



EDITORIAL

SIMONE GHISI FEUERSCHÜTTE

Editora Científica 2018 – 2

REVISTA GESTÃO ORGANIZACIONAL – RGO

A presente **Edição 2018-2** da RGO – Revista de Gestão Organizacional – chega até os leitores com 05 (cinco) artigos científicos e 01 (um) caso de ensino. Os trabalhos abrangem temas diversificados e esperamos que atendam aos interesses de pesquisadores, docentes, profissionais e estudantes das áreas de Administração e Contabilidade.

O primeiro artigo, dos autores Daniel Cavalcanti Fernandes Campos e Pamela de Medeiros Brandão, tem como título **Qualicientec: modelo para gestão da qualidade de feira de ciência e tecnologia**. Os autores, a partir do método de pesquisa-ação, propõem um modelo referencial para gerir a qualidade dos serviços oferecidos em uma Feira de Ciência, Tecnologia e Cultura da UFRN. Foram definidas etapas que permitiram uma visão unificada de todo o processo, levando à proposta de um modelo de gestão integrado dos serviços promovidos em eventos similares ao analisado.

Já o segundo trabalho, intitulado **Determinantes da adoção do comitê de auditoria em empresas brasileiras listada na B3**, tem como autores Alini da Silva, Júlio Cesar Lopes de Souza e Nelson Hein. O artigo trata de uma pesquisa descritiva e documental que analisou, por meio de estatística descritiva, um conjunto de empresas, no período de 2010 a 2015. Os resultados mostram que empresas com alto retorno de suas ações são pressionadas por investidores a ter boas práticas e controle interno eficaz, o que influencia na formalização de comitês de auditoria, ainda que tal ação não seja uma obrigação legal.

O terceiro artigo, **Perspectiva do conceito de valor agregado: um panorama segundo especialistas e gestores de pessoas de indústrias e organizações diversificadas**, busca compreender a dinâmica dos sistemas de remuneração e recompensas na perspectiva do conceito de valor agregado pelos indivíduos, segundo a visão de gestores de recursos humanos, consultores organizacionais e pesquisadores acadêmicos. Wesley Antonio Gonçalves e Dalila Alves Corrêa, por meio da pesquisa qualitativa, identificaram seis pressupostos relacionados ao tema valor agregado, os quais, segundo os autores, poderão constituir novos objetos de pesquisas relacionadas ao tema abordado.

Relação entre o poder do cliente e práticas de contabilidade gerencial é o título do quarto artigo apresentado nesta edição, que tem como autores Karla Katiúscia Nóbrega Almeida e Antônio André Cunha Callado. O objetivo do trabalho é identificar a relação entre a percepção do poder do cliente e a adoção das práticas contábeis em uma indústria gráfica. As conclusões do estudo de caso mostram que o alto poder do cliente, percebido na empresa estudada, faz com que sejam incentivadas práticas de contabilidade gerencial relacionadas a custo e controle financeiro, ao mesmo tempo em que estimula práticas de avaliação de desempenho avançadas, todos resultados mediados por fatores contingenciais que afetam a empresa, como estratégia, porte e concorrência.

O quinto artigo, de Gesualdo Menezes Cavalcante, Alessandra Carla Ceolin e José Eduardo de Melo Barros, é **Aceitação e uso do sistema integrado de patrimônio, administração e contratos (SIPAC)**. Os autores buscaram identificar possíveis diferenças de grupos moderadores nos construtos da Teoria Unificada de Aceitação e Uso da Tecnologia (UTAUT) em relação à aceitação e uso do sistema SIPAC no Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia de Alagoas (IFAL). A partir da aplicação de métodos de estatística descritiva e análise inferencial, alguns dos resultados que demonstraram as principais diferenças foram: maior compreensão por parte de servidores do sexo masculino quanto às condições para o uso do SIPAC na instituição; distinção das assistências técnicas entre as áreas investigadas; maior apoio dos superiores aos usuários com menor tempo de uso com sistemas.

O último trabalho desta edição consiste em um caso de ensino, cujo título é: **O que fazer agora? O dilema da Flor da Pele**. As autoras Grasielle Cabral Pereira, Ana Paula Pereira dos Passos e Helena Wollinger, propõem aos leitores o debate sobre a importância do planejamento financeiro para as Micro e Pequenas Empresas (MPEs). Para isso, trazem o caso de uma empresa de estética que se deparou com dificuldades de faturamento em função de um problema com um de seus equipamentos mais rentáveis. As autoras apresentam informações sobre a empresa e suas sócias, os serviços prestados, informações financeiras, o problema ocorrido e suas consequências. São apontadas sugestões de aplicação do caso, bem como uma literatura de apoio e elementos para análise, além da indicação para uso em cursos de graduação em Administração, na disciplina de Administração Financeira.

Boa leitura!