

VI Jornadas de Sociología de la UNLP

“Debates y perspectivas sobre Argentina y América Latina en el marco del Bicentenario. Reflexiones desde las Ciencias Sociales”

La Plata, 9 y 10 de diciembre de 2010

Mesa temática n° 28: ¿Podremos vivir juntos? Ciudadanía, género, culturas urbanas, la perspectiva de género en la construcción de conocimiento sociológico

Título de la ponencia: Delineando un problema de investigación: “Ser mujer en territorio de hombres. Desigualdades de género y representaciones de lo femenino en una ciudad petrolera. El caso de Comodoro Rivadavia.”

Autora: Lic. Natalia S. Barrionuevo (IDAES – CONICET). Becaria doctoral. E-mail: natalia.barrionuevo@conicet.gov.ar; sea_natts@hotmail.com

Comodoro Rivadavia es la ciudad de mayor extensión del litoral atlántico de la Patagonia Argentina, y – ubicada en su extremo suroriental- la principal ciudad de la provincia de Chubut. Desde su fundación, en 1901, fue un centro de atracción poblacional; vinculado con la existencia de oportunidades en el mercado laboral generadas principalmente por la actividad petrolera y gasífera propia de la cuenca del golfo San Jorge¹ (von Storch, 2005). Capital nacional del petróleo por ser sede del primer descubrimiento el 13 de diciembre de 1907, el nacimiento, el desarrollo y la dinámica de la ciudad estuvieron signados por la petrolera estatal YPF (Yacimientos Petrolíferos Fiscales). Numerosos analistas destacan que la construcción de una *identidad* particular (legitimante de un modelo de acumulación “promovido y sostenido por –y desde- el Estado”) fue reforzada por un conjunto de beneficios sociales y por lazos afectivos con la empresa sustentados en *símbolos* y *valores* internalizados por los sujetos. Es por eso que la privatización de YPF a partir de 1989 tuvo consecuencias no sólo sobre los niveles de empleo y de vida de la población sino también sobre la cohesión de las relaciones sociales.

1 Geográficamente, la cuenca del golfo San Jorge abarca el sur de la provincia de Chubut y el norte de Santa Cruz. Se trata de una de las zonas de mayor productividad de gas y petróleo a nivel nacional.

En los últimos años, pueden caracterizarse dos momentos atravesados por esta industria. El cambio en las condiciones económicas nacionales a partir de la salida de la convertibilidad en 2002, derivó en una favorable coyuntura cambiaria y favoreció a las actividades extractivas y exportables como el petróleo. Ello sumado a los récords históricos en el precio del crudo de los últimos años, provocó un buen momento de la industria petrolera traducible en la reactivación de la ciudad y la región; con el crecimiento de ventas, la apertura de nuevos comercios y el aumento de las operaciones inmobiliarias y del parque automotor, además de un considerable alza en el costo de vida y la llegada de muchos migrantes atraídos por las oportunidades laborales. No obstante, el carácter monodependiente de la estructura económica regional y el carácter cíclico de la actividad determinaron que ese “boom” fuera sólo producto de una fase ascendente. Esto, sumado a las políticas de flexibilización laboral de los años '90 y la crisis financiera internacional iniciada a fines de 2008, amenaza nuevamente la estabilidad laboral de los empleados del sector y trae aparejados altos niveles de pobreza, violencia y demanda de infraestructura y servicios sociales que no están siendo cubiertos para gran parte de la población. La cuestión de la desigualdad social ocupa un lugar central en los debates contemporáneos, y en el caso de países como Argentina adquiere una relevancia aún mayor al tratarse de un problema que se agrava en amplios sectores sociales en las últimas dos décadas. Las desigualdades no se sostienen sin consensos ideológicos que las naturalicen y legitimen, a través de –principalmente- instituciones socialmente reconocidas (Reygadas, 2008). Las creencias, opiniones, imaginarios y sentidos comunes no son la manifestación simbólica de una desigualdad “material”, sino que la constituyen y son parte de su realidad. Entre la estructura social y las desigualdades de ingresos, por una parte, y las jerarquías simbólicas y las desigualdades de prestigio social, por la otra, pueden darse acoples o desacoples (Grimson, 2009). Es aquí donde cobra relevancia el análisis de esos procesos culturales, que en Comodoro Rivadavia adquieren sentido hoy – básicamente- por medio de un desacople entre el capital cultural y el capital económico; relaciones modeladas una vez más por el trabajo petrolero. Así, los altos salarios no se corresponden con la distinción simbólica y el consumo aparece como una de las formas

de inclusión y diferenciación en una ciudad que constituiría un caso extremo de desacople (Baeza, 2009; Grimson, 2009).

