

Turismo y desarrollo en la región del Mayo del estado de Sonora: primer vistazo a la implementación de una ruta turística por comunidades indígenas

Gil Arturo Quijano Vega¹

Rosa Irene Sánchez Fermín²

Virginia Ibarvo Urista³

Resumen

El estado de Sonora cuenta en su geografía con ocho etnias o grupos indígenas (originarios de la entidad). Estos grupos son poseedores de una gran riqueza histórica y tradicional, además de sus recursos naturales que por herencia les pertenecen (la mayoría de ellos son miembros de ejidos dueños de tierras de cultivo). Sin embargo, es normal ver que algunos de estos grupos apenas sobreviven con la renta de sus tierras y trabajando como jornaleros o empleados domésticos.

Los mayos, a pesar de ser el grupo indígena más grande del estado de Sonora, son una de estas etnias golpeadas por el subdesarrollo y la marginación. Un buen porcentaje de su población carece de las oportunidades necesarias para crecer económicamente y gozar de beneficios que propicien el desarrollo humano y familiar.

El presente trabajo busca identificar las condiciones necesarias para implementar una ruta turística en la región del Mayo, con el fin de promover el turismo como estrategia de desarrollo para sus comunidades indígenas. Para ello se estudiaron los fundamentos teóricos que permitan sustentar la propuesta, se analizaron los diferentes requisitos o procedimientos que se deben seguir para diseñar una ruta turística y se realizó un bosquejo preliminar de los atractivos turísticos que posee la región.

En el desarrollo del trabajo se encontró que si existen las condiciones necesarias para implementar una ruta turística en la región del Mayo, ya que se cuenta con los recursos naturales, culturales, humanos y de infraestructura necesarios para llevarla a cabo. Por otra parte, el bosquejo de inventario de atractivos turísticos considera que se cuenta con los “ingredientes” necesarios para desarrollar una ruta turística (cultura, tradiciones, costumbres, etc.).

Al final se propuso la “ruta del río Mayo” como estrategia de Turismo Rural con enfoque en el Turismo Etnográfico o Indígena, ya que se propone tomar como eje central los actos tradicionales de la etnia Mayo complementada con actividades como cocina tradicional, campamento en casas rurales, cabalgata, pesca, senderismo, etc. Concluyendo que la actividad turística es factible para la región del mayo.

Palabras Clave: Turismo Rural, ruta turística, región del Mayo

¹ Doctor en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, Profesor de tiempo completo en el Instituto Tecnológico de Hermosillo, email: gil.quijanov@hermosillo.tecnm.mx

² Maestra en Competitividad Organizacional, profesor por asignaturas en el Instituto Tecnológico de Hermosillo, email: rosa.sanchezf@hermosillo.tecnm.mx

³ Maestra en Ciencias de la Administración, Profesor de tiempo completo en el Instituto Tecnológico de Chihuahua, email: vibarvo@gmail.com

Breve introducción a la problemática a atender.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo consiste en el desplazamiento temporal que realizan las personas desde su lugar de origen hacia un destino elegido, y comprende todas las acciones y actividades que se realizan durante dicho periodo de desplazamiento fuera de su entorno habitual; ya que cuando una persona realiza un viaje, requiere gran cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentación, hasta distracciones, esparcimiento o compras. Así pues, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas (OMT, 2006).

A través de la historia la palabra turismo ha tenido varias definiciones, como la de Hunt y Layne (1991) quienes definieron al turismo como “una descripción de las actividades de la gente que realiza viajes lejos de casa y la industria que se ha desarrollado en respuesta a dicha actividad”; tal como lo es la industria hotelera, de restaurantes, agencias, entre otras. En base a lo anterior, la Secretaría de Turismo de México define por turismo a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado⁴.

En América Latina el turismo rural es considerado como un gran promotor del cambio, tanto en el ámbito económico como en el social y el ecológico; de hecho, esta práctica de turismo ha sido vista como una actividad salvadora de problemas en regiones rurales, gracias al desarrollo económico y disminución de la pobreza, a la vez que protege al medio ambiente (Cerón y Sánchez, 2009). Por otra parte, el Turismo Rural Comunitario nace en los años 90 con el objetivo de combatir la pobreza y proteger al medio ambiente, esto gracias a la población local que a través de organizaciones colectivas puede controlar y gestionar actividades productivas ofreciendo prácticas amables con el medio ambiente, así como con los valores de la región, para brindar una relación provechosa entre residentes y visitantes que favorezca el intercambio de experiencias entre habitantes y turistas de manera que los beneficios de la actividad sean repartidos equitativamente en la comunidad (Kieffer, 2018).

Actualmente se encuentra ampliamente documentada la relación positiva entre turismo y desarrollo. Por ejemplo, Inda y Vargas (2012) mencionan que el turismo es un importante generador de empleos y activador de las economías locales, nacionales y globales, al igual que un promotor de competitividad que influye de manera positiva en el mejoramiento de la calidad de vida de las regiones a las que impacta. Y por su parte la OMT menciona que en las últimas décadas el turismo ha experimentado un continuo crecimiento de tal manera que se ha convertido en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo (OMT, 2018). Al mismo tiempo afirma que gran número de nuevos destinos turísticos muestran que existe una estrecha relación entre turismo y desarrollo, a tal grado que la actividad turística se ha convertido en motor clave del progreso económico en países y regiones. Ejemplo de lo anterior, la OMT refiere que el volumen de negocio del turismo iguala o supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles; siendo uno de los principales actores del comercio internacional y representa la principal fuente de ingresos de varios países en desarrollo⁵.

