

DESARROLLO LOCAL E INTEGRACIÓN : EL CASO DE LA CIUDAD DE MAR DEL PLATA COMO MERCOCIUDAD

Profesor Alberto R. VILLAVICENCIO

Graduado adscripto a actividades de investigación al Grupo G.E.O.T.

Departamento de Geografía. Universidad Nacional de Mar del Plata

arvilla@mdp.edu.ar

Introducción

Durante la década del noventa, la ciudad ha cobrado marcado protagonismo en el marco de los procesos de Globalización de la economía. La urbe se transforma en principio y fin de las actividades de la sociedad, ya que es allí donde repercuten las políticas macro-económicas de los gobiernos y se visualizan con mayor claridad las consecuencias -tanto positivas como negativas- de los procesos socioeconómicos.

En el actual marco internacional, la Globalización de la economía se hace presente en prácticamente todas las esferas de la vida social, apareciendo así, dos interpretaciones contrapuestas del mencionado fenómeno: una visión optimista, admirada ante el progreso científico y tecnológico, la velocidad de transmisión de la información, etc, y una visión pesimista y caótica que culpa a la Globalización de todos los males de nuestra época: (desempleo, inseguridad, ingobernabilidad, inestabilidad económica, etc.). Se impone, entonces, la necesidad de una óptica crítica, pero no alarmista, ante las implicancias y consecuencias de este proceso.

Este "mundo globalizado" presenta distintas manifestaciones espaciales. La más visible y patente es el fenómeno de la urbanización, de allí que se insista que las ciudades cobran un marcado protagonismo, ya sea en la vida política, como en la social, económica, cultural y mediática. Sostiene Borja (1998) que " se puede hablar de las ciudades como **actores sociales** complejos y multidimensionales" ¹

La ciudad se enfrenta a numerosos desafíos y uno de los más importantes será lograr articular *lo local y lo global*: es decir, insertarse en el mundo para competir y al mismo tiempo generar estrategias de **Desarrollo Local**. Ambas escalas de análisis se explican a través de la interacción permanente entre ellas. Saber interpretar las formas de articulación entre ellas, será la clave para llevar adelante la gobernabilidad y sostenibilidad de las ciudades y de la sociedad que las organiza. Una estrategia fundamental es la competitividad urbana, que también se ha transformado: pasó de depender de determinados recursos naturales o energéticos, de una industrialización tradicional o de una "posición geográfica privilegiada" a basarse en la capacitación y reconversión de recursos humanos, optimización de las redes de movilidad, al manejo estratégico de la información y a la conjunción de intereses estatales y privados.

El concepto de Desarrollo Local es amplio y tiene como fundamento lograr el bienestar socioeconómico de la población en un espacio municipal. Para ello se deben considerar múltiples aspectos como la participación ciudadana, una estructura económica capaz de competir, recursos humanos capacitados permanentemente y una gestión ambiental del espacio urbano.

En el presente escenario, las ciudades latinoamericanas se proponen encontrar alternativas para insertarse en el sistema mundial: tras la democratización política y los procesos de descentralización estatal, se produjo una revalorización del papel de los centros urbanos y de

los gobiernos locales. Pero ese desarrollo se vio detenido por problemas socioeconómicos estructurales que aún aquejan a las ciudades de los países no desarrollados, llegando a emerger algunos espacios urbanos en la década del noventa, como San Pablo, Montevideo o Buenos Aires, gracias a proyectos de gran escala que han generado una nueva dinámica espacial y otorgando protagonismo político a nivel nacional a varios Jefes de Gobierno, Intendentes, Alcaldes o Prefectos, es decir, autoridades del gobierno local de nivel municipal. De esta forma, se reafirma lo dicho por Borja (1998): *"...las ciudades de América Latina durante la década del noventa se consolidan como " actores políticos y económicos" 2*

La Red de Mercociudades

La formación e integración del MERCOSUR otorgó a los países participantes del Tratado una esperanza de esfuerzo conjunto entre "vecinos", pero la lejanía (no solo física sino también administrativa) entre los centros decisionales y los habitantes de las ciudades del MERCOSUR hizo que éstas decidieran crear un espacio de discusión e integración horizontal. Fundamentando que es en las ciudades donde con mayor fuerza repercuten las consecuencias de las políticas "macro", se creó la Red de Mercociudades en 1995. El 7 de marzo de ese año, durante el "Seminario sobre Mercosur" realizado en Asunción, las principales ciudades se expresaron en la llamada "Declaración de Asunción", haciendo hincapié en la necesidad de crear una Red que permitiera a las autoridades locales la participación en la toma de decisiones sobre integración a nivel regional.

