

Actividades creativas y actividades esenciales y no esenciales en México, 2013 – 2018

Francisco Alejandro Ramírez Gómez¹

Resumen

Para las actividades creativas recientemente se ha propuesto su medición estadística a fin de conocer su importancia en las actividades económicas de los países, además de su reconocida relación estrecha con la historia y cultura de cada país.

En México la cultura estadísticamente en la actividad económica se le reconoce como importante, teniendo para su medición en el Sistema de Cuenta Nacionales, la Cuenta satélite para la cultura.

Se toman como base para el análisis de estas actividades creativas las propuestas de Valdivia y Quintana (2017), la cuenta satélite para la cultura, y las actividades Esenciales y No esenciales, determinadas en el Diario Oficial del 30 de abril de 2020, por la contingencia sanitaria del COVID-19 y presentadas en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)

Los datos estadísticos utilizados son de los censos económicos para los años 2003, 2008, 2013 y 2018.

Palabras clave: Actividades creativas, Actividades esenciales, Actividades características.

Introducción

Si bien las actualmente denominadas actividades creativas pueden decirse han existido desde siempre junto con la humanidad, el proceso económico al igual que otras tantas actividades o hechos económicos las ha reconocido y recientemente se propone darles un mayor rango y se propone llevar a cabo su medición estadística.

El tema inicial para este ensayo era analizar las actividades creativas a nivel nacional, siguiendo las propuestas de Marcos Valdivia y Luis Quintana, en el libro: La Economía de las Actividades Creativas, una perspectiva desde España y México, (Valdivia, Cuadrado-Roura, 2017), así como con la Cuenta satélite de la cultura de México, que construye el Sistema de Cuentas Nacionales.

Esto a partir de los datos de los censos económicos para los periodos 2003, 2008, 2013 y 2018, revisar su evolución a través del periodo 2003-2018, utilizando algunas variables económicas, a fin de determinar su participación a nivel nacional, desde la perspectiva de la producción y generación de empleo.

La pandemia a nivel mundial causada por el SARS-CoV-2 (COVID-19), planteó una nueva vertiente para el ensayo, aún más por que el 27 de marzo de 2020, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se declaran acciones extraordinarias en

¹ Candidato a Doctor en Economía, AMECIDER, pacoaramirezg@yahoo.com.mx

las regiones afectadas de todo el territorio nacional en materia de salubridad, y en el del 30 de abril de 2020 se determinan a las actividades económicas como esenciales y no esenciales, para estas últimas se ordena su suspensión inmediata.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía a través del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), publicó en base al Sistema Nacional de Clasificación para América del Norte (SCIAN), las actividades Esenciales y No esenciales, lo que permitía llevar a cabo un análisis considerando la primera idea del proyecto y complementando con las actividades económicas que serían impactadas por la pandemia a nivel nacional.

Se utilizan para el ensayo las actividades esenciales y no esenciales del DENUE; la clasificación del Sistema de Cuentas Nacionales para la Cuenta satélite de la cultura de México; así como las desagregaciones que utilizan tanto Marcos Valdivia, como Luis Quintana en sus capítulos del libro mencionado.

Economía creativa

En el informe sobre economía creativa de la ONU versión 2008, se planteó que los modelos económicos no funcionan aisladamente, debe considerarse más allá de lo puramente económico, en búsqueda de enfoques integrales que consideren identidades culturales, aspiraciones económicas, disparidades sociales y desventajas tecnológicas, se mencionó que el mundo en su desarrollo necesita adaptarse a una nueva realidad en la que es necesario incorporar además de lo tecnológico lo cultural, requiriendo de políticas multidisciplinares reforzadas por la política pública, en los niveles nacional e internacional.

Existiendo en la interacción de la tecnología, la economía y la cultura un potencial para generar ingresos, empleo, inclusión social, diversidad cultural y desarrollo humano, es por eso que la economía creativa se convierte en un componente líder del crecimiento económico, el empleo, el comercio y la innovación.

Acerca de las industrias creativas se señaló que, al ser esquemáticamente descriptivas, se convierten en intersección entre el arte, la cultura, los negocios y la tecnología, formando un ciclo de creación, producción y distribución de bienes y servicios, en el que el capital intelectual se convierte en el insumo primario.

“Las industrias creativas de hoy comprenden la interacción entre los subsectores tradicionales, aquellos de alto índice tecnológico y los orientados a la prestación de servicios. Abarcan desde el arte folclórico, los festivales, la música, los libros, la pintura y las artes dramáticas, hasta sub-sectores de alto índice tecnológico como la industria del cine, la radiodifusión, la animación digital y los video juegos, también incluyendo los sectores orientados a la prestación de servicios tales como la arquitectura y la publicidad. Todas estas actividades requieren un alto índice de talentos creativos y pueden generar ingresos por medio del comercio y de los derechos de la propiedad intelectual” (ONU, 2008 p. 55)

Si bien en el informe se dice que no existe una única definición de la “economía creativa”, se tiende a una convergencia entre un grupo central de actividades y una interacción con otras.