En 2018 la OMT ubicó a México en el séptimo lugar a nivel internacional en el ranking de llegada de turistas, y aunque en 2017 se ubicaba en la posición sexta, no cabe duda que nuestro

⁴ <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

⁵ <https://www.unwto.org/es/turismo>

país sigue disfrutando de la preferencia de millones de visitantes cada año⁶. Uno de los aspectos por los que México sobresale a nivel internacional en cuanto a turismo, es su amplia diversidad cultural, característica que se debe a la herencia de sus primeros pueblos, su arte y sus lenguas; lo que lo convierte en una de las naciones latinoamericanas con mayor legado y población indígena (Presidencia de la República, 2007). Los pueblos indígenas mexicanos surgieron hace más de 10 mil años, cuando los primeros grupos de seres humanos provenientes de Asia y del norte de América llegaron al territorio de lo que hoy es nuestro país; estos grupos hablaban idiomas diferentes y tenían tradiciones culturales distintas, todos vivían de la caza y la recolección y al distribuirse en los diversos ecosistemas que existían en México, cada grupo adaptó su forma de vida y su cultura a las condiciones medioambientales en que le tocó vivir (Navarrete, 2008). Esta es la razón por la cual en este país existen más de 62 grupos etnolingüísticos distintos lo cual conlleva grandes diferencias entre ellos, pues tienen sus lenguas propias, sus tradiciones particulares y conservan características de sus formas de vida ancestrales.

El estado de Sonora cuenta con 8 pueblos originarios que forman parte de su identidad: Cucapás, Guarijíos, Kikapus, Mayos, Pápagos, Pimas, Seris y Yaquis; y cabe mencionar que los integrantes de estos grupos indígenas se esfuerzan a diario por preservar sus raíces, magia, cultura, enigmas y tradiciones, aun a pesar de graves carencias y en ocasiones falta de oportunidades (El Imparcial, 2017). Zarate (2016) refiere que desde la época de la conquista y la colonización las etnias del estado de Sonora han sido objeto de múltiples agravios, lo que ha ocasionado la reducción de sus poblaciones y territorios, es por ello que en la actualidad las etnias sonorenses viven en comunidades rurales pequeñas y presentan un gran atraso en indicadores de desarrollo social. A este respecto en el estado de Sonora el porcentaje de analfabetismo entre la población indígena de 15 años o más fue en promedio de 8.4 en 2010, mayor al estatal y nacional (3.0 y 6.9); en complemento, el censo de población 2005 muestra que entre 80 y 90 por ciento de los niños indígenas de entre 6 y 14 años asisten a la escuela, proporción que se reduce drásticamente para el grupo de edad de 15 a 17, y aún más para los jóvenes entre 18 y 24, de los cuales solo 18 por ciento en promedio asiste a la escuela. Para construir sus viviendas utilizan materiales disponibles en el entorno y aunque con el apoyo de programas de vivienda han incorporado materiales nuevos, en ocasiones no son los más adecuados para las regiones. Por último, en cuanto a servicios básicos, 4.2, 9.6 y 48.1 por ciento de las casas carecen de luz, agua y drenaje respectivamente, y solo 32.7% cuenta con los tres servicios (Zarate, 2016). Lo paradójico es que cuentan con recursos naturales aprovechables (actualmente los ejidos son propietarios de casi el 70% del territorio nacional), pero carecen de bienes para la producción o medios para aprovecharlos, por lo que dejan en manos ajenas tales recursos por una renta mínima y trabajan como jornaleros agrícolas, empleados domésticos u otros.

La región del Mayo en el estado de Sonora se integra por los municipios de Álamos, Etchojoa, Huatabampo, Navojoa y Quiriego, lo que constituye una población total de 335,923 habitantes⁷; por su parte, la etnia de los Mayos es el grupo indígena más grande del estado ya que cuenta con 186,257 integrantes⁸ asentados básicamente en la parte baja del río Mayo. Según datos de CONEVAL (2015), esta región presenta niveles considerables de pobreza, vulnerabilidad por carencias sociales e ingresos, rezago educativo, carencia de acceso a los servicios de salud, seguridad social, calidad y espacios de vivienda y carencia por servicios básicos de vivienda, entre

⁶ Véase: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>

⁷ http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/son/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=26

⁸ Población total en localidades rurales indígenas (ver Zarate, 2016)

TURISMO Y DESARROLLO EN LA REGIÓN DEL MAYO DEL ESTADO DE SONORA: PRIMER VISTAZO A
LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA POR COMUNIDADES INDÍGENAS

otros (ver figura 1). Sus principales problemas son la venta y renta de tierras ejidales, sobreexplotación de sus litorales y pérdida de mantos freáticos para agua de consumo y cultivos (Zarate, 2016); además, por ser la etnia más abierta a las oportunidades de la modernidad, corre el riesgo de perder sus tradiciones y cultura (El Imparcial, 2017).

Tabla 1 Indicadores sociales para la región del Mayo

Municipio de la región del Mayo	Grado de rezago				
	Social	Educativo	Infraestructura social básica	Condiciones de la vivienda	Bienes dentro de la vivienda
Álamos	Muy Alto	Alto	Muy Alto	Muy Alto	Muy Alto
Benito Juárez	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
Etchojoa	Medio	Bajo	Medio	Medio	Alto
Huatabampo	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio
Navojoa	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio

Fuente: CDI (2009) en Zarate (2016)

La información que presenta el cuadro anterior permite interpretar la necesidad de establecer mecanismos de activación económica para los municipios de la región del Mayo. Una alternativa interesante en factibilidad y viabilidad podría ser la actividad turística, específicamente el turismo rural, ya que como se mencionó anteriormente, éste brinda una combinación entre actividades de naturaleza, folklore, cultura agropecuaria y contacto con la población local; por lo que podría convertirse en una fuente de ingresos complementaria a las actividades productivas tradicionales y así, originar un impulso a la economía de la región. Es por ello que se considera importante promover al sector turístico de esta región con la intención de aprovechar la riqueza natural y cultural que posee, al mismo tiempo que se genera desarrollo para sus habitantes.

El objetivo del presente trabajo es identificar las condiciones necesarias para implementar una ruta turística en la región del Mayo, de tal forma que puedan mejorar las condiciones de desarrollo de sus comunidades. Ya que como lo menciona Presidencia de la República (2007), resulta paradójico observar que, a pesar de la riqueza cultural, natural e histórica de los pueblos y comunidades indígenas de México, estos se caracterizan por vivir con altos niveles de pobreza y en una situación económica de gran desventaja que no les permite mejorar en el rubro de desarrollo humano. Ante esto se considera que la región del Mayo del estado de Sonora puede verse beneficiada a través del Turismo Rural Comunitario.

