandro">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eleven.gagesandro</a>

desde la entrada en calor hasta el éxtasis!

Desire	APP	Entretenimiento	Internacional	Es un juego lleno de retos y diversión para parejas que viven juntas o en la distancia. Cuenta con varias dinámicas, y permite utilizar uno de los 1.000 retos que tiene la app y poner a prueba a la pareja en todo momento.	2014	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.desireapps.desire">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.desireapps.desire</a>
Kindu	APP	Entretenimiento	Internacional	Permite descubrir innumerables ideas románticas de citas, actividades en el dormitorio y más. Su sistema de emparejamiento garantiza que pueda comunicarse de forma privada y con confianza. Sorprenderse el uno al otro.	2010	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=us.kindu.kinduforcouples">https://play.google.com/store/apps/details?id=us.kindu.kinduforcouples</a>
Cartas de Amor para mi Novio	APP	Entretenimiento.	Internacional	Aplicaciones que permite crear cartas para la pareja.	2020	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=fet.ament.cartas.novio">https://play.google.com/store/apps/details?id=fet.ament.cartas.novio</a>

Dreame	APP	Entreteni miento.	Internacio nal	Aplicación ofrece las mejores historias de romance.	que 2018	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dreame.reader">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dreame.reader</a>
--------	-----	----------------------	-------------------	---	-------------	---

---

Fuente: Elaboración propia.

Evaluando la competencia frente al producto como se visualiza en la (Tabla 2), se encuentra la información suministrada para cada uno de los apartados de estas aplicaciones, ya que ofrecen estrategias y juegos eróticos, pero no argumentan los beneficios que puede atribuir en su ejecución frente a la relación o el bienestar individual.

Por otro lado, varias aplicaciones no tienen la posibilidad de interactuar con otro usuario aparte de sus parejas, donde evita que se puedan compartir experiencias como pareja o con la misma aplicación. Otro aspecto relevante en relación al producto es la posibilidad de ofrecer contenido erótico donde no solo se brinden opciones heterosexuales.

Tabla 2.

*D.O.F.A de las competencias primarias y secundarias del producto.*

---

<b>PRODUCTO</b>	<b>URL</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
-----------------	------------	--------------------	----------------------	-------------------	-----------------

---

---

*Dreame*

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dreame.reader&showAllReviews=true>

Las obras no están completas.  
Deficiencia en el acceso del menú del producto.  
Altos costos del producto.

Ofrece muy buenas historias traducidas en otros idiomas.

Ofrece historias muy interesantes relacionadas al erotismo.  
Su variedad en las historias es lo que llama más la atención.

Esta aplicación tiene muchas alternativas, pero son pocas las que se pueden utilizar de manera gratuita. No tiene una interfaz fácil de manejar.

*Cartas Románticas de Amor*

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.rrt.developers.cartasromanticasdeamor>

Dificultades para editar.  
No tiene un contenido que permita al usuario permanecer mucho tiempo en ella.

Ofrece la oportunidad de los y las usuarios de encontrar frases con las que se sientan identificados y poderlas dedicar a sus parejas.

Tienen contenidos muy enriquecidos, donde permiten que el usuario interactúe con muchas emociones.

Esta aplicación ofrece buenas historias, las cuales suministran contenido erótico con gran variedad.

### Kindu

<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=us.kindu.kindu.couples">https://play.google.com/store/apps/details?id=us.kindu.kindu.couples</a>	Tiene problemas en la interface, en el momento del ingreso. La plataforma no está en varios idiomas.	Muestra posibilidades de crecimiento como plataforma de citas.	Ofrece la posibilidad de practicar inglés mientras busca las mejores ideas para sorprender a la pareja. Ofrece muy buenas estrategias para comunicarse y organizar reuniones entre la pareja.	Ofrece la posibilidad de tener experiencias nuevas, las cuales están relacionadas con retos entre parejas donde el tiempo es un aspecto positivo.
---	--	--	---	---

### Desire

<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.desireapps.desire">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.desireapps.desire</a>	Posibilidades de jugar con más de dos personas.	Sería bueno tener la posibilidad de compartir comentarios en relación con el contenido de la aplicación con los mismos usuarios.	Muy buena respuesta del servicio técnico. Una APP que permite interactuar con la pareja de manera novedosamente erótica.	Cuando otra aplicación le permite tener interacción con más usuarios dentro de la misma, en relación con el contenido erótico que ofrecen.
---	---	--	--	--

### Juego Travieso para Parejas ♥☐ ¡Caliente y Sexy!

<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eleven.gagesandro">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eleven.gagesandro</a>	Faltan más gráficos en la aplicación. Falta tener la alternativa de selección de pareja. Faltan que la APP sea más interactiva con el usuario. Algunos problemas de ingreso.	Tener la posibilidad de buscar pareja por la misma aplicación.	Muy buenas alternativas para explorar nuevas posibilidades a nivel erótico con la pareja donde su principal atracción es el juego.	Ofrece una interfase fácil y divertida, donde las posibilidades de compartir con la pareja se centra en el momento de la relación sexual.
---	--	--	--	---

Sexopoly	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sexopoly&amp;hl=es_CO">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sexopoly&amp;hl=es_CO</a>	Se debe mejorar la traducción del contenido. Le hacen falta imágenes para volver interactivo los juegos.	Deberían ofrecer al cliente alternativas que permitan conocer parte del contenido Premium.	Una aplicación que permite jugar de manera rápida y clara, disfrutando de distintas intensidades en el erotismo.	El usuario usa la aplicación cada vez con más intensidad, esto debido a la búsqueda de superar todos sus niveles.
----------	---	--	--	--	---

Nota: Elaboración propia.

---

### **Canal De Distribución**

El producto se podrá obtener mediante las plataformas de distribución digital de aplicaciones móviles para los dispositivos con sistema operativo Android y iOS.

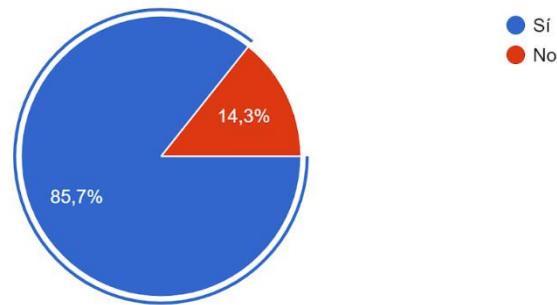
Los medios que se utilizarían para promover el producto serán redes sociales, Newsletters, voz a voz, canales universitarios y canales nacionales como Vive Digital.

### **Resultados del estudio de Mercado**

En este apartado se muestra los resultados obtenidos por medio de la encuesta (Apéndice D) aplicada a los estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, donde se les presentó 11 ítems que incluyen la percepción del producto, acceso a la aplicación, sus colores y contenido, aprobación de los apartados de la aplicación.



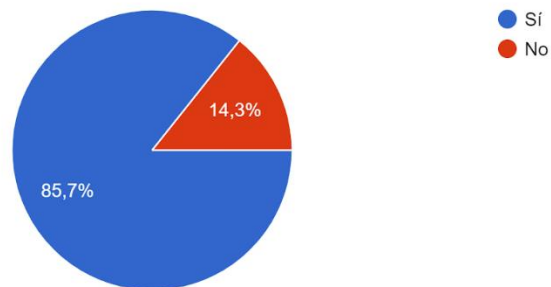
¿Es de su agrado el icono de la APP?  
14 respuestas



*Figura 3.* Satisfacción del icono de la APP

De los 14 estudiantes que participaron en la encuesta de validación de la aplicación, se encontró que el 85 por ciento de los estudiantes les gusto el icono de la APP, mientras que un 14, 3 por ciento no les gusto.

¿Le gusta la posibilidad de registrarse en la página?  
14 respuestas



*Figura 4.* Registro en la página.

Se puede identificar en la siguiente figura que el 85 por ciento de los estudiantes afirman que les gusta la posibilidad de hacer un registro en la aplicación y el 14.3 por ciento manifiestan que no les gusta esta alternativa.

¿Le agrada el apartado de Tips?

14 respuestas

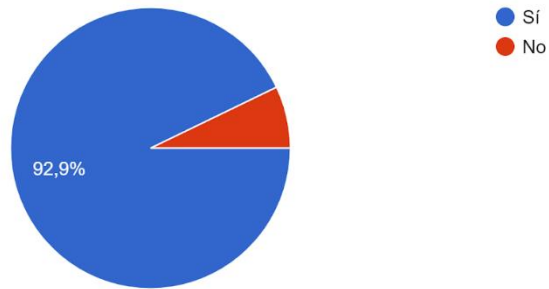


Figura 5. Apartado de Tips

En la figura se muestra que el 92,9 por ciento de los estudiantes les gusto el apartado de los Tips en la App, y solo el 7, 1 por ciento no les gusta este apartado.

¿Le agrada el apartado de calendario?

14 respuestas

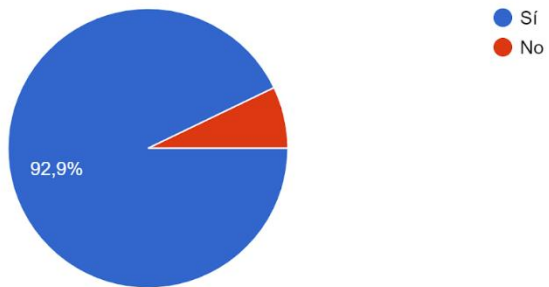
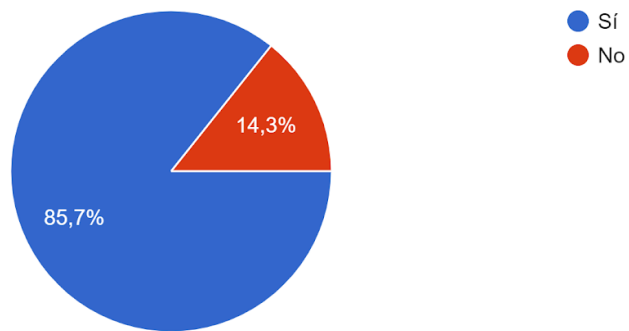


Figura 6. Apartado de Calendario

En la figura se muestra que el 92,9 por ciento de los estudiantes les gusto el apartado de los Calendario en la App, y solo el 7, 1 por ciento no les gusta este apartado.

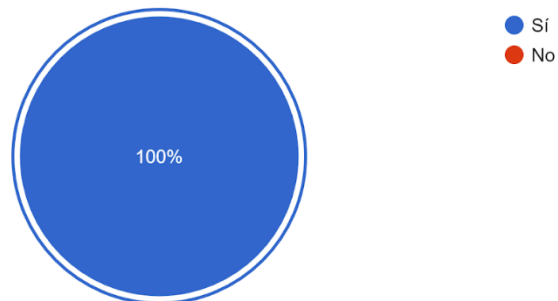
¿Le agradan los colores de la aplicación?  
14 respuestas



*Figura 7.* Colores de la Aplicación.

Se identifica en la figura que el 85,7 por ciento les gusto los colores empleados de la aplicación, pero el 14,3 por ciento de los estudiantes no les gusto.

