

**TURISMO BIOCULTURAL, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y  
CONSERVACIÓN DEL PCCC**

**MUNICIPIO FOCAL: BELÉN DE UMBRÍA, RISARALDA**

**CATALINA ALZATE OBANDO**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**

**ESCUELA DE TURISMO  
SOSTENIBLE**

**PEREIRA, RISARALDA, COLOMBIA**

<b>Contenido</b>	
1. Introducción	1
2. Justificación	1
3. Objetivos	2
Objetivo general	2
Objetivos específicos	2
4. Referencia conceptual	3
5. Análisis del contexto	8
Cultura cafetera para el mundo	8
Turismo Biocultural en el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano	14
Aspectos claves del marco político-legal aplicable	15 Ley 1558 de 2012.
6. Módulo de servucción	20
6.1 Ubicación geográfica	20
Generalidades del municipio.	

.....	21
6.2. Ficha técnica del producto o servicio turístico	25
.....	25
6.2.1 Descripción general.	25
.....	25
6.2.2. Ficha técnica del servicio a ofrecer.	25
.....	25
6.2.3. Modelo de negocio Canvas	45
.....	45
7. Módulo de Mercados	50
.....	50
7.1. Descripción y delimitación del mercado	50
.....	50
Segmentación.....	50
.....	50
Hábitos de los consumidores	50
.....	50
Las tendencias del mercado	50
.....	50
Entorno social, cultural y político.....	50
.....	50
Análisis de la oferta.	50
.....	50
Estrategia de comunicación.	51
.....	51
8. Módulo de Organización.....	51
.....	51
8.1. Marco legal de organización	51
.....	51
8.1.1. Perfil del emprendedor .....	51
.....	51
8.1.2. Tipo de organización.	51
.....	51
8.1.3. Trámites para constituirse legalmente.	

.....	52
8.1.4. Misión.	52
.....	52
8.1.5.	
Visión.....	
52	
8.1.6. Valores Corporativos.	52
.....	52
9. Módulo de finanzas	52
.....	52
9.1. Capital	52
.....	52
9.2. Gastos	53
.....	53
Otros gastos	53
.....	53
9.3. Costos	54
.....	54
Conclusiones	56
.....	56
Recomendaciones	57
.....	57
Bibliografía	57
.....	57

**Imágenes**

2	Imagen	2
3	Imagen	3
4	Imagen	4
5	Imagen	5
6	Imagen	6
7	Imagen	7
9	Imagen	8
10	Imagen	9
10		Imagen
11		Imagen
12		Imagen
13		Imagen
21	Imagen	
23		Imagen
24		Imagen
27		Imagen
28		Imagen
29		Imagen
30		Imagen
30		Imagen
31		Imagen
32		Imagen

23.....	
32.....	Imagen
24.....	
33.....	Imagen
25.....	
34.....	Imagen
26.....	
34.....	Imagen
27.....	
35.....	Imagen
28.....	
35.....	Imagen
29.....	
36.....	Imagen
30.....	
37.....	Imagen
31.....	
38.....	Imagen
32.....	
39.....	Imagen
33.....	
39.....	Imagen
34.....	
40.....	Imagen
35.....	
41.....	Imagen
36.....	
41.....	Imagen
38.....	
42.....	Imagen
39.....	
43.....	Imagen
40.....	
43.....	Imagen
41.....	
44.....	

**Tablas**

Tabla.....	1
.....	
25.....	Tabla 2

45	Tabla	3
52	Tabla	4
53	Tabla	5
53	Tabla	6
54	Tabla	7
54		

## **1. Introducción**

El presente trabajo de grado desarrolla la formulación de un proyecto de emprendimiento empresarial denominado “*Turismo Biocultural, una alternativa para el desarrollo y conservación del PCCC*” a partir de un referente conceptual y contextual para la estructuración del modelo de negocio con su propuesta de valor encaminada en un desarrollo sostenible, el módulo de servucción, el estudio de mercado, la organización y el análisis financiero con el fin de articular los elementos del Turismo Biocultural en el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, teniendo como referente focal el municipio de Belén de Umbría, departamento de Risaralda.

## **2. Justificación**

La propuesta de ofertar un turismo biocultural en el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano-PCCC tiene el objetivo similar planteado por el plan de manejo del mismo, el cual interrelaciona atributos para valorar mejor la cultura cafetera, de tal manera que se contribuya a su conservación, sostenibilidad, integridad y autenticidad como paisaje evolutivo, apreciar la cultura cafetera, el sentido del lugar, la cohesión social, la belleza escénica, estimular las actividades productivas locales, contribuir a la protección de la biodiversidad, protección social y al uso racional del suelo. (Saldarriaga, Duis, Arango Gaviria, Rincón Cardona, & Pinzón, 2019)

El emprendimiento se crea con el propósito de apropiar y potencializar

conscientemente la riqueza natural y cultural del municipio de Belén de Umbría en el departamento de Risaralda, Colombia, mediante la planificación de una oferta turística con el fin de fomentar el desarrollo territorial, el turismo sostenible, el patrimonio biocultural, el turismo biocultural y los diálogos interculturales en el territorio, teniendo en cuenta la sostenibilidad del paisaje con la participación de la comunidad Belumbrense.

En la actualidad, el municipio de Belén de Umbría a través del apoyo de la corporación SUEJE y el grupo de investigación en Gestión Ambiental Territorial-GAT de la Universidad Tecnológica de Pereira viene actualizando el Plan Básico de Ordenamiento Territorial-PBOT, lo cual representa una oportunidad estratégica para incorporar en dicha actualización las estrategias y acciones del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero.

pág.

1

Imagen

1

*Mestizaje característico en Belén de Umbría*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura y UNESCO, tomado de internet en: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/mestizaje-caracteristico-en-belen-de-umbria>

### 3.

#### **Objetivos Objetivo general**

Formular un plan de negocios para la generación de una oferta turística relacionada con el turismo biocultural en el Paisaje Cultural Cafetero.

#### **Objetivos específicos**

1. Formular un modelo de negocios a través de herramientas para la propuesta de valor.
2. Generar un estudio y estrategias de mercado para el análisis y gestión de la oferta y la demanda del Paisaje Cultural Cafetero.
3. Diseñar productos, actividades y experiencias turísticas para el plan de negocios determinando los aspectos financieros y de inversión del proyecto.

pág.  
2

#### **4. Referencia conceptual**

El desafío que tenemos como humanidad, es volver a sabernos parte de la biosfera y ya no solo como nómadas que moran sobre el eje del tiempo y de la historia. Este patrimonio nuestro es lo que se quiere construir como una marca de turismo biocultural, con un segmento cada vez más numeroso que está en la búsqueda de un estilo de vida más ecológico y socialmente responsable. Lo que busca un turismo biocultural es un dialogo de civilizaciones, compartir un estilo de vida y un ritmo peculiar de morar en el mundo, que el hombre contemporáneo pueda volver a reencontrarse a sí mismo como hijo de la madre tierra. Los viajes con este propósito han sido la oportunidad para salir de la identidad propia y encontrarse con la otredad, con el otro, que también es nuestro semejante, pero percatarse que el otro es yo, que el diferente es idéntico y que la

diferencia de la otra cultura es mi propia cultura. (Medina & Medina, 2014)

Imagen

2

*Esfuerzos colectivos de la cultura  
cafetera*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura y UNESCO, Dossier del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, tomado de internet en:  
<https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html>

pág.

3

El turismo biocultural, es una alternativa para el desarrollo y conservación de los territorios, concibe al visitante como parte de las comunidades, el trato no es como el de un cliente sino un huésped con el que se comparte un modo de vida y el valor por el entorno natural con el fin de que estos sean conservados. Este enfoque responde a los principios de valoración y protección del patrimonio biocultural, su visión de adaptación

permite conocer y promover la cultura de los pueblos que tienen como principio básico la relación armoniosa con la naturaleza.

Se logra fortalecer el atractivo principal de cada región, los temas locales, la agricultura, la producción endógena, el turismo de emprendimientos, el diálogo entre iguales, la enseñanza y aprendizaje intercultural, el respeto de saberes y conocimientos, el respeto de todas las formas de crianza de la vida, la naturaleza y la madre tierra, el respeto y revalorización de las culturas e identidades culturales de los pueblos, la redistribución justa y equitativa de beneficios generados por la actividad turística. (Claros Roncal, Lloret Céspedes, Rodríguez, & Telma Jemio, 2018)

Imagen

3

*Desarrollo de una caficultura de ladera y montaña.*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura y UNESCO, Dossier del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, tomado de internet en: <https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html>

Desde hace una década el Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC) de Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Territorial, se ocupa del patrimonio biocultural como un vector que puede impulsar dinámicas territoriales

sostenibles e inclusivas,

pág.

4

contribuyendo a una mejor calidad de vida y al empoderamiento de poblaciones rurales latinoamericanas con menores oportunidades con el reconocimiento, el respeto y la valorización de las identidades y diversidades culturales y de la biodiversidad (Patrimonio biocultural). ( Fundacion Ford, RIMISP, Territorios con identidad cultural, s.f )

Es por esto que el patrimonio biocultural hace parte del desarrollo sostenible garantizando el equilibrio económico, social y ambiental o dicho en otras palabras “ el buen vivir “ en una nación o sociedad, estos tres ejes bien planificados relacionados con la oferta turística hacen un turismo sostenible, por lo cual, el enfoque de un turismo biocultural en un destino potencial para su realización genera una interrelación entre lo biofísico como ecosistema y lo socio cultural como comunidad, con el principio de otredad, reconociendo al otro como un individuo diferente, el cual no forma parte de su propia comunidad pero reconoce y asume su identidad.

Imagen

4

*Arquitectura tradicional del Paisaje Cultural Cafetero  
Colombiano*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura y UNESCO, Dossier del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, tomado de internet en: <https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html>

El turismo de ocio y recreación disfruta el clima, el paisaje y el servicio al cliente, mientras que el turismo biocultural tiene un contacto directo con la otredad, generando una experiencia única y enriquecedora. Su propósito es la valoración del patrimonio biocultural y la resiliencia para el desarrollo territorial sostenible a través del empoderamiento y apropiación de los recursos naturales y culturales por parte de los protagonistas del territorio que en este caso es la comunidad,

pág.  
5

con el apoyo de instituciones públicas, privadas y académicas que estudian y fomentan su enfoque territorial con una identidad cultural.

Para la consolidación de un turismo biocultural este debe ir de la mano del patrimonio biocultural teniendo en cuenta sus propósitos y roles como la sostenibilidad de los territorios mediante las buenas prácticas para la gestión de sus bienes y servicios, el fortalecimiento del liderazgo de las poblaciones y organizaciones rurales como indígenas, afrodescendientes, jóvenes y mujeres con menos oportunidades, su empoderamiento con la capacidad de establecer alianzas, agendas y acuerdos que les permita desarrollar una mayor participación política para negociar inversiones públicas y privadas, y la implementación de estrategias económicas diferenciadas sustentadas tanto en productos de bienes y servicios de origen de identidad y territorial que se acojan a las nuevas demanda de los consumidores. ( Fundación Ford, RIMISP, Territorios con identidad cultural, s.f )

La buena apropiación y planificación de las potencialidades en los territorios permite desarrollar principios de participación de las comunidades en actividades importantes como el turismo, la inclusión social para un mejor desarrollo económico de los territorios a partir de la empleabilidad local que permiten una capacidad y desarrollo local endógeno, el reencuentro con la naturaleza y la cultura apropiándose de la historia, la arquitectura, la arqueología, el paisajismo, lo urbanístico, el desarrollo de prácticas socio-productivas y el dialogo entre civilizaciones con los saberes ancestrales propios de la comunidad.

Imagen  
5

*Biodiversidad en el Paisaje Cultural Cafetero  
Colombiano*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura y UNESCO,  
Dossier del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, tomado de internet en:  
<https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html>

pág.

