

## POSGRADOS DE LA FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

**Nancy Díaz Larrañaga**

■ Magister en Comunicación por la Universidad Iberoamericana, México. Profesora de grado y posgrado e investigadora de la FPYCS de la Universidad Nacional de La Plata y de la Universidad Nacional de Quilmes, de Argentina. Secretaria Académica de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (UNLP) y coordinadora de la mención de Comunicación de la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades (UNQ).

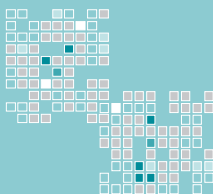
■ E-mail: [nlarran@perio.unlp.edu.ar](mailto:nlarran@perio.unlp.edu.ar)

A mediados de la década de los 90 se crean en Argentina los primeros posgrados en Comunicación. Esta irrupción tardía en el proceso de formación no se ha dado al margen de los procesos políticos del país. Los 13 años que separan aquel primer posgrado de la situación actual marcan un crecimiento exponencial, como así también una amplia agenda de desafíos a futuro.

Este estudio reflexiona sobre las condiciones de creación de las carreras en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, sus situaciones actuales y los puntos centrales a incluir en los debates sobre políticas de posgrado, que nos permitan generar estrategias acorde a la situación actual y al escenario futuro que se espera.

### Contexto de surgimiento

Argentina puso en marcha la primera carrera de Periodismo en América Latina en el año 1934. Sin embargo, hace a penas trece años que cuenta con su primera Maestría relacionada a problemáticas puntuales de comunicación. ¿Qué pasó en el medio? ¿Por qué ‘esperar’ hasta ahora para formar profesionales e investigadores en el campo de la comunicación, siendo que, por ejemplo, México cuenta con Posgrados desde la década del ‘70? Mientras que la Universidad Iberoamericana, por ejemplo, inauguraba en México su Maestría en Comunicación en 1976, en Argentina y en otros países de América Latina transcurrían los años más violentos,



de mayor censura, muertes y desapariciones. Los innumerables exilios marcarían el quiebre de las discusiones y las reflexiones en el ámbito académico.

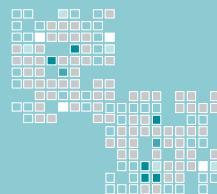
La oferta global de posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) se constituyó como una política académica sólida tendiente a formar sus egresados, sus profesores y todos aquellos graduados interesados en sus propuestas. Asimismo, se definió como un ámbito de producción en el campo de conocimiento del periodismo y la comunicación.

Una de las primeras preocupaciones centrales fue, y sigue siendo, brindar la posibilidad de formación a sus propios docentes de grado. Así, la calificación de los propios recursos humanos, profesores e investigadores de una universidad pública, se tornó un valor esencial en un contexto nacional de vaciamiento del estado y fuerte privatización. Las primeras cohortes de cada posgrado estuvieron constituidas básicamente por docentes internos que veían en ellos la posibilidad que le daba la universidad, y en especial la Facultad, de continuar su trayectoria académica. Actualmente, el 40% de los graduados de los posgrados son docentes de la FPyCS, evidenciando la pertinencia de aquella política académica.

Es así que se plantea como objetivo central el mejoramiento permanente de la formación de los profesionales, de la producción de conocimiento y por ende de la necesaria articulación del grado y posgrado. Se diseña desde este lugar la necesidad de responder a un proceso formativo permanente que no se delimite sólo al tránsito por el grado, sino que se visualiza como una continuidad de la trayectoria académica.

Un rasgo distintivo de las carreras de la FPyCS es su articulación con organizaciones e instituciones sociales que viene trabajando el tema desde hace varios años. Así, la confluencia de saberes entre la universidad pública y las organizaciones sociales nutre de manera significativa las distintas propuestas de los posgrados.

Desde este escenario es que la estrategia del posgrado en los últimos trece años fue formar una masa crítica que permita que los estudios de grado estén dictados por profesores con formación de posgrado y la sustancialización del proyecto en las tres escalas de la formación académica de posgrado. La Facultad de Periodismo y Comunicación Social comenzó su preocupación por la formación de posgrado, poniendo en funcionamiento dos maestrías, luego un doctorado, y por último cinco especializaciones: Maestrías (Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (que comenzó en 1996) y en Periodismo y Medios de Comunicación (1998), el Doctorado en Comunicación (2002) y las Especializaciones en Comunicación Radiofónica, en Periodismo y Economía Política; en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativos Comunicacionales (las tres comenzaron en 2003), la Especialización en Comunicación y Salud (2005) y la Especialización en Comunicación y Medio Ambiente (2006). Esta estrategia fue pionera en el campo de la Comunicación en Argentina ya que constituyeron experiencias sin precedentes en el territorio nacional.



