

2020-12-01

Desarrollo social y laboral de los posgraduados

Juan Santiago Calle Piedrahita

Universidad Católica Luis Amigó, juan.callepi@amigo.edu.co

Yusty Carolina Restrepo Segura

Universidad Católica Luis Amigó, yusty.restrepose@amigo.edu.co

Leisy Magdali Arroyave Taborda

Universidad Católica Luis Amigó, leisy.arroyaveta@amigo.edu.co

David Ignacio Molina Velásquez

Universidad Católica Luis Amigó, david.molinave@amigo.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ap>

Citación recomendada

Calle Piedrahita, J. S., Y.C. Restrepo Segura, L.M. Arroyave Taborda, y D.I. Molina Velásquez. (2020). Desarrollo social y laboral de los posgraduados. *Actualidades Pedagógicas*, (75), 223-240.
doi:<https://doi.org/10.19052/ap.vol1.iss75.11>

This Artículo de Investigación is brought to you for free and open access by the Revistas científicas at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Actualidades Pedagógicas by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Desarrollo social y laboral de los posgraduados*

Juan Santiago Calle Piedrahita

Universidad Católica Luis Amigó

juan.callepi@amigo.edu.co  <https://orcid.org/0000-0001-6320-5204>

Yusty Carolina Restrepo Segura

Universidad Católica Luis Amigó

yusty.restrepose@amigo.edu.co  <https://orcid.org/0000-0003-2565-0416>

Leisy Magdali Arroyave Taborda

Universidad Católica Luis Amigó

leisy.arroyaveta@amigo.edu.co  <https://orcid.org/0000-0003-3982-2805>

David Ignacio Molina Velásquez

Universidad Católica Luis Amigó

david.molinave@amigo.edu.co  <https://orcid.org/0000-0002-8252-7943>



Resumen: El presente artículo es resultado del proceso investigativo que tuvo por objetivo evaluar el impacto sociolaboral de los graduados de posgrado de diferentes ámbitos de la enseñanza académica de una universidad colombiana. La metodología, de índole cualitativa, incluyó una encuesta en la que se evaluaron los aspectos propuestos por el Consejo Nacional de Acreditación de Colombia para el monitoreo de la gestión de graduados, grupos focales y entrevistas semiestructuradas a empleadores. En los resultados se describe la percepción de los participantes sobre su proceso de formación y la de los empleadores sobre el impacto y la pertinencia de los profesionales en el mundo laboral.

Palabras clave: titulado superior, mercado laboral, estudio de posgrado, posgrado.

Recibido: 12 de noviembre de 2019

Aceptado: 16 de marzo de 2020

Versión Online First: 18 de mayo de 2020

Publicación final: 30 de junio de 2020

Calle Piedrahita, J., Restrepo Segura, Y., Arroyave Taborda, L. y Molina Velásquez, D. (2020). Desarrollo social y laboral de los posgraduados. *Actualidades Pedagógicas*, (75), 223-240. <https://doi.org/10.19052/ap.vol1.iss75.11>

* Artículo de investigación



*Social and Labor Development
of Post-Graduates*

Abstract: This paper was produced after a research process intended to evaluate the social and labor impact in different working fields of individuals with a post-graduate degree from a Colombian university. The qualitative methodology used herein included a survey to evaluate the aspects proposed by the Colombian Council of Accreditation to monitor the encouragement of graduates in Colombia, some focus groups with graduates and semi-structured interviews to employers. The results describe the graduate's perception on the formation process and the employer's perception on the impact and relevance of these professionals in the labor sphere.

Keywords: post-graduate, labor market, post-graduate program, post-graduate degree.



Introducción

Los graduados son la imagen corporativa indirectamente visible de las instituciones de educación superior ante la sociedad, el Estado y la comunidad empresarial y académica; por lo que, visto de este modo, los posgrados tienen la función de “formar científicos para gestionar los recursos” (Valdés et al., 2012, p. 1). Por esta razón, los estudios para el seguimiento de graduados cobran relevancia en el medio académico y laboral, ya que permiten analizar como ellos se autoevalúan dentro de sus diversos ámbitos (laboral, académico, social y personal), su quehacer, su interés de aprendizaje aplicado y su caracterización en la sociedad. Asimismo, la educación superior debe ser entendida como:

un conjunto de procesos de enseñanza-aprendizaje dirigidos a garantizar la preparación de los graduados universitarios para complementar, actualizar y profundizar en los conocimientos y habilidades que poseen, vinculados directamente al ejercicio profesional, los avances científico-técnicos y las necesidades de las entidades en que laboran. (Manzo et al., 2006, s. p.)

225

Desde otro punto de vista, los posgrados están compuestos por personas con conocimientos heterogéneos en un saber específico que se enfocan en el interés de un sujeto que busca formarse para transmitir un conocimiento a la empresa para la cual labora, con el fin de aportar al desarrollo social y laboral.