Esta idea se haría efectiva en la Primera Cumbre de Alcaldes realizada en la mencionada ciudad en noviembre del mismo año. Varias ciudades se agruparon en la citada Red con el firme propósito de co-gobernar y participar en las decisiones sobre diversos aspectos que hacen a la integración, como Medio Ambiente, Turismo, Autonomía y Desarrollo Económico Local, entre otros. Sin embargo, a la fecha, aún la Red no ha obtenido reconocimiento institucional por parte de las máximas autoridades del MERCOSUR, continuando en la búsqueda de tal confirmación.

Para abarcar los temas urbanos de interés, se decidió dividir el trabajo en Unidades Temáticas que tratan distintos aspectos y generan un constructivo intercambio de ideas y experiencias sobre diversas preocupaciones.

La experiencia de integración en redes de ciudades del MERCOSUR está inspirada en el modelo europeo: Eurocities o Eurociudades que ha tenido éxito en el marco de la Unión Europea. Pero aún así, surgen numerosos intentos integracionistas en toda América Latina, como la UCCI (Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas), o propuestas de futuros ejes o sistemas urbanos (como el eje Valparaíso-Santiago-Mendoza-Córdoba-Rosario-Asunción-San Pablo).

Las perspectivas de asociación se multiplican en los distintos espacios: las ciudades han comprendido que no pueden hacer frente a los retos del presente y del futuro sin la colaboración e intercambio con otros municipios.

Mar del Plata y el Desarrollo Local

La ciudad de Mar del Plata creció y se desarrolló gracias a una multifuncionalidad basada en actividades pilares como el turismo, la actividad pesquera y conservera y las industrias textil y de la construcción. La economía contemporánea define una nueva dinámica espacial, rompiendo viejas estructuras y exigiendo nuevas alternativas de posicionamiento de los centros urbanos: es decir, se debe generar una nueva organización espacial. Como sostiene García (1999) ,la Globalización de la economía se expresa mediante la desregulación de los mercados, la regionalización e integración de grandes espacios, la variedad de modelos de organización de las empresas y gestión de la producción y las privatizaciones. Este conjunto de

medidas macroeconómicas han llevado al colapso de las estructuras de producción anteriores y han generado una situación social preocupante, con una tasa de desempleo cercana al 18 %.

Por todo lo expuesto anteriormente, Mar del Plata debe definir una estrategia de desarrollo económico local, que no sólo contemple a la ciudad sino al área de influencia. Para ello es necesario integrarse, con vistas a una mayor competitividad y/o complementación entre municipios. La pertenencia o no a redes de ciudades para el intercambio y aprendizaje mutuo, definirá el escenario de principios de siglo, con ciudades y regiones conectadas entre sí y otras desconectadas, marginadas por la naturaleza del proceso de integración.

Mar del Plata forma parte oficialmente de la Red de Mercociudades desde el año 1997, ha sido sede de reuniones de distintos estamentos de la red en numerosas oportunidades y es la coordinadora de la Unidad Temática "Desarrollo Económico Local". Es precisamente en las reuniones deliberativas de esta comisión donde se ha llegado a conclusiones relevantes sobre el tema. Sin duda, una de las acciones fundamentales es el apoyo a las PyMES y las Rondas de Negocios llevadas a cabo en cada oportunidad, donde las empresas se proyectan, intercambian experiencias y buscan nuevos "nichos de mercado". No obstante, existe coincidencia en considerar que ser Coordinadora de Unidad Temática no alcanza para emprender un camino positivo para la comunidad y por ello, Mar del Plata tiene la gran responsabilidad de ser modelo a seguir en cuanto a Desarrollo Local, no solamente en la esfera económica, sino también en lo social y ambiental. En consecuencia, se deben definir cuestiones básicas como el nuevo Rol del gobierno municipal y, conjuntamente con el resto de los actores sociales, una Planificación Estratégica Integral.