## Las carreras

El Doctorado en Comunicación tiene como objetivo saldar, luego de dos décadas de retorno de la democracia, un proceso de formación en el mayor grado académico que otorga la UNLP. Es de destacar que esta Universidad no contempla posdoctorados en su reglamentación<sup>1</sup>.

El proyecto de Doctorado ya formaba parte de las estrategias prospectivas de esta unidad académica hace más de treinta y cinco años. Sin embargo, los contextos sociopolíticos que enunciáramos al comienzo de este estudio, imposibilitaron su concreción. La propuesta de la UNLP, la primera en cuanto a la disciplina que ha ofertado la universidad pública en Argentina, estructura su currícula en cursadas obligatorias y en seminarios personalizados u optativos. El núcleo central, tal cual lo exige la formación doctoral, está constituido por la investigación, y se presenta en dos grandes líneas: comunicación cultura y sociedad, y comunicación, prácticas discursiva y lenguaje. Según el recorrido previo de los alumnos, el tiempo de cursada varía entre uno y dos años, restando luego la realización de la tesis.

Desde su creación a la fecha, el doctorado cuenta con una matrícula de 142 alumnos. La tendencia de inscripción se vio incrementada en los últimos dos años, debido al cambio en los criterios de admisión y en el reconocimiento que el doctorado fue obteniendo entre la comunidad académica.

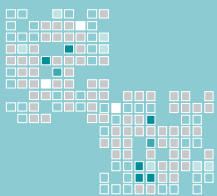
En cuanto a las Maestrías, la FPyCS creó inicialmente la primera Maestría específica de la formación pública en nuestro país (en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales). Este proyecto, impulsado luego de haber formado un número significativo de profesores en universidades del extranjero y otro muy importante en la formación de Maestría, permitió que los investigadores y profesores universitarios de nuestro país puedan proyectar su carrera científica y académica en una disciplina que ha alcanzado en los últimos años un peso importante en la sociedad.

La Maestría PLANGESCO se implementó conjuntamente con una Organización no gubernamental sin fines de lucro, el Centro de Comunicación La Crujía, que se dedica a la educación en comunicación. En sus comienzos, se pensó en diálogo permanente con un proyecto latinoamericano, del que participaban universidades y centros de comunicación de cinco países de la región, como parte de un esfuerzo conjunto de intercambio y producción colectiva.

La maestría PLANGESCO guarda una conexión muy fuerte con la formación específica del grado. La línea de la planificación y la gestión, asociada a procesos de desarrollo desde el plano comunicacional, es una línea y un abordaje profesional que se consolidó ampliamente en los últimos diez años. Su propuesta se focaliza en dos planos: las políticas públicas y la propia capacidad de transformación de las comunidades.

Por las aulas de esta carrera han pasado hasta el momento 321 alumnos y cuenta con el mayor nivel de graduación de los posgrados en la FPyCS.

<sup>1</sup> La Ordenanza 261 de la UNLP, establece títulos académicos de posgrado de Especialista, Magíster y Doctor.



En el caso de la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación, la Universidad unió esfuerzos y reflexiones con un sindicato que agrupa a los trabajadores del área: la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires. Aquí también la propuesta guarda una estrecha relación con el grado, ya que la FPyCS posee una amplia trayectoria en la formación de periodistas en Argentina. El eje profesionalizante de la carrera permite brindar una formación continua a los graduados provenientes del periodismo y a aquellos trabajadores que quieran profesionalizar sus saberes. En este sentido, el estudio de los medios de comunicación y de las características específicas de la profesión periodística necesita un espacio de análisis y reflexión metacomunicacional que permita debatirla en términos de enfoques epistemológicos. Hasta el momento, la carrera cuenta con una matrícula total de 171 alumnos, habiendo ingresado 35 en el año 2009.

La decisión de generar especializaciones estuvo fuertemente vinculada a otra necesidad: fomentar aún más el diálogo de saberes entre campos disciplinares inicialmente diferenciados. Así, la FPyCS puso en diálogo con la comunicación a la educación, la economía, la salud, el medio ambiente, y profundizó, asimismo, sobre el eje radiofónico.

