

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE EDUCACIÓN



Me cuentas un cuento: El cuentoviajero

TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD PARA LA ENSEÑANZA DE
COMUNICACIÓN Y MATEMÁTICA A ESTUDIANTES DEL II Y
III CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR

AUTOR

CHARITO MARICRUZ FACUNDO MUÑOZ

ASESORA

SOBEIDA DEL PILAR LOPEZ VEGA

LIMA 20 SEPTIEMBRE, 2018

RESUMEN

El proyecto de innovación educativa se denomina “Me cuentas un Cuento”, surge del desinterés y la escucha activa en la lectura de cuentos, debido a que muchos niños proceden de hogares donde los padres no tienen tiempo para ellos, no hay ese hábito de leer cuentos y en las escuelas algunas docentes no desarrollan estrategias adecuadas y no toman en cuenta los momentos para la lectura de cuentos.

El objetivo central de este proyecto es que las docentes desarrollen la estrategia “El cuento viajero” para favorecer el interés en la narración de cuentos, estrategia que va a permitir que los niños van a disfrutar de la lectura de cuentos seleccionados de acuerdo a la edad de los niños y que los padres de familia van ser partícipes de este momento maravilloso que es la lectura de cuentos.

Para el desarrollo de este proyecto va a consistir en buscar la participación activa de las docentes en las capacitaciones sobre la estrategia de lectura el cuento viajero, que involucren en sus sesiones de aprendizajes los momentos pedagógicos, condicionen un espacio adecuado con una buena selección de cuentos de acuerdo a la edad de los niños.

Al finalizar este proyecto se espera lograr que los niños tengan interés y escucha activa por la lectura de los cuentos y las docentes desarrollen estrategias pertinentes para desarrollar el hábito y gusto por la lectura.

ÍNDICE

RESUMEN	ii
INTRODUCCION	iv
PRIMERA PARTE: MARCO CONCEPTUAL	1
1. LOS CUENTOS	1
1.1 Importancia de la lectura de cuentos	2
1.2 Criterios para seleccionar los cuentos	3
2. ESTRATEGIA DE LECTURA: “EL CUENTO VIAJERO”	4
2.1 Desarrollo de la estrategia “El cuento Viajero”	4
2.2 Momentos del desarrollo de la lectura de Cuentos	4
2.2.1 Antes de la lectura del cuento	5
2.2.2 Durante la lectura del cuento	6
2.2.3 Después de la lectura del cuento	6
2.3 Consideraciones para desarrollar la estrategia en la escuela y hogares	6
2.3.1 En la escuela	6
2.3.2 En los hogares	7
SEGUNDA PARTE: DISEÑO DEL PROYECTO	8
FUENTES CONSULTADAS	18
ANEXOS	20
ANEXO 1: Glosario de conceptos	
ANEXO 2: Árbol de problemas	
ANEXO 3: Árbol de objetivos	
ANEXO 4: matriz de consistencia	
ANEXO 5: Cronograma	
ANEXO 6: Presupuesto	

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, fomentar la lectura se ha convertido en uno de los mayores desafíos para el trabajo diario que las docentes realizamos en las aulas, esto nos permite observar e identificar problemas que nuestros niños presentan en las diversas áreas de aprendizaje, uno de ellos es que, los niños no disfrutan de la narración de cuentos debido a que en sus hogares y escuelas poco a poco se está perdiendo el gusto por la lectura y narración de los cuentos orales y escritos.

Si bien es cierto, algunas docentes no se preocupan en conocer diferentes estrategias de lectura y las que conocen no lo utilizan, como resultado tenemos niños que leen o escuchan por obligación.

Debido a esta problemática se ha visto por conveniente plantear el proyecto Me cuentas un cuento, donde las docentes desarrollen la estrategia “El cuento viajero” con el objetivo de favorecer el interés en la narración de cuentos, porque es un momento especial donde los niños y niñas van a vivir un mundo de fantasía donde todo es posible, va a permitir desarrollar su expresión oral incrementando su vocabulario, desarrollar la escucha activa, comprender diferentes textos y animarse a crear, producir sus propias historias, y transmitir valores como el respeto, el amor, la responsabilidad, la amistad, la generosidad, y sobre todo, fomentar en los niños el placer por la lectura.

Asimismo el cuento constituye una herramienta que estimula el pensamiento creativo, imaginativo y crítico en los niños desde el nivel de Educación Inicial, donde demuestran interés por explorar y establecer contacto con diferentes materiales de lectura y escritura, los cuales inducen a manifestar vivencias y experiencias reales e imaginativas, dando lugar a la expresión de ideas, emociones y sentimientos propios que permiten aflorar su mundo interior.

Con esta propuesta esperamos que las docentes desarrollen diferentes actividades: participación activa en las capacitaciones y talleres para desarrollar la estrategia planteada. Una vez aprendido el mecanismo, lo desarrollen, ejerciten y pongan en práctica, en un espacio adecuado para desarrollar la estrategia del

“Cuento viajero”, involucrando a los padres de familia para que puedan compartir este momento tan importante.

Este trabajo está compuesto de dos partes: El primero desarrolla el marco conceptual donde se menciona las definiciones y la importancia de los cuentos; los criterios de selección y el desarrollo de la estrategia “el cuento viajero”. La segunda describe el diseño del proyecto, que contiene los datos de la institución educativa donde se va a desarrollar el proyecto, los datos generales, la justificación, los objetivos y las alternativas de solución para la situación problemática.



PRIMERA PARTE: MARCO CONCEPTUAL

1. EL CUENTO

“La palabra cuento proviene del latín computus, que significa cálculo, cómputo, enumeración, clasificación. De cálculo y enumeración pasó a significar la enumeración de hechos, y, por extensión, “cuento” que significa recuento de acciones o sucesos reales o ficticios”. (Baquero, G., 1967)

El concepto hace referencia a una narración breve de hechos imaginarios, no específica con exactitud, siendo difícil de determinar entre el cuento extenso y una novela corta, que es protagonizada por un grupo reducido de personajes y un argumento sencillo.

Gallardo y León (2008) definen que “los cuentos son breves narraciones, escrita generalmente en prosa, que combina hechos reales e imaginarios”, narración que puede ser escrita y oral de historias acontecidas de acuerdo a los pueblos, historias de la familia, tradiciones de ciudades o imaginadas por el ser humano. (p.63)

Una de las definiciones que nos menciona que “El cuento es un viaje a lo fantástico, un viaje donde todo es posible: en ello los personajes pueden volar, los animales pueden hablar y la magia es algo corriente. Lo fantástico no se explica ni se racionaliza; es la imaginación en estado puro. El cuento es un relato bastante corto que relata hechos o aventuras imaginarias y al que se podría calificar de optimista, porque su final es habitualmente dichoso”. (Francine, 2011, p.18)

Se puede decir que llevar a los niños a ese viaje fantástico, es llevarlo a un mundo de aventura, donde va usar su imaginación, dando vida a los objetos, a los animales, haciéndoles que se comuniquen con otros, expresando sus deseos, sus sentimientos; y en ocasiones llevarlos a la reflexión, sobre algunas conductas y comportamiento dados en el aula.

Ese viaje maravilloso al mundo de los cuentos, va a permitir en los niños desarrollar la expresión oral y la expresión escrita. Cuando el adulto narra o lee un cuento, los niños escuchan y prestan atención, incluso pueden llegar a comprender diferentes textos que sean leídos por los adultos.