En el informe se adoptó la definición de “economía creativa” de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD):

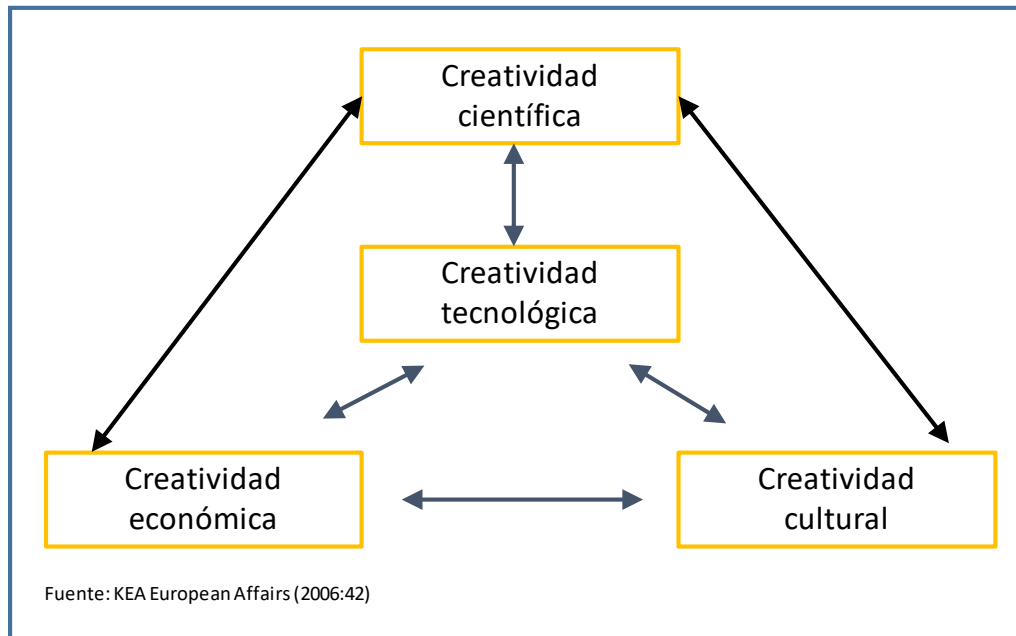
- La economía creativa es un concepto en evolución, basado en la potencialidad de bienes creativos para generar crecimiento económico y desarrollo;
- Puede generar crecimiento económico, empleos y ganancias por exportación y al mismo tiempo promover la inclusión social, diversidad cultural y el desarrollo humano;
- Comprende aspectos económicos, culturales y sociales en interacción con la tecnología, la propiedad intelectual y los objetivos turísticos;
- Es un conjunto de actividades económicas basadas en el conocimiento y con impactos en el desarrollo de los países y que relaciona las múltiples áreas de la economía, tanto a niveles macro como micro;
- Es una opción de desarrollo factible que requiere políticas innovadoras y multidisciplinarias y acción interministerial;
- Las industrias creativas se encuentran en el corazón de la economía creativa” (ONU, 2008 p. 62)

Sobre la importancia de la economía creativa en diversos campos y especializaciones se enumeran en el informe una serie de temas que impactan a la formulación de políticas públicas:

- “desarrollo económico y crecimiento regional;
- planificación urbana;
- comercio internacional;
- empleo y relaciones industriales;
- migraciones;
- inversiones nacionales y extranjeras;
- tecnología y comunicaciones;
- arte y cultura;
- turismo;
- bienestar social; y
- educación” (ONU, 2008 p. 72)

En el informe de 2010, se plantea que no es evidente la relación entre desarrollo creativo y el socioeconómico, si bien la creatividad contribuye al crecimiento económico es necesario medir no solo estos resultados económicos de la creatividad, sino a la vez el ciclo de actividad creativa a través de la interacción de cuatro formas de capital que son: capital humano; cultural; social y el institucional o estructural, los que en conjunto formarán el capital creativo. (ONU, 2010 p. 29)

Creatividad en la economía actual



Fuente: Economía Creativa, informe 2010, ONU, p. 29

Definición de la UNCTAD para las industrias creativas:

- “Son los ciclos de creación, producción y distribución de los bienes y servicios que tienen como base fundamental la creatividad y el capital intelectual
- Constituye un conjunto de actividades basadas en el conocimiento, pero no limitándose en las artes; para generar ingresos en relación al comercio y derechos de propiedad intelectual
- Comprende productos tangibles e intangibles o servicios artísticos con contenido creativo, valor económico y objetivos de mercado
- Punto de convergencia de artesanos, servicios y sectores industriales
- Constituye un nuevo sector dinámico en el mundo del comercio” (ONU, 2010 p. 34)

Clasificación de la UNCTAD para las industrias creativas

Patrimonio cultural: Está relacionado como el origen de todas las formas de arte y el alma de la cultura y las industrias creativas

- Expresiones culturales tradicionales: artesanías, festivales y celebraciones
- Sitios culturales: museos, bibliotecas, exhibiciones, etc.

