

**ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE CHINÚ EN EL
DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA DURANTE EL AÑO 2020**

SARA MARÍA GONZÁLEZ MENDOZA

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE
PROGRAMA DE GEOGRAFÍA
MONTERÍA-CÓRDOBA**

2020

**ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE CHINÚ EN EL
DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA DURANTE EL AÑO 2020**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR EL
TÍTULO DE GEÓGRAFO**

ESTUDIANTE:

SARA MARIA GONZÁLEZ MENDOZA

ASESOR

Mgs RUBÉN GODOY GUTIÉRREZ

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS
PROGRAMA DE GEOGRAFÍA**

2020

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. Planteamiento del problema.....	10
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	14
1.3 OBJETIVOS.....	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 MARCO ESPACIAL	17
1.5 MARCO DE REFERENCIA.....	19
1.5.1 Antecedentes.....	19
1.5.1. Antecedentes investigativos sobre la industria manufacturera del sector del calzado	21
1.5.3 Marco conceptual	23
1.5.4 Metodología.....	25
CAPÍTULO II EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL MUNICIPIO DE CHINÚ	28
2.1 Generalidades del municipio de Chinú en el periodo prehispánico e inicios de la colonización.....	28
2.2 Expansión económica de Chinú en el Siglo XIX	30
2.3 Decadencia económica de Chinú a comienzos del siglo XX y aparición de la industria del calzado a mediados de siglo	34
2.4 Estructura económicas durante el siglo XXI	38
CAPITULO III DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS: INDUSTRIA MANUFACTURERA, COMERCIO Y SERVICIO	40
3.1 Clasificación internacional industrial uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Revisión 4, adaptada para Colombia	40
3.2 Reclasificación de las actividades industrial, comercio y servicio en el municipio de Chinú	40
3.3 Distribución de las actividades manufacturera comercio y servicio en el sector centro y sector vial en el municipio de Chinú	45
3.3.1 Actividades de comercio y servicio en el Sector centro entre la calle 14 hasta la 20 y la carrera 6 hasta la 9	48
3.3.2 Actividades de industria manufacturera, comercio y servicio en sector vial, Troncal del Occidente y el Corredor Lorica-Chinú.....	55

CAPITULO IV DINÁMICA ESPACIAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL CALZADO	63
4.1 Generalidades de la industria del calzado en el municipio de Chinú	63
4.2 Importancia de las Abarcas Tres puntá en las dinámicas industriales del calzado.....	66
4.2 Influencia de las actividades manufacturera industriales del calzado tradicional y moderno del municipio de Chinú	68
4.3.1 Influencia municipal y departamental de las actividades industriales del calzado tradicional y moderno.....	70
4.3.1 Influencia región Caribe y a nivel nacional de las actividades industriales del calzado tradicional y moderno.....	73
Conclusión	76
Referencias bibliográficas	78

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación Geográfica del municipio de Chinú.....	18
Figura 2 Principales asentamientos en el momento de la colonia en la Costa Atlántica.....	29
Figura 3 Dinámicas de las actividades económicas en el municipio de Chinú y relaciones viales en 1870.....	33
Figura 4 Decadencia socioeconómica a comienzos del siglo XX e inicios de la industria del calzado a mediados de siglo.....	37
Figura 5 Porcentaje de los establecimientos según sus actividades para el año 2020.....	46
Figura 6 Distribución de los establecimientos de industria comercio y servicios en el Municipio de Chinú para el 2020.....	47
Figura 7 Droguería La Economía Fuente: tomando en campo.....	48
Figura 8 Tiendas de Súper mercados, D1, Justo & Bueno y Mercados Chinú Fuente: tomando en campo.....	49
Figura 9 Plazoleta de comida Molina Fuente: tomando en campo.....	52
Figura 10 Distribución Espacial de los establecimientos de comercio y servicio sector Centro entre la calle 14 hasta la 20 y la carrera 6 hasta la 9.....	53
Figura 11 Lácteos de la Sabana Fuente: tomando en campo.....	55
Figura 12 Fábrica y calzado Stéfany Fuente: tomando en campo.....	56
Figura 13 Almacenes de calzado ubicados en la Troncal de Occidente Fuente: tomando en campo.....	57
Figura 14 Fábricas y almacenes de calzado Vitola. Fuente: tomando en campo.....	57
Figura 15: Expreso Brasilia, Hotel Mansión, droguería Mifarma, corresponsal Bancolombia de Fuente: tomando en campo.....	60
Figura 16 Distribución espacial de industria, comercio y servicio en sector vial, Troncal del Occidente y el Corredor Lorica-Chinú.....	61
Figura 17 Algunas de la maquinaria implementada en la elaboración de calzado chinuano.....	64
Figura 18 Algunos de los tipos de calzado elaborado en el municipio de Chinú.....	65
Figura 19 Monumento en homenaje a los zapateros de Chinú.....	66
Figura 20 Proceso de elaboración del calzado Tradicional.....	67
Figura 21 Influencia de la agroindustria del calzado en el municipio de Chinú según el modelo de Walter Christaller.....	69
Figura 22 Primer Umbral de influencia Fuente: Información recopilada.....	71
Figura 23 Segundo Umbral de influencia Fuente: Información recopilada.....	72
Figura 24 Tercer Umbral de influencia Fuente: Información recopilada.....	74

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Estructura Metodológica	27
Tabla 2: Ocupación/participación de los habitantes en el Estado Soberano de Bolívar 1870	32
Tabla 3: Ocupación /participación de los habitantes en el Estado Soberano de Bolívar 1912	35
Tabla 4: Clasificación de las actividades Industriales del municipio de Chinú para el año 2020	41
Tabla 5: Clasificación de las actividades de comercio del municipio de Chinú para el año 2020	42
Tabla 6: Clasificación de las actividades de servicios del municipio de Chinú para el año 2020	44
Tabla 7: Comercio de sector centro en el municipio de Chinú.	50
Tabla 8: Servicio de sector centro en el municipio de Chinú.....	54
Tabla 9: Comercio de sector vial en el municipio de Chinú.	59
Tabla 10 Servicio de sector centro en el municipio de Chinú.	62

Agradecimientos

Primeramente, quiero agradecer a toda mi familia, que han sido de gran apoyo a lo largo de mi carrera, siempre motivándome y esperando lo mejor de mí, gracias por su comprensión, brindarme los mejores consejos e inculcándome los mejores valores para seguir creciendo como persona; en especial a mi mamá, Gloria María Mendoza Gallego por estar siempre para mí, siempre animarme a seguir adelante ella es mi apoyo y mi motor en mi vida.

Agradezco a mis dos combos de amigos los cuales he conocido en la universidad por el apoyo, motivación y confianza mutuamente en cada semestre, en especial a María Isabel Ortiz Cogollo, Kelly Johana Vergara Anaya, José Antonio Hoyos García, Alirio José Llorente Ibáñez y Carlos Mario Vidal Ricardo que desde un inicio me han acompañado, brindándome su apoyo, por compartir momentos enriquecedores e inolvidables.

Por último, a mi asesor el profesor Rubén Godoy Gutiérrez por permitirme recibir de sus conocimientos, experiencia para mi formación académica y brindarme su orientación en la elaboración de este trabajo.

RESUMEN

La estructura económica es un conjunto de relaciones entre sus procesos de producción los cuales se desarrollan en un determinado momento, basados en la disposición y aprovechamiento de los recursos. Con el desarrollo de este trabajo se busca conocer cuál ha sido la estructura económica del municipio de Chinú en la actualidad teniendo en cuenta su proceso de desarrollo desde sus inicios y el reconocimiento que ha tenido este territorio debido a su localización geográfica.

Por ende, su objetivo principal es la importancia del desarrollo de la industria del calzado, la cual logra consolidarse como actividad con mayor producción económica y de empleo en la actualidad, por lo cual, mediante la aplicación del modelo de Walter Christaller demuestra el alcance de su influencia mediante diferentes umbrales que puede ser a nivel municipal, departamental y nacional debido a la demanda de sus productos. De igual manera, el estudio de las actividades de comercio y servicio localizadas en el sector centro y sector vial han sido de gran importancia desde la geografía económica debido su desarrollo, distribución espacial y dinámicas territoriales.

Palabras claves: industria, dinámica, calzado, comercio, servicios, evolución, estructura económica, manufacturera

ABSTRACT

The economic structure is a set of relationships between its production processes which are developed at a given time, based on the availability and use of resources. With the development of this work we seek to know what has been the economic structure of the municipality of Chinú at present, taking into account its development process since its inception and the recognition that this territory has had due to its geographical location.

Therefore, its main objective is the importance of the development of the footwear industry and how it manages to consolidate as the main activity at present and its influence due to the demand of its products through the application of Walter Christaller's model demonstrates the reach of the threshold that can be at municipal, departmental and national level. In the same way, the study of the commerce and service activities located in the central sector and the road sector of the Troncal del Occidente and the Lorica-Chinú Corridor, since they have been of great importance due to their development, spatial distribution and territorial dynamics.

Keywords: industry, dynamics, footwear, trade, services, evolution, economic structure, manufacturing

CAPITULO I. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La estructura económica de cualquier territorio estudiado desde la geografía es la base para entender las dinámicas espaciales económicas y la capacidad de producción, asimismo la interacción que se genera dentro de este territorio. El ser humano, desde sus inicios ha generado diferentes transformaciones en el entorno, en busca de dichos recursos, ya sea para el sustento o la producción de los mismos, generando diferentes espacios dinamizadores, siendo el comercio un factor clave para el estudio de la estructura económica, ya que es la principal fuente modificadora del territorio en los espacios sociales. (Vallejo Vega, 2018)

El comercio está íntegramente relacionado con las dinámicas poblacionales, de hecho las primeras poblaciones se originaban alrededor de las áreas comerciales, de allí se expandían formando los primeros nodos de producción y el desarrollo de las actividades sociales; esto generó diferentes estudios desde la geografía económica, urbana y social, en base a modelos económicos y las dinámicas de los territorios, los cuales situaban el comercio como eje estructurantes de las ciudades; las diferentes poblaciones generan espacios funcionales donde puedan realizar los intercambios económicos, por lo tanto, no solo puede ser tomada como un elemento que conforma las actividades de las ciudades, sino como elementos de cohesión y de la estructura del territorio donde se generan diferentes dinámicas socioeconómicas y territoriales. (Ponce & Herrera, 2017)

Tradicionalmente las diferentes áreas de las actividades económicas, se acomodaban en un solo núcleo histórico de concentración, donde interactuaban las primeras actividades de la ciudad, por eso las áreas comerciales se localizaban aledañas a las áreas céntricas de la ciudad, pero en el último siglo, se ha generado una profunda transformación debido a su crecimiento de las ciudades, dando origen a diferentes núcleos de concentración conocido como las subcentralidades de las áreas económicas, las cuales pueden generar una mayor dinámica o decadencia comercial en el territorio. Estas subcentralidades económicas han generado un sin fin de cambios en el territorio, creando diferentes áreas centrales de comercio, y con ello una mayor dinámica en la áreas periféricas de la ciudad, siendo más accesibles para la poblaciones; en todos estos cambios el comercio se ha ido adaptando

rápidamente, siendo influyente en el crecimiento debido a que genera flujos comerciales y de consumidores. (Espinosa Seguí, 2007).

En el contexto del comercio en Colombia ha sido muy sobresaliente y dinámico desde su descubrimiento en la época colonial. Sus primeros inicios económicos sin el dominio de los colonos fueron en base de exportaciones de oro, tabaco, la quina y el café, dando origen a la creación de nuevas áreas comercializadoras y productoras, asimismo el surgimiento de nuevos nodos de comunicación mediante infraestructuras. (Molina Londoño, 2010)

Desde finales de la segunda Guerra Mundial, la economía tuvo un aumento significativo siendo comparado con varios países en desarrollo e industrializados hasta la época de los cincuenta donde tuvo periodos desiguales en su crecimiento. Entre el año 1975 y 1980 se produce un auge comercial de la construcción, minería entre estos, el carbón y el petróleo, más tarde, siendo remplazada con la agricultura y la industria. Para el año 1990 se evidencia un claro retroceso en la producción industrial y agrícola afectando a la producción total del país; pero aun así se mantiene como los sectores más importantes y aportadores en la economía (Fedesarrollo, 1995)

En las últimas décadas el comercio colombiano hace parte de las actividades con mayor participación en la economía, situándose entre las actividades principales y de gran aporte, unido al transporte, alojamiento y servicios de comida; esto trae consigo el incremento y expansión de las áreas comerciales; para el año 2012 se registró un aproximado de 600.000 establecimientos donde el 30% corresponde al comercio minoristas (Ponce Herrera & Herrera Sibaja, 2017) No obstante, este sector minorista ha sufrido un cambio en la estructura comercial tradicional debido al aumento de las tiendas de autoservicios con base al concepto de las grandes cadenas de almacenes.

Para el año 2018 el área comercial tuvo un crecimiento del 2.8% el cual logró mantenerse debido al aumento del horario comercial, al igual que el incremento de las explotaciones de petróleo, minería, el carbón y el sector de la agricultura ha generado aumentos significativos en la economía del país. (Leal Acosta, 2020). En lo que respecta a la producción de la industria del calzado en los últimos años ha presentado un importante crecimiento, aumentando en la participación de la economía nacional y la generación de empleo han sido un sector clave, pero cabe aclarar que este sector presenta una gran

problemática por la escases de tecnificación que genera las empresas y la poca valorización en su producto final. En Colombia la industria del calzado solo representa un 0,27% del PIB nacional y 2,17% en el PIB manufacturero. (Serrada Bautista & Fierro Porto, 2013)

De igual manera, en Chinú municipio del departamento de Córdoba, las actividades económicas se han desarrollado a partir del periodo prehispánico, ya que contaba con un área de influencia y una localización estratégica, siendo la orfebrería, la cerámica y las artes manuales las primeras actividades comerciales. Debido al creciente auge de oro se sitúan diferentes asentamientos de los colonos, los cuales generan grandes explotaciones y la creación de una nueva estructura económica impuesta, produciendo un atraso y retroceso para el municipio. No obstante, ha mediado del siglo XIX el municipio era conocido por su importancia política y las dinámicas comerciales, puesto que era muy variado, ocasionando una expansión de las actividades ganaderas, debido a la introducción de pastos artificiales estableciendo al municipio de Chinú como un área potencial para estas actividades económicas hasta la actualidad.

De igual forma para el año 1824, el cultivo del ñame era una de las principales fuentes económicas agrícolas originando el establecimiento de centro de acopio, el cual dinamizaba al territorio en las áreas urbana como rurales, específicamente Cacaotal, si bien las áreas de comercio se iban expandiendo y creando conectividad con los municipios de Sampués y Sincelejo, estas daban origen al establecimiento comercial de diversos artículos y productos, es por esto, que en la economía del municipio ha desencadenado el desarrollo de los sectores económicos, además de concentración de nuevas empresas para el comercio y producción de las mismas. (Alcaldía de Chinú, 2016- 2019)

En 1950 la actividad del calzado era netamente artesanal que se elaboraba pocas personas, este tipo de calzado era utilizado por campesinos o ganaderos pero solo hasta 1980 y 1990 comienza el interés por la fabricación y uso generalizado del calzado tradicional reconocidas como “abarcas tres punta” la cual se perfila como un comercio regional, debido a la necesidad de abastecer a todo al municipio por ende, al auge de esta actividades se describe la importancia de la transformación de cueros crudos y curtidos que han dado origen a la nueva actividad

En lo que respecta a las actividades industriales del calzado para el año 2004 presentaba una significancia económica para el municipio, se estima un aproximado de 125 microempresas que generan 227 empleos directos y 98 indirectos colocando al municipio en liderazgo regional en cuanto a la fabricación de calzado, produciendo una dinámica entre las ciudades de Sincelejo, Barranquilla, Cartagena y Medellín para adquirir la materia prima. (Posso Montalvo, Mieles Fabra, & Zuniga Otero, 2004)

Por lo tanto, en 2016 el municipio presenta una clara expansión de la industria, produciendo que aproximadamente el 20% de población se dediquen a esta actividad, por lo cual existen alrededor de 130 negocios que están dedicados a la fabricación de calzado y marroquinería, por ende se logra localizar 34 establecimientos comerciales dedicados a fabricación y venta de calzado y 18 solo a la comercialización, además de implementar productos de marroquinería como bolsos, carteras, cinturones, entre otros. (Castillo Cañavera, 2016)

En la actualidad el municipio de Chinú cuenta con una estructura económica que ha generado diferentes establecimientos y la ampliación del área comercial en el municipio, con las nuevas actividades como es el sector industrial del calzado, además de ser el principal aportador de las fuentes de empleo tanto formal e informal; de igual forma, el sector agrícola y agrario, estaciones de gasolina, la prestación de servicio de transporte, restaurantes, microempresas de productos lácteos, de tiendas de barrios, establecimientos, graneros con características minoritarias, el sector artesanal con la marroquinería y el cuero. (Alcaldía de Chinú, 2016- 2019)

Por consiguiente, se puede evidenciar que el municipio, ha generado una nueva subcentralidades en el territorio, a partir de las transformaciones de las actividades económicas, dejando de manera reciente y paulatina el área de comercio tradicional, dando lugar a nuevas áreas comerciales en el municipio lo que motiva a nuevas dinámicas impulsadoras para el territorio, surgiendo áreas comerciales en él, de igual manera, como el aprovechamiento de los recursos por la capacidad y uso, su localización para el favorecimiento de las interacciones comerciales; por lo expresado surgen las siguientes preguntas de investigación geográficas:

¿Cuál ha sido la evolución histórica de las actividades económicas del municipio de Chinú?

¿Cómo las actividades industriales del calzado han generado cambios significativos en la estructura económica de Chinú?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Al realizar un estudio de la estructura económica de cualquier territorio desde el punto geográfico, es necesario entender, como la localización es un factor clave para el posible desarrollo de las dinámicas económicas, la disponibilidad de los recursos y la transformación antrópica para aprovechamiento del territorio. Es por esto que, a nivel global las estructuras económicas se relacionan con la capacidad de producción que tiene cada territorio, como la disponibilidad de articulación a fin de generar insumos para la comercialización y producción. De este modo, el comercio ha sido un estudio de gran de importancia debido a su capacidad de estructurar el territorio, planificar su crecimiento y la articulación de los espacios en el medio geográfico. Por ende, no debe ser considerado como otro servicio que se oferta en la ciudad, sino como elemento que relaciona el espacio social y el territorio.

En el contexto económico del municipio, encontramos un reciente interés de la población por destacar el comercio industrial del calzado como dinamizador de la economía, surgiendo documentación de la producción de esta actividad. Estos estudios pueden conllevar a entender y comprender las dinámicas del sector en relación al municipio y de este modo explicar cómo se logra vincular las distintas actividades teniendo en cuenta su localización y área de influencia, ya que lo largo de su historia estas actividades desarrolladas en el municipio no presentan literatura enfocada en esta temática de manera puntual, en la cual exista una relación entre ellas, es decir, que una nueva actividad se genere por la necesidad de otra. Es por esto, que se busca realizar un análisis sintético sobre los distintos temas, infiriendo a través de los años cómo se ha desarrollado el sector comercio en el municipio de Chinú.

Por ende, es necesario la realización de este trabajo, para entender las dinámicas comerciales en el municipio de Chinú, ya que han sido muy heterogéneas desde sus inicios, en distintos momentos de significancia comercial a nivel nacional y debido a las diferentes particularidades de localización, influencia comercial, entre otros. Asimismo, como estas actividades estructuran al municipio con base su área de expansión urbana y sus dinámicas, originando nuevos establecimientos comerciales en los diferentes sectores económicos.

De igual forma, es de suma importancia el análisis territorial, para conocer su distribución espacial y su influencia, por medio de la implementación de técnicas cuantitativas para un mejor análisis e interpretación acertada del territorio, además de proporcionar información para relacionar los diferentes fenómenos en el espacio y una representación adecuada de los mismos por medio de cartografía, dando un soporte sólido al estudio suministrando herramientas que ayudan a la planificación y ordenamiento del territorio.

El realizar un análisis del comercio es de interés para la línea de la geografía económica, puesto que es la encargada del estudio de la localización, organización y la distribución espacial de las actividades donde la población interactúa en tiempo determinado, produciendo el surgimiento de modelos sobre las tendencias del comercio, la forma en que las actividades moldean al territorio, la subcentralidades en las áreas comerciales, el por qué el surgimiento de las actividades económicas y sus consecuencias ya sea para dinamizar el territorio o generar decadencia que ayudan a comprender las dinámicas. (GeoEnciclopedia, s.f.)