Rol del Municipio

Este rol es fundamental, ya que es el nivel local quien establece los lineamientos base sobre los que se intervendrá en el territorio, tanto en el caso de actores privados como estatales. Según Tauber (1999), en la actualidad , las discusiones sobre el rol del Municipio se han reavivado por dos motivos: el primero es que el contexto mundial produjo una horizontalidad en las relaciones político-territoriales, desdibujando fronteras y permitiendo que el poder económico supere al poder político. Al municipio se le adjudica la misión de ser el gestor de alianzas estratégicas, internas y externas, que permitan la inserción y competitividad de la localidad. El segundo motivo tiene que ver con las funciones tradicionales de la administración local: *"...prestador de ciertos servicios, hacedor de algunas obras, asistente para la emergencia, controlador de ciertas conductas y recaudador, para hacer todo eso..."* ³

A todas estas, se le agregan nuevas responsabilidades, acordes a los tiempos que se viven: la intermediación entre intereses estatales y privados, la orientación de lineamientos para el crecimiento, la promoción del Desarrollo Local y la facilitación de las iniciativas para el progreso. Como se puede apreciar, el Municipio tiene responsabilidad capital y creciente: depende en gran parte para el correcto desempeño de sus funciones la maduración de la clase política y la reflexión *participativa*, junto a todos los actores intervinientes en el territorio.

La necesidad de una Planificación Participativa Estratégica

El camino de una comunidad hacia el mejoramiento de sus calidad de vida requiere de una articulación de intereses, manejo y difusión del conocimiento y un consenso generalizado entre sus integrantes. Por esto creemos que una planificación debe ser *participativa* , que permita a todos los sectores, desde los empresarios más influyentes hasta los grupos y asociaciones vecinales, sentarse en una mesa a discutir y consensuar medidas tendientes al crecimiento y desarrollo. No pretende obtener un producto al final de este proceso (como lo proponían los métodos de planificación tradicionales) , sino que se busca y trata de encontrar un camino a seguir.

Tal Planificación requiere de ciertas *estrategias* a seguir. Una Planificación Estratégica Territorial es "*un procedimiento para formular ordenadamente aquellas decisiones que involucran los objetivos generales de una comunidad y que afectan significativamente su futuro*" (Tauber, op cit, p. 29). Se trata de elaborar una previsión del mañana a partir del conocimiento de la realidad local actual y de la definición o redefinición de las vocaciones productivas, pensando en dificultades y fortalezas existentes y por venir.

Esgrimir Estrategias de Desarrollo implica, en primer lugar, conocer de qué se habla: una Estrategia de Desarrollo Local es *el diseño del camino más corto para la selección del vehículo más eficaz para que lleve a una comunidad desde un presente que no le satisface a un futuro con mayores posibilidades de progreso*" ⁴

¿De qué manera se elabora la Estrategia de Desarrollo de una ciudad ?. Supone tres instancias de acción, que se aplicaran para el caso marplatense.

Primera Instancia: **conocer el territorio**. Requiere elaborar un diagnóstico o estado de situación de la ciudad, ya que tanto para integrarse y articularse a otros espacios para la complementación como para competir con otros, se debe conocer a la perfección las características socio-económico-ambientales del espacio en cuestión. Por el momento, no se centrará el análisis en este punto; sin embargo se cree en este sentido, que el gobierno local de Mar del Plata debería considerar y valorar con mayor énfasis, los aportes que la Universidad Nacional de Mar del Plata ha realizado, como una forma de proyección a la comunidad y dentro de ella, el aporte de dos Grupos de Investigación del Departamento de Geografía que han publicado sendos diagnósticos sobre la ciudad. En ellos se analizan las características más relevantes de la realidad local actual.