Artes: Este grupo incluye industrias creativas basadas netamente en arte y cultura ya que la ilustración es inspirada por el patrimonio, valores de identidad y significados simbólicos

- Artes visuales: Pinturas, esculturas, fotografía y antigüedades
- Artes escénicas: música en vivo, teatro, baile, opera, circo, show de marionetas, etc.

Medios de comunicación: Este grupo cubre 2 grandes subgrupos de medios de comunicación que producen contenidos creativos con el propósito de comunicar a grandes audiencias (los nuevos medios están separados)

- Editoriales y medios impresos: libros, prensa y otras publicaciones
- Medios Audiovisuales: películas, televisión, radio y otros tipos de difusión

Creaciones funcionales: Este grupo está orientado a la demanda y a bienes y servicios con propósitos funcionales.

- Diseño: de interior, de moda, de joyas, gráficos y juguetes
- Nuevos Medios: Software, video juegos, contenido creativo digital.
- Servicios creativos: arquitectura, publicidad, servicios culturales y recreacionales investigación y desarrollo creativo (I&D), digitalización y otros servicios creativos relacionados. (ONU, 2010 p. 35)

Definiciones de economía creativa de las desagregaciones analizadas

Valdivia y Cuadrado-Roura nos dicen que como economía creativa se entiende “...en general toda aquella actividad sectorial o ocupacional cuyo propósito central es añadir valor en la producción de bienes y servicios de contenido creativo. En esta definición gruesa que proponemos se cruzan nociones (y discusiones) que han sido adelantadas en las dos últimas décadas y entre las cuales destacan la de *industrias creativas*, *clase creativa*, *economía creativa*, *economía cultural*, por citar sólo algunos de los mote o acuñaciones más socorridas” (Valdivia, Cuadrado-Roura, 2017 p. II)

Tiene además la economía creativa una serie de interrelaciones complejas con el resto de actividades económicas, aún con la industria, además que las cadenas de valor que generan estas actividades creativas podrían ser relevantes para la economía en general. (Valdivia, Cuadrado-Roura, 2017 p. 14)

Como se menciona en los informes de la ONU, las actividades se encuentran intensamente vinculadas por la dimensión cultural y regional de las sociedades donde se generan, además desde la perspectiva de la economía regional, por lo que importante analizar la posibilidad de que estas actividades creativas tengan un impacto heterogéneo sobre el crecimiento y desarrollo económico de las regiones, tendiendo a diferir en su entorno cultural. (Valdivia, Cuadrado-Roura, 2017 p. 15)

Quintana, para su estudio utiliza la nomenclatura de la UNCTAD adecuada al Sistema de Clasificación de América del Norte, (SCIAN, México)

“...actividad que genera productos simbólicos con una marcada dependencia en la propiedad intelectual y para un mercado tan amplio como sea posible” (Quintana, 2017 p. 197)

Por su parte Valdivia nos dice que “...es importante mencionar que dependemos de la clasificación de las industrias creativas de la Unctad (2010) en este estudio equiparamos la clasificación de la Unctad con las categorías industriales correspondientes de las clasificaciones del SCIAN y NACE, que son utilizadas para las estadísticas de México y España respectivamente.

La Unesco define las industrias culturales y creativas como “Aquellos sectores de Actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o a reproducción, la promoción, la difusión y/o comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” (Valdivia, 2017 p. 385

Análisis estadístico

En la construcción de los cuadros se utilizaron los resultados de tres censos económicos: 2003, 2008, 2013 y 2018, para las variables de: unidades económicas; personal ocupado total; personal dependiente de la razón social; personal remunerado; propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados; personal no dependiente de la razón social. Como variables cuantitativas; remuneraciones; ingresos y gastos por suministro de bienes y servicios; valor agregado censal; producción bruta; consumo intermedio e inversión total, estas variables cuantitativas se muestran a precios reales, se utilizó para deflactar el Índice Nacional de Precios al consumidor base 2018 (INPC 2018 = 100).

La estructura porcentual de la participación del personal no totaliza el 100%, ya que, de acuerdo a la metodología de los censos económicos, el personal dependiente se forma por el personal remunerado y los propietarios; en tanto el personal ocupado total, es la suma del personal dependiente y el no dependiente de la razón social; para fines de este ensayo se divide cada desagregación de personal sobre el personal ocupado total.

Por cuestión de espacio, se presentan los resultados para los censos 2013 y 2018, tampoco se analiza el comportamiento de todas las variables.

Resultados nacionales

Para tener el contexto completo se presentan los resultados a nivel nacional. Como se observa tanto el número de empresas (así se identificará a las unidades económicas, que es como se les denomina en los censos económicos) como el personal han tenido una Tasa de Crecimiento Media Anual (TCMA) con incremento entre 2013 y 2018, siendo el más alto en el personal no dependiente de la razón social, que se identifica como outsourcing de 8.3. En contraparte las remuneraciones presentaron tasa negativa de -0.9, recordemos que las variables cuantitativas están a precios reales base 2018.