6

Este modelo de turismo orienta a la humanidad con prácticas sostenibles , el cual permite concientizar al visitante de la biodiversidad natural y la riqueza cultural de los territorios con una oferta integrada de actividades turísticas donde se enmarcan paisajes extraordinarios, encuentros vivenciales que generen diálogos interculturales, alojamientos sostenibles, transportes tradicionales, restaurantes comunitarios que compartan saberes y sabores de su tierra, gastronomía orgánica a partir de prácticas productivas, deportes de aventura, actividades de naturaleza donde se participe de las tradiciones y la cultura de las comunidades transmitiendo enseñanzas del cuidado ambiental, actividades de reencuentro con la historia y el legado cultural, productos artesanales, música, danzas, rituales de sanación , ceremonias ancestrales , creencias y costumbres, todas con un guiaje biocultural .

Se propone un emprendimiento que tenga encuentros vivenciales respetuosos de saberes y conocimientos, la revalorización cultural, social y espiritual, el respeto por la naturaleza y la madre tierra que son bienes comunes de la humanidad para disfrutar de experiencias auténticas, igualitarias y armoniosas, todo con el fin de beneficiar las

familias de las comunidades, la reducción de la pobreza y la conservación biocultural.

Imagen

6

*Comunidades con procesos históricos  
culturales*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura y UNESCO, Dossier del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, tomado de internet en: <https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html>

pág.

7

Por último, los escenarios y territorios en donde se pueda generar un turismo biocultural debe ser el resultado de un proceso histórico natural y cultural de relaciones de una comunidad con un medio ambiente determinado, representa el trabajo combinado de la naturaleza y el hombre, los recursos naturales, la actividad productiva en relación a la economía, las formas de vida, las creencias, la cultura, y los esfuerzos para su cuidado y protección. (Saldarriaga, Duis, Arango Gaviria, Rincón Cardona, & Pinzón, 2019)

## 5. Análisis del contexto

**Cultura cafetera para el mundo** La cultura de los habitantes del PCCC está íntimamente ligada al grupo humano que se abrió camino en las silvestres montañas de la zona, colonizando nuevas tierras a partir del siglo XIX, una vez la economía minera predominante perdió importancia. El fenómeno conocido como colonización antioqueña trajo a la región gentes emprendedoras provenientes del actual departamento de Antioquia, que añoraban independencia económica y buscaban ser propietarios. Así las cosas, la identidad cultural de los habitantes del PCCC encuentra sus raíces en la historia de ocupación del territorio y en la identidad paisa (heredada de los colonizadores), que se destaca por su pragmatismo, laboriosidad, espíritu emprendedor, deseo de aventura y sagacidad para los negocios. Estos rasgos característicos de los habitantes del PCCC se han consolidado como uno de los principales dinamizadores de este grupo poblacional (Zuluaga, 2007).

En este marco, el cultivo del café se estableció como un enorme mecanismo de utilización de mano de obra y generación de ingresos. Esta actividad agrícola resultó ser una opción muy atractiva para los colonizadores, pues permitía hacer un uso permanente e intensivo de las nuevas tierras sin sacrificar los cultivos de subsistencia. No obstante, para su desarrollo hubo difíciles retos que superar. Uno de los principales fue llevar el producto a los mercados externos desde una zona aislada, con tremendas dificultades de acceso a ríos navegables. A partir de este tipo de necesidades se construyó un espíritu cívico y comunitario, de búsqueda de soluciones a problemas colectivos, y se desarrollaron actividades que aún subsisten, como la arriería, simbolizada por las mulas que transportan el café por los empinados parajes del PCCC. De esta manera se elaboró la expansión de una nueva caficultura colombiana dominada por pequeños propietarios (a diferencia del modelo tradicional de grandes explotaciones, predominante en el oriente del país) que a la se convirtió en el principal motor del desarrollo socioeconómico de la región (Reina, Silva, Samper , & Fernández, 2007).

pág.

8

Imagen

7

*Caficultura  
Colombiana*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura y UNESCO, Dossier del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, tomado de internet en: <https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html>

La importancia de la caficultura en la región ha trascendido el aspecto económico, alrededor de esta actividad se ha desarrollado en la región una serie de tradiciones o manifestaciones culturales y sociales que se han transmitido de generación en generación, entre esas manifestaciones pueden señalarse las siguientes:

Las personas u objetos asociados al proceso de colonización del territorio o a la actividad cafetera que se han vuelto íconos como el arriero, personaje que, junto con sus mulas y bueyes, ayudó a abrir caminos hacia los nuevos territorios, el Jeep Willys, o tipo, vehículo norteamericano de los años cuarenta y cincuenta, utilizado especialmente en la Segunda Guerra Mundial, que se sigue usando de manera masiva en la región para cargar el café desde las fincas hasta los almacenes de venta, pero también para el transporte de otro tipo de carga y de personas en las zonas rurales. Saberes culinarios de las cocinas tradicionales, representados fundamentalmente por el tipo de comida (“paisa” o “montañera”) pero también por su cantidad, modos de

preparación, presentación, colorido y estética. Los productores de la región, toda vez que incorporan gran parte de los alimentos que se producen en la finca cafetera. Como señala (Macía, 2006), el cultivo, y sobre todo la recolección de café, “han dado lugar a formas propias de compra, almacenamiento, cocción, presentación y distribución de los alimentos. Los “cuarteles o alimentaderos” son un ejemplo de estas tradiciones”. Mitos o leyendas, sitios tradicionales, fiestas tradicionales, artesanías, vestuario típico, literatura, música, pintura y fotografía.

pág.

9

Imagen

8

*Fiestas tradicionales del  
PCCC.*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura y UNESCO, Dossier del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, tomado de internet en: <https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html>

Imagen

9

*Transporte autentico Jeep  
Willys*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura y UNESCO, Dossier del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, tomado de internet en:

pág.  
10

<https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html>

La importancia económica del cultivo del café en el espacio geográfico regional permeó la cultura de esta zona del país. Los aspectos fundamentales del temperamento de esta población están estrechamente relacionados con el desarrollo de la actividad cafetera. Y en vista de que el campesino cafetero deriva la mayoría o la totalidad de sus ingresos del producto de la cosecha del café, para él “La vivienda es a la vez la unidad habitacional y el centro de la actividad económica” (Fonseca y Saldarriaga 1984).

Imagen  
10

*Paisaje cultural  
evolutivo*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura y UNESCO, Dossier del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, tomado de internet en: <https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html>

La cultura cafetera permeó las formas de vivienda y los asentamientos humanos de la región. Estos se desarrollaron originariamente sobre la base de la influencia española, que fue llevada a esta zona por los colonos antioqueños, para luego adaptarse a las condiciones del entorno y, en particular, al auge económico producido por la economía del café.

Por su parte, el bahareque se utilizó de manera masiva para la construcción de todo tipo: viviendas, iglesias, alcaldías, cuarteles, haciendas, graneros, establos, y, posteriormente, todas las

pág.  
11

construcciones asociadas al cultivo y beneficio del café. La madera, proveniente de los ricos y abundantes bosques vecinos, fue el material fundamental de estas construcciones: la madera rolliza y la madera aserrada se usaron tanto en estructuras interiores como exteriores; así como la guadua, como material portante se usó tanto en estructuras verticales (columnas) como en estructuras horizontales e inclinadas (cubiertas, cielorrasos y riostras).

Imagen  
11

*La cultura cafetera con sus formas de vivienda*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura y UNESCO, Dossier del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, tomado de internet en: <https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html>

Las viviendas rurales están muy integradas al paisaje circundante y, por ello, permiten su disfrute y relación casi desde cualquier parte del inmueble. Su tipología espacial se resalta en volúmenes en forma de I o de L, en los que se establecen corredores perimetrales en todo el entorno del inmueble. Allí se desarrolla la vida social de la familia y se contempla el paisaje de las montañas que caracterizan el PCCC. En construcciones anexas están los establos, graneros, gallineros, depósitos y, especialmente, las elbas, una suerte de cubierta corrediza que permite poner a secar al sol los granos de café pergamino y protegerlos de la lluvia. Estas últimas son una construcción propia de las zonas cafeteras. En fincas cafeteras de mayor extensión existen también

pág.  
12

habitaciones, comedores y baños especiales para los recolectores que llegan en tiempo de cosecha. Todas estas edificaciones son tradicionalmente construidas con bahareque y tapia pisada, con grandes cantidades de carpintería de madera en puertas, ventanas, barandas, escaleras, pisos, entresijos, columnas y estructura de cubierta.

Imagen  
12

*Riqueza arqueológica que integra el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura y UNESCO, Dossier del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, tomado de internet en: <https://www.flipsnack.com/federaciondecafeteros/paisaje-cultural-cafetero-de-colombia-expediente.html>

Finalmente, es importante destacar las riquezas arqueológicas que integran el PCCC. Esta zona del país tiene una larga historia de ocupaciones humanas previas al proceso de la colonización antioqueña. Las diversas ocupaciones dieron origen a valiosas evidencias arqueológicas que incluyen elementos de finales del pleistoceno, del período precolombino y del período colonial. Estas evidencias se entremezclan en el PCCC y lo dotan de una superposición de elementos culturales que reflejan la pluralidad de procesos históricos que han configurado el territorio actual. ( Ministerio de Cultura . Federación Nacional de Cafeteros, 2017)

pág.  
13

## **Turismo Biocultural en el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano**

El estado colombiano demostró que el PCCC posee valores universales excepcionales, el primero y de gran relevancia para este enfoque biocultural demuestra el **esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad en el marco de un desarrollo humano sostenible.**

Como potencialidades el Paisaje Cultural cafetero interrelaciona el concepto de turismo biocultural con los siguientes atributos:

1. Patrimonio natural.
2. Disponibilidad hídrica.
3. Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café.
4. Influencia de la modernización.
5. Tradición histórica de producción del café.
6. Patrimonio arquitectónico.
7. Patrimonio arqueológico.
8. Patrimonio urbanístico.

Los objetivos del Paisaje Cultural Cafetero son valorar la cultura cafetera, de tal manera que se contribuya a su conservación, sostenibilidad, integridad y autenticidad como paisaje evolutivo, apreciar la cultura cafetera, el sentido del lugar, la cohesión social, la belleza escénica, estimular las actividades productivas locales, contribuir a la protección de la biodiversidad, protección social y al uso racional del suelo. Estos objetivos definen claramente el camino hacia un Turismo Biocultural ya que cumple con

las características necesarias para su desarrollo y así mismo el plan de manejo del PCCC plantea los siguientes propósitos, estrategias y acciones que se interrelacionan con el modelo de turismo a partir de tres de cuatro valores universales excepcionales, con el fin de tener un desarrollo sostenible del territorio:

- **Valor 1:** Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café

de excelente calidad en el marco de un desarrollo humano sostenible.

**Estrategia 3:** Gestionar proyectos que mejoren infraestructura, conectividad digital y productividad de la comunidad.

**Estrategia 4:** Promover proyectos de emprendimientos turísticos sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC. **(Acción 4.1)** Promover proyectos turísticos que realcen los valores productivos, culturales y naturales con activa participación de las comunidades locales.

**Estrategia 5:** Fortalecer y promover la producción de cafés especiales en el PCCC. **(Acción 5.2)** Apoyar la producción de cafés especiales en el PCCC. - **Valor 2:** Cultura cafetera para el mundo.

pág.  
14

**Estrategia 6:** Fomentar la educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural y natural. **(Acción 6.1)** Realizar programas y proyectos de educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio en el PCCC.

**Indicadores:** - Número de municipios con inventarios de patrimonio material e inmaterial en el PCCC. – Número de organizaciones culturales vinculadas a la gestión, valoración y difusión del patrimonio cultural en el PCCC.

**Estrategia 7:** Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y valor VUE del PCCC. - **Valor 4:** Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del paisaje.