1.1. Importancia de la lectura de los cuentos

Sobre la importancia de los cuentos en la edad infantil se dice que:

El conocimiento inicial de la lengua escrita no ha encontrado aún, ningún itinerario más rico, lleno de color y atractivo, que el libro de cuentos. Los cuentos son todavía, la “Primera materia” para los primeros diálogos entre madre e hijo. Sus palabras tienen un sentido, un peso, una fuerza extraordinaria, porque ha estado fijada en un proceso de creación colectiva, genuina en el mundo por su duración y complejidad, por tanto el niño desde sus primeros años de vida cuenta con un instrumento que le permite construir sólidas estructuras a su fantasía, reforzando su capacidad de imaginación. (Ventura y Durán, 2008, p. 13)

Asimismo los autores sostienen, que una de las cualidades que tienen los cuentos es:

- Estimular la fantasía y la imaginación; donde las cosas aparecen y desaparecen por arte de magia, porque la fantasía llega donde alcanza la imaginación de cada uno.
- Cuentan con una gran variedad temática de ambiente y personajes, permitiendo conocer la bondad de cada uno y las dificultades que tienen los personajes.
- Aprenden a conocer diferentes ambientes y sociedades. El niño que haya disfrutado de la lectura de un cuento en la etapa infantil, tendrá mayor interés en descifrar y comprender lo que dicen los libros, superando la timidez al contar sus propias historias.
- Ayuda a favorecer el desarrollo afectivo, al identificarse con alguno de los personajes, aprender a canalizar sus emociones, y a entender el miedo, el amor, la amistad, etc.
- Es un medio que permite a los niños, crear e imaginar sus propios cuentos con sus respectivos personajes, donde muchas veces ellos mismos son los protagonistas.

En resumen, la importancia del cuento es estimular la imaginación del niño, de acuerdo a su vivencia, fantasía y reforzamiento de su capacidad y conocimiento de la comprensión lectora imaginativa. Por tanto el cuento es el encargado de desarrollar en el niño sus habilidades lingüísticas, expresión oral, desenvolvimiento, autonomía y su libertad de expresar sus pensamientos y sentimientos.

1.2. Criterios para seleccionar los cuentos

Para una buena selección de cuentos, debemos tener en cuenta que a partir de los 18 meses los niños desarrollan un gran interés por los libros de imágenes y reconoce cada vez más los objetos que allí se representan, incluyendo los animales. (Francine, 2012, p.49)

De esta manera, podemos ver que los niños desde temprana edad van teniendo interés por los libros con imágenes grandes; siempre y cuando sean estimulados desde sus hogares o centros de estimulación. De acuerdo a esta característica se debe tener en cuenta la elección de cuentos de acuerdo a la edad de los niños.

2 a 3 años de edad

- Los temas deben ser sencillos, con mucha claridad de las ideas expuestas y del lenguaje utilizado.
- El tiempo de duración debe ser breve.
- Los temas deben estar íntimamente relacionados con la vida cotidiana del niño, que se puedan vivir a diario, animales domésticos.
- En las narraciones de cuentos se debe incluir diferentes voces, sonidos onomatopéyicos mientras más variados son mejor.

4 a 5 años de edad

- Predominan los cuentos de la fantasía desbordante que atrapa a los niños de esta edad y que los conmueve y emociona de forma extraordinaria.
- Aparecen los seres fantásticos, los objetos y utensilios que cobran vida propia, las cosas que vuelan, los árboles que hablan en enormes bosques animales, etc.

5 a los 6 años de edad

- Los niños van saliendo poco a poco del mundo de la fantasía desbordante que imperaba en la realidad de su mente, viviendo situaciones bastante delirantes y alejadas de la realidad cotidiana.
- Los niños van tomando conciencia de la realidad y viven, disfrutan y sufren con los hechos que les suceden.
- Momento donde se debe incluir cuentos en los que incluyan personajes con excelsas virtudes morales y valores humanos.

Para el inicio de la lectura, el cuento es una herramienta valiosa y su finalidad es cautivar y envolver a los niños, haciéndoles introducirse en el papel de los personajes poco a poco y sin que ellos se den cuenta, favorece y potencia el intelecto y los valores necesarios para involucrarse correctamente en la sociedad actual, además beneficia la comprensión y la expresión lectora.

Aunque los cuentos tengan parte de realidad, tienen mucho más de creatividad, inventiva, ilusión, sueños y eso hace que sean muy atractivos sobre todo para los niños, que indiscutiblemente son los que más saben de este mundo porque desbordan imaginación y saben recrearse en ella.

Por lo tanto, el cuento sirve como estrategia metodológica en el inicio de la lectura dentro del proceso enseñanza - aprendizaje por su variedad temática, permitiendo que los niños y niñas adquieran el hábito lector sin problemas.

2. ESTRATEGIA DE LECTURA: EL CUENTO VIAJERO

2.1. Desarrollo de la estrategia “El cuento viajero”

“El cuento viajero” es una estrategia que fomenta el gusto por la lectura en la escuela y en los hogares, permitiendo la interacción docente-niño-padre de familia.

La estrategia consiste en primer lugar, seleccionar los cuentos infantiles de acuerdo a la edad del niño, teniendo en cuenta sus características, y en segundo lugar, informar a los padres de familia, como se va a desarrollar la estrategia en sus hogares con un taller “¿Cómo leer un cuento a mi hijo?”. Se explica el procedimiento de cómo se va a llevar este taller y la finalidad por qué se realiza este proyecto.

Una vez de haber involucrado en el proyecto a los padres de familia, se agrupará a los niños en 4 grupos y cada día el niño llevará un cuento a su casa, para que sus padres les lean. (Para desarrollar este viaje del cuento se debe contar con 4 ejemplares de cada cuento). Habiendo organizado la selección y los talleres con los padres de familia, presentamos a los niños los cuentos seleccionados para que escojan, cuál de los cuentos se va a iniciar la lectura en el aula, dando inicio el viaje a los hogares. Una vez terminada la lectura de cada uno de los cuentos, se invita a los niños a que narren el cuento con sus propias palabras y se formulan las preguntas.

2.2. Momentos del desarrollo de la lectura de cuentos

Para el desarrollo de los momentos el Ministerio de educación señala que:

Leerles a los niños es una de la manera más simples y cotidianas con las que podemos empezar así ellos se familiarizan con textos reales, conocen nuevas formas de expresión, amplían su vocabulario, hacen predicciones, entienden que a través del texto escrito se pueden comunicar emociones, sentimientos, necesidades, etc. (MINEDU, p.16)

Para dar inicio a la lectura de la narración de cuentos, debemos tener en cuenta los momentos y seguir los siguientes pasos:

2.2.1 Antes de la lectura del cuento

1. Prepararnos para la lectura, realizar una lectura previa, lo analizamos si en caso hubiera palabras complicadas, cambiarlas por otra de igual significado, o buscar su significado, practicar la entonación, gestos y expresiones y si es necesario preparar algunas láminas, títeres, o accesorios relacionados al nombre o a un personaje del cuento.
2. Preparar las preguntas que sería necesario hacer a los niños y niñas antes de la lectura para ayudarlos a predecir, analizarlo y comprenderlo. Las preguntas que se elaboran se harán de acuerdo a los niveles de comprensión lectora: Nivel literal, inferencial y criterial.
3. Crear un clima propicio para la lectura de cuentos un espacio donde los niños se sientan cómodos y dispuestos a prestar atención a la narración.

Por otro lado, Castro (2011) en su investigación acerca de los momentos narrativos de la lectura expone que:

Los niños evolucionan la habilidad de narrar. Las etapas del desarrollo narrativos esperadas en las distintas edades son de: 2 años, la cual es una etapa de aglutinación, los niños nombran sucesos o elementos en ausencia de un tema central; a los 3 años: Etapa de secuencias, los niños nombran o describen eventos en torno a un tema central. Aparece el primer elemento estructural, la presentación, pero es incompleta, sólo se refiere al suceso de la narración; a los 4 años se da la etapa de narración primitiva se completa el elemento "presentación", los niños comienzan a referirse al personal principal. 5 años: Etapa de narración con episodios, a la presentación completa, se agrega el episodio, pero incompleto. También se agrega el elemento "final", pero no indica la solución del problema y a los 6 años: Etapa de narración verdadera, se distinguen claramente los tres elementos estructurales completos. El cuento debe ser narrado de acuerdo a la edad de los niños, se recomienda con mucha ilustración, menos letrado, porque el niño suele ser aburrido, cansado, sin ánimo de leer por tanto es indispensable proporcionarle al estudiante cuentos con figuras animadas para colorear.