Con base en el tema planteado se puede generar una mayor comprensión de estudio en cuanto a las dinámicas económicas del territorio o en temas relacionados con esta temática, al ser el comercio un tema de gran importancia y de interés no solo desde el punto de vista geográfico, sino en lo económico, administrativo, urbanístico y social, además de generar nuevos análisis espaciales para el municipio de Chinú con el fin de obtener una mayor comprensión de las actividades económicas a través del tiempo, su aporte a la articulación de territorios, conocer en detalle el desarrollo de la industria del calzado como dinamizador del territorio y al ser reconocida por tener una vía de importancia y trascendental para comunicación con todo el territorio, además de generar un aporte e información de la estructura económica del municipio que puede servir de base para futuros estudios relacionados con el tema.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

- ✓ Analizar la estructura económica del municipio de Chinú en el departamento de Córdoba durante el año 2020

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Describir la evolución histórica de la estructura económica del municipio de Chinú.
- ✓ Establecer la distribución espacial de las actividades de comercio y servicio en el municipio de Chinú.
- ✓ Comprender la dinámica industrial del sector del calzado en el municipio

1.4 MARCO ESPACIAL

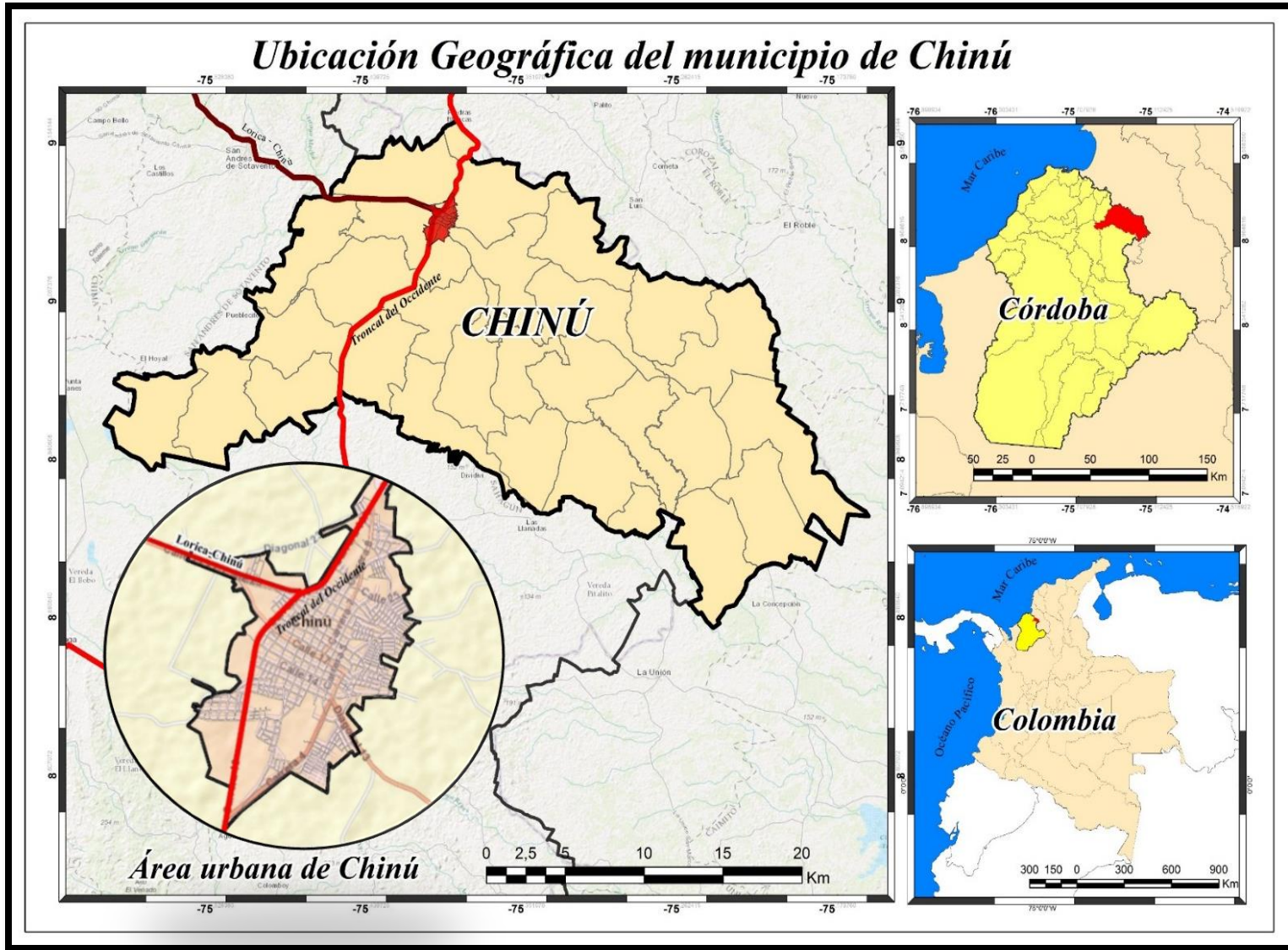
El municipio de Chinú se encuentra localizado en el noreste del departamento de Córdoba, es uno de los asentamientos más antiguos del departamento. Tiene una extensión total de 624 Km² con un área rural de 597.04Km² y suelo urbano de 29.96 Km². A nivel poblacional el municipio presenta una incrementación anual con una tasa media de crecimiento del 2.8% en las áreas urbana, actualmente cuenta con 50.313 habitantes (Alcaldía de Chinú, 2020-2023) Desde sus inicios el municipio ha sido un territorio de gran importancia política en la historia del departamento y ha contribuido de manera definitiva en su proceso de consolidación administrativa

Fue descubierto en el año 1.533 por Alonso de Heredia, hermano del conquistador y fundador de Cartagena, don Pedro de Heredia, quien para esa época no permitió el establecimiento de colonias. Solo hacía el 22 de noviembre de 1775 fundó la población de San Rafael de Chinú. Primero hizo parte del Departamento de Bolívar y tuvo el rango de Provincia, hasta 1952. Este cambio se evalúa hoy como positivo para que Chinú alcanzara los niveles de desarrollo que en la actualidad presenta.

Su división política administrativa se encuentra conformado 38 barrios en el área urbana y en el área rural por 36 corregimientos, 37 veredas y 17 caseríos (ver figura 1). Un fenómeno que se produce en el área urbana del Municipio se un desarrollo en crecimiento poblacional, extendiéndose hacia la parte noreste, debido al incremento de la actividad económica del calzado que se realiza en el municipio, generando una expansión en el área urbana, debido a que la población buscando el progreso y mejor bienestar, incrementando el número de habitantes.

Su actividad económica principal en común con todo el departamento de Córdoba es agropecuaria donde los cultivos importantes son el ñame y el ajonjolí; en las últimas décadas se presenta el cultivo marañón. Debido a su cercanía con el departamento de Sucre más exactamente con la capital Sincelejo, se crea grandes dinámicas e integración comercial y financiera con el municipio debido a sus actividades exportadoras. Estas dinámicas se generan debido a la importancia vial de la carretera Troncal del Occidente ya que logra comunicar la costa con el interior del país, en el departamento logra trazar un corredor vial activo entre los municipios de San Andrés, Chimá, Purísima, Momil y Lórica.

Figura 1 Ubicación Geográfica del municipio de Chinú.



Elaboración propia

1.5 MARCO DE REFERENCIA

1.5.1 Antecedentes

En este apartado se desarrollan las bases fundamentales para la realización de este documento, por lo tanto, se recopilan diferentes estudios de investigación referente a las actividades de comercio y servicio para poder comprender sus dinámicas en el territorio y su configuración en los espacios sociales.

Como referencia de esta investigación se encuentra la tesis de Ana Es pinosa titulada *El comercio como herramienta estructuradora del territorio. El caso de las ciudades Alicantinas* publicada en 2007, en la que aborda investigaciones más profundas y completas sobre el comercio desde el punto de vista geográfico; la autora enmarca que el comercio es la principal estructura del territorio ya que logran configurar un modelo propio, logrando predecir los resultados de estas dinámicas y afirma que para las ciudades occidentales se ha desarrollado procesos sociales, económicos y urbanos que han moldeado los territorios.

Asimismo, se destaca una publicación de la Unión Europea dirigida por Bernardino Sanz Berzal, este documento se realiza un estudio de *La estructura económica de la ciudad de Madrid* en el año 2014, basado en el estudio histórico de comercio desde sus primeros asentamiento producido por emigrantes árabes hasta la actualidad, además explica que la localización estratégica y sus las disponibilidad de los recursos son los factores claves para el dinamismo comercial, con esto el autor resalta la importancia de la historia desde el estudio comercio. De igual forma el autor hace relación del comercio con las actividades que se producen con el territorio como lo es las fuentes de empleo, la infraestructura vial, el transporte dando un mayor entendimiento estructural y dinámica del territorio, como último el autor genera una categorización de las actividades económicas por sectorización.

En este orden de ideas se encuentra el trabajo Gonzalo Neyra Aráoz en *La economía de la Macro Región Sur: Un análisis estructural* desarrollada en Perú, realizó registro comparativo a través de los años en el comercio en función a las dinámicas territoriales de la región Macro Región Sur, expresa que a pesar de no tener una disparidad en los sectores de la economía si cuenta con grandes dinámicas lo cual ha ido moldeando el territorio, produciendo corredores económicos; es ahí donde el autor genera comparaciones de las áreas comercio en los diferentes sectores de la economía llegando a la conclusión que las

actividades se concentran mayormente en áreas costeras y todas las regiones tiene una estructura diversificada.

En Colombia y en especial en el Caribe colombiano se encuentra un estudio realizado por Luis Armando Galvis sobre Economía Regional *Geografía económica del Caribe Continental 2009* en los primeros capítulos detalla la geografía general de los ocho departamento que comprenden la región, especifica que el explicar cada uno de estos elementos es de interés debido que permite enmarca la importancia y la comprensión de las actividades comerciales y sociales, el autor recalca que estas son variables que varían en el territorio originando disparidades en la región pero logrado su crecimiento a nivel nacional, interacción y dinamismo en su económica de la región caribe con el resto del país.

A nivel local, se encuentran diferentes trabajos de grado en la Universidad de Córdoba, con base en los estudios de la estructura económica elaborado por estudiantes el Programa de Geografía, Rafael Herrera Sibaja y María Ponce Herrera titulada *Dinámica espacial de las actividades de comercio y servicios en la ciudad de Montería para el año 2015* se realiza el estudio comercial por las 9 comunas que hacen parte de la ciudad, los autores expone que la localización y dinámica interurbanas son sus principales características a la hora de entender las dinámicas del municipio, donde se logran concluir que todas las comunas tiene una predominación del comercio diferente conllevando a la jerarquías de la centralidades debido a sus localización y la accesibilidad al igual que el desarrollo de las actividades comerciales y de servicio en la ciudad.

Posteriormente, se destaca otro estudio a nivel de diplomado presentado en la Universidad de Córdoba titulado *El sector comercio y servicio como estructurador del territorio. El caso del corredor Cerete-Lorica para el año 2019* desarrollado por Yoelis Bravo Rubio, en el cual se analiza y describe las etapas de crecimiento económico y territorial, dando como resultado nuevas configuraciones espaciales en su estructura económica; el estudio arrojó seis lugares de concentración de las actividades de comercio y servicio localizados sobre el corredor vial que los conecta a los municipios. Lo anterior permitió establecer el sector comercio y servicio como ejes modeladores y dinamizante del corredor de Cerete y Lorica.

Igualmente, se desarrolló el estudio de diplomado por Yeraldine Ayala Arrieta, titulado *Dinámica del sector comercio y servicios, comprendido entre calles 29 a la 37, con carreras 1ra y 9 de la ciudad de Montería durante el año 2020* donde se analiza la localización y distribución espacial del sector comercio y servicios, partiendo de la evolución y desarrollo del sector terciario, para entender la localización de las actividades económicas en el suelo urbano.

1.5.1. Antecedentes investigativos sobre la industria manufacturera del sector del calzado

De igual manera es importante destacar diferentes investigaciones acerca de la industria del calzado, Para poder comprender su crecimiento, desarrollo y la interacción comercial que éstas generan a nivel global. En América Latina y Colombia, desde un punto de vista geográfico o ciencias afines, se encuentran trabajos que hablan de la importancia que éstas generan. De este modo, se muestran algunos de estos:

En el contexto mundial surgen diferentes estudios como es el caso de *El puerto de Valencia y la articulación territorial de su espacio económico* desarrollado por José Segrelles y Daniel Gómez en 1997. Donde se relata la importancia del desarrollo de las actividades productivas que le imprimen al puerto Autónomo de Valencia generando un dinamismo particular como es la industria del calzado, donde ejerce una demanda de espacios complementarios singulares para potencializar el sector. Además de producir una doble vertiente industrial y comercial creando un espacio de servicio y unas necesidades complementarias desvinculadas de su inmediato entorno productivo.

En el caso de los estudios de los países de América Latina se encuentra investigaciones realizada por los autores Marta Bekerman y Paulo Guilherme para el año 2000 titulado *Impacto del proceso de integración del Mercosur sobre el sector calzado* en el cual analiza la evolución del sector calzado en Brasil, Uruguay y Argentina, sus diferentes etapas de desarrollo productivo, generación de empleo, desarrollo de los territorios dando como resultado una consolidación del sector del calzado y una integración regional.

Asimismo, en una investigación de la Universidad Autónoma de Puebla, México realizado por Maximiliano García Hernández en el año 2017, titulada *Teoría industrial: un*

vínculo con el clúster del calzado analiza los diferentes elementos como localización, la aglomeración y clúster de la región mexicana de León, Guanajuato que la convirtieron en un área de desarrollo regional a partir de la industria del calzado.

De igual forma, en Colombia se encuentran diferentes estudios que explican y resaltan los diferentes procesos de la industria del calzado como lo es la tesis de Jessica Cáliz S. y Diana Miranda T. titulada *Análisis situacional del comportamiento del sector del calzado en Colombia en los últimos diez años (2001-2010)* en la que presenta un amplio análisis del origen del calzado en Colombia hasta su conformación en la actualidad, resalta los principales departamentos productores como Bogotá, Medellín, Bucaramanga, entre otros; de igual manera analiza el comportamiento de las exportaciones a través de los años.

De la misma forma se destaca el documento elaborado Teresa de Jesús Altahona y Diego Santisteban en su tesis *Análisis de las empresas productoras y comercializadoras del calzado en Santander* elaborada en el año 2008 donde plasma la incidencia de calzado en la ciudad de Bucaramanga debido a su proceso productivo además de las dinámicas de exportación a nivel nacional e internacional, también de la consolidación económica que genera en el departamento.

De forma similar por Andrés Sarmiento Briceño *Origen y transformación industrial del calzado en el barrio Restrepo* realizada en el año 2017 el autor busca describe las distintas transformaciones que han surgido en el barrio Restrepo en Bogotá pasando por su fundación hasta la evolución industrial de calzado, desarrollo manufacturero y crisis del mismo.

Otro trabajo en el ámbito nacional es *Análisis coyuntura del comercio internacional de la industria del calzado y sus partes del Norte de Santander 2007-2012* realizado por Mario de Jesús Zambrano y Eder Botello realiza un análisis de la situación coyuntural del comercio exterior y el Norte de Santander describiendo las diferentes escalas que se desenvuelve para lograr una competitividad a nivel internacional.

En el contexto local encontramos un estudio de *Caracterización de las pymes de la industria del calzado de Chinú, Córdoba* realizado por Jesús Castillo Cañavera en el año 2016 donde se realiza un estudio del impacto de las actividades económicas en el territorio, su distribución y su localización geográfica clave de comunicación entre la costa y el centro

de país convirtiéndose en una principales actividades comerciales y como mayor aportación al empleo. El autor resalta el cambio de producción artesanal a una agroindustrial lo cual ayuda a la ampliación del comercio y establecimientos a nivel local, nacional e internacional.

1.5.3 Marco conceptual

En la presente investigación se considera esencial definir algunos términos y categorías enmarcados dentro del estudio de la dinámica que presenta el sector comercio y servicio a través de la agroindustria del calzado en el municipio de Chinú en el departamento de Córdoba, para ilustrar de esta manera los ejes que han servido para el desarrollo y soporte, así:

Para el desarrollo de esta investigación se hace necesario detallar los conceptos generales que esta involucra. El **Comercio** es una actividad que no se puede dejar apartarte de las dinámicas de la ciudad, sino como el principal modelador del territorio, donde alrededor de éstas se desarrollan las actividades sociales y urbanas. (Espinosa Sequí, 2003. Citado en Fernandez,2002) Al estudiar las áreas urbanas, se ha realizado una importancia en la relación entre el comercio y las ciudades, ya que a través del tiempo cambia la formas de comercialización, este interes surge desde las obras de Pirenne el cual toma postula la importancia y reconoce que es gracias a las actividades de comercio se produce el desarrollo, asimismo, denota el gran interés que el comercio internacional, ya que es clave para que se den las dinámica en el comercio minorista o tradicional (Moreno Rendon)

El ser humano desde sus inicios produce sus medios de subsistencia en la sociedad, para Marx los hombres establecen determinadas relaciones necesarias e independientes como son las relaciones de producción, éstas corresponden a una fase determinada de desarrollo de su producción de materiales. El conjunto de estas relaciones de producción forma la **estructura económica** de la sociedad, al llegar a una fase determinada de desarrollo las fuerzas productivas materiales de la sociedad entran en contradicción con las relaciones de producción existentes. (Ocaña Pérez, 2011)

Cuando se habla de estructura económica o social nos referimos a las relaciones fundamentales que dan soporte al resto de las relaciones económicas, productivas, de intercambio, etc. Al identificar esta estructura debería reflejarse con claridad en qué sentido

se dirigen las determinaciones más generales del sistema. (López Accotto & R. Martínez, 2016). La estructura económica es el conjunto de las relaciones de producción que corresponden a una determinada fase del desarrollo de las fuerzas productivas materiales de la sociedad. Una forma de la sociedad difiere de otra, por su estructura económica y por el tipo de relaciones de producción que entre ellas existe. Así, en la sociedad sea capitalista o socialista rigen relaciones de producción basadas en la propiedad, los medios de producción y en la explotación de los recursos. (Moisevich Rosental & Fedorovich Iudin , 1946)

Carlos Marx es de los primeros en relacionar los **factores económicos** como modeladores de los espacios y el que permite definir relaciones sociales con sus dinámicas en el territorio, por lo tanto, para satisfacer dichas necesidades se rige una distribución del comercio desigual por qué no todos los territorios cuentan con los mismos recursos naturales, ni el progreso económico, creando territorios productores y consumidores. Las actividades económicas se dividen en tres grupos que son:

- Sector primario es el que comprende las actividades productivas primarias dependiendo de las condiciones geográficas, como son la ganadería, la agricultura, minería, caza, pesca. Estas actividades tienen a ser más prácticas por países subdesarrollados y en vía de desarrollo
- Sector secundario es donde se genera esas transformaciones de la materia prima en productos de bienes y servicios, en otras palabras, las actividades industriales. Estos se desarrollan en países desarrollados
- El sector terciario es donde se desarrollan las actividades de servicio a la población como son transporte, comunicación y turismo. Va dirigida al sector de consumo de los productos de las demás (UCO, 2013)

La definición de Méndez y Arena (1998, 211) en su diccionario de economía se define el concepto de **servicios** como: “Bienes que no se materializan en objetos tangibles. El servicio es la realización de trabajo de los hombres con el fin de satisfacer necesidades ajenas, capaz de lograr la satisfacción directa o indirectamente sin materializar los bienes.” De igual manera Clairmonte y Cavanagh (1986, 292) señalaron que “Los servicios comprenden la gama de actividades que están más allá de los confines de la agricultura, la minería y la

industria. Esto abarcaría las amplias categorías de los servicios gubernamentales (civiles y militares), de los servicios personales de consumo y de los de apoyo a las empresas.

Según el DANE, se define la **industria manufacturera** como el conjunto de todas las unidades de producción que se dedican primordialmente a un mismo tipo o tipos similares de actividades económicas productivas. Para Castillo Cañavera, (2016) entiende este término como el conjunto de actividades de diseño, fabricación, distribución, comercialización, y venta de todo tipo, de bienes adelantada por las personas que se asocian para tal fin.