Marco de referencia.

Definición de Turismo

Dependiendo de la perspectiva teórica y de la disciplina desde donde se aborde el tema, es posible encontrar diferentes definiciones de turismo. Por ejemplo, la Real Academia de la Lengua Española dice que el turismo es “la actividad o hecho de viajar por placer”. Borman (1930) mencionaba que el turismo es “el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales, profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal”. Para Orduño (1966), turismo es “la afición del hombre a viajar por el gusto

de recorrer”. Por su parte Burkart y Medilk (1981), entienden por turismo a los “desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. Mientras que para Mathieson y Wall (1982), turismo “es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”

El Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (citado en De La Torre, 1989) define al turismo como “un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que cooperativamente promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de visitantes”. Ramírez (2002), indica que turismo “es un fenómeno social-humano compuesto por actividades tendentes a satisfacer necesidades humanas y de recreación en el marco del ocio y del tiempo libre”. Por su parte Matute y Asanza (2006), analizan al turismo desde varias perspectivas: la sociológica, en donde los turistas persiguen remuneraciones psicológicas; la geográfica, que coincide con la definición de varios autores referente al desplazamiento de un lugar a otro y, la etimológica, es aquella que afirma que “turismo se deriva del verbo latino tornare que a su vez, se deriva del sustantivo tornus (volver, girar, retornar, es decir vuelta o movimiento, específicamente ir y volver)”. Por último, la Organización Internacional del Trabajo declara que “el turismo es el sector relacionado con los viajes: agencias de viaje, operadores y guías de turismo y actividades relacionadas” (OIT 2020).

Como se pudo observar en las definiciones compendiadas anteriormente, aunque las visiones sean amplias y diversas, el concepto de turismo se enfoca al traslado de una persona o grupo, con fines de esparcimiento, y a todas las actividades que realiza durante ese traslado.

Tipos de turismo

En la literatura existente sobre el tema, se encuentran diferentes clasificaciones de turismo según la aplicación que diversos autores le han dado al término. Smith (1989), tipifica al turismo de una forma muy básica en cuatro grandes áreas:

- Turismo étnico: Se consideran dentro de este tipo de turismo los viajes que tienen como objetivo observar culturas y estilos de vida de pueblos exóticos.
- Turismo ambiental: Interesa a turistas que tienen preferencia por realizar viajes en donde puedan estar en contacto con el medio ambiente y la naturaleza, depende del turismo étnico; actualmente se le conoce como ecoturismo y tiene el propósito de gozar y disfrutar el paisaje, flora, fauna y expresiones culturales representativas de la zona.
- Turismo recreativo: Representa el gusto de los visitantes por el mar, sol, arena y sexo, así como el gusto por el lugar en sí y la parte relajante del mismo.
- Turismo cultural e histórico: Tiene como finalidad un evento cultural, artístico, de folklore o arte que puede ser un festival o visitas a sitios y vestigios culturales.

Por su parte Castillo (2011) aporta una clasificación más amplia al referir como los diferentes tipos de turismo a los siguientes:

- Turismo de sol y playa: Conocido como el de mayor demanda principalmente en zonas con un clima apropiado, este tipo de turismo se relaciona con actividades de ocio, relajación, esparcimiento, distracción y recreación.

TURISMO Y DESARROLLO EN LA REGIÓN DEL MAYO DEL ESTADO DE SONORA: PRIMER VISTAZO A LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA POR COMUNIDADES INDÍGENAS

- Turismo de idiomas: Este es un segmento de turismo considerado como nuevo y se refiere a las personas que viajan por motivos de estudio y ocio para estudiar o perfeccionar una lengua extranjera.
- Turismo de deportes: La finalidad de éste es efectuar algún deporte, y considera varios sub-segmentos como son: golf, deportes de aventura, náutico, deportes de invierno, etc.
- Turismo cultural: Abarca expresiones artísticas, monumentos, museos, exposiciones, visitas a lugares históricos y arqueológicos, festivales; así como todo lo vinculado con la cultura y el arte; y menciona como sub-segmentos los siguientes: monumentos y museos, gastronomía y enología (concerniente a la actividad vitivinícola de una región), tradiciones y fiestas, que se refiere al turismo etnográfico o folclórico relacionado a las costumbres y tradiciones de un lugar; y por último el religioso, que se refiere a tradiciones espirituales.
- Turismo rural: Es otra opción diferente a la visita de sitios urbanos, tiene como característica asistir a zonas rurales y sobresale por la estancia en áreas medio ambientales, así como llevar a cabo recorridos a entornos naturales.
- Turismo de negocios: Es aquel que tiene dos objetivos mencionados en su etimología: Ocio y Negocio; es motivado por actividades profesionales como congresos, seminarios, simposios, ferias profesionales, entre otros eventos de este tipo.
- Turismo vacacional: Se refiere a los viajeros que lo realizan simplemente por placer, ocio y diversión.
- Turismo de salud y belleza: Comprende a aquellos turistas que viajan para mejorar aspectos físicos y psíquicos ocasionados por la vida moderna.

Obviamente existen muchas más clasificaciones para definir los distintos tipos de turismo que puede realizarse, pero para efectos de la propuesta que se desea realizar en el presente trabajo, las tipologías de Smith (1989) y Castillo (2011) son suficientes. Las siguientes secciones del marco teórico se enfocan al turismo rural como la principal aportación de este trabajo a la región de estudio.

Turismo Rural

El Turismo Rural es un concepto relativamente nuevo y en fase de crecimiento debido a la relevancia que ha ido cobrando en los últimos tiempos como una alternativa del turismo tradicional de sol y playa; es por esto que también se le conoce como turismo alternativo, ya que permite la interacción entre los visitantes y el medio natural y cultural (Drew y Gómez, 2017).