2.2.2 Durante la lectura del cuento

Leer la lectura de un cuento, implica que los niños y niñas estén en silencio; la misma que debe ser clara con entonación adecuada y gestos que correspondan a la lectura. También se puede hacer pausas para realizar preguntas ya elaboradas anteriormente.

2.2.3 Después de la lectura del cuento

Este momento es importante porque debemos recordar que los niños están en una etapa donde desarrollan el gusto por la lectura y no debemos abrumarlos con evaluaciones. Este momento se debe aprovechar para dialogar con los niños acerca de lo que entendieron y que más les gustó de la lectura.

2.3. Consideraciones para desarrollar en la escuela y en el hogar el momento de la lectura

2.3.1 En la escuela

En las escuelas debemos considerar el momento de la lectura como un premio para los niños y que las docentes desarrollen este momento con responsabilidad. Como se menciona en el texto:

El maestro se transforma en un mago que realiza encantamientos a través de la narración, de la interpretación de los personajes de un cuento y de su propia imaginación, logrando así el desarrollo de su lenguaje en las niñas y niños. (Villarreal, E., 2018, p. 15)

Podemos decir, que este encantamiento que tienen los docentes se debe aprovechar para buscar diversas estrategias de lecturas que va a permitir a sus estudiantes captar el interés y escucha activa en la narración de cuentos. Para ello, las docentes debemos tener en cuenta lo siguiente:

- Tener un momento para la narración de cuentos
- Contar con espacio adecuado para el desarrollo en el momento de la lectura de cuentos
- Conocer las Características de sus estudiantes.
- Seleccionar los cuentos u otras lecturas de acuerdo a la edad del niño.
- Mostrar la carátula y leer al niño el título del cuento.
- Usar un lenguaje sencillo para la narración del cuento y definir algunas de las palabras desconocidas por los niños.
 - Dar tiempo para las preguntas y comentarios que desea hacer el niño.
 - Invitar a los niños a que narren el cuento con sus propias palabras.

2.3.2 En los hogares

Según Reyes (1997) menciona que “En el mundo que es el hogar, se aprende lo fundamental sobre la vida” (p.249), se puede decir, que es en el hogar donde los niños tienen el primer acercamiento con los libros, porque viendo las imágenes o escuchando la lectura por parte de sus familiares, este momento de enriquecimiento de la lectura es primordial para que los niños, haciendo que se interesen y desde pequeños se vaya formando a los buenos lectores.

Para cumplir con ese sueño, los padres como los primeros educadores y los más capacitados deben tener en cuenta lo siguiente:

- Leer diariamente un cuento que sean del interés del niño, permitiéndole que ellos escojan libremente el cuento de su preferencia.
- Contar el cuento con alegría y entusiasmo cambiando de voz si los personajes lo requieran.
- Visitar o ir a bibliotecas o tiendas comerciales donde los niños elijan los cuentos que desean para que se lean en casa.
- Propiciar un espacio o momento donde se va a narrar el cuento, respetando así el día o la hora que se les va a leer.
- Conocer los intereses, los temores y características de sus hijos
- Procura que el momento de leer el cuento a sus hijos sea mágico, haciendo un hábito que tanto él niño y los padres esperen con ansias ese momento.

Recuerda, si un niño te pide que cuentes otra vez el cuento, hazlo con la misma emoción como lo hicieron antes. Permite que en el momento de la lectura el niño vea las imágenes y que conforme se esté contando, fijarse en las reacciones que tienen durante la lectura.

SEGUNDA PARTE: DISEÑO DEL PROYECTO

2.1 Datos generales de la Institución Educativa

Tabla 1

N°/ NOMBRE	IEI N° 0392		
CÓDIGO MODULAR	0725689		
DIRECCION	Jr. Educación s/n	DISTRITO	Independencia
PROVINCIA	Lima	REGIÓN	Lima
DIRECTOR (A)	Charito Maricruz Facundo Muñoz		
TELEFONO	998740020	E-mail	fcharitomaricruz@hotmail.com
DRE	Lima Metropolitana	UGEL	02

2.2 Datos generales del Proyecto de Innovación Educativa

Tabla 2

NOMBRE DEL PROYECTO	Me cuentas un cuento		
FECHA DE INICIO	4-03-2019	FECHA DE FINALIZACIÓN	28 -11-2019

EQUIPO RESPONSABLE DE LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
Charito Maricruz Facundo Muñoz	Directora	998740020	fcharitomaricruz@hotmail.com

EQUIPO RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
Charito Maricruz Facundo Muñoz	Directora	998740020	fcharitomaricruz@hotmail.com
Nora Urbina Rodríguez	Docente	980536587	nori_1620@hotmail.com

PARTICIPANTES Y ALIADOS DEL PROYECTO

PARTICIPANTES	ALIADOS
Docente del aula de 3 años	Padres de familia
Niños y niñas del aula de 3 años	Consultora externa

2.3 Beneficiarios del Proyecto de Innovación Educativa

Tabla 3

BENEFICIARIOS DIRECTOS (Grupo objetivo que será atendido: estudiantes y/o docentes)	El desarrollo de este proyecto “me cuentas un cuento” beneficiará a 25 Niños y niñas de 3 años de la I.E.I N° 0392 y una docente de 3 años.
BENEFICIARIOS INDIRECTOS (Se benefician de los efectos del proyecto sin formar parte directa de él): padres de familia	Los beneficiarios indirectos de este proyecto son los padres de familia y la comunidad educativa.

2.4 Justificación del Proyecto de Innovación Curricular

El presente proyecto servirá como apoyo a las docentes de la I.E.I. N° 0392 para desarrollar la estrategia del cuento viajero para incentivar a los niños de 3 años el interés y escucha activa por la lectura de cuentos.

Este proyecto surge de la problemática que los niños no demuestran interés en la lectura de cuentos, debido a diferentes causas, siendo la principal que muchos de los niños no están al cuidado de sus padres por motivos que trabajan y los momentos que tienen con sus cuidadores son entretenidos con los celulares, generando así que tengan un vocabulario pobre de acuerdo a su edad, miedo a participar en las actividades diarias.

También se observa que muchas docentes no toman en cuenta en sus sesiones diarias estrategias variadas para el momento de la lectura y en las demás áreas, ocasionando que muchos padres busquen Instituciones donde sus hijos reciban enseñanzas que no les corresponda a su edad.

Todo lo que hemos señalado se evidencia en la evaluación diagnóstica aplicada al inicio del año escolar, en el área de Comunicación el 50% se encuentran en proceso el 40% en inicio y el 10 % logrado, encontrando así que en la competencia de la comprensión de textos orales del ítem escucha activamente el 48% se encuentran en proceso y el 52% en inicio y en comprensión de textos el 60% se encuentran en inicio y el 40% en proceso tienen el mayor porcentaje pocos son los niños que comprenden textos y tienen participación activa en el desarrollo del momento de la lectura.

El resultado que se espera alcanzar que al finalizar el proyecto las docentes desarrollen la estrategia “El cuento viajero”, los niños demuestren interés y gusto por la lectura de cuentos y los padres de familia se involucren en el proceso de

enseñanza y aprendizaje de sus hijos y sea aplicado en toda la Institución para beneficio de todos los estudiantes.

Que las docentes se interesen en buscar otros medios donde pueda conocer otras estrategia que tengan como objetivo el gusto, el interés y la escucha activa de diferentes textos.

De acuerdo a la investigación que se ha realizado se ha encontrado trabajos de investigación que han utilizado los cuentos como estrategia para solucionar dificultades encontradas en el aula.

Condori y morales (2015), En su tesis titulada Cuentos infantiles y su influencia en la solución de las dificultades en el desarrollo del lenguaje oral en niños de 4 años del RONOEI Mi nido azul del distrito de san Juan de Lurigancho. Lima Perú

Tiene por finalidad en enriquecer la competencia lingüística de los niños a través de los cuentos, siendo el objetivo principal determinar la influencia de los cuentos infantiles en el desarrollo del lenguaje oral en niños de 4 años del PRONOEI Mi Nido Azul, del Distrito de San Juan de Lurigancho.