El incremento del personal no dependiente de la razón social, analizado por el porcentaje de participación muestra de otra manera este incremento, ya que la participación respecto al personal ocupado total pasó en los periodos analizados de 8.6 a 17.1 %, casi el doble.

En las variables cuantitativas, se presentan tasas de crecimiento positivas.

Total nacional
Variables de análisis
2003 - 2018

| Año censal | Unidades económicas | Personal ocupado total | Personal dependiente de la razón social | Personal remunerado | Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados | Personal no dependiente de la razón social | Remuneraciones anuales (pesos) |
|---|---------------------|------------------------|---|---------------------|--|--|--------------------------------|
| 2003 | 3,005,157 | 16,239,536 | 14,849,873 | 10,551,797 | 4,298,076 | 1,389,663 | 146,321 |
| 2018 | 4,800,157 | 27,055,523 | 22,428,934 | 16,236,765 | 6,192,169 | 4,626,589 | 127,823 |
| TCMA | | | | | | | |
| 2003-2018 | 3.2 | 3.5 | 2.8 | 2.9 | 2.5 | 8.3 | -0.9 |
| Porcentaje participación del personal | | | | | | | |
| 2003 | | | 91.4 | 65.0 | 26.5 | 8.6 | |
| 2018 | | | 82.9 | 60.0 | 22.9 | 17.1 | |
| Personal promedio por unidad económica | | | | | | | |
| 2003 | | 5 | 5 | 4 | 1 | 0 | |
| 2018 | | 6 | 5 | 3 | 1 | 1 | |

| Año censal | Gastos por consumo de bienes y servicios | Ingresos por suministro de bienes y servicios | Valor agregado censal bruto | Producción bruta total | Consumo intermedio | Inversión total |
|--------------------------|--|---|-----------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|
| Millones de pesos | | | | | | |
| 2003 | 10,139,797 | 14,976,830 | 6,214,327 | 11,809,378 | 5,595,051 | 632,384 |
| 2018 | 20,312,325 | 29,183,855 | 9,883,205 | 21,999,277 | 12,116,072 | 876,836 |
| TCMA | | | | | | |
| 2003-2018 | 4.7 | 4.5 | 3.1 | 4.2 | 5.3 | 2.2 |

Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos Económicos, 2003, 2008, 2013 y 2018.

Cuenta satélite de la cultura de México

El Sistema de Cuentas Nacionales construye la Cuenta satélite de la cultura de México (CSCM), para clasificar las actividades económicas utiliza el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

El clasificador de la CSCM, según el SCIAN 2013, se compone por 123 clases de actividad económica, 78 son actividades características y 45 actividades conexas.

Esta cuenta genera información sobre la dimensión económica de la cultura y sus áreas, define este sector "como un conjunto de productos y actividades humanas que permiten transformar las ideas y aspectos creativos a través de un proceso de creación (Cr),

producción (P), transmisión (T), consumo y apropiación (C), preservación (Pr) y formación (F), materializados en bienes y servicios culturales, caracterizados por su contenido simbólico” (SCNM; p. 236)

Se menciona que el nivel de desagregación por clases de actividad económica permite una clasificación de las actividades económicas que se vinculan con el sector de la cultura, esto permite captar el impacto que tienen en la economía del país, por lo que, desde el enfoque de las cuentas satélite, las actividades económicas identificadas ligadas al sector de estudio se integren por un subconjunto de actividades características y conexas. (SCNM; p. 244)

Se definen las actividades como características, “sí y solo si, existe un sector exclusivo para el cual se realizan. En el sector de la cultura están determinadas las clases de actividad económica cuyas acciones son realizadas por entidades productoras homogéneas de bienes y servicios típicos del sector de la cultura en la economía” (SCNM; p. 244)

En tanto en las actividades conexas del sector de la cultura se consideran aquellos “bienes y servicios que no son exclusivos de la cultura debido a su naturaleza, o por ubicarse en categorías más amplias de clasificación, pero que sí permiten identificar una fracción de su producción en el ámbito de la cultura” (SCNM; p. 245)

Actividades características

En las actividades características de la CSCM en 2003 se tenían 58 057 empresas, en 2018 fueron 86 947, con una TCMA de 2.7; las categorías del personal, como el total; dependiente y remunerado presentaron tasas del 3 o cercanas a ese porcentaje, en tanto los propietarios la tasa fue de 3.4, y casi de cuatro para el personal no dependiente, mayor crecimiento al igual que a nivel nacional en este tipo de contratación.

Las remuneraciones al igual que en lo nacional presentan también un descenso.