En este punto es posible detectar la definición más sencilla que relaciona al turismo rural con la actividad agropecuaria, tal es el caso de Gilbert (1992) quien considera que “el turismo rural consiste en un viaje o pernoctación en una zona rural, ya sea agrícola o natural, que cuenta con una baja densidad de población”, o Ledhesma (2018) que define al turismo rural como “las prácticas turísticas que se realizan en entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos” y en donde el turista es atraído por el contacto con la naturaleza y la cultura.

Por otra parte, se encuentran aquellas definiciones que amplían un poco más el campo de acción del turismo rural. Tal es el caso de Bardon (1990) quien indica que el turismo rural comprende tanto el agroturismo o turismo en el campo de acción del agricultor, como cualquier otra actividad turística que se desarrolle dentro del medio rural. O aún más específico como Valdés (1996) que propone que el turismo rural es aquella actividad turística desarrollada en el medio rural motivada principalmente por la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación. Se considera que esta última definición describe de mejor manera lo que se puede realizar en la región del Mayo del estado de Sonora.

En relación a lo anterior, Mediano y Vicente (2002) mencionan que las principales características del turismo rural son:

- Se desarrolla en un ámbito geográfico rural en donde interactúan el interés de los turistas, comunidad local y medio ambiental
- La oferta turística es reducida, no existen grandes masas turísticas como en otro tipo de turismo (turismo de sol y playa) por lo cual no se requiere de gran infraestructura
- Utiliza los recursos naturales, patrimoniales y culturales de la zona cuidando su conservación y sostenibilidad,
- Considera un factor de desarrollo para las economías locales
- Su principal demanda es por parte de turistas cuyo interés principal es el contacto con un ambiente rural y natural y que prefiere huir de lugares aglomerados.

No cabe duda que el turismo rural es una gran oportunidad de desarrollo para comunidades aisladas del crecimiento “natural” de las zonas urbanas. Drew y Gómez (2017) afirman la actividad del turismo rural ayuda en gran manera al progreso de las comunidades rurales, así como al aumento del bienestar de sus habitantes, en donde el aprovechamiento de sus recursos naturales resultan de gran ayuda para fomentar la economía de la región, promover las capacidades de sus habitantes y de su territorio, y transmitir la importancia de sus tradiciones y costumbres. Es por esto que el turismo alternativo envuelve tanto el crecimiento económico como la interacción social, haciendo uso de los recursos naturales, pero a la vez cuidando de éstos y del medio ambiente; de ahí la gran relevancia internacional que ha tomado este tipo de turismo, por ser una excelente opción para el desarrollo de comunidades rurales.

Dentro del concepto de turismo rural se pueden encontrar distintas modalidades éste, Martínez (2000) menciona como diferentes tipos de turismo rural los siguientes:

- Turismo de aventura: Se refiere al desarrollo de actividades recreativas y deportivas dentro de un entorno natural pero que conllevan cierto grado de riesgo, tales como: caminatas, descensos en balsas por ríos, parapente, entre otros.
- Turismo cultural: Es el turismo que se enfoca en la atracción por las culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónico y otras actividades para lo cual hace uso de los recursos históricos, arqueológicos y etnográficos, folklóricos, costumbristas, etc.
- Agroturismo: Es aquel que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias de forma tal que se tenga contacto con el medio rural y las tradiciones agrícolas; las principales actividades de éste son: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otras. Todas ellas en forma

TURISMO Y DESARROLLO EN LA REGIÓN DEL MAYO DEL ESTADO DE SONORA: PRIMER VISTAZO A LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA POR COMUNIDADES INDÍGENAS

demonstrativa, también existen otras meramente recreativas como son: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, visitas a los alrededores y otros; éstas con un carácter natural y sustentable.

- Etnoturismo: Esta actividad está fundamentada en el interés por culturas étnicas vigentes o del pasado en donde un grupo de la zona se expresa a través de manifestaciones cotidianas y festivas, materiales y espirituales con arraigo de la zona rural, no necesariamente tiene que ser un grupo indígena.
- Turismo indígena: Son las actividades turísticas abordadas y manejadas por comunidades o familias indígenas que se desenvuelven en un espacio natural o rural ocupado por pueblos indígenas y en donde se combinan sus costumbres y tradiciones ancestrales y contemporáneas promoviendo un intercambio cultural con el turista.
- Turismo enológico: Referente al turismo cuya principal motivación es conocer el proceso de fabricación del vino, en donde se pueden visitar las instalaciones y el desarrollo de la producción asociado a esta actividad, así como, sus tradiciones.

Herrera (2009) agrega a la tipología el Ecoturismo, describiéndolo como aquel en donde los visitantes se sienten atraídos por el paisaje y la fauna autóctona y virgen y buscan un contacto cercano con la naturaleza. Algunas de las actividades que se relacionan con este tipo de turismo son la observación de la flora y fauna, el senderismo y el camping.

Al final se puede concluir que el turismo rural es un concepto novedoso, que involucra un contacto con la naturaleza, la cultura, tradiciones, folklore, costumbres y actividades propias de la región, así como la forma de vida de zonas rurales; pero sobre todo que puede potencializar el desarrollo económico de la región de una manera sustentable.

Ruta turística

Sin duda la industria de la hospitalidad es una importante fuente de ingresos gracias al tránsito de turistas nacionales y extranjeros que buscan conocer lugares interesantes. Por consiguiente, los nuevos productos turísticos vinculados con la naturaleza, la cultura y tradiciones locales han ido incrementando su popularidad cada vez más. Ante esto Munguia y García (2014) refieren que una ruta turística que promueva la fluctuación de más visitantes en una determinada zona proporciona una muy buena oportunidad de desarrollo social y económico y con ello el crecimiento regional.

Blanco (2009) menciona que una ruta turística consiste en una serie de recorridos que incluyen una combinación de paisajes, gastronomía, historia y cultura de una misma zona. Por su parte Vera et al. (2018) plantean que una ruta turística es un trayecto que engloba un tópico específico, tiene un inicio y un final, puede ser lineal o circular, incluye paradas durante el recorrido, y en cada parada se pueden hallar diversos servicios, observación de la naturaleza y cultura, entre otras actividades.