Como se desprende del modelo de *análisis relacional* (Tilly, 2000), la desigualdad se construye a través de categorías que vinculan la posición social con otros atributos. Una de las categorías que aparecen con fuerza en las clasificaciones de género en Comodoro Rivadavia es la de mujeres de petroleros, “las gordas”;² en correspondencia con el hombre petrolero, estereotipo del “macho comodorense”. Estas mujeres son la mayoría de las veces despreciadas por su “ignorancia” y otros aspectos culturales de su “clase”, cuestiones que se mantendrían pese a los altos ingresos. El recelo que provoca en los sectores medios que clases

2 En el interior de ellas también hallaremos diferenciaciones ligadas a las posiciones de sus parejas en el mercado de trabajo, pues no es lo mismo un “boca de pozo”, un técnico o un ingeniero integrante del “personal jerárquico” (Baeza, 2009; Grimson, 2009). supuestamente más bajas logren mayor solvencia económica, se reconvertiría en desprecio de género (Grimson, 2009).

Históricamente, el rol de la mujer en el espacio comodorense se construyó en base a relaciones de poder patriarcales, que -a través de políticas sociales de YPF- les asignaban roles determinados: ser esposas subordinadas a los maridos o madres e hijas de “ypeñanos”. Comodoro Rivadavia aparece así como una ciudad masculina, con ámbitos públicos y laborales dominados por hombres que allí construían sus identificaciones y obtenían derechos y reconocimiento social (Greilich, 2008). Actualmente, como afirma Carrario (2008), la situación de las mujeres ha sido modificada sólo en parte; pues si bien logran avanzar sobre la esfera pública conquistando derechos gracias a sus luchas, no se liberan de sus responsabilidades en el terreno privado del hogar y el cuidado de la familia. La mujer invisibilizada en el reducto doméstico, y desprovista de toda participación social, política o productiva, sigue desempeñando tareas de reproducción indispensables para el mantenimiento de un modo de producción.

No obstante, la relación de las *mujeres de petroleros* con el mundo del trabajo -y en líneas más generales con la esfera pública y con la esfera privada- deberá ser indagada y analizada en su particularidad. Esto debido a que en épocas de *boom* económico suelen no desempeñarse en el mercado de trabajo formal, siendo el hombre *petrolero* el “jefe de hogar” y ellas quienes atienden a familias generalmente numerosas. Pero cuando la característica cíclica propia de la actividad marca momentos de crisis, esta situación

cambia y será interesante ver qué ocurre entonces y qué estrategias emplean las mujeres. Porque como tal como sostiene González (2006), la informalidad y la flexibilidad laboral, así como la baja de salarios, ofrecen un panorama propicio para la inserción de las mujeres en el mercado de trabajo. En este punto, nos preguntaremos si esa inserción favorece su “empoderamiento” o bien genera nuevas formas de marginación.

Los estudios sobre género se multiplicaron de un tiempo a esta parte, especialmente en las últimas décadas. Una gran mayoría se centra en la cuestión de la subalternidad de las mujeres enmarcada en relaciones de poder desiguales, históricamente configuradas, con los varones (Di Marco, 2000; Lagarde, 1996; León, 2003; Subirats, 1998; entre otros). Sólo una porción de estos análisis hacen foco específicamente en la construcción de las masculinidades; desde una antropología cultural de prácticas deportivas (Garriga Zucal, 2007), o indagando también en la construcción de identidades mayores como las nacionales (Archetti, 1999). Sin embargo, pocos trabajos piensan a la masculinidad desde la perspectiva de las percepciones de las mujeres, en términos de identidades relacionales que interactúan en múltiples arreglos institucionales que emergen en contextos históricos y sociales específicos (Faur, 2004).

