



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

STUDI PRODUKSI DAN SISTEM PEMASARAN EMPING MELINJO PADA HOME INDUSTRI DI KECAMATAN MUTIARA KABUPATEN PIDIE

### ABSTRACT

Desi Erla Yunita dengan Judul Skripsi "STUDI PRODUKSI DAN SISTEM PEMASARAN EMPING MELINJO PADA HOME INDUSTRI DI KECAMATAN MUTIARA KABUPATEN PIDIE. Pembimbing Utama Bapak Prof.Dr.Ir.M.Hassan Su'ud,M.Sc dan Pembimbing Kedua Bapak Dr.Ir.Mustafa Usman,M.S.

Permasalahan dalam penelitian yaitu apakah usaha home industri emping melinjo di Kecamatan Mutiara Kabupaten Pidie dapat memberikan keuntungan yang layak bagi pelaku industri dan apakah besarnya margin dan profit margin pelaku industri lebih besar dari pada biaya pemasaran emping melinjo pada setiap tipe saluran pemasaran. Objek penelitian ini adalah pengusaha emping melinjo dan pedagang emping melinjo di Kecamatan Mutiara Kabupaten Pidie. Ruang lingkup penelitian terbatas pada studi produksi dan sistem pemasaran emping melinjo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat keuntungan yang diterima oleh pengusaha emping melinjo di Kecamatan Mutiara Kabupaten Pidie dan untuk mengetahui besarnya margin pemasaran dan profit margin yang diterima oleh pedagang emping melinjo pada setiap tipe saluran pemasaran. Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha dan pedagang emping melinjo. Penentuan sampel dilakukan dengan

teknik pengambilan sampel secara acak (Simple Random Sampling) besarnya sampel 25% dari total populasi.

Home industri emping melinjo di Kecamatan Mutiara Kabupaten Pidie telah memberikan keuntungan yang layak kepada para pelaku industri yaitu dimana jumlah pendapatan yang diterima lebih besar dibandingkan jumlah biaya produksi dengan tingkat R/C diterima yaitu pendapatan yang diterima mencapai lebih dari dua kali lipat besarnya dari pada biaya produksi yang dikeluarkan dan besarnya margin pemasaran dan profit margin pemasaran yang terdapat pada pemasaran emping melinjo yaitu lebih besar dari pada biaya pemasaran pada masing-masing tipe pemasaran yang terdapat pada pemasaran emping melinjo di Kecamatan Mutiara Kabupaten Pidie.

Diharapkan kepada setiap lembaga pemasaran yang terlibat dalam pemasaran emping melinjo didaerah penelitian agar meningkatkan jumlah penjualan dan menekan biaya dengan serendah-rendahnya, hal ini demi memperoleh profit margin yang lebih besar.