**Estrategia 11:** Impulsar iniciativas relacionadas con la conservación del medio ambiente. **(Acción 11.1)** Realizar investigaciones que diagnostiquen y expliquen las relaciones entre las actividades productivas, la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos. **Estrategia 13:** Implementar acciones que contribuyan a la

productividad ambiental sostenible del PCCC. **(Acción 13.3)** Fortalecer la educación y sensibilidad ambiental de las comunidades. **(Acción 13.4)** Sistematización y puesta de valor de los saberes tradicionales relacionados con la sostenibilidad ambiental del PCCC. (Saldarriaga, Duis, Arango Gaviria, Rincón Cardona, & Pinzón, 2019)

## **Aspectos claves del marco político-legal aplicable.**

### **Ley 1558 de 2012.**

Por la cual se modifica la **Ley 300 de 1996** -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.

#### ***Capítulo I. Objeto, importancia y principios de la actividad turística.***

**Artículo 1o. Objeto.** La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

**Artículo 2o.** Modifíquese el artículo 1o de la **Ley 300 de 1996**, el cual quedará así: “Artículo 1o. **Importancia de la industria turística.** El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva,

pág.  
15

serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

**Artículo 3o.** Modifíquese el artículo 2o de la **Ley 300 de 1996**, el cual tendrá 4 nuevos **principios** y quedará así: “Artículo 2o. Principios. Son principios rectores de la actividad turística los siguientes:

1. Concertación. En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se socializarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo. Las comunidades se constituyen en parte y sujeto de consulta en procesos de toma de decisiones en circunstancias que así lo ameriten, para ello se acudirá al consentimiento previo libre e informado como instrumento jurídico ajustado al marco internacional de Naciones Unidas.

2. Coordinación. En virtud del cual las entidades públicas que integran el sector turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.

3. Descentralización. En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia.

4. Planeación. En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo.

5. Libertad de empresa. En virtud del cual, y de conformidad con lo establecido en el artículo 333 de la Constitución Política, el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos en la ley y en sus normas reglamentarias. Las autoridades de turismo en los niveles nacional y territorial preservarán el mercado libre, la competencia abierta y leal, así como la libertad de empresa dentro de un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios.

6. Fomento. En virtud del cual el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional.

7. Facilitación. En virtud del cual los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, simplificarán y allanarán los trámites y procesos que el consejo superior de turismo identifique como obstáculos para el desarrollo del turismo.

8. Desarrollo social, económico y cultural. El turismo conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico de las personas dada su

contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

pág.  
16

9. Desarrollo sostenible. El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales

a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

10. Calidad. En virtud del cual, es prioridad optimizar la calidad de los destinos y de los servicios turísticos en todas sus áreas, con el fin de aumentar la competitividad del destino y satisfacer la demanda nacional e internacional.

11. Competitividad. En virtud del cual, el desarrollo del turismo requiere propiciar las condiciones necesarias para el mejoramiento continuo de la industria turística, de forma que mediante el incremento de la demanda genere riqueza y fomente la inversión de capital nacional y extranjero.

12. Accesibilidad. En virtud del cual, es deber del sector turístico propender conforme al artículo 13 de la Constitución Política, la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades.

13. Protección al consumidor. Con miras al cabal desarrollo del turismo, el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas”.

*Título III. Del turismo social. Artículo 14.* Modifíquese el artículo 33 de la **Ley 300 de 1996** quedará así: “Artículo 33. **Promoción del turismo de interés social.** Con el propósito de ser más incluyente y de garantizar el derecho a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política, el Estado promoverá el desarrollo del turismo de interés social. Para este efecto, el Viceministerio de Turismo, con el apoyo y en coordinación con las dependencias y entidades competentes, promoverá la constitución y operación de empresas del sector social, que tengan por objeto la prestación de servicios turísticos accesibles a la población menos favorecida. Así mismo, promoverá la conjunción de esfuerzos para mejorar la atención y desarrollo de aquellos lugares en que pueda ser susceptible elevar su nivel económico de vida, mediante la industria turística, para tal efecto el plan sectorial de turismo deberá contener directrices y programas de apoyo al turismo de interés social.

**Artículo 15.** Modifíquese el artículo 35 de la **Ley 300 de 1996**, quedará así: “Artículo 35. Adultos mayores, pensionados, personas con discapacidad, jóvenes y estudiantes pertenecientes a los estratos 1 y 2 y en especial a los carnetizados de los niveles I y II del Sisbén. El Gobierno Nacional reglamentará los programas de servicios y descuentos especiales en materia de turismo para las personas contempladas en el presente artículo siempre y cuando pertenezcan a los estratos 1 y 2 y en especial a los carnetizados de los niveles I y II del Sisbén. El Gobierno Nacional promoverá la suscripción de acuerdos con los prestadores de servicios turísticos y con las Cajas de Compensación Familiar, por medio de los cuales se determinen precios y condiciones adecuadas, así como paquetes que hagan posible el cumplimiento de los objetivos del presente artículo, en beneficio de esta población.

*Titulo VI. Disposiciones  
varias.*

**Artículo 26.** Modifíquese en su integridad el artículo 94 de la Ley 300 de 1996 quedará así: “Artículo 94. **De los Guías de Turismo.** Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado.

Se conoce como profesional en el área de Guionaje o Guianza turística en cualquiera de sus modalidades, a la persona que esté inscrita en el Registro Nacional de Turismo, previa obtención de la correspondiente tarjeta profesional como guía de turismo, otorgada por la entidad u organismo que el gobierno designe. Para obtener la tarjeta profesional deberá acreditarse, como mínimo título de formación de educación superior del nivel tecnológico como Guía de Turismo, certificada por el SENA o por una Entidad de Educación Superior reconocida por el Gobierno Nacional.

**Artículo 28.** Modifíquese el artículo 109 de la **Ley 300 de 2006** <sic, es 1996>, el cual quedará así: “Artículo 109. **De los círculos metropolitanos turísticos.** Los municipios podrán conformar Círculos Turísticos con el fin de promover y desarrollar el turismo en sus regiones, de acuerdo a lo establecido en la Ley 1454 de 2011 Ley de Ordenamiento Territorial. Estos Círculos podrán formular proyectos al Banco de Proyectos del Fondo Nacional del Turismo. Los vehículos de servicio público terrestre automotor individual de Pasajeros en Vehículos Taxi de pasajeros que transporten turistas dentro de los círculos metropolitanos no requerirán planillas para trasladarlos entre los municipios que hacen parte del correspondiente Círculo.

**Artículo 35.** Modifíquese el artículo 18 de la **Ley 300 de 1996**, adicionándole un segundo párrafo, el cual quedará así: “Artículo 18. **Desarrollo turístico prioritario.**

Los Concejos Distritales o Municipales previo el visto bueno del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o a solicitud de este Ministerio, en ejercicio de las facultades consignadas en el artículo 313 numeral 7 de la Constitución Política, determinarán las **Zonas de Desarrollo Turístico prioritario**, que producirá los siguientes efectos:

1. Afectación del **uso del suelo** para garantizar el desarrollo prioritario de actividades turísticas. El **uso turístico** primará sobre cualquier otro uso que más adelante se decrete sobre tales áreas, y que no sea compatible con la actividad turística.

2. Apoyo local en la dotación a esas **áreas de servicios públicos e infraestructura básica**, de acuerdo con los **planes maestros** distritales o municipales.

Parágrafo 1o. De conformidad con lo establecido por el artículo 32, numeral 7 de la Ley 136 de 1994, los Concejos Distritales o Municipales, podrán establecer **exenciones sobre los tributos de**

pág.  
18

**su competencia en las zonas de desarrollo turístico prioritario.** (CONGRESO DE LA REPÚBLICA , 2012)

Los artículos resaltados de la Ley 300 de 1996 - Ley General del Turismo, conllevan a la obligación de representar la importancia y principios de la actividad turística para el desarrollo de una región o país, con esto, la creación de un producto turístico competente debería asumir el compromiso de resguardar el desarrollo sostenible de los territorios, fomentando la participación de la comunidad local que concierte decisiones para su beneficio con la actividad turística y la planeación para un desarrollo social, ambiental y económico equilibrado dentro de la zona turística, preservando así los recursos naturales y culturales que hacen de dicho lugar algo turístico potencial.

La propuesta de ofertar un turismo biocultural en el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano- PCCC, procurará integrar el Artículo 14 de La ley 300 de 1996 “La promoción de un turismo de interés social” teniendo como objeto la prestación del servicio turístico más accesible a la población menos favorecida, con la asignación de precios en descuentos especiales en materia del turismo y en ocasiones brindar el servicio completamente gratis con el apoyo de los entes gubernamentales, con el fin de integrar el derecho a la recreación y al aprovechamiento del tiempo libre consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política.

En cuanto a la prestación del servicio de Guianza, la persona que esté inscrita en el Registro Nacional de Turismo, con la previa obtención de la correspondiente tarjeta

profesional como guía de turismo, podrá ser parte de la prestación del servicio para el acompañamiento en el circuito turístico planteado.

En dicho sentido, el proyecto incorporará el Artículo 35 de la Ley 300 de 1996 “desarrollo turístico prioritario” con la ejecución de la oferta de turismo biocultural, produciendo efectos como la afectación del uso del suelo para garantizar el desarrollo prioritario de actividades turísticas y el apoyo local si es el caso para la dotación de infraestructura básica de acuerdo con los planes maestros municipales.

*Documento CONPES 3803 de 2014 política para la preservación del PCCC.*

Mediante la Ley 45 de 1983, Colombia entró a formar parte de la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural”. A su vez, el artículo 4° de la Ley 397 de 1997, modificado por el artículo 1° de la Ley 1185 de 2008, definió la integración del Patrimonio Cultural de la Nación, así:

“El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico,

pág.

19

urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.”

Bajo este contexto, el Ministerio de Cultura presentó ante la UNESCO, la nominación del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia a la lista de patrimonio mundial, inclusión que se hizo efectiva el 25 de junio de 2014 con la declaración de Valor Universal Excepcional. En consecuencia, mediante la Resolución 2079 de 2011 del Ministerio de Cultura, se reconoce al Paisaje Cultural Cafetero de Colombia como Patrimonio Cultural de la Nación.