Segunda Instancia: **definir la vocación de ese territorio y de la población que lo habita**. Se trata de redefinir el perfil productivo de la ciudad para adecuarlo a las nuevas exigencias de la Globalización :

ANTERIOR PERFIL PRODUCTIVO MAR DEL PLATA	NUEVO PERFIL PRODUCTIVO MAR DEL PLATA
Basado en actividades económicas tradicionales (pesca, turismo, construcción)	Necesidad de prestar nuevos servicios: telefonía celular, informática, marketing, etc.
Altamente dependiente de determinados Recursos Naturales	Centrado en la inserción o no de la ciudad en redes asociativas y en el manejo de nuevas tecnologías de información y capacitación continua
Marcado por el Turismo de playa y su demanda estacional (enero y febrero)	Debe generar nuevas opciones turísticas en cuanto a la duración: de fin de semana largos, quincenal, feriados, etc.

De fuerte impacto espacial localizado: se trazan redes materiales (de circulación y transporte, comunicaciones, bienes, etc.)	Impacto espacial difuso: se imponen redes de circulación inmateriales (capitales, información e innovaciones)
"Vender lo que se produce"	"Producir lo que se vende"

Tercera Instancia: **elaborar las Estrategias de Desarrollo Local**. Como se ha señalado anteriormente, esto conlleva realizar un diagnóstico (cómo es la comunidad), un testeo de aquello que quiere y puede ser esa comunidad y finalmente desarrollar las estrategias. Esto encierra un término clave: Competitividad. Por más que no resulte agradable por parecer una actitud egoísta, la ciudad debe potenciar sus aspectos positivos para enfrentar un contexto globalizado. Se debe detectar cuáles son las fortalezas a consolidar y las *debilidades* a neutralizar, además de las *oportunidades* que se visualicen y los *riesgos o amenazas* a enfrentar. Se visualiza para el caso de Mar del Plata:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Infraestructura de transportes y comunicaciones y equipamiento apropiados	Dependencia del sector terciario, en especial de la actividad turística (un 50% del P.B.I.)
Potencial demográfico. Primera ciudad marítima del país (en población) y junto a otros partidos del Sudeste bonaerense conforma un área de mercado que en unos años llegará a un millón de habitantes	Alta tasa de desocupación, fluctuante entre el 15 y 18%
Función cultural: tres Universidades que junto a otros centros garantiza la capacitación de Recursos Humanos	Colapso de la estructura productiva básica: <ul style="list-style-type: none"> • Sobreexplotación del caladero • Disminución de los ingresos turísticos • Crisis de la industria textil tradicional ante la competencia extranjera

OPORTUNIDADES	RIESGOS
Mercociudad. Desde 1997 Mar del Plata es sede de reuniones y deliberaciones de diversas instancias de la Red. Tiene presencia constante en todas los ámbitos	Aislamiento Corredor Bioceánico: la construcción del Corredor Sur no contempló a Mar del Plata como nodo en la circulación del MERCOSUR

<p>La ciudad forma parte de Corredores Productivos y Turísticos conjuntamente con otras ciudades de la Provincia de Buenos Aires en asociación intermunicipal</p>	<p>Competencia entre ciudades con Similar vocación productiva. La complementación es primordial en ciudades de distinto perfil de producción</p>
<p>Vinculación con Eurociudades. Es uno de los tres Eurocentros existentes en el país. Permite intercambiar experiencias exitosas en integración de ciudades</p>	<p>Dar Prioridad a intereses sectoriales (políticos y económicos) no permitirá el diálogo y concertación fundamentales para el éxito de las iniciativas de Desarrollo Local</p>

Como señala Nientied (1999), *"la inserción de la ciudad en la Globalización depende de dos grupos de factores. El primero de ellos incluye factores económicos, sociales y políticos a nivel nacional, regional y local, y las debilidades y fortalezas de la ciudad: ambos condicionan la forma en que la Globalización afecta a las ciudades. El segundo grupo tiene que ver con aquellas respuestas de los actores urbanos a las distintas situaciones, a las oportunidades y amenazas"*. 5

A nuestro parecer, estos son los puntos salientes posibles a tener en cuenta en una Estrategia de Desarrollo Local. Tales aspectos no se agotan aquí, sino que requieren de un tratamiento más profundo, a realizarse en futuras ponencias y presentaciones. Nuestra intención final es proponer algunas posibles líneas de acción que vinculen Desarrollo Local e integración.