¿Le gusta cada una de los apartados de la APP a nivel visual?  
14 respuestas



*Figura 8.* Apartados, Juegos, Podcast, Conoce tu Pareja.

Los aportes de la aplicación como el Juegos, Podcast y Conoce tu Pareja, son del agrado para todos los estudiantes

Teniendo en cuenta los presentes resultados se realizaron las modificaciones pertinentes en relación con la opinión de los estudiantes encuestados, permitiendo que la aplicación tenga una aceptación entre los clientes para su uso y adquisición.

### **Discusión del estudio de mercadeo**

Teniendo en cuenta las respuestas recibidas en la encuesta de mercadeo, se logra reafirmar el objetivo que persigue el aplicativo de brindar información sustentada y confiable a estudiantes de psicología con el fin de brindar una buena psicoeducación sexual para que logren tener un erotismo pleno en tiempos de confinamiento. Además de esto, la mayoría de encuestados indican que sí estarían dispuestos a retribuir económicamente a la compra de la App o al uso de esta, lo cual era el ítem más dudoso por la implicación del dinero para su implementación. Se podría considerar a través del resultado obtenido, que la App tendría buena acogida en esta población de estudiantes, además de que al ser una herramienta innovadora sería de fácil manejo, por ende, su utilidad y compra podría aumentar de forma positiva.

### **Análisis costos y gastos**

La aplicación es diseñada para ser utilizada por los estudiantes a través de la Universidad Católica de Colombia como beneficio para información de suma importancia para los presente en tiempos de emergencia sanitaria, por ende el costo total que tendría dicha App para ser comprada por la Universidad oscilaría entre los: \$37.500.000 (treinta y siete millones quinientos mil pesos m/cte.) y para ser utilizada por los estudiantes de manera individual el costo sería por ingreso: \$40.000 (cuarenta mil pesos m/cte.), a esto le añadimos el valor que se genera al momento de que el desarrollador tecnológico de la

App nos muestre el costo de su servicio, el cual estaría entre los \$60.000.000 (sesenta millones de pesos m/cte.).

### **Resultados**

El producto como tal es una App (SextiOnApp), con enfoque psicoeducativo, la cual estará a la disposición de la población seleccionada, esta tendrá opción de observar temas de interés dentro la sexualidad en tiempos de emergencia sanitaria. Como tal este producto se hará de manera didáctica para que la persona quien vaya a ojear su contenido tenga una información amplia y de alta calidad, asimismo basado en un peso teórico para poder crear ambientes creativos, creativos, dinámicos, entre otros, en cuanto a su noche especial o casual.

El instrumento diseñado y aplicado a la población permite observar en la tabla 12, los resultados. Se puede identificar un alto nivel de fantasías sexuales en menores de 25 años antes de la cuarentena, para esto tenemos unos tips estipulados en el producto donde se refleja cómo hacer y manejar la realidad de esas fantasías eróticas que acogen al implicado. De igual manera en la tabla 5 podemos observar cómo la mayoría de los estudiantes entre 25 y 35 años tienen una significativa preocupación sexual durante (Covid-19), para esto en el producto habrá un apartado donde se le dará a conocer al cliente cómo tener una buena preparación en cuanto un antes, durante y después del encuentro sexual.

Este producto lo que pretende es convertirse en una herramienta psicoeducativa donde el estudiante tenga bases sólidas para hacer realidad sus propósitos eróticos sin exponerse a adquirir la Covid-19, aquí es donde invitaremos al participante a que se incentive a observar nuestros juegos educativos, con esto se invita a que tenga mayor

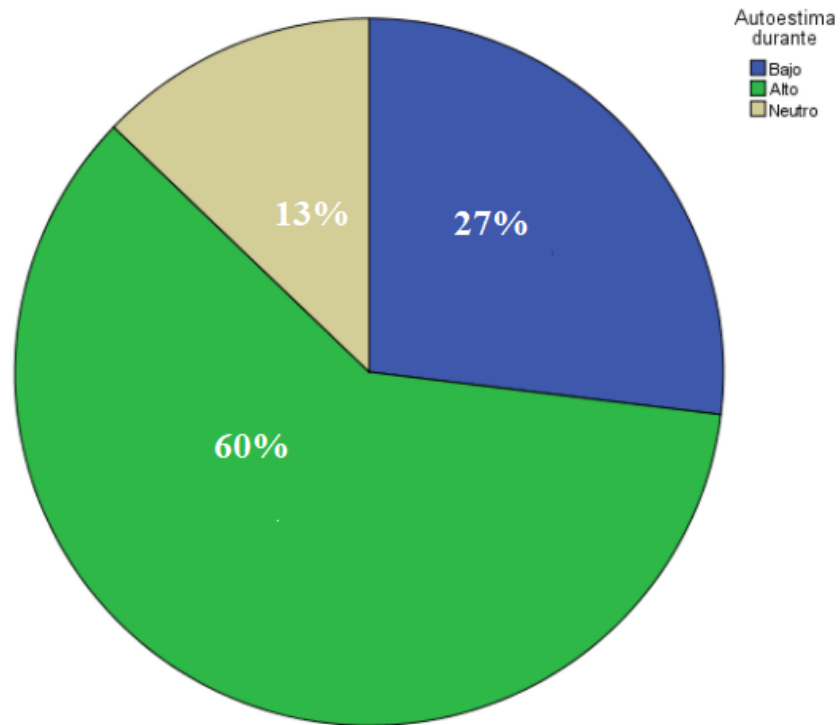
deseo de instruirse en su creatividad para mantener una buena circunstancia sexual en tiempos de emergencia sanitaria.

Tabla 3.

*Aplicación del instrumento en escala Likert.*

		Autoestima durante (COVID)			Total
		Bajo	Alto	Neutro	
Edad	Menores de 25 años	7	15	0	22
	Entre 25 a 35 años	7	16	5	28
	Total	14	31	5	50

En la tabla 3 se evidencia que los menores de 25 años, como los que están entre los 25 y los 35 años, tienen una autoestima sexual alta durante la cuarentena.



*Figura 9. Autoestima Durante la Cuarentena*

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 9 se puede identificar que el 60 por ciento de los estudiantes encuestados tienen una alta autoestima sexual durante la pandemia, mientras que el 27 por ciento de la población tienen una baja autoestima sexual y un 13 por ciento de la población no se vio afectada por la pandemia

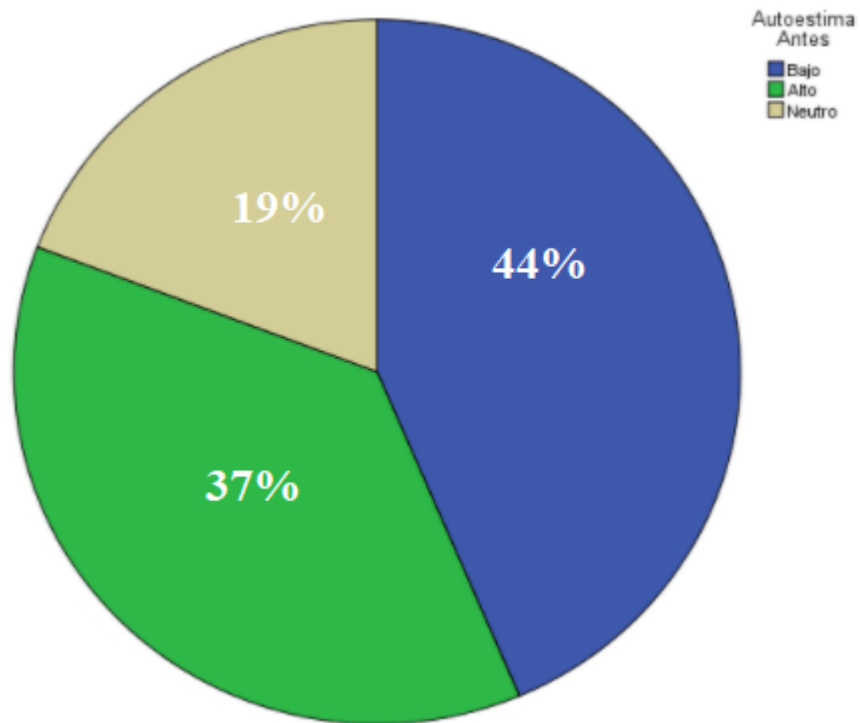
Tabla 4.

*Aplicación del instrumento en escala Likert.*

	Autoestima Antes (COVID)			Total
	Bajo	Alto	Neutro	

Edad	Menores de 25 años	4	11	7	22
	Entre 25 a 35 años	15	9	4	28
	Total	19	20	11	50

Se identifica que existe una disminución en la autoestima sexual antes del (COVID) para población entre los 25 a los 35 años, también se puede identificar que puntuación en los menores de 25 años es más alta.



*Figura 10.* Autoestima sexual antes de la cuarentena.

Fuente: Elaboración propia.

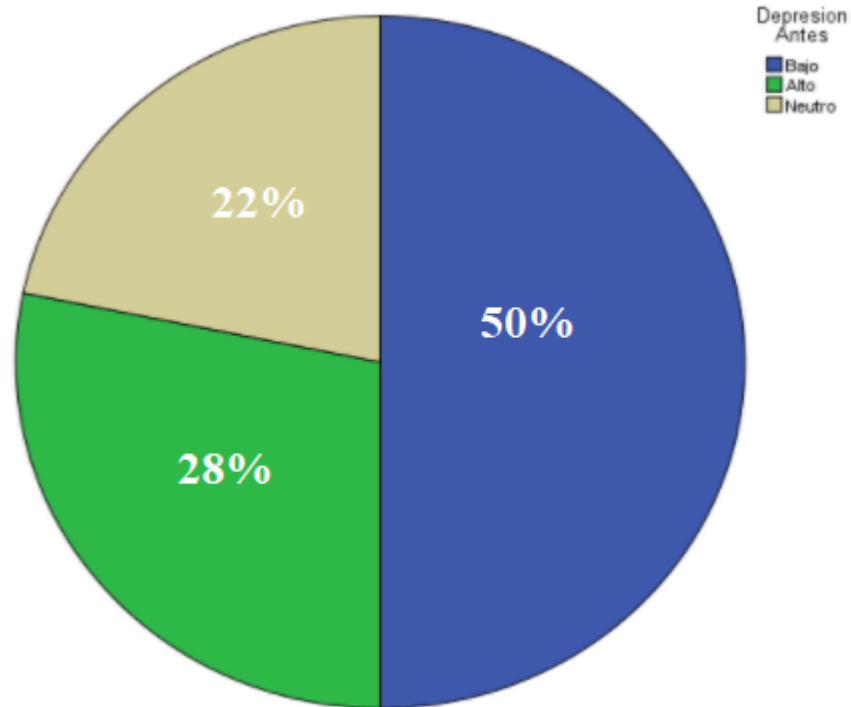


Se identifica que la autoestima sexual en los estudiantes fue baja antes de la cuarentena con un 40 por ciento, pero un 37 por ciento alta y un 19 por ciento que no fueron afectados antes de la cuarentena.