Llegando a la conclusión que lo cuentos infantiles influyen significativamente en el desarrollo del Lengua oral en niños de 4 años del PRONOEI Mi nido azul, del distrito de San Juan de Lurigancho.

Sepúlveda (2016), Animación a la lectura en niños de preescolar y la interacción tiene como objetivo. Analizar los efectos de una propuesta pedagógica basada en talleres de animación a la lectura, a partir del uso del libro álbum, que promueva la interacción entre las familias y los niños y niñas del nivel de preescolar del I.E.D José Antonio Galán.

La presente investigación evidencia que los niños y niñas que participaron en la propuesta pedagógica basada en talleres de animación a la lectura, en este caso todo el grupo de transición 29 niños y niñas, presentaron avances en cuanto a procesos de lectura convencional y no convencional.

Se puede decir que utilizar la narración de cuentos en nuestras aulas es una de las mejores estrategias que todo maestro debe tener en cuenta en el desarrollo de sus proyectos por que nos permite que el niños desarrollo la escucha activa, el incremento de su vocabulario, el gusto por la lectura, el gusto por la dramatización, etc.

Este proyecto va esta monitoreado y solventado con gastos propios y ayuda de personas interesadas en la educación,, de los padres de familia en la adquisición de los cuentos para el sector de lectura

2.5 Objetivos del Proyecto de Innovación Educativa

Tabla 4

Fin último	Niñas y niños motivados para desarrollar la escucha activa en la narración de cuentos
Propósito	Los niños y niñas de 3 años de la IEI N° 0392 demuestran interés en la narración de cuentos.
Objetivo Central	Docentes que desarrollan la estrategia “El cuento viajero” para favorecer el interés en la narración de cuentos

2.6 Alternativa de Solución seleccionada:

Tabla 5

OBJETIVO CENTRAL	Docentes que desarrollan la estrategia “El cuento viajero” para favorecer el interés en la narración de cuentos.		
RESULTADOS DEL PROYECTO	INDICADORES		
Resultado 1. Participación activa de las docentes en capacitaciones de las estrategias de lectura el cuento viajero “	Indicador 1.1 Al finalizar el año 2019 el 95% de las docentes se interesan en desarrollar la estrategia “El cuento viajero”.		
Resultado 2. Docentes que incorporan en sus sesiones de aprendizaje los momentos para el proceso de lectura de la estrategia “ el cuento viajero”	Indicador 2.1 Al finalizar el año 2019 el 95% de las docentes tienen en cuenta en sus sesiones de aprendizaje los momentos antes, durante y después de la estrategia “El cuento viajero”		
Resultado 3 Docentes que generan espacios adecuados con los padres de familia para fortalecer la estrategia de “el cuento viajero”	Indicador 3.1 Al finalizar el año 2019 el 95% de las docentes cuentan con un espacio adecuado para desarrollar la estrategia “el cuento viajero”		

2.7 Actividades del Proyecto de Innovación:

Tabla 6

Resultado N° 1:			
Participación activa de las docentes en capacitaciones de la estrategia de lectura el cuento viajero “			
Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 1.1: Capacitación de la	2 capacitaciones semestrales	1 capacitador proyector	428

importancia del cuento en la edad preescolar: tipos de cuentos, selección de cuentos según edad, organización del espacio.	compromiso de la docente	cuentos, imágenes 1 guía para la selección de cuentos	
Actividad 1.2: Talleres para el desarrollo de la estrategia “El cuento viajero”.	2 Talleres semestrales	1 Especialista proyector, plumones, copias impresiones	353.5

Resultado N° 2:

Docentes que incorporan en sus sesiones de aprendizaje los momentos para el proceso de lectura de la estrategia “ el cuento viajero”

Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 2.1: Talleres vivenciales de cómo planificar el momento de la estrategia de lectura “el cuento viajero” considerando los momentos: antes, durante y después	1 taller por semestre	1 capacitador Proyector, papelote, plumones, hojas bond, impresiones	179.5
Actividad 2.2: Guías (grupos de inter aprendizaje) Desarrollo de sesiones de la estrategia “el cuento viajero”	1 GIAS por semestre Informe de conclusiones de la GIA	1 docente fortaleza de las Redes cercanas a la institución.	294.25

Resultado N° 3:

Docentes que generan espacios adecuados con los padres de familia para fortalecer la a estrategia de “el cuento viajero”.

Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 3.1: Talleres con padres de familia sobre la importancia de la lectura de cuentos y los espacios que debemos tener en la escuela y hogares.	2 talleres por semestre compromiso de los padres de familia	1 docente capacitador cuentos cojines	241
Actividad 3.2: Talleres con padres de familia para la implementación del sector de lectura	2 talleres Reporte de las conclusiones	1 docente láminas, cojines, cuentos	217.25.

2.8 Matriz de evaluación y Monitoreo del Proyecto

Tabla 7

OBJETIVO DE EVALUACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> • Medir el avance de los resultados del proyecto para la toma de decisiones a través del acompañamiento y reflexión del impacto obtenido. • Monitorear el desarrollo de las actividades planificadas en el proyecto 		
PROCESO Y ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACIÓN Y EL MONITOREO DEL PROYECTO		
<p>El proyecto de innovación será evaluado en tres momentos durante el año de ejecución con el acompañamiento a la docente, La evaluación permitirá reflexionar con la docente e identificar buscando posibles soluciones en recursos humanos, financieros y materiales.</p>		
Proceso de evaluación	Estrategias de evaluación	% de logro
DE INICIO	Esta evaluación permitirá observar como la docente desarrolla la estrategia “el Cuento viajero” y el interés que demuestran los niños en el momento de la narración, instrumento que nos servirá para reajustes y cambios para el seguimiento del plan de trabajo presentado.	60%
DE DESARROLLO	En esta parte de la evaluación nos permitirá conocer en qué medida se van cumpliendo los objetivos (resultados en nuestro caso), esta evaluación nos permitirá buscar aportes para el perfeccionamiento de la estrategia empleada.	80%
DE SALIDA	Esta etapa permitirá medir y valorar los resultados de la ejecución del proyecto en relación con el cumplimiento de los objetivos y el involucramiento de los padres, interés en apoyar en las actividades programadas en su aula e Institución.	95%

2.8.1 Matriz Por Indicadores Del Proyecto

Tabla 8

LÓGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin último Niñas y niños motivados para desarrollar la escucha activa en la narración de cuentos	Al finalizar el año 2019 el 85% de los niños de 3 años desarrollan la escucha activa en la narración de cuentos.	Guía de observación registro diario de la docente	Inasistencias de los niños.

Propósito Los niños y niñas de 3 años de la IEI N° 0392 demuestran interés en la narración de cuentos	Al finalizar el año 2019 el 90% de los niños demuestran interés en la narración de cuentos	Fichas de observación Fotografías y videos	Faltas injustificadas de los niños a clases Deserción, traslados
Objetivo Central Docentes que desarrollan la estrategia “El cuento viajero” para favorecer el interés en la narración de cuentos.	Al finalizar el año 2019 el 95% de las docentes muestran dominio en la estrategia “ el cuento viajero” para fomentar el interés en la narración de cuentos	Sesiones de aprendizaje. Rúbrica de observación de la docente en el aula.	Traslados inasistencia por enfermedad
Resultado N° 1 Participación activa de las docentes en capacitaciones de las estrategias de lectura el cuento viajero “	Al finalizar el año 2019 el 95% de las docentes se manejan la estrategia “El cuento viajero	Registro de asistencia Certificados	Falta de capacitaciones en estrategias de lectura por la Ugel, Minedu falta de apoyo de la APAFA
Resultado N° 2 Docentes que incorporan en sus sesiones de aprendizaje los momentos para el proceso de lectura de la estrategia “ el cuento viajero”	Al finalizar el año 2019 el 95% las docentes incorporan en sus sesiones de aprendizaje los momentos antes, durante y después de la estrategia “El cuento viajero”	Sesiones de aprendizajes del taller de lectura Rúbrica de observación en el aula	Licencias sin goce o por enfermedad
Resultado N° 3 Docentes que generan espacios adecuados con los padres de familia para fortalecer la estrategia de “el cuento viajero”	Al finalizar el año 2019 el 95% de las docentes cuentan con un espacio adecuado para desarrollar la estrategia “el cuento viajero”	Rúbrica de observación de espacios y materiales Fotografías	Falta de apoyo de padres en la implementación del sector de biblioteca.

