



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH PERINGATAN VISUAL PADA BUNGKUS ROKOK TERHADAP KEINGINAN BERHENTI MEROKOK PADA PEKERJA OJEK ONLINE DI KOTA BANDA ACEH

### ABSTRACT

PROGRAM STUDI MAGISTER KESEHATAN MASYARAKAT FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS SYIAH KUALA

Tesis, Juli 2020 Rahmi Izzati

Pengaruh Peringatan Visual Pada Bungkus Rokok Terhadap Keinginan berhenti merokok ada Pekerja ojek online Di Kota Banda Aceh

56 Halaman + 13 Tabel + 9 Lampiran

### ABSTRAK

Latar Belakang : Menurut Data dari World Health Organization (WHO), Indonesia merupakan negara ketiga dengan jumlah perokok terbesar di dunia setelah Cina dan India. Riset Kesehatan Dasar 2018 menyebutkan jumlah perokok Indonesia masih sangat tinggi, yaitu 33 persen (ketiga tertinggi di dunia) atau 1 dari 3 orang Indonesia merokok, dengan perokok pria sebesar 63 persen atau 2 dari 3 pria Indonesia merokok. Pemerintah telah mengatur peringatan bahaya merokok serta mencantumkan peringatan kesehatan dan informasi kesehatan pada kemasan produk rokok, namun hal ini tidak memberikan dampak signifikan bagi para perokok. Kota Banda Aceh saat ini sudah memiliki Perusahaan transportasi roda dua (Ojek Online), fakta dilapangan juga memperlihatkan bahwa tidak sedikit para Driver Ojek Online ini rela menysihihkan keuntungan yang didapat untuk membeli rokok. Metode : Penelitian ini menggunakan Metode penelitian ini menggunakan jenis survey Analitik, dengan pendekatan cross sectional. Populasi penelitian adalah pekerja ojek online dengan pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling sehingga didapatkan 155 orang sampel. Hasil : terdapat pengaruh yang signifikan antara ilustrasi gambar dengan keinginan berhenti merokok  $OR= 3,01$   $P= 0,008$ , terdapat pengaruh yang signifikan antara Tipografi dengan keinginan berhenti merokok  $OR= 3,62$   $P=0,003$ , terdapat pengaruh yang signifikan antara warna dengan keinginan berhenti merokok  $OR= 3,37$   $P= 0,004$ , terdapat pengaruh yang signifikan antara Layout dengan keinginan berhenti merokok  $OR= 3,48$   $P= 0,002$ . Variabel yang paling berpengaruh terhadap keinginan berhenti merokok pada pekerja ojek online yaitu peringatan visual dalam bentuk warna  $OR= 2,92$   $P=0,010$ . Peringatan visual pada bungkus rokok dapat berpengaruh terhadap keinginan berhenti merokok pada pekerja ojek online. Kesimpulan : Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanda peringatan visual pada bungkus rokok dapat menimbulkan keinginan untuk berhenti merokok pada pekerja ojek online.

Kata Kunci : Peringatan Visual, Keinginan berhenti merokok, Pekerja ojek online