Tabla 5.  
*Aplicación del instrumento en escala Likert*

		Depresión Antes (COVID)			Total
		Bajo	Alto	Neutro	
Edad	Menores de 25 años	7	8	7	22
	Entre 25 a 35 años	16	7	5	28
Total		23	15	12	50

En la tabla 5 se puede identificar que antes del (Covid-19) la depresión sexual era más alta en los estudiantes dentro de los 25 a los 35 años y en los menores de 25 años se identifica un equilibrio.



*Figura 11. Depresión Antes de la Cuarentena.*

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 11 se identifica que los estudiantes tuvieron una depresión sexual antes de la cuarentena evidenciándose con el 50 por ciento de los estudiantes, mientras que el 28 por ciento de los estudiantes no se deprimen sexualmente antes de la cuarentena, pero el 22 por ciento de los estudiantes no manifiestan modificación en ese periodo de tiempo.

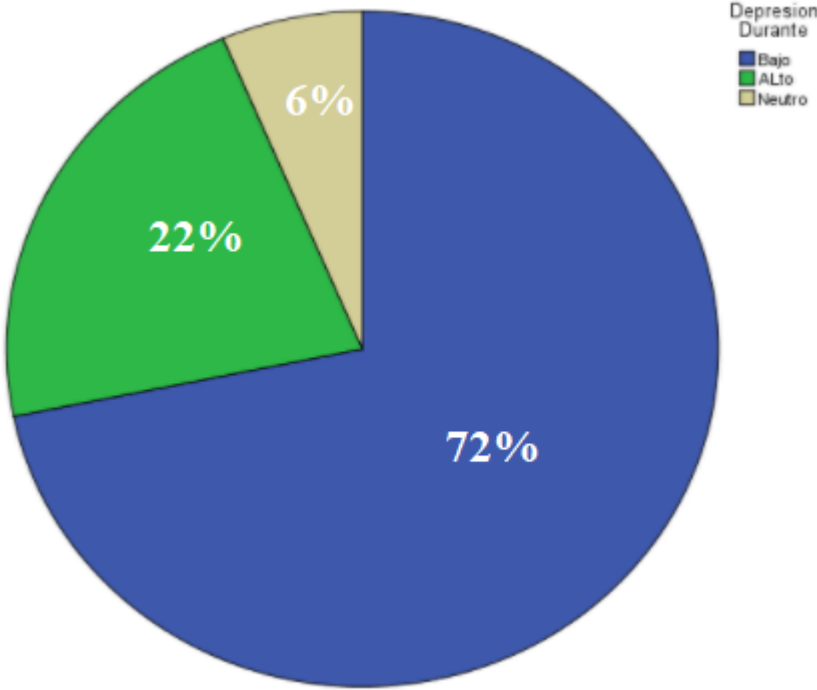
Tabla 6.

*Aplicación del instrumento en escala Likert.*

Depresión Durante (COVID)	Total

		Bajo	Alto	Neutro	
Edad	Menores de 25 años	10	9	3	22
	Entre 25 a 35 años	23	4	1	28
Total		33	13	4	50

En la tabla 6 se identifica una puntuación baja en depresión sexual durante el (COVID) en estudiantes entre los 25 y los 35 años, en comparación a la población menor a 25 años, donde si identifica un equilibrio en la depresión sexual durante la



pandemia.

Figura 12. Depresión Sexual Durante la Pandemia.

Fuente: Elaboración propia.

Se puede identificar que la depresión sexual aumentó en un 22 por ciento de los estudiantes evaluados, pero un 72 por ciento de los estudiantes no presentó depresión y un 6 por ciento de los estudiantes no se vio afectada por la pandemia.

Tabla 7.  
*Aplicación del instrumento en escala Likert*

		Preocupación Durante (COVID)			Total
		Baja	Alta	Neutra	
Edad	Menores de 25 años	11	9	2	22
	Entre 25 a 35 años	12	7	9	28
	Total	23	16	11	50

Se evidencia que la mayoría de los estudiantes tienen preocupación sexual durante (Covid-19) donde la población más significativa en tener preocupación sexual fue entre los estudiantes de los 25 a 35 años.

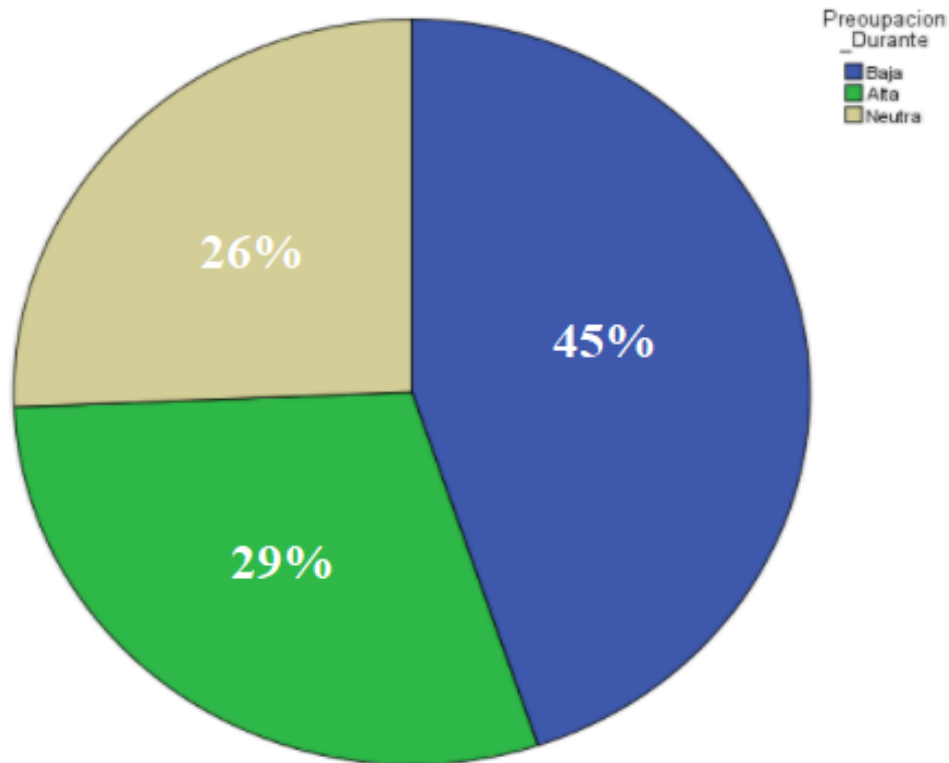


Figura 13. Preocupación Sexual Durante la Pandemia

Fuente: Elaboración propia.

Se puede evidenciar en la presente figura que el 45 por ciento de los estudiantes tuvieron preocupación sexual durante la pandemia, mientras que el 29 por ciento de los estudiantes tuvieron alta depresión en la pandemia y el 26 por ciento de los estudiantes no se evidencia alguna modificación importante en la pandemia.

Tabla 8.

Aplicación del instrumento en escala Likert.

Preocupación Antes (COVID)			Total
Baja	Alta	Neutra	

Edad	Menores de 25 años	7	9	6	22
	Entre 25 a 35 años	18	5	5	28
	Total	25	14	11	50

Se puede identificar que antes de (COVID) los estudiantes entre los 25 a los 35 años estaban más preocupados a nivel sexual y los menores a 25 años tienen alta preocupación sexual antes de la pandemia.

Tabla 9.

*Aplicación del instrumento en escala Likert.*

		Comunicación Durante (COVID)			Total
		Bajo	Alto	Neutro	
Edad	Menores de 25 años	4	14	4	22
	Entre 25 a 35 años	6	16	6	28
	Total	10	30	10	50

Se puede identificar que la comunicación sexual fue alta durante el (COVID) en estudiantes menores de 25 años como entre los 25 a 35 años.

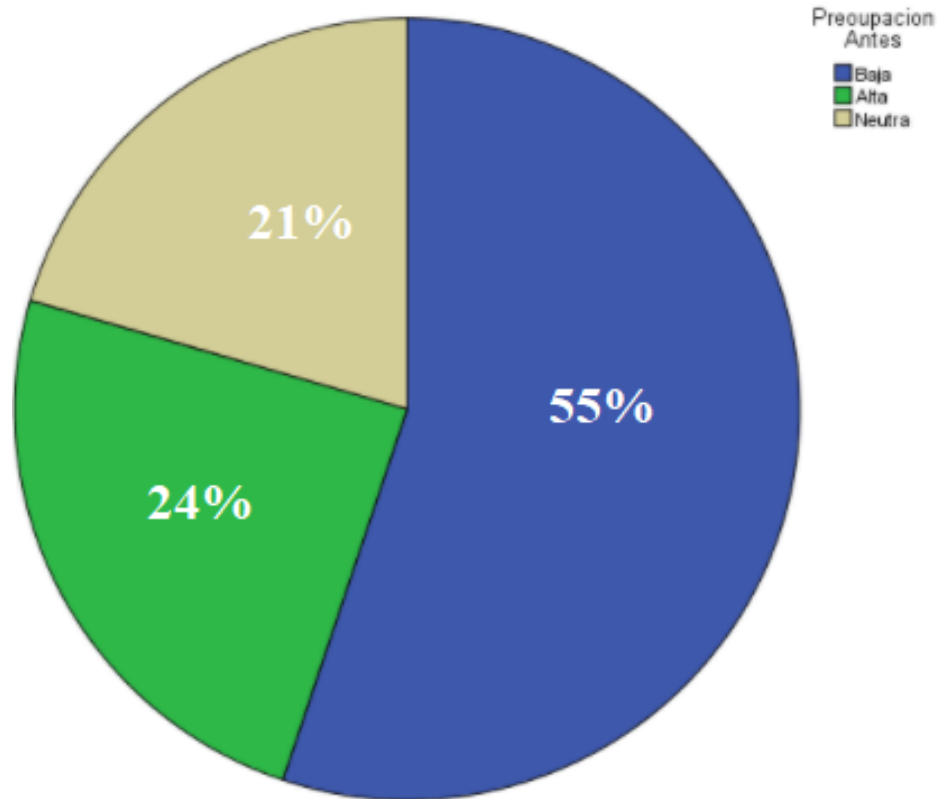


Figura 14. Preocupación Sexual Antes de la Pandemia.

Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente figura se identifica que el 55 por ciento de los estudiantes no se preocuparon sexualmente antes de la cuarentena, el 24 por ciento de los estudiantes se preocuparon sexualmente y un 21 por ciento no se vio afectada por la pandemita.

Tabla 10.

Aplicación del instrumento en escala Likert.

Comunicación Antes (COVID)		Total
Bajo	Alto	

Edad	Menores de 25 años	4	18	22
	Entre 25 a 35 años	6	22	28
	Total	10	40	50

La comunicación sexual en los estudiantes antes de (COVID) es alta.