La **CIU “Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas”** adaptada para Colombia tiene por finalidad establecer una clasificación uniforme de las actividades económicas productivas. Por consiguiente, la CIU se propone presentar ese conjunto de categorías de tal modo que puedan clasificarse según la actividad económica que realizan al elaborar estadísticas sobre ellas y ofrecer un marco para la comparación internacional, multinacional y nacional de todas las actividades económica (DANE, 2007)

1.5.4 Metodología

Enfoque de la investigación

En la presente investigación el enfoque, es de carácter cualitativo debido a que se realizara una descripción histórica de las actividades económicas, dinámica del sector comercio y servicio, como el desarrolla la actividad de la agroindustria del calzado y las para el análisis del comportamiento de las actividades económicas en el territorio, mediante modelos de aplicación geográficas.

Método de investigación

En la presente investigación se opta por elegir el tipo descriptivo y explicativo debido a que se va a caracterizar y explicar por qué han surgido cambios actividades económicas a través de los años cual ha sido el impacto en el territorio y el surgimiento de nuevas actividades en el municipio de Chinú

Recopilación de Datos

A continuación, se detallarán los instrumentos de recolección y producción de información ocupados para la realización del trabajo.

Fase 1: Como primero, la documentación será fundamental para la proyecto como fuente principal desde el inicio de la investigación para el óptimo desarrollo y elaboración de informes, se debe investigar fuentes bibliográficas y se revisaran informes realizados o que traten sobre temas relacionados con el área de estudio, para ello se realizará las comparaciones información referente a la economía del municipio en los diferentes sectores económico y enfatizar en el sector agroindustrial del calzado.

Fase 2: La salida a campo rectificará la información desde el propio investigador esto es transcrito como un reporte. Además de generar una verificación de la localización de los establecimientos de comercio, se hará uso de las herramientas de Google Maps, collector for Arc-gis y Arc-Gis 10.4.1 recolectada la información primaria se procede a organizar y caracterizar los establecimientos, teniendo en cuenta la Clasificación Industrial Internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) para representar cartográficamente la información. El estar situado en la zona de estudio, implicara el poder entender mayormente el comportamiento de los fenómenos en el espacio, en relación a los posibles impactos y dinámicas del territorio que denota una la complejidad en su composición.

Fase 3: Por último, la aplicación de las entrevista no estructurada se buscar conocer las condiciones actuales del calzado que será representado mediante de teoría geográficas: se realizará un análisis de la actividad del sector industrial del calzado para una adecuada interpretación de los resultados, producto de las dinámicas en el territorio para mapas.

Tabla 1 Estructura Metodológica

Problema	Objetivo	VARIABLES	Indicadores	Método de obtención	Producto	Fuente del dato	
¿Cuál ha sido la evolución histórica de las actividades económicas del municipio de Chinú?	Describir la evolución histórica de las actividades económicas en el municipio de Chinú.	Evolución histórica de las actividades económicas en el comercio del municipio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Antecedentes históricos de la estructura económica. ✓ Cambios en las dinámicas económicas 	Recopilación de estudios bibliográficos y de fuentes recolectadas en campo	Elaboración de documentos de las dinámicas y transformación económicas a través de los siglos Mapa de localización geográfica y las relaciones económicas en el territorio	Información Plan de desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial	
	¿Cómo las actividades de la industria manufacturera del calzado han generado cambios significativos en la estructura económica de Chinú?	Distribución espacial de las actividades de comercio y servicio	Sector terciario comercio y servicios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Categoría de establecimiento comercial ✓ Número de los establecimientos comerciales y servicio 	Se realiza la caracterización de los establecimientos según su actividad económica	Tabulación de todas las actividades comerciales ubicadas en el municipio Localización de los establecimientos de comercio	CIU Revisión 4 adaptada para Colombia. Información recopilada en campo Colector for Arc-gis
		Comprender las dinámicas de la industria manufacturera del calzado en el municipio	Área de influencia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escalas de los establecimientos local, municipal, departamental y nacional 	Se establece las dinámicas del área de estudio en cuanto a la teoría de Christaller	Mapa de la influencia de la industria de calzado a nivel municipal, departamental y nacional	Encuesta no estructurada Información recopilada en campo Plan de desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial

Fuente: *Elaboración propia*

CAPÍTULO II EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL MUNICIPIO DE CHINÚ

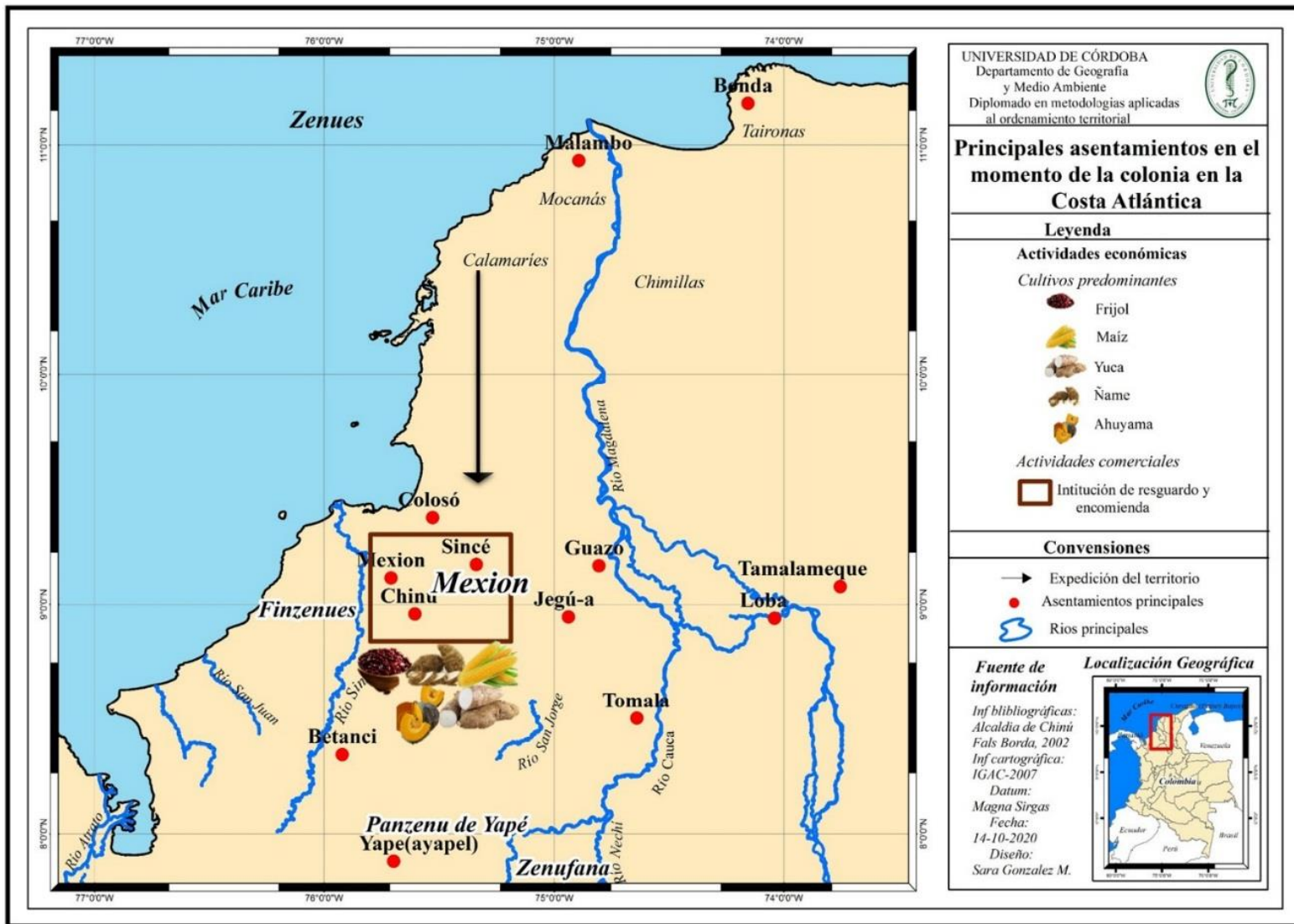
2.1 Generalidades del municipio de Chinú en el periodo prehispánico e inicios de la colonización

Chinú es uno de los asentamientos más antiguos del departamento de Córdoba, localizado en la región de las sabanas de Bolívar o antiguas sabanas Zenúes. El surgimiento del municipio se produce debido a las diferentes dinámicas comerciales, que se dieron a partir de los distintos momentos coyunturales, que, debido a la posición geográfica de su territorio y su riqueza física, lo convirtieron en un asentamiento de renombre durante la época prehispánica hasta mediados del siglo XIX.

Según algunos historiadores en el periodo prehispánico, se localizaban las diferentes tribus indígenas Zenúes los cuales se dividían en tres grande provincias: Finzenú, Panzenú y Zenufana; donde los Finzenú se localizaban en áreas de sabana y colinas del río Sinú. De igual manera, esta tribu se divide en dos familias la Barlovento, denominada Caribe, localizada en el área costera y la de los Zenúes, asentados en las Cuencas del Sinú y San Jorge; conocido hoy como el actual territorio Cordobés. (Ver figura 2) Los Zenúes establecieron una interacción con su medio ambiente geográfico caracterizada por la fuerte influencia de este último sobre los patrones de localización y actividades económicas de agricultura como son los cultivos de maíz, yuca, ahuyama, frijoles y ñame; de igual manera la producción y comercialización de las artesanías era la fuente económica de municipio. (Fals Borda, 1979)

Posteriormente, para el año 1500 se realizan las primeras expediciones del territorio Cordobés, con la finalidad de conquistar las tribus Zenúes, pero no fue hasta 1534 en la cuarta expedición que se da la conquista del territorio por los colonos organizada por Pedro de Heredia (Fundador de Cartagena) quién abre paso desde Calamarí pasando por los Montes de María para descubrir el Valle del Sinú hasta la Serranía de San Jacinto. Según algunos historiadores fundo sus primeros asentamientos por estas tierras y entre estos, fundó a Chinú el 24 de octubre de 1534, año en el que realizo diferentes asentamientos y expediciones sobre toda la región del Sinú.

Figura 2 Principales asentamientos en el momento de la colonia en la Costa Atlántica



Fuente: Elaboración propia

Durante esta época era considerada como la residencia preferida no solo por la Cacica Tota, también por los españoles, produciendo un gran interés en el territorio llegando a ser de mucho renombre. Al producirse la conquista en el territorio da paso a un régimen económico y político administrativo impuesto desde afuera con nuevas actividades comerciales, agrícolas como son las instituciones de encomienda y el resguardo del Mexión que comprendía los indígenas de Mexión, Chinú y Pinchorroy (Hoy Chimá) siendo una de la zona tributaria más importante del valle del Sinú. (Alcaldía de Chinú, 2016)

Este proceso de colonización represento una ruptura abrupta y retroceso en el proceso de evolución de su sociedad indígena además con el saqueo de sus riquezas, la destrucción de su milenaria y autóctona cultura material. Para el año 1772 se produce la reorganización del municipio trazando calle y el levantamiento de algunas edificaciones públicas reubicando a 300 familias, como consecuencia de la violenta conquista, la actividad de los colonos se limitó a la búsqueda de oro, fundación de centros poblados y establecimientos de haciendas dispersas.

2.2 Expansión económica de Chinú en el Siglo XIX

El comienzo de este siglo, marca una gran importancia económica en la región del Caribe colombiano debido a la búsqueda en la participación del comercio de sus productos, es por esto que en el año de 1824 se reconoce la importancia de Chinú como corredor vial de las dinámicas económicas de territorio, debido a la cercanía y conexión con diferentes poblaciones como Corozal, Lórica, Tolú, Sincelejo y Cartagena conocido por ser un punto estratégico para la comercialización y crecimiento económico de exportaciones e importaciones. En este periodo Chinú alcanza su mejor nombradía siendo esta villa cabecera del séptimo cantón siendo reconocida por su importancia política, su variado y activo comercio. (Ver figura 3)

Durante este periodo se enmarca la importancia económica de las actividades del sector primario en diferentes escalas, estas originaron el primer surgimiento económico en Chinú como en todo el territorio, además impulso al jalonnemento de los demás sectores.(ver tabla 2) De igual manera para el año 1824, el cultivo del ñame considerado una de las principales fuentes económicas agrícolas, originando el establecimiento de centro de acopio, lo cual dinamizaban al territorio en las áreas urbana como rurales, específicamente el

corregimiento Cacaotal, si bien estas áreas de comercio se iban expandiendo y creando conectividad con los municipios de Sampués y Sincelejo. (Alcaldía de Chinú, 2016- 2019)

Según las descripciones Vilorio de la Hoz (2003) citando a B. Le Roy Gordon, para a mediado de los años 1830 una actividad importante en la zona era la producción y comercialización de cerámica los cuales eran llevado a Lorica para su comercialización. Por ende, se reconoce la producción de artesanías sobre algunos territorios las cuales tenían importante participación como lo son Cartagena, Barranquilla, Chinú y Mompo.

En la misma línea, el norteamericano califica como personas industriosas y productivas a los fabricantes de sombreros de Tuchín, a los alfareros de Chinú y a los fabricantes de hamacas de San Jacinto. Pero este escritor también observó cómo la cerámica producida en la zona no había generado una red de comerciantes nativos que se beneficiaran del negocio, sino que necesitaban de los intermediarios de otras plazas: “La mayor parte de la cerámica se lleva a través de San Andrés hasta Lorica”, en donde comerciantes cartageneros o sirio-libaneses despachan hacia el mercado de Cartagena” (pág. 36-37)

Posteriormente para 1850 y 1900 inicia un ciclo de explotación del ganado a Centroamérica y el Caribe, además de la demanda interna hacia los Estados de Antioquia y de Santander, obligando a una incrementación de técnicas en su producción, es por esto que se inicia el crecimiento del comercio ganadero favoreciendo a la provincia de Chinú en proporción con su población, recaudaba más por los impuestos de degüello de reses, dado que algunas poblaciones situadas en los caminos de tránsito del ganado se habían dedicado a la preparación de carne salada. También era la que más recaudaba por impuesto pecuario y el impuesto agrario, esto conlleva al aumento del valor del suelo y la apropiación de terrenos baldíos. (Solano & Flórez Bolívar, 2013)

Por lo que logra una ampliación y comercialización de un mercado tanto regional como local, creando circuitos comerciales, dando paso a algunos distritos como centros articuladores, por ejemplo, uno de los productos que colaboró en la articulación de provincias ganaderas fue Lorica, Chinú y Sincelejo. (Ver figura 3) Asimismo, los vínculos económicos compartidos al ser una vía directa con el puerto de Tolú y una vía de salida a las sabanas del sur se transportaban artículos de exportación que se producían en las regiones o la mayor parte de lo que se importaba (Tárama Gómez, 2007)

Cabe destacar también, la comercialización del aguardiente y tabaco en el Caribe generando influencia comercial en el territorio por su cercanía con Sincelejo. En las dos últimas décadas del siglo XIX se hizo común en Sincelejo, Sampués, Chinú la constitución de casas de comercio, alrededor de las cuales giró las dinámicas económicas de estas poblaciones y de los grandes comerciantes de las Sabanas. (Viloria De La Hoz, 2001)

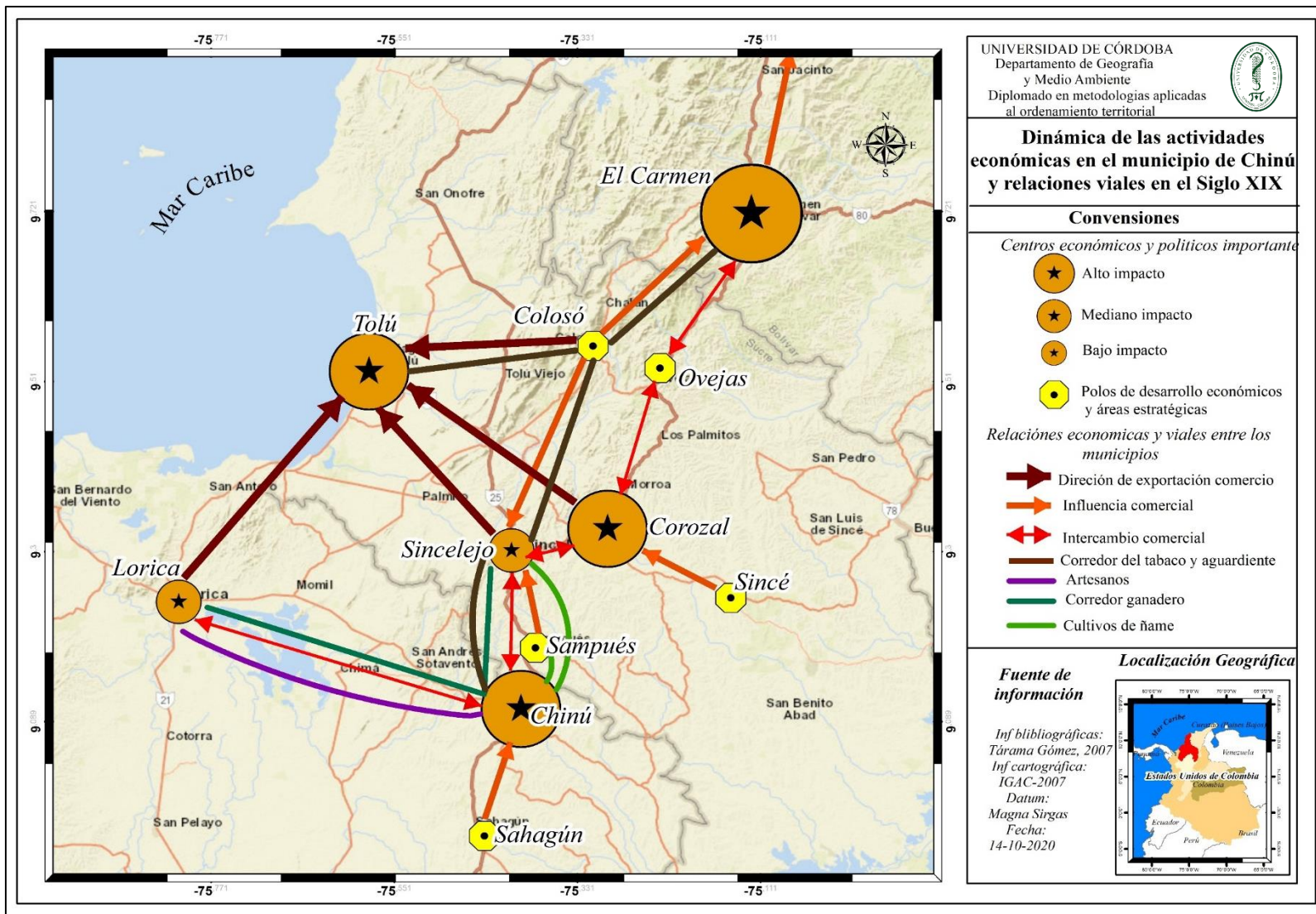
Tabla 2: *Ocupación/participación de los habitantes en el Estado Soberano de Bolívar 1870*

Actividad	Chinú	Barranquilla	Corozal	Cartagena	Lorica	Sincelejo	Carmen
Agricultura	7.872	3.770	4.536	7.434	5.893	9.536	5.292
Ganaderos	611	113	143	133	433	41	127
Pescadores	112	522	---	412	314	20	111
Artesanos	1.644	1.497	225	2.043	315	598	239
Comerciantes	109	343	106	107	150	65	187

Fuente: Tomado de Solano & Flórez Bolívar, 2013.

En este sentido, la importancia política se evidencia en la evolución demográfica y el impacto de la económica al ser comparadas con los demás territorios que conformaban el Estado Soberano de Bolívar. Chinú se posiciona como el segundo productor en la actividad agrícola siendo superado por Sincelejo; en las actividades ganaderas supera cinco veces la producción a Barranquilla y Cartagena siendo estos territorios importantes y de mayor influencia económica. De igual manera debido a la influencia vial y marítima de Tolú se logra desarrollar las actividades comerciales, aunque menor proporción superando a Corozal, Sincelejo y Cartagena. (Ver Tabla 2)

Figura 3 Dinámicas de las actividades económicas en el municipio de Chinú y relaciones viales en 1870



Fuente: Elaboración propia

Debido al crecimiento económico de Chinú en el siglo XIX, ocasiona un fenómeno de diversificación de productos en los mercados y nuevos oficios, que enmarcan el inicio de la modernización relativa, en áreas que se caracterizaba por la mayor producción agrícola y agropecuaria, sin dejar a un lado la participación de estas actividades. De tal modo que se inserta un nuevo modelo de organización económica, siendo la hacienda una unidad productiva fundamental consolidada a expensas de la economía campesina y a sectores más modernos; lo que hoy en día se conoce como el latifundismo.

