



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

ANALISIS PEMASARAN IKAN MAS DI DESA JANTHO BARU KABUPATEN ACEH BESAR

ABSTRACT

Penelitian ini berjudul "Analisis Pemasaran Ikan Mas di Desa Jantho Baru Kabupaten Aceh Besar". Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah apakah pemasaran ikan mas di desa Jantho Baru sudah efisien dan berapa perbandingan profit margin antara petani ikan mas dengan pedagang ikan mas di desa Jantho Baru. Selain itu juga bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran dan profit margin petani ikan mas dan pedagang ikan mas. Penelitian ini dilakukan pada desa Jantho Baru Kabupaten Aceh Besar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sensus, dengan objek penelitian adalah ikan mas. Ruang lingkup penelitian ini terbatas pada pemasaran ikan mas, menggunakan analisis margin pemasaran dan profit margin. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan efisiensi pemasaran pada petani ikan mas sudah efisien, profit margin kepada petani lebih besar profit margin dari pada pedagang pengecer ikan mas, sedangkan pedagang pengecer ada mengeluarkan biaya untuk membeli ikan mas pada petani, dan saluran pemasaran yang digunakan tipe 1 dan tipe 2.