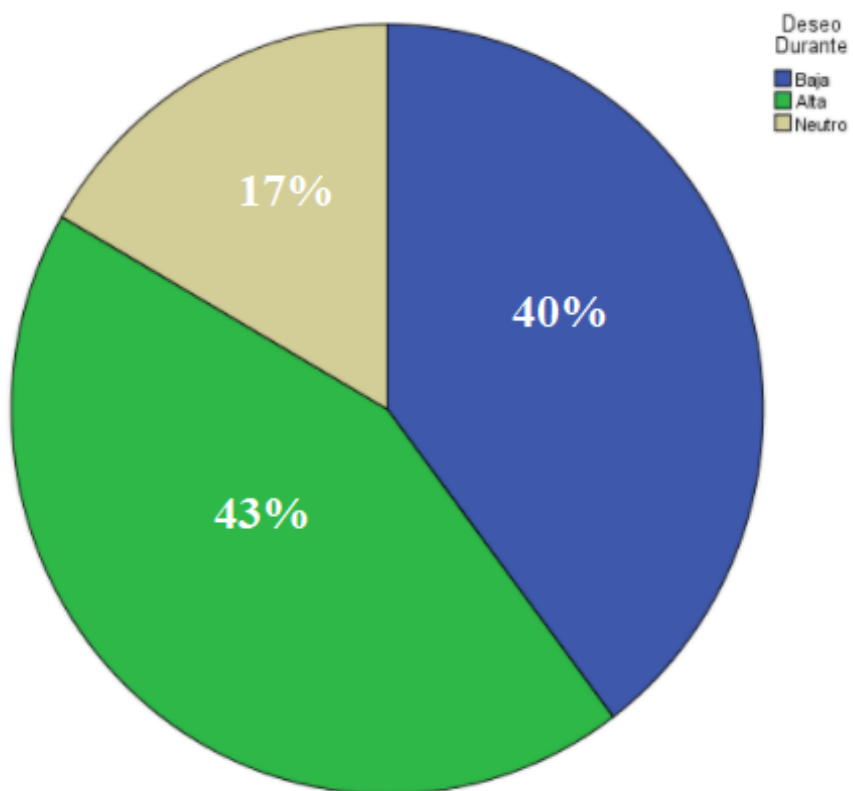
Tabla 11.

*Aplicación del instrumento en escala Likert*

		Deseo Durante (COVID)			Total
		Baja	Alta	Neutro	
Edad	Menores de 25 años	7	12	3	22
	Entre 25 a 35 años	12	11	5	28
	Total	19	23	8	50

Se puede identificar que los estudiantes menores de 25 años tuvieron un alto deseo sexual durante la cuarentena, mientras que los estudiantes que están entre los 25 a 35 años están equilibrados.





*Figura 15. Deseo Sexual Durante la Pandemia.*

Fuente: Elaboración propia.

El 72 por ciento de los estudiantes no presentaron depresión sexual durante la pandemia, mientras que el 22 por ciento de los estudiantes sí la presentaron y el 6 por ciento de los estudiantes no presentaron ninguna modificación.

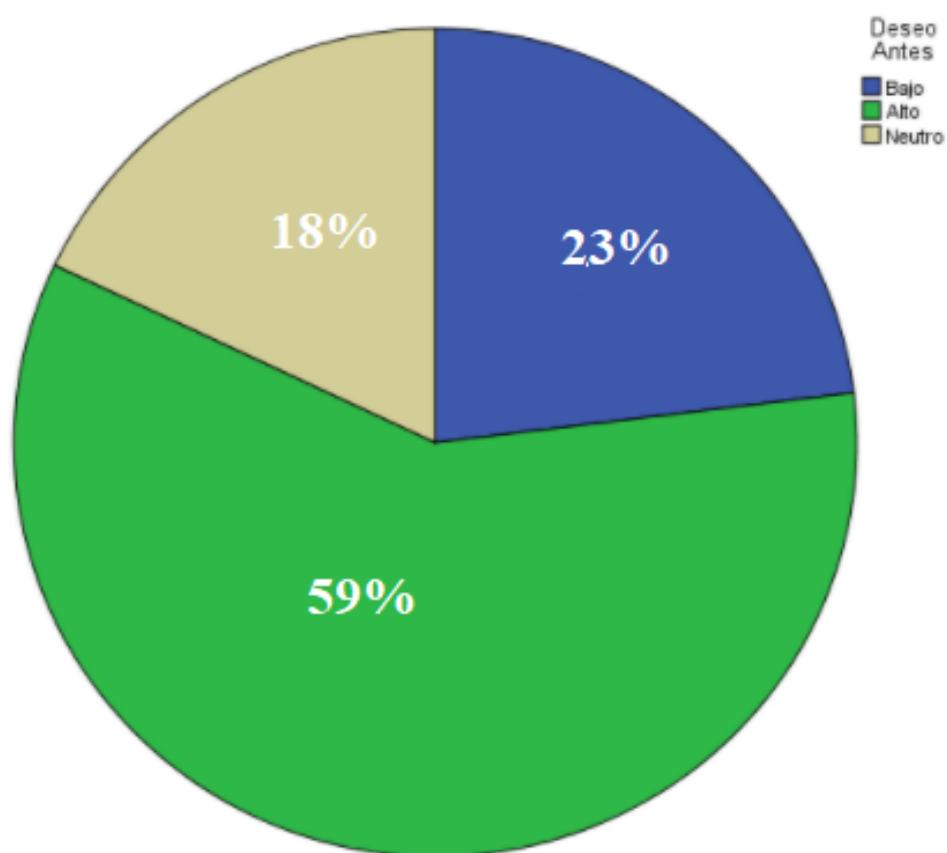
Tabla 12.

*Aplicación del instrumento en escala Likert.*

Deseo Antes (COVID)			Total
Bajo	Alto	Neutro	

Edad	Menores de 25 años	4	16	2	22
	Entre 25 a 35 años	7	15	6	28
	Total	11	31	8	50

Se puede identificar que el deseo sexual antes del (COVID) es alto tanto en los menores de 25 como entre los 25 a 35 años.



*Figura 16.* Deseo Sexual Antes de la Pandemia.

Fuente: Elaboración propia.

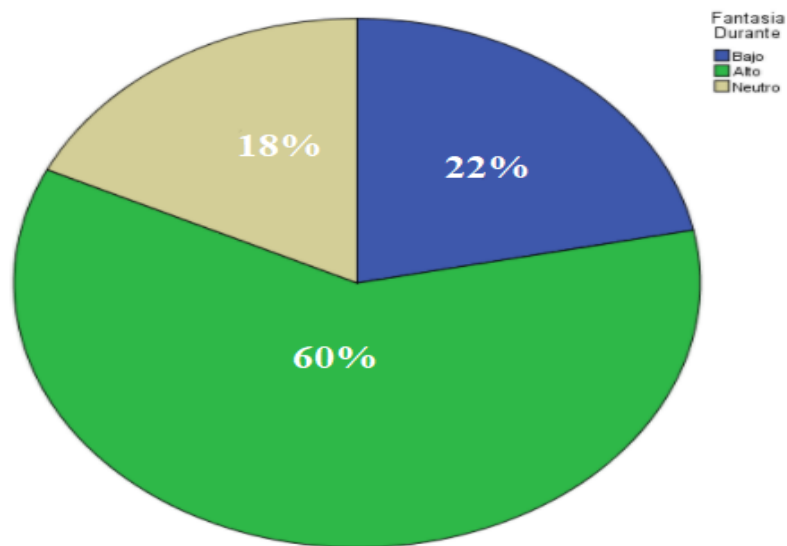
El 59 por ciento de los estudiantes encuestados tienen un alto deseo sexual antes de la cuarentena, mientras que el 23 por ciento de los estudiantes tuvieron depresión y el 18 por ciento no se vio afectado.

Tabla 13.

*Aplicación del instrumento en escala Likert.*

		Fantasía Durante (COVID)			Total
		Bajo	Alto	Neutro	
Edad	Menores de 25 años	5	15	2	22
	Entre 25 a 35 años	6	16	6	28
Total		11	31	8	50

Se puede percibir que durante (COVID) las fantasías sexuales de los estudiantes son alta.



---

*Figura 17. Fantasía Sexual Durante la Pandemia.*

Fuente: Elaboración propia.

En la presente figura se identifica que el 60 por ciento de los estudiantes encuestados tuvieron más fantasías sexuales durante la pandemia, mientras que el 22 por ciento de los estudiantes no tuvieron fantasías sexuales durante la pandemia y el 18 por ciento no se vieron afectados en ese periodo.

Tabla 14.

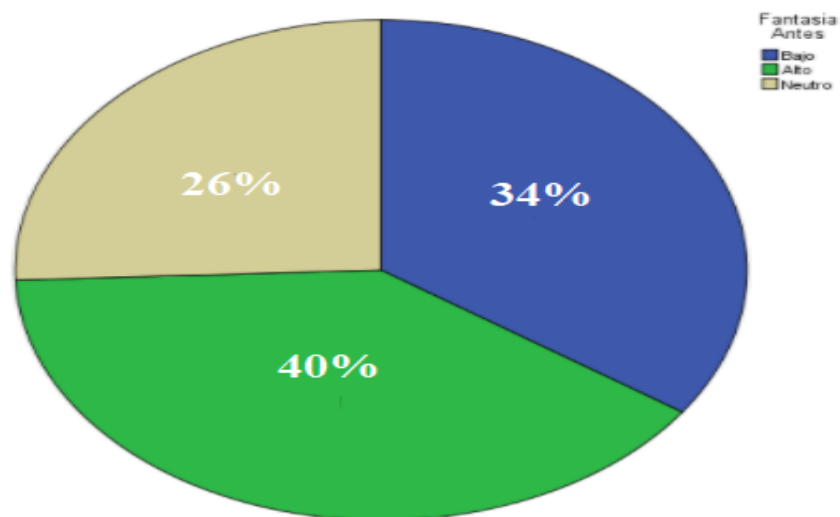
*Aplicación del instrumento en escala Likert.*

---

		Fantasía Antes (COVID)			Total
		Bajo	Alto	Neutro	
Edad	Menores de 25 años	7	9	6	22
	Entre 25 a 35 años	10	11	7	28
	Total	17	20	13	50

---

Se puede identificar que las fantasías sexuales en menores de 25 años fueron más altas antes de la cuarentena, en comparación a los estudiantes entre 25 a 35 años, los cuales se mantuvieron equilibrados.



*Figura 18.* Fantasía sexual Antes de la Pandemia.

Fuente: Elaboración propia.

Se puede percibir en la figura que el 40 por ciento de los estudiantes tuvieron más fantasías sexuales antes de la pandemia, mientras que el 34 por ciento disminuyeron las fantasías sexuales y un 26 por ciento no se vieron afectados.

## **Resultados**

La aplicación de la prueba escala Likert (Apéndice C) tuvo como objetivo identificar cada una de las dimensiones propuestas, Autoestima sexual, depresión sexual, preocupación sexual, comunicación sexual, deseo sexual y fantasía sexual, en los estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, antes y durante la pandemia, donde se identificó que sí existió un cambio en el erotismo de los estudiantes, antes y durante la pandemia, donde los resultados más significativos se evidenciaron durante la

---

cuarentena, mostrando ser un indicador relevante en la sexualidad, como en el caso de la autoestima sexual (Tabla 3), donde muestra una mejora en la autoestima sexual en la población menor a 25 años, con un porcentaje del 60% como lo muestra la (figura 7).