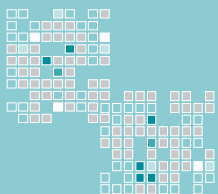
La Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo - Comunicacionales, trabaja en la articulación que promueve el campo de la comunicación y la educación. Posee una articulación directa con el Profesorado en Comunicación Social de la FPyCS, tanto por los docentes que dictan los cursos como por la cantidad de egresados que elijen seguir formándose en esta línea. Asimismo, se constituyó como un espacio específico de la unidad académica para complementar la formación pedagógica a sus profesores. Trabaja fuertemente en la reflexión de los ámbitos de intervención y en la formulación de proyectos. La matrícula total del posgrado es de 144 alumnos.

La Especialización en Comunicación Radiofónica surge a partir de la preocupación de reflexionar sobre las prácticas, los procesos y los saberes propios de la especificidad en el campo, permitiendo un nivel analítico de las instituciones y profesionales que median con sus producciones en radios. Cuenta con 35 alumnos.

La Especialización en Periodismo y Economía Política se centra en la problematización de la difusión pública de cuestiones relacionadas a la economía. En ese sentido, no sólo contempla la investigación en el campo de la Economía Política sino también la práctica específica en los medios de comunicación en el área de economía.

La Especialización en Comunicación y Salud, realizada en conjunto con la organización no gubernamental **Médicos en Prevención**, apunta al trabajo conjunto de ambas disciplinas en un mejoramiento de la comprensión de los procesos comunicacionales. El perfil del Comunicador en Salud es el de un profesional que identifica temas y problemas de salud, e interviene socialmente a través de prácticas comunicativas que favorecen la calidad de vida de la comunidad. Posee, hasta el momento, 35 alumnos.

Por último, la Especialización en Comunicación y Medio Ambiente, realizada en conjunto



con la Fundación Patagonia Natural, se propone formar profesionales con conocimiento sobre los diferentes aspectos que involucra la relación biodiversidad / sociedad, el manejo sustentable de los recursos naturales y una responsabilidad comunicacional frente al desafío de ayudar a construir ciudadanía responsable. Posee hasta el momento una única cohorte de 15 alumnos.

La estrategia de vinculación entre las diferentes carreras de posgrado de la unidad académica se estructura en relación a la posibilidad que tiene un alumno de alguna de las carreras de cursar créditos afines optativos en otra carrera de posgrado y que sean considerados válidos para la carrera de pertenencia del alumno.

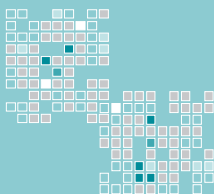
Esta propuesta contempla la posibilidad de una interrelación de los estudios y de los alumnos de los posgrados, como así también la apertura a estrategias comunes de inserción o consolidación profesional.

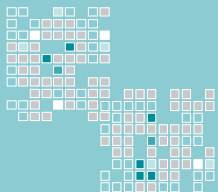
### **Algunos desafíos de los posgrados en Argentina**

Los alumnos que realizan sus carreras de posgrado en Argentina lo hacen en un contexto laboral ininterrumpido que, en su gran mayoría, no les permite gozar de licencia rentada para concretar la culminación de la investigación y la tesis. Se constituye, así, un alto número de alumnos que finalizan sus cursadas pero no logran entregar sus respectivas tesis. La falta de disponibilidad temporal que recién se enunciaba, se complementa con otros elementos que no favorecen los recorridos: la escases de recursos económicos para investigación proporcionados por becas y subsidios a nivel nacional y provincial; la falta de financiamiento universitario a las políticas de posgrado; la carencia de bases de datos sistematizadas referidas a la investigación en comunicación, sus datos y resultados; entre otros.

Un factor que se constituye en recurrente en los estudios de posgrado en Argentina es la ausencia de estrategias colectivas de acompañamiento en la realización de la tesis, una vez que el alumno finalizó sus cursadas. Este distanciamiento del posgrado desancla las condiciones de realización de la investigación y, por ende, la producción del conocimiento confinándolas muchas veces al aislamiento.