Respecto al profesional, este es capaz de asimilar mejor el conocimiento en una sociedad abierta (García y Restrepo, 2015; Checchia e Iglesias, 2015; Sánchez et al., 2018; Brodsky, 2017) para aprender a hacer en el ser. Sin embargo, pese a la importancia de la formación de posgrado, en términos de desarrollo socioeconómico aún no se logran identificar estudios sobre el impacto en la realidad del egresado en relación con el mundo empresarial, sino solamente en lo referente al sueldo, al periodo de egreso y la gestión académica. En consecuencia, sin tener una visión holística de esta realidad a nivel global, es difícil ver cómo se integra el graduado a una economía

internacional (Reding, 2013) y a compartir el conocimiento en ambientes sociales y académicos.

Asimismo, Barsky y Dávila expresan que “se destacan los procesos expansivos en materia de ofertas de carreras de posgrado del sector estatal y, en contraste, la creciente relevancia del número de estudiantes y graduados de las instituciones de gestión privada” (2012, p. 12), pero, aunque se vincule la calidad de estos con la aplicabilidad al momento de graduarse, se insiste en identificar el impacto del graduado en sus diferentes entornos de desempeño y si este aportó o no a su conocimiento individual o colectivo. Desde otro punto de vista, Espinoza y González identificaron que “a nivel de maestría, el incremento de la oferta privada es considerable, lo cual no se condice necesariamente con un crecimiento de la investigación” (2009, p. 198). Del mismo modo se evidencia que, pese a que haya aumentado la oferta de posgrados, aún faltan estudios acerca de su impacto en la sociedad y las organizaciones.

226 ■ Siguiendo con una visión local, Jaramillo expone que “la formación de posgrado en Colombia muestra históricamente una tendencia clara hacia las especializaciones profesionales, más que a programas de maestría y doctorado, tanto a nivel de programas existentes como a nivel de estudiantes matriculados y graduados” (2009, p. 137). También, durante la década de los 90, en Colombia, los programas prevalecientes de formación posgraduada eran de baja calidad (Uricoechea, 1991), pero, con el comienzo del nuevo milenio, la educación superior ha mejorado. Gaspar, Capó y Lombillo (2015) dicen que los estudios de graduados, por lo general, se enmarcan en la economía de la educación como parte de la evaluación de la calidad de formación del profesional, medios de aseguramiento y gestión de la calidad de la educación superior; además, buscan el mejoramiento del desarrollo laboral al incorporar lo aprendido en su campo de saber específico, lo que impulsa la calidad de enseñar para aprender (Galarza et al., 2017). Sin embargo, el estudio realizado por Arteaga, Capó y Ruiz (2017) demuestra que no existe un conocimiento adecuado en la comunidad universitaria sobre el seguimiento de graduados, por lo que se concluye que perdura esta necesidad y, aunque se aprecia el interés de algunas entidades por conocer cuál es la situación actual de sus egresados, también se identifican debilidades que deben ser subsanadas, tales como el poco seguimiento sistematizado de graduados *in situ*, como medio de reflexión para analizar los aspectos cotidianos de mejora o a tener en cuenta en la preparación profesional.

En concordancia con lo anterior, este trabajo presenta los resultados de un estudio realizado entre 2018 y 2019, que evaluó cuál ha sido el impacto social y laboral de los graduados de posgrados de una universidad privada en Colombia en los diferentes ámbitos de desempeño: laboral, académico, social y personal. Para realizar el seguimiento a los graduados, fue necesario tener en cuenta los aspectos normativos, los niveles de preparación para enfrentar las exigencias del ámbito laboral, el desarrollo de las competencias de su profesión y de aquellas consideradas generales, y los factores que limitan su ocupación. En el estudio *Calidad de los graduados de la universidad pakistani desde el punto de vista de los empleadores: implicaciones para el desarrollo de la facultad*¹ (2011), Raza y Naqvi expusieron que las habilidades de los egresados de índole personal eran relativamente fuertes, mientras que aquellas relacionadas con la esfera social estaban en el nivel más bajo. A su vez, Mutlaq (2012) señaló que en el éxito profesional se combinan tres tipos de aprendizaje: a distancia, abierto y el de por vida; es decir, hay un elemento del graduado con el que ajusta lo aprendido con su experiencia y que configura su oportunidad de sentirse *profesional*.

Martensen y Grønholdt (2009), por su parte, indicaron que la relación entre las competencias y las necesidades de los empleadores tiene claras implicaciones en la gestión del desarrollo estratégico de los programas de estudios de educación superior. Sin embargo, Shaokun et al. (2017) manifestaron que la calidad del conocimiento se logra al transferir satisfactoriamente la capacidad de innovar y mejorar el servicio. De igual manera, Boccuzzo y Gianecchini (2015) expusieron que el desarrollo de habilidades, la perspectiva profesional y las recompensas extrínsecas son importantes para lograr un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida profesional y social. No obstante, encontramos que la literatura aún no ha logrado un consenso sobre la calidad del trabajo del egresado, aunque hay autores que han realizado una lista de las características que debe tener un egresado (Jencks et al, 1988; Kalleberg y Vaisey, 2005; Muñoz de Bustillo y Fernández-Macías 2005; Ritter y Anker, 2002).