En México las rutas turísticas proporcionan al visitante viajes a través del territorio nacional que muestran sus atractivos naturales, arquitectónicos, históricos y culturales. Algunos de los beneficios de la creación de una ruta turística son los siguientes (Vera et al., 2018):

- Ayuda a la interacción entre los residentes y turistas quienes obtienen nuevas experiencias.

- Proporciona un turismo sostenible disminuyendo el impacto ambiental.
- Impulsa el crecimiento económico local.
- Representa una táctica importante para dar a conocer las tradiciones culturales de la zona.
- Permite que las comunidades locales obtengan ingresos económicos para el mejoramiento del nivel de vida de la población.
- Mejora los niveles de competitividad de la región.
- Suma las potencialidades de los lugares incluidos en la ruta.
- Equilibra la oferta turística a través de la captación de capitales públicos y privados.
- Distribuye la afluencia de turistas y los ingresos derivados de la actividad turística.

Dachary y Arnaiz (2006), exponen que de manera general existen dos tipos de rutas turísticas: monotemáticas y multitemáticas, aunque la mayoría cuentan con un tema central de los elementos que las componen. Los mismos autores mencionan que existen cinco temas o áreas principales sobre las que se enfocan las rutas turísticas, y de ahí se derivan un gran número de combinaciones entre ellos:

- a) Alimentos y gastronomía: son los alimentos específicos de la región, así como, la forma de prepararlos.
- b) Cultura: desde una perspectiva antropológica en donde se reúnen elementos relativos al arte, religión, lenguaje, etc.
- c) Actividades típicas del mundo rural: en donde se contemplan prácticas con animales de la región como ordeña, cabalgata, doma, entre otras.
- d) Históricas: referente a las historias de los lugares, pueden ser tangibles e intangibles.
- e) De la naturaleza: se refiere a escenarios naturales en donde se puede apreciar o no la influencia del hombre.

Como se mencionaba anteriormente, la aportación de las rutas turísticas a la economía y desarrollo de las regiones es mucho. Las rutas turísticas cumplen al menos con siete funciones en los territorios que se implementan (Dachary y Arnaiz, 2006):

- Función integradora: el objetivo principal aquí es integrar a pequeños productores que por separado no tendrían oportunidad en el mercado turístico pero que en grupo los sitúa dentro del mismo.
- Función asociativa: se refiere a agrupar a pequeños productores con una tarea y fin común que es la creación, operación y comercialización de la ruta turística.
- Función comercial: la finalidad es realizar un grupo comercial para unificar precios de acuerdo a la calidad y evitar la competencia desleal.
- Función descriptiva: es aquella que describe los cambios que van presentando los diferentes procesos de las actividades productivas, culturales y/o folklóricas a través de la ruta.

TURISMO Y DESARROLLO EN LA REGIÓN DEL MAYO DEL ESTADO DE SONORA: PRIMER VISTAZO A LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA POR COMUNIDADES INDÍGENAS

- Función valorativa: tiene que ver con el establecimiento de una ruta turística para ayudar a que una actividad aislada se valore por medio del turismo al formarse grupos que muestren las actividades y/o recursos de la región.
- Función de demostración: a través de la ruta turística se promociona y se le da auge a actividades que pudieran pasar desapercibidas para convertirlas en prácticas relevantes del área.
- Función de agregado de valor en dos dimensiones: las rutas turísticas agregan valor a los productos, oficios y lugares en dos dimensiones, la primera se refiere al valor que éstas agregan per se al aplicarse la ruta y la segunda es referente al valor que se agrega a las actividades que se adicionan como clusters en torno de la misma como son transportes, posadas, bares, restaurantes, etc.

Es por ello que el fomento y creación de rutas turísticas constituyen una muy buena estrategia para incrementar el turismo en una región. Además de los beneficios presentados con anterioridad, también son integradoras de recursos y servicios en localidades que en ocasiones se encuentran en situación vulnerable (González, 2016).

Ahora, por otra parte, un proceso para diseñar una ruta turística se puede basar primeramente en la observación de los atractivos turísticos para determinar su potencial a través de una jerarquización, después relacionar los atractivos para el establecimiento del objetivo de la ruta y, posteriormente establecer una cadena de valores complementarios a implementar en cada sección de la ruta (Calabuig y Ministrál, 1995). De modo similar, Barrera (2003) expresa que las rutas se definen en relación a un producto clave o a una canasta de productos que le otorguen identidad, como pueden ser: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimiento en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional. Por su parte Vera et al. (2018) resaltan la importancia de varios elementos para el establecimiento de la ruta turística como son: las estructuras viales, la infraestructura para recepción y atención turística, identificación de los principales productos gastronómicos, la producción artesanal, los paisajes naturales, los monumentos arqueológicos e históricos, las manifestaciones folklóricas y los productos locales que son atractivos para el visitante, además de una indagación en la población local acerca del conocimiento y valoración de los atractivos turísticos, un análisis de las características competitivas de las actividades que llevan a cabo los distintos actores dentro de la industria del turismo, para finalmente establecer las características de desarrollo local derivadas de las actividades de la industria de la hospitalidad.

A manera de resumen de los puntos anteriores, Szmulewics (citado en Yañez, 2013) propone tres pasos para el diseño de rutas turísticas:

1. Establecer los objetivos de la ruta en base a la temática y la definición de la estructura.
2. La realización de un estudio geográfico, histórico y cultural del área para posteriormente desarrollar un diagrama para definir el recorrido de la ruta.
3. Basándose en el inventario de atractivos turísticos previamente realizado, diseñar la ruta tomando en cuenta la cantidad de estaciones, tiempos de traslado entre una y otra, y la duración de estadía en cada estación.