Originando lo anterior un estancamiento en el desarrollo de Chinú ocasionando una disminución en su población, economía, el estado de las vías y en pequeña porción la participación de las actividades económicas; si bien el sector primario siguen siendo fundamentales en la región y la actividad principal en Chinú, la ganadería es la que menos genera una evolución en el territorio de manera significativa, ocasionando una disminución de ofertas de empleo y produciendo una transición hacia los sectores secundario y terciarios. Por ende, en los territorios se intenta fracasadamente por modernizar y diversificar según su localización y al modelo de progreso del sector secundario y el terciario, además de que estos empezaban a surgir en el territorio como Montería, Cerete, Sahagún entre otros. (Ver tabla 3).

2.3 Decadencia económica de Chinú a comienzos del siglo XX y aparición de la industria del calzado a mediados de siglo

A partir de los años 1912 hasta 1938, se evidencia el descenso poblacional, ocupando el último puesto entre los municipios de Cerete, Ciénega de Oro y Sahagún; de igual, forma pasa a ser un municipio de mediana densidad a baja densidad dentro del entonces departamento de Bolívar, muy por debajo de Cartagena y Sincelejo, que poseían una densidad de más de 100 habitantes por kilómetro. A nivel de municipal para 1912 Chinú cuenta con la participación de las actividades económicas que tuvieron un 73.3% PEA, dedicada al sector primario de la economía en especial a las actividades agropecuarias, estas continuaban siendo primordiales, 370 se dedicaban ahora al comercio, ocho personas a las bellas artes, 297 eran artesanos y los empleados ascendían a 43. (Ibáñez & Varela, 2018)

Tabla 3: *Ocupación /participación de los habitantes en el Estado Soberano de Bolívar 1912*

Provincia	Agricultura	Ganadería	Comercio	Jornaleros	Artesanos
Cartagena	3813	1129	821	6365	7972
El Carmen	3643	879	728	6617	826
Corozal	4909	393	1323	2963	503
Chinú	4857	796	985	5453	611
Sincelejo	4670	289	250	3741	1033
Sinú	870	126	185	500	503

Fuente: Tomado de Ojeda Ojeda , 2004

En cuanto a la participación del Estado Soberano de Bolívar para Chinú se evidencia un claro retroceso en la participación de las actividades agrícolas, ganaderas y comerciales debido al estado de las vías para el transporte y carga para la articulación del mercado, por ende, las funciones comerciales organizadas empezaron a influir en torno a los ríos Magdalena, Sinú y San Jorge. (Ver Tabla 3). Es por esto, que Chinú se queda atrás como municipio aportador de las actividades ganaderas y surgen otros territorios como Montería, Sincelejo, Cartagena, Sahagún, Cerete, Planeta Rica, Tierra Alta, entre otros, debido a las tecnificaciones en las agroindustrias implementadas durante este periodo y el aporte de las actividades del sector terciario, evidenciando un claro retroceso en el municipio de Chinú en la importancia económica a nivel departamental. (Ver figura 4) debido a las actividades ganadería extensiva impedía, el desarrollo de las actividades agrícolas

Para mediados de siglo, según los relatos recopilados por (Montiel Álvarez, 2019) más exactamente en 1950, surge la iniciativa producción del calzado de manera artesanal por algunos pobladores del municipio dirigido para los campesinos o ganaderos.

En los años 80 en las llamadas sabanas de Córdoba, apacibles como siempre en uno de los estos pueblos de origen indígena, las artesanías ancestral y campesina ganaba espacio en sus costumbres y se perfilaba en el comercio regional con la fabricación y uso generalizado de las “abarcas tres puntá”.

Los verdaderos inicios se ubican en 1950, donde esas abarcas las elaboraba cada persona; quienes buscaban un de suela y un par de látigos en la famosa tienda del señor Jaramillo en el centro de Chinú. Las armaban con singular paciencia en el propio pie del usuario, por lo general hombres campesinos o ganaderos, pues las mujeres en esta época remotas épocas usaban las babuchas que traían

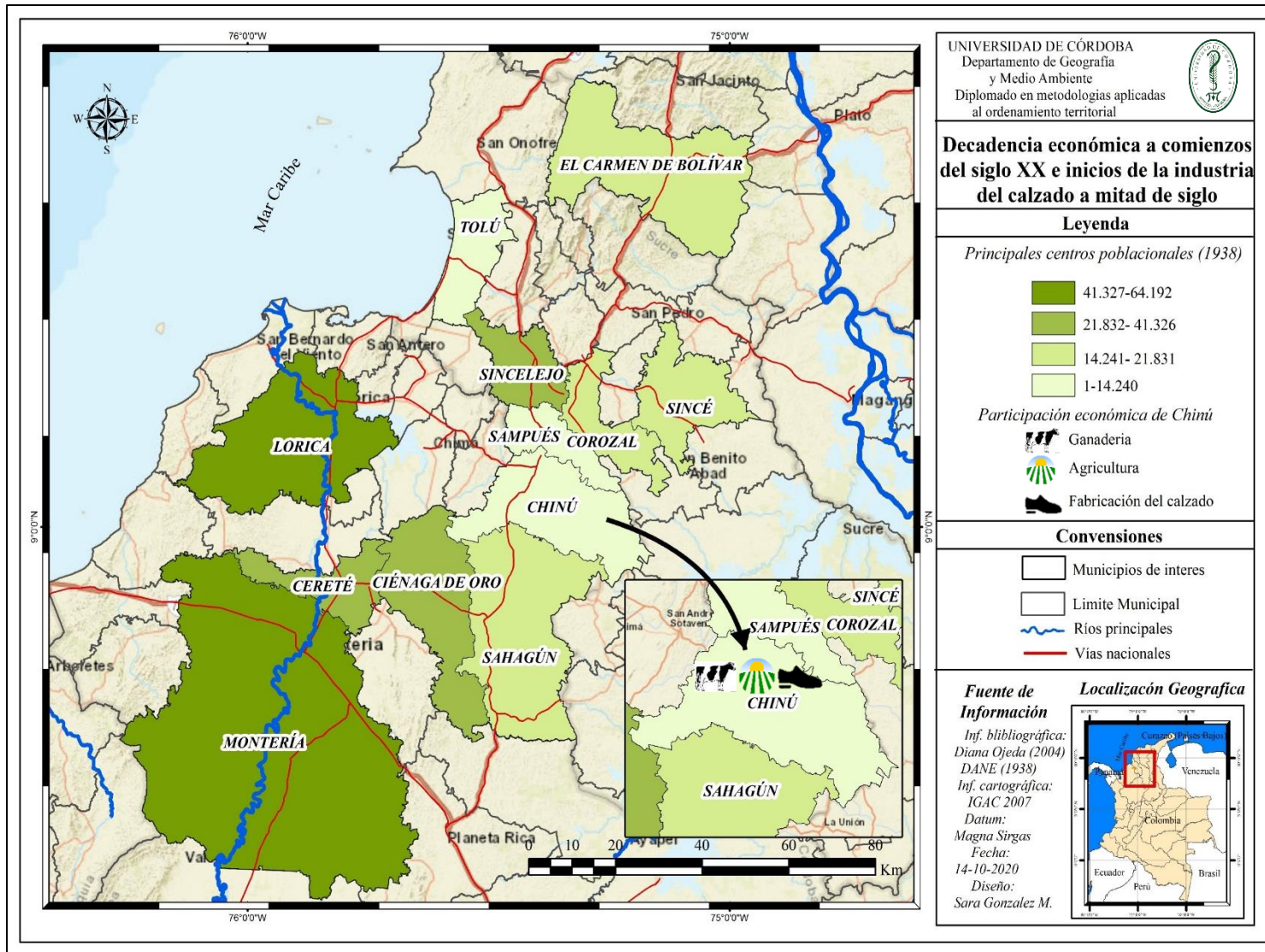
los vendedores que entraba al pueblo cada año. Por su puesto que el resto de las mujeres de la época andaban con la “pata pela” como dice la vieja canción.

Esta especie de transición fue la génesis de la abarca al calzado actual, y se vivió en un lapso más o menos de diez años. De ahí en adelante comenzaron a fabricar sandalias para damas y para hombres estilo mocasín. Los materiales no se conseguían en esta zona de las sabanas, era traído de las industrias de Medellín y Barranquilla, de igual manera esos calzados se salían a vender por parte de los mismos fabricantes en los pueblos del Caribe porque a Chinú no venían a comprarlo y porque los talleres y los almacenes de venta no se habían tomado las márgenes de la carrera troncal como vitrinas vendedoras a todo el país (Pág. 16-17)

A finales de este siglo se evidencia la importancia a nivel local, departamental y regional de las actividades industriales del calzado, debido demanda y el auge de esta actividad, asimismo se describe inclusión de la transformación de cueros crudos y curtidos que han dado origen a la nueva actividad económica industrial como la fabricación de cinturones bolsos carteras y calzado tradicional. (Fernandez Guarín, 1990).

Según los relatos recopilados mediante una la entrevista realizada (Monterrosa, 2020) nos refiere para mediados de 1995 surge la iniciativa de las vitrinas de calzado sobre la vía Troncal del Occidente, *“es que al pueblo no entraba nadie a comprar porque salía toda la mercancía a los municipios y necesitábamos tener más ventas aparte las que aquí del pueblo, entonces nos ubicamos sobre la vía teniendo en cuenta que es muy transitada y el impacto que podía generar a los muleros y turistas”*.

Figura 4 Decadencia socioeconómica a comienzos del siglo XX e inicios de la industria del calzado a mediados de siglo



Fuente: Elaboración propia

2.4 Estructura económicas durante el siglo XXI

En este nuevo periodo, se evidencia una mayor dinámica en la estructura económica del municipio, logrando impulsar nuevamente las dinámicas económicas al municipio de Chinú a nivel departamental, nacional y municipal, aunque con menos impacto que en el siglo XIX. Su actividad principal sigue siendo la ganadería extensiva la cual es fuente generadora de ingresos, seguido de las actividades de artesanías del cuero, la producción de calzado y la marroquinería, en menor escala se encuentra la agricultura tradicional y el comercio

Debido al alto porcentaje de las actividades pecuarias con explotación con poca posibilidad de rotación y poca rentabilidad en la producción, se inicia un proceso de producción de ganadería tipo leche que logra reactivar la economía por medio de comercialización de productos lácteos, reconociendo en la zona pequeñas microempresas en el territorio. La producción de leche promedio de una población bovina de 32.000 cabezas, se producen aproximadamente un promedio diario de 96.000 litros, los cuales son comercializados por pequeños empresarios dueños de queseras y por empresas que compra la leche en algunos corregimientos (Alcaldía de Chinú, 2016- 2019)

Las actividades de agricultura se resaltan tres importantes cultivos, como son el cultivo de ñame, que ha sido desarrollado a lo largo de la historia del municipio, para el 2014 Chinú se logra posicionar entre los primeros municipios a nivel nacional con mayor en áreas sembrada, cosechada y producida con un total de 1.290 has. En segundo lugar, se encuentra el cultivo de yuca con un área de 2.100 has, ocupando el puesto número 12 a nivel nacional. Estos dos primeros cultivos han estado presente a través del tiempo en el municipio, pero no se logra generar un mayor aporte significativo a la economía por lo tanto son actividades de pan coger y en pequeña medida como exportadora. (Ministerio de agricultura, 2017)

Por último, el cultivo de marañón se han logrado consolidar y dar un rápido crecimiento, desde el año 2003 se ha desarrollado un proceso de generación de empleo como es el caso de este cultivo en el sector de las sabanas, donde se han alcanzado a establecer unas 600 has y con la producción de la nuez, consolidándose como clúster, el crecimiento se debe a la asociación que se tiene con la Compañía Nacional de Chocolates Nutresa, la cual elabora procesos de transformación agroindustrial a partir de la nuez de la fruta (Plan

Frutícola Nacional, 2006). Para el año 2017 contó con un total de 950 has destinadas para su producción

En lo que respecta al sector secundario, en las últimas cuatro décadas se ha venido desarrollando como uno de los principales productores de calzado a nivel local, regional y nacional. El municipio de Chinú ha sido un punto estratégico debido a su conexión con la Costa Caribe y el interior del país, por lo cual se han ido concentrando empresas comercializadoras de calzado, así como productoras, además de ser generadora de empleo en el área urbana y rural por la fuerte demanda que propicia la industria del calzado en sus diferentes fases.

En la actividad de industria y comercio, se destacan las pequeñas y medianas empresas de la industria del calzado, las cuales se han convertido en una de las principales fuentes de ingresos del municipio. En lo que respecta para el año 2004 presentaba una significancia económica para el municipio, se estima un aproximado de 125 microempresas instaladas en el municipio le brindan un liderazgo regional en cuanto a la fabricación de calzado, produciendo una dinámica con las ciudades de Sincelejo, Barranquilla, Cartagena y Medellín para adquirir la materia prima. (Posso Montalvo, Mielles Fabra, & Zuniga Otero, 2004)

Para el año 2016 es reconocido por ser un centro donde se elaboran de forma artesanal e industrial zapatos en sintético cuero y algunos accesorios de marroquinería, donde se emplean mil personas aproximadamente. Debido a las dinámicas y la alta productividad de la industria del calzado ha generado un interés de inversiones locales como foráneos, el producto ha marcado tendencia y llamado la atención frente al mercado nacional e internacional. De igual manera, es importante recalcar que debido a la demanda el municipio ha generado puntos de comercialización de la materia prima hasta del 50% de la demanda el resto es abastecida por el municipio de Sincelejo- Sucre.

Por lo que se refiere, al sector terciario, el comercio es una de las actividades económicas que genera en la actualidad mayor empleo, a través de la industria del calzado la cual ocupa un rango alto entre las diferentes actividades económicas, por ende, ocasiona un importante número de establecimientos de comercio formal e informal como fuente de empleo de gran parte de la población. Las otras actividades comerciales se concentran en la

zona urbana a través de las diferentes actividades tales como estaciones de gasolina, la prestación de servicio de transporte, restaurantes tipos gourmet, fruterías, almacenes de productos para el hogar, ropa, piñatería, microempresas de productos lácteos, de tiendas de barrios, establecimientos, graneros con características minoritarias, el sector artesanal con la marroquinería y el cuero.

CAPITULO III DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS: INDUSTRIA MANUFACTURERA, COMERCIO Y SERVICIO

3.1 Clasificación internacional industrial uniforme de todas las actividades económicas (CIU) Revisión 4, adaptada para Colombia

Este capítulo se enfoca en la categorización de las actividades industriales, de comercio y servicios con base en la metodología estándar de La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU) Revisión 4, adoptada para Colombia, permitiendo realizar una recopilación de los establecimientos, teniendo por finalidad establecer una clasificación uniforme de todas las actividades económicas productivas.

Por ende, para realizar el análisis, es necesario escoger y agrupar determinados elementos atendiendo sus características. Por consiguiente, todos los procesos económicos que han de describirse en forma de estadísticas requieren una clasificación sistemática, que se utiliza para comunicar y procesar los fenómenos de que se trate y permiten dividir los datos estadísticos en categorías, lo más homogéneas posible teniendo en cuenta las tipologías que son el objeto de estudio en cuestión. Su propósito principal es exponer un conjunto de categorías de actividades la cual, se convierte en una herramienta útil para la comparación de datos y análisis estadísticos, a fin de conocer la realidad de las dinámicas económicas del municipio

3.2 Reclasificación de las actividades industrial, comercio y servicio en el municipio de Chinú

Como se ha descrito en los apartados anteriores las actividades de comercio han estado presentes en el territorio desde siglos anteriores y se convierten en elemento

fundamental para el desarrollo de Chinú, por ende, es de suma importancia realizar una revisión a los establecimientos actuales para así determinar cuáles son las actividades en el municipio, como están localizadas y distribuidas en el área urbana, además de conocer su cantidad e influencia en el territorio.

De igual manera, las actividades manufactureras han logrado insertarse en los últimos tiempos en el municipio siendo evidentes en el territorio, produciendo un mayor aprovechamiento de los recursos en su transformación y un aumento en las dinámicas económicas. Algo semejante ocurre con los servicios, los cuales, son claves para el desarrollo del municipio. Es por esto, que es necesario evidenciar la clasificación por que permite generar una explicación de los grupos, clases y sección a la que pertenecen las actividades industriales, de comercio y servicio.

Por consiguiente, para realizar la clasificación se tuvo en cuenta todos los establecimientos manufactureros, comerciales y de servicios de bajo, medio y alto impacto, localizados en el área urbana de Chinú, siendo estos categorizados según las actividades que realizan. (Ver tabla (4). Para las actividades manufactureras en la Sección C, se encuentra fraccionada en 2 divisiones (10-15), 3 grupos (104, 151, 152) y 3 clases (1040, 1513, 1521) de acuerdo con la elaboración de productos lácteos, fábricas de bolsos y fabricas relacionada con todo tipo de calzado.

Tabla 4: Clasificación de las actividades Industriales del municipio de Chinú para el año 2020

Sección	División	Grupo	Clase	Descripción
C				Industrias manufactureras
	10	104		Elaboración de productos alimenticios
			1040	Elaboración de productos lácteos
	15			Fabricación de calzado, fabricación de artículos de viaje
		151		Fabricación de calzado, fabricación de artículos de viaje
			1513	Fábrica de artículos de viaje, bolso de mano
		152		Fabricación de calzado
			1521	Fábrica de calzado de cuero y piel

Fuente: Adapta y clasificada según la CIU 4 DANE

En lo que respecta, a las actividades comerciales estas se encuentran en la Sección G la cual, corresponde al comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, cuenta con 3 divisiones (45, 46, 47), 10 grupos (454, 463, 464, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477) y 18 clases (4541, 4631, 4643, 4719, 4721, 4723, 4724, 4729, 4731, 4741, 4752, 4755, 4761, 4769 4771, 4772, 4773, 4775), en este se encuentra actividades de comercio de motocicletas y accesorios, artículos para el hogar, papelerías, prendas de vestir, calzado al por mayor y al por menor, víveres en general, bebidas alcohólicas, artículos de ferretería, peletería, comercio de combustibles, artículos de farmacéuticos y medicinales.

Tabla 5: Clasificación de las actividades de comercio del municipio de Chinú para el año 2020

Sección	División	Grupo	Clase	Descripción
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas			
	45			Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios
		454		Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
			4541	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
	46			Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
		463		Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
			4631	Comercio al por mayor de productos alimenticios
		464		Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos
			4643	Comercio al por mayor de calzado
	47			Comercio al por menor vehículos automotores y motocicletas
		471		Comercio al por menor en establecimientos no especializados
			4719	Comercio de víveres en general, bebidas y tabaco
		472		Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados
			4721	Comercio de productos agrícolas
			4723	Comercio de Carnes
			4724	Comercio de bebidas y productos del tabaco
		4729		Comercio al por menor de otros productos alimenticios en establecimientos especializados
		473		Comercio de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza automotores.
			4731	Comercio al por menor de combustible para automotores
		474		Comercio al por menor de equipos de informática y comunicaciones
			4741	Comercio de equipos tecnológicos
		475		Comercio al por menor de enseres domésticos
			4751	Comercio de productos textiles

	4752	Comercio de artículos de ferretería
	4755	Comercio de artículos y utensilios de uso doméstico
476		Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimientos
	4761	Comercio de libros, periódicos y artículos de papelería
	4769	Comercio de otros artículos culturales y de entretenimiento
477		Comercio al por menor de otros productos
	4771	Comercio de prendas de vestir y accesorios
	4772	Comercio de todo tipo de calzado y artículos de cuero
	4773	Comercio de productos farmacéuticos y medicinales
	4775	Comercio de artículos de segunda mano

Fuente: Adaptada y clasificada según la CIIU 4 DANE

De igual manera se realiza la descripción de las actividades de servicios en el municipio con base a la CIIU (Ver tabla 4). En la Sección H se describen las actividades de transporte y almacenamiento, que, a su vez cuenta con 2 divisiones (49-53), 2 grupos (492-532) y 2 clases (4921-5320); la cual se presta servicio de transporte de pasajero y encomiendas.