Como se observa las empresas respecto al total nacional representan únicamente poco menos del 2%, su participación en el contexto nacional se ha mantenido, si bien en número se incrementan, lo mismo sucede con las demás categorías de los trabajadores, no hay incremento, se tiene un comportamiento diferente en el no dependiente, aquí se tiene una disminución de tres puntos respecto a su participación en el nacional.

Por categorías del personal los porcentajes de participación se mantienen en los dos periodos, únicamente el personal no pendiente al igual que en lo nacional tiene un incremento.

En las variables cuantitativas las TCMA se encuentran significativamente debajo de las tasas a nivel nacional, ya que apenas llegan al 1.5, es la inversión la que presenta una tasa negativa.

Respecto a la participación de las actividades características en el total nacional todas han descendido, los gastos en ingreso a menos de 2% de participación, las demás variables su descenso es de casi un punto porcentual.

Actividades Características
Variables de análisis
2003 - 2018

| Año censal | Unidades económicas | Personal ocupado total | Personal dependiente de la razón social | Personal remunerado | Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados | Personal no dependiente de la razón social | Remuneraciones anuales (pesos) |
|--|---------------------|------------------------|---|---------------------|--|--|--------------------------------|
| 2003 | 58,057 | 603,056 | 495,012 | 398,862 | 96,150 | 108,044 | 155,916 |
| 2018 | 86,947 | 939,748 | 748,700 | 589,461 | 159,239 | 191,048 | 137,781 |
| TCMA | | | | | | | |
| 2003-2018 | 2.7 | 3.0 | 2.8 | 2.6 | 3.4 | 3.9 | -0.8 |
| Porcentaje participación en el total nacional | | | | | | | |
| 2003 | 1.9 | 3.7 | 3.3 | 3.8 | 2.2 | 7.8 | |
| 2018 | 1.8 | 3.5 | 3.3 | 3.6 | 2.6 | 4.1 | |
| Porcentaje participación del personal | | | | | | | |
| 2003 | | | 82.1 | 66.1 | 15.9 | 17.9 | |
| 2018 | | | 79.7 | 62.7 | 16.9 | 20.3 | |

| Año censal | Gastos por consumo de bienes y servicios | Ingresos por suministro de bienes y servicios | Valor agregado censal bruto | Producción bruta total | Consumo intermedio | Inversión total |
|--|--|---|-----------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|
| Millones de pesos | | | | | | |
| 2003 | 206,097 | 382,850 | 186,048 | 387,229 | 201,181 | 11,760 |
| 2018 | 255,153 | 487,213 | 231,801 | 485,543 | 253,742 | 9,751 |
| TCMA | | | | | | |
| 2003-2018 | 1.4 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 1.6 | -1.2 |
| Porcentaje participación en el total nacional | | | | | | |
| 2003 | 2.0 | 2.6 | 3.0 | 3.3 | 3.6 | 1.9 |
| 2018 | 1.3 | 1.7 | 2.3 | 2.2 | 2.1 | 1.1 |

Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos Económicos, 2003, 2008, 2013 y 2018.

Actividades conexas

El número de empresas en las actividades conexas es mayor que en las características, siendo casi el triple en número, con 180 893 en 2003 y 259 375 en 2018; esta diferencia en el número de empresas sin embargo no se refleja en la captación de personal, ya que en 2003 ligeramente mayor en las conexas respecto a las características y para 2018 las conexas están por debajo con casi 100 000 personas.

Actividades Conexas
Variables de análisis
2003 - 2018

| Año censal | Unidades económicas | Personal ocupado total | Personal dependiente de la razón social | Personal remunerado | Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados | Personal no dependiente de la razón social | Remuneraciones anuales (pesos) |
|--|---------------------|------------------------|---|---------------------|--|--|--------------------------------|
| 2003 | 180,893 | 679,113 | 621,298 | 373,565 | 247,733 | 57,815 | 97,500 |
| 2018 | 259,375 | 830,148 | 728,729 | 395,678 | 333,051 | 101,419 | 93,116 |
| TCMA | | | | | | | |
| 2003-2018 | 2.4 | 1.3 | 1.1 | 0.4 | 2.0 | 3.8 | -0.3 |
| Porcentaje participación en el total nacional | | | | | | | |
| 2003 | 6.0 | 4.2 | 4.2 | 3.5 | 5.8 | 4.2 | |
| 2018 | 5.4 | 3.1 | 3.2 | 2.4 | 5.4 | 2.2 | |
| Porcentaje participación del personal | | | | | | | |
| 2003 | | | 91.5 | 55.0 | 36.5 | 8.5 | |
| 2018 | | | 87.8 | 47.7 | 40.1 | 12.2 | |

| Año censal | Gastos por consumo de bienes y servicios | Ingresos por suministro de bienes y servicios | Valor agregado censal bruto | Producción bruta total | Consumo intermedio | Inversión total |
|--|--|---|-----------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|
| Millones de pesos | | | | | | |
| 2003 | 223,834 | 328,832 | 112,417 | 236,745 | 124,328 | 10,410 |
| 2018 | 294,884 | 443,199 | 145,477 | 327,775 | 182,297 | 1,683 |
| TCMA | | | | | | |
| 2003-2018 | 1.9 | 2.0 | 1.7 | 2.2 | 2.6 | -11.4 |
| Porcentaje participación en el total nacional | | | | | | |
| 2003 | 2.2 | 2.2 | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 1.6 |
| 2018 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 0.2 |

Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos Económicos, 2003, 2008, 2013 y 2018.