En su investigación, Ho (2015) concluyó que los estudiantes esperaban un pago inicial mucho más alto del que los empleadores estaban dispuestos a ofrecer; destaca que mientras los egresados de ciencias sociales y artes

¹ Quality of Pakistani university graduates as perceived by employers: implications for faculty development (traducción del autor).

esperaban un mayor sueldo, los empleadores estaban dispuestos a pagar lo mínimo. Rogers (2016) expresa que la sociedad influye en la decisión de optar por un estudio superior, pero en ocasiones se configura la oportunidad de aprender otro saber que resulta complementario. En consecuencia, como indican Almunifi y Aleryani (2019), los graduados pueden tener conocimientos técnicos suficientes, pero, en ocasiones, su experiencia práctica no equivale al saber específico necesario para enfrentar los desafíos en las empresas. Así, se concluye que los estudios de graduados de posgrados se enfocan en determinar el tipo de empresa, rango de ingreso y ciudad donde laboran, pero no el efecto de saber-hacer después de recibir el título.

Materiales y método

A partir del paradigma histórico-hermenéutico, la investigación estuvo enmarcada en un diseño mixto que comprende la metodología cualitativa, con la que se interpretaron los datos de los informantes y los empresarios. Según los objetivos de investigación, el diseño también privilegió el aporte de la herramienta cuantitativa, con el interés de comprender la realidad social de la educación de posgrado. Los entrevistados y encuestados fueron informados sobre el tema de la investigación y firmaron el consentimiento; de igual manera, los directores de los posgrados estuvieron observando la realización de las entrevistas, que fueron grabadas en audio.

228

Encuesta digital

Se creó una encuesta con la herramienta Formularios de Google que fue diligenciada por 102 hombres y 249 mujeres, para un total de 351 graduados, divididos así: especialización 332 y de maestría 19; esto se llevó a cabo entre los meses de agosto de 2018 y febrero de 2019. El 48,15 % de los encuestados laboraban en áreas administrativas, el 33,05 % se desempeñaba como asistente, el 29,91 % en la docencia, el 15,01 % como investigadores, y el 24,50 % en diversas áreas funcionales de la organización.

La muestra se implementó con base en criterios probabilísticos de conveniencia y estratificado, según la cantidad de graduados, con una probabilidad de éxito $p = 65$ %, error muestral del 5 %, nivel de confianza del 97 %. De acuerdo con los datos del departamento de egresados de la universidad en estudio, hay 1979 egresados (tabla 1).

Figura 1. Fórmula empleada

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \text{ donde: } n_0 = p^*(1 - p)^* \left(\frac{Z(1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Fuente: Aching Guzmán (s.f.)

Tabla 1. Composición de la muestra de graduados de posgrados por programa

Programa de posgrado	Total de graduados	Porcentaje de participación	Muestra	Encuestados
Administración	826	42	147	86
Comunicación	17	1	3	10
Derecho	75	4	13	9
Educación	116	6	21	25
Psicología	945	48	168	221
Total	1979	100	351	351

Fuente: elaboración propia

229

Los ítems de la encuesta semiestructurada están basados en los indicadores del Consejo Nacional de Acreditación de Colombia (2013) para el monitoreo de la gestión de graduados en el país, que consta de 36 preguntas. El cuestionario se realizó a tres expertos en el tema de posgrados y dos docentes investigadores, quienes intervinieron en el cambio de redacción y léxico en las preguntas y terminología de las diversas escalas.

El Alfa de Cronbach correspondió a 0,720 ($p < 0.05$) con significancia de 0,000, con un coeficiente de correlación interclase de medias promedio de 0,720 y el coeficiente de Spearman-Brown de longitud igual a 0,743. De manera que el instrumento utilizado es fiable al superar el 0,7; al mismo tiempo, presenta un grado de respuesta de envío por correo electrónico del 17,74 %, lo cual indica que supera el 10 % estadístico.

De los 351 encuestados, el 5,70 % recibe más de seis salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) (para el 2019 era de \$ 828.116 COP, es decir, 258,73 USD mensuales); el 35,62 % gana entre 6 y 3 SMMLV; y el 41,31 % obtiene entre 4 y 6 SMMLV. También, en las seis sedes de la universidad, se detectó que el 75,78 % se graduó en Medellín, el 8,26 % en Bogotá,

el 5,13 % en Manizales, el 4,84 % en Montería, el 3,70 % en Cali, y el 2,28 % en el municipio de Apartadó. Respecto al sector en el que laboran, el 41,31 % lo hace en el ámbito privado, el 29,63 % en el público y el 8,26 % en el mixto.