En el marco de esta declaratoria el Ministerio de Cultura diseñó un plan de manejo del PCCC, cuyo objetivo es contribuir a la conservación del mismo y promover la apropiación de su valor cultural por parte de la población, en armonía con las actividades económicas que se desarrollan en la zona. Este plan fue requisito para la inscripción del bien en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. En dicho plan se establecen como principios para el manejo del Paisaje el bienestar económico y social

de sus habitantes, la apropiación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental. No obstante, es de mencionar que se hace necesario reforzar el plan de manejo con una política pública clara y específica orientada a mantener la sostenibilidad el paisaje a futuro. (Consejo Nacional de Política Económica y Social, República de Colombia, y Departamento Nacional de Planeación, 2014)

## **6. Módulo de servucción**

**6.1 Ubicación geográfica** El municipio de Belén de Umbría se encuentra en la región centro occidente de Colombia, a nivel Departamental está localizado en la parte noroccidental del Departamento de Risaralda en la subregión II de dicho Departamento, según la zonificación ambiental realizada por la Corporación Autónoma Regional CARDER, se encuentra situada a 5o 18' latitud norte, y 5° 8" de latitud sur, 76° de longitud oeste y los 75o 52' longitud este, a 75 Km de la ciudad de Pereira y su cabecera municipal se ubica (según mapa del IGAC) a una altura de los 1.564 metros sobre el nivel del mar. (Alcaldía Municipal de Belén de Umbría, 2016)

Límites: El municipio de Belén de Umbría, limita respecto al Departamento: por el norte con los municipios de Mistrató y Guática (Departamento de Risaralda), por el oriente con los municipios de Anserma y Risaralda (Departamento de Caldas), por el sur con Apía (Departamento de Risaralda), Viterbo y San José (Departamento de Caldas), al occidente con Pueblo Rico. (Alcaldía Municipal de Belén de Umbría, 2016)

Para desarrollar la oferta de turismo biocultural se especifican las siguientes ubicaciones:

1. Hostal Campestre Finca el Paraíso: Cra 8 # 10-44 Antigua casa de los Tobón.
2. Finca Balcón del Valle: Ubicada en el Kilómetro 10 de la vía Belén de Umbría - Mistrató,  
a tres cuadras de la  
carretera.

pág.  
20

3. Finca El Porvenir: Ubicada en la vía Belén de Umbría - Remolino, por la vía a la Vereda Guayabal a 2 kilómetros de la avenida de la zona urbana.
4. Trapiche La Marina: Vereda Santa Emilia en la ruta al Parque Regional Natural Santa

Emilia

**Generalidades del municipio.** Belén de Umbría está localizado en la parte noroccidental de Departamento de Risaralda, ocupando un área total de 182,42 km<sup>2</sup> en donde el 60% es topografía ondulada, el 5% es plana y el 35% es quebrada, la cual permite que a lo largo del territorio se encuentren variedad de climas, temperaturas y pisos térmicos aptos para distintos cultivos agrícolas. Café, cacao, yuca, plátano, caña panelera, maíz y frijol enriquecen el sistema productivo del municipio, dinamizando la economía local. Actualmente en respuesta a las necesidades de la demanda turística, Belén de Umbría cuenta con procesos productivos en cultivos de café y su preparación en taza, panela, cacao y miel los cuales hace parte de la oferta llamativa oferta para visitantes y turistas que se ven motivados a conocer el Paisaje Cultural Cafetero. (Tiberio Flórez , Arango Narvaez , Vallejo Ramirez , & Montoya Aguire, 2020)

Imagen

13

*Belén de Umbría, el corazón cafetero de Risaralda*

Fuente: Web Master, Revista Destino Café, tomado de internet en:

<https://www.destinocafe.com/belen-de-umbria-el-corazon-cafetero-de-risaralda/>

pág.  
21

El municipio hace parte de la declaratoria de la UNESCO como Paisaje Cultural Cafetero, su vocación cafetera conjuga elementos naturales, económicos y culturales que hacen único el paisaje. El PCC es una de las oportunidades que el municipio de Belén de Umbría aprovecha en aras de garantizar la conservación de sus bienes naturales y culturales y con estrategias turísticas para potenciar el desarrollo económico y social del municipio. (Gobernación de Risaralda - Universidad Tecnológica de Pereira, 2017)

Es importante formular un programa para el reconocimiento y apropiación de la identidad cultural Belumbrense con el fin de que haga parte de la promoción del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano.

**Ordenanza número 029.** Por la cual se adopta el plan departamental de ordenamiento territorial de Risaralda 2020 – 2035

La asamblea departamental de Risaralda en ejercicio de sus atribuciones consagradas en el artículo 300 de la Constitución Política de Colombia, la Ley 388 de 1997, ordena:

**Artículo 15. Instrumentos de gestión integral:** Son instrumentos para la gestión territorial, los planes de desarrollo de las entidades territoriales, los planes de ordenamiento territorial municipal y metropolitano, el plan de gestión ambiental regional-PGAR, el plan estratégico de la Región Administrativa de Planificación -RAP- el plan de manejo del paisaje cultural cafetero, los planes de vida de las comunidades negras, el plan estratégico departamental en Ciencia, Tecnología e Innovación, los Planes de Ordenación y Manejo de cuencas y el Plan Regional de competitividad. (ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DE RISARALDA, 2019)

Es importante hacer énfasis en la ordenanza número 029, Artículo 15, ya que el municipio de Belén de Umbría como ya se había mencionado anteriormente en la justificación, está realizando la actualización del Plan Básico de Ordenamiento Territorial – PBOT, lo cual representa una oportunidad incorporar la oferta Turismo Biocultural, *Auténticos cultivos en la diversidad de la montaña* (Tiberio Flórez , Arango Narvaez , Vallejo Ramirez , & Montoya Aguire, 2020) con el fin de diversificarla en el municipio, a partir del diseño de un producto turístico que incorpore la tipológica de agroturismo.

Turismo Biocultural, *Auténticos cultivos en la diversidad de la montaña* genera la integración y la salvaguarda de la diversidad cultural en un ambiente potencial para su desarrollo, ya que el municipio de Belén de Umbría sobresale por su gran actividad agrícola y asociatividad rural, por lo tanto, vivir la experiencia única de recorrer dichas culturas y asociaciones con la identificación del arraigo, la historia, las costumbres y las expresiones culturales, obteniendo conexiones con comunidades ancestrales en el sitio, superaría las críticas que se le hacen a la tipología de turismo comunitario, representando así, una forma de participación social integral para el visitante y el campesino.

pág.  
22

Imagen

14

*Localización del municipio de Belén de  
Umbría*

Fuente: Google Maps,  
2018.

pág.  
23

Imagen

15

*Paisaje Cultural Cafetero, Departamento de Risaralda, Municipio de Belén de  
Umbría*

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros Colombia, tomado de internet en:  
<http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/belendeumbriarisarald a.pdf>

pág.  
24

## 6.2. Ficha técnica del producto o servicio turístico

**6.2.1 Descripción general.** Turismo Biocultural, *Auténticos cultivos en la diversidad de la montaña*, será una oferta de actividades bioculturales en el municipio de Belén de Umbría, la cual integrará la historia, el desarrollo e importancia de los campesinos a través de su permacultura en el cacao, la panela y la agroecología en diferentes fincas especializadas, logrando que el visitante se apropie y se conecte con el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano y de esta manera obtener experiencias únicas y enriquecedoras que aportarán a la conservación del PCCC.

### 6.2.2. Ficha técnica del servicio a ofrecer. Tabla 1

*Ficha técnica del servicio a ofrecer en la oferta biocultural.*

Nombre del servicio	Descripción técnica	Descripción comercial	Aspectos bioculturales	Duración	Precio de venta por persona
<b>1. Transporte intermunicipal (opcional)</b>	Prestación del servicio de transporte ruta Pereira - Belén de Umbría en el microbús intermunicipal Cootransbel, de la cooperativa de transportadores de Belén de Umbría	1 hora y media de ida y 1 hora y media de			
	8:00 a.m.: Salida desde la ciudad de Pereira hacia el municipio de Belén de Umbría en microbús.				
	\$ 16.000 regreso a la ciudad de Pereira.				
<b>2. Alojamiento en Hostal Campestre Finca el Paraíso.</b>	Alojamiento tipo hostel con arquitectura tradicional, ofrece desayuno gratis con opción de roomservice, cuenta con wifi, habitaciones con baño privado y compartido, zonas de camping, zonas verdes y actividades para niños.	10:00 a.m.: Check in El alojamiento tipo hostel no cuenta con la tipología	Toda nueva aventura necesita un buen descanso confortable, por eso elegimos la mejor opción para ti, El Hostal Campestre Finca el Paraíso cuenta con una bella arquitectura y		
	de turismo biocultural, sin embargo, tiene características propias del PCCC como su arquitectura tradicional, paisajismo y gastronomía tradicional. Es necesario crear un alojamiento con dicho potencial.				\$ 30.000 noche por persona.
	ambientación tradicional, tiene una hermosa vista al pueblo, zonas verdes y camping para relajarte, wifi, baño privado y desayuno con opción de roomservice, te sentirás como en casa con su excelente hospitalidad.				
<b>3. Conjunto paisajístico de Belén de Umbría que brindan una experiencia de PCCC</b>	2 días, 1 noche.				
	11:00 a.m.: Salida hacia la finca El Carmen. La experiencia integra el				
	1. Durante el recorrido en Jeep hacia la finca El Carmen podrás conocer, apreciar y disfrutar el conjunto paisajístico rural y urbano del pueblo, acompañado de un guía de Belén de Umbría el cual hablará sobre la relación e importancia con el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, la historia y costumbres que hacen de Belén un territorio cultural.				
	conjunto paisajístico del municipio de Belén de Umbría que pertenece al Paisaje Cultural Cafetero y la cultura cafetera de la región, por lo tanto, es una expresión biocultural que				
	2. Visita a un café especial de Belén de Umbría, donde podrás preparar el café que desees como un cappuccino, expreso o americano.				
	genera una relación y conexión con el ecosistema y la cultura local.				
<b>4. La Ruta del Cacao</b>	Recorrido guiado en transporte tradicional Campero Jeep por el conjunto paisajístico que brindan una experiencia de PCCC.				
	1 hora. \$ 11.000				
	La ruta del cacao				
	12:00 p.m.: Llegada a la Finca El Porvenir. La experiencia de la ruta apropia la riqueza cultural y natural del municipio de Belén de Umbría, permite que el visitante reconozca la voz del campesino en el aprendizaje y practica de sus procesos agrícolas para la transformación del cacao a partir de la recolección, tostión,				
	Artesano Agroindustria es el nombre de la empresa del señor Raúl Hurtado, produce chocolate y chocolatinas artesanales, atiende a personas que llegan de				

diferentes partes del mundo y nacionales para realizar la ruta del cacao en la Finca el Carmen, ubicada en un bosque de nogales y eucaliptos donde se cultiva cacao, plátano y algunos frutales, allí se realizan las siguientes actividades: 1. Caminata de 20 minutos hacia la finca de la familia Toro donde se pueden observar frutales, ardillas y especies de aves como turpiales, azulejos, tangaras, barranqueros y muchos más.

del cacao apropia la biodiversidad ambiental del municipio de Belén de Umbría y el reconocimiento de la cultura campesina con la demostración y puesta en práctica de su laboriosidad, por medio del cultivo y transformación del cacao se evidencia una historia, un intercambio de diálogos descascarillado y 2. Llegada a la finca, se recibe al visitante con un almuerzo interculturales, molienda, con el fin de campesino preparado por la familia Toro. costumbres, gastronomía 3 horas. \$ 24.000

pág. 25

**Descripción técnica**  
**Precio Nombre del servicio de**  
**Descripción comercial Aspectos bioculturales Duración**

**venta por persona** obtener y degustar un producto denominado "licor de cacao".

3. Muestra del cultivo del cacao y degustación de miel de local y lo más importante cacao cuando se encuentra todavía en cosecha. el compartir y hacerse 4. Caminata corta con muestra y explicación de la parte vegetativa de las plantas y observación de aves. 5. Interacción y conexión en el entorno natural - cultural con el proceso de fabricación del producto artesanal, desde la recolección (cosecha y post cosecha) del cacao, despulpar, fermentación, tostión del cacao en una paila de aluminio martillado con cuchara de palo y en un fogón de leña, descascarillado y por último la molienda. parte de la otredad, asumiendo la identidad propia de los campesinos. La ruta del cacao permite un encuentro vivencial respetuoso de saberes y conocimientos que revalorizan la cultura del Paisaje Cultural Cafetero y 6. Obtención del producto final denominado "licor de cacao" obtiene de manera (crema líquida del cacao), posteriormente se pasa a chocolate, sostenible un producto se sirve en una taza y se degusta con parva. artesanal que beneficia a la

7. Caminata hacia montaña en el Parque Regional Natural comunidad. Santa Emilia. "

#### 5. Trapiche La Marina

3:00 p.m.: Llegada al trapiche la Marina en el PRN Santa Adentrarse en el modo de Emilia.

vida y trabajo del proceso La señora María Eugenia tiene un legado por contar y vivir que le dejó su bisabuela en el Trapiche La Marina a través de las siguientes actividades: 1. Charla sobre la historia del Trapiche La Marina con degustación de panela pulverizada empacada con la marca de la asociación ASOPAVER.

de transformación de la caña de azúcar es una experiencia que permite reconocer el legado cultural del Trapiche la Marina por medio de su historia con el proceso 2. Recorrido por la siembra, mostrando el punto de madurez de agrícola, representa el la caña para empezar la transformación, con la oportunidad de trabajo combinado de la cortar la caña, molerla, secarla y degustarla en el guarapo naturaleza y una familia, fresco.

valorar su labor participando y 3. Refrigerio preparado especialmente por la señora María Eugenia y su familia. contemplando esa actividad finalmente impulsa las dinámicas territoriales sostenibles.