Existiendo también una gran diferencia en las remuneraciones anuales, ya que en las conexas no alcanzan los 100 000 pesos.

Las desagregaciones del personal muestran una alta participación del personal remunerado, pero llama la atención el porcentaje de los Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados, que es del 40.1%, y el remunerado del 47.7, para el personal no dependiente no es tan alta su participación como en las actividades características. En las variables cuantitativas se observa una baja en la participación nacional de 2018 respecto a 2013.

Actividades Esenciales
Variables de análisis
2003 - 2018

| Año censal | Unidades económicas | Personal ocupado total | Personal dependiente de la razón social | Personal remunerado | Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados | Personal no dependiente de la razón social | Remuneraciones anuales (pesos) |
|--|---------------------|------------------------|---|---------------------|--|--|--------------------------------|
| 2003 | 2,149,956 | 10,729,327 | 9,853,363 | 6,726,604 | 3,126,759 | 875,964 | 154,122 |
| 2018 | 3,431,772 | 17,821,969 | 14,488,291 | 10,066,137 | 4,422,154 | 3,333,678 | 135,998 |
| TCMA | | | | | | | |
| 2003-2018 | 3.2 | 3.4 | 2.6 | 2.7 | 2.3 | 9.3 | -0.8 |
| Porcentaje participación en el total nacional | | | | | | | |
| 2003 | 71.5 | 66.1 | 66.4 | 63.7 | 72.7 | 63.0 | |
| 2018 | 71.5 | 65.9 | 64.6 | 62.0 | 71.4 | 72.1 | |
| Porcentaje participación del personal | | | | | | | |
| 2003 | | | 91.8 | 62.7 | 29.1 | 8.2 | |
| 2018 | | | 81.3 | 56.5 | 24.8 | 18.7 | |

| Año censal | Gastos por consumo de bienes y servicios | Ingresos por suministro de bienes y servicios | Valor agregado censal bruto | Producción bruta total | Consumo intermedio | Inversión total |
|--|--|---|-----------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|
| Millones de pesos | | | | | | |
| 2003 | 7,964,425 | 11,474,582 | 4,780,843 | 9,039,076 | 4,258,233 | 530,695 |
| 2018 | 16,539,630 | 22,914,632 | 7,365,602 | 17,095,458 | 9,729,856 | 730,558 |
| TCMA | | | | | | |
| 2003-2018 | 5.0 | 4.7 | 2.9 | 4.3 | 5.7 | 2.2 |
| Porcentaje participación en el total nacional | | | | | | |
| 2003 | 78.5 | 76.6 | 76.9 | 76.5 | 76.1 | 83.9 |
| 2018 | 81.4 | 78.5 | 74.5 | 77.7 | 80.3 | 83.3 |

Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos Económicos, 2003, 2008, 2013 y 2018.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía a través del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, identificó en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte aquellas actividades consideradas como Esenciales y No Esenciales.

Las Unidades Económicas que se consideran como dedicadas a las actividades Esenciales representan el 71.5% del total nacional, para ambos periodos en análisis, absorbiendo al 66 % de del personal total. Todas las categorías del personal son significativamente altas respecto al total nacional.

El personal que depende de la razón social aun cuando ha disminuido su participación de 2003 (91.8%) a 2018 con 81.3% es el principal tipo de contratación. El personal que recibe una remuneración en esta actividades es para 2018 de poco más de la mitad (56.5%) del total.

Para las variables cuantitativas la aportación a los totales nacionales representan más de la tercera parte, para 2018 del 74.5% en Valor agregado al 83.3% en la Inversión. Al igual que en las otras desagregaciones de tipo de actividad las remuneraciones a los trabajadores tienen un descenso de 2018 respecto a 2003.

Actividades NO esenciales

En las Actividades No Esenciales, las empresas representan el 28% del total nacional, las categorías del personal para los periodos analizados oscilan del 30 al 37.9% en 2018, porcentaje que corresponde al personal remunerado.

En las TCMA sobresale de nueva cuenta la del personal no dependiente, con 6.5 puntos.

El personal dependiente y el remunerado son las categorías con las que mayormente laboran en estas actividades. Las remuneraciones presentan también un descenso.

Como característica en estas actividades en las variables cuantitativas, se observa que en cuatro de las seis la misma TCMA con 4%, representan en gastos, ingresos, valor agregado y producción casi la cuarta parte el total nacional.

