

as a denunciar, na imprensa e em seus sites institucionais, a manipulação das informações divulgadas pelo órgão federal.

Adotamos os conceitos “direito à informação” e “acesso à informação pública” e as normativas brasileiras (Constituição Federal de 1988, Código de Defesa do Consumidor e a Lei de Acesso à Informação – LAI). A Hermenêutica de Profundidade, que estabelece a necessidade de uma análise das formas simbólicas em contextos sociais, foi o caminho metodológico trilhado.

Entre os resultados a que chegamos, destacamos o princípio da verdade como norteador da informação pública e que, sem o direito à informação, outros direitos não se efetivam, algo que ocorreu parcialmente no caso estudado, pois as informações ofertadas pelo Estado brasileiro foram dúbias, podendo induzir ao erro o consumidor.

Ao informar que “apenas 1% dos alimentos *in natura* estariam contaminados por agrotóxicos”, sem esclarecer que esse percentual se refere à intoxicação aguda, o Estado “esconde” a realidade resultante da intoxicação crônica, que pode resultar em doenças e mortes por ingestão contínua de alimentos com agrotóxicos. Portanto, a não efetivação do direito à informação resulta na não efetivação dos direitos à alimentação adequada e à saúde.

Palavras-chave: Direito à Informação. Acesso à Informação Pública. Comunicação. Agrotóxicos. Consumidor. Brasil.

TENDIENDO PUENTES Y GENERANDO SOLUCIONES QUE FACILITEN LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN MIGRANTE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL

Mercedes Díaz Rodríguez
Lucía Alcántara Rubio
Esther Puertas Cristóbal
Universidad de Cadiz

RESUMEN

El incremento acelerado en el número de movilizaciones de personas que abandonan su país por causas personales, ambientales o geopolíticas es innegable, siendo alarmante el número de menores migrantes no acompañados que llegan continuamente a nuestro país, en especial la Comunidad de

Andalucía. Este escenario, supone un reto que nos interpele a toda la ciudadanía, en tanto que una sociedad democrática y avanzada debe incorporar el mayor nivel posible de participación de todos los agentes sociales en los asuntos públicos que les afecten, creando una cultura de responsabilidad compartida y de co-creación en la búsqueda de alternativas.

Encontramos amplio consenso en poner el foco de atención en el papel que los medios de comunicación pueden y deben desempeñar en los procesos educativos y de integración de la comunidad migrante, en tanto que, los medios, al contar historias, no solo nos informan sobre los eventos ocurridos, sino que también establecen el sentido y la connotación para comprenderlos.

Es por ello que desde el Laboratorio CoEdPa, situado en el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible adscrito a la Universidad de Cádiz, estamos llevando a cabo un proyecto de comunicación y expresión co-creativa, que tiene como objetivo **diseñar y desarrollar un plan de interconexión con los medios de comunicación a nivel local** que permita interactuar a los jóvenes migrantes con los actores sociales y representantes de medios de comunicación local, para promover un cambio hacia una sociedad intercultural, abierta y reflexiva mediante el tratamiento adecuado de la imagen que de los migrantes se difunden por estos medios.

El presente trabajo muestra los resultados de la primera fase de este proyecto: fase de diagnóstico de la actualidad informativa, mediante la cual pretendíamos identificar y analizar la información difundida por los periódicos y prensa se Cádiz, para averiguar cuáles son las temáticas recurrentes con las que se asocia la inmigración.

A nivel metodológico, se ha realizado un análisis cuantitativo y cualitativo de las noticias sobre migración publicadas en las principales líneas editoriales de prensa digital de Cádiz. Los criterios de búsqueda se limitaron a: noticias publicadas del año 2018 que contuvieran las palabras “(in)migración, migrantes, migraciones”. Las variables que se han tenido en cuenta para su análisis han sido: posición de relevancia de la noticia, tópicos relacionados con la migración, denominaciones y términos empleados en las noticias referidas a los procesos migratorios y tipo de actores destacados en los titulares y/o las de las unidades informativas.

Los resultados obtenidos desvelan que los medios de comunicación locales de Cádiz no ofrecen un debate y análisis adecuado sobre los flujos migratorio, y de hacerlo predomina la perspectiva de un problema a resolver más que a una idea de oportunidad. Se evidencia una visión sesgada de las noticias, carente de una perspectiva sistémica y compartida.

Palabras claves: *Laboratorio social, medios de comunicación, información, participación, migrantes, co-creación*