



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH SOSIALISASI DAN PEMAHAMAN MUZAKKI TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAL KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SOSIALISZATION AND MUZAKKI'S UNDERSTANDING ON MUZAKKI'S DECISION IN PAYING ZAKAT IN BAITUL MAL CITY OF BANDA ACEH

ABSTRACT

Currently, the level of awareness and the desire of people to pay zakat through Baitul Mal City of Banda Aceh is still very low, so that the realization of zakat receipts very far from the existing potential. This study is aimed to examine the effect of publicity, promotions, reputation, religiosity and motivation simultaneously and partially on muzakki in paying zakat at Baitul Mal City of Banda Aceh. The data used are primary data obtained from disseminating questionnaires. The population in this study were residents of the city of Banda Aceh who were working aged 15 to 64 years. As many as 100 respondents were obtained using slovin method with convenience sampling technique. The data were then analyzed using binary logistic regression. The results showed that the publication, promotion, reputation, religiosity and motivation significantly and positively to the muzakki's decision in paying zakat at Baitul Mal City of Banda Aceh. Next, so that muzakki decide to pay zakat in Baitul Mal City of Banda Aceh, beside increasing a good understanding of the obligation to pay zakat and the benefits of zakat on each muzakki, but also need to improve the reputation of Baitul Mal City of Banda Aceh institution to muzakki. Thus, the number of muzakki and the realization of zakat receipts in Baitul Mal City of Banda Aceh is increasing.

Key Words: Publication, Promotion, Religiosity, Motivation, Muzakki's Decision

PENGARUH SOSIALISASI DAN PEMAHAMAN MUZAKKI TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAL KOTA BANDA ACEH

ABSTRAK

Saat ini tingkat kesadaran dan keinginan masyarakat membayar zakat melalui Baitul Mal Kota Banda Aceh masih sangat kurang, sehingga realisasi penerimaan zakat sangat jauh dari potensi yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh publikasi, promosi, reputasi, religiositas dan motivasi secara bersama-sama dan parsial terhadap keputusan muzakki membayar zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini penduduk Kota Banda Aceh yang sudah bekerja berumur 15 hingga 64 tahun. Sampel sebanyak 100 responden diperoleh dengan menggunakan metode slovin dan pengambilan sampel dengan teknik convenience sampling. Kemudian data dianalisis menggunakan regresi logistik biner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa publikasi, promosi, reputasi, religiositas dan motivasi berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan muzakki membayar zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. Selanjutnya agar muzakki memutuskan untuk membayar zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh, selain meningkatkan pemahaman yang baik tentang kewajiban membayar zakat dan manfaat zakat pada setiap muzakki tetapi juga perlu meningkatkan reputasi lembaga Baitul Mal Kota Banda Aceh kepada muzakki. Sehingga, jumlah muzakki dan realisasi penerimaan zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh semakin meningkat.

Kata Kunci: Publikasi, Promosi, Reputasi, Religiositas, Motivasi, Keputusan Muzakki