Conclusiones

Mar del Plata, junto a Bahía Blanca y La Plata son ,quizás, las ciudades bonaerenses que presentan mayores y mejores condiciones futuras de cara al Siglo XXI. La integración horizontal en temas específicos en cuanto a asociativismo intermunicipal, y en corredores productivos, constituyen una primera y constructiva forma de hacer de la ciudad un actor social competitivo e integrado. La Red de Mercociudades es una iniciativa que adquiere, cada vez mayor repercusión en el contexto del MERCOSUR, y sus resultados y conclusiones tras cada encuentro hacen hincapié en propuestas que hacen al Desarrollo Local:

- Rondas de Negocios, que propician el intercambio de experiencias y ayudan a empresas extranjeras llegar a otros "nichos de mercado"
- Incubadoras de Empresas: que nuclean a aquellos que no tienen la fuerza o el poder suficiente para salir a buscar otros mercados
- PyMES que son quienes tienen mayores posibilidades de generar empleo y ocupación
- Un plan de Marketing urbano
- El real fortalecimiento y toma de conciencia del nuevo rol municipal
- La vinculación Universidad-Empresas-Municipalidad sería la mejor forma de articulación de las esferas estatales y privadas, a través de la investigación aplicada a resolver los problemas locales.

En esta última línea deseamos ubicarnos nosotros, deseando que la Ciencia Geográfica esté al servicio de la sociedad y de sus integrantes.

Desarrollo Local e integración se complementan en la búsqueda de un crecimiento armónico, consensuado entre los distintos actores sociales intervinientes, que gestione un territorio en el

contexto de la Globalización, que paradójicamente, llegó para fortalecer la acción y el trabajo desde la localidad.

Citas:

1 BORJA, J.(1998) "Ciudades en redefinición: Lo local y lo global". Módulo 4. Curso de Postgrado. MGP. UNMdP. Colegio de Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires. Mar del Plata.1998.p7

2 BORJA,J. op.cit. p9

3 TAUBER,F. (1999) "Municipio y Desarrollo: El nuevo desafío". Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires. p.24

4 TAUBER,F.(1999), op cit. p.31

5 NIENTIED,P.(1998). "La ciudad como motor de desarrollo: necesidad de una visión estratégica" en "La Ciudad del Siglo XXI". Experiencias exitosas en gestión del desarrollo urbano en América Latina". E. Rojas -R. Daughters Editores.B.I.D. Barcelona. 1998.p 35

Bibliografía:

- BORJA, J. (1998) "Ciudades en redefinición: Lo local y lo global". Módulo 4. Curso de Postgrado. MGP.- UNMdP- Colegio de Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires. Mar del Plata.

- GARCIA, M. y otros (1999)." Mutaciones Socio-Económico-Ambientales en el espacio litoral entre Mar del Plata y Necochea". GEOT "Grupo de Estudios de Ordenación Territorial". UNMdP. Facultad de Humanidades. Departamento de Geografía

- GARCIA, M.(1999)."Situación actual y perspectivas de los corredores productivo y turístico del sudeste bonaerense". En Contribuciones Científicas de la LX Semana de Geografía. Sociedad Argentina de Estudios Geográficos. San Juan.

- TAUBER,F. (1999) " Municipio y Desarrollo: El nuevo desafío". Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires.

- MUNICIPALIDAD DE GENERAL PUEYRREDON - Secretaría de la Producción (1998) "Herramientas Locales para crear empleo y ocupación: algunas experiencias en las Mercociudades". Mar del Plata.

- ROJAS, E. - DAUGHTERS, R.(Editores).(1998)"La ciudad en el Siglo XXI": Experiencias exitosas de gestión del Desarrollo Urbano en América Latina". B.I.D. Barcelona.

- VILLAVICENCIO, A. "Mar del Plata en la Red de Mercociudades : el desafío ante el Siglo XXI". En Contribuciones Científicas de la LX Semana de Geografía. Sociedad Argentina de Estudios Geográficos. San Juan.