8.2 MATRIZ POR RESULTADOS DEL PROYECTO

Tabla 9

Resultado N° 1: Participación activa de las docentes en capacitaciones de las estrategias de lectura el cuento viajero “

Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
Actividad 1.1: Capacitación de la importancia del cuento en la edad preescolar: tipos de cuentos, selección	1 capacitación por semestre	Registro de asistencia Certificados compromiso de la docente	Docente responsable

de cuentos según edad, organización del espacio.			
Actividad 1.2: Talleres para el desarrollo de la estrategia “El cuento viajero”.	1 Taller por semestre	Registro de asistencia	Docente responsable

Resultado N° 2: Docentes que incorporan en sus sesiones de aprendizaje los momentos para el proceso de lectura de la estrategia “ el cuento viajero”

Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
Actividad 2.1: Talleres vivenciales de cómo planificar el momento de la estrategia de lectura “el cuento viajero” considerando los momentos: antes, durante y después	1 taller por semestre	Sesiones de aprendizajes del taller de lectura Rúbrica de observación en el aula Reporte de las conclusiones	Docente responsable
Actividad 2.2: Gias (grupos de inter aprendizaje) Desarrollo de sesiones de la estrategia “el cuento viajero”	1 GIA por semestre informe de conclusiones de la GIA	Informe asistencia del personal	Docente responsable

Resultado N° 3: Docentes que generan espacios adecuados con los padres de familia para fortalecer la estrategia de “el cuento viajero”

Actividades	Meta	Medio de Verificación	Informante
Actividad 3.1: Talleres con padres de familia sobre la importancia de la lectura de cuentos y los espacios que debemos tener en la escuela y hogares.	1 taller por semestre	Rúbrica de observación de espacios y materiales Fotografías compromiso de los padres de familia	Docente responsable
Actividad 3.2: Talleres con padres de familia para la implementación del sector de lectura.	1 taller por semestre	Registro de asistencia	Docente responsable

2.9 Plan de Trabajo:

Tabla 10 Plan de trabajo (Versión desarrollada Anexo 4)

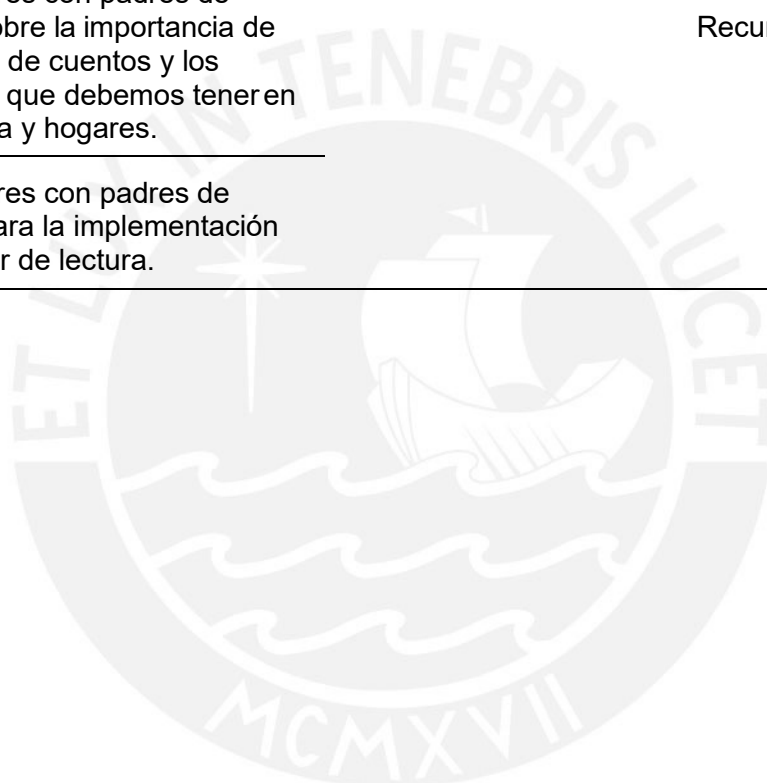
ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN EN SEMANAS O DÍAS
1.1 Capacitación de la importancia del cuento en la edad preescolar: tipos de cuentos, selección de cuentos según edad, organización del espacio.	Capacitadora Charito	Del 4 al 8 de Marzo 10:00 a 12:00
		19 al 21 de Agosto 12: 30 a 2:30 pm
1.2 Talleres para el desarrollo de la estrategia “El cuento viajero”.	Capacitadora Charito	25 al 27 de Marzo 1er Taller 15 y 16 de julio 2do. Taller
2.1 Talleres vivenciales de cómo planificar el momento de la estrategia de lectura “el cuento viajero” considerando los momentos: antes, durante y después	Docente Fortaleza Charito	27 al 29 de Marzo
		26 y 27 de Junio
2.2 Guías (grupos de inter aprendizaje) Desarrollo de sesiones de la estrategia “el cuento viajero”	Docente Fortaleza	26 de Mayo
	Charito Facundo	16 de octubre
3.1 Talleres con padres de familia sobre la importancia de la lectura de cuentos y los espacios que debemos tener en la escuela y hogares.	Charito Facundo Docente Nora Urbina	12 de abril
		19 de septiembre
3.2 Talleres con padres de familia para la implementación del sector de lectura.	Charito Nora	26 de abril
		24 de Julio

10. PRESUPUESTO:

Tabla 11

ACTIVIDADES	COSTOS POR RESULTADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1.1 Capacitación de la importancia del cuento en la edad preescolar: tipos de cuentos, selección de cuentos según edad, organización del espacio.	781.5	Recursos propios
		Apoyo de la APAFA
1.2 Talleres para el desarrollo de la estrategia “El cuento viajero”.		

<p>2.1 Talleres vivenciales de cómo planificar el momento de la estrategia de lectura “el cuento viajero” considerando los momentos: antes, durante y después</p>	<p>Recursos propios</p> <p>Apoyo de la APAFA</p>
<hr/>	
<p>2.2 Guías (grupos de inter aprendizaje) Desarrollo de sesiones de la estrategia “el cuento viajero”</p>	
<hr/>	
<p>3.1 Talleres con padres de familia sobre la importancia de la lectura de cuentos y los espacios que debemos tener en la escuela y hogares.</p>	<p>Recursos propios</p>
<hr/>	
<p>3.2 Talleres con padres de familia para la implementación del sector de lectura.</p>	



FUENTES CONSULTADAS

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN. BUENOS AIRES - LA PROVINCIA

BELLO, Adriana y HOLZWARTH Margarita

2008 *La lectura en el nivel inicial: Reflexiones acerca de por qué, para qué y cómo enseñar a leer*. Consulta: 30 de Octubre 2018

http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/educacioninicial/capacitacion/documentoscirculares/2009/lectura_nivel_inicial.pdf

FERLAND, Francine

2012 "Cuéntame un cuento". Madrid: Editorial Narcea S.A. de Ediciones, pp. 13, 18, 49. ISBN: 8427717334

GALLARDO, Pedro y LEÓN, Joaquín

2008 "El cuento en la Literatura infantil". Editorial Wanceulen S.L. ISBN: 9788498235623

GASOL TRULLOS Anna y ARÁNNEGA Mercé

2000 "Descubrir el placer de la lectura: Lectura y motivación lectora". Barcelona.

