



## ¿Cómo incentivar el uso de las herramientas colaborativas entre estudiantes de educación superior?

María Vallespín Arán  
*Universidad de Málaga, España*

Rocío Aguilar Illescas  
*Universidad de Málaga, España*

Rafael Anaya Sánchez  
*Universidad de Málaga, España*

Sebastián Molinillo Jiménez  
*Universidad de Málaga, España*

### Resumen

Las herramientas colaborativas adquieren un rol esencial para la realización de trabajos en grupo, especialmente en entornos online, ya que estas facilitan el trabajo y las interacciones necesarias para que los alumnos puedan realizar las tareas. A través de las herramientas colaborativas, el alumnado aprende mediante su participación activa, interactuando en el grupo.

Aunque se da por sentado que los estudiantes universitarios actuales, al ser parte de los denominados nativos digitales, tendrán una actitud positiva para usar las tecnologías en el entorno académico, en este trabajo se analizan factores que pueden desencadenar una mayor intención de uso de estas herramientas colaborativas online. Para ello, utilizando como marco teórico la teoría unificada de aceptación y uso de la tecnología (UTAUT) (Venkatesh, Morris, Davis y Davis, 2003), se propone un modelo causal que recoge el efecto de un grupo de factores (Expectativas de funcionamiento, Expectativas de esfuerzo, Influencia social, Hábito al uso del email y Propensión a innovar) en el impulso o inhibición de la intención de uso. Como principal novedad, se incluye en este modelo el efecto que el hábito arraigado al uso del correo electrónico puede ejercer como inhibidor de la intención de uso.

El modelo teórico propuesto es analizado con datos recogidos de una muestra de 403 alumnos universitarios utilizando un cuestionario online. Los datos fueron analizados mediante un sistema de ecuaciones estructurales basado en los mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM), con el software estadístico SmartPLS3 (Ringle, Wende y Will, 2007). Los resultados muestran que la utilidad que perciben los alumnos al usar estas nuevas tecnologías es el principal desencadenante de su intención de uso. Además, destacamos que es conveniente que se preste una atención especial al diseño de las herramientas a través de las cuales se llevará a cabo la interacción, para que éstas no sean difíciles de manejar ya que es el segundo factor más importante. Por último, queda demostrado el efecto inhibidor que provoca el hábito arraigado a otras formas de comunicación como el email o la mensajería instantánea (p. ej. Whatsapp), cuando se está realizando un trabajo en grupo. En concreto, se observa el efecto negativo que provoca el hábito al uso del email. De este trabajo se derivan valiosas implicaciones prácticas para el impulso de las herramientas colaborativas para la docencia universitaria.



Palabras clave: *Herramientas colaborativas online; Teoría Unificada de la Aceptación y Uso de la Tecnología (UTAUT); Hábito; Trabajo en grupo*

## Referencias

Polites, G.L. y Karahanna, E. (2012). Shackled to the status quo: The inhibiting effects of incumbent system habit, switching costs, and inertia on new system acceptance. *MIS Quarterly*, 36(1), 21-42.

Ringle, C.M., Wende, S, y Will, A. (2007). *SmartPLS 3.0 M3*. Recuperado de <http://www.smartpls.de>

Sanchez, G. y Pastor, G. (2020). The use of a wiki to boost open and collaborative learning in a Spanish university. *Knowledge management & E-learning- An international journal*, 12(1), 1-17.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B. y Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.

Verplanken, B., y Wood, W. (2006). Interventions to break and create consumer habits. *Journal of Public Policy and Marketing*, 25(1), 93-103.