Grupos focales y estudio con empleadores

Durante septiembre y diciembre de 2018, de manera simultánea a la aplicación de la encuesta, se desarrolló un grupo focal con graduados con más de dos años de haber terminado su formación en facultades con posgrados adscritos; esto se llevó a cabo en las instalaciones de la universidad adecuadas con la cámara Gesell, y los participantes dieron su autorización para grabar el audio. El equipo de investigación diseñó el instrumento con seis preguntas guía de acuerdo con los indicadores del Consejo Nacional de Acreditación, con el propósito de evaluar su percepción acerca de la formación recibida.

En el mismo lapso, se aplicó una entrevista semiestructurada a ocho empleadores de graduados de diversos programas en la ciudad de Medellín. Estos encuentros se realizaron en sus respectivas oficinas.

230

■ **Resultados y discusión**

En el seguimiento a los graduados se tuvieron en cuenta los aspectos normativos, el nivel de preparación para enfrentar las exigencias del campo laboral, así como el desarrollo de las competencias de su profesión y de aquellas generales, y los factores que limitan su desempeño (Arteaga et al., 2017). Después de la aplicación de la encuesta, la ejecución de los grupos focales y el estudio a los empleadores de profesionales de la universidad, se presentaron los hallazgos de acuerdo con las siguientes categorías de análisis: a) impacto personal y social, b) impacto laboral, c) impacto en investigación y d) formación recibida.

En la categoría de *impacto personal y social* se pudo reconocer que los graduados de las diferentes áreas concuerdan en que los posgrados mejoraron su cosmovisión y su comprensión de los fenómenos estudiados, puesto que generaron en ellos sentimientos de autoeficacia en su desempeño laboral y formación académica. Algunos participantes lo reportaron así:

Bueno, desde mi caso, ha sido como involucrarme más con lo que trabajo cotidianamente y lo que me hizo fue darme más seguridad y conocimiento, sobre

todo de la lengua extranjera y el tema de las variables y todo esto [...]. Me genera muchísima seguridad, entonces creo que esto es como la gran ganancia de la especialización. (Comunicación personal, Informante 4, administración).

Bueno, sin duda en el mejoramiento de la calidad de vida, saber que hay una meta cumplida en términos de proyección personal, enmarcado en lo académico, para mí ha sido muy afortunado. Poder desempeñar, digamos, lo que se estudió, eso es satisfacción en términos de cumplimiento de objetivos personales de vida. Entonces sí, como cumplimiento de meta a nivel personal, un proyecto de vida que se tenía planteado en su momento y un mejoramiento en la calidad de vida. (Comunicación personal, Informante 1, psicología)

En lo anterior se evidencia la evaluación positiva de la formación posgradual, en términos de aportes a la calidad de vida y al desarrollo de los proyectos y metas personales; también se ve cómo estos factores inciden en su vida laboral, pero con el fin de reconocer que el conocimiento podría servir para aplicarlo en su desempeño profesional.

Respecto a la categoría *impacto laboral*, pocos graduados reportaron mejoras relevantes en sus condiciones salariales. No obstante, afirmaron haber recibido reconocimiento por parte de los empleadores, obtenido un mejoramiento de la eficacia en sus funciones y desarrollado la capacidad de proponer proyectos o cambios en los lugares de empleo. Algunos lo expresan así:

a mí más por... personalmente, cuando me enfrento a una docencia de cátedra y la satisfacción de enseñar. Puede que no me paguen mucho y puede que sea mucha la carga. (Comunicación personal, Informante 3, educación)

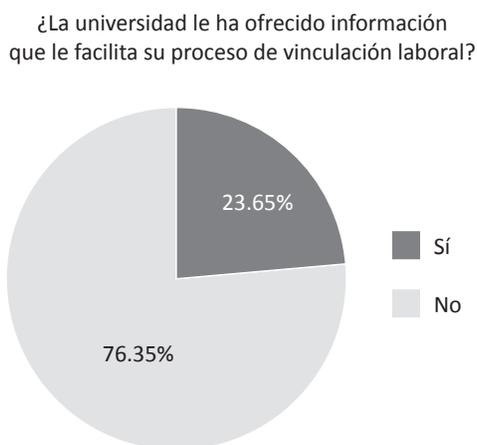
No pues, en el tema con lo laboral, realmente se me hizo reconocimiento por la meta cumplida desde lo personal, pero como tal, en el ejercicio, no, pues no implicó un cambio en general que hable de sí tan bueno como para fortalecer; sin embargo, ya dentro del equipo primario, sí ha sido útil en el tema de algunos enfoques trabajados en el tema de los procesos de formación, se han utilizado, no tanto desde la cúpula, por así decirlo como tal, pero sí desde el equipo primario que me consolida, como también del área social. (Comunicación personal, Informante 2, terapia familiar)

Las anteriores posturas permiten dilucidar que, aunque se presuponía un mejoramiento en las condiciones laborales de la mano del posgrado,

puesto que se suma a la experiencia y la eficacia mostrada en el cargo que se ocupa en la organización, esto no se da en todos los casos.

