

4° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

La articulación Universidad empresa MyPymes en el Desarrollo local en la Provincia de Buenos Aires P I+D 11/E159

Directora: Mg. Liliana Galán

Mg. Estefania Solari

Lic. Virginia Luna

Lic. Maria Sol Moquiliansky

Guía de Buenas Prácticas de Vinculación OCT del MINCyT, 2013

Resumen

Se propone generar un modelo de gestión de vínculo entre la Universidad-empresa que contemple los factores que fortalecen y deterioran la relación e identificar las funciones de los actores involucrados, que permita la sustentabilidad del vínculo.

Tabla 2. Modos de Gobernanza y Canales de TT y Competencias Nucleares

Gobernanza	Competencia Nuclear (Core competence - CC)	Canales
Transaccional	Puesta en marcha y gestión De Proyectos de I+D (CC1)	Contratos de investigación y consultoría Investigación conjunta
Relacional	Intercambio de conocimiento y servicios de soporte (CC2)	Infraestructura compartida Formación y desarrollo continuo de profesionales. Publicación de trabajos en revistas profesionales Dirección conjunta de pasantes, tesis o becarios
Relacional	Ampliación de límites a través de los recursos humanos (CC3)	Pasantías, Conferencias conjuntas, Radicación de investigadores en empresas; Redes
Transaccional	Patentes y emprendedorismo (CC4)	Patentes y licencias Emprendimientos (spin out/ spin off) Alianzas público-privadas

Fuente: Alexander et al. (2013).

Tipo de actividad	Subtipo de actividad
Formación	Capacitación Formal
	Capacitación no formal
Consultorías y servicios	Investigación y desarrollo Consultorías informes y evaluaciones Prestación de servicios técnicos estandarizados
Vinculación institucional	Participación en redes temáticas Organización conjunta de seminarios y reuniones Participación en consejos asesores u órganos similares Intercambio de información y RRHH.
Difusión	Charlas , encuentros y eventos profesionales Exposiciones y ferias Medios masivos de comunicación

La Universidad es una Institución compleja, por lo que la gobernanza es un eje central para que el vínculo sea sostenible en el tiempo. La perspectiva de las competencias nucleares y la elección de los canales en relación con las mismas es un punto de partida para materializar el vínculo entre Universidad y Empresas.