En cuanto a la fantasía sexual en menores como en mayores de 25 años (Tabla 13) muestra un aumento significativo del 60% como lo muestra la (figura 15), como también la depresión sexual que muestra una disminución en los estudiantes entre los 25 y los 35 años, pero de manera general se evidencia un 72% (figura 10) de la población presenta una baja depresión sexual durante la pandemia, mostrando una disminución o ausencia durante la cuarentena.

En comparación con el deseo sexual que durante la cuarentena se identifica un aumento en los estudiantes menores de 25 años, mientras que los estudiantes entre los 25 y los 35 años se mantuvieron estables (Tabla 11), mostrando en general un aumento del 43% como se muestra en la (figura 13), donde muestran una disminución durante la cuarentena. Pero la preocupación sexual se evidencia (Tabla 8) un aumento en los menores de 25 años en comparación a los que están entre los 25 y los 35 años antes de la cuarentena, pero durante la cuarentena se evidencia lo contrario (Tabla 7) pero en porcentaje general de la población, no se evidencio aumentos significativos de preocupación sexual antes y durante la cuarentena (figura 11).

## **Conclusiones**

---

Con este trabajo, se evidenció que la mayoría de las estudiantes de psicología carecen de conocimientos totales frente a los derechos sexuales y reproductivos, y aún cuentan con prejuicios sociales relacionados con el erotismo.

También se puede evidenciar que la mayoría llega a una edad adulta, sin conocimientos tan básicos frente al tema de sexualidad que se les dificulta tener una sexualidad segura. La mayoría no es capaz de expresar lo que siente o piensa con respecto a su erotismo, pues, la misma cultura los limita y crea barreras frente a estos temas.

### **Recomendaciones**

Precisamente lo que se busca con la app es que los estudiantes adquieran habilidades y los conocimientos necesarios para responder ante las necesidades de poder tener un erotismo pleno en tiempos de confinamiento por la pandemia.

Por otro lado, aunque resulta complicado hablar de sexualidad y apartarse de tantos prejuicios y cosas falsas que se escuchan con respecto a esto, tocar el tema abiertamente previene problemas a la hora de conocer la identidad sexual y, en instancias más delicadas, acoso por parte de otras personas en la web.

Si bien es cierto que no se pueden saber los peligros totalmente, podemos informarnos para prevenirlos y poder disfrutar de un erotismo seguro.

## Referencias

- Álvarez, M., y Montes, J. (2001). Tratamientos psicológicos eficaces para la depresión. *Psicothema*, 13(3), 493-510. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/471.pdf>
- Arafat, S., Alradie, A., Kar, S. K., Sharma, P., y Kabir, R. (2020). Does COVID-19 pandemic affect sexual behaviour? A cross-sectional, cross-national online survey. *Psychiatry*. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.113117>
- Bataille, G., Dell'Orto, A., y Caruso, P. (1997). *El erotismo*. Barcelona: Tusquets. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/cecyh/20160609104454/ElSentidodelErotismo.pdf>
- Bella, S., Yifat, F., Anat, E., y Tova, H. (2020). *Anxiety and coping strategies among nursing students during the covid-19 pandemic*. doi: <https://doi.org/10.1016/j.nepr.2020.102809>.
- Cabello, F., Sánchez, F., Farré, J. M., y Montejo, A. L. (2020). Consensus on Recommendations for Safe Sexual Activity during the COVID-19 Coronavirus Pandemic. *J. Clin. Med.* 2020, *Review article*. 46 (1), 104-112. doi: <https://doi.org/10.1590/s1677-5538.ibju.2020.s116>
- Camacho, A. V. (2020). *La salud sexual y reproductiva en tiempos de COVID-19: evidencias, perspectiva y desafíos en América Latina y el Caribe*. Recuperado de [https://www.paho.org/clap/images/PDF/SeminariowebGTR/diapositivas\\_seminario\\_GTR\\_abril\\_3\\_2020.pdf](https://www.paho.org/clap/images/PDF/SeminariowebGTR/diapositivas_seminario_GTR_abril_3_2020.pdf)
- Ceballos, A. (2014). ¿Educación sexual para mi hijo e hija de preescolar (3-5 años)? Percepciones de padres y madres de familia. *Revista electrónica Educare*. 18(3), 91-110. Recuperado de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v18n3/a06v18n3.pdf>



- Cortés, D., Flórez, C. E., Ibarra, M. C., Martínez, D., y Trujillo, E. V. (2016). *Educación de la Sexualidad, prácticas docentes y conocimientos de los estudiantes: una evaluación del Programa de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía (PESCC)* (No. 014541). Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/11948/dt187.pdf>
- Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS). (2015). *Encuesta Nacional de demografía y salud Componente demográfico. Tomo 1*. Recuperado de <https://profamilia.org.co/wp-content/uploads/2018/12/ENDS-TOMO-I.pdf>
- Escobar, M., Franco, Z. y Duque, J. (2011). El autocuidado: un compromiso de la formación integral en educación superior. *Hacia la Promoción de la Salud*, 16(2), 132-146. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v16n2/v16n2a10.pdf>
- Esguerra, I. (2007). Sexualidad después de los 60 años. *Avances en enfermería*. 25(2), 124-140. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/aven/v25n2/v25n2a12.pdf>
- Fajardo, M. I., Gordillo, M., y Regalado, A. B. (2013). Sexting: nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1),521-533. [fecha de Consulta 1 de mayo de 2020]. ISSN: 0214-9877. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349852058045>.
- Fernández, M. L., Fernández, M. V. C., Mangana, A. M. N., y Castro, Y. R. (2006). Evaluación de un programa de educación sexual con adolescentes: una perspectiva cualitativa. *Diversitas: Perspectivas en psicología*, 2(2), 193-204. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/679/67920201.pdf>
- Gómez, A. (2017) Predictores psicológicos del autocuidado en salud. *Hacia la Promoción de la Salud*. 22(1), 101-112. doi: 10.17151/hpsal.2017.22.1.8

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, L. M. (2010). Metodología de la investigación sexta edición. Mc Graw Hill Education. México D.F. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Ibarra, M., Mehri, M., Godoy, M., Peraza, M., Cruz, E., Nilforoushzadeh, A., y Russo, G. (2020). Impact of the COVID-19 pandemic on the sexual behavior of the population. The vision of the east and the west. *International braz j urol*, 46(Suppl. 1), 104-112. Epub July 27, 2020. doi: <https://doi.org/10.1590/s1677-5538.ibju.2020.s116>  
[https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1677-55382020000700104&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1677-55382020000700104&script=sci_arttext)
- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2018). *International technical guidance on sexuality education an evidence-informed approach*. Recuperado de <https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/ITGSE.pdf>
- Lehmiller, J. J., García, J. R., Gesselman, A. N., y Mark, K. P. (2020). Less Sex, but More Sexual Diversity: Changes in Sexual Behavior during the COVID-19 Coronavirus Pandemic. *Leisure Sciences*. doi: 1–1010.1080/01490400.2020.1774016
- Leitenberg, H., y Henning, K. (1995). Sexual fantasy. *Psychological Bulletin*, 117(3), 469–496. doi: 10.1037/0033-2909.117.3.469
- Ley 1090 (2006) Ministerio de la protección Social. Recuperado de <http://www.sociedadescientificas.com/userfiles/file/LEYES/1090%2006.pdf>
- Mallory, A. B., Stanton, A. M., y Handy, A. B. (2019). Couples' Sexual Communication and Dimensions of Sexual Function: A Meta-Analysis. *The Journal of Sex Research*, 1–17. doi: 10.1080/00224499.2019.1568375

- Mamani, A., Obando, R., Uribe, A. M., y Vivanco, M. (2007). Factores que desencadenan el estrés y sus consecuencias. *Revista Peruana de Obstetricia y Enfermería*, 3(1), 50-57. Recuperado de <https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/rpoe/article/view/543/415>
- Martín, J. (2020). *El sexo en tiempos de confinamiento: "Es muy beneficioso pero hay que normalizar que puede haber falta de deseo"*. Blog recuperado de <https://www.rtve.es/noticias/20200407/sexo-tiempos-confinamiento/2011528.shtml>
- Mattar, L. D. (2008). Reconocimiento jurídico de los derechos sexuales: un análisis comparativo con los derechos reproductivos. SUR. *Revista Internacional de Derechos Humanos*, 5(8), 60-83. doi: <https://doi.org/10.1590/S1806-64452008000100004>.
- Méndez, M. (2017). *Educación Sexual en la Formación de Alumnos de la Carrera Educación Media Mención Ciencias Sociales en Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD): Uso de las TIC para su enseñanza*. (Tesis doctoral). Recuperado de [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/137098/DDOMI\\_MendezMateoR\\_EducacionSexual.pdf;jsessionid=CAD71C982C098242ED0E79933D8415A5?sequence=1](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/137098/DDOMI_MendezMateoR_EducacionSexual.pdf;jsessionid=CAD71C982C098242ED0E79933D8415A5?sequence=1)
- Ministerio de salud (Mindsalud). (2019). *Nuevo coronavirus (COVID-19) DE CHINA*. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ET/abece-coronavirus.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2018). *La salud sexual y su relación con la salud reproductiva: un enfoque operativo*. Recuperado de <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/274656/9789243512884-spa.pdf?ua=>

- Rubio, E. (1994). *Introducción al estudio de la sexualidad humana*. In *Antología de la sexualidad humana*, 17-46. Recuperado de <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/07-Modelo-Holonico-de-la-Sexualidad-Humana.pdf>
- Saldívar, A., Díaz, R., Reyes, N., Armenta, C., López, F., Moreno, M., Romero, A., Hernández, J., y Domínguez, M. (2015). Roles de Género y Diversidad: Validación de una Escala en Varios Contextos Culturales. *Acta de Investigación Psicológica - Psychological Research Records*, 5(3), 2124-2148. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3589/358943649003>
- Schonhaut, B., y Millán, K. (2011). La educación sexual debe comenzar en el hogar y continuar en la escuela. *Revista chilena de pediatría*, 82(5), 454-460. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062011000500012>
- Sierra, J., López, H., Álvarez, A., Arcos, A., y Calvillo, C. (2018). La autoestima sexual: su relación con la excitación sexual. *Suma Psicológica* 25(2), 146-152 Suma Psicológica. doi: <http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2018.v25.n2.6>
- Spector, I. P., Carey, M. P., y Steinberg, L. (1996). The sexual desire inventory: Development, factor structure, and evidence of reliability. *Journal of Sex & Marital Therapy*, 22(3), 175–190. doi: 10.1080/00926239608414655 url to share this paper: [scihub.wikicn.top/10.1080/0092623960841465](https://scihub.wikicn.top/10.1080/0092623960841465).
- Turban, J. L., Keuroghlian, A. S., y Mayer, K. H. (2020). Sexual health in the SARS-CoV-2 era. *Annals of Internal Medicine*. doi: <https://doi.org/10.7326/M20-2004>
- United Nations Population Fund (UNFPA). (2019) *Lineamientos de atención en los servicios de salud que consideran el enfoque diferencial, de género y no discriminación para personas*

*LGBTI*. Recuperado de <https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/LINEAMIENTOS%20EN%20ATENCION%20LGBTI-VERSION%20DIGITAL.pdf>.