Al momento de desarrollar la propuesta de ruta turística, este mismo autor recomienda cuatro fases que no deben faltar en el estudio:

1. Fase 1:
 - a) Realización de un inventario de atractivos turísticos de la región y de las estaciones.
 - b) Establecer los puntos de salida, estaciones con sus actividades y atractivos, paradas, estancias y llegada.
 - c) Desarrollar alternativas en relación a las estaciones intermedias de la ruta.
 - d) Crear recorridos internos dentro de las estaciones que puedan resultar interesantes para el visitante.
2. Fase 2: Abarca aspectos de transporte, hospedaje, alimentación, entretenimiento y guías turísticas.
3. Fase 3: Incluye análisis de costos fijos, costos variables, gastos generales, imprevistos y presupuesto total de la ruta.
4. Fase 4: Determinación del precio de venta, presupuesto total para la ruta y sus estaciones.

Por último, Munguía y García (2014) consideran dos etapas para la formulación de una ruta turística: La elaboración del diagnóstico y la propuesta estratégica. La elaboración del diagnóstico consta de cinco fases que son: 1. Analizar el entorno general, 2. Analizar la oferta turística (recursos, atractivos, infraestructura, etc.), 3. Analizar la oferta turística (planta turística), 4. Analizar la demanda turística y 5. Analizar comercialización y promoción. El objetivo es realizar una medición que muestre diferentes indicadores en donde se expongan los atractivos turísticos de la zona para después plantear los objetivos del proyecto a través de un análisis del entorno y un análisis interno. Una vez completada esta base de datos, se puede obtener información de las actividades a desarrollar para determinar la factibilidad de una ruta turística.

Para la segunda etapa, que es la propuesta estratégica, consta igualmente de cinco fases que son: 1. Definir la misión, 2. Definir la visión, 3. Definir el objetivo estratégico general, 4. Definir los objetivos estratégicos específicos, 5. Definir las estrategias para cada objetivo estratégico específico; y su propósito es el establecimiento de objetivos y líneas de acción necesarios para lograr el desarrollo en la localidad. Esto permitirá tener una visión amplia y específica de la ruta turística, cuales son los aspectos que la van a constituir, objetivos generales y estratégicos de la misma, a la vez que, sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

En base a esto último, González (2013), argumenta que una vez que se identifican los recursos, productos y servicios, además del interés de la demanda turística, es importante considerar algunos aspectos para el diseño de la ruta como son las actividades que pueden practicarse dentro de ésta, la planeación de un mapa y la organización de itinerarios. Esto representa una valiosa fuente de sugerencias de actividades que se pueden realizar para planear una ruta turística.

Los atractivos turísticos de la región del Mayo en Sonora.

Como se mencionó anteriormente, la región del mayo del estado de Sonora se compone por cinco municipios: Navojoa, Etchojoa, Huatabampo, Álamos y Quiriego (ver figura 1) y recibe este nombre porque se ubica en la parte sur de Sonora sobre la cuenca del Río Mayo.

TURISMO Y DESARROLLO EN LA REGIÓN DEL MAYO DEL ESTADO DE SONORA: PRIMER VISTAZO A LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA POR COMUNIDADES INDÍGENAS

Figura 1. Ubicación de la región del Mayo en el estado de Sonora



Fuente: Elaboración propia.

Cada uno de los municipios que integra esta región tiene sus características propias, en ocasiones el clima, la vegetación y algunas costumbres pueden cambiar, pero los identifica su mismo origen: la etnia Mayo, con toda su historia y riqueza cultural. Algunos de los atractivos turísticos de esta región son:

- La cultura y tradiciones de la etnia Mayo, con todas sus fiestas y ceremonias que incluyen la danza del pascola y venado. Entre las más importantes está la cuaresma con los fariseos y todas las celebraciones de los viernes, pero específicamente la semana Santa; las fiestas de la Santísima Trinidad (también se le conoce como fiesta del Espíritu Santo porque se realiza el día de Pentecostés); las fiestas de: San Juan, La virgen de Guadalupe, El Señor de los Milagros, San Pedro y San Pablo, Virgen del Carmen, la Santa Cruz, etc., infinidad de fiestas que se realizan en todas las comunidades indígenas dependiendo del Santo patrono que veneran y el ciclo litúrgico de la iglesia católica. Para observar el desarrollo de las tradiciones de la etnia, se pueden visitar las comunidades de El Jupare, El Etchoropo, San Antonio, Navovaxia, Barrio Cantua, la ciudad de Etchojoa, entre otros; dependiendo del Santo patrono, regularmente una de las comunidades estará de fiesta cada fin de semana.
- La ciudad de Huatabampo, por su contenido histórico y trascendencia a nivel nacional. El municipio de Huatabampo es conocido como “tierra de generales” por aquellos guerreros que participaron en la revolución mexicana, dando vida a la nación que hoy conocemos (generales: Álvaro Obregón, Tiburcio Otero, Ignacio Otero, Anselmo Macías y el coronel Jesús Otero). En el centro de la ciudad se encuentra la casa de Álvaro Obregón acondicionada como museo y su mausoleo en el panteón municipal, lugares de visita obligada. También aquí se puede encontrar aun la casa en que vivieron los actores Mario y Fernando Almada en su juventud.

- Las playas. Huatabampo tiene más de 100 kilómetros de litoral marítimo y una mayor parte de ellos son playas en estado virgen, sin embargo es posible encontrar una naciente infraestructura en las playas de Huatabampito, Las Bocas y Camahuiroa; pero se cuenta con acceso a playas más vírgenes como El Siari y La Boca del Rio Mayo. Sin duda son lugares que se deben conocer.
- El Puerto de Yavaros y sus humedales colindantes, con su historia y paisajes que favorecen la práctica de la pesca, el Kayak, la fotografía y claro, el buen comer de mariscos frescos y recién preparados.
- La ciudad de Álamos llama la atención por los famosos paseos por la ciudad y sus históricas casonas con portales de especial arquitectura. También vale la pena visitar las zonas protegidas del Arroyo Cuchujaqui, ya que constituyen un paisaje diferente, pero a la vez complementario al catálogo de atractivos naturales de esta región.
- La ciudad de Etchojoa es especial por la historia que la acompaña en el nacimiento y desarrollo de la etnia Mayo, pero sobre todo con su centro ceremonial indígena y las tradiciones que en él se desarrollan como la famosa fiesta de la Santísima Trinidad.
- El municipio de Navojoa tiene sus propios atractivos turísticos culturales y tradicionales. En primer lugar, vale decir que por ser la ciudad más grande cuenta con la mejor infraestructura hotelera de la región, con hoteles de tres y cuatro estrellas para prestar el mejor servicio a sus visitantes. En el centro de la ciudad está el museo regional del mayo que contiene piezas históricas y descriptivas de los primeros asentamientos humanos, su desarrollo y tradiciones. Subiendo la rivera del río se encuentran los pueblos que aún mantienen vivas las tradiciones de la etnia Mayo, entre ellos Tesia y Barrio Cantúa. En estos pueblos además de los bonitos paisajes que se ven en temporada de invierno y primavera por el Río Mayo y sus tradiciones, se encuentra el Museo de sitio “Tehuelibampo”, un lugar con petroglifos elaborados por los primeros habitantes de la región. Aquí mismo se encuentra Pueblo Viejo, cuenta la historia que es de los principales asentamientos indígenas, que incluso fue visitado por Francisco I. Madero en tiempos de la revolución.

