



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

FAKTOR-FAKTOR YANG BERKONTRIBUSI TERHADAP PERILAKU HERDING PADA INVESTOR SAHAM RITEL DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengidentifikasi berbagai faktor yang berkontribusi terhadap perilaku herding di Bursa Efek Indonesia. Data dalam penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner terstruktur yang secara pribadi dikirimkan kepada responden. Penelitian ini berfokus pada psikologi investor ritel serta berbagai faktor yang berkontribusi terhadap perilaku herding di antara investor ritel di Bursa Efek Indonesia. Adapun pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling yang dilakukan pada 287 investor atau responden. Metode analisis yang digunakan adalah factor analysis dengan pendekatan CFA (Confirmatory Factor Analysis).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa investor mempertimbangkan berbagai parameter saat membuat keputusan investasi mereka. Kekuatan intuisi, kemampuan mengambil risiko dan tingkat kepercayaan diri investor ritel memiliki pengaruh yang lebih besar saat menyusun strategi investasi. Sedangkan hasil analisis faktor dari 8 faktor pembentuk herding berdasarkan replikasi penelitian Saxena et al., (2016), hanya 3 faktor saja yang sesuai dengan hasil temuan Saxena et al., yaitu: lack of awareness, under confidence dan optimism. Dua faktor pembentuk herding membentuk komponen yang sama (berada dalam satu komponen), yaitu: social proof - bandwagon effect dan speculation - volatility in global market. Sedangkan faktor yang tidak membentuk perilaku herding adalah reputational factors.

Kata kunci: Perilaku keuangan, Herding, Bursa Efek Indonesia