En este marco nos proponemos estudiar las formas de construcción de masculinidades desde el punto de vista de mujeres en contextos de desigualdad y en un enclave sacudido por las transformaciones socio-económicas ligadas a la actividad petrolera. Por otro lado, los medios masivos de comunicación contribuyen a crear, reforzar y difundir construcciones identitarias que circulan en la arena social. Un monitoreo de medios gráficos locales que realicé entre febrero y junio de 2009, constituye una aproximación en ese sentido a algunas representaciones sociales comodorenses.³

Mientras que algunas noticias dan cuenta de una ciudad próspera y dinámica económicamente, con altas tasas de consumo y bajos índices de desempleo; otras refieren a los problemas que hoy enfrenta la ciudad, principalmente la toma de tierras, la inseguridad y el “desborde” de su infraestructura y servicios frente al marcado crecimiento poblacional. Los comentarios de lectores son reveladores en este sentido, y la idea de “cerrar” la ciudad para los *nyc* (nacidos y criados) es recurrente. Un grupo caracterizado negativamente por los lectores es el de trabajadores petroleros. Los imaginarios presentes giran en torno a cómo sus altos salarios producen inflación y desajustes en la economía general de la ciudad; a la no correspondencia entre la obtención de abultados ingresos y los bajos niveles de educación formal alcanzados, a la nula capacidad de ahorro e inversión (que los imposibilita para afrontar la actual crisis),

a los recurrentes cortes de ruta que provocan, y a sus prácticas de consumo (tipificadas en alcohol, drogas, prostitutas y “televisores plasma de 52 pulgadas”). La figura de la “mujer del petrolero”, o en líneas más generales de la “mujer comodoreña”, está ausente en la representación social de los medios más significativos como así también en las representaciones laborales locales. La hipótesis general que orienta esta investigación es que las desigualdades sociales son legitimadas en distintos grados según grupos y situaciones de interacción y contextos específicos, y las percepciones y clasificaciones que contribuyen a mantener la estructura de posiciones sociales pueden perpetuarlas o no. En el caso de Comodoro Rivadavia, la principal actividad económica ligada a la explotación minera con mayoría de empleados varones refuerza las desigualdades de género.

3 Este trabajo integra uno de los dispositivos metodológicos previstos en el Proyecto de Investigación “Naturalización y legitimación de la desigualdad en la Argentina actual” (Universidad Nacional de San Martín, 2008-2010), el análisis de corpus de noticias de prensa como parte de un estudio mayor de discursos públicos que deje entrever ciertos significados legítimos existentes en torno a la desigualdad social en distintas regiones de la Argentina actual; partiendo del supuesto de que para avanzar en el diseño de políticas públicas que permitan reducirlas es preciso reconocer y analizar su carácter múltiple y complejo (Reygadas, 2004).

Nos proponemos, entonces, interrogarnos acerca de la construcción de la identidad femenina en una ciudad minero-extractiva⁴ donde la figura masculina es hegemónica en el mercado de trabajo⁵, por lo que la “presencia pública” de ellos es más fuerte. ¿Qué es ser mujer y qué formas e implicancias tiene en el universo petrolero de la ciudad? ¿Qué lugar tienen y/o ansían tener las mujeres en la sociedad comodoreña hoy? Las hipótesis que aquí arriesgaremos son iniciales, y su modificación en el transcurso de la investigación permitirá hacer los ajustes necesarios en su orientación. Se basan, principalmente, en las contribuciones del Proyecto de Investigación en ejecución “*Naturalización y legitimación de la desigualdad en la Argentina actual*” (Instituto de Altos Estudios Sociales, Universidad Nacional de San Martín, 2008-2010 y sus posibles continuaciones). El trabajo de campo se centrará, por un lado, en mujeres esposas de petroleros de distintas jerarquías (tanto del personal calificado como no calificado) actuales; para dar cuenta de sus representaciones, calificaciones y re-jerarquizaciones sociales. Y por otro lado, en familias ex “ypefianas” para reponer los cambios en esas representaciones en una línea diacrónica. Así cumpliremos con el

objetivo de analizar los cambios representacionales de las relaciones de género observables en los procesos históricos vinculados a la privatización de Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF). Asimismo, se tendrán en cuenta otros grupos sociales comodorenses para detenernos en clasificaciones identitarias existentes en torno de las mujeres y hombres petroleros. La observación participante (Valles, 1998) resultará útil para el doble propósito de implicarse en actividades propias de la vida cotidiana del grupo y las situaciones sociales en estudio, y observarlas de modo exhaustivo. Desde la doble condición de miembro y extraño, y un estado de alerta que busque captar aspectos culturales tácitos, será de gran importancia el registro de actividades, observaciones e introspecciones.

4 A los efectos de este proyecto, utilizaré minero y petrolífero como dos formas de una misma actividad extractiva que en esta ciudad resultan un modo hegemónico de inserción en el sistema económico-productivo. 5 Según datos de los sindicatos, los empleados del petróleo son entre doce y quince mil. Comodoro Rivadavia tiene actualmente más de doscientos mil habitantes, aunque algunas estimaciones locales mencionan hasta trescientos mil (Grimson, 2009).