La sección I corresponde a las actividades de alojamiento y servicios de comida, la cual, comprende 2 divisiones (55-56), 4 grupos (551, 553, 561, 563) y 4 clases (5511, 5530, 5611, 5630); aquí se identifican los establecimientos de estancias por horas, alojamiento, cafeterías, restaurantes, heladerías y expendios de bebidas alcohólicas.

En el caso de la sección K se agrupan las actividades financieras y de seguros, para nuestra área de estudio, cuenta con una división (64), un grupo (641) y 2 clases (6411-6412) los cuales, pertenecen a los Bancos y corresponsales bancarios. La sección R corresponde a las actividades recreativas, cuenta con una división (90), un grupo (920) y una clase (9200) en esté se encuentra los establecimientos de juegos de azar y apuestas.

La sección Q que corresponde a las actividades de atención humana, contiene una división (86), 2 grupos (861-8629) y 3 clases (8610, 8621, 8622), aquí se agrupan los establecimientos de medicina general. Por último, la sección S en esta, se clasifican otro tipo de servicio que comprende una división (96), un grupo (960) y una clase (9602) que pertenecen a las actividades de peluquerías, barberías y tratamientos de belleza (Ver tabla 5)

Tabla 6: Clasificación de las actividades de servicios del municipio de Chinú para el año 2020

SECCIÓN	DIVISIÓN	GRUPO	CLASE	DESCRIPCIÓN
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO			
	49			Transporte terrestre
		492		Transporte de pasajeros
			4921	Transporte de pasajeros
	53			Correo y servicios de mensajería
		532		Correo y servicios de mensajería
			5320	Actividades de mensajería
I	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA			
	55			Alojamiento
		551		Actividades de alojamiento de estancias cortas
			5511	Alojamiento en hoteles
		553	5530	Servicio por horas
	56			Actividades de servicios de comidas y bebidas
		561		Actividad de restaurante y cafetería
			5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
		563	5630	Expendio de bebidas alcohólicas dentro del establecimiento
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS			
	64			Actividades de servicios financieros
		641		Intermediación monetaria
			6411	Banco Central
			6412	Bancos comerciales
R	ACTIVIDADES RECREATIVAS			
	90	920	9200	Juegos de azar y apuestas
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL			
	86			Actividades de atención de la salud humana
		861	8610	Actividades de hospitales y clínicas, con internación
		862		Actividades de práctica médica y odontológica, sin internación
			8621	Actividades de la práctica médica, sin internación
			8622	Actividades de la práctica odontológica
S	96	960	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO	
			9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza

Fuente: Adapta y clasificada según la CIU 4 DANE

3.3 Distribución de las actividades manufacturera comercio y servicio en el sector centro y sector vial en el municipio de Chinú

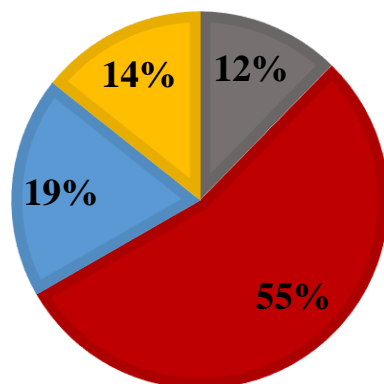
El municipio cuenta con un área de 29.96 Km² con 401 manzanas destinados a diferentes usos del suelo, en cuanto a la distribución de los establecimientos según la información recopilada en campo para el año 2020 Chinú cuenta con 358 establecimientos; donde 180 están destinado al comercio, 178 actividades industria manufacturera y 170 corresponden al sector servicios. (Ver figura 5). Debido a los cambios que se ha presentado en el municipio para el presente año, para este estudio solo se tuvo en cuenta los establecimientos que están en servicio al público en la actualidad los cuales corresponden al cuarto trimestre del año 2020.

Cabe recalcar la importancia de la conexión vial regional que comunica la Costa Caribe con el interior del país por la carretera Troncal del Occidente que atraviesa el municipio de Chinú, confluyendo también con los municipios de Montería, Cerete, Ciénega de Oro, Sahagún, Sampués y Sincelejo. Asimismo, a nivel departamental, cuenta con un corredor vial activo entre los municipios de San Andrés, Tuchín, Momil y Lorica, puesto que ha generado el surgimiento del desarrollo y crecimiento de las actividades industrial, de comercio y servicio; como la expansión de las áreas para actividades económicas.

En los últimos años se ha evidenciado el aumento de las actividades del sector secundario y terciario debido a la influencia de la industrialización y comercialización del calzado, convirtiéndose en una de las principales fuentes de empleo, tanto formal e informal en el municipio, se estima que solo esta actividad produce alrededor de 4.000 empleos. De igual manera, esta actividad ha producido una disminución en la migración poblacional, porque anteriormente para adquirir productos y servicios de mejor calidad, ya sea alimentos, prendas de vestir, electrodomésticos, consultas médicas, entre otros, tenían que desplazarse hacia los municipios vecino. Según los datos estimados por la oficina de industria y Comercio de Chinú en los últimos años se ha triplicado el número de establecimientos tanto en el área del centro y la otra en el área vial de la Troncal del Occidente y Lorica- Chinú con un recaudo de 240.000 millones de peso por los establecimientos. (Ordosgoitia, 2020)

Figura 5 Porcentaje de los establecimientos según sus actividades para el año 2020

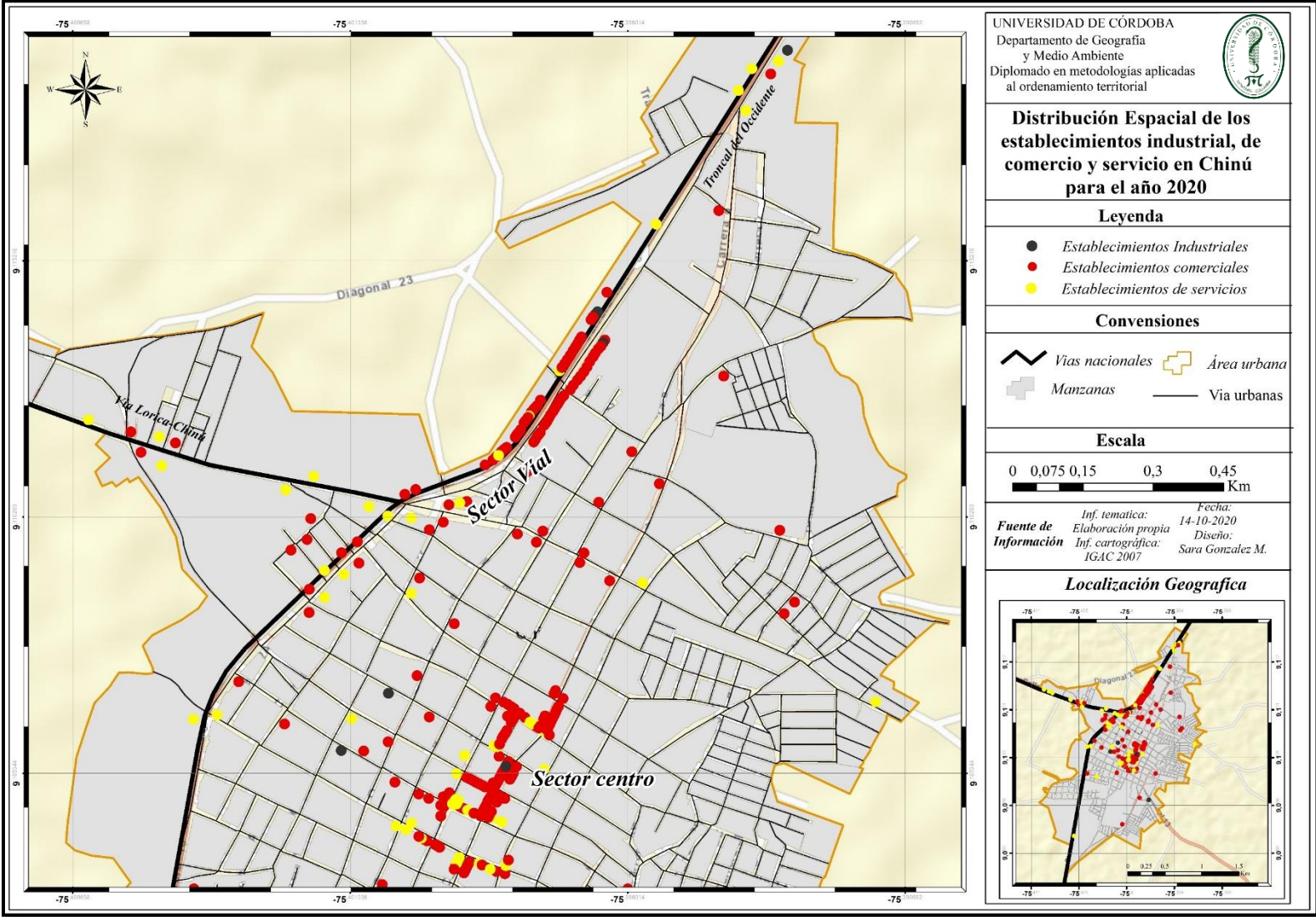
■ Industria ■ Comercio ■ Servicio ■ Otras actividades



Nota. Fuente: *Plan de desarrollo 2020-2023. Alcaldía municipal.*

En relación a la distribución espacial de los establecimientos en el municipio de Chinú (Ver figura 6) se puede evidenciar dos claras concentraciones; la primera es sobre sector centro entre la calle 14 hasta la 20 y la carrera 6 hasta la 9, donde se desarrollan mayormente las actividades de diferentes comercios al por mayor como al por menor en establecimientos especializados y no especializado, seguidamente de las actividades de servicio como transporte, almacenamiento, financiera y actividades de atención a la salud humana y social. La segunda y última localizada sobre el sector de la vial Troncal del Occidente y el corredor Lorica-Chinú se localizan las actividades de industria manufacturera, de comercio al por menor y al por mayor, alojamiento, transporte y recreativa. A fin de realizar un estudio más detallado de la distribución de los establecimientos por sus subcategorías de división, grupo y clase se realizará una división de los lugares de mayor concentración.

Figura 6 Distribución de los establecimientos de industria comercio y servicios en el Municipio de Chinú para el 2020



Elaboración propia

3.3.1 Actividades de comercio y servicio en el Sector centro entre la calle 14 hasta la 20 y la carrera 6 hasta la 9

En el desarrollo de las actividades sobre el Sector Centro representa uno de los núcleos más antiguos, donde se evidencia el mayor número de concentración de las actividades de comercio y servicios de manera significativa. No existe corredor de las categorías de comercio, por ende, cada una de estas, se encuentran de manera aleatoria. De igual modo que al contar con equipamientos de alto impacto como la iglesia, la estación de policía, colegio, la Alcaldía Municipal, la plaza de mercado, áreas recreativas entre otros, que influyen en el funcionamiento comercial y de servicios los cuales potencializa este sector centro, generando un mayor número de establecimiento dedicado a diferentes actividades económicas a fin de suplir las necesidades de la población contribuyendo a la reduciendo de la movilidad y evitar desplazamientos innecesarios.

En lo que se refiere, a las actividades de *Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas* que cuenta con 107 establecimiento distribuidos en las carrera 6 hasta 9 y Calle 14 hasta la 2 (Ver Figura 8) de los cuales se destacan los productos farmacéuticos y medicinales, con 17 establecimientos entre droguerías, perfumería y tiendas naturistas, distribuidos en toda el área centro como la droguería La Rebaja, La Economía, Panamericana, tienda naturista la Casa Verde, Perfumería Paradis, entre otros. Seguidamente de Equipos tecnológicos conformado por 14 establecimientos entre venta de teléfonos móviles, reparaciones, accesorios, partes de electrodomésticos, instrumentos de música y electrodomésticos para el hogar.



Figura 7 Droguería La Economía Fuente: tomando en campo

Otro sector que se destaca son los establecimientos comercio al por menor de vestir deportiva, boutique como Ropa Punto 5000, Súper Ofertas, Coquetos, Berraca Store, accesorios Tentaciones Fashion y Accesorios Coquetos, entre otros en un total de 10 establecimientos, teniendo una gran influencia de corregimientos como Garbado, Carrazón, La Termoeléctrica, Cacaotal, Aguas Vivas, entre otros.

Asimismo, se destacan los establecimientos de Comercio al por menor de productos alimenticios, con un total de 9 establecimiento. En donde se enfatizan expendios de frutas, El mundo de los dulces, entre otros, distribuidos en el sector centro; esto ha favorecido a las dinámicas en el municipio porque inicialmente solo contaba con un solo establecimiento “Mercado Chinú” generando que la población se desplazará hacia los municipios de Sincelejo para adquirir productos de mayor calidad y marcas reconocidas. A partir del año 2016 se inicia la ampliación de cadena reconocidas de supermercados, comenzando con la Súper tienda Olímpica, para el 2018-2020 con Tiendas Ara, D1 y Justo & bueno (Ver Figura 7).



Figura 8 Tiendas de Súper mercados, D1, Justo & Bueno y Mercados Chinú Fuente: tomando en campo

De igual modo, el Comercio artículos para el hogar, como Almacenes de Hogar, Todo a 1000, almacén ferias de las promociones, Almacén Meli Hogar, Oye que barato, entre otros, dando un total de 7 establecimientos, distribuidos entre calle 15 a la 16 con carrera 8 a la 9 con. En menor presencia en el área de estudio son el comercio de libros, papelería, juguetería, productos textiles, piñatería, que ofrece artículos como juguetería, adornos, telas al por mayor, productos para el hogar, entre otros; estas actividades cuentan con un total de 8 establecimientos distribuidos en toda la zona Centro (Ver tabla 6).

En el caso del comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero se localizan 3 establecimientos los cuales ofrecen zapato moderno para mujer y hombre, bolsos y accesorios. La localización de estos almacenes ha favorecido a la población residente en el municipio ya que se tenían que desplazar hacia la vía Troncal de Occidente para adquirir un producto.

Igualmente se destaca el comercio al por mayor de alimentos, artículos de ferretería y de productos agrícolas localizados alrededor de la plaza Takazuan, esta actividad se establece debido a que anteriormente el servicio de transporte del municipio se situaba en esta área. Anteriormente el municipio solo contaba con un establecimiento de artículos de ferretería “Ferretería Única” pero debido a la demanda del sector de la construcción aumentado la presencia de esta actividad comercial, así como su número de establecimientos.

Tabla 7: Comercio de sector centro en el municipio de Chinú.

Tipo de comercio	Nombre de establecimiento	Numero
Motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	Auteco (venta de motos) Taller Ciclofuturo	2
Comercio al por mayor de productos alimenticios	Plaza de mercado Congelados el punto del sabor Deposito El impacto Legumbres y Granos el Proveedor 3 Proveedora Deposito Fredy Alberto Botero	6
Comercio de víveres en general, bebidas y tabaco	Tienda y telecomunicaciones San Rafael Tienda de Barrio	3
Comercio de bebidas y productos del tabaco	Licorería Trampa Licorería Bet Licores el Campi	3
Establecimientos de productos agrícolas	Agropecuaria Takazuan Distribuidora Nutrifinca Concentrados San Rafael Concentrado Agrofinca	4
Establecimientos de Carnes	Districarnes EuroCarnes Chinú Expendio de carnes (2)	4
Comercio al por menor de otros productos alimenticios en establecimientos especializados	Olímpica - Tienda Ara Dulcería La Gran Confitería Supermercados Chinú Dulcería El mundo de los dulces Tienda Justo & bueno Expendio de frutas- Tienda D1 Surtidora La Golosina	9
Establecimientos de equipos tecnológicos	Celulares Tecno Móvil Punto tecnológico- Kiaro móvil Innovacel Telefonía-Equipo de sonido Almacén Sonivox- Punto Claro	16

	Distribuciones Luifer- Chinocel Willy Cell- Digital- Tu punto Comunicaciones Vale Arreglo de teléfono Facicreditos Haceb- Tienda Uva	
Comercio de productos textiles	Almacén Texturas- Centexchinú Modatex Fashion- Almacén de telas	4
Comercio de artículos de ferretería	Ferro Variedades Emmanuel Ferroestuco- Ferretería Israel Ferretería Takazuan- Estucar Pintura Ferro- Ferromateriales Chinú	7
Comercio de artículos y utensilios de uso doméstico	Todo a 1000- Almacén de hogar (2) Variedades Medellín- Meli Hogar Accesorios para el hogar Remates El gangazo paisa Hogar feria de las promociones	8
Comercio de libros, periódicos y artículos de papelería	Papelería y miscelánea Prosperidad Papelería y Juguetería El Parque- La Sabana	4
Comercio de otros artículos culturales y de entretenimiento	Piñatería La zona- Piñatería Juguetería Oye que barato	3
Comercio de prendas de vestir y accesorios	Accesorios Coquetos Tentaciones- Súper Ofertas Súper Moda- Punto 5000 Almacén de ropa (3) Ropa Berraca Store	9
Comercio de todo tipo de calzado y artículos de cuero	Almacén de calzado- Calzado Vitola Calzado deportivo y variedades	3
Comercio de productos farmacéuticos y medicinales	Panamericana (2)- La Rebaja (3) Salome 6B- Farmaya Perfumería tienda Paradis- Óptica La Economía (2)- EuroFarma Chino Multipharmas - Tienda Naturista Variedades El Peluquero Droguerías Unidas- El punto rojo	17
Comercio de artículos de segunda mano	Compraventa el Billete Compraventa San Rafael Casa de empeño- Compraventa	4
Total		107

Fuente: Elaboración propia

En lo que representan las actividades de servicio se hallan un total 35 establecimientos entre los que se destacan los *Alojamientos y servicios de comida*. En lo últimos años se ha visto un gran aumento en el número de establecimientos como son panaderías, pizzerías, comidas rápidas, restaurantes estilo gourmet, entre otros como panadería Ricki, Pizzería la felicidad en un triángulo, panadería Takazuan, Pollos Bariloche, entre otros. Para el año 2018 la alcaldía municipal implementa la recuperación de espacio público de la plaza Central, reubicando a los vendedores en la calle 16 con carrera 8, construyendo la plazoleta de

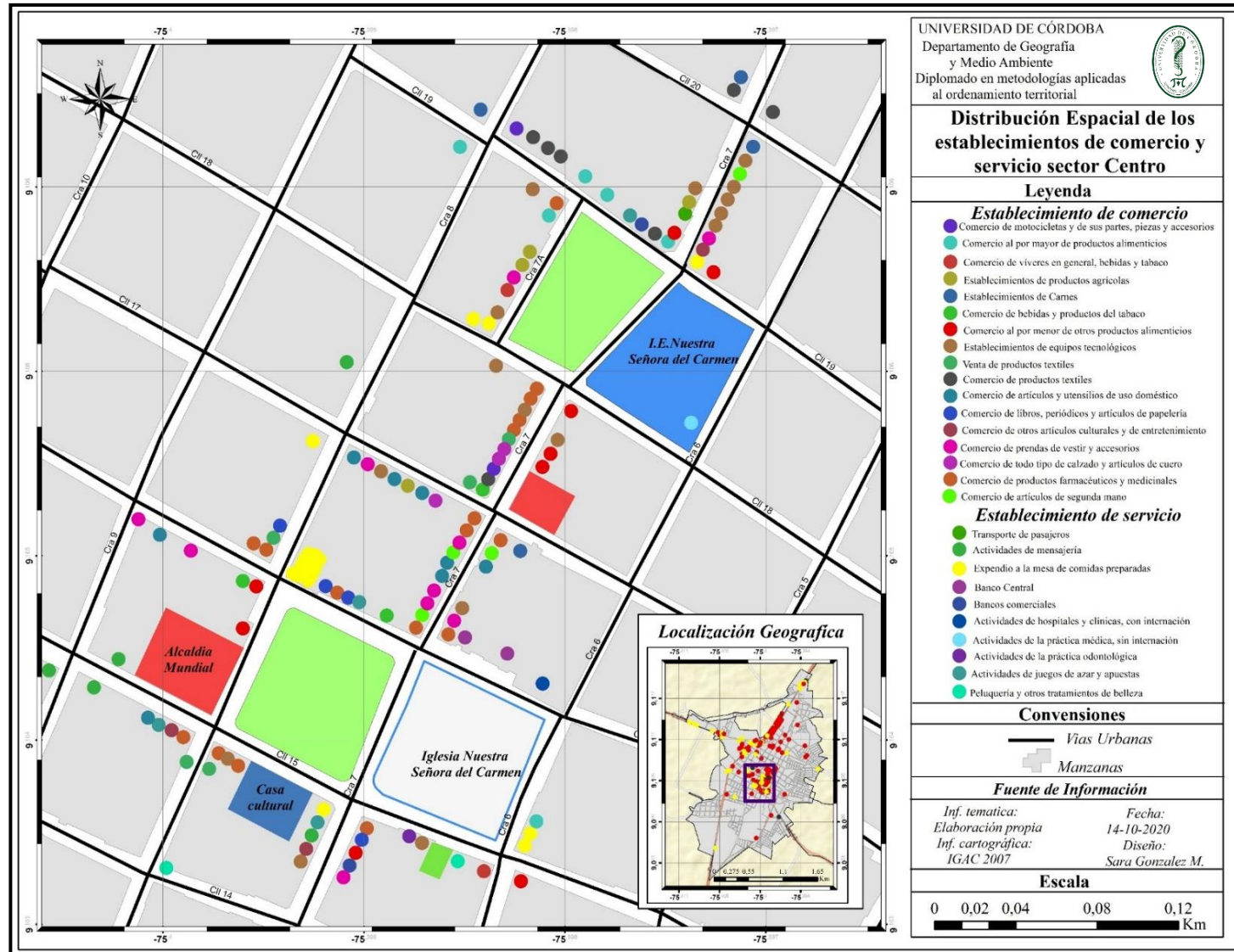
comidas Molina que cuenta con 10 establecimientos entre comidas de mar, comidas rápidas y venta de jugos y frutas, de la misma ha generado influencia en los municipios de Sincelejo, Sampués y Sahagún al ser conocido por su gastronomía (Ver Tabla 7).