Lo anterior refuerza la idea de sostener e incrementar las líneas de investigación de cada posgrado, generando así interlocución entre sus miembros, debates de metodologías específicas, acceso a bases de datos actualizadas, articulación entre proyectos y programas y diálogo con posibles directores de tesis, generando de este modo un red de investigadores en diálogo permanente con el posgrado. Esto a su vez, incrementaría el diálogo existente entre los programas de grado y de posgrado.



**Doctorado en Comunicación****Título otorgado:** Doctor en Comunicación.**Director:** Lic. Carlos Guerrero.**Sede:** Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, La Plata.**Destinatarios:** graduados universitarios provenientes de disciplinas de las Ciencias Sociales, Humanas y las Artes, que demuestren interés y trabajo en el área específica de Comunicación.**Duración:** un año (dos cuatrimestres) o dos años (cuatro cuatrimestres), de acuerdo al recorrido sugerido por el Comité Académico, y Tesis doctoral.**Modalidad de cursada:** presencial.**Frecuencia de cursada:** sábados, cada 15 (quince) días.**Cantidad de horas por cursada quincenal:** 8 (ocho) horas.**Materias obligatorias:** 4 (cuatro) u 8 (ocho), de acuerdo al recorrido sugerido por el Comité Académico.**Seminarios optativos:** 3 (tres).**Inscripción:** abril-mayo.**Inicio de cursos:** agosto.**Contacto:** doctorado@perio.unlp.edu.ar**Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales Plangesco****Título otorgado:** Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales.**Institución:** Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina, junto con el Centro de Comunicación La Crujía.**Directora:** Mg. Cecilia Ceraso.**Sede:** La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Capital Federal, Colegio La Salle, Ayacucho 665 entre Tucumán y Viamonte.**Destinatarios:** graduados universitarios de diferentes disciplinas o campos, que se encuentren hoy ante el desafío de planificar y gestionar procesos comunicacionales. También es destacable la mirada analítica de la propuesta, lo que enriquece la posibilidad de complementar la formación de investigadores y becarios de Ciencias Sociales, Bellas Artes y Comunicación.**Duración:** dos años (cuatro cuatrimestres).**Modalidad de cursada:** presencial.**Frecuencia de cursada:** 3/4 veces por semana, cada 15 días.**Cantidad de horas semanales:** 12 hs promedio.**Cantidad de Materias:** 17 (diecisiete).**Materias obligatorias:** 14 (catorce).**Seminarios optativos:** 3 (tres).**Inscripción:** abril-mayo.**Inicio de cursos:** agosto.**Contacto:** plangesco1@perio.unlp.edu.ar

### Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación

**Título otorgado:** Magíster en Periodismo y Medios de Comunicación.

**Institución:** Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina. Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (UTPBA).

**Director:** Lic. Jorge L. Bernetti (UNLP).

**Sede:** se cursa de manera alternada en la sede de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, en la ciudad de La Plata, y en la sede de la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (UTPBA), en la ciudad autónoma de Buenos Aires (Alsina N° 779 CP 1087, Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

**Destinatarios:** graduados universitarios de cualquier disciplina de las ciencias sociales o quienes puedan demostrar, mediante la calificación de antecedentes, idoneidad suficiente en el campo del periodismo y la comunicación.

**Duración:** dos años (cuatro cuatrimestres) y Tesis.

**Modalidad de cursada:** presencial.

**Frecuencia de cursada:** tres clases semanales, cada 15 (quince) días.

**Cantidad de horas semanales:** 12 (doce).

**Cantidad de materias obligatorias:** 12 (doce).

**Cantidad de materias optativas:** 2 (dos).

**Inscripción:** abril-mayo.

**Inicio de cursos:** agosto.

**Contacto:** maestriaperio@perio.unlp.edu.ar

### Especialización en Comunicación Radiofónica

**Título otorgado:** Especialista en Comunicación Radiofónica.

**Institución:** Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina.

**Director:** Loc. Nac. Carlos Milito.

**Sede:** Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, La Plata.

**Destinatarios:** graduados universitarios provenientes de las ciencias sociales, o afines, y a todos aquellos que puedan acreditar, mediante la calificación de antecedentes, idoneidad suficiente en su labor específica. Profesionales del ámbito del periodismo y la comunicación, que demuestren interés o necesidad de profundizar sus conocimientos en el campo de la comunicación radiofónica.