Urzúa, A., Vera, P., Caqueo, A., y Polanco, R. (2020). Psicología en la prevención y manejo del COVID-19. *Aportes desde la evidencia inicial*. *Terapia psicológica*, 38(1), 103-118. doi: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082020000100103>

WHO Regional Office for Europe and BZgA. (2010). *Standards for sexuality education in Europe: a framework for policy makers, educational and health authorities and specialists*. 1-84 Recuperado de [https://www.bzga-whocc.de/fileadmin/user\\_upload/Standards\\_for\\_sexuality\\_education\\_Spanish.pdf](https://www.bzga-whocc.de/fileadmin/user_upload/Standards_for_sexuality_education_Spanish.pdf)

Zemaitis, S. (2016). Pedagogías de la sexualidad. Antecedentes, conceptos e historia en el campo de la educación sexual de la juventud. *Archivos de Ciencias de la Educación*. 11(11), 1-64. Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52421/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=5&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52421/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

## **Apéndices**

### **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**

#### **FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

#### **CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**

##### **Apéndice A: Consideraciones ética y legales según la ley 1090**

###### Ley 1090 de 2006

Título II No. 5. Confidencialidad. Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos. Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros. Los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad. Según la ley 1090 de 2006, la confidencialidad para los psicólogos tiene una gran importancia con la información de las personas, dicha información obtenida sólo será revelada con el consentimiento de las personas excepto en casos donde esté en riesgo la persona o terceros. Los psicólogos están en la obligación de informarles las limitaciones legales de confidencialidad.

###### Ley 8430 de 1993

Título II. Capítulo 1. Artículo 15. El Consentimiento Informado deberá presentar la siguiente información, la cual será explicada, en forma completa y clara al sujeto de

investigación o, en su defecto, a su representante legal, en tal forma que puedan comprenderla.

a. La justificación y los objetivos de la investigación.

b. Los procedimientos que vayan a usarse y su propósito incluyendo la identificación de aquellos que son experimentales.

c. Las molestias o los riesgos esperados.

d. Los beneficios que puedan obtenerse.

e. Los procedimientos alternativos que pudieran ser ventajosos para el sujeto.

f. La garantía de recibir respuesta a cualquier pregunta y aclaración a cualquier duda acerca de los procedimientos, riesgos, beneficios y otros asuntos relacionados con la investigación y el tratamiento del sujeto.

g. La libertad de retirar su consentimiento en cualquier momento y dejar de participar en el estudio sin que por ello se creen perjuicios para continuar su cuidado y tratamiento.

h. La seguridad que no se identificará al sujeto y que se mantendrá la confidencialidad de la información relacionada con su privacidad.

i. El compromiso de proporcionarle información actualizada obtenida durante el estudio, aunque ésta pudiera afectar la voluntad del sujeto para continuar participando.

j. La disponibilidad de tratamiento médico y la indemnización a que legalmente tendría derecho, por parte de la institución responsable de la investigación, en el caso de daños que le afecten directamente, causados por la investigación.

k. En caso de que existan gastos adicionales, éstos serán cubiertos por el presupuesto de la investigación o de la institución responsable de la misma.



**Apéndice B.** Consentimiento informado y Habeas Data.

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**

**“Erotismo en tiempos de emergencia sanitaria (COVID-19), en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Católica de Colombia” Andrés Felipe**

**Gómez González, José Ricardo Jiménez, Laura Ivonne Rojas Castiblanco,**

**Vannessa Orjuela Ángel y María Paula García Moreno**

**Profesor: Fernando Germán González González**

Esta encuesta es totalmente anónima, se realiza en el marco de la investigación sobre Erotismo en tiempos de emergencia sanitaria (COVID-19), que se lleva a cabo con estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, la cual tiene como objetivo recoger información (antes y durante el COVID-19) que permita identificar las características del intercambio erótico, teniendo en cuenta el holón del erotismo (Modificada de Soler et al., 2016).

La información recolectada tendrá un uso netamente académico y su publicación será en un documento de carácter científico. Por lo tanto, los datos y publicación del documento final NO tendrán información sobre la identidad de los participantes, a menos que sea autorizado por los mismos de manera escrita, tal y como se determina en los

artículos 23, 29 y 30 de la Ley 1090 de 2006, Código Deontológico y bioético del psicólogo.

Esta encuesta está dirigida únicamente a personas mayores de edad. Por lo tanto, tenga en cuenta que, en caso de ser menor de 18 años, debe abstenerse de contestar.

Para poder realizar la investigación cuyos fines son exclusivamente investigativos, es necesario contar con su consentimiento informado para el uso de la información. Por lo tanto, le solicitamos lea atentamente los términos de Habeas Data (ley 1581 de 2012 y la normatividad adicional):

En cumplimiento con el artículo 10 del decreto 1377 de 2013, reglamentario de la ley 1581 de 2012. Sobre la protección de datos personales, los resultados de esta investigación serán plasmados en un registro académico, donde el docente encargado de la asignatura es quien tendrá acceso a toda la información, para luego dar un dictamen calificativo, sin mencionar nombres ni datos personales que puedan afectar la integridad del participante.

**HABEAS DATA:** Mediante el cual autorizó en los términos de la Ley 1581 de 2012 y la normativa adicional que la modifique, adicione o reglamente, de manera libre, previa y voluntaria a Andrés Felipe Gómez González, Laura Ivonne Rojas Castiblanco, Vannessa Orjuela Ángel y María Paula García Moreno y el profesor Fernando Germán González González quien está a cargo del grupo de trabajo a dar el tratamiento de mi información, para que en desarrollo de sus funciones como investigadores, puedan recolectar, usar, suprimir, procesar, compilar, dar tratamiento y disponer de los datos por mi suministrados en la presente encuesta. De igual manera, si tiene alguna duda o inquietud sobre el

particular, puede comunicarse al siguiente correo electrónico  
afgomez05@ucatolica.edu.co.

Hago constar que he recibido a solicitud expresa una copia de este formato y que  
CONSIENTO VOLUNTARIAMENTE PARTICIPAR EN EL ESTUDIO.

Acepto \_\_\_\_ No acepto \_\_\_\_

## Apéndice C. Encuesta escala Likert

---

Variables sociodemográficas	Posibles respuestas
Edad	Sin limitación de edad después de los 18 años.
¿Con qué género se identifica más?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Masculino</li><li>• Femenino</li><li>• Prefiero no responder</li></ul>
Estado civil	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soltero o soltera</li><li>• Casado o casada</li><li>• Divorciado o divorciada</li><li>• Viudo o viuda</li></ul>
Semestre en curso	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1° - 9° semestre.</li></ul>
Estrato socioeconómico	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1-6</li></ul>
¿Cuál es su situación laboral actual?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empleo de medio tiempo</li><li>• Empleo de tiempo completo</li><li>• Desempleado</li><li>• Trabajador por cuenta propia</li><li>• Actualmente me encuentro estudiando.</li><li>• Retirado</li></ul>
¿A qué tipo de familia pertenece?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unipersonal (se refiere a una persona, hombre o mujer, que vive solo/a y no tiene núcleo familiar)</li></ul>

---

- Compuesta (Integrada por una o varias familias nucleares donde existe la participación de otros no parientes pero que son miembros de la familia)
- Nuclear (constituida por padre, madre y los hijos e hijas, unidos por lazos de consanguinidad; conviven bajo el mismo techo)
- Monoparental (conformada por el o los hijos y uno de los progenitores)
- Extensa (integrada por miembros de más de dos generaciones)
- Pareja sin hijos/as (conviven personas sin hijos o hijas)
- Homo parental (relación estable entre dos personas del mismo sexo, que tienen hijos e hijas)
- Simultáneas (conformada por cónyuges, donde uno o ambos provienen de separaciones y divorcios anteriores, vínculos legales o, de hecho, que traen hijos y tienen a su vez hijos e hijas de su nueva unión)

---



---

Preguntas	En total desacuerdo	Medianamente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Medianamente de acuerdo	Totalmente de acuerdo.
-----------	------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	----------------------------	---------------------------

---

Mi desempeño sexual aumentó durante la pandemia.

Me siento decepcionado/decepcionada por la calidad de mi vida

sexual antes de la  
cuarentena.

Me siento  
decepcionada/o  
decepcionada/o por  
la calidad de mi vida  
sexual durante la  
cuarentena.

No me preocupo  
aspectos de mi vida  
sexual durante la  
cuarentena.

Tuve fantasías  
sexuales durante la  
cuarentena.

Puedo expresarle a  
mi pareja cuando  
siento  
insatisfacción en la  
relación sexual.

Deseaba con más  
frecuencia tener  
encuentros sexuales  
con mi pareja antes  
de la cuarentena.

Evidencio que mi  
pareja me encuentra  
atractivo/atractiva  
durante la  
cuarentena.

Aumentaron mis fantasías sexuales durante la cuarentena.

La frecuencia con la que fantaseaba a nivel sexual era mayor antes de la cuarentena

Evidencio que mi pareja me observa con deseo con mucha más frecuencia, desde que comenzó la cuarentena.

Deseaba con más frecuencia tener encuentros sexuales con mi pareja antes de la cuarentena.

Desde que comenzó la cuarentena mi pareja sabe más de mis actitudes y fantasías sexuales, como también mis zonas erógenas que me satisfacen en una relación sexual.

Mi pareja sabía antes de la

cuarentena cuáles  
son mis actitudes y  
fantasías sexuales,

como también mis  
zonas erógenas que  
me satisfacen en  
una relación  
sexual.

Mi deseo y mi  
pensamiento a nivel  
sexual aumentó  
gradualmente  
durante la  
cuarentena

Tendía a estar  
preocupado/preocu  
pada con temas  
sexuales antes de la  
cuarentena.

Me sentía  
confiado/confiada  
por la calidad de  
vida sexual llevada  
antes de la  
cuarentena

Siento que mi vida  
a nivel sexual ha  
mejorado durante la  
cuarentena.

Desconfiaba de mis  
aptitudes a nivel



sexual antes de la  
cuarentena

Pude cumplir  
algunas de mis  
fantasías sexuales  
con mi pareja  
durante la  
cuarentena.

---

La siguiente prueba se medirá en escala Likert en intervalo por medio del programa SPSS, para definir una unidad de medida y después asignar a cada elemento medido un número indicativo de la cantidad de variables que posee la siguiente prueba.

## **Apéndice D.** Encuesta del producto.

### **SEXTIONAPP**

El siguiente cuestionario pretende evaluar la aplicación SEXTIONAPP la cual instruye o capacita a través de contenidos interactivos como podcast, un juego, un chat y un calendario, sobre el intercambio erótico y sexual de manera virtual, de tal manera que el estudiante al momento de utilizar la aplicación encuentre información segura y con base sólida en cuanto a estudios realizados sobre la sexualidad y el erotismo en tiempos de emergencia sanitaria. Esta aplicación fue creada por los estudiantes Laura Ivonne Rojas Castiblanco, Andrés Felipe Gómez González, María Paula García Moreno, Vannessa Orjuela Ángel de la Universidad Católica de Colombia.