Como se puede observar la región del Mayo tiene mucha historia, cultura y tradición, además de sus riquezas naturales. Es por ello que se considera que su potencial turístico puede ser muy alto.

Algunas reflexiones a manera de conclusión.

Al inicio se mencionó que el objetivo del trabajo es identificar las condiciones necesarias para implementar una ruta turística en la región del Mayo, de tal forma que se puedan mejorar las condiciones de desarrollo de sus comunidades rurales; así es que una vez analizadas las últimas dos secciones, es posible concluir que si existen dichas condiciones. En primer lugar, considerando la información observada en el marco teórico, donde se pudo apreciar la definición, características, funciones y fases necesaria para desarrollar una ruta turística, se puede decir que la región del mayo cuenta con los recursos naturales, culturales, humanos y de infraestructura para llevarla a cabo. Posteriormente, a través de un análisis más detallado al bosquejo de inventario de atractivos turísticos realizado en la sección anterior, se considera que se cuenta con los “ingredientes”

necesarios para desarrollar una ruta turística como estrategia que parte del enfoque de Turismo Rural y aún más específicamente en el Turismo Etnográfico o Indígena.

En este caso el modelo de Ruta Turística comprendería básicamente las cinco temáticas propuestas por Dachary y Arnaiz (2006), ya que este modelo adoptaría el enfoque de las comunidades indígenas con sus actividades productivas (agricultura, ganadería y pesca), así como con su contexto rural y medio ambiente natural (playas, bosques, valles agrícolas, ríos, etc.). Para su implementación la ruta turística implicaría transporte, hospedaje, alimentación y actividades al aire libre que constituyen una gran derrama de trabajo e ingresos para la comunidad que los recibirá. Por lo anterior es fácil percibir que el desarrollo dicha estrategia para el sector turístico de la región del mayo contribuiría a impulsar el desarrollo de las comunidades indígenas de la localidad.

Con el fin de especificar el enfoque de la ruta turística propuesta se recomienda el nombre de “Ruta del Rio Mayo”, para que todas las actividades que se diseñen se ubiquen geográficamente en pueblos y comunidades aledañas al rio mayo, buscando así generar un impacto positivo en la economía de esos lugares más apartados o escondidos. Se propone que dicha ruta tenga como eje central las fiestas tradicionales de la etnia Mayo y a partir de ahí, agregar los diferentes atractivos que tenga la región dependiendo de la temporada (por ejemplo, en temporada de frio será muy difícil ofrecer la playa o los campamentos al aire libre, pero si se pueden ofrecer la caminata, paseos a caballo o en lanchas, etc.). Como eje secundario se recomienda diseñar visitas guiadas a los distintos atractivos naturales que tiene la región como el arroyo Cuchujaqui en Álamos, las Riveras del Rio en Navojoa y Etchojoa, las playas de Huatabampo, el puerto de Yavaros, etc.; es decir, aprovechar todos los atractivos turísticos que la región posee. Un bosquejo de la ruta propuesta puede verse en la figura 2.

Es muy importante aclarar que debe considerarse a la ruta como un “clúster turístico”, ya que cada eslabón o componente va a generar actividad económica a su alrededor, y en ese sentido el impacto podrá ser mayor y tendrá mejores beneficios para la región en general. Por lo tanto, es necesario que en cada eslabón de la cadena o ruta turística se diseñe otro conjunto de empresas o “mini clúster” para prestar un mejor servicio a los visitantes, pero que al mismo tiempo pueda crear mayores ingresos a la comunidad. Por ejemplo, generar actividades de gastronomía tradicional, hospedaje y artesanía de la región, así como diferentes actividades en las cuales puedan participar los turistas (senderismo, cabalgatas, pesca, deportes, fotografía, etc.).

Una idea preliminar del contenido de la “Ruta del Rio Mayo” seria:

1. Visitas a las fiestas tradicionales de la etnia Mayo
2. Recorrido por los lugares históricos de las ciudades de la región
3. Visita a museos de la Etnia Mayo
4. Llegar a comer en cocinas tradicionales
5. Ofrecer la opción de hospedaje en casas del pueblo o cabañas ecológicas
6. Actividades en la playa (bañarse, kayak, paseos en lancha, fotografía, etc.)
7. Acampar en una de las comunidades y ofrecer otro tipo de actividades (senderismo, paseo a caballo, fotografía, etc.)
8. Entre otras que apliquen según la temporada.

Con la implementación de una ruta turística en las comunidades indígenas de la región del Mayo del estado de Sonora, se espera que se repliquen los resultados que comenta la OMT al afirmar que existe una estrecha relación entre turismo y desarrollo, para que la actividad turística se convierta en motor clave del progreso económico para dichas comunidades.

Figura 2 Diseño de la “Ruta del Rio Mayo”



Fuente: Elaboración propia con imágenes de google.com.