Editorial Edebé, pp. 50-51. Consulta: 30 de Octubre 2018

<https://bibliotecafrancisco.files.wordpress.com/2016/06/cuadernillo-unidad-nc2ba1-didc3a1ctica-de-la-literatura-infantil.pdf>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

2007 *Catálogo de Recursos y Materiales educativos de Educación Básica Regular Orientaciones para el uso de los materiales educativos de Comunicación y Matemática*. Consulta: 1 de Noviembre 2018

<http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/03-bibliografia-para-ebr/53-materiales-primaria.pdf>

SASTRÍAS, Martha

1998 "Caminos a la Lectura". Editorial Pax México, pp.249. ISBN 968-860-443-7 Consulta: 1 de Noviembre 2018

https://books.google.com.pe/books?id=nruOH4JuG5YC&pg=PA2&source=gb_s_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

ENRÍQUEZ, Cristina

2018 *El cuento como recurso didáctico para el desarrollo del lenguaje oral de Los niños de 2 a 3 años del distrito de Quito Centro*. Informe Académico en Magister en Educación Inicial. Ecuador: Universidad Central del Ecuador, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, pp.

Consulta 10 de Agosto de 2018.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16254/1/T-UCE-0010-FIL-011-P.pdf>

VENTURA, Núria y Teresa DURAN

2008 "Cuenta cuentos: Una colección de cuentos para poder contar". Editorial siglo XXI. Madrid, pp. 13. Consulta: 30 de Octubre 2018
<https://books.google.com.pe/books?id=uZvYCWd7jdgC&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Cuenta+cuentos+Una+colecci%C3%B3n+de+cuentos+para+poder+contar.+Editorial+siglo+XXI+VENTURA,+N%C3%BAria&source=bl&ots=HGCrYkHzy&sig=daqpKQzy5Nu0rr9iOUP8wvayaf8&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwigoJ3XkcveAhWOuFMKHee-AncQ6AEwEXoECAUQAQ#v=onepage&q=Cuenta%20cuentos%20Una%20colecci%C3%B3n%20de%20cuentos%20para%20poder%20contar.%20Editorial%20siglo%20XXI%20VENTURA%2C%20N%C3%BAria&f=false>

GUAMAN, Maritza y Natacha HUAYASAMIN

2013 *El cuento como Estrategia Metodológica en el inicio de la Lectura en niños y niñas de 4 – 6 años del Jardín de Infantes Fiscal Mixto "Mellie Digard" de la Parroquia Tambillo, Provincia de Pichincha*. Ecuador. Tesis de grado en Ciencias de la Educación, Mención "Educación Infantil". Ecuador: Escuela Politécnica del Ejército, Departamento de Ciencias Humanas y Sociales, pp.44, 74, 99. Consultado el 2 de Noviembre 2018

[https://file:///C:/Users/Maricielo/Downloads/T-ESPE-047360%20\(1\).pdf](https://file:///C:/Users/Maricielo/Downloads/T-ESPE-047360%20(1).pdf)

TZUL, María De (Castro 2011)

2015 *Cuento como estrategia para establecer el hábito de la lectura en estudiantes de Tercero de Primaria en la Escuela Oficial Mixta, J.M. Aldea Chirrenox, San Francisco El Alto, Totonicapán*. Tesis de Grado Quetsaltenango: Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, p. 18. Consultado el 2 de Noviembre 2018

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/09/Tzul-Maria.pdf>

SEPULVEDA HILDA

2016 *animación a la lectura en niños de preescolar y la interacción con sus familias a través del uso del libro álbum*. Tesis de post grado Bogotá. Consultado el 25 de Noviembre 2018.

<http://bdigital.unal.edu.co/53159/1/hildamonicasepulvedacocunubo.2016.pdf>

CONDORI Jillian y MORALES Carol

2015 *cuentos infantiles y su influencia en la solución de las dificultades en el desarrollo del lenguaje oral en niños de 4 años del PRONOEI mi nido azul del distrito de san juan de Lurigancho*. Tesis grado Lima. Consultado el 24 de Noviembre 2018

<repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/855/TL%20EI-Ei%20C765%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y> JILLIAN CONDORI

ANEXOS

ANEXO 1: GLOSARIO DE CONCEPTOS

CUENTO VIAJERO: Estrategia para ayudar a los docentes y padres a desarrollar el gusto por la lectura.

PROCESOS DIDÁCTICOS: Son actividades que desarrolla el docente de manera intencional con el objeto de mediar en el aprendizaje del estudiante.

SESIONES DE APRENDIZAJE: La sesión de aprendizaje es el conjunto de situaciones que cada docente diseña, organiza con secuencia lógica para desarrollar un conjunto de aprendizajes propuestos en la unidad didáctica.

NARRACIÓN: Una narración es el relato de unos hechos reales o imaginarios que les suceden a unos personajes en un lugar. Cuando contamos algo que nos ha sucedido o que hemos soñado o cuando contamos un cuento.

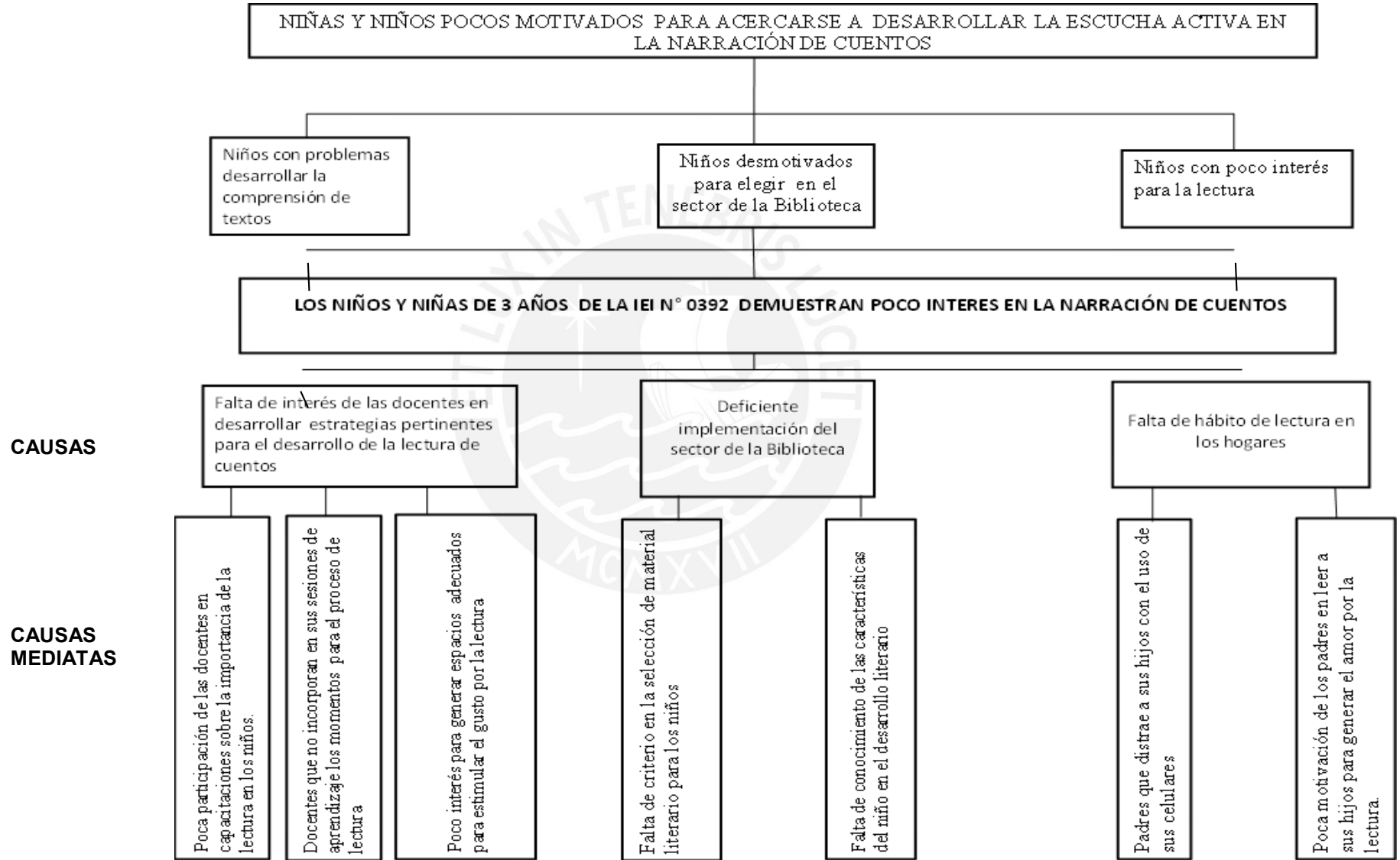
IMAGINACIÓN: La imaginación es la facilidad o habilidad que tiene un niño de proyectar imágenes de las cosas en su mente de sucesos, historias o imágenes de cosas que no existen en la realidad o que son o fueron reales, pero que no están presentes.