Acerca de la influencia de la universidad para vincular a sus egresados a organizaciones (figura 2), el 76,35 % dice no haber recibido ninguna ayuda por parte de esta.

Figura 2. Información para vinculación laboral por parte de la universidad



232

Fuente: elaboración propia

En relación con la obtención de empleo, se detecta que hay una correlación inversa (-0,4458), lo que indica que, a mayor experticia, menor conocimiento teórico se desea indagar. Sin embargo, el estudio de Angulo, Quejada, y Yáñez (2014) expone una correlación de 0,083; es decir, a mayor empleabilidad, mejor desempeño profesional.

Forero y Ramírez exponen que “vivir en Bogotá, ser hombre, tener padres más educados o haber obtenido el título en IES privadas o acreditadas, se relaciona positivamente con la probabilidad de devengar mayores ingresos laborales” (2008, p. 61). Además, los graduados aplican mejor sus conocimientos en las organizaciones que les dan mejores oportunidades de ejercer su profesión y aportar soluciones.

De acuerdo con el análisis de la categoría *impacto en investigación*, los graduados participantes, en especial los de especializaciones, reconocen el desarrollo de habilidades en investigación aplicadas al empleo y a la construcción de propuestas relacionadas con el ámbito laboral en el que se desempeñan. Así

lo expresa uno de ellos: “el fundamento académico que yo aprendí de la especialización, esa capacidad de aprender a investigar” (Comunicación personal, Informante 3, educación). Sin embargo, los egresados de especialización no reportan índices altos de publicaciones o procesos de investigación en ejercicio. En este sentido, los graduados de maestría son más activos, aunque pocos están vinculados a procesos de investigación en la universidad o cuentan con publicaciones en revistas de divulgación o indexadas. Asimismo, algunos de ellos hacen un comparativo entre el apoyo a la investigación consolidado en la universidad y otras instituciones de educación superior:

Pues yo creo que es un elemento muy importante para llamar la atención [en] la marca. Por ejemplo, si ustedes van a ver la de [otra institución], hace campus para eso y que viajan al exterior para interactuar y traen nuevas ideas y hacen auditorias para compartir [...] por decir, para ellos eso es un tema muy importante el campus. Y apoyan mucho la investigación y eso es unos de los temas más importantes. (Comunicación personal, Informante 2, administración)

Cabe agregar que la mayoría de los graduados se inclinan más por la investigación cualitativa que por la cuantitativa. Además, manifiestan poco interés en publicar artículos científicos, lo que se revela en las respuestas de los participantes de los grupos focales:

Participé mucho tiempo en el grupo de investigaciones de fármaco-dependencia, [...] igualmente, adelanto un proyecto de investigación del CES, pero siempre he tenido la dificultad en el tema de las publicaciones, nunca he publicado, no sé por qué, me han insistido mucho en que publique, incluso el año pasado estuve en la universidad haciendo un curso sobre la escritura, *Escribir para publicar*, porque siento que ha sido una falencia en mí, pero hasta el momento no he publicado, no tengo un artículo publicado. (Comunicación personal, Informante 2, psicología)

Con base en lo anterior se puede sugerir que existe una mínima formación referente a labores investigativas, entendidas no solo en relación con las herramientas específicas que esta requiere, sino que, en general, en todos los cursos y seminarios se puede evidenciar poco interés en reconocer los elementos clave para investigar en cada área a partir de la lectura de problemas contextualizados.

En cuanto al desarrollo de habilidades investigativas y la participación en grupos de investigación y publicaciones, se encontró que, en el caso de las especializaciones, corresponde al 94,13 %; además, las competencias investigativas están más orientadas al empleo (1,02 %), al diseño de proyectos (0,08 %) o la reorientación de servicios en este ámbito (0,06 %). Por su parte, los graduados de maestría sí presentaron mayores índices de participación en grupos de investigación (7,89 %) y de publicaciones derivadas de este ejercicio (6,84 %). Sin embargo, en términos generales, el porcentaje de participación en investigación es bajo, lo que amerita un mayor trabajo de acompañamiento para fomentar la capacitación de los investigadores.

Asimismo, mientras el 5,69 % pertenece a una red de investigación nacional y el 1,38 % a una internacional, los resultados demuestran que la investigación en los posgrados continúa restringida a actividades académicas. Esto concuerda con lo señalado por Maisterrena (2018), la “falta de recursos económicos para la investigación y el desarrollo científico repercute no solo en términos estructurales, sino también individuales, en tanto que disminuye las oportunidades formativas y laborales de quienes aspiran dedicarse a la investigación” (p. 85).