Figura 9 *Plazoleta de comida Molina Fuente: tomando en campo*

Otro sector de servicios son las actividades de azar y apuestas que cuenta con 4 establecimientos dedicados a apuestas deportivas, pagos, envíos y recaudos, distribuidos en el área de estudio, de igual manera las actividades mensajerías, encomiendas, transporte de pasajeros; el municipio al no contar con una terminal de transporte se establecen varias terminales acorde a la empresa, los destinos del transporte de pasajeros mayormente tienen como destinos hacia Sincelejo debido a la oferta laboral, estudio o de negocios. De la misma manera, se destacan las actividades de atención a la salud y cuidado como son hospital, medicina general, odontología, peluquería y barbería como se evidencia en la Figura 7.

Figura 10 Distribución Espacial de los establecimientos de comercio y servicio sector Centro entre la calle 14 hasta la 20 y la carrera 6 hasta la 9.



Elaboración propia

Tabla 8: Servicio de sector centro en el municipio de Chinú.

Tipo de servicio	Nombre de establecimiento	Número de establecimientos
Transporte de pasajeros	Cooperativa de Transportes	1
Actividades de mensajería	Servientrega (3) Interrapidismo Encomiendas Edi-Variadas	5
Expendio a la mesa de comidas preparadas	Panadería Ricki Pan- Frutería (2) Pollos Bariloche- Pizzería El punto del sabor- Restaurante Panadería Takazuan Jugos y Frutas (2) Plaza Molina (9)	19
Banco Central	BBVA- Bancolombia	2
Bancos comerciales	Punto del Banco Agrario Bancolombia corresponsal	2
Actividades de hospitales y clínicas, con internación	Hospital San Rafael	1
Actividades de la práctica médica, sin internación	Centro Nutricional Chinú	1
Actividades de la práctica odontológica	Consultorio Odontológico	1
Juegos de azar y apuestas	Apuesta deportivas WPlay.co Record (3)	4
Peluquería y otros tratamientos de belleza	King Barber Barbería	2
Total		38

Fuente: *Elaboración propia*

A manera de resumen, las actividades comerciales que se encuentran en el sector centro son muy dinámica, ya que se puede encontrar desde tiendas de barrios, peluquerías hasta venta de motocicletas y productos agrícolas, por lo que la población encuentra lo que necesita en una misma área sin tener que desplazarse. También se puede evidenciar el impacto de las actividades comerciales por el número de establecimientos situados en el sector centro las cuales han tenido un crecimiento significativo, reduciendo la migración de la población hacia los municipios vecinos para resolver sus actividades económicas, porque anteriormente no contaban con mucha variedad en los establecimientos y calidad de productos. Esto ha generado un mayor desarrollo en el municipio creando nuevas áreas en beneficio a la población residente principalmente.

Las actividades de servicio se han visto beneficiadas por las actividades de comidas debido a la reubicación de las áreas de venta de jugos, comida rápidas y restaurantes, ayudando a la reactivación de espacios en la zona centro para el disfrute de toda la población. Asimismo, las actividades bancarias, transporte y de salud juegan un papel clave en el

desarrollo de cualquier municipio. Del mismo modo, la renovación de los equipamientos de áreas verdes, recreación y educativos ayudan al fortalecimiento de estas actividades para lograr una mayor dinámica en el municipio.

3.3.2 Actividades de industria manufacturera, comercio y servicio en sector vial, Troncal del Occidente y el Corredor Lórica-Chinú

Las actividades desarrolladas en el sector vial denotan unas características diferentes y particulares de las actividades que se establecen sobre el área centro, porque las anteriores son locales, mientras que las de la Troncal de occidente, tienen una mayor influencia a nivel departamental y municipal debido a que es un paso que permite la conectividad vial entre la Región Caribe y el centro de país. De igual manera se determina la importancia de las actividades industriales y comercio del calzado siendo el mayor influente en el las actividades comerciales.

Por ende, en el segundo lugar de concentración se denotan las actividades *Industrias manufactureras*, se encuentra la elaboración de productos lácteos, las cuales son ofrecidos por la Empresa Lácteos de la Sabana, que produce queso, dulces de leche, suero, yogurt entre otros. De igual manera cuenta con un establecimiento en la troncal para una mayor comercialización al por menor y al por mayor. A nivel municipal estos productos son llevados a los corregimientos y veredas del municipio, solo algunos de estos productos como el quesillo, queso doble crema y quesadilla mayormente son comercializados en Bogotá y Barranquilla.



Figura 11 Lácteos de la Sabana Fuente: tomando en campo

Sin embargo, Chinú se destaca la fabricación de calzado de cuero y piel, debido a que es la principal actividad que genera mayor fuente de empleo, ya sea, por su elaboración, transportación y comercialización; además de ser la mayor fuente de ingreso para el municipio. Según las estimaciones de la industria de comercio y servicio para el año 2020 se logran establecer un aproximado 323 talleres que se encuentra inmerso en toda el área urbana dedicada a la fabricación del calzado moderno y tradicional.

Por lo tanto, se convierte en una actividad cultural del municipio porque cualquier persona puede contar con la facultad de establecer en su propia vivienda la fabricación del calzado dado que ha adquirido su conocimiento de generación en generación, como también la facilidad de conseguir las materias primas y por la demanda en el mercado de sus productos permitiendo el aumento hacia esta actividad, lo cual terminan sumando por la comercialización del producto a través de establecimientos comerciales fortaleciendo con esto la industria colectiva e individual.

Por tal razón se puede evidenciar una mayor concentración de las fábricas de calzado en la vía Troncal del Occidente debido a la cercanía con los almacenes de calzado. En este sector se destaca la tecnificación que tienen la mayoría de los talleres para la elaboración de calzado, generando así una mayor producción y mejoramiento del producto en cuanto a calidad utilizando maquinarias para el secado, pegado y cortado de los materiales.



Figura 12 Fábrica y calzado Stéfany Fuente: tomando en campo

Seguidamente se destaca las actividades de *Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas* que cuenta con 121 establecimiento distribuidos en el sector Troncal del Occidente y el Corredor Lorica-Chinú, donde se destacan

los productos del calzado al por mayor y al por menor. Lo anterior se logra evidenciar que es la actividad comercial con un total de 67 establecimientos que se distribuyen de manera lineal a ambos lados de la Troncal del Occidente, destacando Calzado Monterrosa, Calzado Vitola, Calzado Giovanni, Calzado Jennifer, entre otros, formando un corredor vial importante en las dinámicas económicas del municipio e influyendo en las demás actividades comerciales como se evidencia en la Figura 8.



Figura 13 Almacenes de calzado ubicados en la Troncal de Occidente Fuente: tomando en campo

Es importante destacar el almacén de calzado Vitola, ya que ha tenido un gran reconocimiento a nivel municipal y departamental; además de tener mayor tecnificación, producción y número de establecimiento, solo en el sector vial cuenta con 3 establecimientos de gran magnitud que ofrecen calzado para damas, caballero y niños, bolsos y accesorios generando una preferencia en la población. Por lo anterior, se establecieron como una cadena de calzado, lo cual genera un mayor reconocimiento en el municipio y una ampliación en las dinámicas económicas.



Figura 14 Fábricas y almacenes de calzado Vitola. Fuente: tomando en campo

Las industria y comercio del calzado tienen una gran relación en las dinámicas espaciales y económicas debido a que muchos de los establecimientos cuentan con la fabricación del calzado ya sea en la parte posterior o al lado los cuales pueden ser edificaciones hasta de 3 pisos dedicadas solo a la producción y en la parte inferior son netamente utilizados para la comercialización, esto se debe a que inicialmente se busca incrementar las ventas, teniendo en cuenta, el impacto vial, disminuir los costos de transporte de mercancía dentro del municipio y para ser enviado a nivel departamental, además de ser un generador de empleo..

Debido a la situación actual en que se encuentra el país, en el municipio de Chinú se evidencia el cierre definitivo de locales comerciales de calzado con un aproximado de 20 establecimientos, de lo cual se puede inferir que el número era superior al estimado actualmente, al igual que las dinámicas económicas que le genera en el municipio.

Por lo anterior, se localiza los establecimientos de peletería al por mayor y por menor 7 establecimientos donde se destaca La Troncal, El Mundo del Herraaje, La Matraca, entre otros, donde se encuentra venta de cuero, accesorios, pegamentos e hilos; Cabe destacar que estos establecimientos son los que facilita la adquisición de la materia prima para el municipio para las pequeñas y medianas fábricas. A nivel nacional son transportados desde Medellín y Bucaramanga, a nivel internacional desde el país, China siendo estos compradores directos.

Por otra parte, también se localiza el comercio al por mayor de productos alimenticios, comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, artículos de ferretería, artículos de papelería, establecimientos no especializados de víveres en general y comercio de combustible, con el nombre de cada uno de los establecimientos, actividades y la clase que corresponde (Ver Tabla 8). Por ende, la vía se ha convertido en un referente fundamental para el desarrollo de las actividades económicas, al ser eje comercial de gran influencia en el municipio, esto trae consigo la ubicación de nuevas actividades comerciales favoreciendo la interacción de la población de paso y de todo el transporte que circula por esta importante vía nacional.

Tabla 9: Comercio de sector vial en el municipio de Chinú.

Tipo de comercio	Nombre de establecimiento	Número de establecimientos
Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	Auteco (2)- Akt Motos Almacén Lubrifrenos- Honda Motos	5
Comercio al por mayor de calzado	Calzado Bezaleel-Calzado Brayan Calzado Míster- Calzado Vitola (3) Calzado Districhanclas- Calzado Real Calzado Mafe- Calzado Ángela Calzado Mary- Calzado El reten Calzado Judith- Calzado Javit Calzado Yuleysi- Calzado El Paisa (2) Calzado paso y huellas- Calzado Sara Calzado Di Mar- Calzado Rivera Calzado Pie Rosa- Calzado Ely Shoes Calzado Judith- Calzado Betín Calzado Gato con Botas El Palacio del Calzado- Estación del calzado Calzado Reish Shoes- Calzado Isaac Calzado Andre- Calzado Nissi Shoes Calzado Anyelin- Calzado divino Calzado WF- Calzado José de Jesús Calzado Victoria- Calzado Enauris Calzado Jennifer- Calzado Wild Fashion Calzado Akimi Calzado- Calzado Kelly Calzado Giovanni- Calzado Punto de moda Calzado Belkys- Calzado Yayi Calzado Córdoba- Calzado Mafe Calzado Monterrosa(2)- Calzado Rosii Calzado Farlis- Calzado- Calzado Mar Calzado Shoes- Calzado Brayan Calzado María Andrea- Calzado Thay Pau Calzado E&K- Calzado Sam San Calzado de Calzado Liz Calzado Sam San Calzado Anahis- Calzado Shoes A&M	63
Comercio de víveres en general, bebidas y tabaco	Tienda La Siembra- Tienda Dios Es Amor	2
Comercio de productos farmacéuticos y medicinales	Agroveterinaria Chinú	1
Comercio al por menor de otros productos alimenticios en establecimientos especializados	Tienda D1	1
Comercio al por menor de combustible para automotores	Terpel	3
Establecimientos de equipos tecnológicos	Punto Claro	1
Comercio de artículos de ferretería	Ferretería Israel- Ferretería La Troncal Cementos Argos- Ferretería El Constructor	4
Comercio de libros, periódicos y artículos de papelería	Miscelánea Sandra	1
Comercio de todo tipo de calzado y artículos de cuero	Peletería- Peletería y accesorios Galileo Peletería La Esperanza- Peletería La Matraca de Chinú- Peletería La Troncal Peletería El mundo del herraje	6

Comercio de productos farmacéuticos y medicinales	Droguería MiFarma	1
	Total	88

Fuente: Elaboración propia

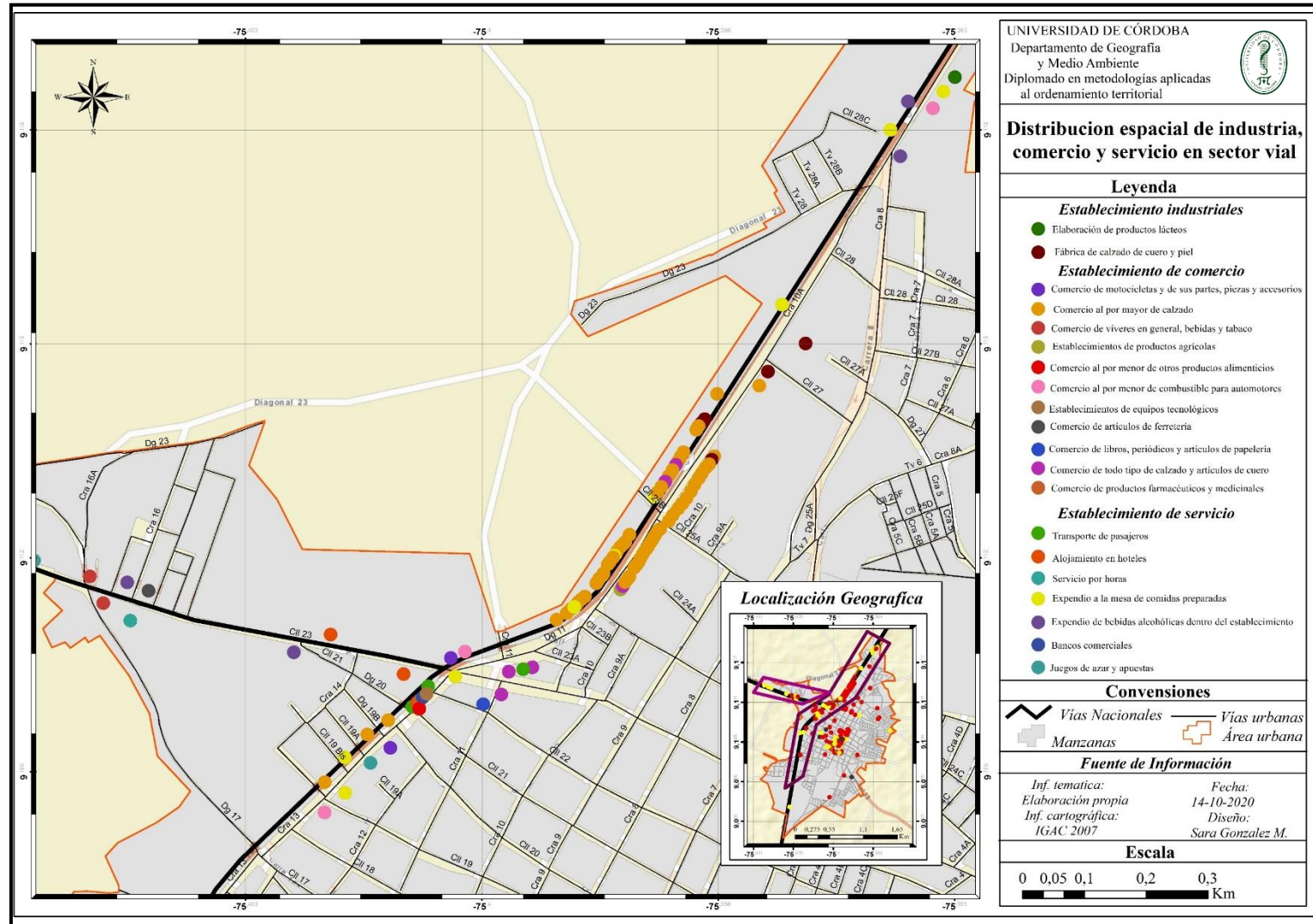
De igual manera las actividades de servicio que se encuentra en la Vía Troncal del Occidente y Lórica-Chinú que se han visto influenciadas por las actividades de calzado se refiere al Transporte de pasajeros, las diferentes empresas buscas asentarse cerca para el transportar de mercancías o pasajeros que buscan comercializar el calzado de Chinú como Transporte Luz, Expreso Basilia, Rápido Ochoa los cuales cuentan con 3 establecimientos; a diferencias del transporte localizado dentro del municipio, esta cuenta con una mayor oferta de destino a nivel nacional mayormente hacia Medellín, Bucaramanga y Bogotá.



Figura 15: Expreso Brasilia, Hotel Mansión, droguería Mifarma, corresponsal Bancolombia de Fuente: tomando en campo

Otro tipo de servicios, que se desarrolla es el alojamiento y servicios de comida que se destaca como es el alojamiento en hoteles y servicio por horas, esta actividad ha tenido un gran impacto debido al incremento de establecimientos dedicados a este servicio, además de la cercanía que tiene con los establecimientos de calzado, igualmente la influencia del transporte y carga para vehículos pesados. Para el presente año se inaugura el hotel Mansión que cuenta con establecimiento de Droguerías, corresponsal bancario Bancolombia. Estas actividades hacen que, también se cuenta con establecimientos comerciales de actividades recreación y expendio de bebidas alcohólicas dentro del establecimiento como se muestra en la tabla 8 y figura 15.

Figura 16 Distribución espacial de industria, comercio y servicio en sector vial, Troncal del Occidente y el Corredor Lorica-Chinú



Elaboración propia

Tabla 10 Servicio de sector centro en el municipio de Chinú.

Tipo de servicio	Nombre de establecimiento	Número de establecimientos
Transporte de pasajeros	Transporte Luz Rápido Ochoa- Brasilia	3
Alojamiento en hoteles	Hotel y Restaurante Punto y Comax Hospedaje y Restaurante Brasa y Sabor Hotel Mansión	3
Servicio por horas	Atlantic- Motel Brisas del Mar Motel Cancún- Motel escorpión	4
Expendio a la mesa de comidas preparadas	Panadería La esquina caliente Restaurante Brasa Caribe Restaurante (4) Restaurante El Mondongazo Restaurante Punto paisa Restaurante Sabor costeño Panadería La esquina caliente	10
Expendio de bebidas alcohólicas dentro del establecimiento	Estadero El Mirador Chinuano Estadero Playa Media Disco Bar Simón- Estadero Nueva Orleans Estadero La bendecida Estadero Casa Verde	6
Bancos comerciales	Bancolombia corresponsal	1
Juegos de azar y apuestas	Billar El Millón de Amigos Billar Deluxe Record	3
	Total	30

Fuente: Elaboración propia

El crecimiento económico que se ha presentado sobre la intersección vial, Troncal del Occidente y el Corredor Lorica-Chinú se debe a la importancia de la localización de las actividades comerciales del calzado, lo cual ha permitido que el territorio tenga una dinámica a nivel municipal, departamental y nacional a diferencia del sector centro, como resultado surgen nuevos establecimientos de industria, comercio y servicios que llegan a ser complementarias a las actividades del calzado permitiendo ser más atractiva para la población de paso o los transeúntes de la troncal.