EXPRESIÓN ORAL: Es el conjunto de técnicas que de terminan las pautas generales que deben seguirse para comunicarse oralmente con efectividad. Forma de expresar sin barreras lo que el niño piensa.

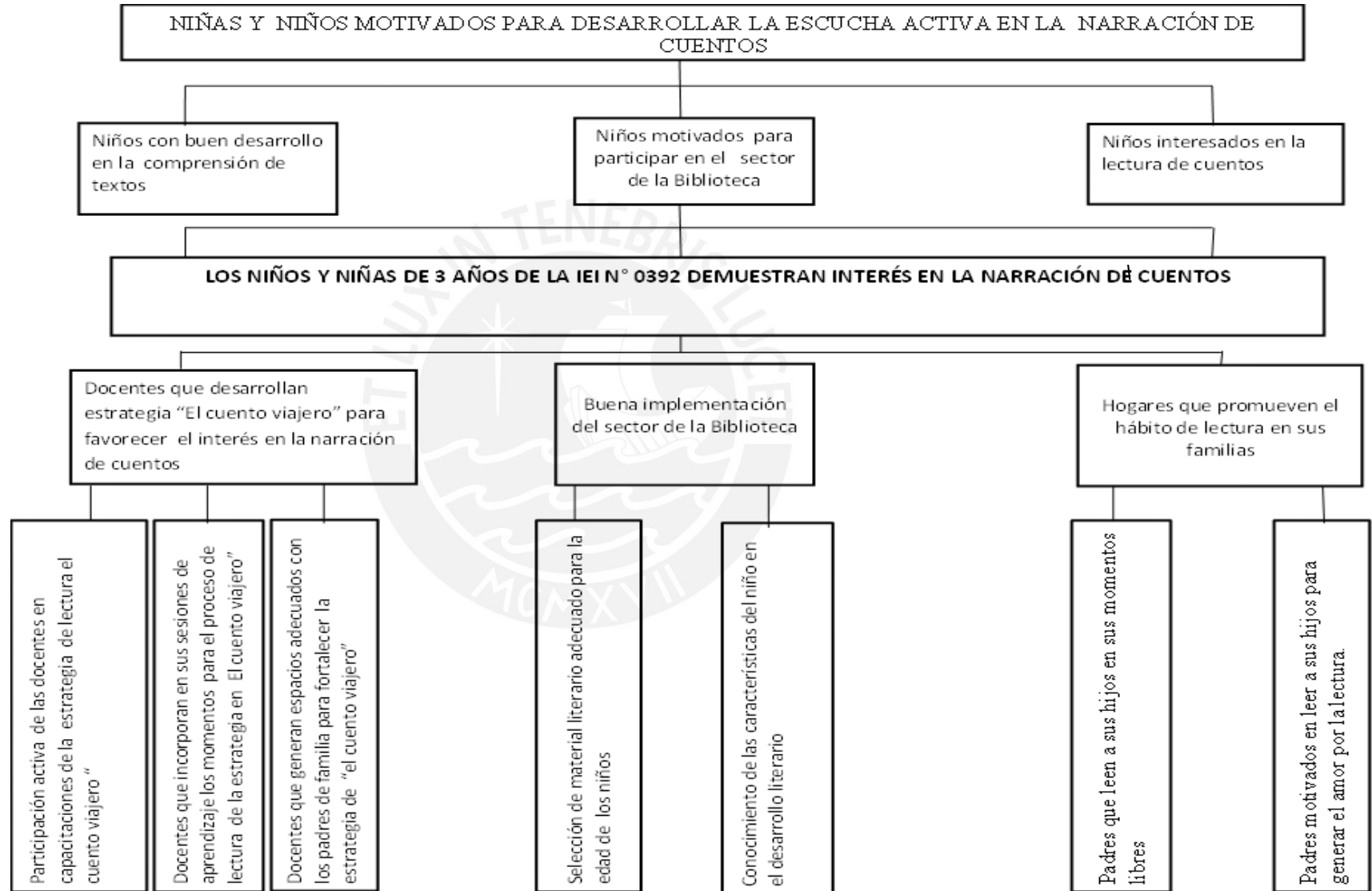
ESTRATEGIA DE LECTURA: Son aquellos recursos de los que un lector se vale para mejorar su comprensión lectora y para explicar cómo aplicarlas cuando leemos, y con los niños, para que se apoderen de ellas y que cuando les corresponda leer las utilicen con naturalidad.

HABILIDAD PARA LA LECTURA: Es la destreza de comprender lo que se ha leído, un reto para algunos niños, que tienen dificultades de aprendizaje y de atención.

ANEXO 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS



ANEXO 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Lógica de intervención	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin último Niñas y niños motivados para desarrollar la escucha activa en la narración de cuentos	Al finalizar el año 2019 el 85% de los niños de 3 años desarrollan la escucha activa en la narración de cuentos.	Guía de observación registro diario de la docente	Inasistencias de los niños.
Propósito Los niños y niñas de 3 años de la IEI N° 0392 demuestran interés en la narración de cuentos	Al finalizar el año 2019 el 90% de los niños demuestran interés en la narración de cuentos	fichas de observación Fotografías y videos	Faltas injustificadas de los niños a clases Deserción, traslados
Objetivo Central Docentes que desarrollan la estrategia “El cuento viajero” para favorecer el interés en la narración de cuentos	Al finalizar el año 2019 el 95% de las docentes muestran dominio en la estrategia “ el cuento viajero” para desarrollar el interés en la narración de cuentos	Sesiones de aprendizaje. Rúbrica de observación de la docente en el aula.	Traslados inasistencia por enfermedad
Resultado N° 1 Participación activa de las docentes en capacitaciones de la estrategia de lectura el cuento viajero “	Al finalizar el año 2019 el 95% de las docentes se interesan en conocer la estrategia “El cuento viajero	Registro de asistencia Certificados	Falta de capacitaciones en estrategias de lectura por las Ugel, minedu falta de apoyo de la APAFA
Resultado N° 2 Docentes que incorporan en sus sesiones de aprendizaje los momentos para el proceso de lectura de la estrategia en El cuento viajero”	Al finalizar el año 2019 el 95% las docentes incorporan en sus sesiones de aprendizaje los momentos antes, durante y después de la estrategia “El cuento viajero”.	Sesiones de aprendizajes del taller de lectura Rúbrica de observación en el aula	Licencias sin goce o por enfermedad
Resultado N° 3 Docentes que generan espacios adecuados con los padres de familia para fortalecer la estrategia de “el cuento viajero”	Al finalizar el año 2019 el 95% de las docentes cuentan con un espacio adecuado para desarrollar la estrategia “el cuento viajero”	Rúbrica de observación de espacios y materiales Fotografías	Falta de apoyo de padres en la implementación del sector de biblioteca.