234

Referente a lo anterior, en el *Informe sobre políticas de apoyo a la formación de posgrado en América Latina*, Luchilo (2010) concluye que hay una escasez de investigadores y docentes universitarios, además señala que es insuficiente la dotación para los investigadores, por lo que es apremiante la necesidad capacitar a los docentes universitarios. En cuanto a la movilidad, comenta el fenómeno de atracción de becarios por algunos países como Brasil y Chile, con la correspondiente *fuga de cerebros*, pues al ver mayores posibilidades en ciertos países, prefieren desarrollar su trayecto formativo en el exterior.

Los graduados de posgrados de la universidad en estudio se desempeñan en su mayoría (98,58 %) dentro del territorio nacional; de igual manera, en el reporte logrado por la encuesta, se evidencia su incidencia a nivel internacional en Estados Unidos, Chile e Italia. Siguiendo con este tema, la investigación también permitió ver que el 70,09 % de participantes no ha tenido la oportunidad de pertenecer a proyectos o programas de impacto local, nacional o internacional relacionados con su posgrado.

Ahora bien, en la categoría de *formación recibida* se interpreta lo expuesto en relación con la pregunta ¿la universidad le ha ofrecido información que le facilite su proceso de vinculación laboral?, a lo que el 76,35 % respondió en

forma negativa. Sin embargo, al preguntar por las posibilidades de conseguir empleo, el 86,9 %, manifestó una alta satisfacción, porque aportó a mejorar su estado actual de empleabilidad o le dio una nueva oportunidad laboral con condiciones más favorables (mejores ingresos económicos, estabilidad en el cargo con igual responsabilidad, mejora en el tipo de contrato, es decir, paso de término fijo a indefinido). Lo que permite deducir que ha sido posible para el graduado encontrar una correspondencia entre el conocimiento que le propició la universidad y su aplicación en el contexto laboral. Además, el 60,40 % responde que no ha tenido dificultades para conseguir empleo, el 84,62 % dice estar trabajando actualmente en mejores condiciones laborales.

Siguiendo con el acceso al mundo laboral, reportan un alto nivel de empleabilidad en distintos sectores del desarrollo y valoración de sus competencias profesionales, pero afirman que la universidad podría aportar más en la conexión entre la academia y el campo laboral. Este comentario concuerda con los hallazgos de Arteaga, Capó y Ruiz (2017) en el contexto ecuatoriano, que hizo énfasis en los aspectos a considerar en el seguimiento de graduados, por ejemplo, ubica en primer término la preparación profesional; después, la adaptación al puesto de trabajo, y las condiciones que favorecen o dificultan su desempeño. En este caso, el 42,73 % de los participantes consideró que aumentaron sus conocimientos. En lo relacionado al sentido de pertenencia con la universidad, manifestaron tener una buena relación con la institución.

Además, fue posible observar que los estudios posgraduales les permitieron a cambiar de empleo (5,70 %) o conseguir uno (2,99 %); continuar con el cargo que tenían (11,38 %); mejorar su calidad de vida (22,22 %) o sus condiciones laborales (27,35 %), según Martínez-Franco, “la mayor parte de los egresados se encuentra laborando en alguna área relacionada con la disciplina y han recibido reconocimientos por su desempeño profesional” (2015, p. 66). Asimismo, el 38,75 % señala haber conseguido empleo por medio de familiares o amigos. A su vez, el 64,77 % de los encuestados expresaron que lo estudiado está actualmente relacionado con el cargo que desempeña. Al respecto, Angulo y sus colaboradores indican,

las variables del empleo por su parte: tipo de contrato; relación trabajo-profesión y desarrollo de la capacidad en el trabajo, impactan la probabilidad de obtener ingresos adecuados en función de trabajar con contrato a término indefinido, congruencia entre trabajo y profesión y desarrollo de la capacidad en el

trabajo, incrementando la probabilidad de obtener adecuados ingresos en 14 %, 8 % y 14 %, respectivamente. (2013, p. 155)

El 11,07 % participó en la creación de una empresa, donde el 51,28 % corresponde a mujeres emprendedoras. De los estudiantes de la modalidad a distancia de las especializaciones (3,70 %), el 61,53 % se enfocó en crear empresa después de los estudios superiores. Igualmente, el 92 % consideró que el posgrado le permitió desarrollar o fortalecer las competencias de idoneidad académica y profesional, entre las cuales se destacan la capacidad para el trabajo interdisciplinario (90 %); la habilidad para la resolución de conflictos (83 %), y las facultades crítica y autocrítica (91 %).