De lo anterior se puede resaltar el reconocimiento que tiene el municipio por ende ha generado un aumento en los establecimientos de comidas y hospedajes, además de los nuevos establecimientos bancarios que se encuentra cerca de los distintos de los paraderos de transporte de pasajeros, y la localización de tiendas D1, generando una complementación de las actividades industriales, comerciales y de servicio. De igual manera se evidencia la remodelación del equipamiento de salud Hospital San Rafael Sede para la atención en niveles

uno y dos que se encuentra cerca de la troncal y la relocalización del mercado público teniendo en cuenta el impacto económico y comercial

CAPITULO IV DINÁMICA ESPACIAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL CALZADO

4.1 Generalidades de la industria del calzado en el municipio de Chinú

Las actividades industriales del calzado juegan un papel fundamental el desarrollo del municipio, siendo la actividad que mayor genera empleo tanto en pequeñas y grandes industrias se estima más de 2000 empleos formal e informal. Según la entrevista realizada al señor Marcos Zabala un fabricante y comercializador del calzado, menciona los siguientes datos con respecto a la demanda de empleo.

La oferta depende si nos referimos a una fábrica pequeña tiene máximo 5 empleados, si es mediana un aproximado de 10 a 18 y las grandes fábricas pueden generar más de 20 empleos en adelante, agregando que es una temporada alta o se tiene un pedido grande, se contrata más para cumplir con la demanda y en el municipio hay como 350 talleres.

Para la oferta laborar en la elaboración del calzado va más dedicada más hacia la población masculina y en la parte de las tiendas de vitrinas físicas, su oferta laboral va mayormente hacia la población femenina. Esto ha influenciado una migración de la población rural del municipio hacia el área urbana, ya que es una actividad que en la actualidad genera mayor fuente de ingreso que la ganadería, asimismo ha originado que se genere el interés por inversionistas foráneos al ser conocidos por la calidad del producto que ha logrado generar tendencia lográndose posicionar en el mercado nacional.

Como se ha descrito en los apartados anteriores, el conocimiento en la elaboración del calzado y comercialización ha sido transmitida de generación en generación, es por esto que la mayoría de las empresas que se encuentran en el municipio son familiares, donde el jefe de hogar es el principal productor en cuanto al conocimiento de este oficio, este se brinda el conocimiento a un aprendiz, que puede ser su familiar para vincularlo a esta actividad

llegando establecer más de un almacén de calzado o establecimientos de peletería siendo estas proveedoras de los suministros de calzado que son reconocidos a nivel municipal como departamental por ser uno de las primeras productores, tal es el caso del calzado Monterrosa, Betín, Vitola, Giovanni, entre otros.



Figura 17 Algunas de la maquinaria implementada en la elaboración de calzado chinuano

En cuanto a la tecnificación, se evidencia una implementación en el calzado moderno ya que cada vez más se busca el uso de las maquinarias calificadas para los diferentes procesos de la elaboración del calzado, generando una mayor producción, reducir el tiempo de elaboración (Ver figura 17). Según la entrevista realizada al señor José Mendoza un fabricante de calzado explica la tecnificación que ha tenido la fabricación, el mejoramiento en la calidad del producto y aumento en la producción.

Anteriormente se cortaba por moldes por lo que uno tenía que tener fuerza y precisión para no dañar el material, se cocían con máquinas de pedal y se asoleaba la sandalia para que se secase pero perdía el color y se tomaba mucho tiempo, ahora hay máquinas para el corte de la horma a laser, la maquinas son de motor, máquinas de secado rápido y se usa un pegamento de mayor calidad impidiendo que el la sandalia se despegue con facilidad y le da un acabado más elegante.



Figura 18 Algunos de los tipos de calzado elaborado en el municipio de Chinú

En cuanto a la tendencia o estilo del calzado los fabricantes tienden a asistir a ferias de calzado como Colombiamoda realizada en Bogotá, Expoasoinducals en Bucaramanga para replicar producción de diseños, tendencia y demanda del producto (Ver Figura 18). De igual manera la distribución del calzado se realiza a través de transportes municipales, envíos de encomiendas, vehículos propios o por los diferentes comerciantes que se desplazan hacia esta zona. En lo que respecta al calzado tradicional se ha mantenido en su elaboración artesanal, como en su forma de comercialización que sigue siendo por los mismos fabricantes que llevan a diferentes municipios.

Lo anterior ha evidenciado la falta de consolidación como gremio, debido a que no existe un verdadero apoyo por parte de entes municipales en la industria manufacturera del calzado, lo cual genera una informalidad desde el punto de vista de la organización para la producción, comercialización y la contratación de la mano de obra. Porque cada una de las empresas ya sea del calzado moderno o tradicional realiza la producción por pedidos de manera independiente, el cual puede ser llevado a diferentes mercados. (Ordosgoitia, 2020)

En los últimos años se evidencia el acompañamiento del SENA que busca capacitar a población interesada en la elaboración del calzado mejoramiento de las maquinarias y el uso adecuado de los productos químicos que son utilizados para la elaboración del calzado moderno. De igual manera, dentro de las instituciones educativas buscan incentivar a la población joven con cursos para la elaboración del calzado orientándolos en un

acompañamiento, para disminuir la deserción escolar, mejorar las fuentes de ingresos y para que tengan nuevas posibilidades de emplearse.

Por ende se puede resaltar a la industria del calzado Vitola, debido a su alta comercialización y producción en el municipio desde hace más de 30 años como se evidencia en el capítulo anterior ha logrado establecer 5 establecimiento el cual ofrece todo tipo del calzado en el sector centro y el sector vial, además cuenta diferentes establecimientos distribuidos en el departamento de Córdoba como son Montería, Ciénega de Oro, Sahagún, Cereté, Planeta Rica, Pueblo Nuevo y a nivel nacional con los municipios de Sincelejo, Valledupar generando una expansión y una mayor dinámica de las actividades de calzado chinuano.

4.2 Importancia de las Abarcas Tres puntá en las dinámicas industriales del calzado

Como se ha descrito en los apartados anteriores, la expansión de las industrias del calzado moderno, se debe inicialmente a la fabricación de las abarcas tres puntá, las cuales buscaban suplir una necesidad para el vestuario de los ganaderos. Por ende, es importante realizar un análisis actual de esta dinámica en el municipio, conociendo como han sido sus dinámicas en la actualmente, su distribución en el área urbana, el aporte que le brinda a las actividades económicas e influye nivel municipal y departamental.



Figura 19 *Monumento en homenaje a los zapateros de Chinú.*

La fabricación de las abarcas tres puntá al ser de origen artesanal, logra determinarse como un elemento representativo y de pertenencia de la población de la región cordobesa y la región del Caribe Colombiano, más precisamente de los ganaderos. Es por esto que para el año 2004 mediante la Ley 908 se convierte en símbolo cultural de la nación, haciendo un reconocimiento a la cultura Zenú localizada en los departamentos de Córdoba, Bolívar y Sucre, destacando al municipio de Chinú como la zona principal de producción y comercialización de este producto. Para el año 2019 se inauguró un monumento en homenaje a los zapateros, orfebres y artesanos, ubicados en el barrio Peralonzo cerca de la Troncal del Occidente vía Sincelejo, resaltando estas actividades y creando nuevos espacios de internación con los visitantes y transeúntes. (Ver Figura 19)

Como resultado, en el municipio se denota una creciente decadencia en la elaboración del calzado tradicional, debido al incremento en la comercialización y producción del calzado moderno, esto conlleva a que la población tenga poco interés en su elaboración, debido a que su proceso que requiere de más técnica, costos en los materiales, además de la disminución en la demanda en el mercado, siendo en su mayoría los campesinos y los bailarines de cumbia o porro los que utilizan este tipo de calzado y pocos los talleres dedicados a su fabricación, haciendo que genere un olvido en este elemento importante en la historia del municipio y que ha sido elaborado durante décadas.



Figura 20 *Proceso de elaboración del calzado Tradicional*

Sin embargo, dentro de la fabricación de calzado de la abarcas se puede enfatizar en la evolución que ha tenido la elaboración, porque originariamente era un comercio dirigido

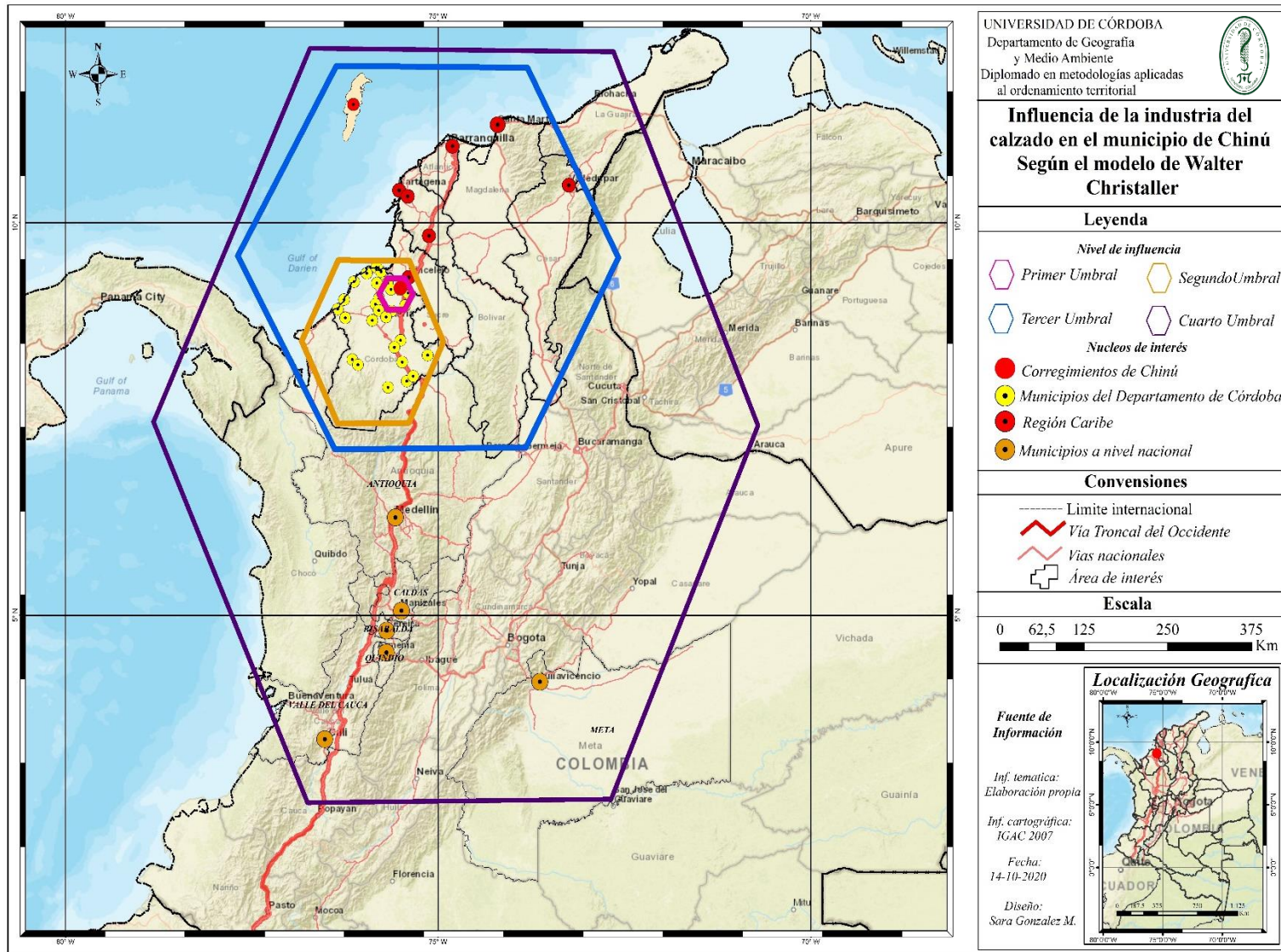
netamente hacia la población masculina en la actualidad se puede encontrar abarcas para mujeres y niños teniendo una mayor oferta en el mercado, de igual manera, el cambio en el tipo de material utilizado, se implementa materiales sintéticos y suelas de goma; aunque esta implementación ayuda a una mejor comercialización a su vez genera un cambio en los elementos culturales y en el producto inicial. Poco son los establecimientos que se encuentran en la trocal que ofrecen este tipo de calzado y los que lo disponen de los materiales por ser de caucho, al ser mucho más económicos por lo que prefieren comprar en el municipio de Tuchín. (Alvarez Madera, 2020)

4.2 Influencia de las actividades manufacturera industriales del calzado tradicional y moderno del municipio de Chinú

La comprensión de las dinámicas espaciales desde la geografía económica no solo sirve como elemento de estudio para localización, organización y distribución en un determinado espacio sino también como instrumento para un ordenamiento territorial en diferentes espacios donde existen diferentes puntos de concentración y circulación de bienes o servicios lo cual genera flujos de intercambio en diferentes territorios.

La Teoría de Lugares Centrales de Walter Christaller es una herramienta utilizada para el análisis geográfico de las relaciones económicas donde plantea la organización de las ciudades de forma jerárquica, operando como lugares centrales que ofrecen bienes y servicios en un espacio homogéneo. Esta jerarquía está determinada por el alcance que tiene el umbral del lugar central, entendiendo que el umbral, es el radio de influencia que abarca la oferta de un bien o servicio. Por ende, los lugares centrales de mayor alcance o rango se son aquellos que tienen el mayor umbral de influencia y demanda de mercado, Según Palacios Orejuela, (2018) el rango de mercado, correspondiente a la distancia máxima que los consumidores están dispuestos a recorrer para la adquisición de un bien o servicio.

Figura 21 Influencia de la agroindustria del calzado en el municipio de Chinú según el modelo de Walter Christaller



Fuente: Elaboración propia

Por consiguiente, el primer umbral del mercado del calzado tradicional y moderno se encuentra en el área municipal de los corregimientos de Chinú, teniendo en cuenta que esta también es la zona de establecimiento de todas actividades económicas se destacan los corregimientos de Santa Rosa, La fecha, Cacaotal, La termoelectrica, Carranzó, Santa Rosa entre otros. En el segundo umbral de mercado se encuentra la interacción con los municipios que se encuentran localizado en el departamento Córdoba, al ser Chinú el mayor productor de calzado genera que la población se dirija a abastecerse del producto ya sea para su comercialización o uso propio, en estos se puede destacar la gran influencia con San Andrés Sahagún, Lorica, Cerete, Montería, Planeta Rica, Tierra Alta, entre otros.

En el tercer anillo se localizan los municipios pertenecientes a la Costa Caribe colombiana como son los municipios de Cartagena, Barranquilla, y Sincelejo, entre otros. En el último umbral, encontramos algunos municipios del departamento de Antioquia debido a que la influencia de la vía regional de la Troncal del Occidente ya que esta comunica a la región de la costa Caribe con el interior del país como Cali y la región del Eje Cafetero.

Por lo tanto, se puede evidenciar el alto grado de influencia que tiene las actividades de comercio del calzado teniendo en cuenta solo la distribución que realiza al por mayor como abastecimiento de este producto dejando de la lado, la población de paso y los turistas que transitan sobre la vía que puede incidir en la distribución del producto y mucho mayor su área de influencia. Chinú logra convertirse como un lugar reconocido por la fabricación de calzado, como el principal lugar de distribución y de abastecimiento en diferentes municipios del departamento de Córdoba.

4.3.1 Influencia municipal y departamental de las actividades industriales del calzado tradicional y moderno

A nivel municipal y departamental las actividades de calzado chinuano han generado una influencia tanto en la comercialización del calzado tradicional como moderno, por ser el principal productor de calzado en la zona, por ende, genera que la población localizada en las diferentes áreas se desplace hacia el municipio para adquirir el producto, ya sea al por menor o al por mayor.

El calzado tradicional tiene una gran influencia en sus corregimientos en estas dinámicas porque desde sus inicios ha sido utilizado por los ganaderos y campesinos por lo tanto tiene una alta demanda del producto, debido que es un calzado más apto para estas actividades, mayor durabilidad y por ser un elemento tradicional. Para la transportación del calzado puede ser llevado por los mismos productores o por diferentes negociantes a fin de abastecer a la población, ya que los fabricantes de este calzado no cuentan con formas directas de comercialización, ni tiendas de vitrinas físicas en la Vía Troncal de Occidente. (Alvarez Madera, 2020) En cuanto lo que respecta al calzado moderno se ha visto una mayor grado de preferencia por toda la población debido a que es un calzado más económico y con más variedad en el producto. De igual manera debido a la cercanía con muchos corregimientos como La Termoeléctrica, Cacaotal y Carranzó, logra generar mucha más influencia y dinámicas además de ser principal proveedor para su abastecimiento del calzado (Ver Figura 22)

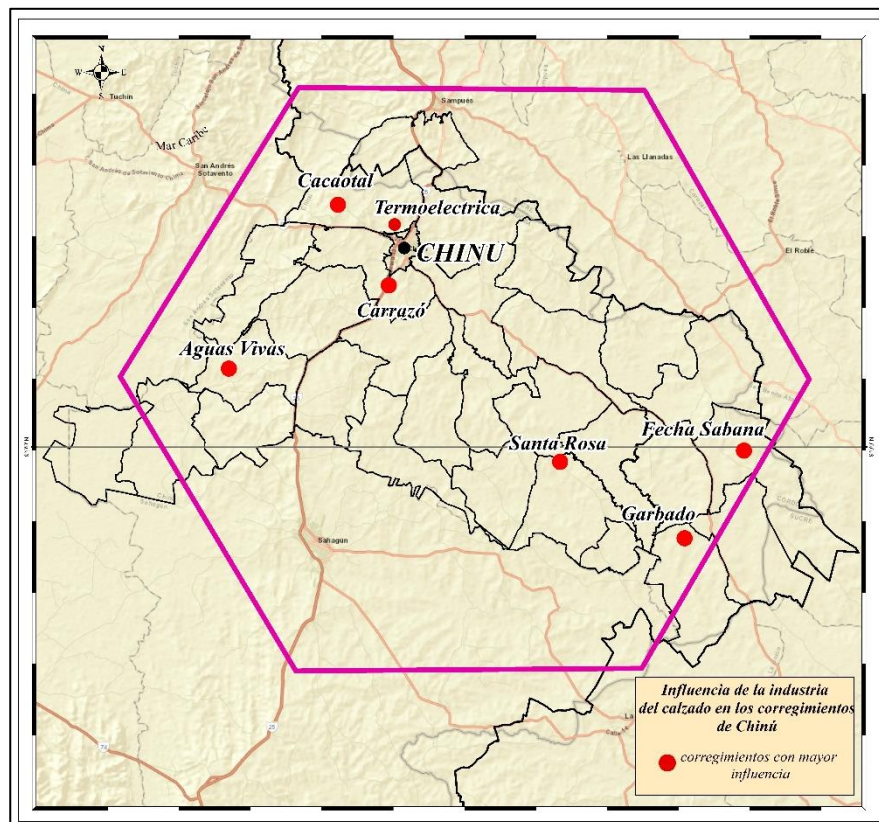


Figura 22 Primer Umbral de influencia Fuente: Información recopilada

Para el segundo umbral se encuentra a nivel departamental, se destaca que el calzado logra generar una mayor influencia por su cercanía alcanza abastecer a casi todos los municipios del departamento de Córdoba, lo cual produce el desplazamiento de la población hacía el municipio o la distribución para surtir a los diferentes negocios de calzado, ya sea de abarcas tres puntá, guayos, mocasín, tenis, sandalias y plataformas. (Ver figura 23) En el caso del calzado moderno cuenta con tiendas de vitrinas físicas que genera una mayor atracción principalmente del Municipio de Montería, que al ser la capital del departamento, genera una mayor interacción poblacional al ser el proveedor de un artículo de consumo popular que satisface las necesidades básicas de la población, de igual manera con los municipios que se encuentran al sur del departamento como Tierralta y Planeta Rica.

