



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH PENGETAHUAN, PENDAPATAN, RELIGIUSITAS DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM PENGARUH PENGETAHUAN, PENDAPATAN, RELIGIUSITAS DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM PENGARUH PENGETAHUAN, PENDAPATAN, RELIGIUSITAS DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAL ACEH SELATAN MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAL ACEH SELATAN MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAL ACEH SELATAN

### ABSTRACT

#### ABSTRACT

This paper aims to analyze the influence of knowledge, income, religiosity, and motivation on interests. This research is a quantitative study using survey and questionnaire methods. The population in this study is all of the people of South Aceh who become muzakki. While the sample is 100 respondents. Data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results showed that simultaneous knowledge, income, religiosity, and motivation had a positive effect on interest. While partially knowledge does not affect interest, income has a positive effect on interest, religiosity does not affect interest, and motivation has a positive effect on interest.

Keywords: Knowledge, Income, Religiosity, Motivation, and Interest

#### ABSTRAK

Tulisan ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan, pendapatan, religiusitas, dan motivasi terhadap minat. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survey dan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh masyarakat Aceh Selatan yang menjadi muzakki. Sementara sampelnya berjumlah 100 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan pengetahuan, pendapatan, religiusitas, dan motivasi berpengaruh positif terhadap minat. Sedangkan secara parsial pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat, pendapatan berpengaruh positif terhadap minat, religiusitas berpengaruh terhadap minat, dan motivasi berpengaruh positif terhadap minat.

Kata Kunci : Pengetahuan, Pendapatan, Religiusitas, Motivasi, dan Minat