#### 6. Transporte Tradicional

Recorrido por los cultivos de caña de azúcar o cañaduzales para conocer el proceso de transformación de la panela.

2 horas. \$ 25.000

20 Recorrido desde el

minutos Hostel Campestre Finca

Podrás contemplar y apreciar de nuevo el Paisaje Cultural

de ida y el Paraíso hacia la Finca

Cafetero en el recorrido desde el Hostel Campestre Finca el 20 Balcón del Valle. en Paraíso hasta la Finca Balcón del Valle en el transporte

minutos transporte tradicional

tradicional Camperero Jeep. de Camperero Jeep.

regreso al hostel.

\$ 6.000

#### 6. Permacultura y bosques comestibles

8:00 a.m.: Llegada a la Finca Balcón el Valle. La experiencia turística en El señor Javier y su familia viven en una cabaña construida en

la parcela de permacultura orillos y piedras basada en la permacultura, con una y bosque comestible maravillosa vista al Cerro del Obispo simbólico de Belén de resalta un modo de vida Umbría y el valle del río Risaralda, donde brindan una más ecológico, el visitante experiencia gastronómica y cultural que reúne las siguientes vive una conexión actividades: emocional con el entorno

1. Baño en el río Risaralda, el cual queda a 5 minutos de la cabaña y desayuno tipo picnic a la orilla del río. 2. Caminata de 2 horas al Cerro del Obispo donde se muestra la riqueza natural y manifestación cultural de La Leyenda de la Cacica Ándica y el Mito de Sixoramay.

natural que visita reencontrándose a si mismo con la madre tierra y logra percibir esa riqueza natural a través de la manifestación cultural 3. Almuerzo con el plato que el visitante desee, ya sea tradicional o internacional, todo semi orgánico puesto que la mayoría de los cultivos que tiene el señor Javier y su familia son orgánicos, es un chef de comida internacional y hace fusión de comida nativa con los productos autóctonos de la región, mientras almuerzan se pueden observar especies de aves como turpiales, sinsontes, tres especies de carpinteros, tangaras y muchos más. 4. Recorrido por la parcela para conocer todo el proceso de la permacultura en el bosque comestible, lo que anteriormente era un potrero, se coge la hierba, se puede ir al corral de las gallinas a coger los huevos y se les enseña hacer unos huevos a las finas hiervas estilo sazón del valle, hasta llegar a la explicación de la construcción de la cabaña.

del señor Javier y su Experiencia familia, permanecer en un gastronómica en parcela espacio construido con una de permacultura y arquitectura peculiar y bosque comestible.

contemplar un bosque que ha sido transformado a través del tiempo resalta un estilo de vida y reconoce la cultura local, degustar platos tradicionales rodeado de especies de aves, aprender a cosecharlos y prepararlos, contar mitos, caminar descalzos sobre los 5. Refrigerio preparado especialmente por la familia del señor cultivos finalmente tiene Javier e intercambio de diálogos entre el visitante y la familia.

como resultado una Si el visitante desea puede recibir talleres de gastronomía y culinaria nativa con un excedente adicional. experiencia biocultural para el visitante.

8 horas. \$ 60.000

[pág. 26](#)

Fuente: Elaboración Propia.

***Experiencia Turismo Biocultural, Auténticos cultivos en la diversidad de la montaña.*** La experiencia inicia desde que el visitante compra la oferta de Turismo Biocultural, *Auténticos cultivos en la diversidad de la montaña*, ya sea acompañado de su pareja, amigos, familia y/o grupo, puesto que el paquete tiene una capacidad de 10 personas.

Al hacer el registro de ingreso en el Hostal Campestre Finca el Paraíso el visitante se empieza adentrar en el municipio de Belén de Umbría con su arquitectura tradicional y excelente hospitalidad, mientras desayuna, puede observar aves y relajarse en las zonas verdes para vivir la primera actividad llamada **Conjunto paisajístico de Belén de Umbría que brindan una experiencia de PCCC.**

Imagen

16

*Hostal Campestre Finca el Paraíso*

Fuente: Hostal Campestre Finca el Paraíso, tomado de internet en:  
<https://www.facebook.com/hostalcampestre/photos/a.159898161233544/228321704391189>

El recorrido guiado en transporte tradicional Campero Jeep, por el conjunto paisajístico rural y urbano que tiene el municipio de Belén de Umbría, permite conocer, apreciar y disfrutar el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano en su máxima expresión, gracias al acompañamiento de Jesús Antonio en la prestación del servicio de guía, el cual mostrará y mencionará aspectos

pág.  
27

importantes que hacen de Belén de Umbría un pueblo único con encanto. Así mismo, el visitante tendrá la oportunidad de degustar el mejor café especial del mundo y/o preparar el café que desee en una de las mejores tiendas especializadas del municipio.

Imagen  
17

*Paisaje Cultural Cafetero Belén de Umbría*

Fuente: William Andrés Ramírez  
Molina

pág.  
28

Imagen  
18

*Campero Jeep en Belén de  
Umbría*

Fuente: Airbnb, Alquileres vacaciones en Belén de Umbría, tomado de internet en: <https://es.airbnb.com/belen-de-umbria-colombia/stays>

La actividad de **La Ruta del Cacao** apropia la riqueza cultural y natural del municipio de Belén de Umbría, ya que permite que el visitante reconozca la voz del campesino que en este caso es la familia Toro, el conocimiento y la práctica de sus procesos agrícolas para la transformación del cacao en la Finca el Porvenir, ubicada en un bosque de nogales-nativos y eucaliptos exóticos que tiene diferentes cultivos, un ecosistema que permite la conexión e interacción con el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano.

pág.

29

Imagen

19

*Paisajismo en la Finca el Porvenir en el municipio de Belén de Umbría*

Fuente: Raúl  
Hurtado.

Imagen  
20

*Vegetación en la Finca El  
Porvenir*

Fuente: Raúl  
Hurtado

pág.  
30

Imagen  
21

*Diferentes cultivos en la Finca el  
Porvenir*

Fuente: Raúl  
Hurtado.

En la caminata hacia la finca El Porvenir de la familia Toro se observan frutales de banano, granadilla y lulo, fauna y diferentes especies de aves como turpiales, azulejos, tangaras, barranqueros y muchos más... Los visitantes tienen un encuentro con la madre tierra y las personas que con mucha amabilidad y atención los reciben con un delicioso almuerzo campesino preparado especialmente para ellos. Posteriormente, se les muestra a los visitantes los cultivos del cacao con la parte vegetativa de las plantas y se les brinda una degustación de miel de cacao cuando se encuentra todavía en cosecha, en todo el recorrido se observan diferentes especies de aves y se genera un dialogo intercultural lo que hace de La Ruta del Cacao la práctica de un turismo con sentido.

pág.

31

Imagen

22

*Caminata hacia la Finca el  
Porvenir*

Fuente: Raúl  
Hurtado.

Imagen  
23

*Almuerzo campesino en la Finca el  
Porvenir*

Fuente: Raúl  
Hurtado.

pág.  
32

El proceso de fabricación del producto artesanal denominado “Licor de cacao” permite la interacción y conexión del visitante con un entorno biocultural lleno de costumbres e historias representativas de la región, las actividades de recolección (cosecha y post cosecha), despulpación, fermentación, tostión, descascarillado y molienda del cacao, conllevan finalmente a que el licor de cacao se convierte en chocolate servido en una taza y degustado con parva.

Imagen  
24

*Recolección del cacao en la Finca el*

*Porvenir*

Fuente: Raúl  
Hurtado.

pág.  
33  
Imagen  
25

*Transformación del cacao a un producto artesanal*

Fuente: Raúl  
Hurtado.

Imagen  
26

*Tostión del cacao en la Finca El  
Porvenir.*

Fuente: Raúl  
Hurtado.

pág.  
34

Imagen  
27

*Licor de  
Cacao*

Imagen  
28

*Familia Toro, Finca El  
Porvenir*

Fuente: Raúl  
Hurtado.

pág.  
35

Las personas que realizan La Ruta del Cacao se llevan una experiencia por contar y querer volver a vivir, su próxima parada será en la montaña del Parque Regional Natural Santa Emilia con una caminata ecológica y divertida.

Imagen  
29

*Caminata en la Finca El  
Porvenir*

Fuente: Raúl  
Hurtado.

En el Parque Regional Natural Santa Emilia se encuentra ubicado el Trapiche La Marina, La señora María Eugenia ofrece a sus acompañantes un recorrido por los

cultivos de caña de azúcar o cañauzales para conocer el proceso de transformación de la panela.

La familia de la señora María Eugenia tiene un legado por contar y vivir que le dejó su bisabuela en el Trapiche La Marina, brinda una charla acerca del proceso que han tenido en el sitio y degustación de su panela pulverizada empacada con la marca de la asociación ASOPAVÉR.

La experiencia en el recorrido por la siembra de cultivos, permite mostrar el punto de madurez de la caña de azúcar para empezar la transformación, con la oportunidad de que el visitante pueda cortar la caña de azúcar, molerla, secarla y finalmente degustarla en el guarapo fresco.

pág.

36

Imagen

30

*Trapiche La Marina ubicado en el Parque Regional Natural Santa Emilia*

Fuente: María Eugenia  
Marín.

Los acompañantes se logran sentir muy acogidos por la señora María Eugenia y su familia, al terminar la actividad les brinda un refrigerio que va acompañado de risas, anécdotas y recuerdos.

Al otro día, después de haber descansado en el Hostal Campestre Finca el Paraíso, los visitantes se preparan para empezar una nueva aventura biocultural gracias a la **Experiencia gastronómica en la parcela de permacultura y bosque comestible**, ubicada en la Finca Balcón del Valle del señor Javier y su familia, quienes amablemente le dan la bienvenida al grupo de acompañantes con un jugo único y diferente preparado con hierbas de aromáticas cultivadas allá mismo, desde la entrada se pueden evidenciar plantas como orquídeas, brunellia, flor de la pasión, todas con su olor peculiar, la finca realmente es una cabaña construida en orillos y piedras basada en la permacultura, con una maravillosa vista al Cerro del Obispo simbólico de Belén de Umbría y el valle del río Risaralda.

pág.  
37

*Imagen*

31

*Parcela de permacultura y bosque comestible en la Finca Balcón del Valle*

Fuente: Javier  
Rojas.

pág.  
38

Imagen  
32

*Finca Balcón del Valle construida en orillos y  
madera*

Fuente: Javier  
Rojas.

*Imagen*  
33

*Finca Balcón del valle, parcela de permacultura y bosque  
comestible*

Fuente: Javier  
Rojas.

pág.  
39

Los visitantes toman un baño en el río Risaralda, el cual queda a 5 minutos  
pág. 40  
de la cabaña y el señor Javier les lleva el desayuno tipo picnic para que lo disfruten a  
la orilla del río.

Imagen 34

*Desayuno tipo picnic*

Fuente: Javier Rojas.

Javier es un chef de comida internacional, el hace fusión de comida nativa con los productos autóctonos de la región.

Los visitantes y la familia del señor Javier realizan una Caminata ecológica al Cerro del Obispo, donde se muestra toda la riqueza natural y manifestación cultural de La Leyenda de la Cacica

Andica y el Mito de Sixoramay.