---

<b>Preguntas</b>	<b>Si No</b>
<b>¿Es de su agrado el icono de la APP?</b>	
<b>¿Le gusta la posibilidad de registrarse en la página?</b>	
La aplicación le ofrece la posibilidad de registrarse, para ofrecerle seguridad y guardar o actividad dentro de la APP	
<b>¿Le gusta cada una de los apartados de la APP a nivel visual?</b>	
Esta aplicación le ofrece varias alternativas como es, un área de juegos llamada ruleta, Tips, Podcast, Conoce a tu pareja y Calendario	
<b>¿Le gusta el apartado de los juegos?</b>	
En el apartado de juegos, tenemos una ruleta la cual le permitirá disfrutar de varias temáticas con su pareja, como es los mitos y realidades para compartir y explorar con su pareja y preguntas que le permitirán disfrutar experiencias sexuales diversas. Cada vez que presione jugar, le solicitará que se retire una prenda de vestir.	
<b>¿Le agrada el apartado de Tips?</b>	

---

---

En el apartado de Tips, encontrará diversas alternativas esenciales para disfrutar de una experiencia erótica agradable, como preparaciones antes, durante y después del encuentro sexual.

**¿Le agrada el apartado de podcast?**

En el apartado de podcast es una alternativa que permite al usuario conocer historias de la vida real en relación con experiencias sexuales, por medio de la distribución de archivos multimedia mediante un sistema de redifusión, donde el estudiante puede descargarlo para copiar y escuchar en cualquier momento y de cualquier dispositivo, posteriormente a su defunción original.

**¿Le agrada el apartado de conocer a tu pareja?**

En el apartado de conoce a tu pareja permite conocer temas importantes de conocimientos básicos entre parejas a nivel sexual, con un apartado donde el estudiante podrá hacerle preguntas a su pareja en relación con el tema en cuestión y otro apartado para compartir información con otros usuarios.

**¿Le agrada el apartado de calendario?**

En el apartado de calendario permite tener conocimiento del proceso menstrual de la estudiante, donde será compartido de manera automática con su pareja, para mantenerlos informados del próximo periodo, día de fertilidad y ovulación. Con la finalidad de interactuar en la agenda cualquiera de los dos y poder proponer encuentros sexuales.

**¿Le agradan los colores de la aplicación?**

**¿Utilizará la aplicación?**

**¿Recomendaría esta aplicación a sus conocidos?**

---

POR FAVOR DEJAR EN EL SIGUIENTE APARTADO SU COMENTARIO.

---

## Apéndice E. Producto Final

En el siguiente enlace puede acceder a la App: <https://share.proto.io/8WZZYA/>





**AUTORES**

**María Paula García Moreno  
Vannessa Orjuela Ángel  
Andrés Felipe Gómez Gonzalez  
Laura Ivonne Rojas Castiblanco**

# RULETA EROTICA



Jugar ahora



## *Deseo Sexual*

\*¿Qué sentirías si rozamos nuestro narices, como un beso esquimal?

\* ¿Me dejas besar tu frente?

\*¿Qué sensaciones te producen los besos en la mejilla?

\* ¿Qué te recuerda beso con pico?

\*¿Presentamos nuestras lenguas con un beso francés?

\*¿Qué pasaría si mis labios tocan tus orejas?

\*¿Si te beso en el cuello que sentirás?

\* ¿Te gustaría morderme en alguna parte del cuerpo? Cuál?





## *Fantasía Sexual*

**\*¿Te has imaginado tener una relación sexual imitando una película pornográfica?**

**\*¿Que posición sexual te has imaginado o quisieras intentar conmigo?**

**\*¿Qué objetos te gustaría que me ayudara aumentar el fuego en ti ante de la penetración?**

## *Comunicación Sexual*

**\*¿Intentamos un beso de singapur?, pero recuerda decirme si lo sientes**

**\*¿Cómo te gusta que te estimule antes de la penetración?**

**\*¿Te gustaría que cubriera tus ojos durante la penetración?**

**\*Voy a intentar hacer algo, pero avísame cuando te vayas a venir, ¿sí?**





15:01



# *MITOS Y REALIDADES*





## MITOS

### Los preservativos arruinan el sexo:

Falso. Nada más lejos de la realidad. Usar condones significa que ambos pueden disfrutar y relajarse (sobre todo la mujer) sin temor a un embarazo no deseado. Puede disfrutar de lo que está sucediendo y no preocuparse por quedar embarazada o por contraer una enfermedad de transmisión sexual. A menudo, la sensación de "no sentir nada" al tener puesto el preservativo, se debe a la falta de lubricación, por lo que añadir un poco de lubricante puede hacer que todo sea mucho más placentero. Además, es importante el tamaño del preservativo, ya que los hombres que encuentran incómodos los condones es probable que estén usando el tamaño incorrecto.





*No puedes quedar embarazada  
en un Jacuzzi:*

falso. La verdad es que puedes quedarte embarazada si tienes relaciones sexuales sin protección, independientemente de dónde estés o si es un medio acuático o no. Lo importante es si estás usando métodos anticonceptivos o no.

*Los derechos sexuales  
no existen.*

Falso. Si existen y hacen referencia a la posibilidad de las personas a estar libres de coerción, discriminación y violencia, también es la capacidad de hombres y mujeres a disfrutar de relaciones sexuales satisfactorias, la ausencia de toda clase de violencia, coacción o abuso, el acceso a servicios de salud sexual que permitan atender y prevenir las infecciones, dolencias y enfermedades que afecten el ejercicio placentero de la sexualidad, incluidas las de transmisión sexual y el VIH/Sida; y el reconocimiento de la independencia entre sexualidad y reproducción.





## *El sexo es aburrido cuando envejeces*

Falso. La realidad es que el sexo es tan bueno como tú haces o quieras que sea. Si bien es cierto que un joven de 19 años tendrá una reacción más rápida y más dura y una eyaculación más fuerte que su contraparte de 55 años, no significa que la calidad de la experiencia sea necesariamente mejor. Por el contrario, el hombre mayor tiene un mejor control de sus eyaculaciones. Menos sensibilidad del pene significa que puede disfrutar de una gama más amplia de sensaciones eróticas y mantener su erección por más tiempo. Y su experiencia puede dar sus frutos en una mejor técnica sexual y una mejor comprensión de lo que complacerá a su pareja. Muchas mujeres comienzan a encontrar la confianza sexual en sus 30 años, y esto florece con la madurez. A medida que una mujer se mueve a través de los 40 años, sus orgasmos suelen volverse más intensos, y aún es capaz de tener múltiples orgasmos. Después de la menopausia, cuando no tiene que preocuparse por el embarazo, puede entregarse al puro disfrute del sexo. Debido a que las inhibiciones disminuyen con la edad, el sexo a los 50 o 60 años puede incluir un nivel de experimentación y diversión que nunca hubiera soñado en sus años más jóvenes.





*A mayor tamaño del pie,  
mayor tamaño de pene*

Un estudio llevado a cabo por Julian Shah del Departamento de Urología del Hospital St. Mary de Londres (Reinod Unido) concluyó, tras examinar a 104 hombres, que no había ninguna correlación entre tamaño de pene y tamaño de pie, por lo que es una afirmación sin base científica. Y no, las manos tampoco determinan el tamaño del miembro. Es curioso, porque no se ha encontrado asociación ninguna entre el tamaño del pene y una mejor fertilidad o un mayor placer, pero, algunos hombres viven obsesionados con esta zona particular de su cuerpo.





*Sí el hombre no eyacula dentro,  
no quedas embarazada:*

"Uno de los mitos más ampliamente creídos es que no quedarás embarazada si el hombre sale a tiempo, pero ese no es el caso", aclaró Mache Seibel, un experto en educación para la salud. La marcha atrás no funciona. ¿Por qué? Porque muchas veces, el precum o pre-eyaculación brota por delante del mayor volumen de semen, pero aún contiene algo de esperma, es por esto por lo que el método de la "marcha atrás" a veces falla.



Si una mujer tiene múltiples relaciones sexuales con distintos hombres, la vagina aumentara su diámetro y perderá su sensibilidad

Falso. Esto debido a que el conducto vaginal es un musculo, por lo tanto no aumentara su diámetro y tampoco perderá la sensibilidad, por lo que la falta de sensibilidad puede estar relacionada con otros factores. Por lo tanto es necesario resaltar que este mito está relacionado con el "Slut Shaming" lo que en castellano está relacionado con "tildar de prostitutas", generando que las mujeres se sientan culpables por ejercer su sexualidad de manera libre.





## ¡El ano se lubrica solo!

Falso. El ano no tiene lubricación propia, por lo cual necesitas utilizar algún tipo de lubricante sexual en caso de que realices sexo anal, ya sea en relaciones homo o heterosexuales. Si no lo haces, está el riesgo de generar desgarros anales que pueden ser muy dolorosos y molestos.







*El pene es un músculo,  
¡No se fractura!*

Falso. Sí, se puede fracturar. Si bien el pene no tiene hueso, cuando está erecto puede fracturarse la túnica albugínea, que es una estructura que permite que se logre la rigidez cuando se llenan de sangre los cuerpos cavernosos del pene en la erección. La fractura puede suceder si se aplica mucha fuerza sobre el pene erecto.

*El tamaño sí importa*

Falso. Más importante que el tamaño, es saber cómo conectarte con la otra persona para dar una adecuada estimulación y utilizar el pene para lograr un adecuado acople, tanto en los preliminares como en el acto sexual mismo. Tener un movimiento coital a un ritmo en unísono es fundamental para lograr un goce o placer para ambos. Por eso, no es importante el tamaño del pene, sino cómo lo usas para sentir y entregar placer





## REALIDADES

¿La temperatura en el cuerpo influye en el orgasmo?

Durante una relación sexual se aumenta la temperatura corporal, sin embargo hay zona que se quedan frías, por ejemplo lo pies y esto influye en el tiempo para conseguir el orgasmo.

¿Los hombres tienen el punto G en el ano?

En los hombres se ha denominado punto G a la próstata, una glándula que produce parte del líquido que compone el semen y que es una zona cuyo estímulo suele ser placentero.





¿El mayor conocimiento sobre sexualidad se alcanza cuando se practica?

La práctica contribuye a mejorar y adquirir más conocimientos, si embargo e debe profundizar en las buenas prácticas, ya que se presentan embarazo y transmisión de ets a temprana edad y esto sucede debido al poco conocimiento en educación sexual que se ofrece en las entidades escolares y la baja correlación que se encuentran en todos los ámbitos de la sexualidad como el conocimiento, habilidades, actitudes y valores que ayudan a capacitar en que niños, niñas y jóvenes entiendan su salud, bienestar y dignidad. Generando una educación integral en sexualidad (CSE)





### ¿La ausencia de himen no implica virginidad?

El himen de algunas mujeres desaparece totalmente antes del nacimiento; después nos encontramos en que ciertas actividades cotidianas de la niñez pueden hacer que desaparezca; luego está el uso de tampones en algunas mujeres; y, por último, existe el "himen complaciente", el cual deja pasar el pene sin romperse. En definitiva, sólo el 50% de las mujeres sangra después del primer coito.