Para el caso del calzado tradicional, es mucho menor la influencia en la comercialización del calzado, debido a costos de producción, la demanda es sectorizada y la competitividad en mercado existente para este tipo de producto, por lo tanto su comercialización solo está dirigida a los municipios de Sahagún y San Pelayo. (Vasques Salcedo, 2020)

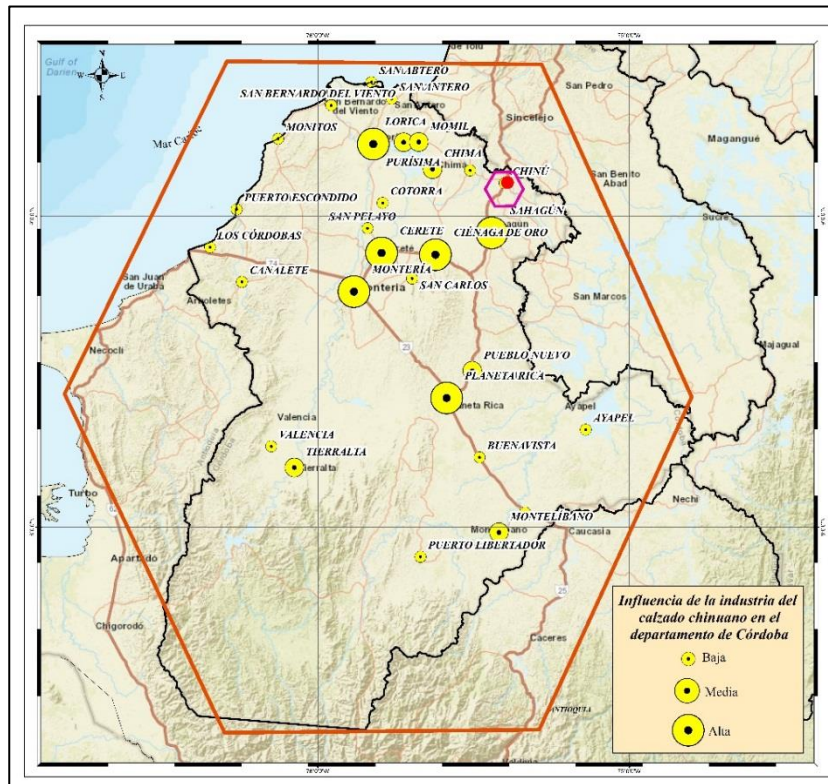


Figura 23 Segundo Umbral de influencia Fuente: Información recopilada

Durante todo el año se genera una producción del calzado al por mayor y por menor para el abastecimiento de los corregimientos y municipios del departamento, pero la época de mayor demanda de la producción y comercialización del calzado moderno se evidencia en los meses de febrero, marzo, mayo y entre los meses de septiembre hasta diciembre, debido a que es un mercado mayormente dirigido por compras de la población femenina o hacia la población femenino y para el calzado tradicional su mayor producción y comercialización se da en épocas de festivales.

4.3.1 Influencia región Caribe y a nivel nacional de las actividades industriales del calzado tradicional y moderno

De igual manera, la comercialización del calzado moderno a nivel regional se ve beneficiada por la producción que se genera en el municipio de Chinú, debido a su cercanía y la calidad del calzado es reconocida, además por tener la influencia de una vía principal y tan importante como es la Troncal del Occidente que logra comunicar el Caribe con el interior del país, generando un mayor impacto e influencia hacia los turistas o la población de paso.

Seguidamente se logra evidencia que el tercer umbral de influencia se extiende desde el departamento de Sucre que se denota una gran comercialización del calzado, debido a que se encuentra a solo 15 minutos de su capital Sincelejo, además de las dinámicas económicas continuas entre los dos municipios posibilita que se desplacen a adquirir el producto al por mayor o por menor. Seguido de algunos de los municipios de departamento de Bolívar como, San Jacinto, Turbaco y su capital Cartagena, como los municipios de Barranquilla, Valledupar y San Andrés Isla, estos últimos territorios mencionados son de gran importancia en la medida que generan una mayor demanda para abastecer la población y posibilitan un mayor alcance del mercado, debido a esto se logra establecer tiendas de vitrinas físicas que genera una gran competitividad en el mercado debido a la cercanía con el departamento de Santander al ser este un gran comercializador y productor del calzado moderno en Colombia.

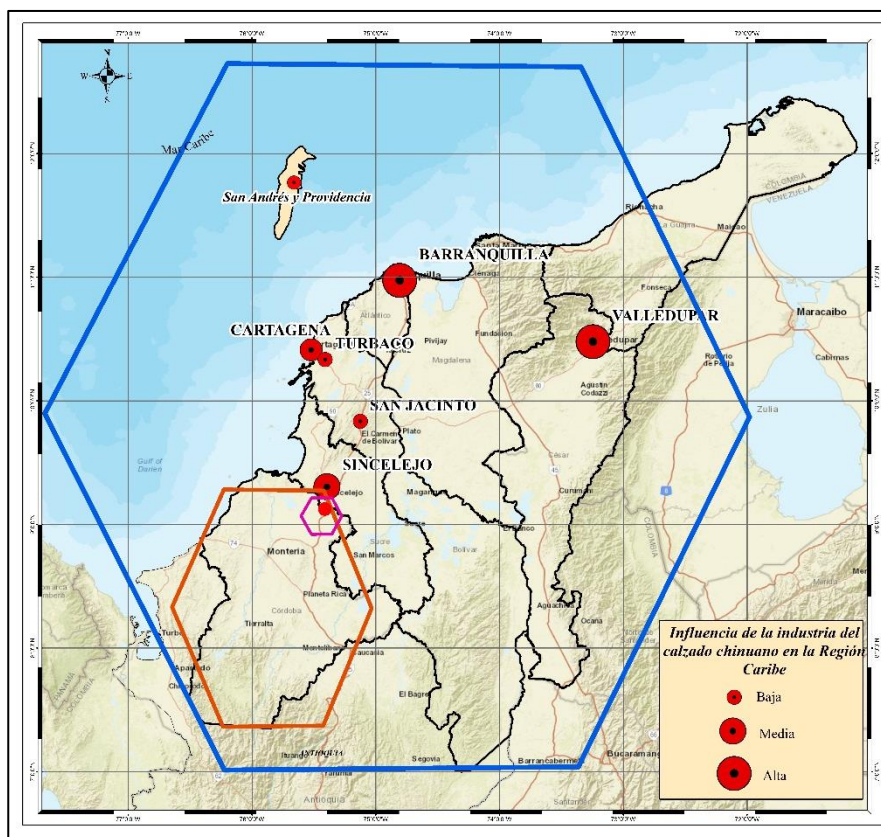


Figura 24 Tercer Umbral de influencia Fuente: Información recopilada

Por último, en el cuarto umbral de acuerdo a sus productores:

Se localiza en algunos de los municipios del departamento de Antioquia como Medellín, la zona del Eje Cafetero, departamento del Meta, el municipio de Buenaventura y San Andrés Islas donde se logra evidenciar la influencia de la comercialización del calzado chinuano debido a la calidad de los productos y al tener precios más económicos, logra destacarse en el mercado generando competitividad frente a los grandes productores como lo son Bucaramanga y Bogotá. (Monterrosa, 2020).

Recapitulando todo lo anterior, la influencia que tiene la agroindustria del calzado tradicional y moderno sobre las distintas áreas mediante el modelo de Christaller, evidencia el impacto de la demanda que tiene debido los diferentes tipos de calzado que fabrica para un sector importante del país, donde se concentra este segmento en la población femenina y por la variabilidad de los precios y la cercanía que tienen con los diferentes umbrales. De igual manera, el territorio de comercialización son especialmente los diferentes

corregimientos y municipios de Córdoba y parte del departamento de Sucre, siendo influenciado por la vía Troncal del Occidente y la vía alterna Lórica- Chinú.

Por consiguiente, una vía se vuelve importante desde el momento de su creación, ya que juega un papel significativo en la estructuración del cualquier territorio, es decir, la influencia del tráfico de entra y salida de mercancía hacia diferentes partes del territorio. Como se destaca en los apartados anteriores la conectividad vial que tiene un municipio ha sido clave para el desarrollo del sector del comercio, siendo una de las vías más importantes del país. Es por esto se convierte en un gran eje articulador, debido a que el mayor flujo de mercancía y desarrollo económico se transita por esta vía, tanto así de se evidencia el transporte de carga pesada, como buses intermunicipales e interdepartamentales, lo cual genera un ingreso al municipio y a su vez reconocimiento de la población turista o de transeúntes, al ser un paso obligado entre la Costa Caribe con el interior del país. Seguido de la vía alterna al mar Lórica- Chinú, siendo este un corredor estratégico para Córdoba además de ser una vía turística reconocido por su historia, cultura y tradición además de conectar con el municipio de Tuchín y San Andrés.

Conclusión

La estructura económica del municipio ha tenido grandes transformaciones desde su configuración espacial, su localización geográfica y su localización estratégica por estar atravesado por la Troncal de Occidente, permitiendo establecer su dinámica económica en diferentes periodos como un municipio de relevancia por sus actividades económicas. En efecto, estas se inician con las actividades del sector primario como es la ganadería y la agricultura, que debido a su alta producción y comercialización logro convertirla en un corredor ganadero durante el siglo XIX y parte del siglo XX. De igual manera, a mitad del siglo XX se evidencia el inicio y crecimiento del calzado hasta convertirse en lo que es hoy en día, debido a que la actividad artesanal ha estado presente desde la época Zenú hasta la actualidad, siendo una actividad claves en el desarrollo municipal igual que las actividades de comercio.

El análisis de la distribución espacial de las actividades industriales, de comercio y servicio evidencia las transformaciones que ha tenido el municipio en las últimas décadas, debido a la expansión de los establecimientos. Esto ha llegado a un total de 180 establecimientos de comercio y 170 establecimientos de servicios, los cuales se ubican en su mayoría en el sector centro, al ser uno de los núcleos más antiguos en el desarrollo de las actividades beneficiando principalmente a la población residente. De igual manera sobre el sector vial se produce un impacto positivo con la reciente incursión de nuevos espacios, de diferentes dinámicas e interacciones tanto poblacionales como económicas, que son influenciadas por el calzado. Del mismo modo se evidencia la renovaciones urbanas de los diferentes equipamientos en el municipio que van ligadas con el desarrollo de las actividades industriales los cual genera funciones complementarias para el mejoramiento de la calidad de vida como la oferta laboral.

Además de evidenciar el avance del calzado siendo una actividad inicialmente artesanal logra transformarse en una actividad industrial como es hoy en día siendo reconocida a nivel departamental y nacional, compitiendo con grandes industrias nacionales pero que logra generar tendencia debido a la calidad de sus productos y a su vez ha sido un factor clave para la generación de empleo en el municipio, al ser la actividad principal que genera mayor producción y comercialización. Mediante la aplicación de la teoría de Walter

Christaller en las actividades agroindustriales del calzado, es un elemento clave para comprender la influencia que tiene las actividades de calzado y la distancia máxima del mercado, siendo hacia el norte del país el municipio de Valledupar y San Andrés Islas; hacia el sur los municipios del Eje Cafetero y Meta permitiendo entender de manera espacial la relación entre los diferentes territorios.

El aporte geográfico que produce este documento dentro del estudio del ordenamiento territorial nos ayuda a comprender como desde una correcta localización puede producirse el desarrollo de cualquier territorio, teniendo en cuenta la importancia de la conexión vial permitiendo un mayor flujo de diferentes bienes, servicios o poblacionales. Asimismo, aporta información de la estructura económica del municipio, enfatizando en las actividades industriales del calzado por ende es importante el estudio desde la geografía económica que permite entender su distribución, organización y el proceso de desarrollo en el territorio

Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Chinú. (2016). *Pasado, presente y futuro*. Obtenido de <http://www.chinucordoba.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado,-Presente-y-Futuro.aspx>
- Alcaldía de Chinú. (2016- 2019). *Plan de desarrollo Municipal*. Chinú.
- Alcaldía de Chinú. (2020-2023). *Plan de desarrollo municipal INCLUSIÓN, EQUIDAD, OPORTUNIDA*. Chinú.
- Altahona Quijano, T., & Santisteban Rojas, D. (2008). *Análisis de las empresas productoras y comercializadoras del calzado en Santander*. La Universidad de Investigación y Desarrollo. Bucaramanga: PORTER .
- Alvarez Madera, D. (11 de 11 de 2020). Entrevista a fabricante de calzado tradicional. Chinú.
- Arango Marín*, H., & Grajales Marín, A. (2016). *Acercamiento teórico y formal a la nueva geografía económica y su relación con el nuevo enfoque del comercio internacional*. Universidad de Antioquia : Medellín.
- Armando Galvis, L. (2009). *Geografía económica del Caribe Continental*. Cartagena: CEER Banco de la República.
- Ayala Arrieta, Y. (2020). Dinámica del sector comercio y servicios, comprendido entre calles 29 a la 37, con carreras 1ra y 9 de la ciudad de Montería durante el año 2020. *Tesis de grado*. Universidad de Córdoba, Montería.
- Bravo Rubio, Y. (2019). El sector comercio y servicio como estructurador del territorio. el caso de los municipios de Cereté y Loricá para el año 2019. *Tesis de grado*. Universidad de Córdoba, Montería.
- Cáliz Salgado, J., & Miranda Tinoco, D. (2011). Análisis situacional del comportamiento del sector del calzado colombiano en los últimos diez años (2001-2010). *Tesis de grado*. Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena.
- Castillo Cañavera, J. (2016). Caracterización de las pymes de la industria del calzado de Chinú. *Tesis de grado*. Universidad de Cartagena, Cartagena.
- DANE. (2007). *Clasificación Industrial Internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*. Bogotá.
- DANE. (2020). *Boletín Técnico: Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial EMMET* . Bogotá.
- Espinosa Seguí, A. (2007). El comercio como herramienta estructuradora del territorio. El caso de las ciudades alcantinas. *Tesis Doctoral*. Universidad de Alicante, Alicante.
- Espinosa Sequí, A. (2003). *Amenazas y nuevas estrategias del comercio de centro urbano. El caso de Alicante*. Alicante: Boletín de la A.G.E.

- Fals Borda, O. (1979). Lance y percances del pueblo anfibio. En *Historia doble de la Costa, tomo III: Resistencia en el San Jorge*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Fedesarrollo. (1995). *La economía colombiana: estructura, reformas recientes y perspectivas de mediano plazo*. Santafé de Bogotá.
- Fernandez Guarin, A. (1990). *Aspectos socioeconómicos de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba*. Montería: ARTESANIAS DE COLOMBIA.
- GeoEnciclopedia. (s.f.). *Geografía Económica*. Obtenido de <https://www.geoenciclopedia.com/geografia-economica/>
- Gracia Hernández, M. (2017). *Teoría industrial: un vínculo con el clúster del calzado*. Tlaxiaco.
- Ibáñez, A., & Varela, J. (2018). *Tierras, poder político y violencia en Cereté, Chinú, Ciénaga de Oro y Sahagún: un breve recuento histórico y condiciones actuales*. Bogotá: CEDE.
- Leal Acosta, A. (2020). El comercio y el sector público impulsaron la recuperación del PIB nacional en 2019. *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/el-comercio-y-el-sector-publico-impulsaron-la-recuperacion-del-pib-nacional-en-2019-2964980>
- López Accotto, A., & R. Martínez, C. (2016). *Teoría y Estructura Económica. Reflexiones en torno a la estructura, la determinación y el cambio social en la teoría económica*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Mendoza Banda, J. (04 de 11 de 2020). Entrevista a fabricante de calzado tradicional.
- Ministerio de agricultura. (2017). *Evaluaciones agropecuarias municipales*. DANE.
- Moisevich Rosental, M., & Fedorovich Iudin , P. (1946). *Diccionario filosófico marxista*. Montevideo: Pueblos Unidos.
- Molina Londoño, L. (07 de 05 de 2010). 200 años de comercio en Colombia. *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/columnistas/edicion-impres/a/articulo/200-anos-comercio-colombia-luis-fernando-molina-londono/95391>
- Monterrosa, M. (10 de 11 de 2020). Entrevista a fabricante de calzado moderno.
- Montiel Álvarez, J. (2019). *Crónicas que nacen del sentir de los Chinuanos*. Chinú: Promigas.
- Moreno Rendon, S. (2011). Análisis teórico y aproximación práctica a las relaciones entre ciudades y comercio: el caso de producción, venta y consumo de libros en Barcelona. *Tesis Doctoral*. Universitat de Barcelona , Barcelona .
- Neyra Aráoz , G. (2014). *La economía de la Macro Región Sur: Un análisis estructural*. Arequipa: CIES.

- Ocaña Pérez, G. (2011). La Estructura Económica Y Su Incidencia En El Desarrollo Local. *OIDLES*, 5(11).
- Ojeda Ojeda , D. (2004). Economía ganadera, economía del territorio y conflicto por la tierra en la región del Sinú, 1900- 1930. *Maestria*. Universidad de los Andes, Bogotá.
- Ordosgoitia, G. (2020). Entrevista personal a Funcionario de industria y comercio.
- Palacios Orejuela, I. (2018). Aplicación del modelo de Christaller para la distribución espacial de. *Maskana*, 9-16.
- Plan Frutícola Nacional. (2006). *Desarrollo de la fruticultura en Córdoba*. Montería.
- Ponce Herrera, M., & Herrera Sibaja, R. (2017). Dinámica espacial de las actividades de comercio y servicio en la ciudad de Montería para el año 2015. *Tesis de grado*. Universidad de Córdoba, Montería.
- Posada, H., & Vélez, J. (2008). Comercio y Geografía Económica: una nota sobre la contribución de Krugman a la teoría económica. Medellín, Colombia: Lecturas de Economía.
- Posso Montalvo, A., Mielles Fabra, M., & Zuniga Otero, G. (2004). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de curtiembres en el municipio de chinu – cordoba. *Tesis de grado*. UNAD, Sahagún.
- Sanz Berzal, B. (2014). *Estructura económica de la ciudad de Madrid*. Madrid : Ayuntamiento de Madrid,.
- Sarmiento Briceño, A. (2017). Origen y transformación industrial del calzado en el barrio Restrepo. *Tesis de grado*. Universidad pedagógica nacional, Bogotá.
- Serrada Bautista, A., & Fierro Porto, H. (2013). Sector Calzado en Colombia, Caso de estudio y Consideración de Modelos. *Tesis de Grado*. Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá.
- Solano, S., & Flórez Bolívar, R. (2013). Sociedad, tierra y poder en los Estados Unidos de Colombia, 1857-1885: El caso del Estado Soberano de Bolívar*. *Diálogos*, 79-124.
- Tárama Gómez, E. (2007). Ordenamiento territorial y formación de las primicias en la sabana de Bolívar en siglo XIX. *Universidad de Atlántico*, 121-157.
- UCO. (2013). *SECTORES PRODUCTIVOS EN COLOMBIA* (10 ed.). Bogotá, Mexico: Universidad Católica del Oriente. Obtenido de <https://www.uco.edu.co/ova/OVA%20Economia%20Colombiana/Objetos%20informativos/Unidad%201/2.%20SECTORES%20PRODUCTIVOS%20EN%20COLOMBIA.pdf>
- Vallejo Vega, B. (2018). El comercio como factor transformador del territorio: el caso de las subcentridades comerciales del centro histórico de Quito. *Tesis de grado*. Pontificia Universidad católica del Ecuador, Quito.

- Vasques Salcedo, J. (10 de 11 de 2020). Entrevista a fabricante de calzado tradicional.
- Viloria De La Hoz, J. (2001). *Ganaderos y comerciantes de Sincelejo, 1880-1920*. Cartagena : CEER.
- Viloria de la Hoz, J. (2003). *Loria, una colonia Árabea orillas del rio Sinú*. Cartagena: CEER-.
- Zabala Oviedo, M. (03 de 11 de 2020). Entrevista de las actividades industriales del calzado.
- Zambrano Miranda , M., & Botello Sánchez, E. (2013). *Análisis coyuntura del comercio internacional de la industria del calzado y sus partes del Norte de Santander 2007-2012*. Universidad de Pamplona. Pamplona: Observatorio Socioeconómico Regional de la Frontera.

ANEXO.

Anexo 1

Instrumento de aplicación información.

OBJETIVO: Comprender las dinámicas industriales del calzado en el municipio

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA:

1. ¿Hace cuánto se inició el proceso de producción del calzado?
2. ¿Qué tipo de calzado es el que usted fabrica en sus talleres? y ¿Cuál es el que le genera mayor demanda en su producción y comercialización?
3. ¿Hacia dónde se realiza la comercialización del calzado y cuáles son los lugares más se destacan?
4. ¿Usted implementa el uso de maquinarias tecnológicas en el desarrollo de la actividad industrial de calzado?
5. ¿Cuáles considera que es la época del año existe mayor venta de calzado?
6. ¿Cuántos empleos directos e indirectos genera las actividades de calzado?
7. ¿Qué medio utiliza para la transportación del calzado hacia los municipios?
8. ¿Cree usted que esta actividad ha tenido un aumento o por el contrario ha tenido una disminución en los últimos años?