Angulo, Quejada y Yáñez (2014) exponen que las mujeres declaran mayor satisfacción con sus trabajos, debido al conocimiento previo que tienen. Con relación al sexo, vemos que el 62,74 % de los hombres tiene contrato a término fijo, y el 26,46 % realiza su labor de forma independiente; mientras que el 57,02 % de las mujeres están contratadas a término fijo, el 22,49 % por prestaciones de servicios, y solo el 1,20 % posee contrato a término indefinido. Además, el 30,24 % de los hombres y el 69,75 % de las mujeres califican como excelente la aplicación de los conocimientos adquiridos.

236

Conclusiones

En términos generales, los resultados cuantitativos de la encuesta revelaron que los procesos de generación de conocimiento de los graduados de especializaciones y maestrías siguen siendo incipientes. También, los índices de publicación y participación en grupos de investigación son bajos, y la relación con agremiaciones científicas demuestra indicios preocupantes del poco interés por el desarrollo del pensamiento investigativo, además de la escasa integración entre el estudiantado y la academia para procesos de formulación de nuevos conocimientos y su correspondiente difusión en artículos, revistas u otros medios de divulgación sin importar el enfoque. De acuerdo con lo anterior, la universidad podría reconsiderar sus políticas de acceso a procesos de investigación formativa y la manera de vincular a los graduados a los grupos de investigación existentes.

Asimismo, es primordial enfocarse en desarrollar investigaciones coherentes y útiles, es decir, capaces de traducirse a la práctica. Esto implica las mismas problemáticas, motivaciones y experiencias con métodos utilizados

en la actualidad para resolver, interactuar e indagar temáticas comunes y especiales; en este contexto, una metodología bien guiada podría funcionar, ya que con ella se vincula directamente al graduado con una situación o problemática específica a resolver. Es ahí donde la investigación entra a desempeñar un papel crucial, ya que permite tener una panorámica más amplia y específica sobre el tema.

Por tal razón, la estrategia de fortalecimiento para la formación de maestrantes y especialistas se debe enfocar, primeramente, en un conocimiento genérico de cómo realizar una investigación y cómo mejorar su implementación en los procesos actuales del entorno. Con este fundamento, en segundo lugar, se debe entender su funcionamiento en ambientes no académicos, de manera que el investigador tenga la capacidad de abordar una investigación de manera más efectiva y con resultados más satisfactorios.

Referencias

- Aching, C. (s.f). Guía rápida ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. <https://bit.ly/2FoNdM7>.
- Almunifi, A. y Aleryani, A. (2013). Knowledge and skills level of graduate Civil Engineers Employers and Graduates' perceptions. *International Journal of Engineering Pedagogy*, 9(1), 84-104. <https://doi.org/10.3991/ijep.v9i1.9744>
- Angulo, G., Quejada, R. y Yáñez, M. (2014). Ingresos adecuados y satisfacción laboral: análisis probabilístico basado en una encuesta a graduados de educación superior en Colombia. *Trabajo y sociedad*, (22), 141-160. <https://bit.ly/3iafrCs>
- Arteaga, L., Capó, J. y Ruiz, J. (2017). El seguimiento de graduados: una perspectiva desde los docentes y estudiantes de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Técnica de Manabí. *Revista Cubana Educación Superior*, 36(2), 67-75.
- Barsky, O. y Dávila, M. (2012). El sistema de posgrados en la Argentina: tendencias y problemas actuales. *Revista Argentina de Educación Superior*, (5), 12-37.
- Bocuzzo, G. y Gianecchini, M. (2015). Measuring young graduates' job quality through a composite indicator. *Social Indicators Research*, 122, 453-478. <https://doi.org/10.1007/s11205-014-0695-6>
- Brodsky, J. (2017). La educación universitaria y la élite del conocimiento: hacia un ejercicio de la responsabilidad social universitaria. *Academia: revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires*, (29), 15-30.