### ¿Cuál es el mayor órgano sensorial?

La piel humana es el mayor órgano sensorial, con hasta 2 metros cuadrados de extensión y más de 80.000 nervios ultrasensibles. De igual forma, el concepto de la piel como zona erógena fue ideado por Freud, quien remarcó que el placer sexual no se limita solamente a los órganos genitales sino que se encuentra en todo el cuerpo.





### ¿Hay varios orgasmos femeninos?

La verdad es que no, que sólo se conoce el orgasmo clitoriano. La explicación viene dada del hecho que aunque el orgasmo sea popularmente conocido como "orgasmo vaginal", este se produce gracias a la estimulación de las raíces internas del clitoris (anteriormente mencionadas) pese a que se haga a través de la vagina. De la misma manera que mediante la penetración anal, también se estimulan dichas raíces que como hemos enunciado en una de las respuestas precedentes tienen una longitud de unos 7,5 cm.





### ¿Existe la eyaculación femenina?

En 1982, A.K.Ladas, B.Whipple y J.D. Perry popularizaron el punto G femenino como una zona erótica situada en la pared anterior de la vagina. En esta parte, se encuentran las glándulas uretrales y periuretrales, las cuales son las responsables de la eyaculación femenina en el momento del orgasmo. Es más, diversos estudios bioquímicos encontraron en esta eyaculación, el mismo tipo de marcadores específicos (antígeno prostático específico, fosfatasa ácida y glucosa) que los de la próstata masculina. Asimismo, también contiene sustancias antimicrobianas como es el caso del zinc, cuya función es la de proteger de posibles infecciones urinarias, lo que supone una ventaja evolutiva respecto al pasado.

### ¿Porque a los labios menores se le conoce también como ninfas?

Los labios menores son conocidos como ninfas porque son los encargados de dirigir la orina, así como las ninfas son deidades femeninas que se ocupan de encauzar el agua de las fuentes y los manantiales. Además, los labios menores son la analogía, desde un punto de vista embrionario, de la piel del pene masculino, por lo tanto también son una zona erógena muy sensible a las caricias.





# TIPS





Preparaciones antes, durante y después del encuentro sexual.

Antes:

- \* No hablar sobre experiencias pasadas.
- \* Tener protección para evitar embarazos no deseados e ITS.
- \* No comer o beber en exceso. Asear muy bien la zona íntima.

Durante:

- \* Experimentar poses seguras o con juegos sexuales.
- \* Descansar un intervalo de tiempo dentro del acto.
- \* Decir palabras excitantes o sucias que agraden a la pareja.

Después:

- \* Ducharse o asearse bien los genitales.
- \* Votar el preservativo utilizado en su empaque o en una bolsita.
- \* Hablar del rendimiento sexual.







*\*¿Qué debes de hacer antes de la penetración y después de esta?*

Este tip contribuye a la higiene adecuada de la zona íntima, para prevenir enfermedades e infecciones en esta.

*\*Presta atención a tus zonas erógenas.*

Este tip contribuye a tener un mejor encuentro sexual y mejorar la comunicación durante esta.

*\*Experimenta con distintos ritmos.*

Ayuda a llegar al orgasmo y conocer más a la pareja.

*\*Entre más comunicación, mejor relación sexual.*

Contribuye a mejorar la relación sentimental y tener un mejor encuentro sexual.

*\*Estimular la producción de feromonas.*

Contribuye con la atracción sexual en las parejas.





*\*Trabajar los preámbulos.*

Contribuye a mejorar la expresión verbal para tener un encuentro sexual más placentero.

*\*Crear un ambiente erótico y especial.*

Aporta en la relación: confianza, madurez, romanticismo, estabilidad y placer.

*\*La importancia de los juegos sexuales.*

Mejoran las relaciones íntimas y contribuyen a tener una experiencia diferente sobre esta.

*\*Mejorar la musculatura pélvica.*

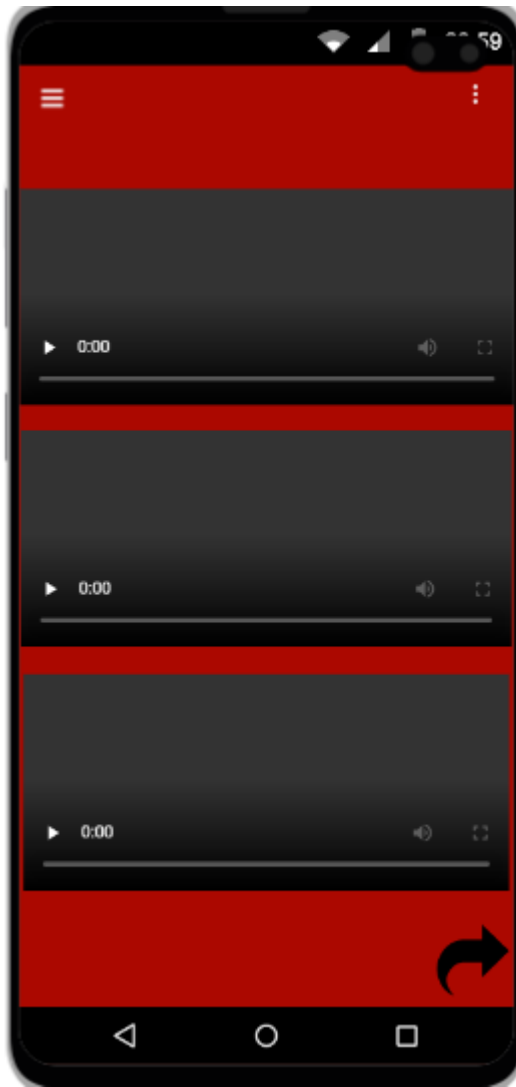
Aporta a que el movimiento sea más placentero durante la relación sexual.





# PODCAST







*CONOCE A T'U  
PAREJA*





¿Que colores te gustaría ver en ropa interior?

¿Qué Prefieres, salir de fiesta o viajar?

¿Te gusta escuchar musica en tus relaciones sexuales?

¿Cual es el lugar ideal para tener un encuentro sexual?

¿Cuál es la mejor posición sexual para tu Pareja?

¿Cuál es el lugar ideal para un encuentro sexual de tu pareja?

¿Quién es más de malgenio?

¿Cuál de los 2 es el mas chistoso?

¿Quién es el menos orgulloso?

¿Cómo es la forma de vestir de tu pareja?

¿Quien es el mejor amigo de tu pareja?





¿Conoces las partes erógenas de la mujer y del hombre?

¿cuales son las zonas erógenas que le gustan más a tu pareja?

Se llama zona erógena a las partes del cuerpo que, al ser estimuladas, pueden generar una respuesta de placer o excitación sexual. Toda la piel tiene terminaciones nerviosas que son susceptibles de ser estimuladas, por lo que potencialmente toda la superficie corporal puede funcionar como zona erógena. Sin embargo, algunas partes tienen más sensibilidad y son las llamadas zonas erógenas. Algunas zonas comunes son el pene, el clítoris, los labios vaginales menores, los testículos, la entrada de la vagina, la zona anal, la próstata, los pezones, los lóbulos de las orejas, el cuello, los labios, entre otras. Sin embargo, no todos estos lugares funcionan como zona erógena para todas las personas, ya que existen preferencias personales, por lo que es normal si no sientes tanto placer en zonas que la mayoría sí disfruta, o que tengas tus propios puntos más sensibles.





### ¿Ya descubriste el punto G de tu pareja?

La existencia del punto G es un tema controversial. Es probable que, más que un punto específico del cuerpo, se trate de una zona con mayor cantidad de terminaciones nerviosas y, por lo tanto, más sensible a los estímulos.

En las mujeres esta zona estaría aproximadamente a 3 centímetros de la entrada de la vagina, en la pared delantera.

Puedes buscarlo como zona erógena, aunque no te frustres si no lo encuentras, ya que es sólo una zona más sensible y no un botón mágico.

En los hombres se ha denominado punto G a la próstata, una glándula que produce parte del líquido que compone el semen y que es una zona cuyo estímulo suele ser placentero. Para estimularla es necesario hacerlo a través del recto mediante la penetración con un dedo, con un juguete sexual especialmente diseñado para uso anal -que tenga una base más ancha para que no exista riesgo de succión- o con otro pene.







### ¿Te gustaría que me depilaran la zona genital?

Los vellos púbicos son aquellos pelos que se encuentran en los genitales y tanto en hombres como en mujeres cumplen varias funciones.

Una de ellas es evitar la entrada de ciertas infecciones. Otra es amortiguar y evitar el daño e irritaciones de la zona genital por el roce durante la relación sexual. También permiten mantener una temperatura estable y adecuada, especialmente de los genitales femeninos. Es por ello que no se recomienda la depilación total, pero sí puede optarse por rebajar el volumen del vello si es que eso te hace sentir con mayor comodidad.

### ¿Te gustaría intentar sexo anal?

El ano no tiene lubricación propia, por lo cual necesitas utilizar algún tipo de lubricante sexual en caso de que realices sexo anal, ya sea en relaciones homo o heterosexuales. Si no lo haces, está el riesgo de generar desgarros anales que pueden ser muy dolorosos y molestos, además de que el roce incomode a la persona que está penetrando.





### ¿Para ti, qué es la Educación Sexual?

Es un campo de formación en el que se articulan y se establecen diversos enunciados que provienen de distintos discursos sociales. No obstante, focaliza en el ámbito sexual y el cual tenga como protagonista la etapa de la juventud.  
Zemaitis (2016)

### ¿Para ti que es la sexualidad?

puede entenderse como una dimensión central del ser humano que incluye: la comprensión y relación con el cuerpo humano; apego emocional y amor; sexo; género; identidad de género; orientación sexual; intimidad; Placer y reproducción. (Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud, 2000; OMS, 2006).





### ¿Qué es el erotismo para ti?

Para Bataille, Dell'Orto & Caruso (1997) es uno de los aspectos de la vida personal e interior del ser humano.

### ¿Qué es el Sexting?

Hacen referencia al envío de mensajes de texto a través de telefonía móvil, enviar fotografías y videos con contenido de cierto nivel sexual hechos por el protagonista de los mismos, mediante el teléfono móvil Pérez, Flores de la Fuente, Álvarez, García & Gutiérrez, (citado por Fajardo, Gordillo & Regalado, 2013).





# CALENDARIO





*Este Calendario te permitirá identificar tu ciclo menstrual, la variación de colores te servirá para tener una guía en el momento de interacción o no sexual.*

**NOVEMBER 2020**

	D	D	T	M	J	S
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

**¡SIEMPRE CON SEGURO!**

**DIAGNOSTICO DE TU CICLO MENSTRUAL**

**PERIODO ESTIMADO**

Si tu periodo menstrual comienza el día 05 y termina el día 11, tu periodo estimado es de 7 días.

Si tu periodo menstrual comienza el día 12 y termina el día 18, tu periodo estimado es de 7 días.

Si tu periodo menstrual comienza el día 19 y termina el día 25, tu periodo estimado es de 7 días.

Si tu periodo menstrual comienza el día 26 y termina el día 01, tu periodo estimado es de 6 días.

Si tu periodo menstrual comienza el día 02 y termina el día 08, tu periodo estimado es de 7 días.