Cuando se llega la hora del almuerzo, se le brinda a los visitantes un plato tradicional o internacional dependiendo de lo que deseen, todo semi orgánico ya que la mayoría de los cultivos que tiene el señor Javier y su familia son orgánicos, ofrecen platos tradicionales como frijolada, sancocho de gallina, chicharrón de frijoles, cazuela de mariscos, arroz tres delicias y muchos más, mientras almuerzan, tienen la oportunidad de observar diferentes especies de aves como turpiales, sinsontes, tres especies de carpinteros, tangaras y muchos más...

Imagen

35

*Almuerzo en la Finca Balcón del Valle.*

Fuente: Javier  
Rojas.

Imagen

36

*Arroz tres delicias preparado por el señor Javier y su familia*

Fuente: Javier  
Rojas.

pág.

41

*Imagen*

37

*Recorrido por la parcela de permacultura y bosque  
comestible*

Fuente: Javier  
Rojas.

Posteriormente realizan un recorrido por la parcela para conocer todo el proceso de la permacultura en el bosque comestible, lo que anteriormente era un potrero, los visitantes cogen la hierba, van al corral de las gallinas a coger los huevos y se les enseña hacer unos huevos a las finas hiervas estilo sazón del valle, hasta llegar a la explicación de la construcción de la cabaña.

*Valor agregado: Hay un momento en el recorrido en el que los visitantes se quitan sus zapatos, vendan sus ojos y caminan descalzos por la parcela de permacultura, sienten las raíces de las plantas, las tocan, olfatean y se conectan íntimamente con la naturaleza, cuando se quitan la venda y abren sus ojos, se encuentran dentro de un pasaje construido en vidrios de colores y observan el paisaje en diferentes colores, aprecian la Etnodiversidad como expresión cultural existente en el ecosistema y se relacionan con el ambiente y la cultura que hace parte de un todo, finalmente un mar de sensaciones logra el despertar de sus consciencia en un entorno biocultural (Ecología y Cultura).*

pág.

42

Imagen

38

*Experiencia Biocultural en la Finca Balcón del Valle*

Fuente: Javier  
Rojas

Después de 8 horas de aventura y experiencias por contar, los acompañantes degustan un delicioso refrigerio preparado especialmente por la familia del señor Javier, se genera un intercambio de diálogos sobre el inolvidable fin de semana que tuvieron, los hermosos lugares que conocieron y las grandiosas personas que reconocieron.

Imagen  
39

*Bosque Comestible Alrededor de la Finca Balcón del Valle.*

Fuente: Javier Rojas y Google  
Earth.

pág.  
43

Imagen  
40

*Un espacio ideal para contemplar y apreciar el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano*

Fuente: Javier  
Rojas.

pág.  
44

En el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano existen atributos característicos del enfoque biocultural, el municipio de Belén de Umbría evidencia el Patrimonio Natural como atributo del PCCC que pertenece a la disponibilidad hídrica, la red de áreas protegidas, la riqueza ecosistémica y los valores paisajísticos. Adicionalmente, el turismo biocultural promueve la cultura del agua con el conocimiento de las fuentes hídricas ya que el municipio de Belén de Umbría hace parte de la cuenca del río Risaralda que se conecta con otros territorios del departamento de Risaralda y del departamento de Caldas.

### 6.2.3. Modelo de negocio

#### Canvas Tabla 2

*Lienzo del modelo de negocio Canvas, Turismo Biocultural, Auténticos cultivos en la diversidad de la montaña*

<b>Socios claves</b>		viajes operadora: ● Sky club Eco Hotel.
Fincas agrícolas: ● Finca El Porvenir. ● Finca el balcón del valle. ● Trapiche la marina.	<b>Actividades claves</b>	Guías de turismo: ● Asociación Turismo La Selva  Alojamiento y hospedaje:
Agencia de		Gestión y

operación:

**valor**

*Turismo  
biocultural*

•

*,  
auténticos  
cultivos  
en la*

*diversida*

•

*d de la  
montaña.  
Turismo  
biocultural*

*,  
auténticos  
cultivos  
en la*

*diversida*

•

*d de la  
montaña.*

•

*Turismo  
biocultural*

*,  
auténticos  
cultivos  
en la*

•

*diversida*

*d de la  
montaña.*

*Turismo  
biocultural*

**Propues  
ta de  
valor  
Propues  
ta de**

*,  
auténticos  
cultivos  
en la*

*diversida*

*d de la  
montaña.  
Turismo  
biocultural  
,  
auténticos  
cultivos  
en la*

*diversida*

*d de la  
montaña.  
Turismo  
biocultural  
,  
auténticos  
cultivos  
en la*

*diversida*

*d de la  
montaña.  
Turismo  
biocultural  
,  
auténticos  
cultivos  
en la*

*diversida*

*d de la  
montaña.*

**Relación  
con el  
cliente  
Relación  
con el  
cliente  
Relación**

**con el  
cliente**

●Asistencia  
personaliza  
da

●Asistencia  
personaliza  
da

●Asistencia  
personaliza  
da

●Asistencia  
personaliza  
da

●Comunicació  
n

●Comunicació  
n

●Comunicació  
n

●Creación  
colectiva

●Creación  
colectiva

●Creación  
colectiva

●Relación  
emotiva

●Relación  
emotiva

**Segmento  
de clientes  
Segmento  
de clientes  
Segmento**

**de clientes**  
**Segmento**  
**de clientes**

Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, específicamente de los departamentos de Risaralda, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Antioquia, sin un rango de edad según las condiciones de salud que tenga.  
Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, específicamente de los departamentos de Risaralda, Cundinamarca, Valle del

Cauca, Caldas y Antioquia, sin un rango de edad según las condiciones de salud que tenga.  
Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, específicamente de los departamentos de Risaralda, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Antioquia, sin un rango de edad según las condiciones de salud que tenga.  
Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, específicamente de los departamentos

s de  
Risaralda,  
Cundinamarca  
, Valle del  
Cauca, Caldas  
y Antioquia,  
sin un rango  
de edad según  
las  
condiciones  
de salud que  
tenga.  
Turistas  
nacionales y  
extranjeros,  
cuya  
motivación de  
viaje sea  
biocultural,  
específicamen  
te de los  
departamento  
s de  
Risaralda,  
Cundinamarca  
, Valle del  
Cauca, Caldas  
y Antioquia,  
sin un rango  
de edad según  
las  
condiciones  
de salud que  
tenga.  
Turistas  
nacionales y  
extranjeros,  
cuya  
motivación de  
viaje sea

biocultural,  
específicamen  
te de los  
departamento  
s de  
Risaralda,  
Cundinamarca  
, Valle del  
Cauca, Caldas  
y Antioquia,  
sin un rango  
de edad según  
las  
condiciones  
de salud que  
tenga.  
Turistas  
nacionales y  
extranjeros,  
cuya  
motivación de  
viaje sea  
biocultural,  
específicamen  
te de los  
departamento  
s de  
Risaralda,  
Cundinamarca  
, Valle del  
Cauca, Caldas  
y Antioquia,  
sin un rango  
de edad según  
las  
condiciones  
de salud que  
tenga.  
Turistas  
nacionales y

extranjeros,  
cuya  
motivación de  
viaje sea  
biocultural,  
específicamen  
te de los  
departamento  
s de  
Risaralda,  
Cundinamarca  
, Valle del  
Cauca, Caldas  
y Antioquia,  
sin un rango  
de edad según  
las  
condiciones  
de salud que  
tenga.  
Turistas  
nacionales y  
extranjeros,  
cuya  
motivación de  
viaje sea  
biocultural,  
específicamen  
te de los  
departamento  
s de  
Risaralda,  
Cundinamarca  
, Valle del  
Cauca, Caldas  
y Antioquia,  
sin un rango  
de edad según  
las  
condiciones

de salud que  
tenga.  
Turistas  
nacionales y  
extranjeros,  
cuya  
motivación de  
viaje sea  
biocultural,  
específicamen  
te de los  
departamento  
s de  
Risaralda,  
Cundinamarca  
, Valle del  
Cauca, Caldas  
y Antioquia,  
sin un rango  
de edad según  
las  
condiciones  
de salud que  
tenga.  
Turistas  
nacionales y  
extranjeros,  
cuya  
motivación de  
viaje sea  
biocultural,  
específicamen  
te de los  
departamento  
s de  
Risaralda,  
Cundinamarca  
, Valle del  
Cauca, Caldas  
y Antioquia,

sin un rango de edad según las condiciones de salud que tenga.

Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, específicamente de los departamentos de

Risaralda, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Antioquia, sin un rango de edad según las

condiciones de salud que tenga.

Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, específicamente de los departamentos de Risaralda,

Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Antioquia, sin un rango de edad según las condiciones de salud que tenga.

Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, específicamente de los departamentos de

Risaralda, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Antioquia, sin un rango de edad según las

condiciones de salud que tenga.

Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, específicamente

te de los departamentos de Risaralda, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Antioquia, sin un rango de edad según las condiciones de salud que tenga. Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, específicamente de los departamentos de Risaralda, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Antioquia, sin un rango de edad según las condiciones de salud que tenga. Turistas nacionales y extranjeros, cuya

motivación de viaje sea biocultural, específicamente de los departamentos de Risaralda, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Antioquia, sin un rango de edad según las condiciones de salud que tenga. Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, específicamente de los departamentos de Risaralda, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Antioquia, sin un rango de edad según las condiciones de salud que tenga.

Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, específicamente de los departamentos de

**Recursos claves**  
Risaralda, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Antioquia, **Recursos claves**  
Humano, Financiero, Tecnológico. **Recursos claves**  
Financiero, Tecnológico. **Recursos claves**  
Financiero, Tecnológico. **Recursos claves**  
Financiero, Tecnológico. **Recursos claves**  
Financiero, Tecnológico.

transporte.

### **Canales**

- Página web
- Plataformas virtuales de turismo.
- Redes sociales : Instagram y Facebook.

pág.  
45

●Hostal Campestre Finca el Paraíso.

●Servicio de

- Hostal Finca el Paraíso.
- Agencia de viajes operadora Sky club Eco Hotel.
- Agencia de viajes y turismo Territorio Explora y Vi

### **Estructura de costeo**

## Fuentes de Ingreso

biocultural por grupo (10 personas): **416.000**

Precio de venta de la oferta biocultural por grupo (10 personas): **2.236.000**  
Fuente: Elaboración Propia.  
Ganancia de venta de la oferta

El lienzo del modelo de negocio Canvas se utilizó como herramienta para la estructuración biocultural en determinaciones como la segmentación del mercado, la propuesta de valor, la comercialización del paquete turístico, la relación con los clientes, el flujo de ingresos, los recursos, actividades claves, las asociaciones claves y la estructura de costos, para diseñar el modelo de negocio de una manera más práctica e innovadora.

### ***Análisis del Modelo de negocio Canvas***

#### **1. Segmento de clientes**

Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, con especial interés en la biodiversidad, ecosistémica y cultural de los territorios, con cualidades de responsabilidad y

pág. 46

conciencia ambiental, específicamente de los departamentos de Risaralda, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Antioquia, sin un rango de edad según las condiciones de salud que tenga.

- Turistas nacionales que visitan el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano= 343.466
- Turistas extranjeros que visitan el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano= 178.827
- Turistas de los departamentos de Cundinamarca, Valle del Cauca, Risaralda, Antioquia y Caldas representan el 80% del total de Turistas Nacionales que visitan el P.C.C
- Del Total de Visitantes del P.C.C El 52,62% tienen entre 18 y 41 años, equivalentes a 7.520 Turistas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2015).

#### **2. Propuesta de valor**

*Turismo biocultural, auténticos cultivos en la diversidad de la montaña:* Es una oferta diferenciada del departamento de Risaralda, ya que permite reconocer y apropiarse la cultura campesina representativa del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, a través de actividades recreativas y enriquecedoras que realizan los visitantes en los diferentes destinos característicos del PCCC, actividades como senderismo agroecológico, actividades agroecológicas de transformación de cultivos, gastronomía tradicional, conexión y encuentro en el entorno natural y la cultura local, hacen que la propuesta genere beneficios económicos y sostenibles para las comunidades locales y responde a los principios de valoración y conservación del patrimonio biocultural.

aporta al desarrollo y conservación de los territorios mediante un turismo con sentido.

