

Reseñas

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA: Miradas argentinas, de Julieta Cantarelli, Gustavo Morello, Nicolás Liarte-Vejrup, y Marcos Zuazaga. (Córdoba: EDUCC, 2004), 120 págs. ISBN 987-21219-4-X

Por Gustavo Morello


En los últimos años se ha instalado en nuestro país la discusión, académica y práctica, sobre la responsabilidad social empresaria y la ética en el mundo de los negocios. La crisis de diciembre de 2001 no hizo más que ahondar este interés.

La Universidad, como caja de resonancias del país, no ha estado exenta a los análisis de la debacle argentina ni a los intentos, frágiles, de aportar ideas nuevas. El de la ética empresaria es un área en el que es necesario generar un nuevo estilo, una nueva cultura de relaciones, de responsabilidad en el ejercicio del poder económico y político.

Un nuevo país necesita una nueva empresa; una nueva empresa requiere un modo distinto de concebir los negocios. El día a día de una sociedad pasa, en gran medida, por estos negocios; por el trabajo de las personas que la componen. Si ese ámbito, el de trabajar y hacer negocios, no se dignifica, si no mejora la calidad de nuestro tiempo en el trabajo, si la forma en la que trabajamos no tiene nada que ver con el país que queremos; será difícil avanzar hacia nuevos horizontes.

Este texto muestra parte de la tarea que realizamos en la Universidad Católica de Córdoba en el campo de la ética y la responsabilidad social empresaria. En el primer artículo encontrarán el marco conceptual de la responsabilidad social empresaria: cuáles son los intentos de definición, lo que este concepto dice, y el estado del arte en la misma.

El segundo trabajo avanza sobre el rol de los gerentes en la coyuntura argentina: hay temas que si bien exceden a un área definida de la empresa, necesariamente influirán en la vida de la organización: la pobreza, el deterioro del nivel de vida de la gente, la crisis de la educación, etc.

Uno de los sectores que muestra un mayor desarrollo “post crisis” ha sido el agropecuario; de cómo aplicar al agro conceptos de responsabilidad social, se ocupa el tercer ensayo. Los trabajos siguientes nos muestran aspectos cuantitativos de la responsabilidad social empresaria en Córdoba: la valoración de los consumidores y las actividades que las PyMEs de la ciudad realizan en ámbitos que se podrían caracterizar como “inicios” de un compromiso empresario con la comunidad que los rodea. 

[del *Prólogo*]