En similar camino, la realización de entrevistas en profundidad a mujeres de petroleros posibilitará la obtención de una porción relevante de datos; al permitirnos indagar acerca de las formas de identificación propias y de los otros que poseen, como así también los imaginarios sociales existentes en torno a ellas. ¿Cómo explican estas mujeres su posición social, las relaciones de desigualdad en las que están insertas, la sociedad en la que viven, la sociedad pasada? ¿A qué otorgan valor material y simbólico? ¿Cómo construyen ideas de masculinidad; cómo se piensan a sí mismas, sus prácticas, sus redes sociales, sus vidas y sus posibilidades de desarrollo personal y ascenso social? ¿Qué ha cambiado respecto de esta masculinidad en relación con el modelo ypefiano? Son algunas de las posibles preguntas que guiarán la indagación. Estas herramientas metodológicas nos acercarán a las protagonistas mismas del estudio, mujeres concretas, reforzando o no nuestros supuestos y acercando sus vidas a la reflexión científica.

Bibliografía:

- Archetti, Eduardo: *Masculinities. Football, Polo and the Tango in Argentina* (Oxford, Berg, Global Issues. 1999)

- Baeza, Brígida: “Desigualdad social en Comodoro Rivadavia”. Foro Comodoro ¿cuál es su futuro?, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Comodoro Rivadavia, 2009.
- Carrario, Marta L.: “Los retos del feminismo en la articulación entre lo público y lo privado: Trabajadoras de Neuquén Capital”. I Jornadas Patagónicas de Estudios de las Mujeres y Relaciones de Género, Comodoro Rivadavia, 2008.
- Di Marco, Graciela: “Ciudadanía Femenina” en AAVV: *Relaciones de género y exclusión en la Argentina de los 90* (Espacio Editorial: Buenos Aires. 2000)
- Faur, Eleonor: *Masculinidades y desarrollo social. Las relaciones de género desde la perspectiva de los hombres* (Arango Editores: Santafé de Bogotá, UNICEF. 2004)
- Garriga Zucal, José: *Haciendo amigos a las piñas. Violencia y redes sociales de una hinchada de fútbol* (Prometeo. 2007)
- González, Myriam Susana: “Efectos de la crisis de los 90 en el trabajo y la vida cotidiana de mujeres de sectores populares. El caso de Comodoro Rivadavia en la Patagonia argentina”. II Congreso Iberoamericano de Estudios de Género, Universidad Nacional de Córdoba. 2006.
- Greilich, Milva Silvana: “El rol de la mujer en la Sociedad Ypefiana”. I Jornadas Patagónicas de Estudios de las Mujeres y Relaciones de Género, Comodoro Rivadavia, 2008.
- Grimson, Alejandro: “Legitimidades Culturales de la Desigualdad Social en la Argentina”. Latin American Studies Association (LASA) International Congress 2009.
- Lagarde, Marcela: *Género y Feminismo* (Horas y horas: Madrid. 1996)
- León T., Magdalena (comp.): *Mujeres y Trabajo: cambios impostergables* (CLACSO, Veraz Comunicação: Porto Alegre. 2003)
- Proyecto de Investigación “Naturalización y legitimación de la desigualdad en la Argentina actual”. Director: Dr. Alejandro Grimson. Universidad Nacional de San Martín. 2008-2010.
- Reygadas, Luis: “Las redes de la desigualdad: un enfoque multidimensional”. En: *Política y Cultura*, N° 22, 2004.
- Reygadas, Luis: *La apropiación. Destejiendo las redes de la desigualdad* (Anthropos: México. 2008)
- SECYT, http://www.secyt.gov.ar/bases_plan_estrategico_05_15/pdf/bases.pdf, 2005.
- Subirats, Marina: *Con diferencia. Las mujeres frente al reto de la autonomía* (Icaria: Barcelona. 1998)

- Tilly, Charles: *La desigualdad persistente* (Manantial: Buenos Aires. 2000)
- Valles, Miguel: *Técnicas cualitativas de investigación social y reflexión metodológica y práctica profesional* (Ed. Síntesis Sociología: Madrid. 1998)
- von Storch, María Victoria: “Análisis comparado de los impactos de las privatizaciones de Altos Hornos Zapla en Palpalá, Somisa en San Nicolás e YPF en Comodoro Rivadavia, a la luz de los cambios postconvertibilidad”. 7° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, Asociación Argentina de Estudios del Trabajo. 2005.