



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN CABAI MERAH DI KOTA BANDA ACEH

### ABSTRACT

Sarwati dengan judul skripsi "Analisis Permintaan dan Penawaran Cabai Merah di Kota Banda Aceh", dengan pembimbing Bapak Ir. Kadir Zailani, MP, selaku pembimbing utama dan pembimbing kedua Ibu Agustina Arida, SP, M. Si.

Di dalam hukum permintaan bila harga meningkat maka permintaan terhadap barang tersebut menu.run atau sebaliknya, dan hukum penawaran bila barga suatu barang meningkat maka penawaran terhadap barang tersebut akan meningkat pula atau sebaliknya. Apakah hu.kum perrmintaan dan penawaran ini berlaku pada cabai merah yang merupakan bahan bumbu penyedap makanan dalam kehidupan sehari-hari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari harga cabai merah, pendapatan dan jumlah anggota rumah tangga terhadap pennintaan cabai merah di Kota Banda Aceh dan pengaruh dari harga cabai merah, permintaan cabai merah dan modal terhadap penawaran cabai merah di Kota BandaAceh.

Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Data primer dilakukan dengan observasi langsung dengan konsumen dan pedagang pengecer cabai merah melalui pengisissn daftar pertanyaan (quistioner) yang telah dipersiapkan terlebih dahulu. Sedangkan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan, artikel-artikel, dokumen-dokumen, dan instansi terkait yang berhubungan dengan penelitian ini.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa faktor harga cabai merah, jumlah anggota rumah tangga dan pendapatan rumah tangga berpengaruh sangat nyata terhadap permintaan cabai merah baik dengan menggunakan pengujian secara serempak (uji F) maupun uji parsial (uji t). Koefisien determinasi menjelaskan bahwa 82 persen dari permintaan cabai merah dapat dijelaskan oleh variabel harga cabai merah, jumlah anggota rumah tangga dan pendapatan rumah tangga sedangkan lebihnya sebesar 18 % ditentukan oleh faktor lain diluar model penelitian.

Untuk penawaran, harga cabai merah dan permintaan berpengaruh nyata terhadap penawaran dengan menggunakan pengujian parsial sedangkan modal tidak berpengaruh nyata terhadap penawaran. Jika dilihat dari uji F secara serempak harga cabai merah, permintaan dan modaJ berpengaruh sangat nyata terhadap penawaran cabai merah di Kota Banda Aceh. Koefisien determinasi menjelask.an 95 persen dari variasi penawaran cabai merah dapat dijelaskan oleh variabel harga, permintaan dan modaJ sedangkan 5 persen lebihnya ditentukan oleh faktor lain diluar model penelitian.