Actividades No Esenciales
Variables de análisis
2003 - 2018

| Año censal | Unidades económicas | Personal ocupado total | Personal dependiente de la razón social | Personal remunerado | Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados | Personal no dependiente de la razón social | Remuneraciones anuales (pesos) |
|--|---------------------|------------------------|---|---------------------|--|--|--------------------------------|
| 2003 | 834,411 | 5,452,667 | 4,952,080 | 3,807,579 | 1,144,501 | 500,587 | 132,736 |
| 2018 | 1,353,281 | 9,195,129 | 7,903,791 | 6,156,319 | 1,747,472 | 1,291,338 | 114,609 |
| TCMA | | | | | | | |
| 2003-2018 | 3.3 | 3.5 | 3.2 | 3.3 | 2.9 | 6.5 | -1.0 |
| Porcentaje participación en el total nacional | | | | | | | |
| 2003 | 27.8 | 33.6 | 33.3 | 36.1 | 26.6 | 36.0 | |
| 2018 | 28.2 | 34.0 | 35.2 | 37.9 | 28.2 | 27.9 | |
| Porcentaje participación del personal | | | | | | | |
| 2003 | | | 90.8 | 69.8 | 21.0 | 9.2 | |
| 2018 | | | 86.0 | 67.0 | 19.0 | 14.0 | |

| Año censal | Gastos por consumo de bienes y servicios | Ingresos por suministro de bienes y servicios | Valor agregado censal bruto | Producción bruta total | Consumo intermedio | Inversión total |
|--|---|--|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|------------------------|
| Millones de pesos | | | | | | |
| 2003 | 2,159,703 | 3,492,929 | 1,390,916 | 2,712,533 | 1,321,617 | 100,309 |
| 2018 | 3,770,540 | 6,264,183 | 2,514,704 | 4,898,765 | 2,384,061 | 146,052 |
| TCMA | | | | | | |
| 2003-2018 | 3.8 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 2.5 |
| Porcentaje participación en el total nacional | | | | | | |
| 2003 | 21.3 | 23.3 | 22.4 | 23.0 | 23.6 | 15.9 |
| 2018 | 18.6 | 21.5 | 25.4 | 22.3 | 19.7 | 16.7 |

Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos Económicos, 2003, 2008, 2013 y 2018.

Actividades creativas, agregación Luis Quintana

En las actividades creativas según Luis Quintana, las empresas en su porcentaje respecto al total nacional, han descendido del 1.7 al 1.4%, del resto de las cinco categorías, cuatro se observa tienen el mismo porcentaje de participación, sólo el personal no dependiente desciende de 7.5 a 4.1 por ciento.

Las categorías de personal ocupado mantienen similitud con las anteriores las de mayor participación son el dependiente y el remunerado, el no dependiente representa la cuarta parte del personal, su participación respecto al nacional descendió de 7.5 en 2003 a 4.1 en 2018.

En las variables cuantitativas como se observa su participación para 2003 tiene porcentajes significativamente bajos, ya que va de 0.8% en inversión a 2.1% en valor agregado. Las TCMA no alcanzan al tres por ciento.

Actividades Creativas, agregación Luis Quintana
 Variables de análisis
 2003 - 2018

| Año censal | Unidades económicas | Personal ocupado total | Personal dependiente de la razón social | Personal remunerado | Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados | Personal no dependiente de la razón social | Remuneraciones anuales (pesos) |
|--|---------------------|------------------------|---|---------------------|--|--|--------------------------------|
| 2003 | 50,726 | 417,702 | 312,868 | 246,282 | 66,586 | 104,834 | 157,200 |
| 2018 | 66,171 | 708,744 | 520,930 | 437,785 | 83,145 | 187,814 | 130,666 |
| TCMA | | | | | | | |
| 2003-2018 | 1.8 | 3.6 | 3.5 | 3.9 | 1.5 | 4.0 | -1.2 |
| Porcentaje participación en el total nacional | | | | | | | |
| 2003 | 1.7 | 2.6 | 2.1 | 2.3 | 1.5 | 7.5 | |
| 2018 | 1.4 | 2.6 | 2.3 | 2.7 | 1.3 | 4.1 | |
| Porcentaje participación del personal | | | | | | | |
| 2003 | | | 74.9 | 59.0 | 15.9 | 25.1 | |
| 2018 | | | 73.5 | 61.8 | 11.7 | 26.5 | |

| Año censal | Gastos por consumo de bienes y servicios | Ingresos por suministro de bienes y servicios | Valor agregado censal bruto | Producción bruta total | Consumo intermedio | Inversión total |
|--|--|---|-----------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|
| Millones de pesos | | | | | | |
| 2003 | 143,712 | 272,342 | 135,165 | 277,779 | 142,614 | 9,849 |
| 2018 | 190,657 | 397,593 | 207,105 | 397,183 | 190,078 | 7,359 |
| TCMA | | | | | | |
| 2003-2018 | 1.9 | 2.6 | 2.9 | 2.4 | 1.9 | -1.9 |
| Porcentaje participación en el total nacional | | | | | | |
| 2003 | 1.4 | 1.8 | 2.2 | 2.4 | 2.5 | 1.6 |
| 2018 | 0.9 | 1.4 | 2.1 | 1.8 | 1.6 | 0.8 |

Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos Económicos, 2003, 2008, 2013 y 2018.