- Checchia, B. e Iglesias, G. (2015). Demanda de los empleadores argentinos de competencias genéricas en graduados de ciencias empresariales y sociales: Un estudio en cinco ciudades. *Debate Universitario*, 1(2), 4-18. <https://bit.ly/3bs9jDq>
- Consejo Nacional de Acreditación. (2013). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. <https://bit.ly/3gYort5>
- Espinoza, Ó. y González, L. (2009). Los estudios de posgrado en Chile: diagnóstico y proyecciones. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 39(3-4), 185-200. <https://bit.ly/3jLyd3w>
- Forero, N. y Ramírez, M. (2008). Determinantes de los ingresos laborales de los graduados universitarios en Colombia: un análisis a partir de la Herramienta de Seguimiento a Graduados. *Revista de economía del Rosario*, 11(1), 61-103. <https://bit.ly/2Z5IoIC>
- Galarza, J., Soca, H. y Almuíñas, J. (2017). Metodología para evaluar la calidad de la formación del estudiante en la Escuela Latinoamericana de Medicina. *Educación Médica Superior*, 31(4), 1-18.
- García, L. y Restrepo, A. (2015). Desarrollo humano y social en las prácticas ambientales de los graduados de la Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio ambiente, Universidad de Manizales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (44), 253-266. <https://bit.ly/3jKVJxQ>
- Gaspar, A., Capó, J. y Lombillo, I. (2015). Metodología de seguimiento de graduados del Instituto Superior Politécnico de Kwanza Sul. *Revista Cubana Educación Superior*, 34(3), 155-165. <https://bit.ly/3gY0imz>
- Ho, H. F. (2015). Matching university graduates' competences with employers' needs in Taiwan. *International Education Studies*, 8(4), 122-133. <http://dx.doi.org/10.5539/ies.v8n4p122>
- Jaramillo, H. (2009). La formación de posgrado en Colombia: maestrías y doctorados. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS)*, 5(13), 131-155. <https://bit.ly/3lQIPju>
- Jencks, C., Perman, L. y Rainwater, L. (1988). What is a good job? A new measure of labor-market success. *American Journal of Sociology*, 93(6), 1322-1357. <https://bit.ly/3bpCc2U>
- Kalleberg, A. L. y Vaisey, S. (2005). Pathways to a good job: Perceived work quality among the machinists in North America. *British Journal of Industrial Relations*, 43(3), 431-454. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8543.2005.00363.x>
- Luchilo, L. (2010). Programas de apoyo a la formación de posgrado en América Latina: tendencias y problemas. En *Formación de posgrado en América Latina*:

- políticas de apoyo, resultados e impacto* (pp. 13-32). Editorial Universitaria de Buenos Aires. <https://bit.ly/3i4vuSE>
- Maisterrena, M. (2018). La inserción laboral de los egresados del sistema universitario con perfil de investigador en México. Un breve análisis de factores históricos y problemas institucionales académicos. *Prometeica*, (16), 78-88. <https://doi.org/10.24316/prometeica.v0i16.211>
- Manzo, L., Rivera, C. y Rodríguez, A. (2006). La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. *Educación Médica Superior*, 20(3). <https://bit.ly/3bCua77>
- Martensen, A. y Grønholdt, L. (2009). Quality in higher education: linking graduates' competencies and employers' needs. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 1(1), 67-77. <https://doi.org/10.1108/17566690910945877>
- Muñoz de Bustillo, R., y Fernández-Macías, E. (2005). Job satisfaction as an indicator of the quality of work. *The Journal of Socio-Economics*, 34(5), 656-673. <https://doi.org/10.1016/j.socec.2005.07.027>
- Martínez-Franco, D. (2015). Impacto laboral de los egresados del programa de Psicología de la Universidad de la Costa (CUC). *Revista de Psicología GEPU*, 6(2), 66-85. <https://bit.ly/3jIQLl6>
- Mutlaq, A. (2012). The quality of Saudi graduates and the needs of Saudi labor market. *Research on Humanities and Social Sciences*, 2(9), 140-149. <https://bit.ly/3bsHjzb>
- Raza, S. A. y Naqvi, S. A. (2011). Quality of Pakistani university graduates as perceived by employers: Implications for faculty development. *Journal of Quality and Technology Management*, 7(1), 57-72. <https://bit.ly/2Gu86zX>
- Reding, V. (2 de febrero de 2013). Q. and A. With Viviane Reding. The New York Times. <https://nyti.ms/3gTx9sx>
- Ritter, J. y Anker, R. (2002). Good jobs, bad jobs: Workers' evaluations in five countries. *International Labour Review*, 141(4), 331-358. <https://doi.org/10.1111/j.1564-913X.2002.tb00244.x>
- Rogers, A. T. (2016). Human behavior in the social environment: Perspectives on development, the life course, and macro contexts. Routledge.
- Sánchez, X., Cepero, R. y Martínez, T. (2018). El reto social del centro universitario municipal en la gestión de formar un profesional de excelencia. Roca. *Revista Científico-Educaciones de la provincia de Granma*, 14(3), 26-34. <https://bit.ly/2QUmSBS>
- Shaokun, S., Xuwei, L., Wei, Z. y Wanting, Z. (2017). Investigation on employment quality and status of engineering graduates. En *Innovation and management*,

14th international conference on innovation and management. Wuhan University of Technology Press.

- Uricoechea, F. (1991). Ciencia y educación superior: tendencias y perspectivas. En J. H. Cárdenas (ed.) *Doctorados. Reflexiones para la formulación de políticas en América Latina* (pp. 237-264). Tercer Mundo Editores, Universidad Nacional de Colombia.
- Valdés, Á., Vera, J. y Martínez, E. (2012). Competencias científicas en estudiantes de posgrado de ciencias naturales e ingenierías. *Revista Electrónica Sinéctica*, (39), 1-16. <https://bit.ly/3jLCyDQ>

