



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH KAMPANYE BKKBN TENTANG PENDEWASAAN USIA PERKAWINAN (PUP) TERHADAP SIKAP REMAJA DI SMA NEGERI 4 BANDA ACEH

### ABSTRACT

Penelitian ini berjudul Pengaruh Kampanye BKKBN Tentang Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP) Terhadap Sikap Remaja Di SMA N 4 Banda Aceh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kampanye BKKBN tentang Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP) dengan sikap remaja. Penelitian ini menggunakan teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response) dengan tujuan memperkirakan kesesuaian antara pesan dari reaksi komunikasi hingga mengubah sikap remaja. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang bermaksud untuk menelaah makna (pemaknaan informan), memahami dan menafsirkan fenomena yang sedang diteliti. Fenomena yang dimaksud adalah kampanye BKKBN tentang Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP) dengan sikap remaja. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Subjek penelitian adalah siswa SMA Negeri 4 Banda Aceh yang berusia 16-17 tahun yang terdiri dari dua orang siswa kelas XI dan tiga orang kelas XII serta satu orang duta mahasiswa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh kampanye BKKBN tentang Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP) dengan sikap remaja di SMA N 4 Banda Aceh tidak berpengaruh karena ada atau tidaknya iklan "jangan buru-buru" yang dibintangi Teuku Wisnu dan Shireen Sungkar, para remaja tidak ingin menikah muda dan ingin mengejar masa depan dan karir.

Kata Kunci : Kampanye BKKBN Tentang Pendewasaan Usia Perkawinan, Sikap Remaja.