Actividades Creativas, agregación Marco Valdivia.

Las empresas en la agregación de Marcos Valdivia representan el 1% respecto al total nacional, cuatro desagregaciones del personal su aportación al total nacional es cercana al 2%, a excepción de los propietarios que es de 1% y del no dependiente que en 2003 fue de 5.8% y desciende en 2013 a 3.1 por ciento.

Actividades Creativas, agregación Marcos Valdivia
Variables de análisis
2003 - 2018

| Año censal | Unidades económicas | Personal ocupado total | Personal dependiente de la razón social | Personal remunerado | Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados | Personal no dependiente de la razón social | Remuneraciones anuales (pesos) |
|--|---------------------|------------------------|---|---------------------|--|--|--------------------------------|
| 2003 | 30,762 | 317,178 | 236,733 | 194,552 | 42,181 | 80,445 | 165,358 |
| 2018 | 43,162 | 541,292 | 398,938 | 344,618 | 54,320 | 142,354 | 125,192 |
| TCMA | | | | | | | |
| 2003-2018 | 2.3 | 3.6 | 3.5 | 3.9 | 1.7 | 3.9 | -1.8 |
| Porcentaje participación en el total nacional | | | | | | | |
| 2003 | 1.0 | 2.0 | 1.6 | 1.8 | 1.0 | 5.8 | |
| 2018 | 0.9 | 2.0 | 1.8 | 2.1 | 0.9 | 3.1 | |
| Porcentaje participación del personal | | | | | | | |
| 2003 | | | 74.6 | 61.3 | 13.3 | 25.4 | |
| 2018 | | | 73.7 | 63.7 | 10.0 | 26.3 | |

| Año censal | Gastos por consumo de bienes y servicios | Ingresos por suministro de bienes y servicios | Valor agregado censal bruto | Producción bruta total | Consumo intermedio | Inversión total |
|--|--|---|-----------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|
| Millones de pesos | | | | | | |
| 2003 | 122,337 | 232,340 | 116,313 | 237,874 | 121,561 | 8,583 |
| 2018 | 136,633 | 297,365 | 160,820 | 297,358 | 136,538 | 5,763 |
| TCMA | | | | | | |
| 2003-2018 | 0.7 | 1.7 | 2.2 | 1.5 | 0.8 | -2.6 |
| Porcentaje participación en el total nacional | | | | | | |
| 2003 | 1.2 | 1.6 | 1.9 | 2.0 | 2.2 | 1.4 |
| 2018 | 0.7 | 1.0 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 0.7 |

Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos Económicos, 2003, 2008, 2013 y 2018.

Comentarios

Las actividades creativas medidas a través de los clasificadores de actividad económica, conllevan una gran diversidad en su desagregación como tal, si bien pueden estar dentro de ellas actividades que no se puedan caracterizar como completamente creativas en su definición, si se reconoce su importancia en la actividad económica, su evolución y generación de empleo.

Considerando las desagregaciones que proponen Valdivia y Quintana (2017), en México la participación de estas actividades respecto al total nacional, si bien no son porcentualmente significativas, si generan una cantidad importante de empleo, en las diferentes desagregaciones de esta variable, el comportamiento de las mediciones cuantitativas, muestran la misma tendencia que el nacional.

La importancia de lo creativo y su vinculación con lo cultural, es evidente, la importancia de esta última, es más, al tenerse una cuenta especial para su medición.

El impacto negativo de la pandemia que se observa a través del número de las actividades esenciales y no esenciales es por demás evidente, tema que cada día es tocado por los especialistas.

Los resultados del ensayo no muestran exhaustivamente el nivel de participación y tendencia de las actividades creativas en el contexto nacional, en esta tónica de alcance queda mucho por desarrollar, por ejemplo, es necesario investigar a desagregaciones sectoriales y geográficas tanto más pequeñas como estatal, zonas metropolitanas, municipios, como a nivel de regiones.

Bibliografía

Informe sobre la economía creativa. ONU. UNCTAD, (2008)

Informe sobre la economía creativa. ONU. UNCTAD, (2010)

Quintana, Luis; Lecumberri, Manuel (2017) Análisis exploratorio de las industrias creativas en la región de Norteamérica, en La Economía de la Actividades Creativas, una perspectiva desde España y México. México. UNAM.

Valdivia, Marcos, (2017) Creación y difusión del conocimiento de las actividades creativas: el caso de las zonas metropolitanas de España y México, en La Economía de la Actividades Creativas, una perspectiva desde España y México. México. UNAM.

Valdivia, Marcos; Cuadrado-Roura, Juan, (2017) La Economía de las Actividades Creativas, una perspectiva desde España y México. México. UNAM.