### **3. Canales de distribución**

1. **Página web con botón de reservas:** donde se brinda la información de los servicios y productos de la operadora de turismo con la oferta *Turismo biocultural, auténticos cultivos en la diversidad de la montaña*, quienes somos, galería de imágenes e información de contacto. 2. **Redes sociales:** Instagram y Facebook como canal de reservas administrado por la operadora de turismo teniendo un buen manejo de las redes sociales, publicidad y marketing digital 3. **Hostal Finca el Paraíso:** Por medio de la alianza con el hostal se realizarán ventas del

paquete turístico en el municipio de Belén de Umbría y otros municipios. 4. **Agencia de viajes:** Se realizarán ventas directas de la oferta de turismo biocultural en la Agencia de viajes operadora Sky club Eco que se encuentra en el municipio de Belén de Umbría lo cual tiene amplio conocimiento y apropiación de la oferta, así mismo las Agencias de viajes y turismo Territorio Explora y Visitando Colombia, puesto que venden productos nacionales de turismo de naturaleza en el área de influencia del Paisaje Cultural Cafetero de las zonas de Colombia, además se ubican estratégicamente en las ciudades de donde se obtienen más turistas (Pereira, Medellín, Armenia y Bogotá).

pág. 47

### **4. Relación con el cliente**

1. **Asistencia personalizada:** Las personas encargadas de la prestación del servicio se encuentran capacitadas para ayudar y atender al visitante con un acompañamiento permanente, personal y amable. 2. **Creación colectiva:** Retroalimentación de los visitantes por medio de encuestas de satisfacción y entrevistas casuales para conocer sus intereses, motivaciones y aspiraciones: tablero de deseos. 3. **Comunicación:** Comunicación constante de noticias, promociones, y cambios en los servicios o actividades utilizando redes sociales. 4. **Relación Emotiva:** Descripción del territorio e invitación a visitar, dialogar por ejemplo de la importancia de las especies endémicas y su relación con el entorno, permitir al turista a imaginar las consecuencias que traerá la ausencia de esas especies en el ecosistema, la importancia de la conservación de la cultura local como la historia, costumbres, mitos, gastronomía tradicional y proporcionar información clave sobre el patrimonio natural.

### **5. Flujo de ingresos**

Los ingresos semanales que se generan con el proyecto de emprendimiento empresarial *Turismo biocultural, auténticos cultivos en la diversidad de la montaña*, derivan de los siguientes aspectos:

1. Costo de la prestación de servicios de los proveedores a los visitantes más el 30% de porcentaje de por paquete, para un total de \$ 224.000, con un ingreso de **\$50.000** por paquete turístico. 2. Teniendo en cuenta que la oferta biocultural está planificada para un grupo de 10 personas, el costo total de todos los servicios a prestar es igual a \$ 2.236.000, con un ingreso de **\$416.000** semanal.

## **6. Recursos claves**

1. **Recurso humano:** Es el equipo de trabajo que presta el servicio turístico con calidad y compromiso. Los recursos humanos indispensables para hacer crecer la oferta turística son el prestador del servicio de transporte, la prestadora del servicio de alojamiento, la prestación del servicio de guianza, la prestación del servicio de La Ruta del Cacao, la prestación del servicio Trapiche la Marina y, la prestación del servicio de Permacultura y bosques comestibles. 2. **Recurso financiero:** Son los recursos monetarios con que cuenta la operadora para llevar a cabo la prestación del servicio turístico, teniendo en cuenta el dinero en efectivo con el que se inicia de inicio del emprendimiento. 3. **Recurso tecnológico:** Son indispensables para la óptima gestión de la oferta turística, es el medio que se vale de la tecnología para cumplir con los propósitos y buenas prácticas.

pág. 48

funcionamiento de las operaciones como lo son el equipo de cómputo y el equipo de comunicación.

## **7. Actividades claves**

1. **Transporte intermunicipal:** Prestación del servicio de transporte ruta Pereira - Belén de Umbría a través del microbús intermunicipal Cootransbel, de la cooperativa de transportadores de Belén de Umbría. 2. **Alojamiento en Hostal Campestre Finca el Paraíso:** Alojamiento tipo hostel con arquitectura tradicional que ofrece desayuno gratis con opción de roomservice, cuenta con wifi, habitaciones con baño privado o compartido, zonas de camping, zonas verdes y actividades para niños. 3. **Recorrer el conjunto paisajístico que brindan una experiencia de PCCC con guía en transporte tradicional:** Recorrido guiado en transporte tradicional Campero Jeep por el conjunto paisajístico que brindan una experiencia de PCCC. 4. **Conectar con la naturaleza:** Es una de las actividades más claves, ya que en todo momento el visitante tiene un contacto directo con el entorno natural siendo este uno de sus motivos de viaje. 5. **Recorridos por variedad de cultivos:**

- La Ruta del Cacao: La ruta del cacao apropia la riqueza cultural y natural del municipio de Belén de Umbría, permite que el visitante reconozca la voz del campesino en el aprendizaje y práctica de sus procesos para la transformación del cacao a partir de la recolección, tostión, descascarillado y molienda, obteniendo y degustando un producto denominado "licor de cacao".
- Trapiche la Marina: Recorrido por los cultivos de caña de azúcar o cañaduzales para conocer el proceso de transformación de la panela.
- Permacultura y bosques comestibles: Recorrido agroecológico que brinda una experiencia gastronómica, emocional y cultural rodeada de naturaleza y un modo de vida más ecológico, se le da un valor agregado al producto.

hídrica y el patrimonio natural y cultural.

## **8. Asociaciones claves**

Alianzas estratégicas con asociaciones claves como Finca El Porvenir, Finca el balcón del valle marina, Agencia de viajes operadora Sky club Eco Hotel, Asociación Turismo La Selva, Hostal Camp Paraíso, servicio de transporte autentico y cooperativa de transporte Cootransbel, con el objetivo equipo y financiarse mutuamente con la operadora de turismo.

## **9. Estructura de costos**

Los costos de inicio y desarrollo del proyecto de emprendimiento empresarial *Turismo biocultural cultivos en la diversidad de la montaña*, derivan de los siguientes aspectos:

pág. 49

1. Equipo de cómputo, equipo de comunicaciones, muebles y enseres, salidas de campo, Inscripción cámara de comercio en matrícula mercantil para un total de **\$3.309.100** 2. El Precio de oferta biocultural por grupo (10 personas) = **2.236.000**, teniendo en cuenta los costos de los prove servicios turísticos por persona más la comisión del 30%.

## **7. Módulo de Mercados**

### **7.1. Descripción y delimitación del mercado**

**Segmentación.** Turistas nacionales y extranjeros, cuya motivación de viaje sea biocultural, con un vida más ecológico y socialmente responsable, para reconocer la voz del campesino a través de su h costumbres, tradiciones y profundizar en el conocimiento de la transformación de cultivos, especifican departamentos de Risaralda, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Antioquia, sin un rango de ed condiciones de salud y con un poder adquisitivo accesible para vivir la oferta biocultural.

**Hábitos de los consumidores** Turistas nacionales y extranjeros motivados a explorar y conocer te diversidad ambiental y cultural, compartiendo un estilo de vida que genere un intercambio de diálogos enriquecedores, conexión y contemplación de la naturaleza.

**Las tendencias del mercado** Recorridos representados por el origen de la historia y transformaci cultura campesina y actividades en entornos naturales con el fin de que estos sean conservados y val

**Entorno social, cultural y político** A la luz del concepto biocultural , el rol de la cultura local valor Paisaje Cultural Cafetero Colombiano por medio de su participación como comunidad, lo cual aporta a tejido social que genera un empoderamiento de los emprendimientos locales, genera un aporte cultur que se va trabajar en el rescate del patrimonio natural, cultural, paisajístico, arqueológico, arquitectón urbanístico del municipio de Belén de Umbría donde existe una gobernanza política favorable a los as

Paisaje Cultural Cafetero Colombiano , un fortalecimiento de la democracia y la participación pública en sus procesos de asociatividad rural de alto reconocimiento nacional y con planes de Ordenamiento de Desarrollo Territorial que se que se están actualizando y ejecutando con el aporte de diferentes actores

**Análisis de la oferta.** *Turismo Biocultural, Auténticos cultivos en la diversidad de la montaña* será un turismo con sentido en el municipio de Belén de Umbría que integra la comunidad campesina y su economía a partir del dialogo, enseñanza y practica de los procesos de transformación de los

pág. 50

cultivos del cacao, la panela y muchos más, con el fin de conservar el Paisaje Cultural Cafetero a través de la experiencia biocultural.

Toda la experiencia se vive con las facilidades turísticas propias del territorio como lo es el alojamiento en el Hostal Campestre Finca el Paraíso, el transporte auténtico Campero Jeep acompañado de un guía que durante la llegada al destino orientará a los visitantes de principio a fin sobre información clave de los lugares que va a recorrer y el itinerario, y por último el regreso a su lugar de origen en un transporte intermunicipal o particular.

### **Estrategia de comunicación.**

- Página web con botón de compra, donde se brinda información detallada de los servicios que ofrece la oferta biocultural en el municipio de Belén de Umbría, quien es la operadora, galería de imágenes y información de contacto.
- Redes sociales: Instagram y Facebook con información detallada, contenido de valor e información de contacto.
- Voz a voz, alianzas con agencias de viajes y hoteles del municipio.

El mercado del turismo biocultural representa la riqueza hídrica y el patrimonio natural como el Paisaje Cultural Cafetero en el municipio de Belén de Umbría, los cuales son potenciales para desarrollar

## **8. Módulo de Organización**

### **8.1. Marco legal de organización**

**8.1.1. Perfil del emprendedor Catalina Alzate Obando:** Profesional en Administración del Turismo con 22 años de edad, emprendedora en proyectos de desarrollo turístico, persona con capacidad de liderazgo proactiva e innovadora.

Tengo la capacidad de ejercer profesionalmente en el campo de la planificación e investigación como la gerencia de los procesos comunitarios, institucionales y gremiales conducentes al desarrollo

*sostenible de un territorio*. Domino las competencias del qué hacer profesional en el campo empresa pueden desarrollar e implementar modelos de gestión de negocios turísticos sostenibles, competitivos. Además, desarrollo estrategias de marketing territorial y desde el hacer turístico, planifico controlo la adopción de modelos para la administración del territorio destino. Y desde el hacer sostenible promuevo, coordino, monitoreo y evalúo modelos interdisciplinarios para la planificación y el ordenamiento base científica ambiental.

**8.1.2. Tipo de organización.** Operadora de turismo, que ofrece productos o servicios turísticos, gestionados y contratados por empresas, e integrados por más de uno de los siguientes ítems: transporte, alojamiento, excursiones, prestadores de servicios turísticos, etc.

pág. 51

### **8.1.3. Trámites para constituirse legalmente.**

- Trámite de Registro Nacional y Turismo (R.N.T).
- Registro ante la cámara de comercio para obtener la matricula mercantil.
- Industria y comercio.
- Registro Único Mercantil (RUT).

**8.1.4. Misión.** Ofrecer un servicio personalizado de calidad y confiabilidad, a través de la excelencia de los servicios turísticos asociados a los viajes, diseñando viajes, itinerarios y experiencias bioculturales logrando superar las expectativas de los clientes.

**8.1.5. Visión.** Ser una operadora de turismo biocultural líder en el eje cafetero, con los mejores estándares de calidad y exclusividad para el 2025, desarrollando procesos encaminados hacia la sostenibilidad turística y desarrollo territorial y brindando experiencias únicas enriquecedoras para nuestros clientes.