CUADRO 2

Resultado N° 1: Participación activa de las docentes en capacitaciones de las estrategias de lectura el cuento viajero “			
Actividades	Metas	Recursos	Costos (se llenará después)
Actividad 1: Capacitación de la importancia del cuento en la edad preescolar: tipos de cuentos, selección de cuentos según edad, organización del espacio.	1 capacitación por semestre	1 capacitador proyector cuentos, imágenes 1 guía para la selección de cuentos	428
Actividad 2 : Talleres para el desarrollo de la estrategia “El cuento viajero”.	1 Taller por semestre	1 Especialista proyector, plumones, copias impresiones	.353.5

Resultado N° 2: Docentes que incorporan en sus sesiones de aprendizaje los momentos para el proceso de lectura de la estrategia en El cuento viajero”			
Actividades	Metas	Recursos	Costos (se llenará después)
Actividad 1: Talleres vivenciales de cómo planificar el momento de la estrategia de lectura “el cuento viajero” considerando los Momentos: antes, durante y después.	1 taller por semestre	1 capacitador Proyector, papelote, plumones, hojas bond, impresiones	179.5
Actividad 2: Guias (grupos de inter aprendizaje) Desarrollo de sesiones de la estrategia “el cuento viajero”	1 GIA por semestre 1 informe de conclusiones de la GIA	1 docente fortaleza de las Redes cercanas a la institución.	294.25

Resultado N° 3: Docentes que generan espacios adecuados con los padres de familia para fortalecer la estrategia de “el cuento viajero”			
Actividades	Metas	Recursos	Costos (se llenará después)
Actividad 1: Talleres con padres de familia sobre la importancia de la lectura de cuentos	1 taller por semestre compromiso de los padres de familia	1 docente capacitador cuentos cojines	241

y los espacios que debemos tener en la escuela y hogares.			
Actividad 2: Talleres con padres de familia para la implementación del sector de lectura	1 taller por semestre	1 docente láminas, cojines, cuentos	217.25



ANEXO 5: CRONOGRAMA

CRONOGRAMA: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA												
RESULTADO	ACTIVIDAD	METAS	RESPONSABLES	MESES (AÑO ESCOLAR)								
				Mar	Abril	May.	Jun.	Jul.	Agos.	Set.	Oct.	Nov.
1. Participación activa de las docentes en capacitaciones de las estrategias de lectura el cuento viajero “	1.1. Capacitación de la importancia del cuento en la edad preescolar: tipos de cuentos, selección de cuentos según edad, organización del espacio.	1 capacitaciones por semestre	Docentes Responsables	X						X		
	1.2 Talleres para el desarrollo de la estrategia “El cuento viajero”.	1 Taller por semestre	Docentes Responsables	X				X				
2. Docentes que incorporan en sus sesiones de aprendizaje los momentos	2.1 Talleres vivenciales de cómo planificar el momento de la estrategia de lectura “el	1 Taller por semestre	Docentes Responsables	X			X					

para el proceso de lectura de la estrategia “ el cuento viajero”	cuento viajero” considerando los momentos: antes, durante y después											
	2.2 Gias (grupos de inter aprendizaje) Desarrollo de sesiones de la estrategia “el cuento viajero”	1 GIAS por semestre	Docentes Responsables			x					x	
Docentes que generan espacios adecuados con los padres de familia para fortalecer la estrategia de “el cuento viajero”	3.1 Talleres con padres de familia sobre la importancia de la lectura de cuentos y los espacios que debemos tener en la escuela y hogares.	1 Taller por semestre	Docentes Responsables		x					x		
	3.2 Talleres con padres de familia para la implementación del sector de lectura	1 Taller por semestre	Docentes Responsables		x			x				

ANEXO 6: PRESUPUESTO

PRESUPUESTO: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA									
Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)	
Resultado 1								781.5	
Actividad 1.1.						65.5	428		
Capacitación de la importancia del cuento en la edad preescolar: tipos de cuentos, selección de cuentos según edad, organización del espacio.	Materiales					65.5			
	hojas bond	millar	1	18	18				
	lapiceros	unidad	5	0.5	2.5				
	libros de consulta	unidad	3	15	45				
	Servicios					182.5			
	impresión	cientos	2	20	40				
	alquiler proyector	unidad	1	100	100				
	pasajes	nuevos soles	20	1	20				
	fotocopias	cientos	50	0.05	2.5				
	telefonía	horas	2	10	20				
	Bienes						30		
	engrapador	unidad	1	0	0				
	perforador	unidad	1	0	0				
	portafolio	unidad	3	10	30				
Personal						150			
Capacitadora	horas	3	50	150					
Actividad 1.2.						78.5	353.5		
Talleres para el desarrollo de la estrategia "El cuento viajero". procesos de producción de textos escritos.	Materiales					78.5			
	papel bon	millar	1	18	18				
	plumón acrílico	unidad	12	3	36				
	plumón de agua	unidad	12	2	24				
	papelotes	cientos	1	0.5	0.5				
	Servicios					150			
	fotocopias	cientos	100	0.5	50				
	proyector multi	unidad	1	100	100				
	camara fotográfica	unidad	1	0	0				
	impresora	cientos	1	0	0				
	computadoras	unidad	1	0	0				
	Bienes						25		
	portafolios	unidad	5	5	25				
	engrapador	unidad	1	0	0				
Personal						100			
capacitador	horas	2	50	100					
					0				

Actividades	Rubro de	Unidad de	Cantidad	Costo Unitario CS/l	Total CS/l	Total Rubro CS/l	Total Actividad CS/l	Total Resultado	
Resultado 2								473.75	
Actividad 2.1.							179.5		
Talleres vivenciales de cómo planificar el momento de la estrategia de lectura "el cuentoviajero" considerando los momentos: antes, durante y después	Materiales					545			
	1 oaoel bon	millar	1	18	18				
	iplumón de aqua	unidad	12	2	24				
	ipapelotes	cientos	25	0.5	12.5				
	servicios								
	fotocooias	cientos	100	0.5	50				
	lorovector multi	unidad	1	100	100				
	camara fotoqráfc	unidad	1	0	0				
	impresora	cientos	1	0	0				
	computadoras	unidad	1	0	0				
	Bienes						25		
	portafolios	unidad	5	5	25				
	enrapador	unidad	1	0	0				
	perforadora	unidad	1	0	0				
	Personal						10		
capacitadora	hora	2	50	100					
					0				
Actividad 2.2.							294.25		
Gias (grupos de inter aprendizaje) Desarrollo de sesiones de la estrategia "el cuentoviajero"	Materiales					1925			
	l oaoel bond	millar	1	18	18				
	iplumón de aqua	unidad	12	0	0				
	ipapelotes	cientos	25	0.05	1.25				
					0				
	Servicios						150		
	fotocopias	cientos	100	0.5	50				
	lProvector multi	unidad	1	100	100				
	camara fotoaráfc	unidad	1	0	0				
	imoresora	cientos	1	0	0				
	comoutadoras	unidad	1	0	0				
					0				
	Bienes						25		
	oortafolio	unidad	5	5	25				
	enaraoador	unidad	1	0	0				
Personal						10			
Acompañante	hora	2	50	100					
					0				

Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)	
Resultado 3								458.25	
Actividad 3.1.							241		
Talleres con padres de familia sobre la importancia de la lectura de cuentos y los espacios que debemos tener en la escuela y hogares.	Materiales					91			
	papel bon	millar	1	18	18				
	olumón de aaua	unidad	24	2	48				
	oaelotes	cientos	50	0.5	25				
	Servicios					150			
	fotocopias	cientos	100	0.5	50				
	proyector multi	unidad	1	100	100				
	camara fotoaráfic<	unidad	1	0	0				
	imoresora	cientos	1	0	0				
	computadoras	unidad	1	0	0				
	Bienes						0		
	enaraoador	unidad	1	0	0				
	oerforador	unidad	1	0	0				
					0				
Personal						0			
Docentes	hora	2	0	0					
				0					
Actividad 3.2.							217.25		
Talleres con padres de familia para la implementación del sector de lectura	Materiales					67.25			
	papel bond	millar	1	18	18				
	papelotes	cientos	25	0.05	1.25				
	plumones de ague	unidad	24	2	48				
	skech book	unidad	12	0	0				
	Servicios					150			
	fotocopias	cientos	100	0.5	50				
	proyector multi	unidad	1	100	100				
	camara fotográfic<	unidad	1	0	0				
	impresora	cientos	1	0	0				
	computadoras	unidad	1	0	0				
					0				
	Bienes						0		
	enaraoador	unidad	1	0	0				
perforador	unidad	1	0	0					
Personal						0			
docentes	hora	1	0	0					
				0					