**Duración:** un año (dos cuatrimestres) y Trabajo Integrador Final (TIF).

**Modalidad de cursada:** presencial.

**Frecuencia de cursada:** dos clases semanales, cada 15 (quince) días.

**Cantidad de horas semanales:** 9 (nueve).

**Cantidad de Materias:** 8 (ocho).

**Materias obligatorias:** 4 (cuatro).

**Seminarios optativos:** 4 (cuatro) que deberán optarse de una oferta propuesta por la institución.

**Inscripción:** abril-mayo.

**Inicio de cursos:** agosto.

**Contacto:** esp\_radio@perio.unlp.edu.ar

### **Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo-Comunicacionales**

**Título otorgado:** Especialista en prácticas, medios y ámbitos educativo-comunicacionales

**Institución:** Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina.

**Directora:** Lic. Magalí Catino

**Sede:** Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, La Plata.

**Destinatarios:** profesionales del campo de la comunicación y el periodismo, docentes de distintos Niveles y Modalidades del sistema educativo, investigadores y profesionales de otras disciplinas interesados en los campos de la comunicación y la educación.

**Duración:** un año (dos cuatrimestres) y Trabajo Integrador Final (TIF).

**Modalidad de cursada:** presencial.

**Frecuencia de cursada:** una clase semanal y seminarios intensivos bimensuales.

**Cantidad de horas semanales:** 4 (cuatro).

**Cantidad de materias:** 9 (nueve).

**Materias obligatorias:** 4 (cuatro).

**Materias optativas:** 5 (cinco) que deberán optarse de una oferta propuesta por la institución.

**Inscripción:** abril-mayo.

**Inicio de cursos:** agosto.

**Contacto:** esp\_educo@perio.unlp.edu.ar

### **Especialización en Comunicación y Salud**

**Título otorgado:** Especialista en Comunicación y Salud.

**Institución:** Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina.

**Director:** Dr. Carlos Sanguinetti.

**Sede:** Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, La Plata.

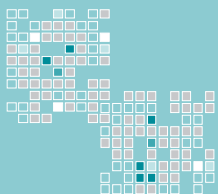
**Destinatarios:** la especialización está dirigida a médicos, enfermeras, trabajadores sociales, sociólogos, antropólogos, comunicadores sociales, periodistas y otros profesionales de los campos de la salud y la comunicación.

**Duración:** un año (tres trimestres) y Trabajo Integrador Final (TIF).

**Modalidad de cursada:** presencial.

**Frecuencia de cursada:** dos clases semanales, cada 15 (quince) días.

**Cantidad de horas semanales:** 8 (ocho).





**Cantidad de Materias obligatorias:** 11 (once).

**Inscripción:** a confirmar.

**Inicio:** a confirmar.

**Contacto:** esp\_salud@perio.unlp.edu.ar

### **Especialización en Comunicación y Medio Ambiente**

**Título Otorgado:** Especialista en Comunicación y Medio Ambiente

**Institución:** Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina, en conjunto con Fundación Patagonia Natural.

**Director:** Lic. Edmundo Ferreti.

**Sede:** La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

**Destinatarios:** graduados universitarios de diferentes disciplinas relacionadas al medio ambiente, comunicación social y profesionales vinculados a la gestión pública. También es pertinente para periodistas que estén interesados en especializarse y capacitarse en problemáticas del ambiente desde un enfoque interdisciplinario.

**Duración:** tres trimestres y Trabajo Integrador Final (TIF)

**Cantidad de materias:** 10 (diez)

**Modalidad de cursada:** presencial

**Frecuencia de cursada:** dos veces por semana cada quince días

**Inscripción:** abril -mayo

**Inicio de cursos:** agosto

**Contacto:** esp\_medioambiente@perio.unlp.edu.

### **Especialización en Periodismo y Economía Política**

**Título otorgado:** Especialista en Periodismo y Economía Política.

**Institución:** Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina.

**Director:** Lic. Gerardo De Santis.

**Sede:** Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, La Plata.

**Destinatarios:** economistas y profesionales en Comunicación Social o en Ciencias Económicas; público en general.

**Duración:** un año (tres trimestres) y Trabajo Integrador Final (TIF).

**Modalidad de cursada:** presencial.

**Frecuencia de cursada:** dos clases semanales, cada 15 (quince) días.

**Cantidad de horas semanales:** 8 (ocho).

**Cantidad de Materias obligatorias:** 12 (doce).

**Inscripción:** a confirmar.

**Inicio:** a confirmar.

**Contacto:** esp\_econo@perio.unlp.edu.ar