### **8.1.6. Valores Corporativos.**

- Responsabilidad social: Garantizar a las comunidades locales beneficios sociales, económicos y políticos.
- Amabilidad y atención: Actitud cálida y colaboradora hacia nuestro cliente, con una atención integral direccionada a lograr cumplir sus expectativas.
- Puntualidad: Cumplimiento de los compromisos y servicios que se le van a prestar al cliente.
- Calidad y excelencia en el servicio: Excelencia para desarrollar oportunamente todos los procesos de gestión y contratación de los proveedores de servicios.

**9. Módulo de finanzas 9.1.Capital** La siguiente tabla indica el capital inicial para emprender el modelo de negocio.

Tabla 3

*Capital de inicio del emprendimiento*

### **Capital**

Efectivo 1.000.000

Computador 1.500.000

[pág. 52](#)

Celular 1.500.000

Escritorio 1.000.000

**Total, capital** 5.000.000 Fuente: Elaboración Propia.

El capital contiene el dinero en efectivo para pagar todos los gastos de inicio de la Operadora de Turismo, salidas de campo y activos para desarrollar la actividad.

### **9.2.Gastos** Tabla 4

*Gasto de formalización de la Operadora Turística*

#### **Gasto Preoperativo (De inicio)**

Inscripción cámara de comercio en matricula mercantil 109.100

Fuente: Elaboración Propia.

Este gasto preoperativo es la inscripción en la cámara de comercio que acredita la formalización del emprendimiento como comerciante.

### **Otros gastos** Tabla 5

*Gastos de las salidas de campo al municipio de Belén de Umbría*

#### **Salidas de campo**

Transporte 96.000

Alojamiento 100.000

Alimentación 100.000 Fuente: Elaboración Propia.

Gastos que se llevaron a cabo en las salidas de campo en el municipio de Belén de Umbría para gestionar y negociar con cada uno de los proveedores de servicios que van a estar incluidos dentro de la oferta.

pág. 53

**9.3.Costos** La tabla de costos representa los servicios necesarios para ofertar el paquete turístico y se establece la meta de venta que permite obtener los ingresos necesarios para cubrirlos y fijar el precio.

Tabla 6

*Costos de la prestación de servicios de los proveedores para la oferta de turismo biocultural*

#### **Proveedores de los servicios Costo del servicio por persona**

Transporte intermunicipal \$ 16.000

Alojamiento en Hostal Finca el Paraíso \$ 30.000

Prestación del servicio de guianza <sup>1</sup> \$ 5.000

Servicio de transporte tradicional Campero Jeep \$ 12.000

Servicio de La Ruta del Cacao \$ 24.000

Servicio Trapiche la Marina. \$ 25.000

Servicio de Permacultura y bosques comestibles. \$ 60.000

**Costo del paquete por persona. \$ 172.000** Fuente: Elaboración Propia.

Es el detalle de cada uno de los servicios con el precio cotizado por cada uno de los proveedores que conforma la oferta de turismo biocultural.

Tabla 7

*Costo del paquete de la oferta de turismo biocultural*

**Costo del paquete Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4 Total mes**

Costo Total del servicio por persona 172.000 172.000 172.000 172.000 688.000

Costo Total del servicio por 10 personas 1.720.000 1.720.000 1.720.000 1.720.000 6.880.000

<sup>1</sup> La prestación del servicio de guianza tiene un valor de \$50.000, por lo cual se distribuye en el grupo de la personas para un valor de \$5.000 por persona.

pág. 54

**Costo del paquete Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4 Total mes Precio de venta paquete**

(30%) 224.000 224.000 224.000 224.000 896.000

Precio de venta total paquete por 10 personas (30%) 2.236.000 2.236.000 2.236.000 2.236.000 8

Utilidad por persona 51.600 51.600 51.600 51.600 206.400

Utilidad por paquete 10 personas 516.000 516.000 516.000 516.000 2.064.000

(-) Gastos fijos 100.000 100.000 100.000 100.000 400.000

**Total ganancia por paquete 416.000 416.000 416.000 416.000 1.664.000**

Fuente: Elaboración Propia.

Se detalla el costo por persona y por grupo de la oferta de turismo biocultural, con el precio real al la Operadora cancelar a cada uno de sus proveedores.

Se detalla el costo de los ingresos con su respectivo porcentaje que corresponde al 30%, valor que la gestión como Operadora Turística de la oferta de turismo biocultural, lo cual genera una utilidad por paquete teniendo en cuenta los gastos fijos para poder proyectar la ganancia.

La planeación se realizó para desarrollar la oferta turística en fin de semana, debido a que en el municipio de Belén de Umbría, como todos los pueblos, activa su economía para recibir a los turistas, por lo que esto proyecta la realización de la actividad cuatro veces al mes, sin embargo, el objetivo es que el turismo biocultural se logre desarrollar en otros días de la semana.

Se evidencia que la utilidad menos sus gastos fijos determina una buena ganancia en solo cuatro días de la actividad, lo cual genera más expectativas para que la Operadora Turística lo desarrolle con más frecuencia, teniendo en cuenta la satisfacción del turista con el paquete *Turismo Biocultural, Auténticos sabores y diversidad de la montaña*, como programa piloto para ofertar otras actividades en el municipio de Belén de Umbría, con el fin de que la Operadora Turística pueda darse a conocer para ampliar su oferta en otros municipios del departamento de Risaralda.

## Conclusiones

- El proyecto de emprendimiento empresarial *Turismo Biocultural, Auténticos cultivos en la div montaña*, es viable gracias a la participación de los actores locales para la prestación de los servicios en el municipio de Belén de Umbría, la factibilidad técnica del Modelo de negocio Canvas, la estructuración de la propuesta de valor, la proyección financiera en precios de mercado accesibles para los clientes y los beneficios económicos que se obtienen con la oferta. Los principales retos que se presentan en la implementación de la propuesta proyectual es la articulación efectiva con los proveedores de servicios turísticos del municipio de Belén de Umbría, además del fortalecimiento constante de la capacidad de su conocimiento y apropiación local del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano-PCCC.
- Con base en los resultados obtenidos, los aprendizajes más significativos que se obtuvieron con el modelo de emprendimiento empresarial fue en primera instancia la gestión y planificación de la oferta turística por parte de la operadora de turismo, procesos evidenciados en un cambio de enfoque porque se pensaba anteriormente en ofrecer un servicio hotelero. Así mismo, la estructuración del Modelo de negocio Canvas permitió la apropiación y adaptación del concepto de turismo biocultural en el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano específicamente en el municipio de Belén de Umbría, pero sobre todo el encontrar una comunidad local que siempre dispuesta a brindar sus servicios con calidez y hospitalidad.
- La propuesta de valor tiene como estrategia fundamental de competitividad y sostenibilidad la diferenciación, fomentando un desarrollo del producto y una participación en el mercado que busca el equilibrio entre la calidad y el precio, al tiempo que permite reconocer y apropiarse los valores de conservación y revitalización que son representativos del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano. De esta manera se generan beneficios económicos e iniciativas de las comunidades locales de valoración y protección del patrimonio biocultural, lo cual aporta al posicionamiento a futuro del municipio mediante un desarrollo con sentido.
- Este proyecto de emprendimiento empresarial es un modelo de negocio piloto que sirve como referencia académica como contextual para desarrollar otras ofertas de turismo biocultural mucho más innovadoras. Por lo tanto, el porcentaje de utilidad y los índices de sostenibilidad se incrementaría en la medida en que el modelo sea reconocido y valorado en el tiempo a distintas escalas territoriales: Localidad-Provincia del café-Dpto. Cundinamarca-Cuenca del río Risaralda-Eco región del eje cafetero-Colombia y el mundo.

## Recomendaciones

- Llevar a la práctica el enfoque biocultural es incorporar una visión integral y compleja que promueva un escenario local de sostenibilidad del turismo en el marco del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, en el cual se promueva un encuentro armónico entre el patrimonio ecológico y el patrimonio cultural del territorio Belumbrense, considerar un paisaje biofísico sin un proceso socio-económico y de desarrollo territorial que se apropie sosteniblemente del mismo, impide el reconocimiento y apropiación de los atributos del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, por lo tanto, el turismo biocultural debe garantizar al municipio de Belén de Umbría una interacción armónica entre la protección de los ecosistemas, la productividad sectorial, el beneficio social y la valoración y rescate del patrimonio cultural. De esta manera la planificación turística integral debe reconocer e incorporar la participación de las comunidades en

socio- productivos, con el fin de equilibrar el desarrollo económico, social y político.

### **Bibliografía**

- Fundacion Ford, RIMISP, Territorios con identidad cultural. (s.f ). *El valor del patrimonio biocultural*. Obtenido de En el desarrollo de territorios sostenibles y la reduccion de las desigualdades. [https://rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1484167418Patrimonio\\_biocultural\\_Territorios\\_Sostenibles.pdf](https://rimisp.org/wp-content/files_mf/1484167418Patrimonio_biocultural_Territorios_Sostenibles.pdf)
- Ministerio de Cultura . Federacion Nacional de Cafeteros. (2017). *PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA*. Obtenido de Excepcional fusión entre naturaleza, cultura y trabajo. <http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/dossier-pcc.pdf>
- Alcaldía Municipal de Belén de Umbría. (2016). *Plan de desarrollo 2016-2019. Belén de Umbría*.
- ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DE RISARALDA. (12 de diciembre de 2019). *ORDENANZA NUMERO 029*. Obtenido de POR LA CUAL SE ADOPTA EL PLAN DEPARTAMENTAL DE ORDENAMIENTO: <http://www.asamblearisaralda.gov.co/sitio/wp-content/uploads/2019/01/ORDENANZA-029-2019.pdf>
- Claros Roncal, A., Lloret Cespedes, R., Rodriguez , M., & Telma Jemio, M. (Junio de 2018). LA REGION. *Informacion de turismo y medio ambiente de Bolivia* , pág. 57.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA . (10 de julio de 2012). *LEY 1558 DE 2012*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-de-apoyo/gestion-de-recursos-fisicos/leyes/ley-1558-de-2012-4.aspx>
- Consejo Nacional de Política Económica y Social, República de Colombia, y Departamento Nacional de Planeación. (13 de febrero de 2014). *Documento Conpes*. Obtenido de POLÍTICA DE LA PRESERVACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3803.pdf>
- [pág. 57](#)
- Gobernación de Risaralda - Universidad Tecnologica de Pereira. (2017). *Plan de Desarrollo Turístico de Belén de Umbría*. Obtenido de Belén de Umbría .
- Macía, R. (2006). *Somos café, somos dis-tintos. Memorias II Curso Taller Internacional Cátedra Unesco. Diseño y elaboración de planes de manejo para paisajes culturales* . Manizales: Artes y Oficios Tizán.

- Medina, (. , & Medina, G. (Enero de 2014). *Acerca del turismo biocultural hacia la construcción de un modelo* . Obtenido de ISSU:  
[https://issuu.com/bioculturabolivia/docs/acerca\\_del\\_turismo\\_biocultural](https://issuu.com/bioculturabolivia/docs/acerca_del_turismo_biocultural)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (Diciembre de 2015). *SITUR PCC*. Obtenido de <http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/siturinforme.pdf>
- Reina, M., Silva, G., Samper , L., & Fernández, M. (2007). *Juan Valdez: la estrategia detrás de la marca*. Bogotá.: Grupo Zeta, Ediciones B.
- Saldarriaga, C., Duis, U., Arango Gaviria, O., Rincon Cardona , F., & Pinzón , G. (2019). *El Paisaje Cultural Cafetero*.
- Tiberio Flórez , M., Arango Narvaez , L., Vallejo Ramirez , S., & Montoya Aguire, N. (2020). *RISARALDA UN DESTINO LLENO DE VIDA* .