Bibliografía

- Bardon, E. (1990) Consideraciones sobre el turismo rural en España y medidas de desarrollo. Estudios Turísticos.
- Barrera, E. (2003) Las Rutas Alimentarias Argentinas. Construyendo un negocio agropecuario con identidad cultural. Universidad de Guadalajara.
- Blanco, M. (2009) Agroturismo y rutas agroalimentarias: herramientas de activación de los SIAL.
- Borman, A. (1930) Lehre vom Fremdenverkehr: Ein Grundriss. Verkehrswissenschaftliche Lehrmittelgesellschaft. Berlín: Deutschen Reichsbahn.
- Burkart, A. J. y Medilk, S. (1981) Tourism: Past, Present and Future. London: Heinemann.
- Calabuig, J. y Ministrál, M. (1995) Manual de Geografía Turística de España. Madrid.
- Castillo, C. (2011) La Conceptualización De Los Segmentos Turísticos En Andalucía: Una Breve Aproximación. Turismo y Desarrollo Local, 4(10).
- Cerón, H. y Sánchez, Y. (2009) Análisis del Turismo 4. Análisis Del Turismo, (4), 49–63.
- CONEVAL. (2015) Consulta dinámica de resultados de pobreza a nivel municipio 2010 Y 2015. Retrieved February 20, 2020, from https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/consulta_pobreza_municipal.aspx
- Dachary, A. y Arnaiz, S. (2006) Las rutas del mundo rural. En Territorio y Turismo. Nuevas dimensiones y acciones. Guadalajara: Ediciones de la Noche.
- De La Torre, F. (1989) Introducción al Estudio del Turismo. México: CECSA.
- Drew, J. y Gómez, I. (2017) Inventario de Atractivos Turísticos (Naturales y Culturales) de la Comunidad de San Javier e Impacto en el Desarrollo Local.
- El Imparcial (2017) Ocho Etnias en Sonora que se mantienen en pie. Reportaje especial y documental. Publicado del 19 al 25 de junio del 2017. Hermosillo, Sonora.
- Gilbert, D. C. (1992) Perspectivas de desarrollo del turismo rural. Revista Valenciana D'Estudis Autonomics, 13, 167–193.
- González, N. (2013) Diseño de una Ruta Turística en el Territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac a Partir de la Articulación de Recursos Atractivos y Servicios. Universidad Autónoma del Estado de México.
- González, P. (2016) Diseño de Productos y Servicios Turísticos Locales. UF0083. Retrieved March 18, 2020, from <https://books.google.com.mx/books?id=ZRL-CwAAQBAJ&pg>
- Herrera, R. (2009) Estudio sobre Turismo Rural en Chile. Retrieved from <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Herrera.-Turismo-Rural-en-Chile.-Valdivia.-2009.-133-pgs.pdf>
- Hunt, J. y Layne, D. (1991) Evolution of travel and tourism terminology and definitions. Journal of Travel Research, 1991.
- Inda, C. y Vargas, J. (2012) Ecoeficiencia y Competitividad: Tendencias y Estrategias con Metas Comunes.
- Kieffer, M. (2018) Conceptos Claves para el Estudio del Turismo Rural Comunitario. El Periplo Sustentable.

- Ledhesma, M. (2018) Tipos de Turismo. In *How languages are learned* (Vol. 12)
- Martínez, L. (2000) *El turismo rural: La tarea de INDAP*. Santiago: Secretaria de agricultura, ganadería, pesca y alimentación.
- Mathieson, A. y Wall, G. (1982) *Tourism, economic, physical and social impacts*. New Zealand: Longman.
- Matute, M. y Asanza, P. (2006) Aspectos sociopsicológicos del turismo. Retrieved from <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/209/>
- Mediano, L. y Vicente, A. (2002) Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/28120928>
- Munguia, Z. y García, D. (2014) *Propuesta de una Ruta Turística en Cuitzeo “Pueblo Mágico” como Factor Estratégico para el Desarrollo*. Zapopan.
- Navarrete, F. (2008) *Los pueblos indígenas de México: pueblos indígenas del México contemporáneo*. Primera Edición. Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. México, D.F.
- OIT (2020) *Actividades Sectoriales. La Hotelería, Restauración y Turismo*. Retrieved June 24, 2020, from <http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/sector/sectors/tourism.htm#Heading32>
- OMT (2006) *Tendencias de los mercados turísticos. Panorama mundial y actualidad del turismo*.
- OMT (2020) *Glosario de términos de turismo*. Retrieved May 20, 2020, from <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orduño, M. (1966) *Introducción al Estudio del Turismo*. México: Textos Universitarios.
- Presidencia de la República (2007) *Plan Nacional de Desarrollo México 2007 – 2012*. Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos. México.
- Ramírez, C. (2002) *Calidad Total en las Empresas Turísticas*. México: Ed. Trillas
- Smith, V. (1989) *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*. Retrieved May 22, 2020, from Book website: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=n0RRAgAAQBAJ&oi=fnd&pg>
- Valdes, L. (1996) *El turismo rural en España» en Pedreño Muñoz, A y Monfort Mir, V.M. (1996): Introducción a la economía del turismo en España*. Cívitas.
- Vera, A.; Ortíz, J.; Benalcázar, N.; Cerbone, P.; Moncayo, I. y Rosales, D. (2018) *Competitividad y Desarrollo Local Derivados de la Industria de la Hospitalidad: Los Casos de la Ruta del Mezcal en el Altiplano Potosino en México y la Ruta Equinoccial en Ecuador*. *Revista de La Alta Tecnología y La Sociedad*, 10(1), 43–57.
- Yañez, B. (2013) *Modelo de Ruteo para Generar Rutas Turísticas*. Retrieved from [http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/6563/Modelo de ruteo para gen%0Aerar rutas turísticas.pdf?sequence=1%0A](http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/6563/Modelo%20de%20ruteo%20para%20generar%20rutas%20turísticas.pdf?sequence=1)
- Zarate, J.L. (2016) *Grupos étnicos de Sonora: territorios y condiciones actuales de vida y rezago*. *Región y Sociedad*. Año XXVIII, No 65. El Colegio de Sonora. México.

TURISMO Y DESARROLLO EN LA REGIÓN DEL MAYO DEL ESTADO DE SONORA: PRIMER VISTAZO A
LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA POR COMUNIDADES INDÍGENAS